

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบาย ของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นกรอบ แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวที ประชาคมโลก”

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ สดช. ได้วางกรอบแนวคิดให้ มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไข เพิ่มเติม) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) 13 ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) ฉบับปรับปรุง แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) และ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) โดยแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐาน เพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัล เพื่อสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานภายใน สดช. และเป็นเครื่องมือสำหรับการกำกับติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการ ดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวมต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ตุลาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)	4
2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	5
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	5
2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน (ฉบับปรับปรุง)	7
2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	8
2.2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)	9
2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	9
2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	11
▪ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของสำนักงานงบประมาณ	11
▪ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) ฉบับปรับปรุง	11
▪ แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	13
ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
3.1 ภาพรวม	17
3.1.1 วิสัยทัศน์	15
3.1.2 พันธกิจ	15
3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม	15
3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	15
3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	16
3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	19

สารบัญ

	หน้า
3.2 แผนปฏิบัติราชการ	27
3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	27
3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	29
3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	30
3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	31
ตารางแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	34
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	36
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	38
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	40
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	
แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ	
ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ นโยบายและแผน	
ระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด/มาตรการ/	
กลยุทธ์/โครงการ	42
รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด	45

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบาย ของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ (สศช.) จึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยวาง กรอบแนวคิดให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) 13 ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ร่าง) นโยบายและ แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) ฉบับปรับปรุง แผนปฏิบัติ ราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567) และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายใน สศช. และเป็นเครื่องมือ สำหรับการกำกับติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิต ให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหาร ราชการแผ่นดินในภาพรวม โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

ค่านิยม

D : Devotion :ทุ่มเทเต็มที่เพื่อองค์กรและสังคม

I : Innovation : นวัตกรรม

G : Goal-Oriented : มุ่งผลสัมฤทธิ์

I : Integrity : จริยธรรมในการทำงาน

T : Teamwork : ทีมเดียวกัน ใจเดียวกัน

A : Active : กระตือรือร้น

L : Leadership : ความเป็นผู้นำ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึงเท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ สดช. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มีการถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน เกิดการขับเคลื่อนของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว โดยยุทธศาสตร์ชาติจะเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี นับจากปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- 1) เป้าหมาย 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.4 โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงไทย เชื่อมโลก
ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย 4.4.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม และวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- 1) เป้าหมาย 2.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย 4.1.2 ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
- 3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ
ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนา นโยบายการให้บริการภาครัฐ

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

❖ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 3.3 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

● แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีเสถียรภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ในลักษณะโครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิด ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ ในส่วนบริการปลายทางทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย

● เป้าหมายของแผนย่อย

ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบและปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

❖ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมาย** ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**
ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาประสิทธิภาพของภาครัฐ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- **แนวทางการพัฒนา**
 - 1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีกรนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐ แบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- **เป้าหมายของแผนย่อย**
ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**
ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในการพัฒนานโยบาย การบริหารจัดการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรภาครัฐ เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันและประหยัดงบประมาณแผ่นดิน

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน (ฉบับปรับปรุง)*

■ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล

1.1) เป้าหมาย ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตามประเมินผลบนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกันที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจเอกชน ในระยะพื้นตัวของประเทศ ใน 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และมีงานทำ (2) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข (3) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

1.2) ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบการบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้น และเริ่มต้นใช้งานจริง
- 2) ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 2

■ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป ผลสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศของประเทศไทย เช่น การใช้ตัวชี้วัดการประเมิน โดยบุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินผล และประเมินคุณค่าข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ (1) การเข้าใจ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจความสำคัญของผู้ให้บริการข้อมูลสื่อและสารสนเทศต่อสังคม (2) การประเมินผล หมายถึง บุคคลสามารถประเมินผล วิเคราะห์ เปรียบเทียบ เรียบเรียง เชื่อมโยง และประยุกต์ใช้เกณฑ์เบื้องต้น เพื่อประเมินผลข้อมูลและสารสนเทศที่ได้รับและแหล่งที่มาของข้อมูล รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศในสังคมได้ (3) การประเมินคุณค่า หมายถึง บุคคลสามารถประเมินคุณค่าและตรวจสอบความน่าเชื่อถือข้อมูลสื่อและสารสนเทศและแหล่งที่มาได้ (4) การจัดระบบ หมายถึง บุคคลสามารถสังเคราะห์และจัดการข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่รวบรวมได้

* การปฏิรูปประเทศตามแผนการปฏิรูปประเทศได้สิ้นสุดลง จากการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามรัฐธรรมนูญฯ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 แต่เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามรัฐธรรมนูญฯ อย่างยั่งยืน การปฏิรูปประเทศยังคงเป็นหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐที่จะต้องดำเนินการต่อเนื่องต่อไป ผ่านแผนระดับที่ 2 อื่น ๆ แผนระดับที่ 3 โดยใช้กลไกต่าง ๆ ที่สร้างขึ้นในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และคำนึงถึงความสอดคล้องกับ แผนนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลก โดยให้ความสำคัญต่อมิติการพัฒนาต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาเชิงพื้นที่ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ การประมวลกระบวนการทัศน์หลักเพื่อสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญและเป็นจุดมุ่งเน้นในระยะของแผนพัฒนาฯ ยังเป็นเงื่อนไขที่มีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยแผนที่มุ่งเน้นชัดเจนจะช่วยสนับสนุนให้การพัฒนาประเทศได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน บนเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน ในขณะที่เดียวกันยังเอื้อประโยชน์ต่อการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลความสำเร็จของแผน เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการและวิธีการดำเนินงานให้บรรลุผลลัพธ์ที่มุ่งหวังได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

เป้าหมายหลัก และหมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช. ได้แก่

- 1) เป้าหมายหลักที่ 3.1.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 2) เป้าหมายหลักที่ 3.1.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 3) เป้าหมายหลักที่ 3.1.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่
- 4) **หมุดหมายที่ 6** ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
 - 4.1) เป้าหมาย เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
 - 4.2) ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570
 - 4.3) ตัวชี้วัดที่ 1.4 มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน โดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว
 - 4.3) กลยุทธ์การพัฒนาที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล
 - กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 พัฒนาบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ
 - กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 พัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการสาธารณะของภาครัฐเพิ่มขึ้น

- 5) **หมวดหมู่ที่ 13** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
- 5.1) เป้าหมายการพัฒนา การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
 - 5.2) ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
 - 5.3) กลยุทธ์การพัฒนาที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ
กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

2.2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)

นโยบาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช.

- 1) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 10: การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์
- 2) เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และอาชญากรรมทางไซเบอร์
- 3) ตัวชี้วัดที่ 1 การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570
- 4) กลยุทธ์หลักที่ 1 การป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่กระทบต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ สดช. ดังนี้

นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรี

ข้อที่ 3 นโยบายระยะกลางและยาว

3.1 การสร้างรายได้

3.1.2 การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่

3.1.2.1 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลจะส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ เพื่อให้เป็นเครื่องยนต์ใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ

3.2 การสร้างโอกาส

3.2.3 การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ

3.2.3.3 การปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล

รัฐบาลจะใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการมาเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างความโปร่งใส ขจัดช่องโหว่ในการทุจริต ลดค่าใช้จ่าย และปรับปรุง การทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนได้รับความ สะดวกมากยิ่งขึ้น

ข้อที่ 4 นโยบายวางรากฐานและโครงสร้างพื้นฐานใหม่

4.1 การวางรากฐานและโครงสร้างพื้นฐานใหม่

4.1.1 การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ

4.1.1.1 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยข้อมูล ที่แม่นยำและทันสมัย

4.1.1.2 การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล รวมทั้งคลื่นความถี่และสิทธิ ในวงโคจรดาวเทียมมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ

4.1.1.5 การให้ความรู้เท่าทันสื่อและทักษะและทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน

2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

■ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของสำนักงานงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้กำหนดไว้ 6 ยุทธศาสตร์ และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต โครงการ ของ สดช. สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

■ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง

1. วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

2. เป้าหมายหลักในภาพรวม

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยมีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในระดับโลก เศรษฐกิจดิจิทัลเติบโตและมีความเชื่อมโยงกันทั้งภายในประเทศ ระหว่างประเทศ และในโลกดิจิทัล

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยเป็นสังคมคุณภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน รวมถึงมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ

เป้าหมายที่ 3 ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยมีภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน

3. ตัวชี้วัดในภาพรวม

ตัวชี้วัดรวมระยะ 3 ปี (ภายในปี พ.ศ. 2570)

- 1) มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
- 2) ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 3 อันดับแรกของอาเซียน
- 3) สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีคะแนนมากกว่า 80 คะแนน

ตัวชี้วัดรวมระยะ 3 ปี (ภายในปี พ.ศ. 2570)

- 1) มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- 2) ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 20 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 2 อันดับแรกของอาเซียน
- 3) สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีคะแนนมากกว่า 85 คะแนน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและแพลตฟอร์มการให้บริการ โดยพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และอวกาศ ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ตลอดจนมีศูนย์ข้อมูล (Data Center) กระจายทั่วทุกภูมิภาค และเกิดการพัฒนาคอนโซล อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์อินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพสูงในราคาที่เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลก็สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ทั้งยังได้รับบริการดิจิทัลและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) และอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อการปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจและเกษตรกร ตลอดจนสามารถสร้างความเข้มแข็งทางการค้าให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และการให้บริการทางการแพทย์จากระบบอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถทางการแข่งขัน สร้างคุณค่าเพิ่มและสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองและศักยภาพการผลิตของอุตสาหกรรมในประเทศ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ในระยะยาวและทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยเติบโตขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อมุ่งหวังการลดความเหลื่อมล้ำ และทำให้ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งยังมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อที่จะใช้งานให้เกิดประโยชน์และเข้าถึงบริการดิจิทัลต่าง ๆ ของภาครัฐ และมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจในหลักสิทธิดิจิทัล เพื่อที่จะสามารถแสดงออกอย่างเหมาะสม และปกป้องสิทธิ ข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของตนเองบนโลกออนไลน์ได้ อันจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งประเทศและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล สามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ และมีแพลตฟอร์มกลางเชื่อมโยงข้อมูลบริการระหว่างหน่วยงานของภาครัฐทั้งส่วนกลาง

ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นกลไก การขับเคลื่อนสำคัญสำหรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการและสามารถให้บริการแก่ประชาชนทุกคนได้อย่างเท่าเทียม รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนได้อย่างแท้จริง ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐด้วยกัน ตลอดจนมีกฎหมายและกฎระเบียบที่เอื้อต่อการ ดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและทำให้การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ไม่กระทบต่อสิทธิ ส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ

■ **แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570**
(ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช. ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

โดยมีเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และสามารถรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด 1) ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต

(ปี 67 = ร้อยละ 82)

2) จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ปี 67 = 2.6 ล้านราย)

เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด 1) ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) ให้บริการได้ตาม SLA Uptime ร้อยละ 99.99 ต่อเดือน และมี Capacity รองรับ จำนวน Virtual Machine (VM) สำหรับให้บริการ (ปี 67 = 25,000 VM)

2) จำนวนบริการในรูปแบบ Platform as a Service (PaaS) บนระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) (ปี 67 = ไม่น้อยกว่า 5 บริการ)

เป้าประสงค์ที่ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้
ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

- ตัวชี้วัด** 1) จำนวนหลักสูตรที่รองรับการใช้งานด้านดิจิทัลทุกภาคส่วน
(ปี 67 = 460 หลักสูตร)
- 2) จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี
(ปี 67 = 50,000 คน)

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

3.1.2 พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบและปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

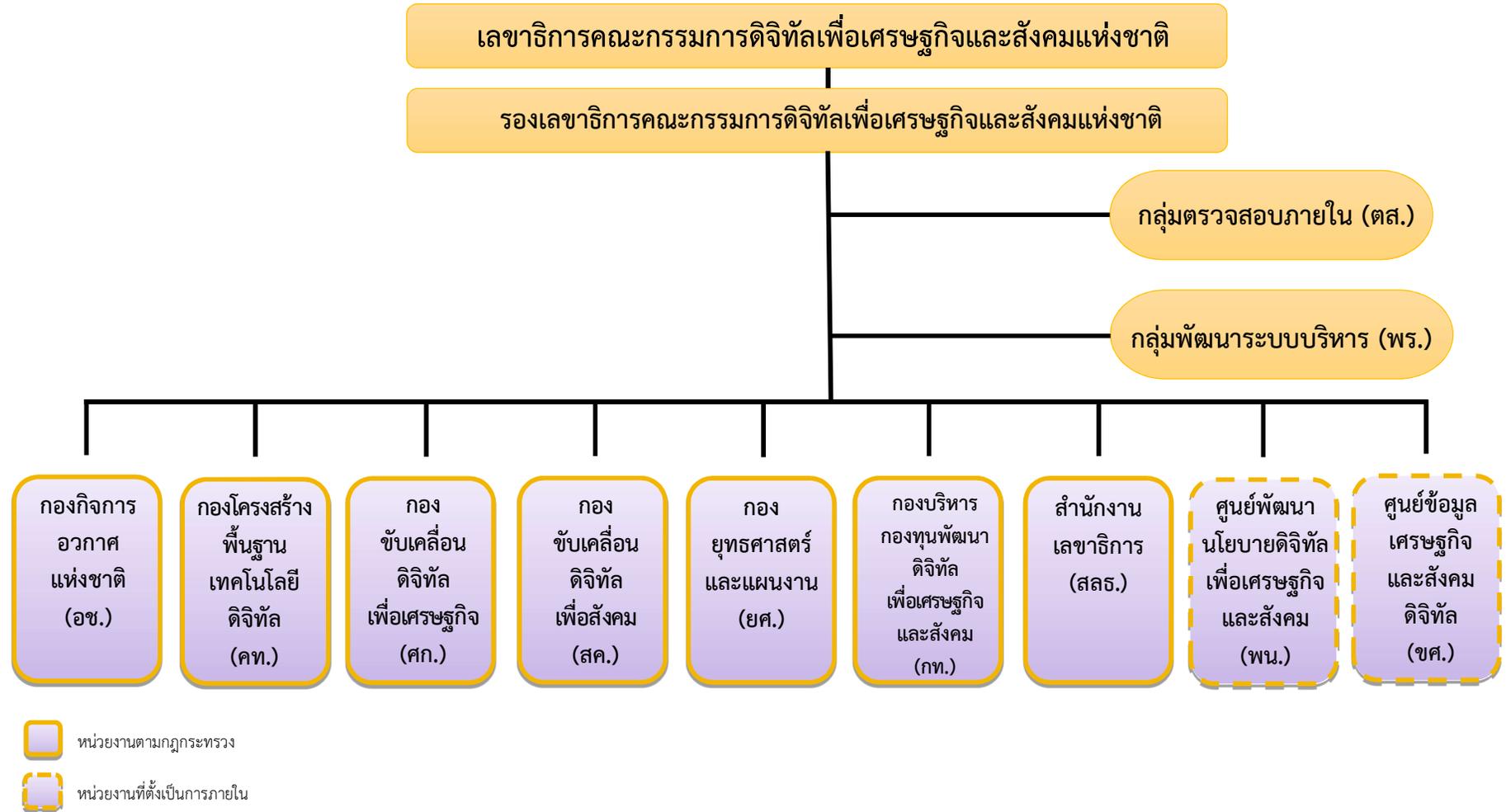
1. ประชาชนได้รับโอกาสอย่างทั่วถึง เท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล และมีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการปรับปรุง/ปฏิรูปกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สศช. ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2559 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 และมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2560 โดยรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการเฉพาะด้าน และคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย

1. จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
2. จัดทำร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านตามแนวทางที่คณะกรรมการเฉพาะด้านกำหนด และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอต่อคณะกรรมการเฉพาะด้าน
3. ประสานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
4. เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะด้าน
5. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้าน
6. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะด้าน
7. ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามพระราชบัญญัตินี้ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
8. ศึกษา วิเคราะห์ และพิจารณา หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้านมอบหมาย หรือเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
9. อำนาจหน้าที่อื่นที่คณะกรรมการกำหนดหรือมอบหมาย หรือตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานฯ

3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



- **กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตส.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของสำนักงานฯ
 - 2) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (พร.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการในสำนักงานฯ
 - 2) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการในสำนักงานฯ
 - 3) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และส่วนราชการในสำนักงานฯ
 - 4) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองกิจการอวกาศแห่งชาติ (อช.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) เสนอแนะนโยบาย และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของกระทรวงฯ
 - 2) ประสานแผนปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุน การนำเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน องค์กร และเอกชนในประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ รวมถึงประสานความร่วมมือกับรัฐบาลและองค์การระหว่างประเทศด้านกิจการอวกาศ
 - 3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลการศึกษาและประสานด้านกิจการอวกาศ และการนำมาใช้ประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อความเป็นเอกภาพ
 - 4) ศึกษา วิจัย และติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมของประเทศ
 - 5) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล (คท.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) กำหนดแนวทางในการใช้โครงข่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาล
- 2) ติดต่อประสานงานให้ความร่วมมือ และจัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงของภาครัฐ
- 3) ประสานงานและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยดำเนินการบริหารโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลทั้งที่เป็นศูนย์กลางหรือที่ใช้ร่วมกัน รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลในการพัฒนาด้านเทคนิคและการนำไปประยุกต์ใช้
- 4) บริหารทรัพยากรสารสนเทศ โดยการจัดทำวิธปฏิบัติที่ดีในการใช้ข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งการรวบรวมและสร้างความเป็นเอกภาพและความแม่นยำของข้อมูลที่สำคัญให้แก่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- 5) พัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 6) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งครอบคลุมกิจการโทรคมนาคมและกิจการกระจายเสียงโครงข่ายการติดต่อสื่อสารในทุกรูปแบบทั้งภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และการใช้คลื่นความถี่ให้ก่อประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 7) เสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด รวมถึงลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 8) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (ศก.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดทำลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
- 2) สนับสนุนและประสานงานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยให้ความร่วมมือในการกำหนดความต้องการในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ การกำหนดแผนการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ รวมทั้งจัดตั้งและประสานงานด้านเงินทุนจากรัฐบาลเพื่อการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- 3) สนับสนุนการขยายและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยส่งเสริมการลงทุนจากภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สนับสนุนให้มีการอำนวยความสะดวกแก่หุ้นส่วนและการร่วมทุนกับคู่สัญญาต่างประเทศ และเป็นแหล่งทรัพยากรและให้ความช่วยเหลือในการเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 4) สนับสนุนและประสานงานกับสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย และภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 5) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 6) ให้การส่งเสริมสนับสนุนแก่สถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย รวมทั้งภาคเอกชน เพื่อสร้างผู้ประกอบการ
 - 7) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนวนโยบายการส่งเสริมการผลิตและการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หรือผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ รวมทั้งธุรกิจที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการพัฒนาเพื่อให้อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นอุตสาหกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
 - 8) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนวนโยบายการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนธุรกิจดิจิทัลทั้งในประเทศ และขยายตลาดสู่ต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันมาตรการกลไกแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทั้งด้านการเงินและการลงทุนเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
 - 9) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม (สค.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
 - 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม
 - 3) ดำเนินการให้เกิดความก้าวหน้าในความรู้ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทั่วถึงทุกส่วนของสังคม
 - 4) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 5) จัดทำ และดูแลฐานข้อมูลความรู้ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ
 - 6) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนวนโยบายที่จะสร้างหรือสนับสนุนให้เกิดทรัพยากรความรู้สำหรับประชาชนและลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากร

ความรู้ของประชาชน คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งการดำเนินการอื่นใด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- 7) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนวนโยบายการส่งเสริมให้กิจการใช้งานเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อประโยชน์สาธารณะและใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล
- 8) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานหน้าที่หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (ยศ.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) ศึกษา วิจัย จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติกำหนด
- 2) ประสานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 3) ประสานและปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 4) สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์และแนวโน้ม การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็น ทางเศรษฐกิจและสังคม
- 5) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้ง มาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ
- 6) วิเคราะห์ และบริหารงบประมาณเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม
- 7) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานที่สอดคล้อง กับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวง
- 8) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ
- 9) ประสานงานและดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์
- 10) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

- กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กท.) มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุนฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ความเห็นชอบ
 - 2) จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ กำหนด
 - 3) ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ
 - 4) รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุนฯ และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุนฯ
 - 5) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
 - 6) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- สำนักงานเลขาธิการ (สลธ.) มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของสำนักงาน
 - 2) ดำเนินการเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 - 3) บริหารแผนการเงินและดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน การบัญชี การพัสดุ และทรัพย์สิน อาคารสถานที่และยานพาหนะของสำนักงาน
 - 4) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการเสริมสร้างระบบคุณธรรมและจริยธรรม
 - 5) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดำเนินการเกี่ยวกับงานทางวินัย งานนิติกรรม และสัญญาเกี่ยวกับความรับผิดทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน
 - 6) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- **ศูนย์พัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พน.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา หรือกฎเกณฑ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 - 2) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอมาตรการเพื่อผลักดันและสนับสนุนการกำหนด นโยบายของคณะกรรมการในเป้าหมายและแนวทางการส่งเสริมให้เกิด มาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกัน และสามารถเชื่อมโยงระบบกันได้อย่างมั่นคง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน และมีความน่าเชื่อถือ ยอมรับได้ในระดับสากล
 - 3) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอแนะการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา หรือกฎเกณฑ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความน่าเชื่อถือ ยอมรับได้ ในระดับสากล
 - 4) วิเคราะห์ วิจัยประเด็นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อสร้าง ต้นแบบหรือนวัตกรรมทางนโยบายที่ตอบโจทย์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ
 - 5) การศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ประมวลข้อมูลองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเป็นระบบ
 - 6) บริหารจัดการแผนงานโครงการ (Program/Project-Management) สนับสนุน และจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ
 - 7) เสนอแนะนโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้อาณาเขตที่ประชาชนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างเท่าเทียม ทั่วถึง และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
 - 8) รวบรวม และผลักดันมาตรฐานที่มีอยู่แล้วให้เป็นมาตรฐานกลางและบูรณาการ ไว้ที่จุดเดียวเพื่อง่ายต่อการสืบค้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำมาตรฐานกลาง ที่มีการรับรองแล้วไปใช้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม
 - 9) ประสานความร่วมมือในการดำเนินการต่าง ๆ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 10) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้
 - 11) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ขศ.) มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) วางแผนและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายของสำนักงานฯ
 - 2) บริหารจัดการ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลระหว่างส่วนราชการในสังกัด และหน่วยงานภายนอก
 - 3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลอัจฉริยะ เพื่อการติดตาม และวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - 4) พัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษา ซ่อมแซม และให้บริการระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายทั้งหมดของสำนักงาน ให้มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
 - 5) จัดหา ประยุกต์ใช้งาน และบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายกลาง ระบบความมั่นคงปลอดภัย ระบบห้องเครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบประชุมทางไกล ระบบห้องปฏิบัติการระดับกรม ระบบห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - 6) ตรวจสอบ ฝ้าระวัง และประเมินผลด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายของสำนักงานฯ
 - 7) ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนา จัดทำและบำรุงรักษาและให้บริการเว็บไซต์ และระบบอินทราเน็ตของสำนักงานฯ
 - 8) ให้คำปรึกษา แนะนำ และฝึกอบรมเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย รวมถึงโปรแกรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในให้มีประสิทธิภาพ
 - 9) เป็นศูนย์ปฏิบัติการของสำนักงาน (Department Operation Center) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลไปยัง ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry Operation Center) และเป็นศูนย์กลางเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานฯ
 - 10) ดำเนินการเกี่ยวกับงานของคณะทำงานจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของสำนักงาน
 - 11) จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานกลางและนโยบายของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการดิจิทัลแก่บุคลากรของสำนักงานฯ
 - 12) จัดทำและปรับปรุงนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของสำนักงาน รวมทั้งจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติฯ
 - 13) บริหารจัดการและให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของสำนักงานฯ
 - 14) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

3.2 แผนปฏิบัติการราชการ

แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดำเนินการโดยแบ่งตามยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานใน สดช. ในการร่วมกันขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความปลอดภัย ซึ่ง อ มั น ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 2567		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ปี 2566 6 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	คท./อช./พน.	
2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา <i>หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายปี 67 อ้างอิงตามค่าเป้าหมายชั้นสูงของ (ร่าง) ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการฯ ของสำนักงาน ก.พ.ร.</i>	ปี 2566 อันดับ 25	อันดับ 23	คท./ยศ./ กท./พน.	

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/ มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐาน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล (คท./อช./พน.)
- 3.2) กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐาน หรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงาน ระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกัน อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการ มีความน่าเชื่อถือ (คท./พน.)
- 3.3) กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (Open Access) ให้เป็น โครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริม การแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อ ในการลงทุน (คท.)
- 3.4) กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการ โทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม กิจการอวกาศ และการบริหารคลื่น ความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./อช.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์
-	-	-	-

หมายเหตุ : ตามหนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร 0711.2/17382 ลงวันที่ 26 กันยายน 2566 เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน ไม่มีโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1

3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

- 1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 2567		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ปี 2566 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ศก./ยศ./ กท./พน.	
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา <i>หมายเหตุ : การจัดอันดับปี 2566 จะประกาศปลายเดือนพฤศจิกายน 2566</i>	ปี 2565 อันดับ 40	อันดับ 34	ศก./ยศ./ กท./พน.	

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./พน./ยศ./กท.)
- 3.2) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ศก.)
- 3.3) ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศก.)
- 3.4) ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศก.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP)	12.3000	ศก.
2.	โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2567	6.5828	ศก.

3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

- 1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
- 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 2567		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม	ปี 2566 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	สค./กท./พน.	
2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5.8	ร้อยละ 5	สค.	

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สค./กท./พน.)
- 3.2) พัฒนาคคลังทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สค.)
- 3.3) สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.)
- 3.4) ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.)
- 3.5) พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน	60.5125	สค.
2.	โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย กิจกรรม ยกระดับสมรรถนะประชากร เพื่อให้พร้อมเข้าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล	6.8000	สค.
3.	โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.)	2.2495	สค.

3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

- 1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว
- 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 67		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร	ปี 2566 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	คท./สธธ./พร./ขศ./พน.	

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของ สดช. ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./สธธ./พร./ขศ./พน.)
- 3.2) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ (คท.)
- 3.3) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ขศ.)
- 3.4) สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (คท./สธธ./ขศ./ พน.)
- 3.5) ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common Platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ (คท.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) <u>กิจกรรม</u> บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC)	736.7142	คท.

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้สามารถนำกรอบนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ซึ่งดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวง 3 ยุทธศาสตร์ โดยแยกตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความสอดคล้อง นโยบาย/ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2566					พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นกรวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล																		
มาตรการ 2 กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ																		
มาตรการ 3 กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในบริการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวการลงทุน																		
มาตรการ 4 กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารตามเทียม กิจการอวกาศ และการบริการคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี																		

หมายเหตุ : ตามหนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร 0711.2/17382 ลงวันที่ 26 กันยายน 2566 เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
ไม่มีโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2
ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ 2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความสอดคล้องนโยบาย/ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ										รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ								
					พ.ศ. 2566					พ.ศ. 2567															
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.				ส.ค.	ก.ย.						
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล																									
1	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรม พัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2567	P 4.1 S 2.1 S 2.2	- มีขอบเขต และแนวทางการวัดมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย ที่จัดทำบัญชีบริหารเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งภาคการผลิต รายได้ และรายจ่าย - มีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบ (Framework) การวัดมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัล - มีข้อมูลมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วยด้านการผลิต รายได้ และรายจ่ายตามวิธีการคำนวณบัญชีรายได้ประชาชาติ - มีการนำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Input Output Table: DIOT) ไปใช้ประโยชน์ในการประเมินนโยบาย	แผนดำเนินการ													รายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) ประกอบด้วยเนื้อหากรอบแนวคิด ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน วิธีการศึกษาโดยละเอียด และแผนการดำเนินงานจลยอบรวม ฯลฯ			- รายงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report) - รวบรวมจัดเก็บข้อมูลตามแนวคิดบัญชีประชาชาติเศรษฐกิจดิจิทัล - ถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ สดช. - ผลการสำรวจและประเมินมูลค่าเชิงพื้นที่ - รายงานผลการศึกษารวบรวมข้อมูลกิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลของต่างประเทศ	- ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) - จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น - จัดทำคู่มือการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย	- รายงานฉบับสมบูรณ์ - รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ - เอกสารเผยแพร่ - จัดงานสัมมนาเผยแพร่ - จัดทำ Infographic และวีดิโอคลิป	12.3000	กค.	งปม.โครงการ 12.3000
แผนการใช้จ่าย									2.4600				3.6900		2.4600		3.6900	12.3000							
2	โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2567	P 4.1 S 2.1 S 2.2	1. ประเทศไทยมีตัวเลขตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจดิจิทัลตามแนวทางการจัดเก็บข้อมูล Measuring the Digital Transformation และ Digital Economy Outlook ของ OECD 2. ประเทศไทยมีแนวทางการสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลให้มีตัวเลขที่แสดงถึงตัวชี้วัดด้านดิจิทัลตรงตามหลักสากล 3. ประเทศไทยมีการเฝ้าศึกษาในการนำแนวทางการสำรวจข้อมูลและระบบวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในการประเมินผลโครงการของรัฐ	แผนดำเนินการ													จัดทำแผนงานกรอบแนวคิด ขั้นตอนการดำเนินงาน	รายงานผลการศึกษาระดับเบื้องต้น (Inception Report)		- รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) - Infographic - สี่วีดิทัศน์ (Video Clip) - สรุปผลการดำเนินงานโครงการ - คู่มือการศึกษา รวบรวมและสำรวจข้อมูล - รายงานประจำปี		6.5828	กค.	งปม.โครงการ 6.5828	
แผนการใช้จ่าย								1.3166			1.6457			2.3039		1.3166		6.5828							
มาตรการ 2 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล																									
มาตรการ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม																									
มาตรการ 4 ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน																									

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความสอดคล้องนโยบาย/ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
					ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล																		
มาตรการ 2 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล																		
มาตรการ 3 สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม																		
1	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนผู้ด้อยโอกาส	P 4.1 S 3.1 S 3.2	มีประชาชนใช้บริการไม่น้อยกว่า 4,000,000 ครั้ง จำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	แผนดำเนินการ					เข้าใช้บริการอุปกรณ์ตามโครงการจำนวน 500 ศูนย์								สค.	งบป.โครงการ 60.5125 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย				60.5125								60.5125		
2	โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสค.)	P 4.1 S 3.1 S 3.2	จำนวน อสค. ประจำหมู่บ้านไม่น้อยกว่า 320 คน	แผนดำเนินการ				จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ		พัฒนาแอปพลิเคชันและบทวนปรับปรุงหลักสูตร		จัดอบรมพัฒนา อสค. ประจำหมู่บ้าน				ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานกิจ อสค. ประจำหมู่บ้าน		งบป.โครงการ 2.2495 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย			0.3374		0.7873			0.6749			0.4499		2.2495	
3	โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย	P 4.1 S 3.1 S 3.2	ประชาชนได้รับการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 9,750 คน	แผนดำเนินการ				จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ		ทบทวนหลักสูตรและต่อยอดระบบฯ		จัดอบรมผู้สูงอายุและประชาชนทั่วไปแบบ Onsite และ Online พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงาน			จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์			งบป.โครงการ 6.8000 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย			1.0200		1.3600			1.3600			3.0600		6.8000	
มาตรการ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ																		
มาตรการ 5 พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล																		

ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4. ภาครัฐมีการบริหารการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความสอดคล้องนโยบาย/ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567												
					ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 1 ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติรูปแบบดิจิทัล																				
มาตรการ 2 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาครัฐกิจ																				
มาตรการ 3 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล																				
1	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC)	P 4.1 S 4.1	1. หน่วยประมวลผลรวม (vCPU) หรือเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือน (VM) ที่สามารถให้บริการไม่น้อยกว่า 13,850 VM /55,400 vCPU 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบคลาวด์ กลางภาครัฐ (GDCC) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 3. มีบริการในรูปแบบ Platform as a Service ไม่น้อยกว่า 5 บริการ 4. ระบบคลาวด์สามารถทำงาน (Uptime/Availability) โดยรับประกัน SLA (Service Level Agreement) ร้อยละ 99.99 5. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรมและประเมินผลหลักสูตรด้านระบบคลาวด์ ภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	แผนดำเนินงาน	ค่าบริการล่วงหน้า			งวดงานที่ 1 การให้บริการ GDCC และ Marketplace รอบ 90 วันนับจากลงนามสัญญา			งวดงานที่ 2 การให้บริการ GDCC และ Marketplace รอบ 180 วันนับจากลงนามสัญญา					งวดงานที่ 3 การให้บริการ GDCC และ Marketplace รอบ 240 วันนับจากลงนามสัญญา 2. สำรองความพึงพอใจ 3. อบรมบุคลากรภาครัฐ		คท.	งปม.โครงการ 736.7142 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย	221.0142			180.4950			180.4950				154.7100				736.7142	
มาตรการ 4 สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ																				
มาตรการ 5 ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ๆ																				

หมายเหตุ : แผนการใช้จ่ายเงิน GDCC ปี 2567 ระยะเวลาให้บริการ 240 วัน (ต.ค. 66 - พ.ค.67)

1. ค่าบริการล่วงหน้าร้อยละ 30 = 221.0142 ลบ.
2. งวด 1 ภายใน 90 วัน (ธ.ค.66) ร้อยละ 35 = 180.4950 ลบ.
3. งวด 2 ภายใน 180 วัน (มี.ค.67) ร้อยละ 35 = 180.4950 ลบ.
4. งวด 3 ภายใน 240 วัน (พ.ค.67) ร้อยละ 30 = 154.7100 ลบ.

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ
ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ นโยบายและแผนระดับชาติ
ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด/มาตรการ/
กลยุทธ์/โครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ (2561 - 2580)	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ตัวชี้วัด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่</p>			<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เป้าหมาย ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส</p>
แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13	<p>หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด 1.4 บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชนโดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว</p>			<p>หมวดหมู่ที่ 13 : ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ ตัวชี้วัด 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p>
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (2566-2570)	<p>แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ข้อ 15. การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ รองรับนโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 10 : เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการป้องกันการโจมตีและอาชญากรรมทางไซเบอร์ ตัวชี้วัด การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570</p>			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>7. ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น ตัวชี้วัด อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น ค่าเป้าหมาย (ปี 2566 - 2570) : อันดับที่ 38</p>			<p>20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ เป้าหมาย ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ตัวชี้วัด ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติ ค่าเป้าหมาย กลุ่มประเทศพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก</p>
แผนย่อยภายใต้แผนแม่บทฯ	<p>3.3 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง เป้าหมาย ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ตัวชี้วัด อัตราการเข้าถึงของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อจำนวนประชากร (ร้อยละ) ค่าเป้าหมาย (ปี 2566 - 2570) : ร้อยละ 21</p>			<p>20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ เป้าหมาย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว ตัวชี้วัด สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการประเมินราชการ 4.0 ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p>
แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	<p>ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน</p>	<p>ด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน</p>	
นโยบายรัฐบาล	<p>4. นโยบายวางรากฐานและโครงสร้างพื้นฐานใหม่ 4.1 การวางรากฐานและโครงสร้างพื้นฐานใหม่ 4.1.1 การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ</p>			<p>3. นโยบายระยะกลางและยาว 3.2 การสร้างโอกาส 3.2.3 การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ 3.2.3.3 การปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล</p>
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	<p>2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p>			<p>6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล</p>
ปีงบประมาณและแผนการที่จะดำเนินกิจกรรมสำคัญ	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล</p>
ยุทธศาสตร์ ดศ.	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล</p>	

ยุทธศาสตร์ สดช.	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล</p>
เป้าประสงค์	<p>1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจที่จะใช้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์</p>	<p>4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว</p>
ตัวชี้วัด	<p>1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ชช./พ.น.) 2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ของ IMD ดัชนีจากปีที่ผ่านมา (คท./ชช./พ.น.)</p>	<p>1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ชช./พ.น.) 2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ดัชนีจากปีที่ผ่านมา (คท./ชช./พ.น.)</p>	<p>1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (คท./ชช./พ.น.) 2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (คท.)</p>	<p>1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (คท./ชช./สสอ./พร./พ.น.)</p>
มาตรการ	<p>1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เป็นรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./พ.น.) 2. กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกัน ได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำห้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ (คท.) 3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (Open Access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน (คท.) 4. กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม กิจการอวกาศ และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./ชช.)</p>	<p>1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (คท./พ.น./ชช./กท.) 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./คท.) 3. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (คท.) 4. ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E - commerce) ของผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (คท.)</p>	<p>1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (คท./พ.น.) 2. พัฒนาคลังทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (คท.) 3. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (คท.) 4. ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบอย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีมารยาทที่ดี (คท.) 5. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (คท.)</p>	<p>1. ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของ สดช. ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./ชช./สสอ./พร./พ.น.) 2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ (คท.) 3. ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ชช.) 4. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (คท./ชช./ สสอ./พ.น.) 5. ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ (คท.)</p>
ผลผลิต	<p>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล</p>	<p>การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล</p>	<p>การพัฒนาสังคมดิจิทัล</p>	<p>การพัฒนาองค์กรดิจิทัล</p>
โครงการปี 2567	<p>1. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) 12.3000 ลบ. (คท.) /แผนยุทธศาสตร์ 2. โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2567 6.5828 ลบ. (คท.)</p>	<p>1. โครงการยกระดับคุณภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) 12.3000 ลบ. (คท.) /แผนยุทธศาสตร์ 2. โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2567 6.5828 ลบ. (คท.)</p>	<p>1. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 60.5125 ลบ. (คท.) /แผนยุทธศาสตร์ 2. โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพความรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทยของประเทศไทย 6.8000 ลบ. (คท.) กิจกรรม ยกระดับสมรรถนะประชากร เพื่อให้พร้อมเข้าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล 3. โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.) 2.2495 ลบ. (คท.)</p>	<p>โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC) 736.7142 ลบ. (คท.)</p>
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	ศก.	สค.	- คท.

รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด

นโยบาย

- P 3.1 การสร้างรายได้
- P 3.2 การสร้างโอกาส
- P 4.1 การวางรากฐานและโครงสร้างพื้นฐานใหม่

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 1

- S 1.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 1.2 อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (อันดับ 23)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 2

- S 2.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (อันดับ 34)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 3

- S 3.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (5 เรื่อง)
- S 3.2 ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 4

- S 4.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (5 เรื่อง)



จัดทำโดย :

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ชั้น 9
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง

เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

เว็บไซต์ : www.onde.go.th