



“Measuring Thailand’s Digital Economy: the Way Forward”

นางปิยนุช วุฒิสอน

เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นการนำเสนอ



บทบาทของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



การดำเนินการวัดสถานะการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL) ของประเทศไทย
- การจัดทำบัญชีรายได้ประชาชาติด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Satellite Account: DESA)
- การจัดทำ Digital Economy Outlook ตามกรอบ OECD
- การติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ



การยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ

บทบาทของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป จาก ICT สู่ Digital Economy and Society

การเปลี่ยนแปลงบริบทของเทคโนโลยี

เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy หรือ DE) คือ เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจการค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการ รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น

Digitalize Economy and Society



สู่การเปลี่ยนบทบาทและภารกิจ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เดิม



บริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร (ICT) ของประเทศ
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(ตาม พ.ร.บ. ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม
(ฉบับที่ 17) พศ. 2559)

ปัจจุบัน



วางแผนส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับ
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดประโยชน์สูงสุด

พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560

คณะกรรมการ

1. คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (คณะกรรมการ DE ชาติ)

นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ

รองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็น รองประธานกรรมการ
ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็น กรรมการและเลขานุการ
เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

2. คณะกรรมการ
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

3. คณะกรรมการ
ส่งเสริมและพัฒนา DE

4. คณะกรรมการบริหาร กองทุนพัฒนา DE

รองประธานกรรมการ DE ชาติ เป็นประธานกรรมการ
เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ เป็นกรรมการและเลขานุการ

นโยบาย

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- ประกาศใช้โดยทำเป็นพระบรมราชโองการ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา
- หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยดำเนินการตาม โดยสำนักงบประมาณตั้งงบประมาณให้สอดคล้อง

กองทุน

กองทุนพัฒนา DE

แหล่งเงิน : รัฐบาลจัดสรร/
เงินจาก กสทช. (ไม่เกินปีละ 5,000
ล้านบาท) ฯลฯ

สำนักงาน

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการ 1 - 4
- บริหาร และบูรณาการการขับเคลื่อน DE ในภาพรวม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

- ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล
- ส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์

พันธกิจของสำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2559 ตาม พ.ร.บ. ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 เป็นหน่วยงานระดับกรม อยู่ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ต่อมา พ.ศ. 2560 ได้ประกาศใช้ พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 โดยกำหนดอำนาจหน้าที่ของสำนักงานในฐานะที่เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



1

กำหนดทิศทางและวางยุทธศาสตร์การพัฒนา
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2

เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการ
ความร่วมมือให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ใน
กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

3

วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
ประสิทธิภาพสูงรองรับรูปแบบ และปริมาณ
การใช้งานในอนาคต

4

ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์
นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล
ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนการปฏิรูปประเทศ

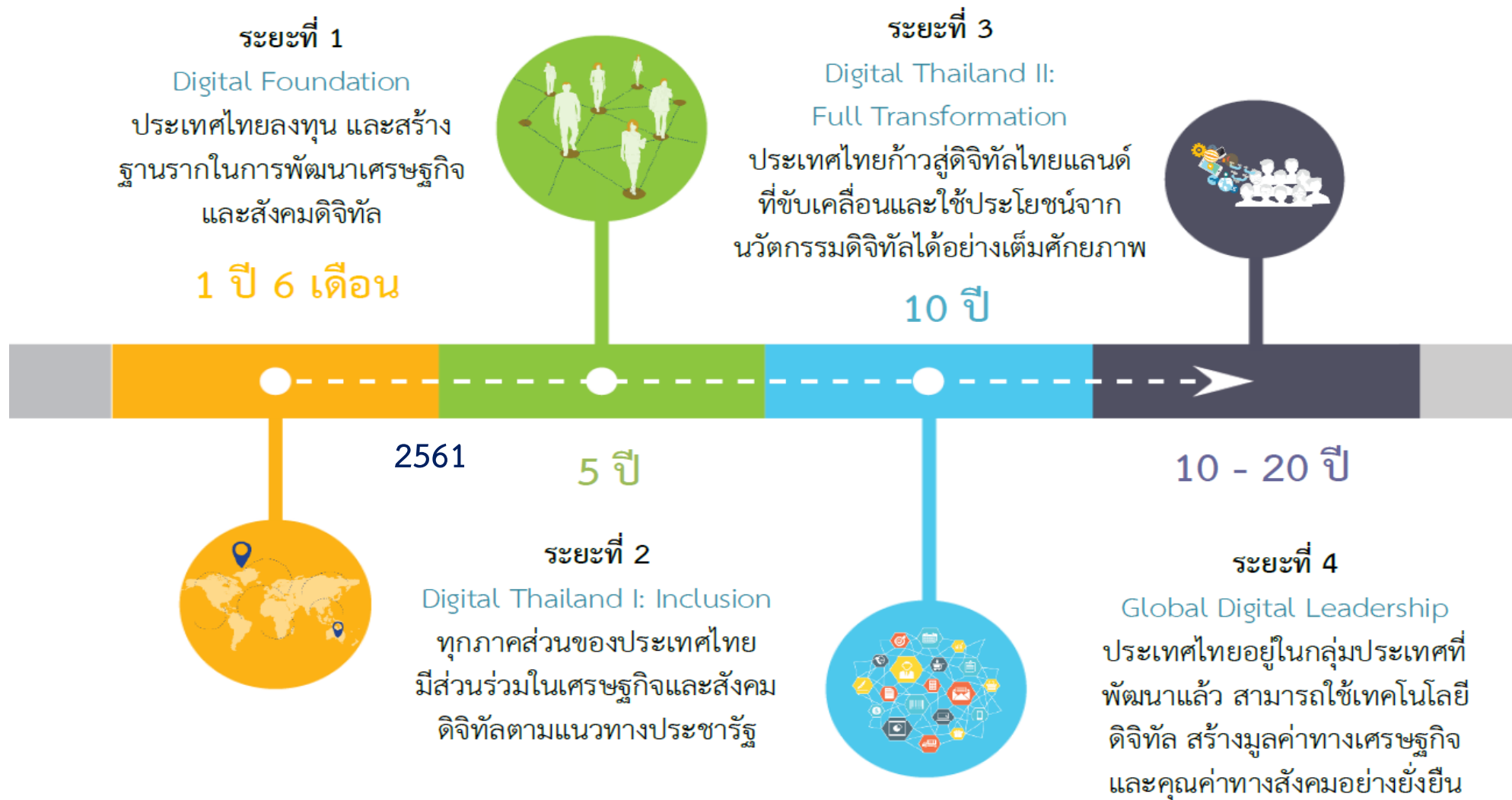
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 แผนแม่บท

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(พ.ศ. 2561 – 2580)*

แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ภูมิทัศน์ดิจิทัลประเทศไทยระยะ 20 ปี (2561 - 2580)



นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

6 ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



เป้าหมายดิจิทัลไทยแลนด์

- 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัล
- 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล เตรียมความพร้อมให้บุคลากรมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- 4 ปฏิรูปกระบวนการศึ่่นการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในกรอบนโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก
- สัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25



สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม

- ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเหมือนสาธารณูปโภคพื้นฐาน
- อันดับการพัฒนาด้าน ICT Development Index (IDI) อยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก



พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล

- ประชาชนทุกคนมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์



ปฏิรูปการทำงานและการให้บริการภาครัฐ

- อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลในการจัดลำดับของ UN e-Government rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก



การดำเนินการวัดสถานะการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สถานการณ์พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

Oct 2018

DIGITAL THAILAND STATISTICS 2018



Competitiveness

WORLD
ECONOMIC
FORUM

GCI 4.0

2017
Rank

40

From 140
Countries

2018
Rank

38

From 140
Countries



WORLD BANK

EoDB

2017
Rank

46

From 190
Countries

2018
Rank

26

From 190
Countries



WCR

2017
Rank

27

From 63
Countries

2018
Rank

30

From 63
Countries

DIGITAL



UNITED NATIONS

EGDI

2016
Rank

77

From 193
Countries

2018
Rank

73

From 197
Countries



IDI

2016
Rank

82

From 175
Countries

2017
Rank

78

From 176
Countries

WORLD
ECONOMIC
FORUM

GCI 4.0
(ICT Adoption)

2017
Rank

74

From 135
Countries

2018
Rank

64

From 140
Countries



DIGITAL

2017
Rank

41

From 63
Countries

2018
Rank

39

From 63
Countries



WCR
(Tech Infra)

2017
Rank

36

From 63
Countries

2018
Rank

36

From 63
Countries

SPECIFIC



Total
Population

66.2 mil.
(DOPA 2017)



Mobile Cellular
Subscription

172.6%
(ITU 2017)



Mobile Broadband
Subscription

94.7%
(ITU 2017)



International
Internet Bandwidth

49.2 kbit/s
(ITU 2017)



Internet
Users

56.8% 45.2 mil.
(survey by
NSO 2018) (calc. by
NBTC 2017)



ICT
Worker

386
Thousand people
(NSO 2017)



E-Commerce
Value

78.1
Billion USD
(ETDA 2016)¹³

การดำเนินการวัดสถานะการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
(Media and Information Literacy: MIL) ของประเทศไทย

กรอบการสำรวจข้อมูลการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL)



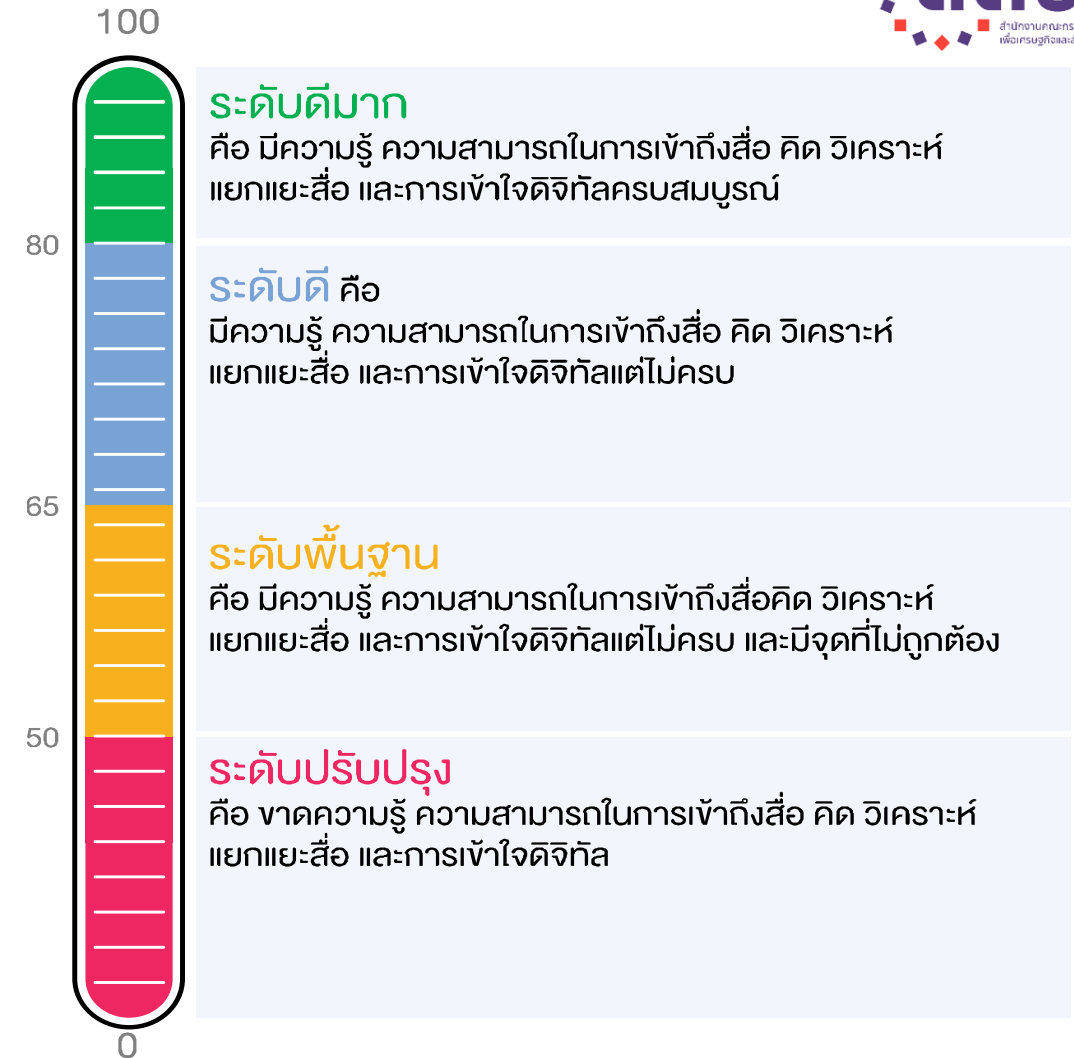
United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



กรอบการสำรวจสถานภาพความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL)



การปกป้อง ปกป้องตัวเอง ปกป้องผู้อื่น	การศึกษา เพิ่มความรู้ตัวเอง รู้ทันสังคม	การเคารพ เคารพตัวเอง เคารพผู้อื่น
สุขภาพดี ยุคดิจิทัล 	ดิจิทัลคอมเมอร์ซ 	กฎหมาย ดิจิทัล 
ความปลอดภัย ยุคดิจิทัล 	การรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศ 	แนวปฏิบัติ ในสังคมดิจิทัล 
สิทธิและความรับผิดชอบ 	การเข้าถึง สื่อดิจิทัล 	การสื่อสาร ยุคดิจิทัล 



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2562

MIL
คะแนนเฉลี่ย **68.1**
อยู่ในระดับ **"ดี"**



 **72.7**
ระดับ **ดี**
องค์ประกอบที่ 1
การเข้าถึง

การนิยาม
71.5 | "ดี"

การค้นหา/ระบุตำแหน่ง
78.8 | "ดี"

การเข้าถึง (เนื้อหาสื่อ)
66.2 | "ดี"

ค้นคืน/ถือครอง
70.1 | "ดี"

 **66.1**
ระดับ **ดี**
องค์ประกอบที่ 2
การประเมิน

การเข้าใจ
67.8 | "ดี"

การประเมินผล
69.1 | "ดี"

การประเมินคุณค่า
51.7 | "พื้นฐาน"

การจัดระบบ
75.4 | "ดี"

 **65.7**
ระดับ **ดี**
องค์ประกอบที่ 3
การสร้างสรรค

การสร้าง
61.8 | "พื้นฐาน"

การสื่อสาร (เนื้อหาสื่อ)
73.0 | "ดี"

การมีส่วนร่วม
58.5 | "พื้นฐาน"

การเฝ้าสังเกต
65.1 | "ดี"

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2562

DL
คะแนนเฉลี่ย **64.5**
อยู่ในระดับ "พื้นฐาน"



ความรู้ (Knowledge)

ทักษะ (Skill)

ทัศนคติ (Attitude)



 สุขภาพดียุคดิจิทัล 65.3 "ดี"	 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ 59.8 "พื้นฐาน"	 กฎหมายดิจิทัล 52.1 "พื้นฐาน"
 ความปลอดภัย ยุคดิจิทัล 56.6 "พื้นฐาน"	 การรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศ 68.1 "ดี"	 แนวปฏิบัติ ในสังคมดิจิทัล 70.9 "ดี"
 สิทธิและความ รับผิดชอบ 63.8 "พื้นฐาน"	 การเข้าถึง สื่อดิจิทัล 63.8 "พื้นฐาน"	 การสื่อสาร ยุคดิจิทัล 69.3 "ดี"

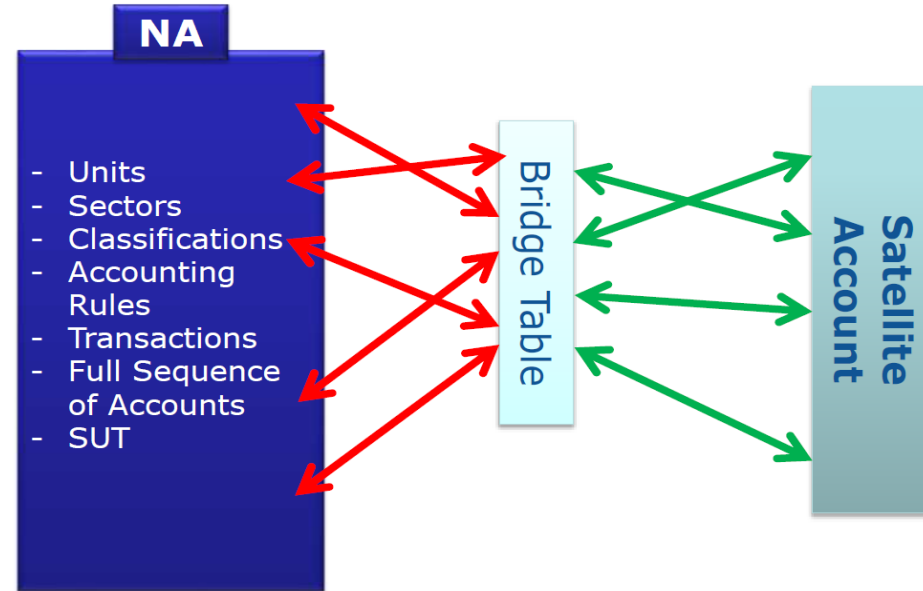
การดำเนินการวัดสถานะการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
การจัดทำบัญชีรายได้ประชาชาติด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Satellite Account)

“

Thailand's Digital Economy Satellite Account (DESA-TH)

National Accounts

National Accounts are defined as a measure of macroeconomic categories of production, purchase and income activities in a nation.



Satellite Account

A Satellite Account is a term developed by UN to measure the size of economic sectors that are not defined as industries in national accounts.

”

“Methodology and Procedures for establishing Satellite Accounts” Eurostat 2017

Tourism Satellite Account



- UNWTO's **Tourism Satellite Account**, The International Recommendations for Tourism Statistics 2008
- Thailand Ministry of Tourism and Sports is continuously developing the **Tourism Satellite Accounts of Thailand**

Digital Economy Satellite Account



- OECD proposed framework for a Satellite Account for Measuring the **Digital Economy** : STD/CSSP/WPNA(2017)10
- A Proposed framework for Digital Supply-Use Tables: SDD/CSSP/WPNA(2018)3

“สะท้อนผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ”

กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย



อุตสาหกรรมดิจิทัล



ท่องเที่ยวดิจิทัล



การค้าดิจิทัล

กรอบแนวคิดการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล

เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่ผ่านธุรกรรมดิจิทัล (Digital transaction) รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมธุรกรรมดิจิทัล (Enables)

ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมธุรกรรมดิจิทัล (Enables)

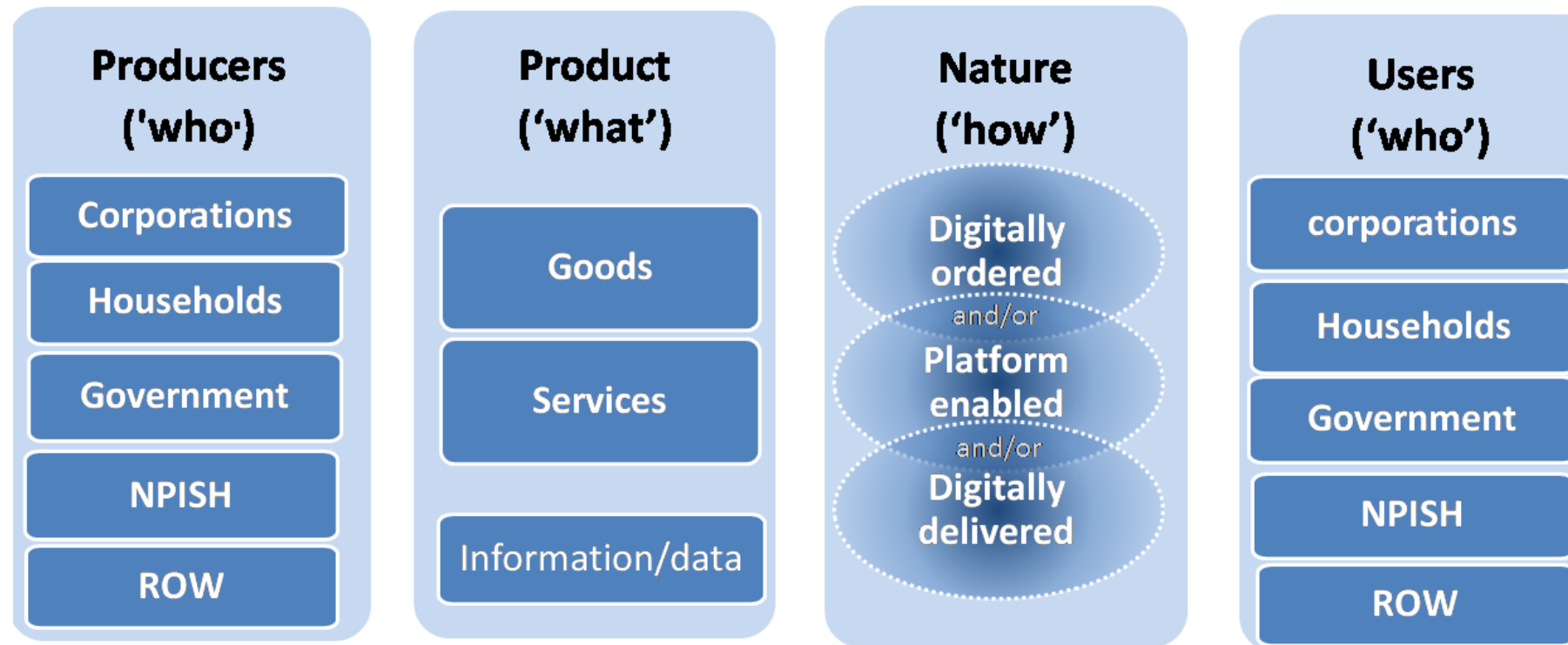
ผลิตภัณฑ์ (สินค้าและบริการ) ที่จัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล (หรือ ICT)

ธุรกรรมดิจิทัล (Digital transaction)

1. การสั่งซื้อสินค้าหรือบริการแบบดิจิทัล (Digitally ordered)
2. การส่งสินค้าหรือบริการแบบดิจิทัล (Digitally delivered)
3. การซื้อขายสินค้าและบริการผ่านระบบตัวกลางอิเล็กทรอนิกส์ (Platform enabled)

การจัดทำบัญชีรายได้ประชาชาติด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Satellite Account)

Dimensions of the Digital Economy



Enables

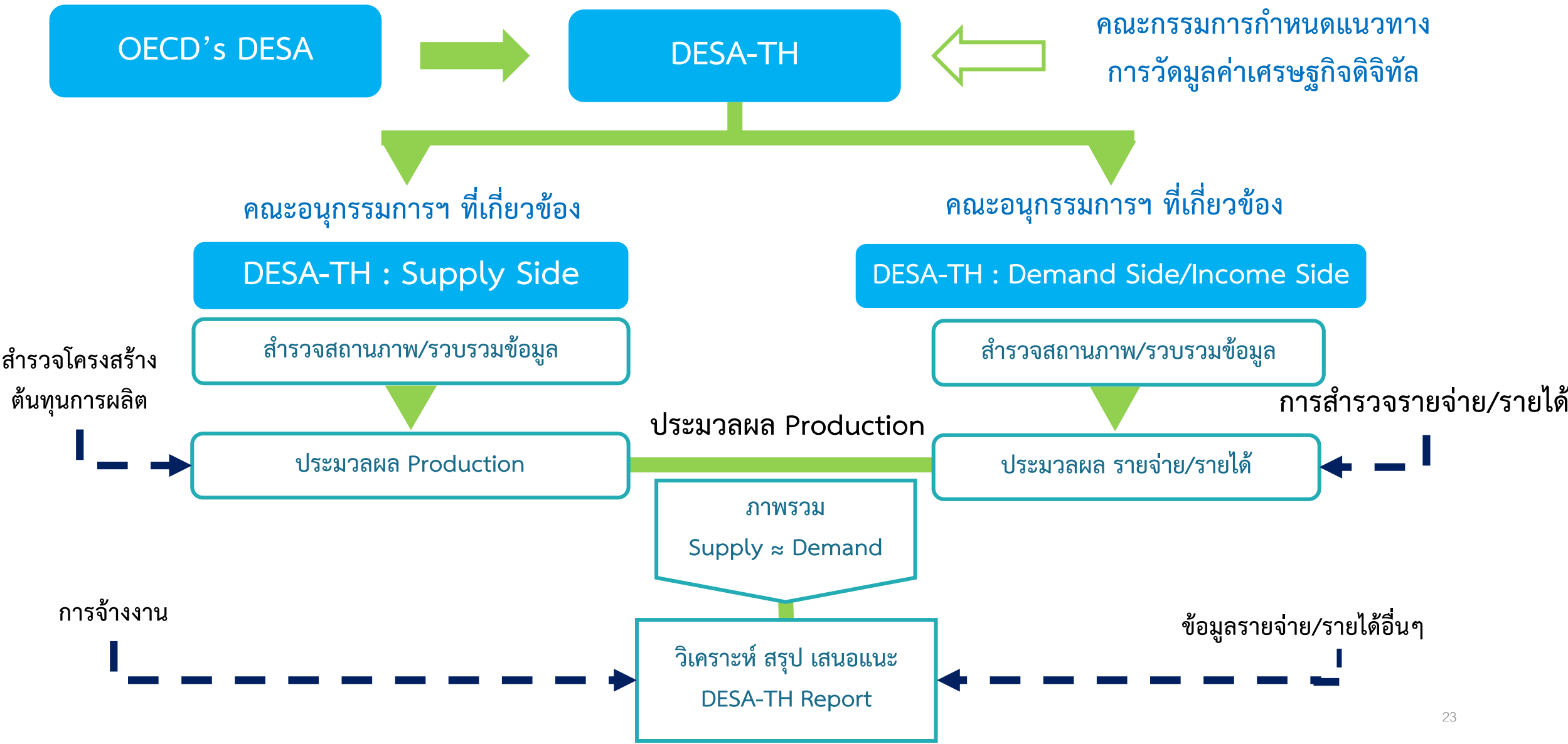
(the investment and infrastructure channels that help drive digital transformation)

NPISH = Non-profit Institutional Serving Household ROW = Rest of the World

ที่มา: Nadim Ahmad and Jennifer Ribarsky (2017). Working Party on National Accounts, Issue paper on a proposed framework for a satellite account for measuring the digital economy. STD/CSSP/WPNA(2017)10

การจัดทำบัญชีรายได้ประชาชาติด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Satellite Account)

กระบวนการจัดทำ (Digital Economy Satellite Account (DESA))



การดำเนินการวัดสถานะการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

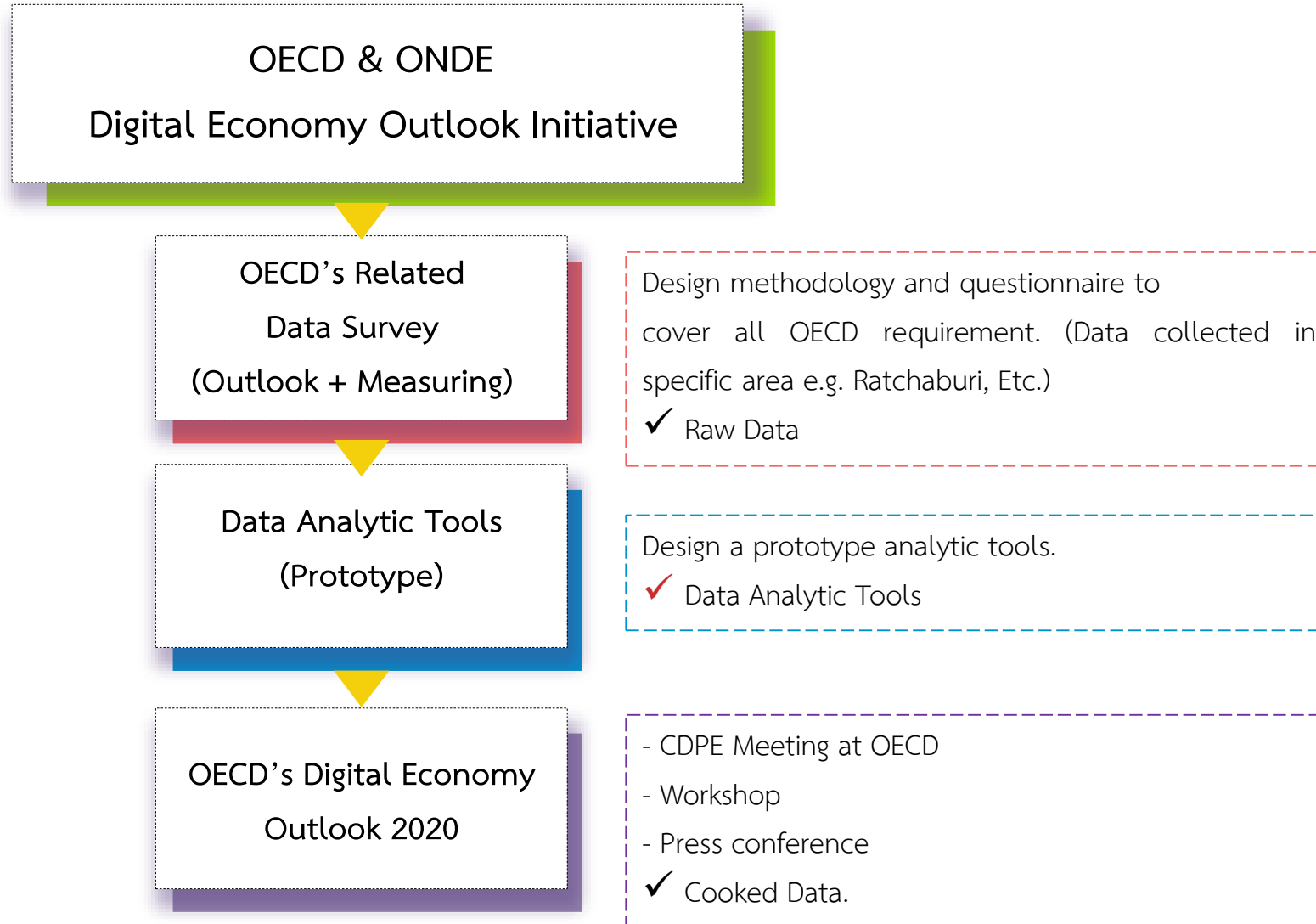
การจัดทำ Digital Economy Outlook ตามกรอบ OECD

“กรอบการวัดการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล (Measuring the Digital Transformation) ตามแนวทางการจัดเก็บข้อมูล ของ OECD”



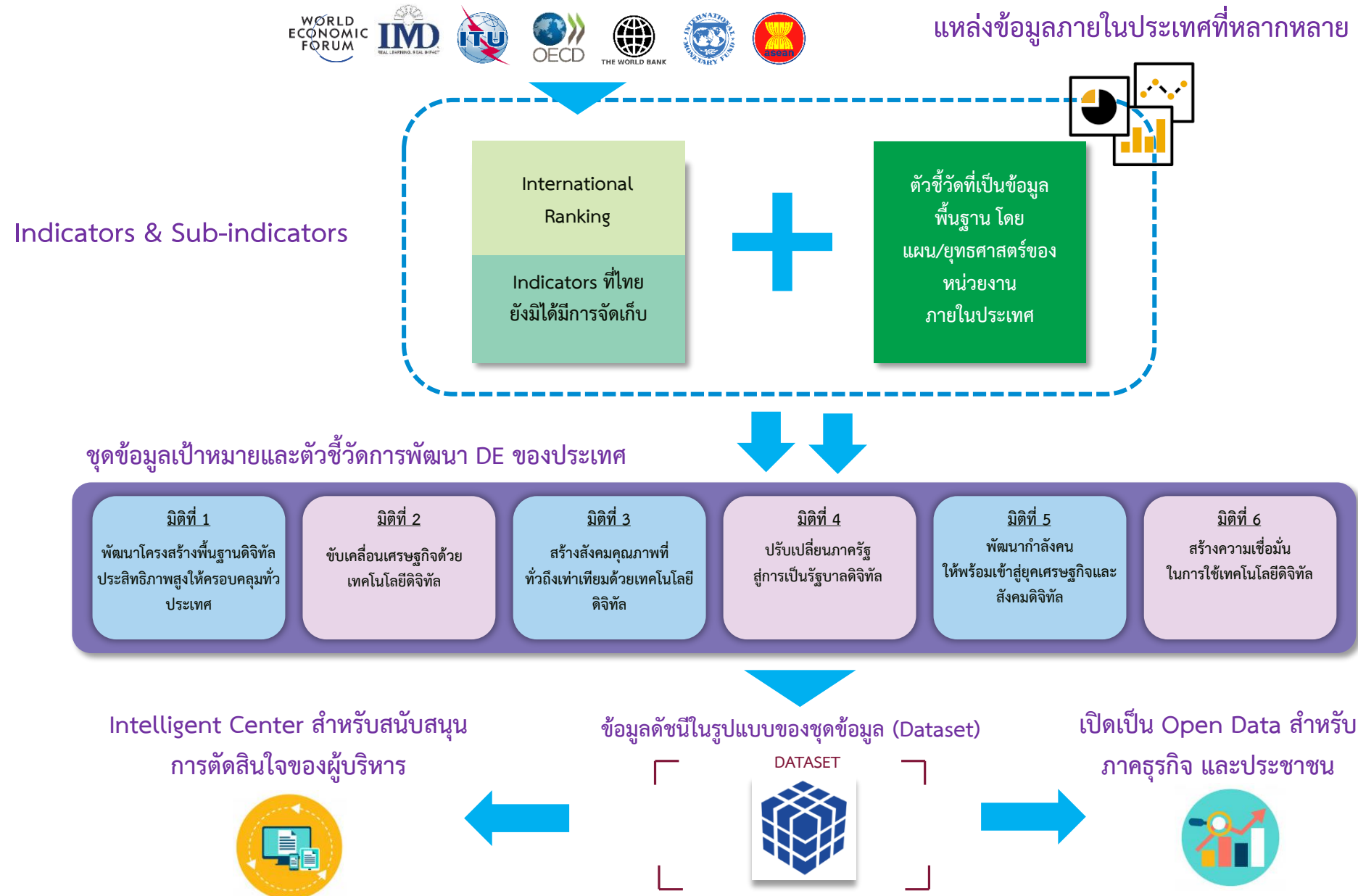
การจัดทำ Digital Economy Outlook ตามกรอบ OECD

ความร่วมมือระหว่าง สดช. กับ OECD ในการจัดทำ Digital Economy Outlook



การดำเนินการวัดสถานะการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กลไกการติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

กลไกการติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ



การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ

การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ

ปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

- เร่งสร้างบุคลากรด้านดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลน ที่สอดคล้องกับความต้องการในบริบทการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศทั้งปัจจุบันและในอนาคต เช่น Big Data, Internet of Things, Artificial Intelligence
- ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ภาครัฐได้ลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงข่ายเน็ตประชารัฐ
- เร่งพัฒนา และปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ให้ทันสมัย สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล และการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล
- เร่งพัฒนาระบบดิจิทัลรองรับการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน และพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

ปรับปรุงการจัดเก็บและรายงาน ข้อมูลเชิงสถิติ (Hard Data)

- ปรับปรุงการจัดเก็บข้อมูลให้สะท้อนข้อเท็จจริง
- ประสานงานและรายงานข้อมูล Hard Data ไปยังองค์กร หรือหน่วยงานระหว่างประเทศที่เป็นแหล่งจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน
- จัดทำและเผยแพร่ข้อมูล Hard Data เป็นภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน

สื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ในการตอบแบบสำรวจ (Survey Data)

- จัดกิจกรรมการสื่อสารสถานะ และการดำเนินงานพัฒนาดิจิทัลของประเทศที่เป็นปัจจุบันให้กับกลุ่มเป้าหมายในการตอบแบบสำรวจทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

Thank
you