



การวัดมูลค่า เศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปี 2568

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

The National Board of Digital Economy and Society Office: BDE

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปี 2568



สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

The National Board of Digital Economy and Society Office: BDE



คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2568 เพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Contribution to GDP) ที่สอดคล้องกับทิศทาง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจสำหรับใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผน การกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

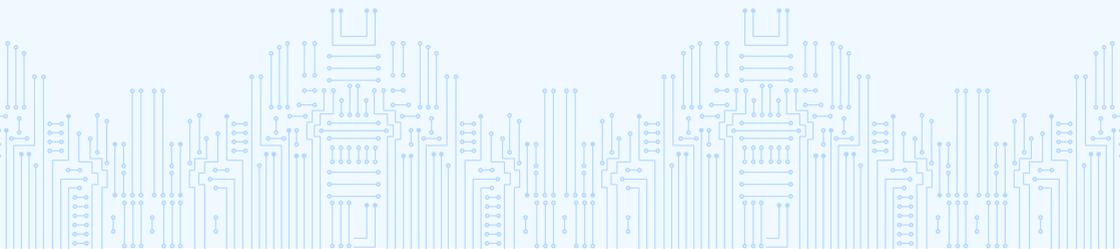
การศึกษาและพัฒนาการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2568 ดำเนินการตามกรอบแนวทางการจัดทำ Digital Supply and Use Tables (DSUT) ของ OECD โดยมีแนวทางที่สำคัญ คือ การศึกษาและพัฒนา Digital Supply and Use Tables (TDSUT) ในกรณีของประเทศไทย และมีจุดมุ่งหมายให้สามารถพัฒนาไปสู่ Digital Economy Satellite Account (DESA) หรือบัญชีประชาชาติด้านเศรษฐกิจดิจิทัลที่นับเป็นบัญชีบริวาร (Satellite account) บัญชีหนึ่งของระบบบัญชีประชาชาติสากล พ.ศ. 2551 (System of National Accounts 2008 : 2008 SNA) แนวทางดังกล่าวมีความสอดคล้องทั้งในด้านกรอบนิยาม ขอบเขตการจำแนกหมวดหมู่ และวิธีการวัดค่ากิจกรรมเศรษฐกิจตามระบบบัญชีประชาชาติในภาพรวมของประเทศที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อให้ได้ข้อมูลสถิติที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวัดระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่มีผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงค่าสถิติอื่น ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามสถานการณ์การกำหนดนโยบาย และการวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล และสามารถเปรียบเทียบกับนานาประเทศได้

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอ กรอบแนวคิด นิยาม ขอบเขต การจำแนกหมวดหมู่ และวิธีการศึกษาที่สอดคล้องกับแนวคิดในระดับสากลในปัจจุบันมากขึ้น รวมทั้งนำเสนอผลการจัดทำและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการผลิต ด้านรายจ่าย ด้านรายได้

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ขอขอบคุณหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ของประเทศไทย ให้มีความสมบูรณ์ถูกต้อง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารเผยแพร่ผลการวัดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัลฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้สนใจสำหรับนำไปประยุกต์ใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

สารบัญ

ภาพรวมของโครงการ	1
<ul style="list-style-type: none"> • วัตถุประสงค์ • ผลลัพธ์และประโยชน์ • แนวทางการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล • กรอบแนวคิด • นิยามอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทย • ขอบเขตของเศรษฐกิจดิจิทัล • การวัด Digital GDP • แหล่งข้อมูล 	2 2 2 3 3 4 6 7
การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยในขอบเขตระดับกว้าง (Broad)	8
<ul style="list-style-type: none"> • ความเป็นมา • แนวทางการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับกว้าง 	9 9
มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง (Broad) ปี 2568e	10
มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบแคบ (Narrow) ปี 2568e	14
<ul style="list-style-type: none"> • มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการผลิต • มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลด้านรายได้ • มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลด้านรายจ่าย 	15 26 28
ภาพรวมการใช้จ่ายขั้นสุดท้ายสินค้าและบริการด้านดิจิทัล ปี 2568e	37
ตารางสถิติ	38



ภาพรวมของโครงการ

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Contribution to GDP) ที่สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ สำหรับใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผน การกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

ผลลัพธ์และประโยชน์

- ★ สามารถใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวัดระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่มีผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงค่าสถิติอื่น ๆ
- ★ สามารถนำไปใช้ในการติดตามสถานการณ์ การกำหนดนโยบาย และการวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล และสามารถเปรียบเทียบกับนานาชาติได้

แนวทางการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลได้ยึดตามกรอบแนวทางการจัดทำ Digital Supply and Use Tables (DSUT) ของ OECD โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาไปสู่บัญชีบริวารด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Satellite Account: DESA) ซึ่งเป็นชุดข้อมูลสถิติที่มีความสอดคล้องทั้งในด้านกรอบนิยาม ขอบเขต การจำแนกหมวดหมู่และวิธีการวัดค่ากิจกรรมเศรษฐกิจตามระบบบัญชีประชาชาติในภาพรวมของประเทศที่เป็นมาตรฐานสากล



กรอบแนวคิด

เศรษฐกิจดิจิทัล หมายถึง กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นได้โดยการพึ่งพาหรือสามารถขยายตัวขึ้นได้อย่างมีนัยสำคัญด้วยการใช้ดิจิทัลเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน ทั้งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล บริการดิจิทัลและข้อมูลต่าง ๆ โดยผู้ใช้ดังกล่าวครอบคลุมทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค และหน่วยงานภาครัฐ ที่มีการนำดิจิทัลมาเป็นปัจจัยในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของหน่วยเศรษฐกิจนั้น ๆ



การจำแนกกิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัล

อุตสาหกรรมดิจิทัล คือ อุตสาหกรรมที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้มข้น (Digital Technology Intensive Industry) และเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นของการพัฒนาภาคการผลิต และบริการอื่น ๆ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย



อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์
(Hardware)



อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์
(Software)



อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ
(Smart Devices)



อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์
(Digital Content)



อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล
(Digital Services)



อุตสาหกรรมโทรคมนาคม
(Telecommunication)



อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(Digital Tourism)



อุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วน
ประกอบในการผลิตสินค้า การค้า
หรือการบริการ



ขอบเขตของเศรษฐกิจดิจิทัล

การพิจารณาขอบเขตของเศรษฐกิจดิจิทัล จำแนกไว้ 4 ระดับ (Tier) ได้แก่

1. Core

เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับพื้นฐาน ครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล



ฮาร์ดแวร์



ซอฟต์แวร์



อุปกรณ์อัจฉริยะ



ดิจิทัลคอนเทนต์



บริการดิจิทัล



โทรคมนาคม

2. Narrow

เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับแคบ ครอบคลุมกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับพื้นฐานและรวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่พึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลัก



การท่องเที่ยว



สุขภาพ



การศึกษา

3. Broad

เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับกว้าง ครอบคลุมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับพื้นฐาน ระดับแคบ และรวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยประกอบ ในการเพิ่มประสิทธิภาพหรือขยายการเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ



เกษตรอัจฉริยะ



โรงงานที่ใช้หุ่นยนต์
ในการผลิต



4. Digital society

เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับสมบูรณ์ หรือสังคมดิจิทัล ครอบคลุมเศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับพื้นฐาน ระดับแคบ ระดับกว้าง และครอบคลุมบริการทางดิจิทัลที่ให้บริการ สาธารณะโดยไม่คิดมูลค่า (Free digital services)



โปรแกรมค้นหาฟรี



การวัด Digital GDP

การวัดผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) หรือเรียกโดยย่อว่า Digital GDP ดำเนินการประเมินผลในรูปแบบบัญชีรายได้ประชาชาติ 3 ด้าน (Approaches) คือ ด้านการผลิต (Production approach) ด้านการใช้จ่าย (Expenditure approach) และด้านรายได้ (Income approach) เช่นเดียวกับการวัด GDP ในระดับประเทศ

ด้านการผลิต



การวัดมูลค่าเพิ่ม (Value added) ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ถูกผลิตขึ้นทั้งหมดในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล โดยจำแนกรายการข้อมูลตามมาตรฐานการจำแนกประเภทอุตสาหกรรมของประเทศไทย (TSIC) ปี 2552 ครอบคลุม 138 รายการย่อย (ในระดับ 5 digit)

ด้านรายจ่าย



การวัดมูลค่าการใช้จ่ายขั้นสุดท้ายในระบบเศรษฐกิจในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล ประกอบด้วยรายจ่ายขั้นสุดท้ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน รายจ่ายขั้นสุดท้ายเพื่อการอุปโภคของรัฐบาล การลงทุนถาวร หรือการสะสมทุนถาวร การส่งออกและการนำเข้าสินค้าและบริการ

ด้านรายได้



การวัดรายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตขั้นปฐมภูมิ (Primary income) ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงาน ส่วนเกินจากการประกอบการ Mixed income* ค่าเสื่อมราคา และภาษีการผลิตสุทธิ

**Mixed income หมายถึง รายได้ของธุรกิจส่วนบุคคล*

(โดยนิยามของระบบบัญชีประชาชาติ หมายถึง การผลิตที่ไม่สามารถแยกค่าแรงงานของตนเองกับผลกำไรจากการประกอบการออกจากกันได้)

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ของประเทศไทย ในขอบเขตระดับกว้าง (Broad)

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย ในขอบเขตระดับกว้าง (Broad)



ความเป็นมา



ปัจจุบันการผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่ไม่อยู่ภายใต้ขอบเขตของอุตสาหกรรมดิจิทัล แต่ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในกระบวนการผลิตและการให้บริการ ซึ่งมีผลทำให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มสูงขึ้น (Spillover effect)



สดช. จึงได้พัฒนาเครื่องมือ เพื่อให้สามารถวัดผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมอื่นที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมดิจิทัล (Non - digital) หรือขยายขอบเขตการวัดไปสู่ระดับกว้าง (Broad) โดยใช้ฟังก์ชันการผลิต (Production function)



แนวทางการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล

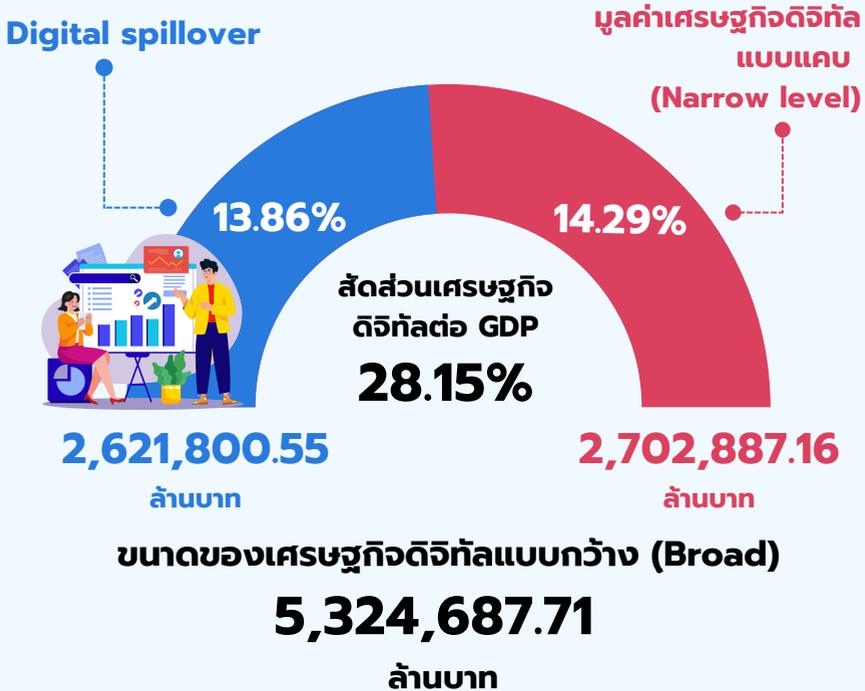
ในระดับกว้าง

การประมาณมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic value) จากผลการแพร่กระจายของเศรษฐกิจดิจิทัล (Spillover effect of digital economy)

การประมาณมูลค่าทางเศรษฐกิจจากผลการแพร่กระจายของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital spillover effect) อาศัยกรอบแนวคิดของแบบจำลองการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Solow Growth Model) และเทคนิค Growth accounting โดยแยกทุนดิจิทัลออกจากทุนที่ไม่ใช่ดิจิทัล เพื่อประเมินส่วนแบ่งรายได้ของทุนดิจิทัลที่มีต่อ GDP และผลิตภาพรวมของปัจจัยการผลิต (TFP) ภายใต้สมมติฐานของตลาดแข่งขันสมบูรณ์และผลตอบแทนคงที่ต่อขนาดการวิเคราะห์ใช้ฟังก์ชันการผลิตแบบ Cobb - Douglas หรือ CES เพื่อวัดผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลที่แพร่กระจายไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านกลไก Internal, horizontal และ Vertical spillovers ซึ่งช่วยสะท้อนบทบาทของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อการเพิ่มผลิตภาพและการเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวมได้อย่างเป็นระบบ

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ของประเทศไทยแบบกว้าง (Broad) ปี 2568e

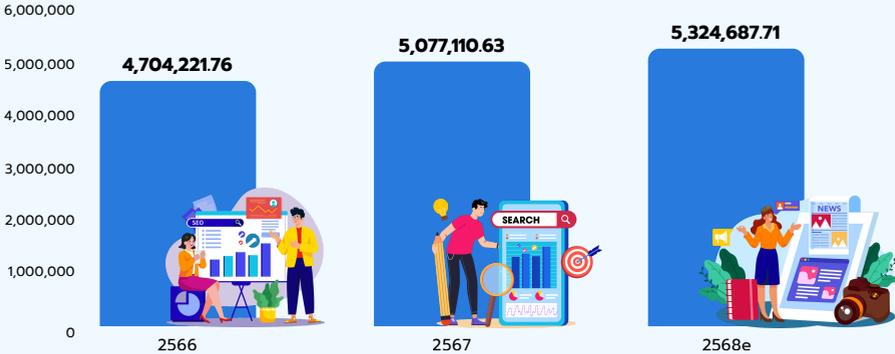
มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย แบบกว้าง (Broad) ปี 2568e



“ ผลการศึกษาการวัดมูลค่าเพิ่มขึ้นที่เกิดขึ้นจากปัจจัยทุนดิจิทัลของประเทศไทย พบว่า สัดส่วนของค่าสัมประสิทธิ์ที่แสดงถึงผลของปัจจัยทุนดิจิทัลที่รวมทั้งผลในความหมายแคบ และผล Spillover หรือผลของปัจจัยทุนดิจิทัลที่รวมผลในความหมายกว้าง มีค่าเท่ากับ 1.97 เมื่อนำมาประมวลผลร่วมกับมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบแคบ พบว่า **มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้างของไทย ในปี 2568e มีมูลค่าเท่ากับ 5,324,687.71 ล้านบาท** ”

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยแบบกว้าง (Broad) ปี 2566 - 2568e

ราคาประจำปี (ล้านบาท)
(Current market prices)



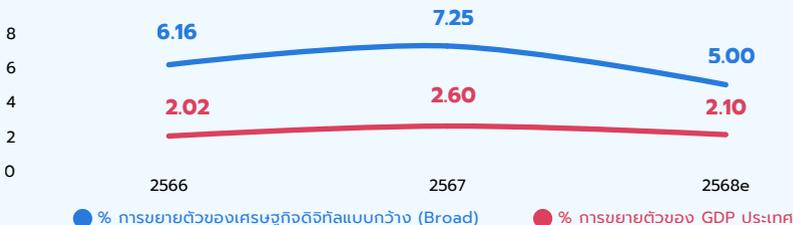
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2566 - 2568e



*ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2568

การขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลเทียบกับเศรษฐกิจประเทศในรูปแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) ปี 2566 - 2568e

การขยายตัว (ร้อยละ)
Y on Y (%)



ปี 2568e มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 5.00 จากปีที่ผ่านมา โดยที่คาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยจะมีการขยายตัวที่ร้อยละ 2.10

สัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง (Broad) ต่อ GDP ประเทศ ปี 2568e

GDP ประเทศ

18.92 ล้านล้านบาท



Broad Digital GDP

5.32 ล้านล้านบาท

คิดเป็นสัดส่วน

28.15%

ต่อ GDP ประเทศ

ปี 2568e เศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง (Broad Digital GDP) มีมูลค่า **5,324,687.71** ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ **28.15** ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ซึ่งมีมูลค่า 18,917,200.00 ล้านบาท

สัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง (Broad) ต่อ GDP ประเทศ ปี 2566 - 2568e



ในช่วงปี 2566 - 2568e เศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้างของไทยเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีความสำคัญต่อ GDP โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.20 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 27.32 และ 28.15 ในปี 2567 และ 2568e ตามลำดับ

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ของประเทศไทยแบบแคบ (Narrow) ปี 2568e

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2568e

ด้านการผลิต (Production approach)



มูลค่าการผลิตเศรษฐกิจดิจิทัล (Gross output)

ณ ราคาประจำปี
(Current market prices)

5,991,767.99 ล้านบาท

ขยายตัวร้อยละ 4.40
จากปี 2567



มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (Value added)

ณ ราคาประจำปี
(Current market prices)

2,702,887.16 ล้านบาท

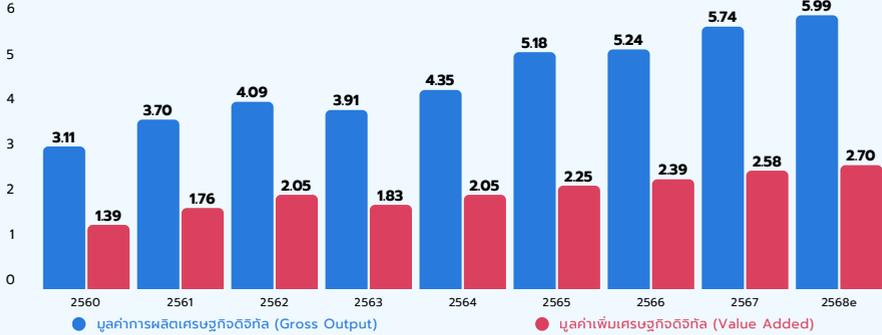
ขยายตัวร้อยละ 4.88
จากปี 2567

ปัจจัยสนับสนุนหลัก

อุตสาหกรรมบริการดิจิทัลที่มีมูลค่าเพิ่ม 777,960.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.78 ของมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งหมด โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.36 ณ ราคาประจำปี

มูลค่าการผลิตเศรษฐกิจดิจิทัล (Gross output) และมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (Value added) ปี 2560 - 2568e

ราคาประจำปี (ล้านล้านบาท)
(Current market prices)



มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2560 - 2568e



*ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2568

การขยายตัวของมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (Value added) และการขยายตัวของ GDP ประเทศ ปี 2561 - 2568e

ณ ราคาประจำปี

การขยายตัว (ร้อยละ)
Y on Y (%)



สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP ประเทศ ปี 2568e

GDP ประเทศ

18.92 ล้านล้านบาท



มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล

2.70 ล้านล้านบาท

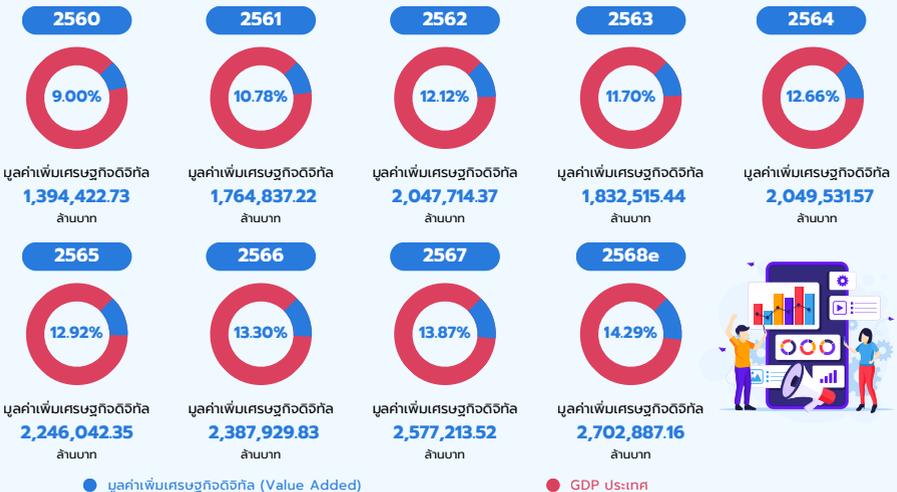
คิดเป็นสัดส่วน

14.29%

ต่อ GDP ประเทศ

ปี 2568e มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.29

สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล ต่อ GDP ประเทศ ปี 2560 - 2568e



ตั้งแต่ ปี 2560 - 2568e สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP ประเทศ มีค่าเฉลี่ยประมาณร้อยละ 12.29 แสดงให้เห็นถึงระบบเศรษฐกิจไทยมีการพึ่งพาดิจิทัลสูงกว่าค่าเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลจำแนกตามอุตสาหกรรม ปี 2568e

มูลค่ากิจกรรมการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรมเป็น 8 หมวดหลัก ตามแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (ล้านบาท)



อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล



777,960.88



อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์



771,819.87



อุตสาหกรรมโทรคมนาคม



722,019.97



อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ



165,119.12



อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ



128,747.05



อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์



74,095.38



อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์



44,075.46



อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง



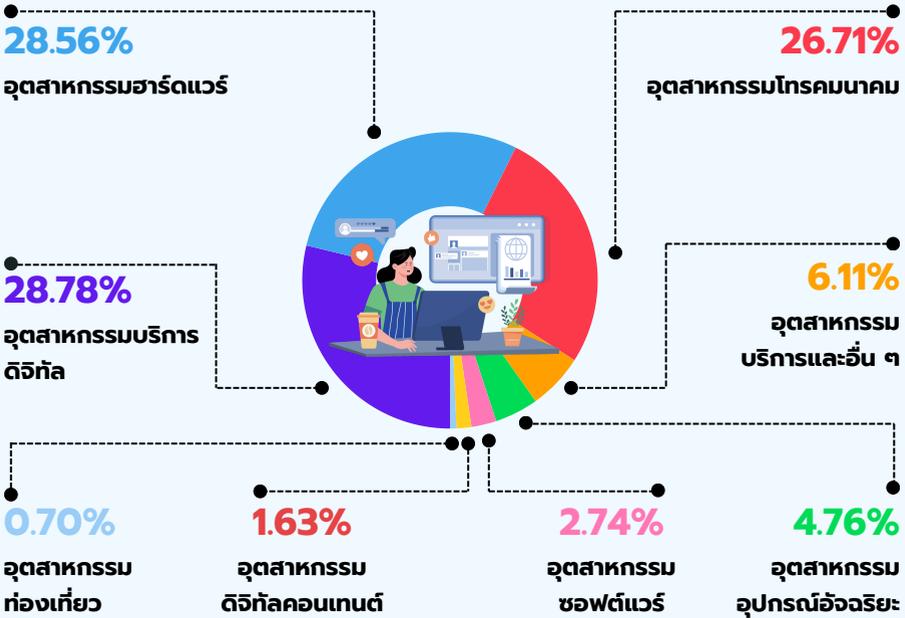
19,049.43



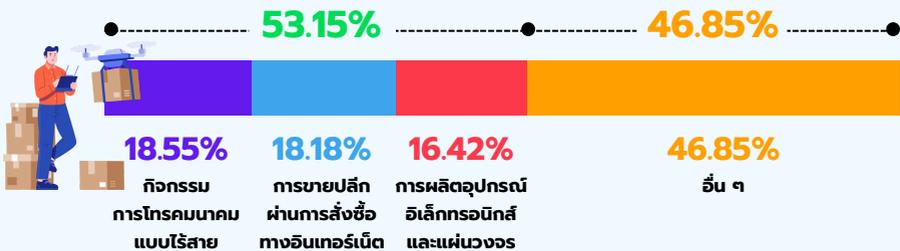
หมวดอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีความสำคัญอันดับ 1 คือ อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล มีมูลค่า 777,960.88 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.78 ของมูลค่ารวม อันดับ 2 คือ อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ มีมูลค่า 771,819.87 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.56 ของมูลค่ารวม



สัดส่วนมูลค่าเพิ่มจำแนกตามอุตสาหกรรม ปี 2568e



สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของกิจกรรมการผลิต 53 สาขา ปี 2568e



ปี 2568e เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มของกิจกรรมการผลิต 53 สาขา พบว่า 3 สาขา ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด ได้แก่ กิจกรรมการโทรคมนาคมแบบไร้สาย การขายปลีกผ่านการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต และการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และแผงวงจร โดยมีสัดส่วนร้อยละ 18.55 ร้อยละ 18.18 และร้อยละ 16.42 ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 53.15 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด

มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2568e ด้านการผลิตแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM)

มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2568e
ด้านการผลิตแบบดัชนีลูกโซ่
(Chain Volume Measure)

(ปีอ้างอิง = 2560)

2,665,924.33 ล้านบาท



อัตราการขยายตัว
(Growth rate)

(ปีอ้างอิง = 2560)

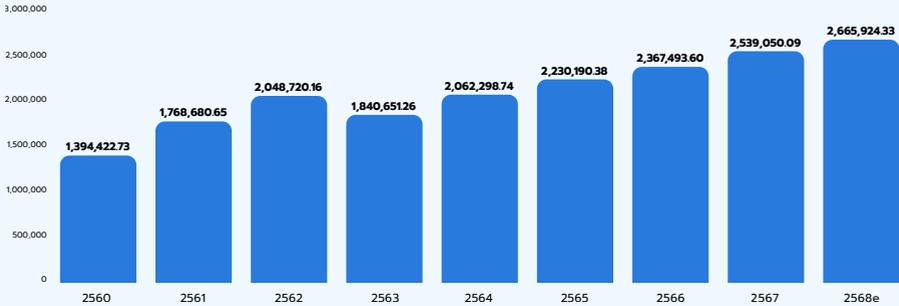
ร้อยละ 5.00 จากปี 2567



“มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการผลิตแบบดัชนีลูกโซ่ ปี 2568e (ปี 2560 เป็นปีอ้างอิง) ขยายตัวร้อยละ 5.00 ชะลอตัวจากปี 2567 ที่ขยายตัวร้อยละ 7.25 โดยขยายตัวในทุกหมวดอุตสาหกรรม ยกเว้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ลดลง”

มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการผลิตแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) ปี 2560 - 2568e

(ล้านบาท)



*หมายเหตุ : มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการผลิตแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) (ปีอ้างอิง = ปี 2560)

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) ปี 2560 - 2568e

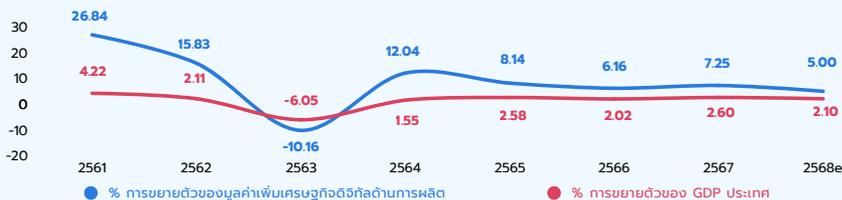


*หมายเหตุ : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) (ปีอ้างอิง = ปี 2558)

*ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2568

การขยายตัวของมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการผลิต และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) ปี 2561 - 2568e

การขยายตัว (ร้อยละ)
Y on Y (%)



*ที่มา : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลเมื่อจำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ (SMEs) ปี 2568e

เมื่อนำนิยามการจำแนกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มาใช้จำแนกเศรษฐกิจดิจิทัลเป็น 8 หมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล พบว่า ปี 2568e วิสาหกิจขนาดย่อมมีมูลค่าการผลิต 1,199,503.38 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 485,109.74 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 17.95 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด วิสาหกิจขนาดกลางมีมูลค่าการผลิต 356,543.38 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 139,537.22 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 5.16 และวิสาหกิจขนาดใหญ่มีมูลค่าการผลิต 4,435,721.22 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 2,078,240.20 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 76.89



วิสาหกิจขนาดย่อม

มูลค่าการผลิต
1,199,503.38
ล้านบาท

มูลค่าเพิ่ม
485,109.74
ล้านบาท



วิสาหกิจขนาดกลาง

มูลค่าการผลิต
356,543.38
ล้านบาท

มูลค่าเพิ่ม
139,537.22
ล้านบาท



วิสาหกิจขนาดใหญ่

มูลค่าการผลิต
4,435,721.22
ล้านบาท

มูลค่าเพิ่ม
2,078,240.20
ล้านบาท

สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลจำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ



มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลของวิสาหกิจขนาดย่อม จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม ปี 2568e

มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลของวิสาหกิจขนาดย่อมใน 8 หมวดอุตสาหกรรม พบว่า 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล และอุตสาหกรรมโทรคมนาคม มีมูลค่า 125,564.23 ล้านบาท 124,260.45 ล้านบาท และ 73,047.40 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่าเพิ่มน้อยที่สุด

มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลของวิสาหกิจขนาดย่อม (ล้านบาท)



มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลของวิสาหกิจขนาดกลาง จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม ปี 2568e

มูลค่าเพิ่มของวิสาหกิจขนาดกลางใน 8 หมวดอุตสาหกรรม พบว่า **3 อันดับแรก** ได้แก่ อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล อุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ มีมูลค่า 37,491.67 ล้านบาท 30,544.38 ล้านบาท และ 27,943.86 ล้านบาท ตามลำดับ

มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลของวิสาหกิจขนาดกลาง (ล้านบาท)



มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลของวิสาหกิจขนาดใหญ่ จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม ปี 2568e

มูลค่าเพิ่มของวิสาหกิจขนาดใหญ่ใน 8 หมวดอุตสาหกรรม พบว่า **3 อันดับแรก** ได้แก่ อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ อุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมบริการดิจิทัล มีมูลค่า 722,190.92 ล้านบาท 618,428.19 ล้านบาท และ 616,208.76 ล้านบาท ตามลำดับ

มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลของวิสาหกิจขนาดใหญ่ (ล้านบาท)



อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์



อุตสาหกรรมโทรคมนาคม



อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล



อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ



อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์



อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ



อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์



อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง



มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2568e ด้านรายได้ (Income approach)

รายได้ของเศรษฐกิจดิจิทัลจากผลการคำนวณมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล ในปี 2568e มีมูลค่า 2,702,887.16 ล้านบาท เมื่อพิจารณาจำแนกตามผลตอบแทนปัจจัยการผลิต 5 รายการ พบว่า ค่าตอบแทนแรงงาน มีมูลค่า 1,583,933.62 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.60 ค่าเสื่อมราคา มีมูลค่า 445,521.25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 ส่วนเกินจากการประกอบการ ซึ่งเป็นรายได้ที่เจ้าของกิจการได้รับมีมูลค่า 380,749.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.09 ภาษีการผลิตสุทธิ และ Mixed income มีมูลค่า 168,220.04 และ 124,462.46 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.22 และร้อยละ 4.60 ตามลำดับ

มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลด้านรายได้ (ล้านบาท)



ค่าตอบแทนแรงงาน



ค่าเสื่อมราคา



ส่วนเกินจากสถานประกอบการ



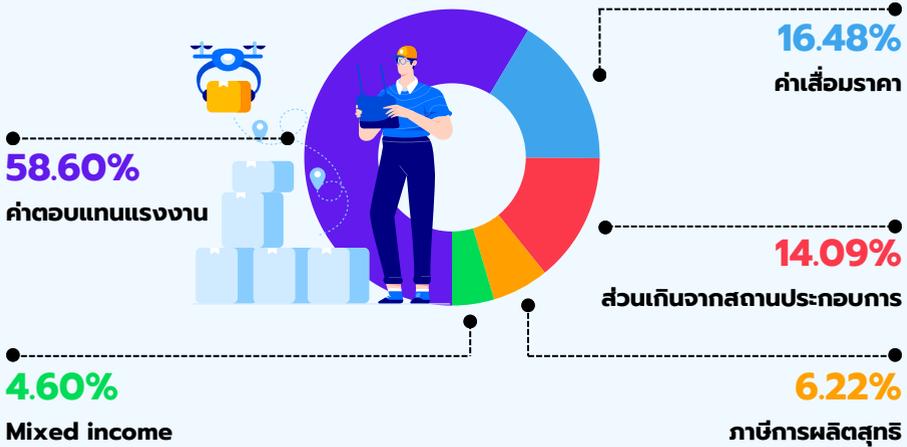
ภาษีการผลิตสุทธิ



Mixed income



สัดส่วนรายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิต ในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2568e



เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของรายได้จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมบริการดิจิทัลมีค่าตอบแทนแรงงานมีมูลค่า 476,614.78 ล้านบาท สูงสุดในทุกหมวดอุตสาหกรรม ขณะที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุด (16,347.79 ล้านบาท)

เมื่อนำมูลค่าส่วนเกินจากการประกอบการ (กำไร/ขาดทุน) รวมกับ mixed income (ผลตอบแทนของผู้ประกอบการที่ไม่สามารถแยกเงินเดือนและกำไรออกจากกันได้) พบว่า อุตสาหกรรมบริการดิจิทัลมีมูลค่า 218,518.70 ล้านบาท รองลงมาได้แก่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมที่มีมูลค่า 163,546.96 ล้านบาท



มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2568e

ด้านรายจ่าย (Expenditure approach)

1

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน
ด้านดิจิทัล (Private final consumption expenditure)

มูลค่ารายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค
ขั้นสุดท้ายของครัวเรือน
ด้านดิจิทัล

ณ ราคาประจำปี

(Current market prices)

548,014.33 ล้านบาท



อัตราการขยายตัว

แบบดัชนีลูกโซ่ (CVM)

(Growth rate)

ร้อยละ 3.09 จากปี 2567

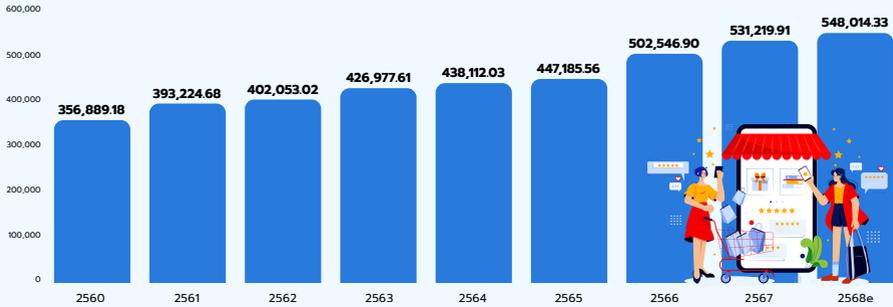


ในปี 2568e รายจ่ายเพื่อการบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า **548,014.33 ล้านบาท** มีอัตราการขยายตัวแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) เพิ่มขึ้นร้อยละ **3.09** จากปี 2567



รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ปี 2560 - 2568e

ราคาประจำปี (ล้านบาท)
(Current market prices)



อัตราการขยายตัวแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) ของรายจ่าย เพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ปี 2561 - 2568e

การขยายตัว (ร้อยละ)
Y on Y (%)



ปี 2568e รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล แบบดัชนีลูกโซ่ ขยายตัวร้อยละ 3.09 เป็นผลมาจากการขยายตัวเพิ่มขึ้นของหมวดการศึกษา ขยายตัวร้อยละ 1.99 สำหรับหมวดอื่น ๆ ชะลอลง โดยหมวดบันเทิงและวัฒนธรรม ขยายตัวร้อยละ 4.14 หมวดการสื่อสาร ขยายตัวร้อยละ 3.35 หมวดสุขภาพ ขยายตัวร้อยละ 2.84 หมวดการขนส่ง ขยายตัวร้อยละ 2.79 หมวดสินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 1.37 และหมวดเครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ในครัวเรือนหดตัวต่อจากปี 2567 โดยหดตัวร้อยละ 1.45



รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี จำแนกตามหมวดเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2568e

จากการสำรวจครัวเรือนตัวอย่าง ที่นำมาเป็นเครื่องชี้ในรายการที่มีการสำรวจมาเป็นกรอบการประมาณค่า โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือนด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ในปี 2568e มีมูลค่า 548,014.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 คิดเป็นมูลค่า 16,794.42 ล้านบาท ประกอบด้วยรายจ่ายในหมวดต่าง ๆ ดังนี้

ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)



การสื่อสาร



บันเทิงและวัฒนธรรม



สินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด



เครื่องตกต่าง เครื่องใช้ในครัวเรือน



การขนส่ง



การศึกษา



สุขภาพ

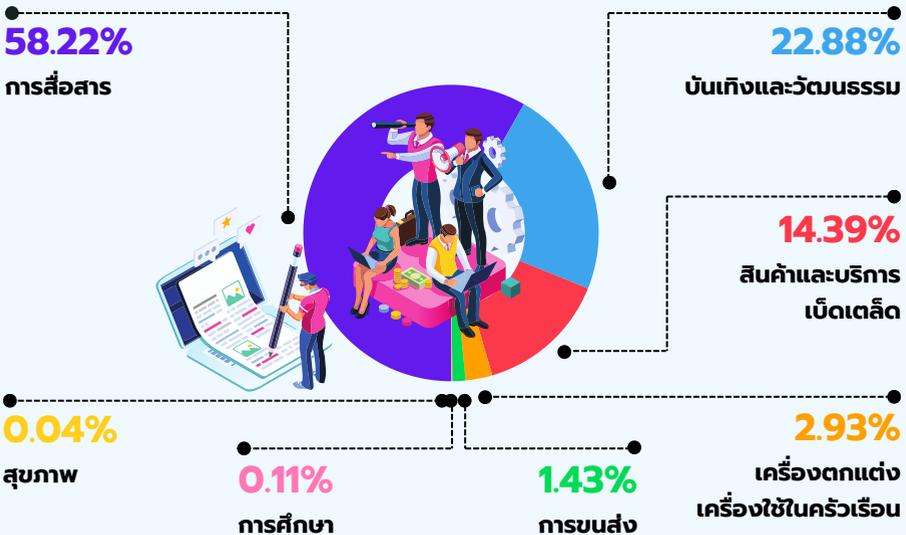


อัตราการขยายตัวแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) ของรายจ่าย เพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ปี 2568e จำแนกตาม COICOP

การขยายตัว (ร้อยละ)
Y on Y (%)



สัดส่วนรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน ด้านดิจิทัล จำแนกตาม COICOP ปี 2568e



มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2568e

ด้านรายจ่าย (Expenditure approach)

2

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล
(Government final consumption expenditure)

มูลค่ารายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค
ขั้นสุดท้ายของรัฐบาล
ด้านดิจิทัล

ณ ราคาประจำปี

(Current market prices)

18,056.55 ล้านบาท



อัตราการขยายตัว
แบบดัชนีลูกโซ่ (CVM)
(Growth rate)

หดตัว

ร้อยละ 3.87 จากปี 2567

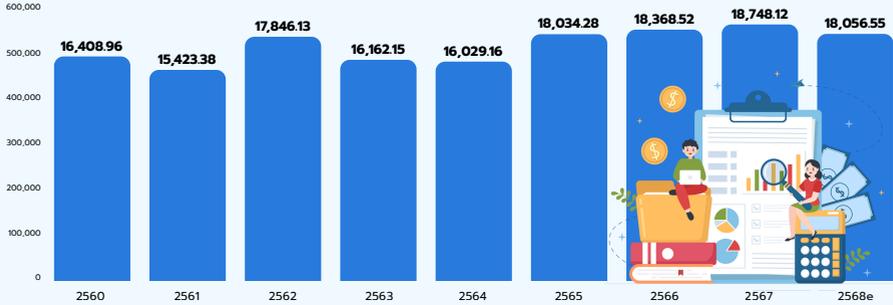


ในปี 2568e รายจ่ายเพื่อการบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 18,056.55 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) หดตัวร้อยละ 3.87 จากปี 2567



รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ปี 2560 - 2568e

ราคาประจำปี (ล้านบาท)
(Current market prices)



อัตราการขยายตัวแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) ของรายจ่าย เพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ปี 2561 - 2568e

การขยายตัว (ร้อยละ)
Y on Y (%)



“ ปี 2568e รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 18,056.55 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) หดตัวร้อยละ 3.87 เป็นผลมาจากการหดตัวของรายจ่ายในหมวดค่าใช้สอยและวัสดุ หดตัวร้อยละ 2.50 และค่าสาธารณูปโภค หดตัวร้อยละ 6.43



มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2568e

ด้านรายจ่าย (Expenditure approach)

3

การสะสมทุนถาวรเบื้องต้นหรือการลงทุน (Gross Fixed Capital Formation: GFCF)

แบบที่ 1 การวัดมูลค่าการสะสมทุนถาวรของหน่วยธุรกิจเอกชนที่ดำเนินกิจกรรมการผลิต **ในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล** ดำเนินการโดยวัดมูลค่ารายจ่ายลงทุนในทรัพย์สินถาวรแต่ละปี (ที่หน่วยธุรกิจซื้อหรือผลิตขึ้นเอง) เกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรที่มีอายุการใช้งาน 1 ปีขึ้นไป เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตของหน่วยธุรกิจทั้งหลาย ได้แก่ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร เครื่องมือ ค่าซื้อซอฟต์แวร์ที่มีมูลค่าสูง และสินทรัพย์ถาวรอื่น



ในปี 2568e มูลค่าการสะสมทุนถาวรในขอบเขตกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล **แบบที่ 1** ณ ราคาประจำปี **มีมูลค่าทั้งสิ้น 693,759.46 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.17** จากปี 2567 โดยมีส่วนประกอบที่สำคัญ คือ **การลงทุนด้านเครื่องมือเครื่องจักร** มีมูลค่า 312,637.52 ล้านบาท รองลงมา คือ **สิ่งปลูกสร้าง** มีมูลค่า 155,894.83 ล้านบาท ส่วนรายการ**ค่าจ้างเหมาพัฒนาซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน** มีมูลค่า 105,127.15 ล้านบาท

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2568e

ด้านรายจ่าย (Expenditure approach)

3

การสะสมทุนถาวรเบื้องต้นหรือการลงทุน (Gross Fixed Capital Formation: GFCF)

แบบที่ 2 การวัดมูลค่าการสะสมทุนถาวรในภาพรวมของประเทศโดยนับรวมเฉพาะสินค้าทุน (Capital goods) ที่เป็นกลไกหลักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นสัญญาณดิจิทัล รวมทั้ง การประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ อาทิ เครื่องอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อ เครื่องมือและอุปกรณ์สื่อสาร ซอฟต์แวร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องมือเครื่องใช้ที่เป็นอัจฉริยะ (Smart devices) เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่มีระบบโปรแกรมฝังตัว เป็นต้น



มูลค่าการสะสมทุนถาวรในขอบเขต

กิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล

139,191.38 ล้านบาท

อัตราการขยายตัว

(Growth rate)

ร้อยละ 5.34 จากปี 2567



ในปี 2568e มูลค่าการสะสมทุนถาวรในขอบเขตกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล แบบที่ 2 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าทั้งสิ้น 139,191.38 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.34 จากปี 2567 เป็นผลจากหมวดอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ที่มีการสะสมทุนทั้งสิ้น 103,910.03 19,123.64 และ 14,054.36 ล้านบาท ตามลำดับ



มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2568e

ด้านรายจ่าย (Expenditure approach)

4

การส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการ
(Exports and Imports of Goods and Services)

มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล

2,498,069.49 ล้านบาท

อัตราการขยายตัว

แบบดัชนีลูกโซ่ (CVM)

(Growth rate)

ร้อยละ 24.91 จากปี 2567



ในปี 2568e การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล มีมูลค่า 2,498,069.49 ล้านบาท ประกอบด้วย การส่งออกสินค้าดิจิทัล มีมูลค่า 2,230,552.13 ล้านบาท ส่วนการส่งออกบริการดิจิทัล มีมูลค่า 267,517.36 ล้านบาท



มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล

2,371,006.08 ล้านบาท

อัตราการขยายตัว

แบบดัชนีลูกโซ่ (CVM)

(Growth rate)

หดตัว

ร้อยละ 3.22 จากปี 2567



ในปี 2568e การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล มีมูลค่า 2,371,006.08 ล้านบาท ประกอบด้วย การนำเข้าสินค้าดิจิทัล มีมูลค่า 1,855,552.48 ล้านบาท ส่วนการนำเข้าบริการดิจิทัล มีมูลค่า 515,453.60 ล้านบาท



ภาพรวมการใช้จ่ายขั้นสุดท้ายสินค้าและบริการ ด้านดิจิทัล ปี 2568e จำแนกตามองค์ประกอบ ด้านรายจ่าย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัลด้านรายจ่าย

$$GDE = C + I + G + (X-M)$$

มูลค่า GDE ปี 2568e = 1,386,893.75 ล้านบาท

C : การอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน

มูลค่าการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้าย
ของครัวเรือน ณ ราคาประจำปี

548,014.33 ล้านบาท

อัตราการขยายตัว

แบบดัชนีลูกโซ่ (CVM)

ขยายตัว

ร้อยละ 3.09



I : การสะสมทุนถาวร

มูลค่าการสะสมทุนถาวร
ณ ราคาประจำปี

693,759.46 ล้านบาท

อัตราการขยายตัว

แบบดัชนีลูกโซ่ (CVM)

ขยายตัว

ร้อยละ 5.34



X : มูลค่าการส่งออกสินค้า
และบริการ (+) ณ ราคาประจำปี

2,498,069.49 ล้านบาท

อัตราการขยายตัว

แบบดัชนีลูกโซ่ (CVM)

ขยายตัวร้อยละ 24.91

M : มูลค่าการนำเข้าสินค้า
และบริการ (-) ณ ราคาประจำปี

2,371,006.08 ล้านบาท

อัตราการขยายตัว

แบบดัชนีลูกโซ่ (CVM)

หดตัวร้อยละ 3.22

X-M : มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการสุทธิ
ณ ราคาประจำปี **127,063.41 ล้านบาท**



มูลค่าการใช้จ่ายอุปโภค
ขั้นสุดท้ายของรัฐบาล

ณ ราคาประจำปี

18,056.55 ล้านบาท

อัตราการขยายตัว

แบบดัชนีลูกโซ่ (CVM)

หดตัว

ร้อยละ 3.87

X-M : การส่งออกสินค้าและบริการสุทธิ

G : การใช้จ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล

ตารางสถิติ

ตารางที่ 1 มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2560 - 2568e

ราคาประจำปี (ล้านบาท) (Current market prices)	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
มูลค่าการผลิตเศรษฐกิจดิจิทัล (Gross output)	3,105,866.86	3,702,702.88	4,087,203.65	3,910,890.43	4,348,135.33	5,179,148.37	5,243,198.99	5,739,139.64	5,991,767.99
มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (Value added)	1,394,422.73	1,764,837.22	2,047,714.37	1,832,515.44	2,049,531.57	2,246,042.35	2,387,929.83	2,577,213.52	2,702,887.16
อัตราการขยายตัวของมูลค่าเพิ่ม เศรษฐกิจดิจิทัล (Growth rate)		26.56	16.03	-10.51	11.84	9.59	6.32	7.93	4.88
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP at current market prices)	15,488,664.00	16,373,340.00	16,889,169.00	15,661,294.00	16,186,634.00	17,377,997.00	17,954,668.00	18,582,671.00	18,917,200.00
สัดส่วนเศรษฐกิจดิจิทัล (Percentage to GDP)	9.00	10.78	12.12	11.70	12.66	12.92	13.30	13.87	14.29
อัตราการขยายตัวของ GDP ณ ราคาประจำปี (Growth rate)		5.71	3.15	-7.27	3.35	7.36	3.32	3.50	1.80

ตารางที่ 2 มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ในราคาประจำปี จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล (ล้านบาท)

หมวดอุตสาหกรรม	มูลค่าการผลิต (Gross Output) (ล้านบาท)			
	2560	2561	2562	2563
อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	675,607.04	1,075,618.65	1,172,931.55	1,035,909.15
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	89,949.20	89,263.69	92,796.18	86,323.64
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	1,003,563.58	1,030,338.12	1,091,313.75	1,212,236.06
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	716,139.90	835,002.69	967,019.21	910,062.83
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	168,609.41	206,644.64	235,603.12	212,792.79
อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ	306,784.32	306,657.15	355,963.46	312,357.14
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	94,862.72	103,624.68	118,204.54	112,697.86
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	50,350.69	55,553.26	53,371.84	28,510.96
รวม	3,105,866.86	3,702,702.88	4,087,203.65	3,910,890.43

มูลค่าเพิ่ม (Value Added) (ล้านบาท)			
2560	2561	2562	2563
395,205.24	619,366.94	710,342.06	488,268.51
38,403.02	37,617.05	43,923.53	30,011.82
423,603.72	428,361.31	441,044.70	612,674.19
239,027.55	360,658.67	464,871.23	455,280.20
55,522.80	81,310.48	89,243.77	86,329.28
149,069.22	137,952.37	199,182.52	103,381.80
66,015.55	68,734.06	75,577.61	46,514.76
27,575.62	30,836.35	23,528.95	10,054.89
1,394,422.73	1,764,837.22	2,047,714.37	1,832,515.44

ตารางที่ 2 มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ในราคาประจำปี จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล (ล้านบาท) (ต่อ)

หมวดอุตสาหกรรม	มูลค่าการผลิต (Gross Output) (ล้านบาท)					มูลค่าเพิ่ม (Value Added) (ล้านบาท)				
	2564	2565	2566	2567	2568e	2564	2565	2566	2567	2568e
อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	1,094,751.98	1,407,054.04	1,593,820.89	1,674,298.65	1,667,589.84	514,839.38	572,318.05	687,617.95	745,425.09	777,960.88
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	83,251.37	99,960.42	103,928.60	109,129.43	116,773.63	29,350.15	34,545.98	36,703.22	40,155.61	44,075.46
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	1,516,681.96	1,815,611.90	1,560,544.63	1,829,059.57	1,955,616.12	765,325.15	692,539.63	703,292.71	731,442.65	771,819.87
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	957,043.16	1,075,908.64	1,115,867.58	1,195,569.09	1,237,593.40	473,778.65	655,602.24	640,735.48	697,353.90	722,019.97
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	271,658.44	298,695.44	371,578.43	408,226.52	408,114.00	117,137.61	97,713.61	107,747.60	120,252.24	128,747.05
อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ	274,398.33	315,173.23	327,886.55	346,149.16	366,059.15	88,915.64	126,663.63	134,304.91	155,376.18	165,119.12
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	129,944.21	140,020.75	139,505.35	142,598.93	203,667.97	53,873.59	58,134.49	62,051.36	67,801.05	74,095.38
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	20,405.88	26,723.96	30,066.95	34,108.28	36,353.88	6,311.40	8,524.74	15,476.60	19,406.81	19,049.43
รวม	4,348,135.33	5,179,148.37	5,243,198.99	5,739,139.64	5,991,767.99	2,049,531.57	2,246,042.35	2,387,929.83	2,577,213.52	2,702,887.16

ตารางที่ 3 มูลค่าผลผลิตหมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2568e

หมวดอุตสาหกรรม	มูลค่าผลผลิต ปี 2568e (ล้านบาท)			
	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่	รวม
อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	289,414.45	96,393.17	1,281,782.22	1,667,589.84
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	49,373.05	26,302.80	41,097.78	116,773.63
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	106,981.89	31,263.48	1,817,370.76	1,955,616.12
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	210,971.20	85,215.64	941,406.56	1,237,593.40
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	82,828.77	13,735.89	311,549.34	408,114.00
อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ	276,548.00	65,434.27	24,076.88	366,059.15
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	150,638.97	36,794.70	16,234.30	203,667.97
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	32,747.06	1,403.44	2,203.38	36,353.88
รวม	1,199,503.38	356,543.38	4,435,721.22	5,991,767.99

ตารางที่ 4 มูลค่าเพิ่มหมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2568e

หมวดอุตสาหกรรม	มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี 2568e (ล้านบาท)			
	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่	รวม
อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	124,260.45	37,491.67	616,208.76	777,960.88
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	19,488.99	11,578.62	13,007.85	44,075.46
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	36,432.17	13,196.77	722,190.92	771,819.87
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	73,047.40	30,544.38	618,428.19	722,019.97
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	34,231.43	4,757.96	89,757.66	128,747.05
อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ	125,564.23	27,943.86	11,611.03	165,119.12
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	55,176.22	13,200.28	5,718.88	74,095.38
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	16,908.85	823.67	1,316.90	19,049.43
รวม	485,109.74	139,537.22	2,078,240.20	2,702,887.16

ตารางที่ 5 มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในรูปแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM)

	2560	2561	2562	2563	2564
มูลค่าในราคาคงที่แบบดัชนีลูกโซ่ (Chain Volume Measure)					
มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (ปีอ้างอิง = 2560)	1,394,422.73	1,768,680.65	2,048,720.16	1,840,651.26	2,062,298.74
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ปีอ้างอิง 2558)	10,259,941.00	10,693,205.00	10,919,319.00	10,258,697.00	10,417,928.00
อัตราการขยายตัว (Growth rate)					
เศรษฐกิจดิจิทัล (ปีอ้างอิง = 2560)		26.84	15.83	-10.16	12.04
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ปีอ้างอิง 2558)		4.22	2.11	-6.05	1.55

ตารางที่ 5 มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในรูปแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) (ต่อ)

	2565	2566	2567	2568e	เฉลี่ย 60 - 68e
มูลค่าในราคาคงที่แบบดัชนีลูกโซ่ (Chain Volume Measure)					
มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (ปีอ้างอิง = 2560)	2,230,190.38	2,367,493.60	2,539,050.09	2,665,924.33	2,101,936.88
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ปีอ้างอิง 2558)	10,686,750.00	10,902,382.00	11,185,843.93	11,420,746.65	10,749,423.62
อัตราการขยายตัว (Growth rate)					
เศรษฐกิจดิจิทัล (ปีอ้างอิง = 2560)	8.14	6.16	7.25	5.00	8.89
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ปีอ้างอิง 2558)	2.58	2.02	2.60	2.10	1.39

ตารางที่ 6 รายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล ในปี 2560 - 2568e

	รายได้ (ล้านบาท)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
ค่าตอบแทนแรงงาน	737,682.76	945,970.46	967,642.61	816,337.51	52.90	53.60	47.25	44.55
ส่วนเกินจากการประกอบการ	408,686.51	477,785.96	533,405.72	581,344.40	29.31	27.07	26.05	31.74
mixed income	40,467.11	90,871.41	270,608.48	147,976.51	2.90	5.15	13.22	8.08
ภาษีการผลิตสุทธิ	83,614.78	97,221.92	109,545.71	107,035.40	6.00	5.51	5.35	5.84
ค่าเสื่อมราคา	123,971.56	152,987.48	166,511.85	179,521.62	8.89	8.67	8.13	9.80
รวม	1,394,422.73	1,764,837.22	2,047,714.37	1,832,515.44	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 6 รายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล ในปี 2560 - 2568e (ต่อ)

	รายได้ (ล้านบาท)					สัดส่วน (ร้อยละ)				
	2564	2565	2566	2567	2568e	2564	2565	2566	2567	2568e
ค่าตอบแทนแรงงาน	936,382.14	1,281,003.00	1,474,953.25	1,594,010.43	1,583,933.62	45.69	57.03	61.77	61.85	58.60
ส่วนเกินจากการประกอบกร	669,028.27	447,808.75	359,235.33	345,848.83	380,749.79	32.64	19.94	15.04	13.42	14.09
mixed income	122,799.81	103,491.98	83,046.46	116,802.57	124,462.46	5.99	4.61	3.48	4.53	4.60
ภาษีการผลิตสุทธิ	120,577.71	142,068.81	144,910.04	160,966.71	168,220.04	5.88	6.33	6.07	6.25	6.22
ค่าเสื่อมราคา	200,743.64	271,669.82	325,784.75	359,584.97	445,521.25	9.79	12.10	13.64	13.95	16.48
รวม	2,049,531.57	2,246,042.35	2,387,929.83	2,577,213.52	2,702,887.16	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 7 รายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตจำแนกตามหมวดเศรษฐกิจดิจิทัล (8 หมวด) ปี 2568e

(ล้านบาท)	ค่าตอบแทน แรงงาน	ส่วนเกินจากการ ประกอบการ	Mix Income	ภาษีการผลิต สุทธิ	ค่าเสื่อมราคา	รวม
อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	476,614.78	108,499.43	110,019.27	51,027.33	31,800.07	777,960.88
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	32,911.05	-1,735.74	1,305.92	2,732.09	8,862.14	44,075.46
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	462,577.63	75,488.81	0.00	61,972.29	171,781.14	771,819.87
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	336,305.30	163,546.96	0.00	28,607.70	193,560.01	722,019.97
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	76,585.34	25,057.54	0.00	11,834.38	15,269.78	128,747.05
อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ	118,949.13	7,655.67	12,498.86	8,042.75	17,972.70	165,119.12
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	63,642.61	2,662.87	0.00	3,792.93	3,996.97	74,095.38
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	16,347.79	-425.76	638.41	210.56	2,278.43	19,049.43
รวม	1,583,933.62	380,749.79	124,462.46	168,220.04	445,521.25	2,702,887.16

ตารางที่ 8 รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ในปี 2560 - 2568e จำแนกตาม COICOP

รายจ่ายฯ ดิจิทัล		มูลค่า (ล้านบาท)				
COICOP	รายการ	2560	2561	2562	2563	2564
5	เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ในครัวเรือนฯ	13,084.45	12,836.19	13,861.52	12,185.38	16,108.62
6	สุขภาพ	125.39	131.77	144.83	139.94	143.35
7	การขนส่ง	6,214.35	6,942.17	8,239.36	7,647.67	6,962.69
8	การสื่อสาร	191,601.47	218,890.37	213,087.93	246,220.37	254,914.96
9	บันเทิงและวัฒนธรรม	98,080.10	103,793.12	109,012.75	107,397.24	105,494.31
10	การศึกษา	429.66	430.97	545.05	583.08	633.38
12	สินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด	47,353.76	50,200.09	57,161.58	52,803.93	53,864.72
รวมทั้งสิ้น		356,889.18	393,224.68	402,053.02	426,977.61	438,122.03

ตารางที่ 8 รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ในปี 2560 - 2568e จำแนกตาม COICOP (ต่อ)

รายจ่ายฯ ดิจิทัล		มูลค่า (ล้านบาท)			
COICOP	รายการ	2565	2566	2567	2568e
5	เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ในครัวเรือนฯ	16,328.85	17,715.05	16,239.03	16,031.36
6	สุขภาพ	175.71	197.14	205.64	212.38
7	การขนส่ง	6,429.55	6,822.56	7,646.94	7,860.00
8	การสื่อสาร	254,550.01	293,690.04	308,778.13	319,026.84
9	บันเทิงและวัฒนธรรม	107,624.75	113,521.32	120,594.74	125,389.31
10	การศึกษา	595.13	633.03	598.35	615.87
12	สินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด	61,481.56	69,967.76	77,157.09	78,878.57
รวมทั้งสิ้น		447,185.56	502,546.90	531,219.91	548,014.33

ตารางที่ 9 รายงานเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ปี 2560 - 2568e

รายงานเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาลด้านดิจิทัล (GCE)	มูลค่า ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)								
	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
1. ค่าใช้จ่ายหมวดค่าใช้สอยและวัสดุ	7,932.34	8,634.54	10,913.49	10,137.55	10,324.98	10,943.02	11,666.29	12,189.07	11,908.33
2. ค่าใช้จ่ายหมวดค่าสาธารณูปโภค	8,476.61	6,788.84	6,932.64	6,024.61	5,704.18	7,091.26	6,702.23	6,559.05	6,148.22
รวม	16,408.96	15,423.38	17,846.13	16,162.15	16,029.16	18,034.28	18,368.52	18,748.12	18,056.55

รายงานเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาลด้านดิจิทัล (GCE)	อัตราเพิ่ม (CVM) (ร้อยละ)								
	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
1. ค่าใช้จ่ายหมวดค่าใช้สอยและวัสดุ		8.44	26.03	-6.41	152	3.14	5.89	4.26	-2.5
2. ค่าใช้จ่ายหมวดค่าสาธารณูปโภค		-19.91	2.12	-13.1	-5.26	24.24	-5.65	-2.3	-6.43
รวม		-6.21	15.5	-9.01	-1.01	10.65	1.35	1.86	-3.87

ตารางที่ 10 มูลค่าการสะสมทุนถาวรในกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2560 - 2568e ราคาประจำปี

ปี	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องมือ เครื่องจักร	โปรแกรมสำเร็จรูป (ซอฟต์แวร์)	ค่าจ้างพัฒนาซอฟต์แวร์ (เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน) ที่มีมูลค่าสูง	สินทรัพย์อื่น ๆ	รวม
มูลค่าในราคาประจำปี (ล้านบาท)							
2560	10,129.47	26,989.14	92,162.17	4,595.50	2,795.15	16,594.11	153,265.54
2561	10,580.82	27,831.85	101,591.38	5,453.32	3,232.55	16,961.57	165,651.49
2562	12,212.43	31,675.31	110,646.06	6,026.07	4,554.61	17,135.17	182,249.66
2563	10,421.46	25,976.91	116,860.76	5,983.57	3,717.07	16,076.65	179,036.41
2564	10,961.27	28,998.06	122,341.42	6,112.16	3,924.62	20,088.72	192,426.25
2565	9,675.54	44,244.56	182,809.71	8,172.99	7,092.55	23,903.79	275,899.15
2566	28,485.55	138,692.47	267,349.71	38,113.51	108,506.14	47,849.60	628,996.99
2567	28,957.98	150,564.05	300,292.91	37,873.58	104,853.11	49,924.75	672,466.39
2568e	29,821.86	155,894.83	312,637.52	38,304.59	105,127.15	51,973.51	693,759.46

ตารางที่ 10 มูลค่าการสะสมทุนถาวรในกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2560 - 2568e ราคาประจำปี (ต่อ)

ปี	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องมือ เครื่องจักร	โปรแกรมสำเร็จรูป (ซอฟต์แวร์)	ค่าจ้างพัฒนาซอฟต์แวร์ (เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน) ที่มีมูลค่าสูง	สินทรัพย์อื่น ๆ	รวม
สัดส่วน (ร้อยละ)							
2560	6.61	17.61	60.13	3.00	1.82	10.83	100.00
2561	6.39	16.80	61.33	3.29	1.95	10.24	100.00
2562	6.70	17.38	60.71	3.31	2.50	9.40	100.00
2563	5.82	14.51	65.27	3.34	2.08	8.98	100.00
2564	5.70	15.07	63.58	3.18	2.04	10.44	100.00
2565	3.51	16.04	66.26	2.96	2.57	8.66	100.00
2566	4.53	22.05	42.50	6.06	17.25	7.61	100.00
2567	4.31	22.39	44.66	5.63	15.59	7.42	100.00
2568e	4.30	22.47	45.06	5.52	15.15	7.49	100.00

ตารางที่ 11 มูลค่าการสะสมทุนदार จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม ปี 2560 - 2568e (ล้านบาท)

รายการ	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
มูลค่าการสะสมทุนदार (ล้านบาท)									
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	205.10	252.43	242.11	302.18	297.63	370.95	275.51	224.95	235.64
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	39,296.63	40,202.60	38,258.40	38,208.67	48,721.51	70,715.41	92,403.93	98,080.30	103,910.03
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	347.78	590.80	577.87	617.27	686.99	1,042.31	12,328.08	14,126.18	14,054.36
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	2,985.60	3,350.33	3,551.67	3,494.68	4,173.32	4,692.08	16,521.95	17,891.22	19,123.64
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	256.70	278.71	307.97	342.77	437.04	1,575.46	1,664.12	1,817.74	1,867.72
รวมทั้งหมด	43,091.80	44,674.88	42,938.01	42,965.58	54,316.50	78,396.20	123,193.59	132,140.39	139,191.38

ตารางที่ 11 มูลค่าการสะสมทุนดาวร จําแนกตามหมวดอุตสาหกรรม ปี 2560 - 2568e (ล้านบาท) (ต่อ)

รายการ	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
สัดส่วน (ร้อยละ)									
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	0.48	0.57	0.56	0.70	0.55	0.47	0.22	0.17	0.17
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	91.19	89.99	89.10	88.93	89.70	90.20	75.01	74.22	74.65
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	0.81	1.32	1.35	1.44	1.26	1.33	10.01	10.69	10.10
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	6.93	7.50	8.27	8.13	7.68	5.99	13.41	13.54	13.74
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	0.60	0.62	0.72	0.80	0.80	2.01	1.35	1.38	1.34
รวมทั้งหมด	100.00								

ตารางที่ 12 : มูลค่าและอัตราการขยายตัวการสะสมทุนถาวร ในรูปแบบลูกโซ่ (CVM) ปี 2560 - 2568e

รายการ	มูลค่าการสะสมทุนถาวรในรูปแบบดัชนีลูกโซ่ (ล้านบาท)								
	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
การผลิตซ้ำสื่อบันทึก	167.92	205.20	200.54	241.82	212.26	256.33	148.35	82.64	88.28
การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และแผ่นวงจร	24,284.68	25,187.01	24,205.12	24,178.84	35,033.02	50,832.37	64,660.60	68,772.03	69,863.01
การผลิตคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง	15,011.83	15,763.15	15,391.59	15,983.54	16,819.59	21,529.46	30,370.43	32,428.82	37,600.85
การผลิตเครื่องมือสื่อสาร	605.61	805.79	749.43	837.96	960.25	1,192.40	13,187.83	14,310.98	14,285.19
การผลิตเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้บริโภค	720.40	1,081.31	1,167.50	1,456.42	1,243.87	1,223.82	4,939.11	3,622.86	3,707.20
การผลิตเครื่องมือที่ใช้ในการวัด การทดสอบการนำร่อง และอุปกรณ์การควบคุม	58.55	60.70	64.14	64.50	73.46	53.02	85.87	65.79	79.98

ตารางที่ 12 : มูลค่าและอัตราการขยายตัวการสะสมทุนถาวร ในรูปแบบลูกโซ่ (CVM) ปี 2560 - 2568e (ต่อ)

รายการ	มูลค่าการสะสมทุนถาวรในรูปแบบดัชนีลูกโซ่ (ล้านบาท)								
	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
การผลิตนาฬิกา	170.25	183.88	173.90	197.20	164.44	323.26	833.26	767.23	831.43
การผลิตเครื่องฉายรังสี และเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ทางการแพทย์ และทางการแพทย์บำบัดรักษา	5.17	38.44	43.51	41.82	40.94	55.42	428.70	2,391.16	2,757.98
การผลิตเครื่องมือทางทัศนศาสตร์ และอุปกรณ์การถ่ายภาพ และการผลิตสื่อแม่เหล็ก และสื่อเชิงแสง	796.80	721.71	588.50	490.67	508.86	772.93	698.23	607.62	699.90
การผลิตอุปกรณ์สำหรับ ให้แสงสว่าง	589.04	554.15	554.15	259.13	548.55	668.49	2,734.01	3,121.74	3,320.30
การผลิตเครื่องใช้ในครัวเรือน	307.20	409.79	540.59	448.06	1,000.65	1,026.59	3,837.36	4,978.67	5,270.20

ตารางที่ 12 : มูลค่าและอัตราการขยายตัวการสะสมทุนถาวร ในรูปแบบลูกโซ่ (CVM) ปี 2560 - 2568e (ต่อ)

รายการ	มูลค่าการสะสมทุนถาวรในรูปแบบดัชนีลูกโซ่ (ล้านบาท)								
	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
การผลิตเครื่องจักร และเครื่องใช้สำนักงาน (ยกเว้น คอมพิวเตอร์)	76.31	80.94	81.64	84.73	88.71	141.02	413.31	427.24	478.81
การผลิตเครื่องกีฬา	4.17	3.95	3.88	4.20	4.31	1.25	24.40	26.06	28.68
การผลิตเกมและของเล่น	24.81	26.26	26.26	14.07	24.96	2.16	28.17	28.22	29.95
การจัดทำซอฟต์แวร์	269.06	303.14	322.08	356.26	463.09	1,631.31	1,720.09	1,898.28	1,949.57
รวม	43,091.80	45,425.43	44,114.20	44,660.81	57,280.23	79,955.61	125,956.90	135,428.62	142,655.06

ตารางที่ 12 : มูลค่าและอัตราการขยายตัวการสะสมทุนถาวร ในรูปแบบลูกโซ่ (CVM) ปี 2560 - 2568e (ต่อ)

รายการ	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)								
	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
การผลิตซ้ำสื่อบันทึก		22.20	-2.27	20.58	-12.22	20.76	-42.13	-44.29	6.82
การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และแผ่นวงจร		3.72	-3.90	-0.11	44.89	45.10	27.20	6.36	1.59
การผลิตคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง		5.00	-2.36	3.85	5.23	28.00	41.06	6.78	15.95
การผลิตเครื่องมือสื่อสาร		33.05	-6.99	11.81	14.59	24.18	1,005.99	8.52	-0.18
การผลิตเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้บริโภค		50.10	7.97	24.75	-14.59	-1.61	303.58	26.65	2.33
การผลิตเครื่องมือที่ใช้ในการวัด การทดสอบการนำร่อง และอุปกรณ์การควบคุม		3.66	5.67	0.56	13.89	-27.83	61.96	23.39	21.58

ตารางที่ 12 : มูลค่าและอัตราการขยายตัวการสะสมทุนถาวร ในรูปแบบลูกโซ่ (CVM) ปี 2560 - 2568e (ต่อ)

รายการ	อัตราขยายตัว (ร้อยละ)								
	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
การผลิตนาฬิกา		8.01	-5.43	13.40	-16.61	96.58	157.76	7.92	8.37
การผลิตเครื่องฉายรังสี และเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ทางการแพทย์ และทางการแพทย์บำบัดรักษา		643.84	13.19	-3.89	-2.11	35.37	673.57	457.78	15.34
การผลิตเครื่องมือทางทัศนศาสตร์ และอุปกรณ์การถ่ายภาพ และการผลิตสื่อแม่เหล็ก และสื่อเชิงแสง		-9.42	-18.46	-16.62	3.71	51.89	-9.66	12.98	15.19
การผลิตอุปกรณ์สำหรับ ให้แสงสว่าง		-5.92	0.00	-53.24	111.69	21.87	308.98	14.18	6.36
การผลิตเครื่องใช้ในครัวเรือน		33.39	31.92	-17.12	123.33	2.59	273.80	29.74	5.86

ตารางที่ 12 : มูลค่าและอัตราการขยายตัวการสะสมทุนถาวร ในรูปแบบลูกโซ่ (CVM) ปี 2560 - 2568e (ต่อ)

รายการ	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)								
	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
การผลิตเครื่องจักร และเครื่องใช้สำนักงาน (ยกเว้น คอมพิวเตอร์)		6.08	0.86	3.78	4.70	58.97	193.07	3.37	12.07
การผลิตเครื่องที่ห้า		-5.12	-1.95	8.33	2.62	-70.95	1,849.24	6.82	10.05
การผลิตเกมและของเล่น		5.86	0.00	-46.44	77.42	-91.33	1,201.85	0.15	6.15
การจัดทำซอฟต์แวร์		12.66	6.25	10.61	29.99	252.27	5.44	10.36	2.70
รวม		5.42	-2.89	1.24	28.26	39.59	57.53	7.52	5.34

ตารางที่ 13 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าด้านสินค้าและบริการดิจิทัล ในปี 2560 - 2568e (ล้านบาท)

	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
มูลค่าการส่งออกและการนำเข้า (ล้านบาท)									
การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล	1,850,685.63	1,850,230.69	1,749,981.27	1,592,411.07	1,854,945.01	1,649,649.78	1,640,406.00	1,955,761.69	2,498,069.49
สินค้า	1,584,309.45	1,570,844.60	1,468,583.53	1,490,396.09	1,785,523.62	1,524,595.57	1,443,856.09	1,697,521.35	2,230,552.13
บริการ	266,376.18	279,386.09	281,397.74	102,014.98	69,421.39	125,054.21	196,549.91	258,240.34	267,517.36
การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล	1,676,845.43	1,772,560.96	1,669,437.18	1,574,601.61	1,937,818.94	1,884,479.98	1,956,690.01	2,394,333.93	2,371,006.08
สินค้า	1,370,221.68	1,421,457.81	1,312,958.15	1,280,778.33	1,593,302.95	1,485,702.19	1,490,629.10	1,876,520.37	1,855,552.48
บริการ	306,623.75	351,103.15	356,479.03	293,823.28	344,515.99	398,777.79	466,060.91	517,813.56	515,453.60

หมายเหตุ : ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเป็นข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2568

ตารางที่ 13 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าด้านสินค้าและบริการดิจิทัล ในปี 2560 - 2568e (ล้านบาท) (ต่อ)

	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
สัดส่วน (ร้อยละ)									
การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
สินค้า	85.61	84.90	83.92	93.59	96.26	92.42	88.02	86.80	89.29
บริการ	14.39	15.10	16.08	6.41	3.74	7.58	11.98	13.20	10.71
การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
สินค้า	81.71	80.19	78.65	81.34	82.22	78.84	76.18	78.37	77.81
บริการ	18.29	19.81	21.35	18.66	17.78	21.16	23.82	21.63	22.19

หมายเหตุ : ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเป็นข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2568

ตารางที่ 14 มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล ในปี 2560 - 2568e

อุตสาหกรรมดิจิทัล	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)								
	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	28,781.33	29,803.61	28,577.17	28,154.68	29,855.42	36,196.41	40,995.98	40,663.98	42,617.03
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	10,878.94	13,208.05	14,523.11	14,489.64	16,884.25	19,534.45	22,789.24	28,154.86	27,084.86
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	928,024.68	905,499.46	828,258.47	820,926.64	974,969.81	742,103.43	674,157.66	890,150.99	1,277,151.02
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	206,830.45	213,872.73	187,148.33	198,450.87	243,613.93	245,008.59	240,507.74	316,631.19	487,667.60
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	436,677.18	442,074.35	443,085.29	457,869.83	545,636.02	513,545.58	509,353.45	468,644.61	447,188.80
อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ	20,167.22	20,547.88	19,723.11	17,775.69	21,541.32	24,232.59	24,149.28	25,099.40	23,246.70
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	1,533.05	1,987.75	1,885.19	3,747.34	2,559.67	4,220.42	1,594.05	1,884.73	1,952.44
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	217,792.79	223,236.86	226,780.60	50,996.38	19,884.60	64,808.32	126,858.60	184,531.92	191,161.04
รวม	1,850,685.63	1,850,230.69	1,749,981.27	1,592,411.07	1,854,945.01	1,649,649.78	1,640,406.00	1,955,761.69	2,498,069.49

หมายเหตุ : ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเป็นข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2568

ตารางที่ 15 มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการ จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล ปี 2560 - 2568e

อุตสาหกรรมดิจิทัล	มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)								
	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568e
อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	95,951.14	109,068.31	111,654.26	106,835.26	113,895.95	137,640.66	168,817.08	177,110.94	176,045.63
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	150,432.11	177,618.34	171,707.20	145,906.53	183,441.15	200,962.44	221,815.75	246,155.45	248,124.98
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	623,388.88	671,707.89	609,927.96	604,097.89	757,380.34	784,303.88	795,503.71	916,529.76	1,022,549.10
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	303,153.74	292,433.49	280,682.69	261,480.52	330,105.33	173,070.92	156,467.30	164,689.86	171,542.96
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	447,467.78	457,039.05	433,354.09	422,301.55	517,934.36	536,800.77	542,314.27	798,724.09	661,045.62
อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ	9,695.46	11,619.14	10,713.41	10,003.69	11,978.79	10,682.63	15,534.75	18,215.88	19,122.10
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	1,808.78	4,048.84	2,896.96	6,804.82	8,999.28	10,281.13	3,608.39	4,767.48	4,745.75
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	44,947.53	49,025.90	48,500.61	17,171.36	14,083.75	30,737.54	52,628.76	68,140.48	67,829.93
รวม	1,676,845.43	1,772,560.96	1,669,437.18	1,574,601.61	1,937,818.94	1,884,479.98	1,956,690.01	2,394,333.93	2,371,006.08

หมายเหตุ : ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเป็นข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2568

ตารางที่ 16 มูลค่าส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัลที่แท้จริง ปี 2560 - 2568e

รายการ	มูลค่า ณ ราคาที่แท้จริง (ล้านบาท)				อัตราการขยายตัว ณ ราคาที่แท้จริง (ร้อยละ)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล	1,850,685.63	1,807,174.38	1,688,638.35	1,520,654.79		-2.35	-6.56	-9.95
สินค้าดิจิทัล	1,584,309.45	1,529,191.55	1,410,139.21	1,415,215.69		-3.48	-7.79	0.36
บริการดิจิทัล	266,376.18	277,982.83	278,913.11	101,124.15		4.36	0.33	-63.74
การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล	1,676,845.43	1,735,578.19	1,572,417.81	1,412,118.81		3.50	-9.40	-10.19
สินค้าดิจิทัล	1,370,221.68	1,420,026.13	1,289,429.11	1,195,718.79		3.63	-9.20	-7.27
บริการดิจิทัล	306,623.75	315,552.06	283,279.57	223,863.43		2.91	-10.23	-20.97

หมายเหตุ : ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเป็นข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2568

ตารางที่ 16 มูลค่าส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัลที่แท้จริง ปี 2560 - 2568e (ต่อ)

รายการ	มูลค่า ณ ราคาที่แท้จริง (ล้านบาท)					อัตราการขยายตัว ณ ราคาที่แท้จริง (ร้อยละ)				
	2564	2565	2566	2567	2568e	2564	2565	2566	2567	2568e
การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล	1,697,643.75	1,467,584.71	1,435,885.74	1,683,778.32	2,103,144.51	11.64	-13.55	-2.16	17.26	24.91
สินค้าดิจิทัล	1,623,512.28	1,344,993.01	1,252,635.68	1,445,080.39	1,851,851.63	14.72	-17.16	-6.87	15.36	28.15
บริการดิจิทัล	67,399.99	120,737.25	187,412.02	245,937.31	254,772.36	-33.35	79.14	55.22	31.23	3.59
การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล	1,633,898.45	1,460,675.21	1,577,088.33	1,817,354.29	1,758,859.58	15.71	-10.60	7.97	15.23	-3.22
สินค้าดิจิทัล	1,392,146.89	1,200,734.54	1,288,724.22	1,514,318.47	1,465,755.12	16.43	-13.75	7.33	17.51	-3.21
บริการดิจิทัล	251,975.16	261,940.91	289,080.69	312,129.23	301,950.13	12.56	3.96	10.36	7.97	-3.26

หมายเหตุ : ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเป็นข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2568

ตารางที่ 17 ผลการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้างของประเทศไทย ปี 2566 - 2568e

ราคาประจำปี (ล้านบาท) (Current market prices)	2566	2567	2568e
มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลแบบแคบ (Narrow)	2,387,929.83	2,577,213.52	2,702,887.16
มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง (Broad)	4,704,221.76	5,077,110.63	5,324,687.71
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Country GDP)	17,954,668.00	18,582,671.00	18,917,200.00
สัดส่วนเศรษฐกิจดิจิทัลแบบแคบ ต่อ GDP ประเทศ	13.30%	13.87%	14.29%
สัดส่วนเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง ต่อ GDP ประเทศ	26.20%	27.32%	28.15%



สำนักงานคณะกรรมการ
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

The National Board of Digital Economy and Society Office: BDE



เลขที่ 120 หมู่ 3 ชั้น 3 และ 5 ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ (อาคาร ซี)
ซอยแจ้งวัฒนะ 7 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
website : www.bde.go.th