



การวัดมูลค่า เศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปี 2567

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปี 2567

**สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ**

คำนำ



สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2567 เพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Contribution to GDP) ที่สอดคล้องกับทิศทาง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจสำหรับใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผน การกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

การศึกษาและพัฒนาการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567 ดำเนินการตามกรอบแนวทางการจัดทำ Digital Supply and Use Tables (DSUT) ของ OECD โดยมีแนวทางที่สำคัญ คือ การศึกษาและพัฒนา Digital Supply and Use Tables ในกรณีของประเทศไทย (TDSUT) และมีจุดมุ่งหมายให้สามารถพัฒนาไปสู่ Digital Economy Satellite Account (DESA) หรือบัญชีประชาชาติด้านเศรษฐกิจดิจิทัลที่นับเป็นบัญชีบริวาร (Satellite account) บัญชีหนึ่งของระบบบัญชีประชาชาติสากล ค.ศ. 2008 (System of National Accounts 2008 : 2008 SNA) แนวทางดังกล่าวมีความสอดคล้องทั้งในด้านกรอบนิยาม ขอบเขตการจำแนกหมวดหมู่ และวิธีการวัดค่ากิจกรรมเศรษฐกิจตามระบบบัญชีประชาชาติในภาพรวมของประเทศที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อให้ได้ข้อมูลสถิติที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวัดระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่มีผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงค่าสถิติอื่น ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามสถานการณ์ การกำหนดนโยบาย และการวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล และสามารถเปรียบเทียบกับนานาประเทศได้

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอ กรอบแนวคิด นิยาม ขอบเขต การจำแนกหมวดหมู่ และวิธีการศึกษาที่สอดคล้องกับแนวคิดในระดับสากลในปัจจุบันมากขึ้น รวมทั้งนำเสนอผลการจัดทำและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการผลิต ด้านรายจ่าย ด้านรายได้

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ขอขอบคุณหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ของประเทศไทย ให้มีความสมบูรณ์ถูกต้อง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารเผยแพร่ผลการวัดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัลฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้สนใจสำหรับนำไปประยุกต์ใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



สารบัญ

ภาพรวมของโครงการ	1
<ul style="list-style-type: none">• วัตถุประสงค์• แนวทางการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล• ผลลัพธ์และประโยชน์• กรอบแนวคิด• นิยามอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทย• ขอบเขตของเศรษฐกิจดิจิทัล• การวัด Digital GDP• แหล่งข้อมูล	2 2 3 3 3 4 6 7
การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยในขอบเขตระดับกว้าง (Broad)	8
<ul style="list-style-type: none">• ความเป็นมา• แนวทางการประมวลผล	9 9
มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง (Broad) ปี 2567e	11
มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบแคบ (Narrow) ปี 2567e	15
<ul style="list-style-type: none">• มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการผลิต• มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลด้านรายได้• มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลด้านรายจ่าย	16 28 30
การใช้ประโยชน์จากข้อมูลสถิติ	43
ตารางสถิติ	46



ภาพรวมของโครงการ

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

- เพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Contribution to GDP) ที่สอดคล้องกับทิศทาง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ สำหรับใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผน การกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย



แนวทางการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567 เป็นภารกิจที่ดำเนินการต่อเนื่อง จากปี 2566 โดยยึดตามกรอบแนวทางการจัดทำ Digital Supply and Use Tables (DSUT) ของ OECD ในกรณีของประเทศไทย (Thailand Digital Supply and Use Tables) และมีจุดมุ่งหมาย เพื่อพัฒนาไปสู่บัญชีบริวารด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Satellite Account : DESA) ซึ่งเป็นชุดข้อมูลสถิติที่มีความสอดคล้องทั้งในด้านกรอบนิยาม ขอบเขต การจำแนกหมวดหมู่และวิธีการวัดค่ากิจกรรมเศรษฐกิจตามระบบบัญชีประชาชาติในภาพรวมของประเทศ ที่เป็นมาตรฐานสากล





ผลลัพธ์และประโยชน์

- สามารถใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวัดระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่มีผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงค่าสถิติอื่น ๆ
- สามารถนำไปใช้ในการติดตามสถานการณ์ การกำหนดนโยบาย และการวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพทันสมัยได้มาตรฐานสากล และสามารถเปรียบเทียบกับนานาประเทศได้



กรอบแนวคิด

เศรษฐกิจดิจิทัลหมายถึง กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นได้โดยการพึ่งพา หรือสามารถขยายตัวขึ้นได้อย่างมีนัยสำคัญด้วยการใช้ดิจิทัลเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน ทั้งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล บริการดิจิทัลและข้อมูลต่าง ๆ โดยผู้ใช้ดังกล่าวครอบคลุมทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค และหน่วยงานภาครัฐ ที่มีการนำดิจิทัลมาเป็นปัจจัยในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของหน่วยเศรษฐกิจนั้น ๆ



นิยามอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทย

อุตสาหกรรมดิจิทัล คือ อุตสาหกรรมที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้มข้น (Digital Technology Intensive Industry) และเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่เป็นพื้นฐาน ที่จำเป็นของการพัฒนาภาคการผลิต และบริการอื่น ๆ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย

- อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ (Hardware)
- อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software)
- อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices)
- อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital content)
- อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล (Digital services)
- อุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication)



ขอบเขตของเศรษฐกิจดิจิทัล

การพิจารณาขอบเขตของเศรษฐกิจดิจิทัล จำแนกไว้ 4 ระดับ (Tier) ได้แก่

1 The Core Measure

เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับพื้นฐาน ครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อันได้แก่ เครื่องอุปกรณ์และชิ้นส่วนทางคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เชื่อมต่อ เครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคมที่เป็นดิจิทัล ซอฟต์แวร์ทางคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ฝังตัวที่ใช้งานทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมในระบบดิจิทัลและบริการทางอินเทอร์เน็ต ดิจิทัลคอนเทนต์* และบริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์

*ดิจิทัลคอนเทนต์ หมายถึง ข้อมูล ข่าวสาร สารคดี เพลง ภาพยนตร์ แอนิเมชัน การทำโฆษณา และสื่อทางสังคมอื่น ๆ ที่ให้บริการผ่านระบบสื่อสารที่เป็นดิจิทัล โดยหมายรวมถึงสิทธิการใช้ซ้ำของสิ่งเหล่านี้

2 The Narrow Measure

เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับแคบ ครอบคลุมกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับพื้นฐานและรวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่พึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลัก ซึ่งในการศึกษานี้พิจารณาแล้วว่ากิจกรรมเศรษฐกิจในระดับแคบนี้ หมายถึงการผลิตอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart devices) การค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) บริการแพลตฟอร์ม บริการธุรกิจ บริการขนส่ง บริการการเดินทางและจองที่พัก บริการทางการเงิน และประกันภัย บริการทางการศึกษา บริการสุขภาพ บริการบันเทิง กีฬา และนันทนาการ และบริการอื่น ๆ ที่ดำเนินการผ่านระบบสื่อสารที่เป็นดิจิทัล



3 The Broad Measure

เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับกว้าง ครอบคลุมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับพื้นฐาน ระดับแคบ และรวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยประกอบในการเพิ่มประสิทธิภาพหรือขยายการเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งในการศึกษานี้ พิจารณาว่ากิจกรรมเศรษฐกิจในระดับกว้างหมายถึง การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม การผลิตสินค้าเกษตร การดำเนินธุรกิจทั่วไป ที่มีการดำเนินงานโดยใช้คอมพิวเตอร์ หุ่นยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หรืออุปกรณ์ดิจิทัลอื่น ๆ ในการควบคุมหรือทำงานแทนแรงงานคนบางส่วนในกระบวนการผลิตและการจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการแก่ลูกค้า

4 Digital society

เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับสมบูรณ์หรือสังคมดิจิทัล ครอบคลุมเศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับพื้นฐาน ระดับแคบ ระดับกว้าง และครอบคลุมบริการทางดิจิทัลที่ให้บริการสาธารณะโดยไม่คิดมูลค่า (Free digital services) ซึ่งในการศึกษานี้ได้พิจารณาและให้ตัวอย่าง ของกิจกรรมที่ปรากฏในระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต อาทิ การให้ความรู้ด้านสุขภาพ การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการดำรงชีพ โดยองค์กรหรือบุคคล การให้ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐ การให้บริการความรู้ในวิกิพีเดีย เป็นต้น





การวัด Digital GDP

การวัดผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contributed to GDP) หรือเรียกโดยย่อว่า Digital GDP ดำเนินการประมวลผลในรูปแบบบัญชีรายได้ประชาชาติ 3 ด้าน (Approaches) คือ ด้านการผลิต (Production approach) ด้านการใช้จ่าย (Expenditure approach) และด้านรายได้ (Income approach) เช่นเดียวกับการวัด GDP ในระดับประเทศ

ด้านการผลิต



วิธีการวัดมูลค่าเพิ่ม (value added) ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ถูกผลิตขึ้นทั้งหมดในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัลโดยจำแนกรายการข้อมูลตามมาตรฐานการจำแนกประเภทอุตสาหกรรมของประเทศไทย (TSIC) ปี 2552 ครอบคลุม 138 รายการย่อย (ในระดับ 5 digit)

ด้านรายจ่าย



การวัดมูลค่าการใช้จ่ายขั้นสุดท้ายในระบบเศรษฐกิจในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัลประกอบด้วยรายจ่ายขั้นสุดท้ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน รายจ่ายขั้นสุดท้ายเพื่อการอุปโภคของรัฐบาล การลงทุนถาวร หรือการสะสมทุนถาวรการส่งออกและการนำเข้าสินค้าและบริการ

ด้านรายได้



การวัดรายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตขั้นปฐม (Primary income) ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานส่วนเกินจากการประกอบการ Mixed income* ค่าเสื่อมราคา และภาษีการผลิตสุทธิ

*Mixed income หมายถึง รายได้ของธุรกิจส่วนบุคคล (โดยนิยามของระบบบัญชีประชาชาติ หมายถึง การผลิตที่ไม่สามารถแยกค่าแรงงานของตนเองกับผลกำไรจากการประกอบการออกจากกันได้)



แหล่งข้อมูล

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลในปี 2567 ได้มีการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่งที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

ข้อมูลทุติยภูมิ



รวบรวมจากหน่วยงานกำกับดูแลกิจกรรมเศรษฐกิจสาขาต่าง ๆ เช่น ข้อมูลรายได้และรายจ่ายภาคการผลิต ข้อมูลผลสำรวจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลผลสำรวจการผลิตซอฟต์แวร์ ข้อมูลธุรกรรมทางการเงินและประกันภัย เป็นต้น

ข้อมูลด้านการใช้จ่าย



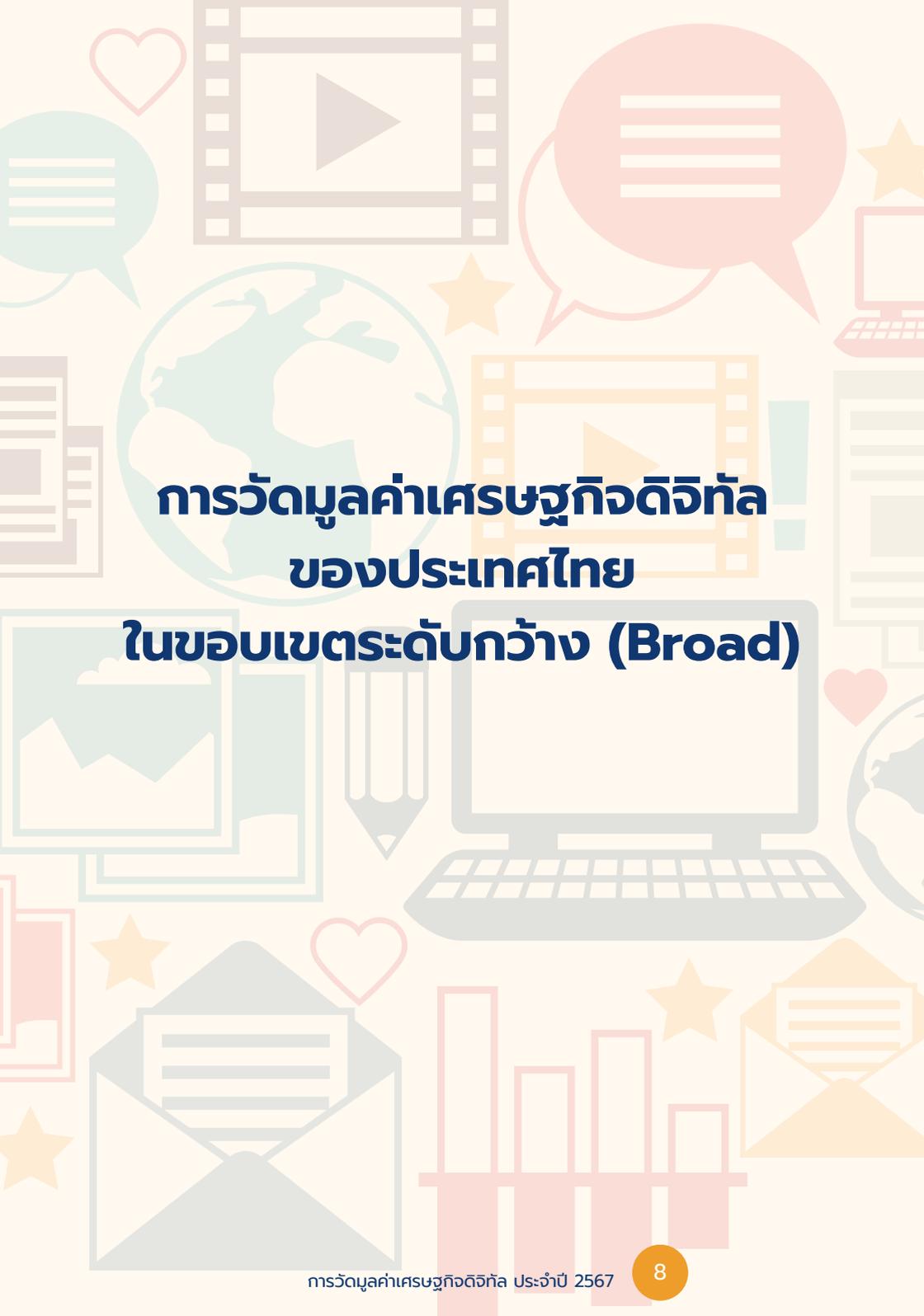
รวบรวมจากผลสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน การเบิกจ่ายงบประมาณของส่วนราชการจากระบบ GFMS และ ELAAS

ข้อมูลปฐมภูมิ



ได้จากการสำรวจตัวอย่างธุรกิจนิติบุคคลและธุรกิจส่วนบุคคลรวมทั้งการสำรวจหน่วยงานภาครัฐในส่วนขององค์การมหาชน และการสำรวจครัวเรือนตัวอย่าง เป็นต้น





การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ของประเทศไทย ในขอบเขตระดับกว้าง (Broad)

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย ในขอบเขตระดับกว้าง (Broad)



ความเป็นมา

- ปัจจุบันการผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่ไม่อยู่ภายใต้ขอบเขตของอุตสาหกรรมดิจิทัล ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในกระบวนการผลิตและการให้บริการ ซึ่งมีผลทำให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มสูงขึ้น (Spillover effect)
- ในปี 2567 BDE จึงได้พัฒนาเครื่องมือเพื่อให้สามารถวัดผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมอื่นที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมดิจิทัล (Non-digital) หรือขยายขอบเขตการวัดไปสู่ระดับกว้าง (Broad) โดยใช้ฟังก์ชันการผลิต (Production function)



แนวทางการประมวลผล

1 Digital Supply-Use Tables (Digital SUTs)

เป็นแนวคิดพัฒนาขึ้นจาก Supply-Use Tables (SUTs) เป็นตารางแสดงข้อมูลเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิต การบริโภค และการใช้สินค้าและบริการในระบบเศรษฐกิจของประเทศสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) แบบตามเวลาจริง จากแหล่งข้อมูลดิจิทัลหลายแหล่ง เพื่อให้เห็นภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในปัจจุบันได้ชัดเจน

ด้วยเหตุนี้ การประเมินนโยบายสาธารณะด้วย Digital SUTs ช่วยให้ผู้กำหนดนโยบายเข้าใจผลกระทบจากนโยบายทางเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี ในปัจจุบัน ADB พัฒนารอบของ digital supply-use tables (SUTs) เป็นแกนหลักในการสร้าง digital economy satellite account (DESA) สำหรับการระบุ (identification) และนิยาม (definition) อุตสาหกรรมดิจิทัล (digital industries)

2 ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Input-Output Table)

เป็นการใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต ที่แบ่งมูลค่าเพิ่มออกเป็น มูลค่าเพิ่มจากอุตสาหกรรมดิจิทัล (VA of the core of the digital economy or digital industries) และมูลค่าเพิ่มจากอุตสาหกรรมอื่น (VA from other non-digital industries)

3 การประมาณมูลค่าทางเศรษฐกิจ (economic value)

เป็นการประมาณมูลค่าทางเศรษฐกิจ (economic value) ที่เกิดขึ้นจาก digitalization across the rest of the economy (Wu, 2013) ใช้แนวคิดของ growth accounting เพื่อประเมิน contribution of ICT investment to Singapore's GDP ในช่วง 1990-2008 และยังคงใช้เป็นแนวทางหลักในการประมาณการขนาดของเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศสิงคโปร์ ตามแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ การใช้ growth accounting เป็นการ quantify ส่วนแบ่งของปัจจัยการผลิต (input factors) ที่แตกต่างกัน ที่มีผลต่อผลผลิต และ productivity growth

ผลการศึกษาของ Oxford Economics และ Huawei (2017) ได้นำเสนอการพัฒนาแนวทางใหม่ในการวัดผลกระทบทางอ้อมหรือผลกระทบเชิงพลวัต (Spillover Effect) ที่เกิดจากการใช้สินทรัพย์ดิจิทัล โดยงานวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าการประยุกต์ใช้สินทรัพย์ดิจิทัลไม่เพียงส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล หากแต่ยังมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวม นอกจากนี้ คณะผู้วิจัยยังได้เสนอกรอบการประเมินผลกระทบจากเทคโนโลยีดิจิทัลในลักษณะใหม่ที่มีความครอบคลุมมากขึ้น พร้อมทั้งสะท้อนผลกระทบในวงกว้างได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง

โดยการใช้แบบจำลองที่มีนิยามการวัดที่ชัดเจนและได้รับการยอมรับ

โดยถูกนำไปใช้ในประเทศสิงคโปร์ และจีน

ในการศึกษานี้ จึงจะวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง

โดยใช้แบบจำลอง



มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ของประเทศไทยแบบกว้าง (Broad) ปี 2567e

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย แบบกว้าง (Broad) ปี 2567e



“ ผลการศึกษาการวัดมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากปัจจัยทุนดิจิทัลของประเทศไทย พบว่า สัดส่วนของค่าสัมประสิทธิ์ของ $\ln(Kd/Y)$ แสดงถึง ผลของปัจจัยทุนดิจิทัลที่รวมทั้งผลในความหมายแคบ และผล Spillover หรือผลของปัจจัยทุนดิจิทัลที่รวมผลในความหมายกว้าง มีค่าเท่ากับ 1.82

เมื่อนำมาประมวลผลร่วมกับมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบแคบ พบว่า มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้างของไทย ในปี 2567e มีมูลค่าเท่ากับ 4,444,497 ล้านบาท ”

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย แบบกว้าง (Broad) ปี 2565 - 2567e

ราคาประจำปี (ล้านบาท)
(Current market prices)

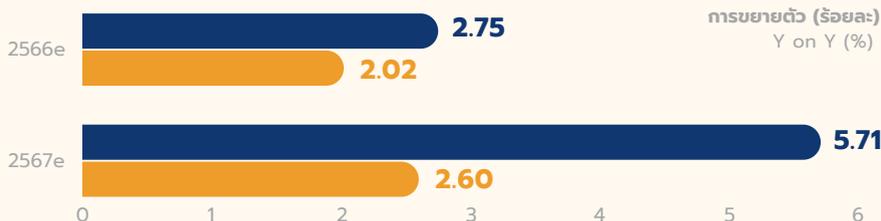


มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2565 - 2567e



* ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลเทียบกับเศรษฐกิจประเทศ ในรูปแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) ในปี 2566e - 2567e



● % การขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง (Broad) ● % การขยายตัวของ GDP ประเทศ

ในปี 2567e มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จากปีที่ผ่านมา โดยที่คาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยจะมีการขยายตัวที่ร้อยละ 2.6

สัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง (Broad) ต่อ GDP ประเทศ ปี 2567e

GDP ประเทศ
18.60 ล้านล้านบาท



Broad Digital GDP
4.44 ล้านล้านบาท

คิดเป็นสัดส่วน
23.9%
ต่อ GDP ประเทศ

ปี 2567e เศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง (Broad Digital GDP)
มีมูลค่า **4,444,497** ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ **23.9**
ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ซึ่งมีมูลค่า 18,603,1000 ล้านบาท

สัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง (Broad) ต่อ GDP ประเทศ ปี 2565 - 2567e

2565



เศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง
4,072,251 ล้านบาท

2566e



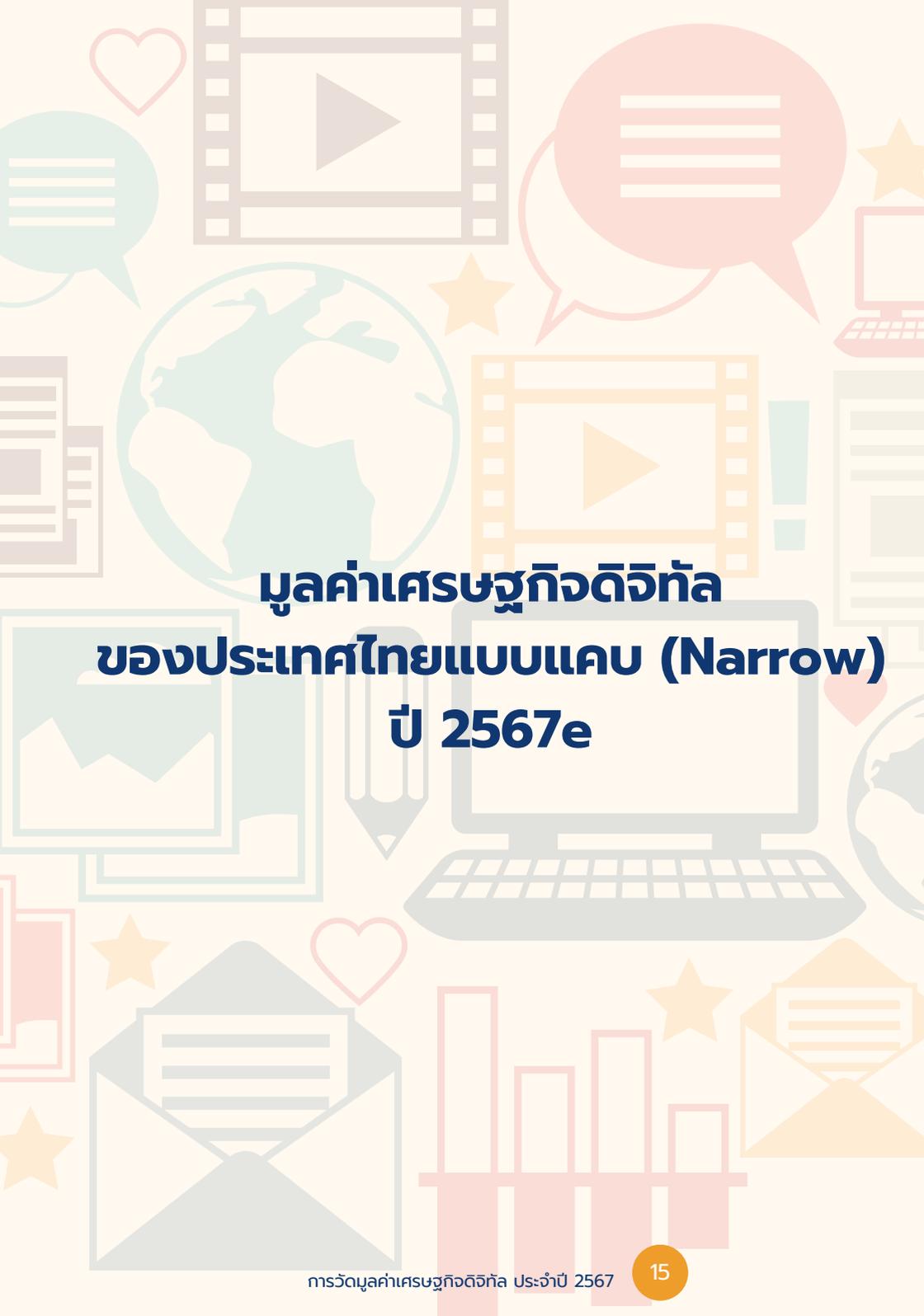
เศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง
4,192,422 ล้านบาท

2567e



เศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้าง
4,444,497 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2565 - 2567e เศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้างของไทย
เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีความสำคัญต่อ GDP เพิ่มขึ้นจากร้อยละ **23.4**
ในปี 2565 เป็นร้อยละ **23.9** ในปี 2567e



**มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล
ของประเทศไทยแบบแคบ (Narrow)
ปี 2567e**

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567e

ด้านการผลิต (Production approach)

มูลค่าการผลิตเศรษฐกิจดิจิทัล

(Gross output)

ณ ราคาประจำปี

(Current market prices)

5,864,323.84

ล้านบาท

ขยายตัวร้อยละ 6.92 จากปี 2566e



มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล

(Value added)

ณ ราคาประจำปี

(Current market prices)

2,442,031.23

ล้านบาท

ขยายตัวร้อยละ 6.01 จากปี 2566e



ปัจจัยสนับสนุนหลัก

อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ที่มีมูลค่าเพิ่ม 744,211.64 ล้านบาท

คิดเป็นร้อยละ 30.5 ของมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งหมด

โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.59

ขยายตัวสูงในการให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่

มูลค่าการผลิตเศรษฐกิจดิจิทัล (Gross output) และมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (Value added) ปี 2562 - 2567e

ราคาประจำปี (ล้านบาท)

(Current market prices)

6,000,000

5,000,000

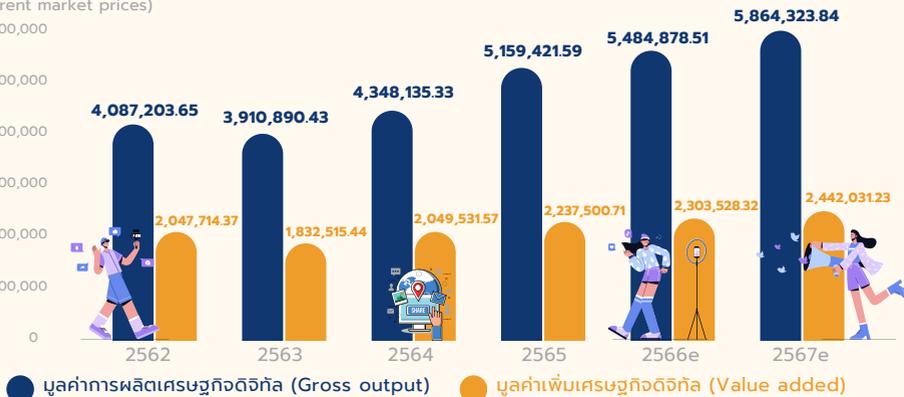
4,000,000

3,000,000

2,000,000

1,000,000

0



มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2562 - 2567e

2562

มูลค่า GDP ประเทศ

16,889,169 ล้านบาท

2563

มูลค่า GDP ประเทศ

15,661,294 ล้านบาท

2564

มูลค่า GDP ประเทศ

16,186,633 ล้านบาท

2565

มูลค่า GDP ประเทศ

17,378,002 ล้านบาท

2566e

มูลค่า GDP ประเทศ

17,954,667 ล้านบาท

2567e

มูลค่า GDP ประเทศ

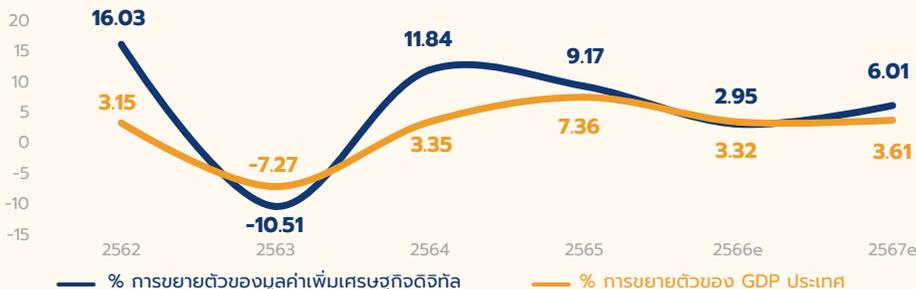
18,603,100 ล้านบาท

* ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การขยายตัวของมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (Value added) และการขยายตัวของ GDP ประเทศ ปี 2562 - 2567e

การขยายตัว (ร้อยละ)

Y on Y (%)



* ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล ต่อ GDP ประเทศ ปี 2567e

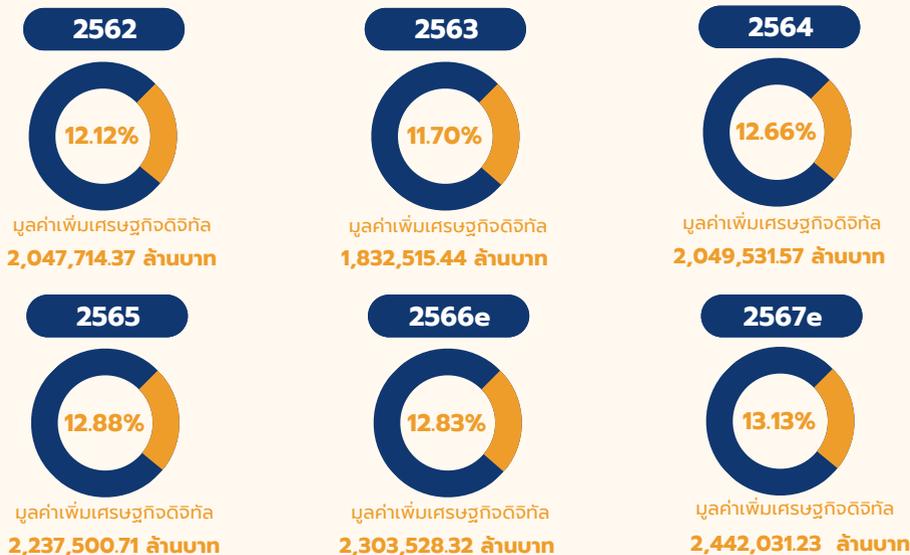
GDP ประเทศ
18.60 ล้านล้านบาท



Value added
2.44 ล้านล้านบาท
คิดเป็นสัดส่วน
13.13%
ต่อ GDP ประเทศ

“ ปี 2567e มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.13 ”

สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล ต่อ GDP ประเทศ ปี 2562 - 2567e



“ ปี 2562 - 2567e สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP ประเทศ มีค่าเฉลี่ยประมาณร้อยละ 12.55 แสดงให้เห็นว่าระบบเศรษฐกิจไทยในปี 2567e ปรับตัวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจที่พึ่งพาดิจิทัลสูงขึ้น ”

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลจำแนกตาม อุตสาหกรรม ปี 2567e

มูลค่ากิจกรรมการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม เป็น 8 หมวดหลัก ตามแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)

(ล้านบาท)



อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์



อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล



อุตสาหกรรมโทรคมนาคม



อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ



อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ



อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์



อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์

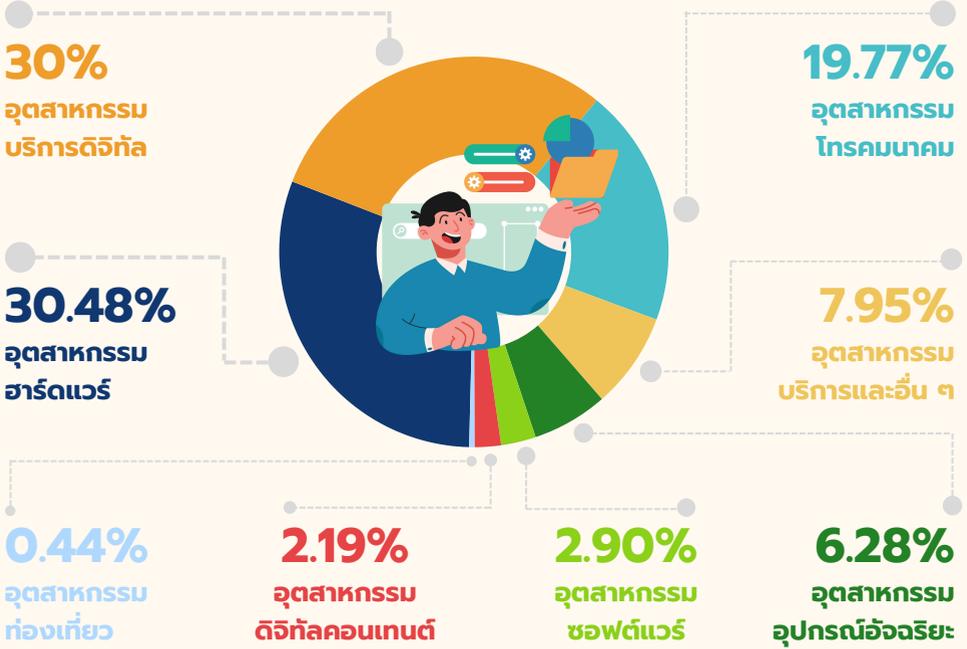


อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

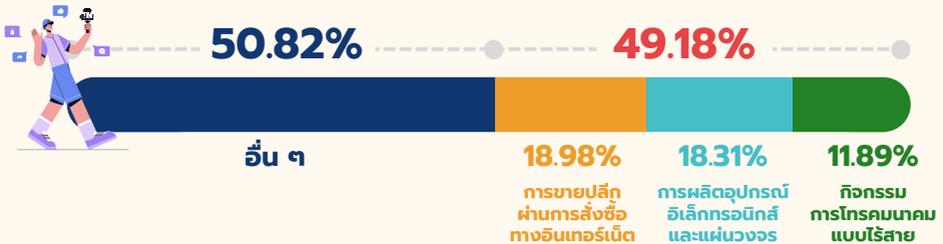


“หมวดอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีความสำคัญ **อันดับ 1** คือ อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ มีมูลค่า 744,211.64 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.48 ของมูลค่ารวม **อันดับ 2** คือ หมวดอุตสาหกรรมบริการดิจิทัล มีมูลค่า 732,609.36 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของมูลค่ารวม และหมวดย่อยที่มีความสำคัญสูง ได้แก่ การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต และบริการบัตรเครดิต”

สัดส่วนมูลค่าเพิ่มจำแนกตาม อุตสาหกรรม ปี 2567e



สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของกิจกรรมการผลิต 53 สาขา ปี 2567e



ปี 2567e เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มของกิจกรรมการผลิต 53 สาขา พบว่า 3 สาขา ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด ได้แก่ การขายปลีกผ่านการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และแผ่นวงจร และกิจกรรมการโทรคมนาคมแบบไร้สาย โดยมีสัดส่วนร้อยละ 18.98 ร้อยละ 18.31 และร้อยละ 11.89 ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 49.17 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567e

ด้านการผลิตแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM)



มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล
ด้านการผลิต
แบบดัชนีลูกโซ่
(Chain Volume Measure)
(ปีอ้างอิง = 2560)

2,417,794.64

ล้านบาท



อัตราการขยายตัว
(Growth rate)
(ปีอ้างอิง = 2560)

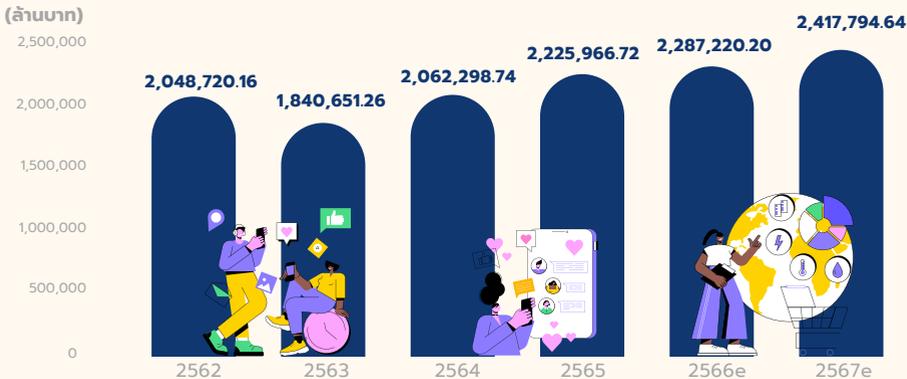
ร้อยละ 5.71

จากปี 2566e

ปัจจัยสนับสนุนหลัก

“ การเร่งตัวของหมวดอุตสาหกรรมโทรคมนาคม โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากการเร่งตัวของสาขาการขายส่งและการขายปลีกโทรศัพท์และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม สาขาการให้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งแบบไร้สายและแบบเคเบิล การให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ การจัดผังรายการและการออกอากาศทั้งในรูปแบบวิทยุและโทรทัศน์ออนไลน์ สอดคล้องกับพฤติกรรมของประชาชนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ส่งผลต่อเนื่องไปยังอุตสาหกรรมบริการดิจิทัลที่ขยายตัวจากการใช้บริการทางการเงินผ่านอินเทอร์เน็ตและการซื้อขายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ขยายตัว ”

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการผลิตแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) ปี 2562 - 2567e



* มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการผลิตแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) (ปีอ้างอิง = ปี 2560)

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) ปี 2562 - 2567e

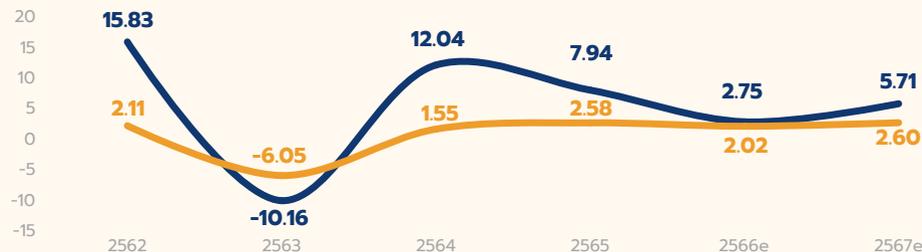


* มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) (ปีอ้างอิง = ปี 2558)

* ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการผลิตและผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM) ปี 2562 - 2567e

การขยายตัว (ร้อยละ)
Y on Y (%)



* ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลเมื่อจำแนกตาม ขนาดของวิสาหกิจ (SMEs) ปี 2567

เมื่อนำนิยามการจำแนกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มาใช้จำแนกเศรษฐกิจดิจิทัลเป็น 8 หมวดอุตสาหกรรมพบว่า

ปี 2567 วิสาหกิจขนาดย่อมมีมูลค่าการผลิต 1,590,917.49 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 744,143.95 หรือมีส่วนร้อยละ 30.47 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด วิสาหกิจขนาดกลางมีมูลค่าการผลิต 246,744.04 ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 90,877.96 หรือมีส่วนร้อยละ 3.72 และวิสาหกิจขนาดใหญ่มีมูลค่าการผลิต 4,026,662.31 ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 1,607,009.31 ล้านบาท หรือมีส่วนร้อยละ 65.81

วิสาหกิจขนาดย่อม

มูลค่าการผลิต
1,590,917.49
ล้านบาท

มูลค่าเพิ่ม
744,143.95
ล้านบาท

วิสาหกิจขนาดกลาง

มูลค่าการผลิต
246,744.04
ล้านบาท

มูลค่าเพิ่ม
90,877.96
ล้านบาท

วิสาหกิจขนาดใหญ่

มูลค่าการผลิต
4,026,662.31
ล้านบาท

มูลค่าเพิ่ม
1,607,009.31
ล้านบาท

สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลจำแนกตาม ขนาดของวิสาหกิจ

65.81%
วิสาหกิจขนาดใหญ่



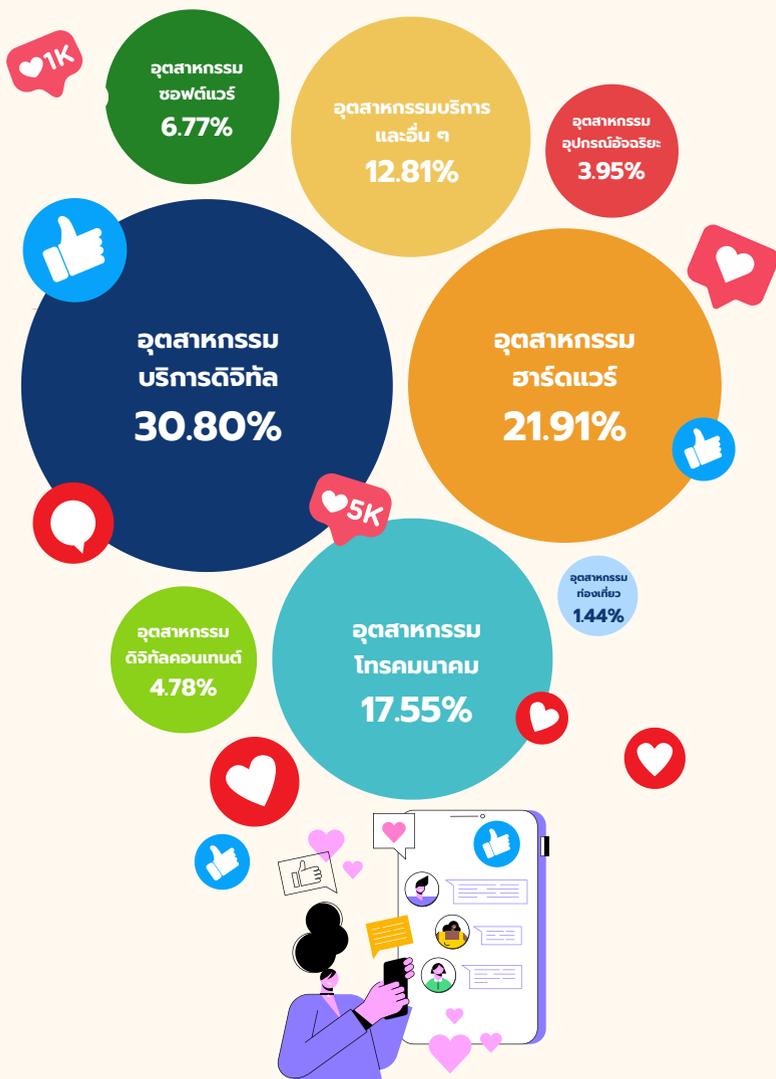
30.47%
วิสาหกิจขนาดย่อม

3.72%
วิสาหกิจขนาดกลาง

สัดส่วนมูลค่าผลผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาวิสาหกิจขนาดกลางและย่อมรวมกันพบว่า มีสัดส่วนร้อยละ 34.19 ของมูลค่าผลผลิตรวม

โดยกระจุกตัวในอุตสาหกรรมบริการดิจิทัล ร้อยละ 30.80 ของมูลค่าผลผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ ร้อยละ 21.91 และอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ร้อยละ 17.55 ตามลำดับ



มูลค่าเพิ่มหมวดอุตสาหกรรมของวิสาหกิจขนาดย่อม

มูลค่าเพิ่มของวิสาหกิจขนาดย่อมใน 8 หมวดของเศรษฐกิจดิจิทัล พบว่า 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ และอุตสาหกรรมโทรคมนาคม มีมูลค่าเพิ่มเท่ากับ 275,983.51 140,192.48 และ 100,856.08 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่าเพิ่มน้อยที่สุด

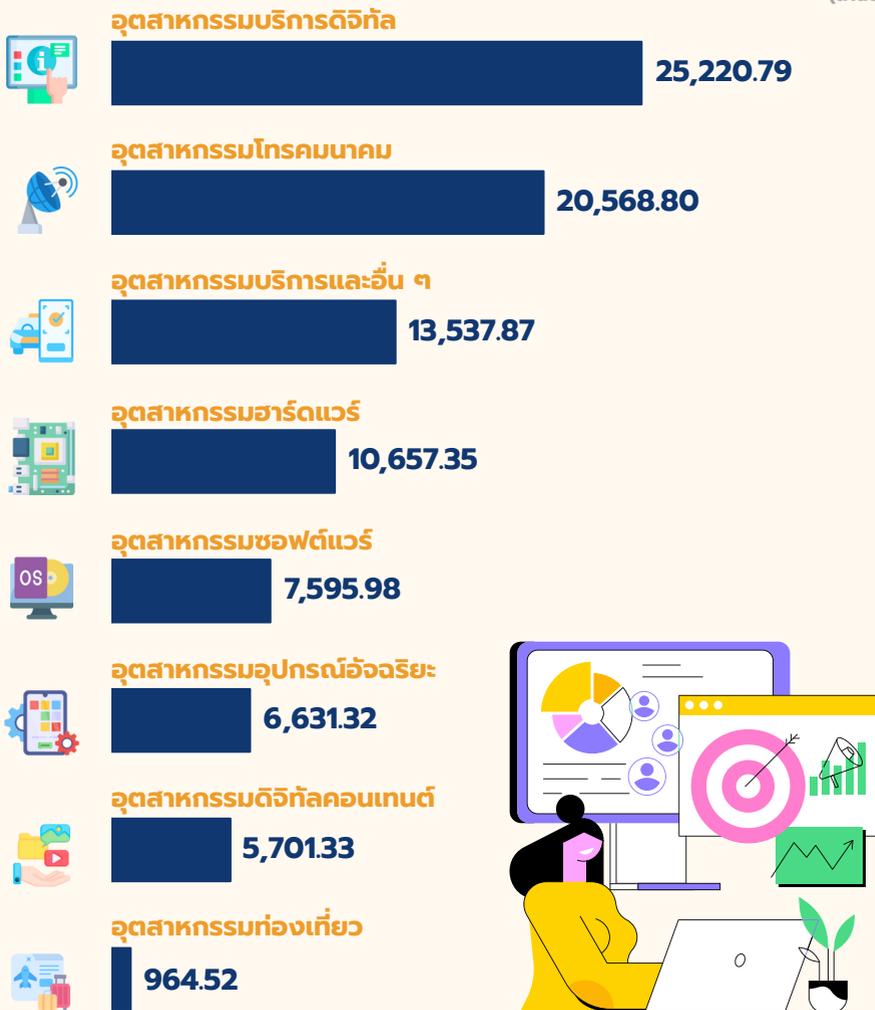
(ล้านบาท)



มูลค่าเพิ่มหมวดอุตสาหกรรมของวิสาหกิจขนาดกลาง

มูลค่าเพิ่มของวิสาหกิจขนาดกลางใน 8 หมวดของเศรษฐกิจดิจิทัล พบว่า 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล อุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ โดยมีมูลค่าเพิ่ม 25,220.79 20,568.80 และ 13,537.87 ล้านบาท ตามลำดับ

(ล้านบาท)



มูลค่าเพิ่มหมวดอุตสาหกรรมของวิสาหกิจขนาดใหญ่

มูลค่าเพิ่มของวิสาหกิจขนาดใหญ่ใน 8 หมวดของเศรษฐกิจดิจิทัล พบว่า 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล และอุตสาหกรรมโทรคมนาคม โดยมีมูลค่าเพิ่ม 593,361.81 431,405.06 และ 361,354.19 ล้านบาทตามลำดับ

(ล้านบาท)



อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์



593,361.81



อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล



431,405.06



อุตสาหกรรมโทรคมนาคม



361,354.19



อุตสาหกรรมอุปกรณ์อีคอมเมิร์ซ



110,846.33



อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ



82,044.41



อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์



15,158.59



อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์



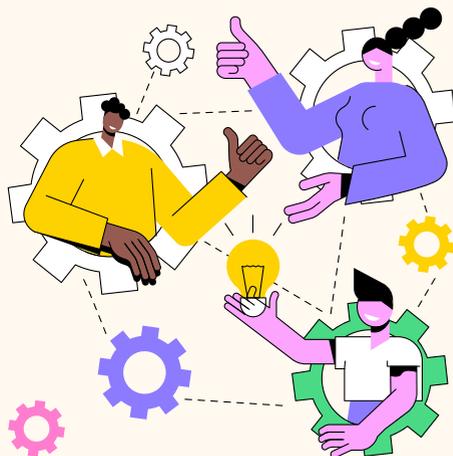
10,765.80



อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง



2,073.11



มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567e

ด้านรายได้ (Income approach)

รายได้ของเศรษฐกิจดิจิทัลจากผลการคำนวณมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการผลิต ในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล ในปี 2567e มีมูลค่า **2,442,031.23 ล้านบาท** เมื่อพิจารณา จำแนกตามผลตอบแทนปัจจัยการผลิต 5 รายการ พบว่า ค่าตอบแทนแรงงาน (Compensation of employee) มีมูลค่า 1,689,711.84 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 69.19 Mixed income มีมูลค่า 152,615.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.25 ส่วนเกินจากการประกอบการซึ่งเป็นรายได้ที่เจ้าของกิจการได้รับ มีมูลค่า 132,672.99 คิดเป็นร้อยละ 5.43 ภาษีการผลิตสุทธิ และค่าเสื่อมราคา มีมูลค่า 165,404.43 และ 301,626.59 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.77 และร้อยละ 12.35 ตามลำดับ

(ล้านบาท)



ค่าตอบแทนแรงงาน



1,689,711.84



ค่าเสื่อมราคา



301,626.59



ภาษีการผลิตสุทธิ



165,404.43



Mixed income



152,615.37



ส่วนเกินจากการประกอบการ



132,672.99



สัดส่วนรายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิต ในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567e

- ค่าตอบแทนแรงงาน
ร้อยละ **69.19**
- ค่าเสื่อมราคา
ร้อยละ **12.35**
- ภาษีการผลิตสุทธิ
ร้อยละ **6.77**
- Mixed income
ร้อยละ **6.25**
- ส่วนเกินจากการประกอบการ
ร้อยละ **5.43**



เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของรายได้จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์มีค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุด โดยมีมูลค่า 523,681.95 ล้านบาท โดยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุด (9,854.39 ล้านบาท)

เมื่อพิจารณา Mixed Income (ผลตอบแทนของผู้ประกอบการที่ไม่สามารถแยกเงินเดือนและกำไรออกจากกันได้) พบว่า อุตสาหกรรมโทรคมนาคมมีมูลค่า 132,966.45 ล้านบาท รองลงมา คือ อุตสาหกรรมบริการดิจิทัลที่มีมูลค่า 108,418.20 ล้านบาท ขณะที่อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่าติดลบ(ขาดทุน) 236,792.53 และ 82.70 ล้านบาท ตามลำดับ

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567e

ด้านรายจ่าย (Expenditure approach)

1 รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน
ด้านดิจิทัล (Private final consumption expenditure)

มูลค่ารายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค ขั้นสุดท้ายของครัวเรือน

ด้านดิจิทัล

ณ ราคาประจำปี

(Current market prices)

531,681.16

ล้านบาท

อัตราการขยายตัว
(Growth rate)

ร้อยละ 5.57

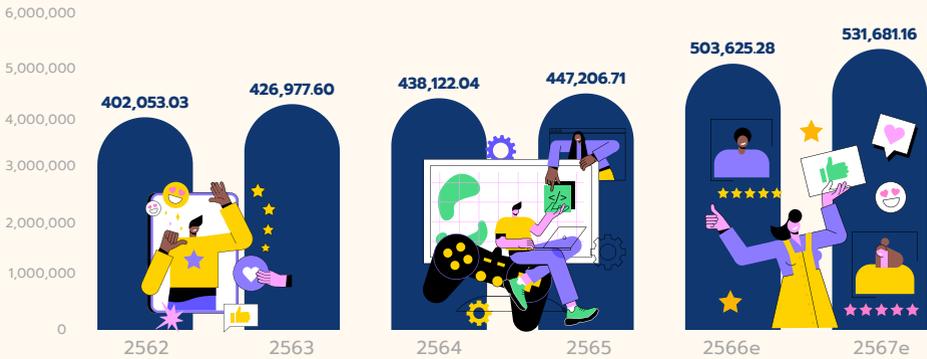
จากปี 2566e



ในปี 2567e รายจ่ายเพื่อการบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล
ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า **531,681.16** ล้านบาท
ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ **5.57** จากปี 2566e

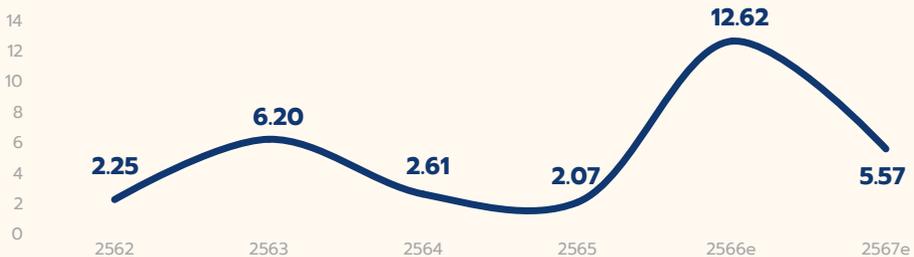
รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ปี 2562 - 2567e

ราคาประจำปี (ล้านบาท)
(Current market prices)



การขยายตัวของรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้าย ของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ปี 2562 - 2567e

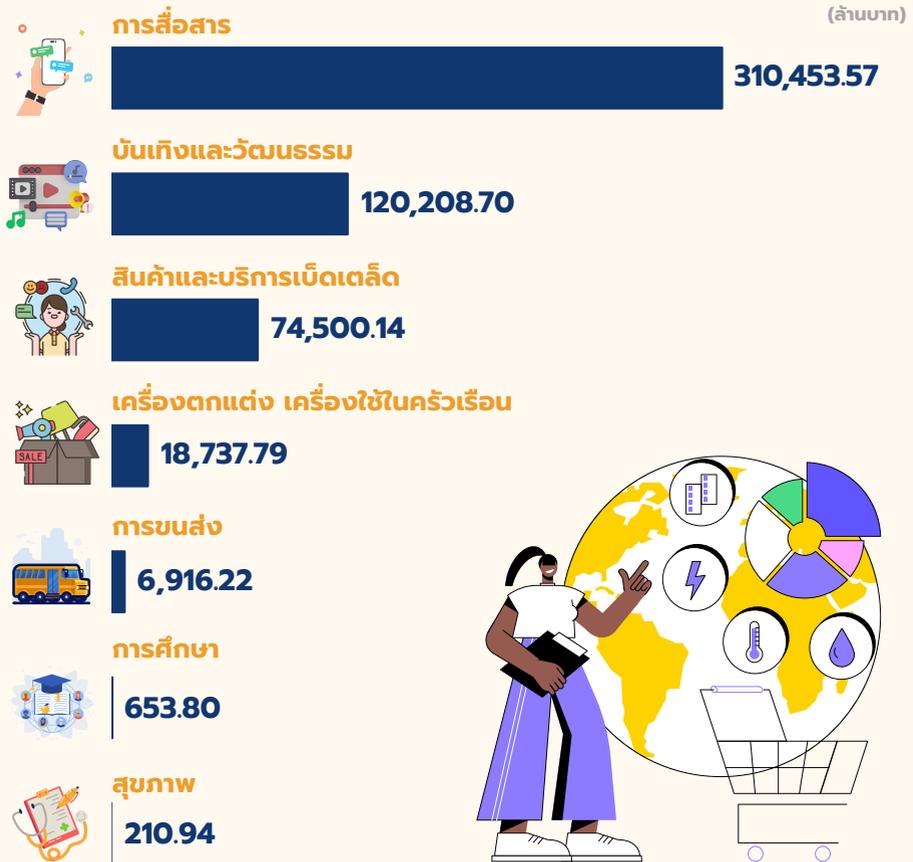
การขยายตัว (ร้อยละ)
Y on Y (%)



“ ปี 2567e รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ขยายตัวร้อยละ 5.57 เป็นผลมาจากการขยายตัวของหมวดบันเทิง และวัฒนธรรม ซึ่งขยายตัวร้อยละ 5.87 สำหรับหมวดอื่น ๆ ชะลอลง โดยหมวดสุขภาพ ขยายตัวร้อยละ 7 หมวดเครื่องตกแต่งและเครื่องใช้ในครัวเรือนฯ ขยายตัวร้อยละ 5.77 หมวดการสื่อสาร ขยายตัวร้อยละ 5.59 หมวดสินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 5.38 หมวดการศึกษา ขยายตัวร้อยละ 3.28 และหมวดการขนส่ง ขยายตัวร้อยละ 1.37 ”

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน ด้านดิจิทัล จำแนกตามหมวดเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567e

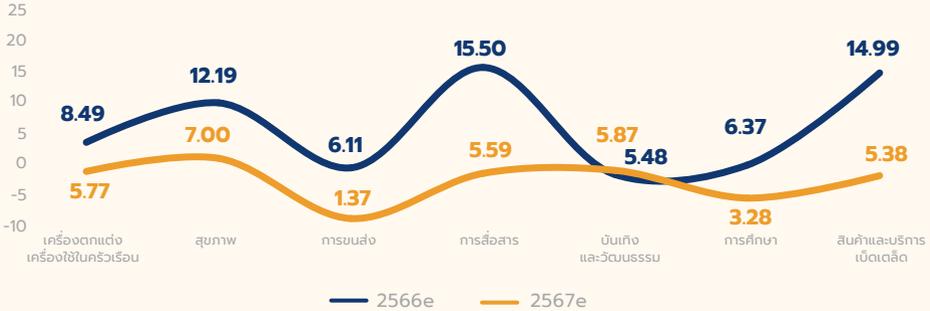
จากการสำรวจครัวเรือนตัวอย่าง ที่นำมาเป็นเครื่องชี้ในรายการที่มีการสำรวจมาเป็น
กรอบการประมาณค่า โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือนด้านดิจิทัล
ณ ราคาประจำปี ในปี 2567e มีมูลค่า 531,681.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
จากปี 2566e คิดเป็นมูลค่า 28,055.88 ล้านบาท ประกอบด้วยรายจ่ายในหมวดต่าง ๆ ดังนี้



อัตราเพิ่มของรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ปี 2566e – 2567e จำแนกตาม COICOP

การขยายตัว (ร้อยละ)

Y on Y (%)



สัดส่วนรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน ด้านดิจิทัล จำแนกตาม COICOP ปี 2567e

58.39%
การสื่อสาร



22.61%
บันเทิง
และวัฒนธรรม

14.01
สินค้าและบริการ
เบ็ดเตล็ด

0.04%
สุขภาพ

0.12%
การศึกษา

1.30%
การขนส่ง

3.52
เครื่องตกแต่ง
เครื่องใช้ในครัวเรือน

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567e

ด้านรายจ่าย (Expenditure approach)

2 รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล

มูลค่ารายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค
ขั้นสุดท้ายของรัฐบาล

ด้านดิจิทัล

ณ ราคาประจำปี

(Current market prices)

20,469.62

ล้านบาท

อัตราการขยายตัว
(Growth rate)

ร้อยละ 11.44

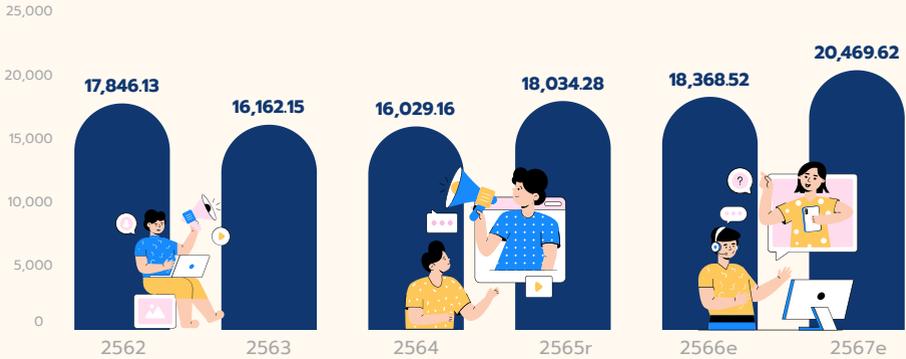
จากปี 2566e



ในปี 2567e รายจ่ายเพื่อการบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า **20,469.62** ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ **11.44** จากปี 2566e

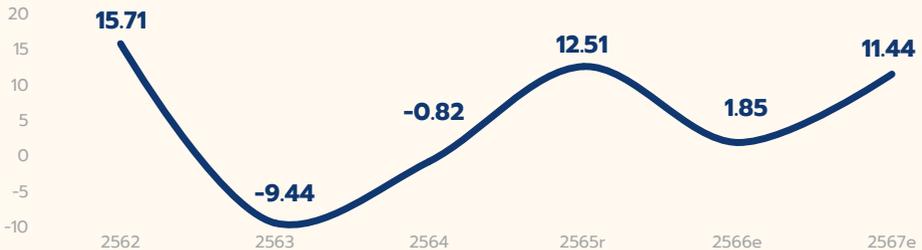
รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ปี 2562 - 2567e

ราคาประจำปี (ล้านบาท)
(Current market prices)



การขยายตัวของรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้าย ของรัฐบาล ปี 2562 - 2567e

การขยายตัว (ร้อยละ)
Y on Y (%)



“ ปี 2567e รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 20,469.62 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.44 เป็นผลมาจากการขยายตัวของรายจ่ายในหมวดค่าใช้จ่ายสอยและวัสดุ ซึ่งมีมูลค่า 13,385.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.74 และค่าสาธารณูปโภค ซึ่งมีมูลค่า 7,083.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.69 ”

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567e

ด้านรายจ่าย (Expenditure approach)

3 การสะสมทุนถาวรเบื้องต้นหรือการลงทุน (Gross fixed capital formation: GFCF)

แบบที่ 1 การวัดมูลค่าการสะสมทุนถาวรของหน่วยธุรกิจเอกชน ที่ดำเนินกิจกรรมการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล ดำเนินการโดยวัดมูลค่ารายจ่ายลงทุนในทรัพย์สินถาวรแต่ละปี (ที่หน่วยธุรกิจซื้อหรือผลิตขึ้นเอง) เกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรที่มีอายุการใช้งาน 1 ปีขึ้นไป เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตของหน่วยธุรกิจทั้งหลาย ได้แก่ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร เครื่องมือ ค่าซื้อซอฟต์แวร์ที่มีมูลค่าสูง และสินทรัพย์ถาวรอื่น

มูลค่าการสะสมทุนถาวรในขอบเขต กิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล

592,375.44

ล้านบาท

อัตราการขยายตัว
(Growth rate)

ร้อยละ 11.63

จากปี 2566e



ในปี 2567e มูลค่าการสะสมทุนถาวรในขอบเขตกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล

แบบที่ 1 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าทั้งสิ้น 592,375.44 ล้านบาท

ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.63 จากปี 2566e บาท โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ

คือ การลงทุนด้านเครื่องมือเครื่องจักร มีมูลค่า 222,262.43 ล้านบาท

รองลงมา คือ สิ่งปลูกสร้าง มีมูลค่า 120,130.24 ล้านบาท ส่วนรายการค่าจ้างเหมา

พัฒนาซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน มีมูลค่า 46,960.66 ล้านบาท

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567e

ด้านรายจ่าย (Expenditure approach)

3 การสะสมทุนถาวรเบื้องต้นหรือการลงทุน (Gross fixed capital formation: GFCF)

แบบที่ 2 การวัดมูลค่าการสะสมทุนถาวรในภาพรวมของประเทศโดยนับรวมเฉพาะสินค้าทุน (Capital goods) ที่เป็นกลไกหลักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นสัญญาณดิจิทัล รวมทั้งการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ อากิ เครื่องอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อเครื่องมือและอุปกรณ์สื่อสาร ซอฟต์แวร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องมือเครื่องใช้ที่เป็นอัจฉริยะ (Smart devices) เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่มีระบบโปรแกรมฝังตัว เป็นต้น

มูลค่าการสะสมทุนถาวรในขอบเขต กิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล



90,020.91

ล้านบาท

อัตราการขยายตัว
(Growth rate)

ร้อยละ 2.77

จากปี 2566e

“ ในปี 2567e มูลค่าการสะสมทุนถาวรในขอบเขตกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล แบบที่ 2 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าทั้งสิ้น 90,020.91 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.77 จากปี 2566e เป็นผลจากหมวดอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ที่มีการสะสมทุนทั้งสิ้น 76,153.91 10,209.41 และ 1,937.49 ล้านบาท ตามลำดับ ”

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567e

ด้านรายจ่าย (Expenditure approach)

4 การส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการ (Imports and Exports of Goods and Services)

มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล



2,597,776.42

ล้านบาท

อัตราการขยายตัว

(Growth rate)

ร้อยละ 24.16

จากปี 2566e

ในปี 2567e การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล มีมูลค่า 2,597,776.42 ล้านบาท ประกอบด้วย การส่งออกสินค้าดิจิทัล มีมูลค่า 1,579,708.51 ล้านบาท ส่วนด้านบริการดิจิทัล มีมูลค่า 1,018,067.90 ล้านบาท

มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล



2,389,209.51

ล้านบาท

อัตราการขยายตัว

(Growth rate)

ร้อยละ 3.87

จากปี 2566e

ในปี 2567e การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล มีมูลค่า 2,389,209.51 ล้านบาท ประกอบด้วย การนำเข้าสินค้าดิจิทัล มีมูลค่า 1,637,982.92 ล้านบาท ส่วนด้านบริการดิจิทัล มีมูลค่า 751,226.59 ล้านบาท

ภาพรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลมาจากเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านรายจ่าย ปี 2567e

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลมาจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital GDP) ด้านรายจ่าย ณ ราคาประจำปี (Current market prices)

1,353,093.13

ล้านบาท

อัตราการขยายตัว (Growth rate)

ร้อยละ 5.71

จากปี 2566e



ในปี 2567e ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลมาจากเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital GDP ด้านรายจ่าย ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 1,353,093.13 ล้านบาท เมื่อพิจารณาโครงสร้างจะเห็นว่าการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566e เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.72 และในปี 2567e เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 39.29 นับว่ามีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ การสะสมทุนถาวร โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 49.23 ในปี 2566e และเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.78 ในปี 2567e

ส่วนการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล มีสัดส่วนไม่มากนักเพียงร้อยละ 1.70 ในปี 2566e และมีบทบาทลดลงเล็กน้อยในสัดส่วนร้อยละ 1.51 ของการใช้จ่ายดิจิทัลโดยรวม ในปี 2567e

ในขณะเดียวกันทางด้านการนำเข้าสินค้าและบริการ เนื่องจากไทยยังจำเป็นต้องพึ่งพาสินค้าทุนจากต่างประเทศ ทั้งในส่วนฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์สำเร็จรูปจึงส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัลเพิ่มขึ้น ในปี 2566e และปี 2567e

ภาพรวมการใช้ง่ายขั้นสุดท้ายสินค้าและบริการ ด้านดิจิทัล ปี 2567e จำแนกตาม องค์ประกอบด้านรายจ่าย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล
ด้านรายจ่าย : $GDE = C + I + G + (X-M)$

มูลค่า GDE ปี 2567e = 1,353,093.13 ล้านบาท

C : การอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน

มูลค่าการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน
ณ ราคาประจำปี
531,681.16 ล้านบาท
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.29

มูลค่าการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน
แบบปริมาณลูกโซ่ (CVM)
ปีอ้างอิง = 2560
528,694.70 ล้านบาท
ขยายตัวร้อยละ 5.17



I : การสะสมทุนถาวร

มูลค่าการสะสมทุนถาวร
ณ ราคาประจำปี
592,375.44 ล้านบาท
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.78

มูลค่าการสะสมทุนถาวร
แบบปริมาณลูกโซ่ (CVM)
ปีอ้างอิง = 2560
92,310.29 ล้านบาท
ขยายตัวร้อยละ 3.09



X : มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ (+)
ณ ราคาประจำปี 2,597,776.42 ล้านบาท
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 191.99

X : มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ (+)
แบบปริมาณลูกโซ่ (CVM) 2,413,033.54 ล้านบาท
ปีอ้างอิง = 2560
ขยายตัวร้อยละ 24.16

M : มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการ (-)
ณ ราคาประจำปี 2,389,209.51 ล้านบาท
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 176.57

M : มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการ (+)
แบบปริมาณลูกโซ่ (CVM) 2,092,443.77 ล้านบาท
ปีอ้างอิง = 2560
ขยายตัวร้อยละ 3.87

X-M : มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการสุทธิ
ณ ราคาประจำปี 208,566.91 ล้านบาท
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.41

X-M : การส่งออกสินค้าและบริการสุทธิ

มูลค่าการใช้จ่ายอุปโภค
ขั้นสุดท้ายของรัฐบาล
ณ ราคาประจำปี
20,469.62 ล้านบาท
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.51

มูลค่าการใช้จ่ายอุปโภค
ขั้นสุดท้ายของรัฐบาล
แบบปริมาณลูกโซ่ (CVM)
19,940.40 ล้านบาท
ปีอ้างอิง = 2560
ขยายตัวร้อยละ 11.04



G : การใช้จ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล

หมายเหตุ : ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเป็นข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2568

ภาพรวมการใช้จ่ายขั้นสุดท้ายสินค้าและบริการด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี จำแนกตามองค์ประกอบด้านรายจ่าย

	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566e	2567e
มูลค่า (ล้านบาท)								
C : การบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายครัวเรือน	356,889.19	393,224.68	402,053.03	426,977.60	438,122.04	447,206.71	503,625.28	531,681.16
G : การใช้จ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล	16,408.96	15,423.38	17,846.13	16,162.15	16,029.15	18,034.28	18,368.52	20,469.62
I : การสะสมทุนถาวร	153,265.54	165,651.49	182,249.66	179,036.41	192,319.22	322,560.49	530,638.07	592,375.44
X : การส่งออกสินค้าและบริการ (+)	2,381,293.44	2,377,962.38	2,289,043.78	2,036,322.51	2,280,160.64	2,090,505.29	2,180,005.60	2,597,776.42
M : การนำเข้าสินค้าและบริการ (-)	1,868,855.61	1,986,467.82	1,879,826.04	1,714,214.94	2,049,537.09	2,108,588.53	2,154,750.48	2,389,209.51
X-M : การส่งออกสินค้าและบริการสุทธิ	512,437.83	391,494.56	409,217.74	322,107.57	230,623.55	-18,083.24	25,255.12	208,566.91
GDE : รวมการใช้จ่ายขั้นสุดท้าย	1,039,001.52	965,794.11	1,011,366.56	944,283.73	877,093.97	769,718.24	1,077,886.99	1,353,093.13
สัดส่วน (ร้อยละ)								
C : การบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายครัวเรือน	34.35	40.72	39.75	45.22	49.95	58.10	46.72	39.29
G : การใช้จ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล	1.58	1.60	1.76	1.71	1.83	2.34	1.70	1.51
I : การสะสมทุนถาวร	14.75	17.15	18.02	18.96	21.93	41.91	49.23	43.78
X : การส่งออกสินค้าและบริการ (+)	229.19	246.22	226.33	215.65	259.97	271.59	202.25	191.99
M : การนำเข้าสินค้าและบริการ (-)	179.87	205.68	185.87	181.54	233.67	273.94	199.91	176.57
X-M : การส่งออกสินค้าและบริการสุทธิ	49.32	40.54	40.46	34.11	26.29	-2.35	2.34	15.41
GDE : รวมการใช้จ่ายขั้นสุดท้าย	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ : ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเป็นข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2568



ภาพรวมการใช้จ่ายขั้นสุดท้ายสินค้าและบริการด้านดิจิทัลที่แท้จริง แบบปริมาณลูกโซ่ (CVM) ปีอ้างอิง 2560 จำแนกตามองค์ประกอบด้านรายจ่าย

	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566e	2567e
มูลค่า (ล้านบาท)								
C : การบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายครัวเรือน	356,889.19	392,725.37	401,939.05	427,860.70	438,648.82	445,746.43	502,704.87	528,694.70
G : การใช้จ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล	16,408.96	15,390.76	17,777.04	16,175.44	16,012.78	17,718.54	17,957.87	19,940.40
I : การสะสมทุนถาวร	133,013.57	140,782.29	44,114.20	44,660.81	57,280.23	85,533.08	89,543.21	92,310.29
X : การส่งออกสินค้าและบริการ (+)	2,381,293.47	2,338,903.83	2,222,408.24	1,961,051.24	2,113,114.83	1,892,375.28	1,943,450.07	2,413,033.54
M : การนำเข้าสินค้าและบริการ (-)	1,868,855.61	1,915,788.25	1,739,646.12	1,511,356.69	1,700,489.68	1,605,369.69	2,014,578.09	2,092,443.77
อัตราขยายตัว (ร้อยละ)								
C : การบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายครัวเรือน		10.04	2.35	6.45	2.53	1.61	12.78	5.17
G : การใช้จ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล		-6.21	15.5	-9.01	-1.01	10.65	1.35	11.04
I : การสะสมทุนถาวร		5.84	-68.66	1.24	28.26	49.32	4.69	3.09
X : การส่งออกสินค้าและบริการ (+)		-1.78	-4.98	-11.76	7.75	-10.45	2.70	24.16
M : การนำเข้าสินค้าและบริการ (-)		2.51	-9.19	-13.12	12.51	-5.59	25.49	3.87

หมายเหตุ : ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเป็นข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2568



การใช้ประโยชน์จากข้อมูลสถิติ ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล

1 การติดตามสถานการณ์และพฤติกรรมทางเศรษฐกิจ



ข้อมูลสรุปที่สำคัญบางประการ เช่น ค่าสัดส่วนร้อยละของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เป็นค่าสถิติเฉพาะด้านที่นิยมใช้กันอย่างกว้างขวางโดยนักวิเคราะห์ นักการเมือง สื่อมวลชน นักธุรกิจ และประชาชนทั่วไป ข้อมูลที่แสดงการเคลื่อนไหวในภาพรวมรายการดังกล่าวสามารถใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานโดยรวมของระบบเศรษฐกิจ และด้วยเหตุนี้จึงตัดสินความสำเร็จหรือความล้มเหลวที่เป็นผลของนโยบายเศรษฐกิจที่ดำเนินการโดยทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน



ข้อมูลที่จัดทำขึ้น ครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญต่าง ๆ สามารถตรวจสอบการเคลื่อนไหวของกระแสเศรษฐกิจ เช่น การผลิต การบริโภคในครัวเรือน การอุปโภคของรัฐบาล การลงทุน การส่งออก การนำเข้า ฯลฯ นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลเกี่ยวกับตัวชี้วัดหลักบางอย่างที่ได้จากค่าสมดุลและอัตราส่วนต่าง ๆ ที่สามารถวัดในกรอบการบัญชี เช่น ส่วนเกินหรือขาดดุลงบประมาณ ส่วนแบ่งรายได้ สัดส่วนการลงทุนในแต่ละภาคส่วนของเศรษฐกิจและดุลการค้า เป็นต้น นอกจากนี้ ข้อมูลในรูปแบบบัญชีประชาชาติยังสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานที่สนับสนุนการวัดความเคลื่อนไหวของตัวชี้วัดระยะสั้น เช่น ดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือน เป็นต้น การใช้ข้อมูลในภาคการผลิตหรือผู้ผลิต ผู้บริโภค สามารถนำไปตีความและประเมินตรวจสอบพฤติกรรมของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ที่อาจดีขึ้นหรือแย่ลงอย่างมีนัยสำคัญ หากอย่างน้อยข้อมูลมีการรายงานเป็นประจำทุกปี แม้ว่าบัญชีและตารางสถิติจะไม่สามารถรวบรวมได้ดีกว่าปีละครั้ง

2 การวิเคราะห์เศรษฐกิจมหภาค



ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัลในภาพรวมสามารถใช้ในการตรวจสอบสาเหตุ และกลไกการทำงานภายในระบบเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ดังกล่าวอาจนำไปผนวกอยู่ในรูปของการประมาณค่าพารามิเตอร์ของความสัมพันธ์เชิงหน้าที่ระหว่างตัวแปรทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันโดยใช้วิธีสร้างแบบจำลองเศรษฐกิจ (Economic model) ที่ประมวลขึ้นจากสถิติอนุกรมเวลาของข้อมูลทั้งในแง่มูลค่าและปริมาณที่รวบรวมไว้ภายในกรอบการจัดทำบัญชีประชาชาติเช่นเดียวกับการวิเคราะห์เศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ



การกำหนดนโยบายเศรษฐกิจ (Policy making) ในระยะสั้นสามารถกำหนดขึ้นบนพื้นฐานของการประเมินพฤติกรรมล่าสุดและสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน รวมทั้งมุมมองหรือการคาดการณ์ที่แม่นยำเกี่ยวกับแนวโน้มการพัฒนาในอนาคตจากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัลที่รายงานตามช่วงเวลาการคาดการณ์ระยะสั้นโดยทั่วไปจะทำได้โดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐกิจที่สามารถอธิบายสถานการณ์ข้างหน้า ส่วนในระยะกลางหรือระยะยาวก็อาจพิจารณาจากค่าสถิติอนุกรมเวลา ซึ่งการจัดทำนโยบายและแผนงานด้านเศรษฐกิจจะต้องมีการกำหนดในบริบทของกลยุทธ์ทางเศรษฐกิจในสาขาและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เหมาะสมในการประเมินความสำเร็จของนโยบายและแผนงานที่ดำเนินการโดยภาคส่วนต่าง ๆ



การกำหนดนโยบายเศรษฐกิจ (Policy making) และการตัดสินใจดำเนินการ (Decision taking) ซึ่งต้องการใช้ข้อมูลเหล่านี้ในระบบบัญชีประชาชาติ แผนการลงทุนของบริษัทใหญ่ ๆ ต้องอาศัยข้อมูลที่สามารถใช้คาดการณ์ในระยะยาวเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต

3 การเปรียบเทียบระหว่างประเทศ



การรายงานข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ ในรูปแบบบัญชีประชาชาติที่ได้มาตรฐานสากล ด้านแนวคิด คำจำกัดความ และการจำแนกประเภทที่เป็นมาตรฐาน ที่ยอมรับได้ ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายสำหรับการเปรียบเทียบระหว่างประเทศ อาทิ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม หรือสัดส่วนต่อ GDP รวมทั้งการเปรียบเทียบสถิติเชิงโครงสร้าง เช่น อัตราส่วนการลงทุน ภาษี หรือภาครัฐใช้จ่ายลงทุนต่อ GDP การเปรียบเทียบดังกล่าวถูกใช้โดยนักเศรษฐศาสตร์ นักข่าว หรือนักวิเคราะห์อื่น ๆ เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเศรษฐกิจประเทศหนึ่งเทียบกับเศรษฐกิจประเทศอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกัน ข้อมูลเหล่านี้มีอิทธิพลต่อความนิยมและการยอมรับทางการเมืองการตัดสินใจเกี่ยวกับความสำเร็จที่มีความเชื่อมโยงกับแนวทางการพัฒนาประเทศของประเทศต่าง ๆ ที่มีแผนงานหรือนโยบายการพัฒนาที่เกิดขึ้นในแต่ช่วงเวลา ฐานข้อมูลประกอบด้วยชุดของรายการข้อมูลบัญชีประชาชาติสำหรับกลุ่มประเทศที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจมิติที่รวบรวมข้อมูลอนุกรมเวลาและข้อมูลภาคตัดขวางเพื่อให้เห็นภาพเชื่อมโยงในวงกว้าง



ตารางสถิติ

ตารางสถิติ

ตารางที่ 1 มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2560 – 2567e

ราคาประจำปี (ล้านบาท) (Current market prices)	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566e	2567e
มูลค่าการผลิตเศรษฐกิจดิจิทัล (Gross output)	3,105,866.86	3,702,702.88	4,087,203.65	3,910,890.43	4,348,135.33	5,159,421.59	5,484,878.51	5,864,323.84
มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (Value added)	1,394,422.73	1,764,837.22	2,047,714.37	1,832,515.44	2,049,531.57	2,237,500.71	2,303,528.32	2,442,031.23
อัตราการขยายตัวของมูลค่าเพิ่ม เศรษฐกิจดิจิทัล (Growth rate)		26.56	16.03	-10.51	11.84	9.17	2.95	6.01
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP at current market prices)	15,488,664.00	16,373,340.00	16,889,169.00	15,661,294.00	16,186,633.00	17,378,002.00	17,954,667.00	18,603,100.00
สัดส่วนเศรษฐกิจดิจิทัล (Percentage to GDP)	9.00	10.78	12.12	11.70	12.66	12.88	12.83	13.13
อัตราการขยายตัวของ GDP ณ ราคาประจำปี (Growth rate)		5.71	3.15	-7.27	3.35	7.36	3.32	3.61

ตารางที่ 2 มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ในราคาประจำปี จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล (ล้านบาท)

หมวด	มูลค่าการผลิต (Gross Output) (ล้านบาท)				มูลค่าเพิ่ม (Value Added) (ล้านบาท)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	675,607.04	1,075,618.65	1,172,931.55	1,035,909.15	395,205.24	619,366.94	710,342.06	488,268.51
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	89,949.20	89,263.69	92,796.18	86,323.64	38,403.02	37,617.05	43,923.53	30,011.82
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	1,003,563.58	1,030,338.12	1,091,313.75	1,212,236.06	423,603.72	428,361.31	441,044.70	612,674.19
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	716,139.90	835,002.69	967,019.21	910,062.83	239,027.55	360,658.67	464,871.23	455,280.20
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	168,609.41	206,644.64	235,603.12	212,792.79	55,522.80	81,310.48	89,243.77	86,329.28
อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ	306,784.32	306,657.15	355,963.46	312,357.14	149,069.22	137,952.37	199,182.52	103,381.80
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	94,862.72	103,624.68	118,204.54	112,697.86	66,015.55	68,734.06	75,577.61	46,514.76
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	50,350.69	55,553.26	53,371.84	28,510.96	27,575.62	30,836.35	23,528.95	10,054.89
รวม	3,105,866.86	3,702,702.88	4,087,203.65	3,910,890.43	1,394,422.73	1,764,837.22	2,047,714.37	1,832,515.44

ตารางที่ 2 มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ในราคาประจำปี จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล (ล้านบาท) (ต่อ)

หมวด	มูลค่าการผลิต (Gross Output) (ล้านบาท)				มูลค่าเพิ่ม (Value Added) (ล้านบาท)			
	2564	2565	2566e	2567e	2564	2565	2566e	2567e
อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	1,094,751.98	1,292,225.71	1,225,969.21	1,295,886.62	514,839.38	541,342.86	696,875.68	732,609.36
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	83,251.37	96,376.29	108,350.89	122,382.58	29,350.15	32,972.21	47,148.39	53,498.43
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	1,516,681.96	1,862,216.27	1,945,477.29	2,060,057.35	765,325.15	636,833.65	711,578.86	744,211.64
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	957,043.16	1,153,326.27	1,245,806.87	1,374,052.16	473,778.65	730,673.37	438,823.04	482,779.08
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	271,658.44	293,529.90	404,820.68	435,250.60	117,137.61	74,524.00	143,578.18	153,338.54
อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ	274,398.33	300,823.95	380,113.07	396,860.89	88,915.64	157,855.64	186,673.32	194,132.56
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	129,944.21	138,114.22	144,256.73	147,045.00	53,873.59	57,542.92	69,093.05	70,712.22
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	20,405.88	22,808.98	30,083.77	32,788.63	6,311.40	5,756.06	9,757.80	10,749.40
รวม	4,348,135.33	5,159,421.59	5,484,878.51	5,864,323.84	2,049,531.57	2,237,500.71	2,303,528.32	2,442,031.23

ตารางที่ 3 มูลค่าผลผลิตหมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามนิยามวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในปี 2567e

หมวด	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)			
	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่	รวม
อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	511,457.26	54,486.19	729,943.17	1,295,886.62
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	74,057.24	13,860.18	34,465.16	122,382.58
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	355,159.19	47,441.53	1,657,456.63	2,060,057.35
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	260,050.47	62,411.63	1,051,590.07	1,374,052.16
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	51,911.46	20,633.75	362,705.38	435,250.60
อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ	206,606.60	28,800.80	161,453.49	396,860.89
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	108,314.28	16,066.23	22,664.49	147,045.00
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	23,360.99	3,043.73	6,383.91	32,788.63
รวม	1,590,917.49	246,744.04	4,026,662.31	5,864,323.84

ตารางที่ 4 มูลค่าเพิ่มหมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามนิยามวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในปี 2567e

หมวด	มูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)			
	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่	รวม
อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	275,983.51	25,220.79	431,405.06	732,609.36
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	32,638.51	5,701.33	15,158.59	53,498.43
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	140,192.48	10,657.35	593,361.81	744,211.64
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	100,856.08	20,568.80	361,354.19	482,779.08
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	35,860.88	6,631.32	110,846.33	153,338.54
อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ	98,550.27	13,537.87	82,044.41	194,132.56
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	52,350.44	7,595.98	10,765.80	70,712.22
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	7,711.77	964.52	2,073.11	10,749.40
รวม	744,143.95	90,877.96	1,607,009.31	2,442,031.23

ตารางที่ 5 มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในรูปแบบดัชนีลูกโซ่ (CVM)

	2560	2561	2562	2563
มูลค่าในราคาคงที่แบบดัชนีลูกโซ่ (chain volume measure)				
มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (ปีอ้างอิง = 2560)	1,394,422.73	1,768,680.65	2,048,720.16	1,840,651.26
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ปีอ้างอิง 2558)	10,259,941.00	10,693,205.00	10,919,319.00	10,258,697.00
อัตราการขยายตัว (growth rate)				
เศรษฐกิจดิจิทัล (ปีอ้างอิง = 2560)		26.84	15.83	-10.16
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ปีอ้างอิง 2558)		4.22	2.11	-6.05

	2564	2565	2566e	2567e	เฉลี่ย 60-67
มูลค่าในราคาคงที่แบบดัชนีลูกโซ่ (chain volume measure)					
มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (ปีอ้างอิง = 2560)	2,062,298.74	2,225,966.72	2,287,220.20	2,417,794.64	2,005,719.39
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ปีอ้างอิง 2558)	10,417,928.00	10,686,750.00	10,902,382.00	11,185,843.93	10,665,508.24
อัตราการขยายตัว (growth rate)					
เศรษฐกิจดิจิทัล (ปีอ้างอิง = 2560)	12.04	7.94	2.75	5.71	8.71
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ปีอ้างอิง 2558)	1.55	2.58	2.02	2.60	1.29

ตารางที่ 6 รายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจถดถอย (ล้านบาท) ในปี 2560 – 2567e

	รายได้ (ล้านบาท)			
	2560	2561	2562	2563
ค่าตอบแทนแรงงาน	737,682.76	945,970.46	967,642.61	816,337.51
ส่วนเกินจากการประกอบการ	408,686.51	477,785.96	533,405.72	581,644.40
Mixed income	40,467.11	90,871.41	270,608.48	147,976.51
ภาษีการผลิตสุทธิ	83,614.78	97,221.92	109,545.71	107,035.40
ค่าเสื่อมราคา	123,971.56	152,987.48	166,511.85	179,521.62
รวม	1,394,422.73	1,764,837.22	2,047,714.37	1,832,515.44

สัดส่วน (ร้อยละ)			
2560	2561	2562	2563
52.90	53.60	47.25	44.55
29.31	27.07	26.05	31.74
2.90	5.15	13.22	8.08
6.00	5.51	5.35	5.84
8.89	8.67	8.13	9.80
100.00	100.00	100.00	100.00

	รายได้ (ล้านบาท)			
	2564	2565	2566e	2567e
ค่าตอบแทนแรงงาน	936,382.14	1,404,179.11	1,576,878.49	1,689,711.84
ส่วนเกินจากการประกอบการ	669,028.27	299,196.25	158,520.20	132,672.99
Mixed income	122,799.81	103,491.98	135,633.15	152,615.37
ภาษีการผลิตสุทธิ	120,577.71	143,175.05	154,545.67	165,404.43
ค่าเสื่อมราคา	200,743.64	287,458.32	277,950.81	301,626.59
รวม	2,049,531.57	2,237,500.71	2,303,528.32	2,442,031.23

สัดส่วน (ร้อยละ)			
2564	2565	2566e	2567e
45.69	62.76	68.45	69.19
32.64	13.37	6.88	5.43
5.99	4.63	5.89	6.25
5.88	6.40	6.71	6.77
9.79	12.85	12.07	12.35
100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 7 รายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตจำแนกตามหมวดเศรษฐกิจดิจิทัล (8 หมวด) ปี 2567e

(ล้านบาท)	ค่าตอบแทนแรงงาน	ส่วนเกินจากการประกอบการ	Mix Income	ภาษีการผลิตสุทธิ	ค่าเสื่อมราคา	รวม
อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	411,501.66	129,399.67	108,418.20	43,551.37	39,738.47	732,609.36
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	250,172.52	1,039.01	-236,792.53	2,827.84	36,251.60	53,498.43
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	523,681.95	0.00	93,297.85	64,481.10	62,750.74	744,211.64
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	190,371.73	0.00	132,966.45	29,867.78	129,573.11	482,779.08
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	94,026.13	0.00	34,629.63	13,196.99	11,485.79	153,338.54
อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ	150,484.17	2,978.16	15,808.05	8,703.86	16,158.32	194,132.56
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	59,619.28	0.00	4,370.44	2,699.43	4,023.07	70,712.22
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	9,854.39	-743.85	-82.70	76.06	1,645.49	10,749.40
รวม	1,689,711.84	132,672.99	152,615.37	165,404.43	301,626.59	2,442,031.23

ตารางที่ 8 รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ในปี 2561 – 2567e
จำแนกตาม COICOP

COICOP	รายการ	2561	2562	2563	2564	2565	2566e	2567e
05	เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ในครัวเรือนฯ	12,836.19	13,861.52	12,185.38	16,108.62	16,328.85	17,715.05	18,737.79
06	สุขภาพ	131.77	144.83	139.94	143.35	175.71	197.14	210.94
07	การขนส่ง	6,942.17	8,239.36	7,647.67	6,962.69	6,429.55	6,822.65	6,916.22
08	การสื่อสาร	218,890.37	213,087.93	246,220.36	254,914.96	254,550.011	294,017.80	310,453.57
09	บันเทิงและวัฒนธรรม	103,793.125	109,012.75	107,397.24	105,494.31	107,645.89	113,542.60	120,208.70
10	การศึกษา	430.97	545.05	583.08	633.38	595.13	633.03	653.80
12	สินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด	50,200.09	57,161.58	52,803.93	53,864.72	61,481.56	70,697.11	74,500.141
รวมทั้งสิ้น		393,224.68	402,053.03	426,977.60	438,122.04	447,206.71	503,625.28	531,681.16

ตารางที่ 9 ประมาณการรายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ปี 2567e

การอุปโภคขั้นสุดท้าย ของรัฐบาล ด้านดิจิทัล	มูลค่า ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)				
	2563	2564	2565	2566e	2567e
1. ค่าใช้สอยและวัสดุ	10,137.55	10,324.98	10,943.02	11,666.29	13,385.98
2. ค่าสาธารณูปโภค	6,024.61	5,704.18	7,091.26	6,702.24	7,083.64
รวม	16,162.15	16,029.16	18,034.28	18,368.52	20,469.62

การอุปโภคขั้นสุดท้าย ของรัฐบาล ด้านดิจิทัล	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)				
	2563	2564	2565	2566e	2567e
1. ค่าใช้สอยและวัสดุ	-7.11	1.85	5.99	6.61	14.74
2. ค่าสาธารณูปโภค	-13.10	-5.32	24.32	-5.49	5.69
รวม	-9.44	-0.82	12.51	1.85	11.44

ตารางที่ 10 มูลค่าการสะสมทุนถาวรในกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2560 – 2567e ราคาประจำปี

	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องมือ เครื่องจักร	โปรแกรม สำเร็จรูป (ซอฟต์แวร์)	ค่าจ้างพัฒนา ซอฟต์แวร์ (เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน) ที่มีมูลค่าสูง	สินทรัพย์อื่น ๆ	รวม
มูลค่าในราคาประจำปี (ล้านบาท)							
2560	10,129.47	26,989.14	92,162.17	4,595.50	2,795.15	16,594.11	153,265.54
2561	10,580.82	27,831.85	101,591.38	5,453.32	3,232.55	16,961.57	165,651.49
2562	12,212.43	31,675.31	110,646.06	6,026.07	4,554.61	17,135.17	182,249.66
2563	10,421.46	25,976.91	116,860.76	5,983.57	3,717.07	16,076.65	179,036.41
2564	10,961.35	28,982.99	122,324.90	6,104.53	3,870.46	20,074.98	192,319.22
2565	15,832.18	58,613.07	193,637.60	16,423.72	11,103.16	26,950.78	322,560.49
2566e	50,592.41	108,931.76	202,423.04	77,186.29	40,887.74	50,616.84	530,638.07
2567e	57,598.36	120,130.24	222,262.43	89,026.55	46,960.66	56,397.19	592,375.44

ตารางที่ 10 มูลค่าการสะสมทุนถาวรในกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2560 – 2567e ราคาประจำปี (ต่อ)

	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องมือ เครื่องจักร	โปรแกรม สำเร็จรูป (ซอฟต์แวร์)	ค่าจ้างพัฒนา ซอฟต์แวร์ (เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน) ที่มีมูลค่าสูง	สินทรัพย์อื่น ๆ	รวม
สัดส่วน (ร้อยละ)							
2560	6.61	17.61	60.13	3.00	1.82	10.83	100.00
2561	6.39	16.80	61.33	3.29	1.95	10.24	100.00
2562	6.70	17.38	60.71	3.31	2.50	9.40	100.00
2563	5.82	14.51	65.27	3.34	2.08	8.98	100.00
2564	5.70	15.07	63.61	3.17	2.01	10.44	100.00
2565	4.91	18.17	60.03	5.09	3.44	8.36	100.00
2566e	9.53	20.53	38.15	14.55	7.71	9.54	100.00
2567e	9.72	20.28	37.52	15.03	7.93	9.52	100.00

ตารางที่ 11 มูลค่าการสะสมทุนถาวร จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม ปี 2560 - 2567e (ล้านบาท)

รายการ	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566e	2567e
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	205.10	252.43	242.11	302.18	297.63	383.22	357.69	400.55
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	39,296.63	40,202.60	38,258.40	38,208.67	48,721.51	72,974.79	74,496.06	76,153.91
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	347.78	590.80	577.87	617.27	686.99	1,096.80	1,240.78	1,319.55
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	2,985.60	3,350.33	3,551.67	3,494.68	4,173.32	7,961.59	9,652.62	10,209.41
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	256.70	278.71	307.97	342.77	437.04	1,517.90	1,846.07	1,937.49
รวมทั้งหมด	43,091.80	44,674.88	42,938.01	42,965.58	54,316.50	83,934.31	87,593.22	90,020.91

สัดส่วน (ร้อยละ)

อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	0.48	0.57	0.56	0.70	0.55	0.46	0.41	0.44
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	91.19	89.99	89.10	88.93	89.70	86.94	85.05	84.60
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	0.81	1.32	1.35	1.44	1.26	1.31	1.42	1.47
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	6.93	7.50	8.27	8.13	7.68	9.49	11.02	11.34
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	0.60	0.62	0.72	0.80	0.80	1.81	2.11	2.15
รวมทั้งหมด	100.00							

ตารางที่ 12 มูลค่าการสะสมทุนถาวร ในรูปแบบลูกโซ่ (CVM) ในปี 2562 – 2567e

รายการ	มูลค่าการสะสมทุนถาวรในรูปแบบดัชนีลูกโซ่ (ล้านบาท)						อัตราขยายตัว (%)		
	2562	2563	2564	2565r	2566e	2567e	2565r	2566e	2567e
การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (18200)	200.54	241.82	212.26	235.90	176.02	193.65	11.14	-25.38	10.01
การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และแผ่นวงจร (2610)	24,205.12	24,178.84	35,033.02	54,219.08	50,579.46	52,735.62	54.77	-6.71	4.26
การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง (2620)	15,391.59	15,983.54	16,819.59	20,105.04	25,985.50	25,765.78	19.53	29.25	-0.85
การผลิตเครื่องมือสื่อสาร (2630)	749.43	837.96	960.25	1,387.06	1,511.09	1,619.54	44.45	8.94	7.18
การผลิตเครื่องอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค (2640)	1,167.50	1,456.42	1,243.87	1,894.23	2,000.37	2,015.76	52.29	5.60	0.77
การผลิตเครื่องมือที่ใช้ในการวัด การทดสอบการนำร่อง และ อุปกรณ์การควบคุม (2651)	64.14	64.50	73.46	88.06	105.38	117.17	19.88	19.67	11.18
การผลิตนาฬิกา (2652)	173.90	197.20	164.44	328.07	447.81	423.67	99.51	36.50	-5.39
การผลิตเครื่องฉายรังสี และเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ทางการแพทย์ และ การบำบัดน้ำดื่ม (2660)	43.51	41.82	40.94	50.65	50.24	47.60	23.73	-0.82	-5.26
การผลิตเครื่องมือทางทัศนศาสตร์และอุปกรณ์การถ่ายภาพ และการผลิตสื่อแม่เหล็ก และ สื่อเชิงแสง (2670, 2680)	588.50	490.67	508.86	713.53	978.04	1,056.46	40.22	37.07	8.02
การผลิตอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง (2740)	554.15	259.13	548.55	740.68	785.36	758.89	35.03	6.03	-3.37

ตารางที่ 12 มูลค่าการสะสมทุนถาวร ในรูปแบบลูกโซ่ (CVM) ในปี 2562 – 2567e (ต่อ)

รายการ	มูลค่าการสะสมทุนถาวรในรูปแบบดัชนีลูกโซ่ (ล้านบาท)						อัตราขยายตัว (%)		
	2562	2563	2564	2565r	2566e	2567e	2565r	2566e	2567e
การผลิตเครื่องใช้ในครัวเรือน (2750)	540.59	448.06	1,000.65	2,964.24	4,126.70	4,582.18	196.23	39.22	11.04
การผลิตเครื่องจักร และเครื่องใช้สำนักงาน (2817)	81.64	84.73	88.71	516.32	468.12	465.07	482.03	-9.34	-0.65
การผลิตเครื่องกีฬา (3230)	3.88	4.20	4.31	23.18	23.16	26.32	138.15	-0.10	13.62
การผลิตเกมและของเล่น (3240)	26.26	14.20	24.96	40.32	36.92	42.92	61.56	-8.44	16.24
การจัดทำซอฟต์แวร์ (5820)	322.08	356.26	463.09	1,572.87	1,939.93	2,031.74	239.65	23.34	4.73
รวม	44,114.20	44,660.81	57,280.23	85,533.08	89,543.21	92,310.29	49.32	4.69	3.09

ตารางที่ 13 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าด้านสินค้าและบริการดิจิทัล ในปี 2562 – 2567e (ล้านบาท)

รายการ	2562	2563	2564	2565	2566e	2567e
การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล	2,289,043.78	2,036,322.51	2,280,160.64	2,090,505.29	2,180,005.60	2,597,776.42
สินค้า	1,468,583.53	1,490,396.09	1,785,523.62	1,524,595.57	1,443,856.08	1,579,708.51
บริการ	820,460.25	545,926.42	494,637.01	565,909.72	736,149.52	1,018,067.90
การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล	1,879,826.04	1,714,214.94	2,049,537.09	2,108,588.53	2,154,750.48	2,389,209.51
สินค้า	1,312,958.15	1,280,778.33	1,593,302.95	1,485,702.19	1,490,629.11	1,637,982.92
บริการ	566,867.90	433,436.61	456,234.14	622,886.35	664,121.36	751,226.59

สัดส่วน (ร้อยละ)

การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
สินค้า	64.16	73.19	78.31	72.93	66.23	60.81
บริการ	35.84	26.81	21.69	27.07	33.77	39.19
การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
สินค้า	69.84	74.72	77.74	70.46	69.18	68.56
บริการ	30.16	25.28	22.26	29.54	30.82	31.44

หมายเหตุ : ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเป็นข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2568

ตารางที่ 14 มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการ จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล ในปี 2562 – 2567e

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)						สัดส่วน (ร้อยละ)		
	2562	2563	2564	2565	2566e	2567e	2565	2566e	2567e
อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	89,808.04	69,148.06	70,362.67	112,991.63	94,472.27	106,075.75	5.36	4.38	4.47
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	29,804.45	11,401.95	9,998.05	20,566.26	88,816.51	100,230.55	0.98	4.12	4.20
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	609,927.96	604,097.89	757,380.34	784,303.88	795,503.72	874,142.00	37.20	36.92	36.59
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	454,723.09	427,593.38	496,937.15	406,513.45	173,017.02	191,254.45	19.28	8.03	8.00
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	433,354.09	422,301.55	517,934.36	536,800.77	542,314.27	595,923.90	25.46	25.17	24.94
อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ	177,527.92	113,212.60	131,284.81	154,393.63	305,437.92	345,285.24	7.32	14.18	14.45
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	59,458.11	56,025.11	58,096.29	76,784.05	34,531.78	39,060.92	3.64	1.60	1.63
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	25,222.38	10,434.40	7,543.42	16,234.87	120,656.99	136,482.19	0.77	5.60	5.71
รวม	1,879,826.04	1,714,214.94	2,049,537.09	2,108,588.53	2,154,750.48	2,389,209.51	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ : ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเป็นข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2568

ตารางที่ 15 มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล ในปี 2562 – 2567e

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)						สัดส่วน (ร้อยละ)		
	2562	2563	2564	2565	2566e	2567e	2565	2566e	2567e
อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	105,919.29	62,360.64	52,888.21	66,724.15	158,234.93	218,692.45	3.19	7.26	8.47
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	31,842.94	12,097.82	9,621.79	16,226.48	106,106.73	144,193.29	0.78	4.87	5.55
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์	828,258.47	820,926.64	974,969.81	742,103.43	674,157.66	737,589.16	35.50	30.92	28.39
อุตสาหกรรมโทรคมนาคม	417,160.39	440,040.38	480,048.86	495,976.93	268,315.20	304,108.85	23.73	12.31	11.71
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ	443,085.29	457,869.83	545,636.02	513,545.58	509,353.45	557,278.52	24.57	23.36	21.45
อุตสาหกรรมบริการและอื่น ๆ	226,410.21	127,068.89	126,956.04	130,993.97	368,108.27	503,523.93	6.27	16.89	19.38
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	73,262.80	76,186.79	73,355.68	77,891.44	36,509.42	50,491.20	3.73	1.67	1.94
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	163,104.40	39,771.51	16,684.23	47,043.32	59,219.95	81,899.03	2.25	2.72	3.15
รวม	2,289,043.78	2,036,322.51	2,280,160.64	2,090,505.29	2,180,005.60	2,597,776.42	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ : ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเป็นข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2568

ตารางที่ 16 มูลค่าส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัลที่แท้จริง (ล้านบาท)

มูลค่า ณ ราคาที่แท้จริง	2561	2562	2563	2564	2565	2566e	2567e
การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล	2,338,903.83	2,222,408.24	1,961,051.24	2,113,114.83	1,892,375.28	1,943,450.07	2,413,033.54
สินค้าดิจิทัล	1,529,191.55	1,410,139.21	1,415,215.69	1,623,512.28	1,344,993.01	1,252,635.68	1,466,100.08
บริการดิจิทัล	809,712.29	818,074.70	550,014.80	328,158.66	222,756.48	194,257.29	233,997.26
การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล	1,915,788.25	1,739,646.12	1,511,356.69	1,700,489.68	1,605,369.69	2,014,578.09	2,092,443.77
สินค้าดิจิทัล	1,419,906.37	1,289,159.14	1,195,503.89	1,391,513.44	1,201,276.70	1,288,692.51	1,346,070.54
บริการดิจิทัล	495,881.87	450,467.15	330,234.58	333,684.57	409,148.70	691,181.48	708,785.07

อัตราขยายตัว ณ ราคาที่แท้จริง (ร้อยละ)							
การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล		-4.98	-11.76	7.75	-10.45	2.70	24.16
สินค้าดิจิทัล		-7.79	0.36	14.72	-17.16	-6.87	17.04
บริการดิจิทัล		1.03	-32.77	-40.34	-32.12	-12.79	20.46
การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล		-9.19	-13.12	12.51	-5.59	25.49	3.87
สินค้าดิจิทัล		-9.21	-7.26	16.40	-13.67	7.28	4.45
บริการดิจิทัล		-9.16	-26.69	1.04	22.62	68.93	2.55

หมายเหตุ : ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเป็นข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2568

ตารางที่ 17 ผลการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบกว้างของประเทศไทย ปี 2565 – 2567e

ราคาประจำปี (ล้านบาท) (Current market prices)	2565	2566e	2567e
มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล แบบแคบ (Narrow)	2,237,501	2,303,528	2,442,031
มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล แบบกว้าง (Broad)	4,072,251	4,192,422	4,444,497
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Country GDP)	17,378,002	17,954,667	18,603,100
สัดส่วนเศรษฐกิจดิจิทัลแบบ แคบ ต่อ GDP ประเทศ	12.88	12.83	13.13
สัดส่วนเศรษฐกิจดิจิทัลแบบ กว้าง ต่อ GDP ประเทศ	23.43	23.35	23.88



สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

120 หมู่ 3 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

website : www.onde.go.th

