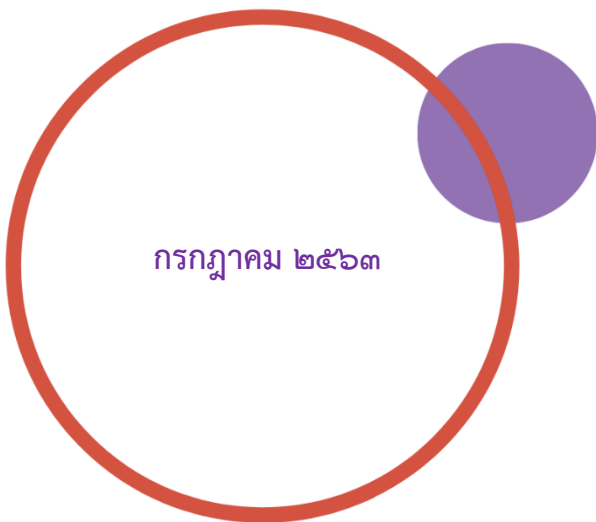




กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนปฏิบัติการระยะยาว
(พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖)
และแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



กรกฎาคม ๒๕๖๓



สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
Office of the National Digital Economy and Society Commission



จัดทำโดย

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐



๐-๒๑๔๒-๗๕๗๘



defund@onde.go.th

<https://www.facebook.com/defundth>

<http://defund.onde.go.th>

คำนำ

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการพัฒนา
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนบรรลุ
ตามวัตถุประสงค์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการของกองทุนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางการทำงานของกองทุนฯ ในระยะ ๓ ปีข้างหน้า
โดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตลอดจนการสนอง
ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เกิดจากการทบทวนการดำเนินงานของกองทุนฯ
ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาสภาวะแวดล้อมทั้งปัจจัยภายนอกและ
ปัจจัยภายในที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนทิศทางและกลยุทธ์ ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน
ตลอดจนสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการสำรวจความพึง
พอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และที่ปรึกษาของกองทุนฯ โดยนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์และ
สังเคราะห์ในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์
รวมถึงแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
ภายใต้กรอบนโยบายและทิศทางที่กองทุนฯ กำหนด

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตระหนักถึงบทบาทในการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศ
ทั้งการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่
สร้างความเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง และช่วยเติมเต็มช่องว่างทางเศรษฐกิจ
และสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านดิจิทัลของประเทศ โดยมุ่งมั่นที่จะ
ขับเคลื่อนองค์กรตามวิสัยทัศน์ “เป็นกองทุนชั้นนำในการผลักดันและเพิ่มขีดความสามารถการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

สารบัญ

คำนำ.....	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ด
บทที่ ๑ บทนำ	๔
บทที่ ๒ กรอบแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	๕
๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙).....	๕
๒.๒ นโยบายรัฐบาล: ไทยแลนด์ ๔.๐	๗
๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔).....	๘
๒.๔ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๑
๒.๕ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล.....	๑๓
๒.๖ แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ สำนักคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ..	๑๔
๒.๗ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐	๑๕
๒.๘ บทบาทของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๕
๒.๙ กรอบนโยบายการให้ทุนสนับสนุน ประจำปี ๒๕๖๔.....	๑๖
๒.๑๐ การวิเคราะห์สถานการณ์และทิศทางนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง.....	๑๗
บทที่ ๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ นโยบายการให้ทุนสนับสนุน และเป้าประสงค์กองทุน	๑๘
๓.๑ วิสัยทัศน์.....	๑๘
๓.๒ พันธกิจ	๑๘
๓.๓ วัตถุประสงค์การใช้จ่ายเงินของกองทุน.....	๑๘
๓.๔ นโยบายการให้เงินสนับสนุนของกองทุน	๑๙
๓.๕ กลุ่มเป้าหมายกองทุน.....	๑๙
๓.๖ เป้าประสงค์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกองทุน.....	๑๙
๓.๗ โครงสร้างกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๒๐
๓.๘ สรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอกที่เกี่ยวข้อง	๒๖
๓.๙ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา.....	๓๑
บทที่ ๔ ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๓ ปี	๓๓
๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๓๖
๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๓๗
๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน.....	๓๘
๔.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี.....	๔๐
บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)	
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔.....	๔๒
๕.๑ แผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ..	๔๒
๕.๒ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ..	๕๑

บทที่ ๖ กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ	๖๐
บทที่ ๗ แนวทางและกลไกการดำเนินการติดตามและประเมินผล	๖๒
๗.๑ วัตถุประสงค์	๖๒
๗.๒ สารสำคัญของการติดตามและประเมินผล	๖๒
๗.๓ กลไกการติดตามและประเมินผล	๖๒
๗.๔ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี	๖๔
๗.๕ การปรับแผนปฏิบัติการประจำปี	๖๕
๗.๖ วิธีการติดตามและประเมินผล	๖๕
บทที่ ๘ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖)	
และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๖๗
๘.๑ วัตถุประสงค์	๖๗
๘.๒ เป้าหมาย	๖๗
๘.๓ สรุปผลการทบทวนกรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง	๖๗
๘.๔ การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๖๘
๘.๕ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์	๗๒
๘.๖ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (๒๕๖๔ – ๒๕๖๖)	
และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๗๓
๘.๗ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (๒๕๖๔ – ๒๕๖๖)	
และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	๗๔
๘.๘ การติดตามประเมินผล	๗๔
บทที่ ๙ แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)	
และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๘๑
๙.๑ แนวคิดที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	๘๑
๙.๒ โครงสร้างการบริหารงานกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๘๕
๙.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุน	๘๘
๙.๔ แนวโน้มในอนาคต	๙๐
๙.๕ ปัจจัยในการจัดทำแผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)	
และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๙๑
๙.๖ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๙๑
๙.๗ แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)	๙๔
๙.๘ แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	๙๖

บทสรุปผู้บริหาร

จากสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการเคลื่อนย้ายอย่างเสรี และรวดเร็วของประชากร เงินทุน ข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม รวมถึงภัยคุกคาม ทางด้านต่าง ๆ เช่น ปัญหาด้านสาธารณสุข ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น เป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้โลกก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เกิดการหลอมรวมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาในชีวิตประจำวันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้เกิดประเด็นความท้าทายในการบริหารจัดการ ทั้งในระดับประเทศ ระดับองค์กร ตลอดจนการดำเนินชีวิตของประชาชน

ประเทศไทยได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับแรกตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เพื่อรับมือต่อประเด็นความท้าทายดังกล่าว และมีการจัดทำ แผนแม่บทสำหรับประเด็นการพัฒนา/ประเด็นปฏิรูปสำคัญ เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้ บรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ยังได้ กำหนดให้มีการจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็น นโยบายและแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศในระยะ ๒๐ ปี โดยในปัจจุบัน ประเทศไทยอยู่ระหว่างการประกาศใช้นโยบายและแผนฉบับแรก (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม กองทุนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงถูกจัดตั้งขึ้นในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้จ่าย เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และให้ใช้จ่ายเงินของ กองทุนเพื่อกิจการดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไป ในการ ดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้การส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือ ดังกล่าว ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อการให้บริการสาธารณะและไม่เป็นการแสวงหากำไรโดยไม่เป็นการทำลาย การแข่งขันอันพึงมีตามปกติวิสัยของกิจการภาคเอกชน

(๒) ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๓) จัดสรรเป็นเงินอุดหนุนแก่สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในการ ดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่นอกเหนือจากที่ได้รับจากงบประมาณแผ่นดิน

(๔) จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนเห็นสมควร

(๕) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

(๖) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม โดยได้พิจารณาความสอดคล้องตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อกำหนดทิศทางตามวิสัยทัศน์ของกองทุนฯ ในการ “เป็นกองทุนชั้นนำในการผลักดันและเพิ่มขีดความสามารถการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุน และสอดคล้องกับกรอบนโยบายการให้ทุนสนับสนุน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามที่คณะกรรมการกำหนดกรอบนโยบายกองทุนให้ข้อคิดเห็น ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๓ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ ดังต่อไปนี้

ด้านที่ ๑ Digital Manpower & Education

ด้านที่ ๒ Digital Health

ด้านที่ ๓ Digital Agriculture

ด้านที่ ๔ Digital Government & Infrastructure

ด้านที่ ๕ Digital Technology

ด้านที่ ๖ Digital Agenda

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ มุ่งเน้นความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕) ของสำนักคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นไปตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งยังมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ (Real Demand) และความคิดเห็นของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และที่ปรึกษาของกองทุนฯ โดยมีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ จำนวน ๔ ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อการให้บริการสาธารณะ และไม่เป็นการแสวงหากำไรโดยไม่เป็นการทำลายการแข่งขันอันพึงมีตามปกติวิสัยของกิจการภาคเอกชน และส่งเสริมการต่อยอดและขยายผลงานวิจัยและพัฒนาเพื่อการใช้ประโยชน์จริง ตลอดจนสนับสนุนเครือข่ายเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยกำหนดมาตรการ/กลยุทธ์ ๒ ด้าน ได้แก่

๑) ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและเติมเต็มช่องว่างการพัฒนา

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมายให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชนในวงกว้าง และความริเริ่มการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) โดยกำหนดมาตรการ/กลยุทธ์ ๓ ด้าน ได้แก่

๑) สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

๒) ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีระยะเวลาการดำเนินงานต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ของงานในระยะยาว

๓) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและศักยภาพของบุคลากรอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของกองทุน อาทิ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับและตอบสนองต่อความต้องการในการขอรับสนับสนุนจากกองทุนฯ หรือการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ให้กับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานต่าง ๆ โดยกำหนดมาตรการ/กลยุทธ์ ๓ ด้าน ได้แก่

๑) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ

๒) ส่งเสริมการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

๓) พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการให้บริการของกองทุนฯ เกี่ยวกับการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุก การพัฒนาการสื่อสารองค์กร และสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยกำหนดมาตรการ/กลยุทธ์ ๓ ด้าน ได้แก่

๑) พัฒนาระบบงานของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน

๒) บริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล

๓) สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล และแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนสอดคล้องและเป็นไปตามแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุนฯ

ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมนั้น จะสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและสามารถประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนตามตัวชี้วัดและเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จำเป็นจะต้องมีกระบวนการประสานเพื่อการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติในระดับต่าง ๆ ประกอบด้วย (๑) **การสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ** กองทุนฯ ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจของกองทุนฯ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประสานหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ทั้งองค์กรระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น (๒) **การสร้างความรู้ความเข้าใจของบุคลากรในแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ** ในทุก ๆ ระดับกองทุนฯ ควรนำเสนอแผนยุทธศาสตร์และแผนบริหารจัดการกองทุนฯ เพื่อให้คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/ผู้บริหารกองทุนฯ ให้ความเห็นและกำหนดเป็นแผนแม่บทของหน่วยงาน เพื่อให้ความเข้าใจในทิศทางของกองทุนฯ ตรงกัน และสามารถบริหารงานไปในทิศทางเดียวกันได้ (๓) **การติดตามและประเมินผล** เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้ทำการติดตามและประเมินผล อีกทั้งยังสามารถนำผลมาใช้ในการกำหนดทิศทางและพัฒนานโยบายของกองทุนในอนาคตต่อไป

บทที่ ๑

บทนำ

ในอนาคตบริบทและสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่ออนาคตการพัฒนาประเทศไทยอย่างมากโดยเฉพาะการพัฒนาด้านดิจิทัลที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในทุก ๆ ด้าน กองทุนฯ จำเป็นต้องเข้าใจ บริบทต่าง ๆ ทั้งโอกาสที่จะเกิดขึ้นและความเสี่ยงความท้าทายทางดิจิทัลที่ต้องบริหารจัดการได้อย่างชาญฉลาดและทันเหตุการณ์ เพื่อที่จะกำหนดกลยุทธ์ทั้งเชิงรุกในการใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นและเชิงรับในการบริหารความเสี่ยงบนพื้นฐานของความเข้าใจถึง “จุดแข็ง” และ “จุดอ่อน” ของกองทุนฯ อย่างรอบด้าน และกำหนดเป็นเป้าหมายและยุทธศาสตร์กองทุนฯ ที่ชัดเจนเพื่อที่เป็นส่วนสำคัญในการที่จะช่วยริเริ่ม เติบโต หรือผลักดันประเทศไทยไปสู่ความเป็นประเทศที่พัฒนาด้านดิจิทัลให้ได้

จากการศึกษาสภาวะแวดล้อม สามารถวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญในการคาดการณ์อนาคตและทิศทางของกองทุนฯ ได้ดังนี้

(๑) เทคโนโลยีในปัจจุบันมีความก้าวหน้าขึ้นอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังมีความเสี่ยงต่อการปรับตัวมากขึ้นอย่างเสรีและรวดเร็ว ของผู้คน เงินทุน ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้และเทคโนโลยีของสินค้าและบริการ

(๒) การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลก ส่งผลให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่แต่มีความเสี่ยงให้เกิดการขาดแรงงานและเงินทุน ในขณะที่ต้องพัฒนาเทคโนโลยีให้ดีขึ้นเพื่อตอบรับการเข้าสู่สังคมสูงวัย ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนาบุคลากรทางดิจิทัลเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการในอนาคตอีกด้วย

(๓) เทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน จะเป็นโอกาสทางธุรกิจและการดำรงชีวิตของคนได้อย่างมีคุณภาพมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นเงื่อนไขที่ทำให้การแข่งขันมีความยากลำบากมากขึ้น และหากไม่รู้เท่าทันการอาจส่งผลเสียจากการนำมาใช้ไม่เหมาะสม ซึ่งกองทุนฯ อาจทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดเทคโนโลยีที่ดีต่อสังคม และเป็นประโยชน์ในวงกว้างให้มากขึ้น

(๔) แนวโน้มความต้องการพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น ต้องสร้างสมดุลความมั่นคงด้านพลังงานและอาหาร โดยการทำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์

(๕) การยึดถือหลักการบริหารจัดการที่ดี และระบอบประชาธิปไตยและสิทธิมนุษยชนที่มีความเข้มข้นมากขึ้น การเปลี่ยนการบริหารองค์กรของรัฐให้เข้าสู่รัฐบาลดิจิทัลอย่างแท้จริง

จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างมากในอนาคตอันใกล้ ดังนั้นกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ ซึ่งกองทุนฯ มีส่วนทั้งในด้านการสนับสนุน และการผลักดันนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์สาธารณะ

บทที่ ๒

กรอบแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการภายใต้การพิจารณาความสอดคล้องและเชื่อมโยงพระราชบัญญัติ ระเบียบ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายทุกระดับที่มีผลต่อการกำหนดแนวทางของกองทุนฯ ประกอบด้วย

- ๑) แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)
- ๒) นโยบายรัฐบาลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล: ไทยแลนด์ ๔.๐ ขับเคลื่อนประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
- ๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
- ๔) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)
- ๕) แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)
- ๖) แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ๗) พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐
- ๘) บทบาทของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ๙) กรอบนโยบายการให้ทุนสนับสนุน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

แผนยุทธศาสตร์ชาตินี้ ได้มีการพิจารณาจากทุกมิติ ทั้งในมิติของประเด็นการพัฒนา (Issue-based) มิติการพัฒนารายสาขา (Sector-based) และมิติการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-based) โดยที่ประชาชนทุกภาคส่วนมีบทบาทสำคัญตั้งแต่ในขั้นตอน การจัดทำ การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ และการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลที่เกิดขึ้น เกิดเป็นพลังร่วมในการก้าวไปสู่เป้าหมาย อนาคตประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้งนี้ ภายใต้ยุทธศาสตร์แต่ละด้าน จะมีการจัดทำแผนแม่บทสำหรับประเด็นการพัฒนา/ประเด็นปฏิรูปสำคัญสำหรับการพลิกโฉมประเทศไทย เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ดังต่อไปนี้

๒.๑.๑ วิสัยทัศน์

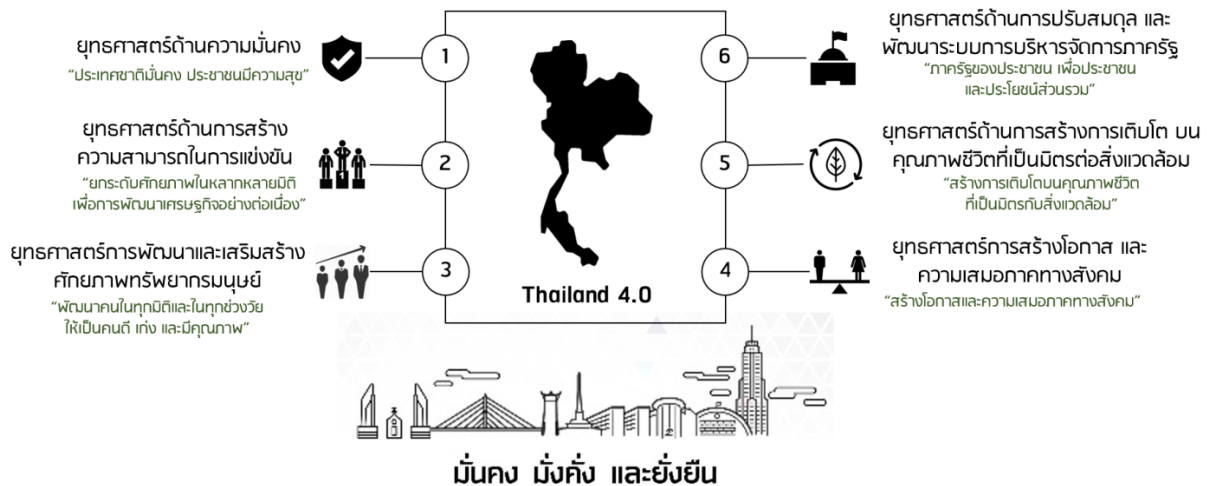
“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม โดยมียุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์

๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- ด้านที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ด้านที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ด้านที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ด้านที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
 ด้านที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 ด้านที่ ๖ ยุทธศาสตร์ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2560 – 2579)



ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มี ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนา
 ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทุกยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมี
 ความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราชอธิปไตย และ
 ความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือเทคโนโลยี และ
 ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุก
 ระดับความรุนแรง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการ
 ยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดย
 การประยุกต์และผสมผสานกับเทคโนโลยีและวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลก
 สมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” การปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ
 รวมถึงโครงข่ายพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและ
 บริการอนาคต (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึง
 ปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายการพัฒนาที่
 สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่
 ๒๑ เป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ ตามความถนัดของ
 ตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ
 ที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน

โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายในการพัฒนาเพื่อส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน การสร้างระบบและกลไกการเฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมมลพิษในภาคการผลิต การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ โดยพัฒนาโครงสร้างระบบสาธารณสุข เครือข่ายเตือนภัย และเฝ้าระวังโรคผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบสาธารณสุขสิ่งแวดล้อมและเวชศาสตร์ป้องกันทั้งระบบ รวมถึงการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยการส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะและอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” การเป็นรัฐที่มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า

๒.๒ นโยบายรัฐบาล: ไทยแลนด์ ๔.๐

ประเทศไทยยังคงอยู่ในยุค “๓.๐” ซึ่งการพัฒนาประเทศเน้นไปทางอุตสาหกรรมหนักและการส่งออกเป็นหลัก รายได้ของประเทศไทยยังอยู่ในระดับกลาง ทำให้ประเทศติดกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) มาเป็นระยะเวลานาน ดังนั้น ประเทศไทย ๔.๐ จึงเป็นความมุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนเป็น “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” (Value-Based Economy) ซึ่งรัฐบาลได้ผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลโดยการใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ และการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น จึงเป็นที่มาของแนวคิดในเรื่องการเปลี่ยน “วิธีการ” คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Farming) การเปลี่ยนลักษณะของผู้ประกอบการจาก SMEs เดิมที่รัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startup หรือบริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจากการบริการแบบดั้งเดิมที่มีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่การบริการที่มีการสร้างมูลค่าสูง (High Value Services) พร้อมทั้งเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

ในการดำเนินการเพื่омุ่งสู่การเป็นประเทศไทย ๔.๐ รัฐบาลได้มุ่งเน้นการต่อยอดการพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม จำนวน ๕ กลุ่ม ดังนี้

- ๑) กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ
- ๒) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์
- ๓) กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม
- ๔) กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว
- ๕) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง



- จากนโยบายรัฐบาลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล : ไทยแลนด์ ๔.๐ เกี่ยวข้องกับเป้าหมายของกองทุนฯ อาทิ
- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - ๒) ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไว้ทั้งหมด ๑๐ ยุทธศาสตร์ โดยมียุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และอีก ๔ ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เกี่ยวข้องกับเป้าหมายของกองทุนฯ ๙ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ สนับสนุนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีรูปแบบหลากหลาย ส่งเสริมการจัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ให้ทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ทัวถึง ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ การส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การพัฒนาการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลกับการจัดบริการภาครัฐ เพื่อกำหนดนโยบายการจัดสวัสดิการสังคมให้กับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ คนพิการ คนจน ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เป็นต้น ส่งเสริมการขยายการจัดการศึกษาทางไกลโดยใช้โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลและขาดแคลนครูผู้สอน บริหารจัดการการให้บริการสาธารณสุขที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ผ่านการพัฒนาระบบส่งต่อผู้ป่วยตั้งแต่ระดับชุมชนไปสู่ระดับจังหวัด ภาค และระดับประเทศ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการการให้บริการระบบควบคุมโรค พร้อมนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการแก้ปัญหาการขาดแคลนแพทย์เฉพาะทางในพื้นที่ห่างไกล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการสร้างมูลค่าและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสินค้าและบริการ เร่งผลักดันให้สินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีความโดดเด่นในด้านคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัยในตลาดโลก เพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมเดิมให้สามารถต่อยอดสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างเข้มข้น และสร้างรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่บนฐานของความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปรับกระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างระบบกลไกและเครือข่ายที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงความร่วมมือในลักษณะคลัสเตอร์ ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่ภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยการส่งเสริมการจดทะเบียนและใช้ผลงาน

สร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สนับสนุนการสร้างตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา และระบบฐานข้อมูลเพื่อให้นักวิจัยและผู้ประกอบการสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาที่หมดอายุไปพัฒนาต่อยอดและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การขยายผลการพัฒนาเมืองสีเขียวในมิติต่าง ๆ อาทิ เมืองอัจฉริยะ เมืองเกษตรสีเขียว เมืองอุตสาหกรรมนิเวศ เป็นต้น การสนับสนุนการผลิตภาคการเกษตรไปสู่เกษตรกรรมที่ยั่งยืนด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน การพัฒนาระบบรวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลด้านการก่อการร้ายทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกประเทศเพื่อเป็นข้อมูลในการติดตาม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้ด้านการต่อต้าน การก่อการร้าย และภัยคุกคามความมั่นคง การพัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงบูรณาการในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินด้านโรคติดต่ออุบัติใหม่ในทุกระยะ และการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่ระดับชาติ ระดับจังหวัด ถึงระดับชุมชน และการสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพตมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย สนับสนุนการวางระบบสารสนเทศการจัดการแบบออนไลน์ในการประเมินความก้าวหน้าการบริหารการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และสามารถเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การปรับปรุงแบบการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ การบูรณาการข้ามหน่วยงานผ่านระดับดิจิทัลที่รองรับการทำงานและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาครัฐร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการเดินทางที่ไม่ใช้เครื่องยนต์ในเขตเมือง (Non-Motorized Transport: NMT) ให้แก่ผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้พิการและผู้สูงอายุ การนำเทคโนโลยีระบบการขนส่งและจราจรอัจฉริยะมาใช้ในการควบคุมและสั่งการจราจร โดยมีการบูรณาการข้อมูลการเดินทางทุกรูปแบบในพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในภาคการเกษตร ตั้งแต่ระดับฟาร์มจนถึงมือผู้บริโภค (Farm to Fork) ตลอดจนการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงทั้งระบบสารและไร้สายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เป็นระบบดิจิทัล ส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่ (Startup) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ อาทิ ระบบซอฟต์แวร์ (Software) อุปกรณ์รับส่งสัญญาณ ระบบสื่อสารความเร็วสูง ระบบดาวเทียม และเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม สนับสนุนการลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่นำไปสู่การพัฒนาแบบก้าวกระโดด ได้แก่ เทคโนโลยีทางการแพทย์ครบวงจร เทคโนโลยีชีวภาพ (ยาชีววัตถุ เภสัชพันธุศาสตร์ อาหารแปรรูป) หุ่นยนต์และเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว โดยให้ความสำคัญกับการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (Public Private Partnership: PPP) หรือการเข้าครอบครอง/รับช่วงต่อในเทคโนโลยีใหม่ที่มีความน่าจะเป็นไปได้ในตลาดโลกผ่านกลไกกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของ

ประชาชน อาทิ เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีเพื่อผู้พิการ เทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ เทคโนโลยีทางการแพทย์ โดยอาศัยกลไกการดำเนินงานแบบเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ส่งเสริมการพัฒนากิจการการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในรูปแบบฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ การนำผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม หรือการพัฒนานวัตกรรมการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว

๒.๔ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริง และจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทย เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม

๒.๔.๑ วิสัยทัศน์



“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูลทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการดังต่อไปนี้

(๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

(๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

(๓) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

(๔) ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

๒.๔.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน คือ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



และกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายใน ๔ ระยะ ได้แก่

ระยะที่ ๑ Digital Foundation - ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยให้บรรลุเป้าหมายส่วนนี้ได้ภายในระยะเวลา **๑ ปี ๖ เดือน**

ระยะที่ ๒ Digital Thailand I: Inclusion – ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ โดยให้บรรลุเป้าหมายส่วนนี้ได้ภายในระยะเวลา **๕ ปี**

ระยะที่ ๓ Digital Thailand II: Full Transformation – ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพโดยให้บรรลุเป้าหมายส่วนนี้ได้ภายในระยะเวลา **๑๐ ปี**

ระยะที่ ๔ Global Digital Leadership - ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน โดยให้บรรลุเป้าหมายส่วนนี้ได้ภายในระยะเวลา **๒๐ ปี**

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มี ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เน้นการมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้าน สามารถเชื่อมต่อทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์อย่างไร้รอยต่อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีเป้าหมายในการพัฒนา คือ การยกระดับผู้ประกอบการเดิมให้เป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยี (Technopreneur) และพัฒนาภาคเกษตร การผลิต และบริการให้เปลี่ยนสู่การบริหารจัดการด้วยดิจิทัลและข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีเป้าหมายในการพัฒนา คือ ความเท่าเทียมของทุกกลุ่มคนในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยที่ประชาชนทุกคนสามารถใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ข้อมูลได้ทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่าน ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มีเป้าหมายในการพัฒนา คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือการสร้างนวัตกรรมมาใช้ในการทำงานระหว่างภาครัฐ โดยการเชื่อมโยงและ บูรณาการเสมือนองค์กรเดียวกัน ขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้บริการสาธารณะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีเป้าหมายในการพัฒนา คือ การยกระดับขีดความสามารถและทักษะของกำลังคนให้สามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัลแบบไร้ พรมแดน เกิดงานคุณค่าสูง และมีผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลที่เพียงพอต่อความต้องการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีเป้าหมายในการพัฒนา คือ การทำธุรกรรมต่าง ๆ เปลี่ยนไปอยู่บนระบบธุรกรรมดิจิทัล ซึ่งมีมาตรฐานและไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้า

๒.๕ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ตามที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจหลักเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล และการส่งเสริมการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ โดยมาตรา ๓๕ แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้สำนักงานฯ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม โดยสำนักงานฯ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



๒.๕.๑ วิสัยทัศน์

สู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บนฐานของสังคมที่รู้คิด รู้เท่าทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัวและสร้างโอกาสจากเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

๒.๕.๒ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล

แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มี ๔ ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ทั้งหมด

๒.๖ แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ สำนักคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกรม มีหน้าที่รับผิดชอบงานเลขานุการของคณะกรรมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการเฉพาะด้าน และคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งในส่วนของกองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ถือเป็นหน่วยงานในสังกัดของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติด้วย

๒.๔.๑ วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

๒.๔.๒ พันธกิจ

(๑) กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

(๒) เป็นแกนกลางในการส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

(๓) วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบและปริมาณการใช้งานในอนาคต

(๔) ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

๒.๔.๓ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

โดยมาตรการที่เกี่ยวข้องกับกองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กท.) คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรการที่ ๑ กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/

มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (หน่วยงานภายใน สดช. ที่เกี่ยวข้อง คือ คท./สธธ./ยศ./กท./พน.) และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับกองทุน มีดังต่อไปนี้

(๑) จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือด้านรัฐบาลดิจิทัล (หน่วยงานภายใน สดช. ที่เกี่ยวข้อง คือ พน./ยศ./สธธ./ยศ./กท.) จำนวน ๕ เรื่องต่อปี

(๒) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานต่อมูลค่าของเงินที่กองทุนฯ อนุมัติ (กท.) ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๐.๐๒๕

๒.๗ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๓ ได้กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรียกว่า “กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

นอกจากนี้พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๖ ยังกำหนดให้เงินของกองทุน ใช้จ่ายเพื่อกิจการดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไป ในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ การส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือดังกล่าวต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อการให้บริการสาธารณะและไม่เป็นการแสวงหากำไร โดยไม่เป็นการทำลายการแข่งขันอันพึงมีตามปกติวิสัยของกิจการภาคเอกชน

(๒) ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๓) จัดสรรเป็นเงินอุดหนุนแก่สำนักงานในการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่นอกเหนือจากที่ได้รับจากงบประมาณแผ่นดิน

(๔) จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลตามที่คณะกรรมการบริการกองทุนเห็นสมควร

(๕) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

(๖) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด

๒.๘ บทบาทของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลนั้นค่อนข้างจะมีการกิจที่ค่อนข้างมาก โดยบทบาทของกองทุนนั้นจะแบ่งได้เป็น

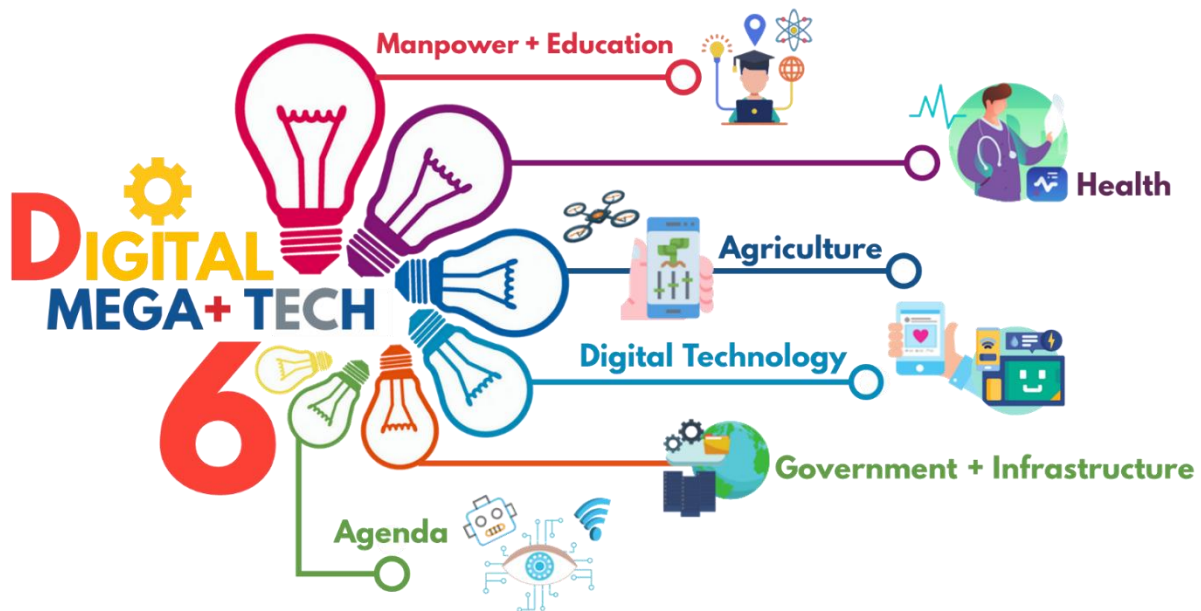
(๑) การผลักดันนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

(๒) การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และลดช่องว่างทางสังคม

(๓) ช่วยให้ความรู้และทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมกับบุคลากรทุกกลุ่ม

(๔) พัฒนากระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

๒.๙ กรอบนโยบายการให้ทุนสนับสนุน ประจำปี ๒๕๖๔



ด้านที่ ๑ Digital Manpower & Education

“การศึกษากับคนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล” การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการวางแผนการจัดการศึกษาตลอดช่วงอายุ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการกำหนดนโยบายพัฒนาบุคลากรของประเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ด้านที่ ๒ Digital Health

“Advanced eHealth” ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลทางด้านสาธารณสุข ครอบคลุมการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศทางการแพทย์ การบริการสุขภาพและให้คำปรึกษาในทุกกลุ่มคนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึง และก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ด้านที่ ๓ Digital Agriculture

“เกษตรเชิงรุกด้วยนวัตกรรมดิจิทัล” การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการการเกษตรแบบเชิงรุก ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรและกิจกรรมในภาคการเกษตรให้เข้มแข็ง นวัตกรรมดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มมูลค่าและต่อยอดภาคเกษตรไปสู่มิติการพัฒนาพร้อมอื่น ๆ อาทิ การท่องเที่ยว เป็นต้น

ด้านที่ ๔ Digital Technology

“เทคโนโลยีดิจิทัลในโลกอนาคต” ส่งเสริมการนำอุปกรณ์และระบบดิจิทัล อาทิ อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (Internet of Things) เป็นต้น มาใช้ในการบริหารจัดการเมือง ชุมชน และแก้ปัญหาสาธารณสุข ตลอดจนการยกระดับการบริหารจัดการในภาคต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม

ด้านที่ ๕ Digital Government & Infrastructure

“รัฐบาลดิจิทัล” สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการออกแบบบริการภาครัฐเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน การบูรณาการและการทำงานร่วมกัน (Interoperability) เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ในการดำเนินงานภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

ด้านที่ ๖ Digital Agenda

“โครงการตามนโยบายเร่งด่วน” (โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี) มุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒.๑๐ การวิเคราะห์สถานการณ์และทิศทางนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

จากทิศทางนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องจะเห็นได้ว่ารัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันการพัฒนาดิจิทัลทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นเพื่อเศรษฐกิจ สังคม หรือการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จะเห็นได้จากการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อดำเนินการ ทำให้เกิดการพัฒนา หรือเป็นส่วนช่วยไม่มากนักน้อยในยุทธศาสตร์ต่างๆ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง มีการกล่าวถึงการวางระบบบริหารจัดการความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีการนำเอานวัตกรรมเข้ามามีส่วนช่วยในการพัฒนาทั้งภาคการผลิตและภาคบริการ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน มุ่งเน้นการสร้างแรงงานที่มีสมรรถนะทักษะสูง มีนวัตกรรม และจัดการดิจิทัลเป็น ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันในสังคม ซึ่งสามารถนำเอาเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเป็นส่วนช่วยในการก่อให้เกิดสังคมแห่งโอกาส ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่สามารถใช้นวัตกรรมในการช่วยจัดการกับทรัพยากรธรรมชาติ และยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยใช้ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ

จะเห็นได้ว่ายุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นอย่างดี โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งถือว่าเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ที่มีการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเข้ามาในชีวิตประจำวันของทุกๆ คน และมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในทุกๆ ภาคส่วน โดยแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕) ของสำนักคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มุ่งเน้นการพัฒนาทั้งเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมดิจิทัลและในการช่วยเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้

ทั้งนี้ทิศทางนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ มีนโยบายการให้ทุนสนับสนุนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนในแต่ละปีอย่างชัดเจน โดยสามารถพิจารณาจากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕) ในแต่ละปี รวมถึงมีการนำเอาแผนในแต่ละปีมาวิเคราะห์ถึงความเปลี่ยนแปลงที่ควรเกิดขึ้น เนื่องจากนวัตกรรมดิจิทัลเป็นนวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงเป็นส่วนช่วยในการผลักดันทั้งเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง

บทที่ ๓

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ นโยบายการให้ทุนสนับสนุน และเป้าประสงค์กองทุน

การกำหนดแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยได้ยึดถือหลักการพื้นฐานตามที่ได้เสนอก่อนหน้านี้ คือ ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ กรอบนโยบาย ดังนี้

๓.๑ วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แต่เพื่อให้แผนฯ สามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่กำหนดในวิสัยทัศน์ คือ

**“เป็นกองทุนชั้นนำในการผลักดันและเพิ่มขีดความสามารถ
การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”**

๓.๒ พันธกิจ

๑. เป็นกองทุนที่สนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลง
๒. เป็นกองทุนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนนวัตกรรมและมีการบริหารจัดการที่ดี
๓. เป็นกองทุนที่ผู้ขอรับทุนยอมรับและน่าเชื่อถือ ซึ่งเน้นการสนับสนุนประโยชน์ทางดิจิทัลเพื่อสาธารณะ
๔. เป็นกองทุนที่ผลักดันนวัตกรรมที่ริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ
๕. เป็นกองทุนที่ช่วยเติมเต็มช่องว่างต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๖. เป็นกองทุนที่ให้ความรู้และร่วมพัฒนาศักยภาพคนไทย

๓.๓ วัตถุประสงค์การใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ

วัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเงินกองทุนตาม มาตรา ๒๖ แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีวัตถุประสงค์หรือแนวทางในการให้การสนับสนุนดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไป ในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้การส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือดังกล่าวต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อการให้บริการสาธารณะและไม่เป็นการแสวงหากำไร โดยไม่เป็นการทำลายการแข่งขันอันพึงมีตามปกติวิสัยของกิจการภาคเอกชน

(๒) ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไป ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมโดยไม่เข้าซ้อนกับการวิจัยและพัฒนาที่มีอยู่

(๓) จัดสรรเป็นเงินอุดหนุนแก่สำนักงาน ในการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่นอกเหนือจากที่ได้รับจากงบประมาณแผ่นดิน

(๔) จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนเห็นสมควร

(๕) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

(๖) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด

๓.๔ นโยบายการให้เงินสนับสนุนของกองทุน

๓.๔.๑ หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

(๑) เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๒) ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ บุคคลทั่วไปในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้การส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือดังกล่าวต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อการให้บริการสาธารณะและไม่เป็นการแสวงหากำไร โดยไม่เป็นการทำลายการแข่งขันอันพึงมีตามปกติวิสัยของกิจการภาคเอกชน

(๓) ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมโดยไม่ซ้ำซ้อนกับการวิจัยและพัฒนาที่มีอยู่

(๔) สนับสนุนกิจกรรม โครงการ ที่มีผลกระทบสูงและในวงกว้าง

(๕) ไม่ซ้ำซ้อนกับการขอรับการจัดสรรเงินจากงบประมาณประจำปีและกองทุนอื่นๆ

๓.๔.๒ นโยบายการให้ทุนสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุน ทางกองทุนฯ จึงได้กำหนดกรอบนโยบายการให้ทุนสนับสนุน เพื่อใช้สำหรับดำเนินการให้ทุนทั้ง ๖ ด้านให้สำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งมาจากการต่อยอดกรอบนโยบายที่ทางกองทุนฯ ทำการจัดสรรในปี ๒๕๖๔ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านที่ ๑ Digital Manpower & Education

ด้านที่ ๒ Digital Health

ด้านที่ ๓ Digital Agriculture

ด้านที่ ๔ Digital Technology

ด้านที่ ๕ Digital Government & Infrastructure

ด้านที่ ๖ Digital Agenda

๓.๕ กลุ่มเป้าหมายกองทุนฯ

กลุ่มเป้าหมายครอบคลุมผู้ขอรับทุนจากทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน และบุคคลทั่วไป โดยมุ่งเน้นโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ให้ประโยชน์กับประเทศ

๓.๖ เป้าประสงค์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ

เป้าประสงค์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ควรอยู่บนหลักการของการบริหารกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยคำนึงถึงผลผลิตและผลลัพธ์ที่ชัดเจน

(๑) การบริหารงบประมาณของกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในการบริหารงบประมาณที่รับเข้าในแต่ละปีอย่างคุ้มค่า เป้าหมายสูงสุดในระยะยาว คือ การบริหารงบประมาณจำนวน ๕,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี

(๒) การบริหารโครงการเป็นไปตามเป้าหมายโดยมีการแยกเป้าหมายโครงการที่สมัครเข้าขอรับทุน, เป้าหมายโครงการที่เข้ารับการพิจารณา และเป้าหมายโครงการที่ได้รับการอนุมัติ และเพิ่มเป้าหมายในด้านอัตราความสำเร็จของโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

- (๓) เกิดโครงการหรือนวัตกรรมที่สามารถสร้างผลกระทบในวงกว้าง (Impact) สู่ประเทศซึ่งมีการกำหนดตัวชี้วัดโครงการแต่ละโครงการทั้งด้านปริมาณ (Quantitative) และ ด้านคุณภาพ (Qualitative)
- (๔) การปฏิบัติงานของกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่วันที่ขอรับการสนับสนุนจนถึงวันที่ได้รับเงินทุน
- (๕) เกิดกลไก ภาคิ เครือข่ายที่ร่วมกันสนับสนุนและขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาดิจิทัล
- (๖) เกิดข้อเสนอเชิงนโยบายระดับชาติและระดับท้องถิ่นที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันพัฒนานวัตกรรมทางดิจิทัลที่ช่วยผลักดันการเติบโตให้กับประเทศ
- (๗) เกิดการสร้างและพัฒนาทีมงานวิจัยและบุคลากรทางดิจิทัล เพื่อเป็นรากฐานในการเติบโตทางดิจิทัลในอนาคต

๓.๗ โครงสร้างกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจัดตั้งขึ้นในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ง่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง เรียกว่า “คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” ทำหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารกองทุนให้เป็ไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน ซึ่งโครงสร้างการบริหาร ดังนี้



(๑) คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้มีคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ดังนี้

๑. จัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติซึ่งอย่างน้อยต้องมีเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๖ แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

๒. เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการเงิน การคลัง การลงทุน รวมทั้งมาตรการทางภาษีและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในส่วนที่เกี่ยวกับหรือเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมตลอดทั้งเสนอแนะมาตรการในการจัดหาพัสดุ และจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่สามารถขจัดปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้

๓. เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๔. ออกระเบียบเกี่ยวกับการบริหารกองทุน การจัดหาผลประโยชน์และการจัดการกองทุน การเก็บรักษา และการเบิกจ่ายเงินและทรัพย์สินของกองทุน โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยการบริหารทุนหมุนเวียน

๕. เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีในการจัดให้มีหรือปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๖. รายงานคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีมติยับยั้งการดำเนินการของหน่วยงานใดที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๗. ออกประกาศหรือระเบียบเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้

๘. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่นายกรัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย หรือตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ

(๒) คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีรองประธานกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (รองนายกรัฐมนตรี) เป็นประธานกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑. พิจารณาอนุมัติการส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือตามมาตรา ๒๖ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยไม่ก่อให้เกิดการขัดกันแห่งผลประโยชน์ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดโดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง

๒. พิจารณาอนุมัติการจัดสรรเงินหรือค่าใช้จ่าย ตามมาตรา ๒๖ (๓) (๔) และ (๕) แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

๓. บริหารกองทุนและดำเนินการเกี่ยวกับการจัดหาผลประโยชน์ และการจัดการกองทุนตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนด

๔. วางแนวทางการปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยการเก็บรักษาและการเบิกจ่ายเงินและทรัพย์สินของกองทุนที่ออกตามมาตรา ๑๑ (๔) แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และการดำเนินการอื่น ๆ ที่จำเป็น

๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนหรือช่วยเหลือจากกองทุน
๖. รายงานสถานะการเงินและการบริหารกองทุนต่อคณะกรรมการและคณะรัฐมนตรีภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไป
๗. แต่งตั้งคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนมอบหมาย
๘. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่จำเป็นให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๓) คณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแต่งตั้ง

๓.๑ คณะอนุกรรมการกำหนดกรอบนโยบายกองทุน ทำหน้าที่ดังนี้

๑. จัดทำกรอบนโยบายแนวทางบริหารกองทุน พร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญของการจัดสรรเงินกองทุนตามวัตถุประสงค์ของกองทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนให้ความเห็นชอบ
๒. เสนอแนะแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนให้ความเห็นชอบ
๓. เสนอแนะคณะกรรมการบริหารกองทุนแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษาเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการตามความจำเป็นและเหมาะสม
๔. เชิญบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็นเพื่อประกอบการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการ
๕. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนมอบหมาย

๓.๒ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองพิจารณาโครงการ ทำหน้าที่ดังนี้

๑. เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเกี่ยวกับการกำหนด ระเบียบ หลักเกณฑ์ ขั้นตอน เงื่อนไข ในการกลั่นกรอง พิจารณาโครงการที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุน หรือได้รับทุนอุดหนุนจากกองทุน
๒. กลั่นกรอง พิจารณา และอนุมัติโครงการหรือกิจกรรม ที่มีคำขอในวงเงินไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท แล้วรายงานคณะกรรมการบริหารกองทุนทราบ
๓. กลั่นกรองและพิจารณาโครงการหรือกิจกรรม ที่มีคำขอในวงเงินเกินกว่า ๑๐ ล้านบาท เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณาอนุมัติ
๔. เสนอแนะคณะกรรมการบริหารกองทุนแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษา เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการตามความจำเป็นและเหมาะสม
๕. เชิญบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็นเพื่อประกอบการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการ
๖. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนมอบหมาย

๓.๓ คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผล ทำหน้าที่ดังนี้

๑. เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือความช่วยเหลือจากกองทุน หรือได้รับทุนอุดหนุนจากกองทุน
๒. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินของผู้ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือความช่วยเหลือจากกองทุน หรือผู้ที่ได้รับทุนอุดหนุนจากกองทุน

๓. รายงานผลการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้จ่ายเงินกองทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน

๔. รายงานผลประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของกองทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน

๕. เสนอแนะคณะกรรมการบริหารกองทุนแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษา เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตามความจำเป็นและเหมาะสม

๖. เชิญบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็นเพื่อประกอบการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

๗. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนมอบหมาย

(๔) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และให้สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ด้วย

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ความเห็นชอบ

๒. จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓. ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

๔. รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุน

๕. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

๖. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมอบหมาย

(๕) กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมดำเนินการบริหารกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ความเห็นชอบ

๒. จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด

๓. ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

๔. รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุน และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

๕. ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๖. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมอบหมาย

๗. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้มีคำสั่ง ที่ ๑๖๒/๒๕๖๐ เรื่อง การแบ่งงานและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานภายในสำนักและกอง กำหนดโครงสร้าง การแบ่งงานภายในของกองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมออกเป็น ๑ ฝ่าย ๓ กลุ่ม ดังนี้

๕.๑ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีหน้าที่และอำนาจดังนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป งานสารบรรณ และงานธุรการของกองทุน

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบุคคล งานการเงิน งานพัสดุและงานงบประมาณของกองทุน

(๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๕.๒ กลุ่มนโยบายและแผนกองทุน มีหน้าที่และอำนาจดังนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำร่างแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณของกองทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนให้ความเห็นชอบ

(๒) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำ แนวทาง มาตรการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไป ในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๓) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อประกอบการกำหนดแผนงาน แนวทาง มาตรการ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(๔) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดระเบียบ หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และการพิจารณาถ่วงดุลโครงการที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุน

(๕) พิจารณาถ่วงดุลโครงการและงบประมาณที่ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนเงินจากกองทุน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณา

(๖) จัดทำเกี่ยวกับการกำหนดระเบียบ หลักเกณฑ์ ขั้นตอน การบริหารกองทุน และการจัดทำร่างแนวทางปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยการเก็บรักษาและการเบิกจ่ายเงินและทรัพย์สินของกองทุน

(๗) เสนอแนะคณะกรรมการบริหารกองทุนแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษาเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตามความจำเป็นและเหมาะสม

(๘) ปฏิบัติหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการบริหารกองทุน

(๙) พัฒนาระบบงาน มาตรฐานการดำเนินงานของกองทุน

(๑๐) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

๕.๓ กลุ่มบริหารกองทุน มีหน้าที่และอำนาจดังนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อวางแผน และกำหนดนโยบาย แผนงาน และแนวทางในการบริหารกองทุน การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดหาผลประโยชน์ และการบริหารจัดการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) ให้ข้อเสนอแนะและความเห็นประกอบการพิจารณาอนุมัติจัดสรรเงินหรือค่าใช้จ่ายให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนา แก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปของคณะกรรมการบริหารกองทุน

(๓) บริหารจัดการสินทรัพย์และหนี้สินของกองทุน และปรับทางเลือกในการบริหารเงินทุนให้มีประสิทธิภาพ

(๔) ประสานงานกับสำนักงาน กสทช. และกระทรวงการคลัง เกี่ยวกับการนำส่งเงินเข้ากองทุน รวมถึงร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๕) พิจารณาการขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน ตามที่ สดช. เสนอ ตามกรอบวงเงิน และเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด

(๖) เสนอแนะคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษาเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความจำเป็นและเหมาะสม

(๗) จัดทำงบดุล งบการเงิน และบัญชีทำการของกองทุน

(๘) ให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน

(๙) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และงานตามที่ได้รับมอบหมาย

๕.๔ กลุ่มติดตามและประเมินผล มีหน้าที่และอำนาจดังนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ เพื่อผลักดันให้เกิดกลไกการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน

(๒) เร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือจากกองทุน

(๓) พัฒนาระบบ รูปแบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานตามงาน/โครงการที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือจากกองทุนที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

(๔) ติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน รวมทั้งเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(๕) ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้จ่ายเงินกองทุน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณา

(๖) ประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของกองทุนเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณา และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี

(๗) เสนอแนะคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษาเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความจำเป็นและเหมาะสม

(๘) ให้ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงแก้ไขปัญหาและการบริหารความเสี่ยงของกองทุนเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน

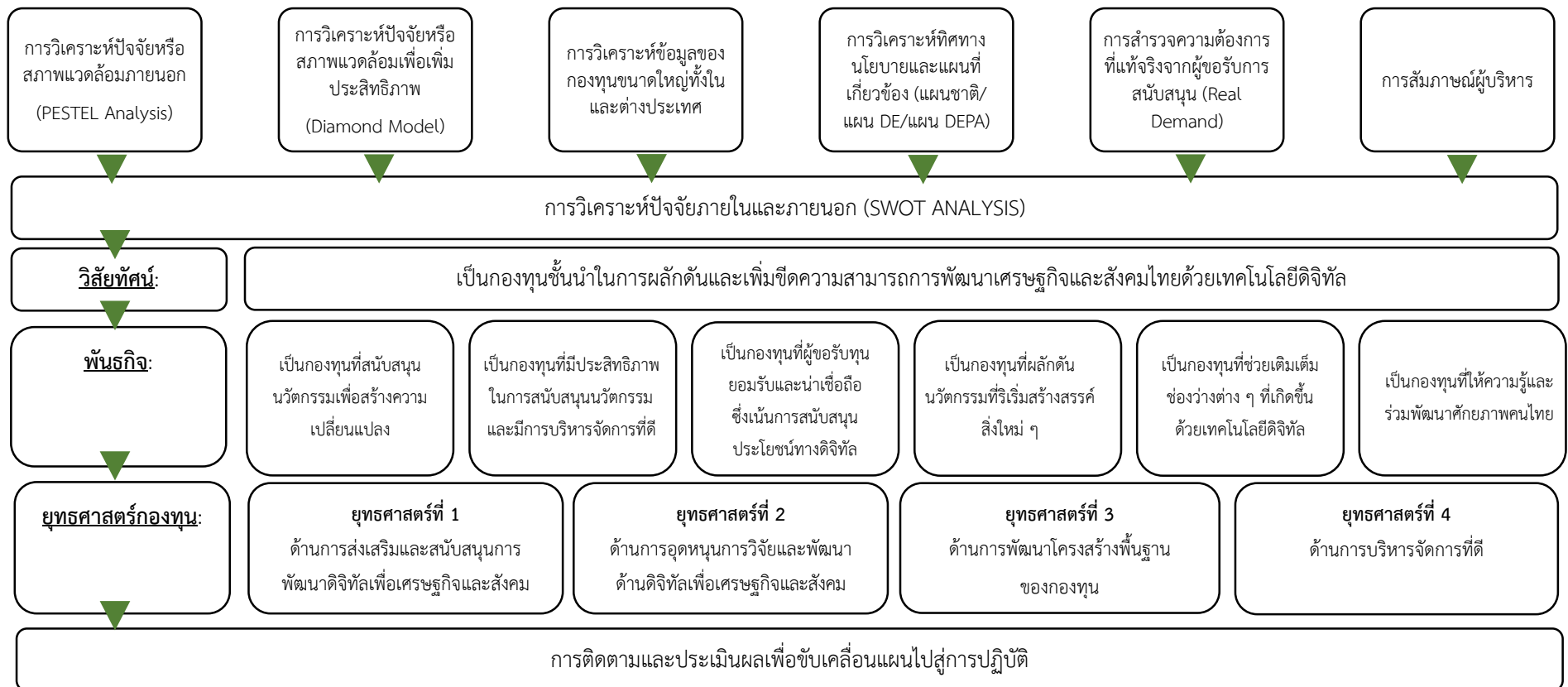
(๙) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

๖. กลุ่มตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงาน การเงินและการบัญชีของกองทุนตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ

๓.๘ สรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอกที่เกี่ยวข้อง

การกำหนดยุทธศาสตร์กองทุนที่เหมาะสมสำหรับปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ยุทธศาสตร์ของกองทุนมุ่งเน้นความสอดคล้องกับนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง โดยเลือกการเน้นการสร้าง ปรับปรุง และส่งเสริมพื้นฐาน เพื่อเน้นการเกิดผลโดยตรงจากวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งยังมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก ซึ่งปัจจัยภายในประกอบด้วยข้อดี ข้อเสีย และปัจจัยภายนอกประกอบด้วยโอกาสอุปสรรค รวมถึงการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ (Real Demand) โดยมีความเชื่อมโยงดังแผนภูมิต่อไปนี้



๓.๘.๑ สรุปผลการวิเคราะห์และสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน

การสำรวจความคิดเห็นได้กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตการดำเนินงานของการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายของการสำรวจออกเป็น ๔ ส่วน คือ ๑) ผู้บริหาร/คณะกรรมการฯ/คณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงาน ๒) เจ้าหน้าที่/ผู้ปฏิบัติงานกองทุน ๓) ผู้ขอรับทุน และ ๔) คู่ค้า

การสำรวจมีการสร้างแบบสอบถามจำนวน ๔ ชุด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๔ กลุ่ม และประเมินผลการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มด้วยการวิเคราะห์ค่าความถี่คะแนนเฉลี่ย ร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม (ค่าเฉลี่ย) จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และสรุปแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจะคำนวณโดยใช้วิธีของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ ๙๕

$$n = \left[\frac{N}{1 + Ne^2} \right]$$

กำหนดให้ n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง โดยระดับความเชื่อมั่น

ร้อยละ 95 จะมีสัดส่วนความคลาดเคลื่อนอยู่ที่ 0.05

เมื่อคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างที่จะดำเนินการสำรวจในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากจำนวนประชากร พบว่า เมื่อคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจะคำนวณโดยใช้วิธีของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ ๙๕ จะต้องดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังแสดงในตาราง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขนาดประชากร (ราย)	ขนาดกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำ (ราย)
ผู้บริหาร/คณะกรรมการฯ/คณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงาน	๖๔	๕๕
เจ้าหน้าที่/ผู้ปฏิบัติงานกองทุน	๓๐	๒๘
ผู้ขอรับทุน (หน่วยงานของรัฐ/เอกชน/บุคคลทั่วไป)	๓๗๔	๑๙๓
คู่ค้า (ผู้รับจ้าง/ที่ปรึกษา ที่รับดำเนินงานโครงการของกองทุน)	๑๓	๑๓

๓.๘.๑ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง
ผู้บริหาร/คณะกรรมการ/ คณะอนุกรรมการ/ คณะทำงาน (ระดับนโยบาย)	- การพิจารณาอนุมัติการส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือตาม มาตรา ๒๖(๑) และ (๒) - พิจารณาอนุมัติการจัดสรรเงินหรือ ค่าใช้จ่าย ตามมาตรา ๒๖ (๓) (๔) และ (๕) - การบริหารกองทุนและดำเนินการ เกี่ยวกับการจัดหาผลประโยชน์ และการจัดการกองทุนตามที่ คณะกรรมการกำหนด - วางแนวทางการปฏิบัติตามระเบียบที่ เกี่ยวข้อง - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน	- โครงการที่อนุมัติ ดำเนินการ อย่างสำเร็จจุล่งและเกิดการ พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มี ประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง ช่วยเติมช่องว่างที่เกิดขึ้น - กองทุนเป็นแบบอย่างในด้าน ดิจิทัลให้กับกองทุนอื่น ๆ และ ประชาชน - การดำเนินงานของกองทุน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล - การบริหารกองทุนเป็นไปตาม หลักธรรมาภิบาล
สำนักงานคณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ(เจ้าหน้าที่/ ผู้ปฏิบัติงานกองทุน)	- รับผิดชอบงานธุรการของคณะ กรรมการบริหารกองทุน และดำเนินการ ในเรื่องดังนี้ - จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปี ของกองทุนเพื่อเสนอคณะ กรรมการบริหารกองทุนให้ความ เห็นชอบ - จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อ ประเมินผลการดำเนินงานกองทุน - ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนจาก กองทุน - จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี	- สามารถตอบสนอง ความ ต้องการในการขอรับการ ส่งเสริม สนับสนุนให้ความ ช่วยเหลือ และให้ทุนอุดหนุน การวิจัยและพัฒนาฯ ได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว และมี ประสิทธิภาพ - มีเครื่องมืออำนวยความสะดวก เพียงพอสำหรับการสนับสนุน การปฏิบัติงาน - มีโครงสร้างที่ชัดเจนและมี บุคลากรที่เพียงพอต่อการ ปฏิบัติงาน - บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจใน การปฏิบัติงาน และได้รับการ ส่งเสริมสมรรถ
ผู้ขอรับทุน (หน่วยงานของ รัฐ/เอกชน/บุคคลทั่วไป)	- ขอรับการส่งเสริม สนับสนุนจาก กองทุน - การดำเนินงานตามที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนจากกองทุน	- ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนจาก กองทุนไปเพื่อดำเนินการตาม วัตถุประสงค์ - ขั้นตอนในการขอรับ ทุน สามารถดำเนินการได้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง
	- การรายงานผลการดำเนินงานต่อกองทุน - การปฏิบัติตามขั้นตอนต่าง ๆ ของกองทุน	โดยสะดวก ไม่ซับซ้อนและรวดเร็ว - กองทุน มีความโปร่งใสในการดำเนินงานและตรวจสอบการดำเนินการได้
คู่ค้า (ผู้รับจ้าง/ที่ปรึกษาฯ ที่รับดำเนินงานโครงการของกองทุน)	- การดำเนินงานโครงการตามวัตถุประสงค์ที่กองทุนกำหนด - จัดทำข้อมูล ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุน	- สามารถตอบสนองความต้องการได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด - การมีส่วนร่วมปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของกองทุน
ผู้ได้รับประโยชน์/ผลกระทบจากการดำเนินงานโครงการของกองทุนฯ (ประชาชน ผู้ใช้บริการ หน่วยงานของ รัฐหรือเอกชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ/กิจกรรมที่กองทุนสนับสนุน)	- การได้รับประโยชน์/ใช้ประโยชน์โดยตรงจากผลการดำเนินงานของกองทุน - การนำผลงานจากโครงการ/กิจกรรมไปต่อยอดการใช้ประโยชน์ต่อไป	- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์สูงสุด เช่นอำนวยความสะดวก ช่วยลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นต้น

๓.๘.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายใน

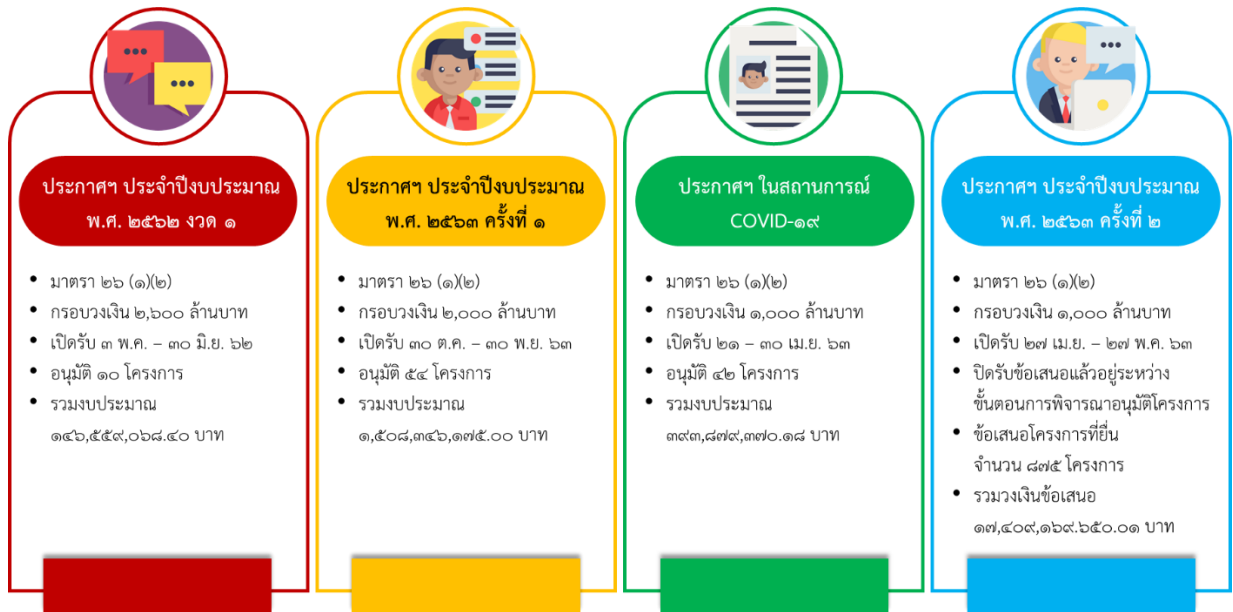
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
(๑) พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดวัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเงินกองทุนไว้ชัดเจน (๒) วัตถุประสงค์การใช้จ่ายเงินของกองทุนเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งสำนักงานฯ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดทำแผนดังกล่าว จึงมีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลตามนโยบายและแผนดังกล่าว (๓) สำนักงานฯ เป็นฝ่ายเลขานุการในคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทำให้สามารถผลักดันนโยบายด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อมาสู่การกำหนดกรอบนโยบายการส่งเสริม สนับสนุน ความช่วยเหลือ และการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนา (๔) สำนักงานฯ เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงฯ ที่มีภารกิจในด้านต่าง ๆ สามารถที่จะบูรณาการการทำงานร่วมกัน รวมถึงให้การสนับสนุนทั้งในด้านความร่วมมือในการส่งเสริมหรือการต่อยอดด้านการพัฒนาดิจิทัล	(๑) โครงสร้างขององค์กรและกรอบอัตรากำลังยังไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของกองทุน (๒) เนื่องจากเป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นใหม่ ในระยะแรกวางระบบงานและการนำระบบสารสนเทศมาสนับสนุนการทำงานในส่วนต่าง ๆ ของกองทุนยังไม่แล้วเสร็จ (๓) การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเกี่ยวข้องกับการพัฒนาในหลาย ๆ ด้าน บุคลากรที่มีอยู่ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญเพียงพอ ต้องอาศัยผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เพิ่มเติม (๔) ยังขาดการสร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนอย่างเพียงพอ
โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
(๑) ที่มาหรือวงเงินงบประมาณรายรับของกองทุนของแต่ละปีมีจำนวนเพียงพอต่อการส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนาดิจิทัลเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง (๒) รัฐบาลมีนโยบายการสนับสนุนเพื่อให้ประเทศพัฒนาไปสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน (๓) แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ความต้องการพัฒนาและวิจัยด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มมากขึ้น (๔) การกระจายการพัฒนาและการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลออกสู่ชุมชน ทำให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปให้ความสนใจกับการใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น	(๑) เงินรายได้ของกองทุนส่วนใหญ่มาจากการจัดสรรคลื่นความถี่ ตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ และเงินที่ได้รับจากการจัดสรรรายได้ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งกองทุนฯ จะต้องมีการวางแผนการใช้ให้สอดคล้องกับรายรับ (๒) กองทุนฯ ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล ซึ่งทำให้ขาดความคล่องตัวในการดำเนินการต่าง ๆ

๓.๙ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้มีการอนุมัติโครงการ ดังนี้

๓.๙.๑ โครงการที่ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมของกองทุน สำหรับหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป จำนวน ๔ ครั้ง สรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

รายละเอียด	จำนวนวงเงินที่อนุมัติ (บาท)
๑) ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ วงดที่ ๑ ตามมาตรา ๒๖ (๑)(๒) <u>กรอบวงเงิน ๒,๖๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</u> โดยเปิดรับข้อเสนอตั้งแต่วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ - คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ <u>อนุมัติจำนวน ๑๐ โครงการ</u>	๑๔๖,๕๕๙,๐๖๘.๔๐
๒) ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๑ ตามมาตรา ๒๖ (๑)(๒) <u>กรอบวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</u> โดยเปิดรับข้อเสนอตั้งแต่วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ - คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ <u>อนุมัติจำนวน ๕๔ โครงการ</u>	๑,๕๐๘,๓๔๖,๑๗๕.๐๐
๓) ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมฯ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ตามมาตรา ๒๖ (๖) <u>กรอบวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</u> โดยเปิดรับข้อเสนอตั้งแต่วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓ - คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ <u>อนุมัติจำนวน ๔๒ โครงการ</u> หมายเหตุ: ปัจจุบันอยู่ระหว่างการลงนามในสัญญา	๓๙๓,๘๗๙,๓๗๐.๑๘
๔) ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๓ ตามมาตรา ๒๖ (๑) (๒) <u>กรอบวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</u> โดยเปิดรับข้อเสนอตั้งแต่วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ อยู่ระหว่างการพิจารณา วิเคราะห์ และตรวจสอบรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมฯ ของคณะทำงานวิเคราะห์โครงการ/กิจกรรมของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งจากข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ <u>มีข้อเสนอโครงการที่ยื่นมาจำนวน ๘๗๕ โครงการ</u>	รวมเงินตามข้อเสนอ ๑๗,๔๐๙,๑๖๙,๖๕๐



๓.๙.๒ การอนุมัติโครงการตามมาตรา ๒๖ (๓) และ มาตรา ๒๖ (๔) สรุปได้ ดังนี้

รายละเอียด	จำนวนวงเงินที่อนุมัติ (บาท)
๑) มาตรา ๒๖ (๓) จัดสรรเป็นเงินอุดหนุนแก่สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่นอกเหนือจากที่ได้รับจากงบประมาณแผ่นดิน - คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ <u>อนุมัติจำนวน ๑๐ โครงการ</u>	๙๒๓,๓๑๘,๗๑๔.๐๐ (รวมโครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud services : GDCC วงเงิน ๗๙๗,๙๗๓,๐๐๐)
๒) มาตรา ๒๖ (๔) จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนเห็นสมควร คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติโครงการจำนวน ๓ โครงการ และงบอำนวยการของสำนักงาน	๒๙๘,๒๑๓,๓๐๐

๓.๙.๓ การอนุมัติโครงการตามมาตรา ๒๖ (๓) และ มาตรา ๒๖ (๔) สรุปได้ ดังนี้

รายละเอียด	จำนวนวงเงินที่อนุมัติ (บาท)
การอนุมัติโครงการตามมาตรา ๒๖ (๕) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน	๒๖,๗๔๘,๘๐๐.๐๐

บทที่ ๔

ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๓ ปี

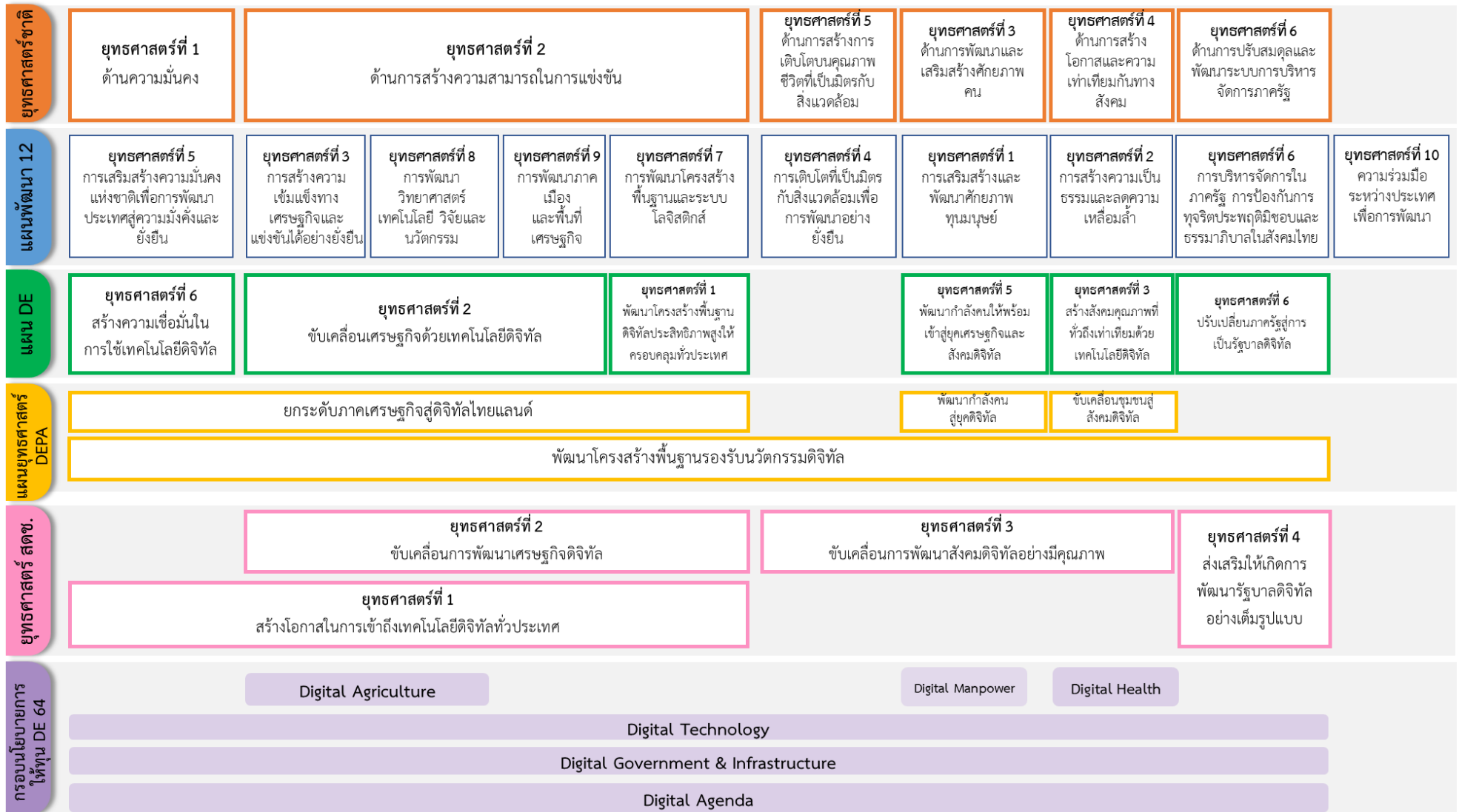
การกำหนดยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เหมาะสมสำหรับปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ มุ่งเน้นความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี โดยมุ่งเน้นการสร้าง ปรับปรุง และส่งเสริมพื้นฐานและปัจจัยหลักของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เน้นการเกิดผลโดยตรงจากวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนฯ อีกทั้งยังมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ (Real Demand) โดยมีความเชื่อมโยงดังแผนภูมิในหน้าถัดไปและมีรายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

- (๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน
- (๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี

ยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์	เป็นกองทุนชั้นนำในการผลักดันและเพิ่มขีดความสามารถการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		
พันธกิจ	เป็นกองทุนที่ - สนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง - มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนนวัตกรรมและมีการบริหารจัดการที่ดี - ผู้ขอรับทุนยอมรับและน่าเชื่อถือ ซึ่งเน้นการสนับสนุนประโยชน์ทางดิจิทัลเพื่อสาธารณะ - ผลักดันนวัตกรรมที่ริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ - ช่วยเติมเต็มช่องว่างต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - ให้ความรู้และร่วมพัฒนาศักยภาพคนไทย		
ยุทธศาสตร์ กองทุน พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนา ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	
	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ของกองทุน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี	

แผนภาพความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ และนโยบายระดับชาติ สู่การส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัล



แผนยุทธศาสตร์ กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้าน ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เกิดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง และมีการริเริ่มการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) พร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐ และเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชนในวงกว้าง และความริเริ่มการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน ประกอบด้วย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับและเพื่อตอบสนองความต้องการในการขอรับสนับสนุนจากกองทุน หรือการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ให้กับ คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานต่าง ๆ	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาการบริหารจัดการของกองทุน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงการขอรับการสนับสนุนจากกองทุน เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) รวมถึงสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุน ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและเติมเต็มช่องว่างการพัฒนา กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีระยะเวลาการดำเนินงานต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ของงานในระยะยาว กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน กลยุทธ์ที่ ๓.๓ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๔.๑ พัฒนาระบบงานของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน กลยุทธ์ที่ ๔.๒ บริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๔.๓ สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
ผลผลิต/ผลลัพธ์ - กองทุนมีกรอบนโยบายและการจัดสรรเงินในการส่งเสริม สนับสนุน - กองทุนมีการสนับสนุนทุนแบบทั่วไป (Open Grant) และทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) - กองทุนมีแนวทางการสร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือ - เกิดเครือข่ายนักวิจัยและพัฒนาเพื่อการต่อยอดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ - กองทุนมีการประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) และการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาในเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) - กองทุนมีแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนสำหรับโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อการพัฒนาต่อยอด - กองทุนมีฐานข้อมูลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนเงินทุนต่อเนื่องๆ และคลังข้อมูลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ - กองทุนมีการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	ผลผลิต/ผลลัพธ์ - กองทุนมีทิศทางและแผนงานการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - กองทุนมีการใช้เทคโนโลยีในการจัดการกองทุนทั้งในด้านการบริหารงานและการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กองทุนมีการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานอื่น - บุคลากรของกองทุนมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ - กองทุนมีแผนงานกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้การบริหารงานของกองทุนเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ - กองทุนมีคู่มือกองทุน คู่มือประชาชน และคู่มือการสื่อสารองค์กรในสภาวะต่าง ๆ - การใช้เงินของกองทุนเพื่อพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มุ่งเน้นการส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อการให้บริการสาธารณะ และไม่เป็นการแสวงหากำไรโดยไม่เป็นการทำลายการแข่งขันอันพึงมีตามปกติวิสัยของกิจการภาคเอกชน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๔.๑.๑ เป้าหมายยุทธศาสตร์

เกิดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง และมีการริเริ่มการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) พร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

๔.๑.๒ กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและเติมเต็มช่องว่างการพัฒนา

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีเพื่อกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน
- ๒) ทบทวนหลักเกณฑ์ แนวทาง และมาตรการสำหรับส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไปในการวิจัยและพัฒนา ทั้งการกลั่นกรองพิจารณาโครงการ และการติดตามประเมินผล

๓) สนับสนุนทุนแบบทั่วไป (Open Grant)

๔) สนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) ศึกษาแนวทางการสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และ/หรือส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับทุนในมิติต่าง ๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็ง

- ๒) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาโครงการด้านดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและเติมเต็มช่องว่างการพัฒนา	- กรอบทิศทางนโยบายและการจัดสรรเงินในการส่งเสริม สนับสนุนฯ - การทบทวนและกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์สำหรับส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไปในการพัฒนา ครอบคลุมการกลั่นกรองพิจารณาโครงการและการติดตามประเมินผล - การเปิดรับข้อเสนอโครงการแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) - ผลการศึกษาแนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) - การเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	- ผลการศึกษาแนวทางการสร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือของผู้รับทุน - เกิดเครือข่ายนักวิจัยและนักพัฒนาเพื่อการต่อยอดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - มีหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือ
---	--

๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชนในวงกว้าง และความริเริ่มการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

๔.๒.๑ เป้าหมายยุทธศาสตร์

มีทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเกิดโครงการวิจัยและพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

๔.๒.๒ กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางการดำเนินงาน

๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีเพื่อกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน
๒) ทบทวนหลักเกณฑ์ แนวทาง และมาตรการสำหรับส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไปในการวิจัยและพัฒนา ทั้งการกลั่นกรองพิจารณาโครงการ และการติดตามประเมินผล

๓) สนับสนุนทุนแบบทั่วไป (Open Grant)

๔) สนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๒ ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีระยะเวลาการดำเนินงานต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ของงานในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

๑) ศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง
๒) กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง
๓) ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางการดำเนินงาน

๑) รวบรวมองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนา
๒) เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางที่เหมาะสม
๓) กำหนดแนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาของโครงการและงานวิจัย
๔) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผลงานวิจัยและต่อยอดงานวิจัย/ผลงานจากหน่วยงานอื่น

๕) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาของโครงการและงานวิจัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนามาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	- กรอบทิศทางนโยบายและการจัดสรรเงินในการส่งเสริม สนับสนุนฯ - การทบทวนและกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์สำหรับส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไปในการวิจัยและพัฒนา ครอบคลุมการกลั่นกรองพิจารณาโครงการและการติดตามประเมินผล - การเปิดรับข้อเสนอโครงการแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) - ผลการศึกษาแนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) - การเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)
กลยุทธ์ที่ ๒ ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีระยะเวลาการดำเนินงานต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ของงานในระยะยาว	- แนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนสำหรับโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อการพัฒนาต่อยอดอย่างยั่งยืน - การเปิดรับข้อเสนอโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	- ฐานข้อมูลโครงการ/งานวิจัยและพัฒนา - ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่หลากหลาย อาทิ Website และการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยและพัฒนาเพื่อประโยชน์สาธารณะ - แนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาจากโครงการและงานวิจัย - แนวทางการต่อยอดงานวิจัย/ผลงานจากหน่วยงานอื่นเพื่อบูรณาการการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - ประกาศเรื่องการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน ประกอบด้วย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับและเพื่อตอบสนองความต้องการในการขอรับสนับสนุนจากกองทุน หรือการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ให้กับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานต่าง ๆ

๔.๓.๑ เป้าหมายยุทธศาสตร์

กองทุนมีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลัก

๔.๓.๒ กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๑ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและ
การให้บริการ

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) เพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุมการบริหารจัดการกองทุนแบบเรียลไทม์ (Real Time)
- ๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)
- ๓) ปรับปรุงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๔) ศึกษาและพัฒนานโยบายและทิศทางของกองทุนโดยใช้ข้อมูลจากหน่วยงานอื่น

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาให้ทุนอุดหนุน
- ๒) กำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาให้ทุนอุดหนุน
- ๓) ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการบูรณาการข้อมูล

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตาม
ภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) จัดทำแผนกำลังคน สมรรถนะของบุคลากรและการบริหารจัดการบุคลากร
- ๒) ดำเนินการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและมีการบริหารองค์ความรู้ (Knowledge Management)
- ๓) เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันระหว่างผู้รับทุนและกองทุน
- ๔) กำหนดแนวทางการประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ ๑ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ	- บุคลากรมีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เพียงพอต่อความต้องการ - โปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน - มีการติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ครบทุกเครื่องตามมาตรฐาน สข. - มีการสำรองข้อมูลทุกไตรมาส และทบทวนปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศกองทุน - มีระบบบริหารจัดการกองทุนฯ เพื่อตอบสนองการทำงานทุก ๆ ขั้นตอน - เจ้าหน้าที่กองทุนมีความพึงพอใจในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุน - มีฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนและการตัดสินใจของผู้บริหาร - แนวทางและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของกองทุน - แนวทางเชิงนโยบายและทิศทางการใช้ข้อมูลจากหน่วยงานอื่น

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	- ผลการศึกษาการกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานฯ - แนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานฯ - ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการบูรณาการข้อมูล
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	- มีอัตรากำลังครบบตามเป้าหมาย - จำนวนบุคลากรกองทุนได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ และการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี - ผู้ได้รับทุนจากกองทุนเข้ารับการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ - ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน - มีแนวทางและการประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากร

๔.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี

พัฒนาการบริหารจัดการของกองทุน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงการให้บริการและข้อมูลข่าวสารกองทุน มีการติดตามและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้จ่ายเงินกองทุน รวมถึงสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุน

๔.๔.๑ เป้าหมายยุทธศาสตร์

กองทุนมีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร

๔.๔.๒ กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบงานของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน

แนวทางการดำเนินงาน

๑) โครงการกำกับบริหาร พื้นฟู ปรับปรุง และพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานทุนหมุนเวียน
๒) โครงการจ้างบริหารงาน (PMO) โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓) พัฒนา ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน โดยการกำหนดหลักเกณฑ์หรือขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๒ บริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล

แนวทางการดำเนินงาน

๑) เผยแพร่ข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปิดเผยได้ เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงานของกองทุน

๒) กำหนด/ทบทวนแนวทางและคู่มือการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายเงินกองทุน

๓) จัดทำและดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๔) จัดให้มีการตรวจสอบภายใน

๕) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/รายไตรมาส/รายปี

๖) การประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๓ สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

แนวทางการดำเนินงาน

๑) โครงการประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒) กำหนดแนวทางและวางแผนการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสู่กลุ่มเป้าหมายของกองทุน และดำเนินการตามแผนฯ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนากระบวนการของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน	- แนวทางการกำกับดูแลทุนหมุนเวียนทั้งระบบ - มีการตรวจสอบ กำกับดูแล การบริหารโครงการตามวัตถุประสงค์ของกองทุน - แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐานสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ ๒ บริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล	- กรอบแนวทางการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย- คู่มือการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายเงินกองทุน - แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน - รายงานผลการตรวจสอบภายใน - รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/รายไตรมาส/รายปี - ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ
กลยุทธ์ที่ ๓ สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของกองทุนและคู่มือการสื่อสารองค์กร

บทที่ ๕

แผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๕.๑ แผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถนำกรอบนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมแยกตามยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ทั้งหมด ๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี

๕.๑.๑ ขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการโครงการของกองทุนฯ ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ มีเป้าหมายและโครงการที่สำคัญที่กองทุนฯ ดำเนินการ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) การจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรม

(๒) หน่วยงานที่รับผิดชอบ

(๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ

(๔) การพัฒนาโครงการ หรือ กิจกรรม โดยโครงการจะใช้ทรัพยากรภายนอกปฏิบัติงานและ
กิจกรรมจะเป็นการปฏิบัติงานภายในจากเจ้าหน้าที่กองทุน

โดยหลักการในการกำหนดระยะเวลา จะคำนึงถึงความสำคัญของโครงการแต่ละโครงการ ดังนี้

โครงการ/กิจกรรม *** สำคัญมาก (■)

โครงการ/กิจกรรม ** สำคัญปานกลาง (■)

โครงการ/กิจกรรม * สำคัญ (■)

หมายเหตุ : ระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๒ วรรคสาม วันเริ่มและวันสิ้นสุดปีบัญชีของกองทุน ให้ถือปีงบประมาณเป็นรอบปีบัญชี

๕.๑.๒ แผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑: ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์: เกิดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง และมีการริเริ่มการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) พร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
				ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคมที่เป็นประโยชน์ต่อ สาธารณะและเติมเต็ม ช่องว่างการพัฒนา	(๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: - กรอบทิศทางนโยบายและการจัดสรรเงินในการส่งเสริม สนับสนุนฯ - กองทุนมีกรอบนโยบายการให้ทุนในมิติทั่วไปและเชิงยุทธศาสตร์	กนผ.	***	แผนงานร่วมยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒		
	(๒) ทบทวนหลักเกณฑ์ แนวทางและมาตรการสำหรับส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไปในด้านการพัฒนา ครอบคลุมประเด็นการกลั่นกรองพิจารณาโครงการและการติดตามประเมินผล ผลผลิต/ผลลัพธ์: การทบทวนและกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์สำหรับส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไปในการพัฒนา ครอบคลุมการกลั่นกรองพิจารณาโครงการและการติดตามประเมินผล	กบก.	***	แผนงานร่วมยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒		
	(๓) สนับสนุนทุนแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) ผลผลิต/ผลลัพธ์: การเปิดรับข้อเสนอโครงการแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant)	กบก.	***	เปิดรับข้อเสนอโครงการทุกปี		
	(๔) สนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) กิจกรรมย่อย ๑ : การศึกษาแนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ กิจกรรมย่อย ๒ : การเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ผลผลิต/ผลลัพธ์: - ผลผลิตจากกิจกรรมย่อย ๑ : ผลการศึกษาแนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) - ผลลัพธ์จากกิจกรรมย่อย ๑ : แนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Gran)	กนผ. กบก.	***			

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
				ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
	- ผลผลิตจากกิจกรรมย่อย ๒ : การเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) - ผลลัพธ์จากกิจกรรมย่อย ๒ : การพิจารณาอนุมัติข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)					
๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	(๑) ศึกษาแนวทางการสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของกลุ่มผู้รับทุน และ/หรือการส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาโครงการด้านดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม ผลผลิต/ผลลัพธ์: ผลการศึกษาแนวทางการสร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือของผู้รับทุน	กนผ. กบก. กตป.	**			
	(๒) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาโครงการด้านดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม ผลผลิต/ผลลัพธ์: เกิดเครือข่ายนักวิจัยและนักพัฒนาเพื่อการต่อยอดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กนผ. กบก. กตป.	**			
	(๓) ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้รับทุนในการพัฒนาต่อยอดการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผลผลิต/ผลลัพธ์: มีหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือ	กนผ. กบก. กตป.	*			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์: มีการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเกิดโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
				ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๒.๑ สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	(๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: - กรอบทิศทางนโยบายและการจัดสรรเงินในการส่งเสริม สนับสนุนฯ - กองทุนมีกรอบนโยบายการให้ทุนในมิติทั่วไปและเชิงยุทธศาสตร์	กนผ.	***	แผนงานร่วมยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒		
	(๒) ทบทวนหลักเกณฑ์ แนวทางและมาตรการสำหรับส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไปในการวิจัยและพัฒนา ครอบคลุมประเด็นการกลั่นกรองพิจารณาโครงการและการติดตามประเมินผล ผลผลิต/ผลลัพธ์: การทบทวนและกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์สำหรับส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไปในการวิจัยและพัฒนา ครอบคลุมการกลั่นกรองพิจารณาโครงการและการติดตามประเมินผล	กบก.	***	แผนงานร่วมยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒		
	(๓) สนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) กิจกรรมย่อย ๑ : การศึกษาแนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ กิจกรรมย่อย ๒ : การเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ผลผลิต/ผลลัพธ์: - ผลผลิตจากกิจกรรมย่อย ๑ : ผลการศึกษาแนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) - ผลลัพธ์จากกิจกรรมย่อย ๑ : แนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) - ผลผลิตจากกิจกรรมย่อย ๒ : การเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) - ผลลัพธ์จากกิจกรรมย่อย ๒ : การพิจารณาอนุมัติข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)	กนผ. กบก.	***			

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
				ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๒.๒ ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีระยะเวลาดำเนินงานต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ของงานในระยะยาว	(๑) ศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ผลผลิต/ผลลัพธ์: ผลการศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนสำหรับโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูงในระยะยาว	กนผ.	**			
	(๒) กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ผลผลิต/ผลลัพธ์: แนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนสำหรับโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อการพัฒนาต่อยอดอย่างยั่งยืน	กนผ.	**			
	(๓) ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ผลผลิต/ผลลัพธ์: การเปิดรับข้อเสนอโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง	กบก. กนผ.	**			
๒.๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	(๑) รวบรวมองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนา ผลผลิต/ผลลัพธ์: ฐานข้อมูลโครงการ/งานวิจัยและพัฒนา	กบก. กตป.	**			
	(๒) เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางที่เหมาะสม ผลผลิต/ผลลัพธ์: ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่หลากหลาย อาทิ Website และการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยและพัฒนาเพื่อประโยชน์สาธารณะ	กบก.	**			
	(๓) กำหนดแนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาของโครงการและงานวิจัย ผลผลิต/ผลลัพธ์: แนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาจากโครงการและงานวิจัย	กบก.	**			
	(๔) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผลงานวิจัยและต่อยอดงานวิจัย/ผลงานจากหน่วยงานอื่น ผลผลิต/ผลลัพธ์: แนวทางการต่อยอดงานวิจัย/ผลงานจากหน่วยงานอื่นเพื่อบูรณาการการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กบก.	**			
	(๕) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาของโครงการและงานวิจัย ผลผลิต/ผลลัพธ์: ประกาศเรื่องการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	กบก.	**			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓: ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน
เป้าประสงค์: กองทุนมีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลัก

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
				ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๓.๑ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ	(๑) เพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุมการบริหารจัดการกองทุนแบบเรียลไทม์ (Real Time) ผลผลิต/ผลลัพธ์: - บุคลากรมีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เพียงพอต่อความต้องการ - โปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน - มีการติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ครบทุกเครื่องตามมาตรฐาน สช. - มีการสำรองข้อมูลทุกไตรมาส และทบทวนปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศกองทุนให้เป็นปัจจุบัน - มีระบบบริหารจัดการกองทุนฯ เพื่อตอบสนองการทำงานทุก ๆ ขั้นตอน - เจ้าหน้าที่กองทุนมีความพึงพอใจในใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุน	บท. กตป.	***			
	(๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) ผลผลิต/ผลลัพธ์: - มีฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนและการตัดสินใจของผู้บริหาร - การทบทวนและปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศกองทุนฯ ให้เป็นปัจจุบัน	กตป.	***			
	(๓) ปรับปรุงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลผลิต/ผลลัพธ์: แนวทางและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของกองทุน	กบก.	***			
	(๔) ศึกษาและพัฒนานโยบายและทิศทางของกองทุนโดยใช้ข้อมูลจากหน่วยงานอื่น ผลผลิต/ผลลัพธ์: แนวทางเชิงนโยบายและทิศทางการใช้ข้อมูลจากหน่วยงานอื่น	กบก.	*			
๓.๒ ส่งเสริมการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาให้ทุนอุดหนุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: ผลการศึกษาการกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานฯ	กนผ.	***			

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
				ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
	(๒) กำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาให้ทุนอุดหนุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: แนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานฯ	กบก. กนผ.	***			
	(๓) ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการบูรณาการข้อมูล ผลผลิต/ผลลัพธ์: ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการบูรณาการข้อมูล	กบก.	***			
๓.๓ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	(๑) จัดทำแผนกำลังคน สมรรถนะของบุคลากรและการบริหารจัดการบุคลากร ผลผลิต/ผลลัพธ์: มีอัตรากำลังคนครบตามเป้าหมาย	บท.	***			
	(๒) โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกองทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: จำนวนบุคลากรกองทุนได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ และการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	บท.	***			
	(๓) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้รับทุนและกองทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: ผู้ได้รับทุนจากกองทุนเข้ารับการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ	บท.	***			
	(๔) โครงการปรับปรุงพื้นที่พร้อมติดตั้งอุปกรณ์กองทุน - ปรับปรุงพื้นที่สำนักงานกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขนาดพื้นที่ ๖๘๗ ตรม. และพื้นที่ห้องประชุม ๖๐๘ ของบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด - ติดตั้งอุปกรณ์สำนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้กับเจ้าหน้าที่ทุกระดับของกองทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน	บท.	**			
	(๕) กำหนดแนวทางการประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากร ผลผลิต/ผลลัพธ์: มีแนวทางและการประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากร	บท.	***			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔: ด้านการบริหารจัดการที่ดี

เป้าประสงค์: กองทุนมีการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
				ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๔.๑ พัฒนาระบบงานของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน	(๑) โครงการกำกับบริหาร พื้นฟู ปรับปรุง และพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ผลผลิต/ผลลัพธ์: แนวทางการกำกับดูแลทุนหมุนเวียนทั้งระบบ	กนผ.	***			
	(๒) โครงการจ้างบริหารงาน (PMO) โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผลผลิต/ผลลัพธ์: มีการตรวจสอบ กำกับดูแล การบริหารโครงการตามวัตถุประสงค์ของกองทุน	กตป.	***			
	(๓) พัฒนา ทบทวน ปรับปรุงกระบวนการงานของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน โดยการกำหนดหลักเกณฑ์หรือขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน ผลผลิต/ผลลัพธ์: แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการงานของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐานสอดคล้องกับสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	บท. กบก. กนผ. กตป.	**			
๔.๒ บริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล	(๑) เผยแพร่ข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปิดเผยได้ เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงานของกองทุน <i>กิจกรรมย่อย :</i> ทบทวนกรอบแนวทางและขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลฯ ผลผลิต/ผลลัพธ์: กรอบแนวทางการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บท. กบก. กนผ. กตป.	**			
	(๒) กำหนดแนวทางและคู่มือการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายเงินกองทุน <i>กิจกรรมย่อย :</i> ทบทวนแนวทางและคู่มือการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายเงินกองทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: คู่มือการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายเงินกองทุน	กบก. กตป.	***			
	(๓) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน <i>กิจกรรมย่อย:</i> ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผลผลิต/ผลลัพธ์: แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	กตป.	***			

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
				ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
	(๔) การดำเนินการตรวจสอบภายใน ผลผลิต/ผลลัพธ์: รายงานผลการตรวจสอบภายใน	กตป.	***			
	(๕) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/รายไตรมาส/รายปี ผลผลิต/ผลลัพธ์: รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/รายไตรมาส/รายปี	กตป.	***			
	(๖) การประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ	กบก.	***			
๔.๓ สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	(๑) โครงการประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผลผลิต/ผลลัพธ์: การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บท.	**			
	(๒) กำหนดแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ตามกลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมย่อย: ทบทวนกระบวนการสื่อสารองค์กรต่อกลุ่มเป้าหมายเพื่อปรับปรุงการทำงานของกองทุนให้มีประสิทธิภาพ และดำเนินการตามแผนการสื่อสารฯ ผลผลิต/ผลลัพธ์: แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของกองทุนและคู่มือการสื่อสารองค์กร	บท.	**			

๕.๒ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้จัดทำปฏิบัติการประจำปี โดยถ่ายทอดตามแผนปฏิบัติการระยะยาวมาสู่แผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถนำกรอบนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม แยกตามยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ทั้งหมด ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมาย: เกิดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง และมีการริเริ่มการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) พร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมาย : มีทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไป ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเกิดโครงการวิจัยและพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน

เป้าหมาย : กองทุนมีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี

เป้าหมาย : กองทุนมีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม						
๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคมที่เป็นประโยชน์ต่อ สาธารณะและเติมเต็ม ช่องว่างการพัฒนา	(๑) ศึกษาสถานการณ์และ แนวโน้มเทคโนโลยีเพื่อ กำหนดกรอบนโยบายการ ให้ทุน	(๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้ม	ผลผลิต (Output): การกำหนดกรอบ นโยบายการให้ทุน ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีกรอบ นโยบายการให้ทุนในมิติทั่วไปและเชิง ยุทธศาสตร์	ต.ค. ๖๓ – มี.ค. ๖๔		กนผ.
		(๒) จัดทำร่างกรอบนโยบายในมิติทั่วไป และเชิงยุทธศาสตร์		เม.ย. – มิ.ย. ๖๔		
		(๓) เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุน เพื่อกำหนดกรอบนโยบายในมิติทั่วไปและ เชิงยุทธศาสตร์		ก.ค. – ก.ย. ๖๔		
	(๒) ทบทวนหลักเกณฑ์ แนวทางและมาตรการ สำหรับส่งเสริมและ สนับสนุนหรือให้ความ ช่วยเหลือแก่หน่วยงานของ รัฐและเอกชน หรือ ประชาชนทั่วไปในการ พัฒนาครอบคลุมประเด็น การกลั่นกรองพิจารณา โครงการและการติดตาม ประเมินผล	(๑) เผยแพร่ ส่งเสริมสนับสนุนให้ความ ช่วยเหลือ และประเมินผลการดำเนินการ ตามหลักเกณฑ์ แนวทาง และมาตรการ	ผลผลิต (Output): การทบทวนและกำหนด แนวทางและหลักเกณฑ์การส่งเสริมหรือให้ ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไปในการวิจัยและพัฒนา รวมถึงเกณฑ์การกลั่นกรองโครงการ และการ ติดตามประเมินผล ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนสามารถบริหาร จัดการการจัดสรรเงินในการส่งเสริมและ สนับสนุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตาม วัตถุประสงค์	ต.ค. ๖๓ – มี.ค. ๖๔		กบก.
		(๒) ทบทวนหลักเกณฑ์ แนวทาง และ มาตรการ		เม.ย. – มิ.ย. ๖๔		
		(๓) เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุน พิจารณาให้ความเห็นชอบ		ก.ค. – ก.ย. ๖๔		
	(๓) สนับสนุนทุนแบบทั่วไป (Open Grant)	(๑) ประกาศขอรับทุน	ผลผลิต (Output): เปิดรับข้อเสนอโครงการ แบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) ผลลัพธ์ (Outcome): การอนุมัติโครงการ แบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) ที่ส่งเสริม การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้กรอบนโยบายการให้ทุน	ธ.ค. ๖๓ – ม.ค. ๖๔	๕๐๐.๐๐๐๐	กบก. กนผ. กตป.
		(๒) ตรวจสอบคำขอรับทุน		ก.พ. ๖๔		
		(๓) จัดทำบทวิเคราะห์และพิจารณา โครงการ		มี.ค. – พ.ค. ๖๔		
		(๔) คณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการ อนุมัติโครงการฯ		มิ.ย. – ก.ค. ๖๔		
		(๕) ประกาศผลและทำสัญญา		ส.ค. – ก.ย. ๖๔		
	(๔) สนับสนุนทุนเชิง ยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)	(๑) ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการเปิดรับ ข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์	ผลผลิต (Output): ผลการศึกษาแนวทางการ เปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)	ต.ค. ๖๓ – มี.ค. ๖๔		กนผ.
		(๒) กำหนดและออกแบบประเด็นเชิง ยุทธศาสตร์		เม.ย. – มิ.ย. ๖๔		

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		(๓) เสนอคณะอนุกรรมการกำหนดกรอบนโยบายกองทุนพิจารณาให้ความเห็น	ผลลัพธ์ (Outcome): มีแนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)	ก.ค. – ก.ย. ๖๔		
	(๕) การติดตามประเมินผลโครงการฯ	(๑) ประชุมติดตาม	ผลผลิต (Output): กองทุนมีผลการติดตามความคืบหน้าการดำเนินโครงการทุกเดือน ผลลัพธ์ (Outcome): โครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนดำเนินโครงการตามแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกเดือน		กตป.
๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	(๑) ศึกษาแนวทางการสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และ/หรือ ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับทุนในมิติต่าง ๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็ง	(๑) ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการสร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือของผู้รับทุน	ผลผลิต (Output): ผลการศึกษาแนวทางการสร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือของผู้รับทุน	ต.ค. ๖๓ – มี.ค. ๖๔		กนผ. กบก. กตป.
		(๒) กำหนดแนวทางการสร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือของผู้รับทุน	ผลลัพธ์ (Outcome): มีแนวทางที่สามารถใช้ผลักดันให้เกิดเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือของผู้รับทุนได้จริง	เม.ย. – มิ.ย. ๖๔		
		(๓) เสนอคณะอนุกรรมการกำหนดกรอบนโยบายกองทุนพิจารณาให้ความเห็น	ก.ค. – ก.ย. ๖๔			
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม					
๒.๑ สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	(๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีเพื่อกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน	(๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้ม	ผลผลิต (Output): การกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีกรอบนโยบายการให้ทุนในมิติทั่วไปและ/หรือเชิงยุทธศาสตร์	ต.ค. ๖๓ – มี.ค. ๖๔		กนผ.
		(๒) จัดทำร่างกรอบนโยบายในมิติทั่วไปและเชิงยุทธศาสตร์		เม.ย. – มิ.ย. ๖๔		
		(๓) เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อกำหนดกรอบนโยบายในมิติทั่วไปและ/หรือเชิงยุทธศาสตร์		ก.ค. – ก.ย. ๖๔		
	(๒) ทบทวนหลักเกณฑ์แนวทาง และมาตรการสำหรับส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไปในการวิจัยและพัฒนา ทั้งการ	(๑) เผยแพร่ ส่งเสริมสนับสนุนให้ตามหลักเกณฑ์ แนวทาง และมาตรการช่วยเหลือ และประเมินผลการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ แนวทาง และมาตรการ	ผลผลิต (Output): การทบทวนและกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การส่งเสริมหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือประชาชนทั่วไปในการวิจัยและพัฒนา รวมถึงเกณฑ์การกลั่นกรองโครงการ และการติดตามประเมินผล ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนสามารถบริหารจัดการการจัดสรรเงินในการส่งเสริมและ	ต.ค. ๖๓ – มี.ค. ๖๔		กบก.
		(๒) ทบทวนหลักเกณฑ์ แนวทาง และมาตรการ		เม.ย. – มิ.ย. ๖๔		
		(๓) เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณาให้ความเห็นชอบ		ก.ค. – ก.ย. ๖๔		

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	กลั่นกรองพิจารณาโครงการ และการติดตามประเมินผล		สนับสนุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามวัตถุประสงค์			
	(๓) สนับสนุนทุนแบบทั่วไป (Open Grant)	(๑) ประกาศขอรับทุน	ผลผลิต (Output): การเปิดรับข้อเสนอโครงการแบบทั่วไป (Open Grant) ผลลัพธ์ (Outcome): การอนุมัติโครงการแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กรอบนโยบายการให้ทุน	ธ.ค. ๖๓ – ม.ค. ๖๔	๕๐๐.๐๐๐๐	กบก. กนผ. กตป.
		(๒) ตรวจสอบคำขอรับทุน		ก.พ. ๖๔		
		(๓) จัดทำบทวิเคราะห์และพิจารณาโครงการ		มี.ค. – พ.ค. ๖๔		
		(๔) คณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการอนุมัติโครงการฯ		มิ.ย. – ก.ค. ๖๔		
		(๕) ประกาศผลและทำสัญญา		ส.ค. – ก.ย. ๖๔		
	(๔) สนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)	(๑) ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์	ผลผลิต (Output): ผลการศึกษาแนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ผลลัพธ์ (Outcome): แนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)	ต.ค. ๖๓ – มี.ค. ๖๔		กนผ.
		(๒) กำหนดและออกแบบประเด็นเชิงยุทธศาสตร์		เม.ย. – มิ.ย. ๖๔		
		(๓) เสนอคณะอนุกรรมการกำหนดกรอบนโยบายกองทุนพิจารณาให้ความเห็น		ก.ค. – ก.ย. ๖๔		
	(๕) การติดตามประเมินผลโครงการฯ	(๑) ประชุมติดตาม	ผลผลิต (Output): กองทุนมีผลการติดตามความคืบหน้าการดำเนินโครงการทุกเดือน ผลลัพธ์ (Outcome): โครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนดำเนินโครงการตามแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกเดือน		กตป.
๒.๒ ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีระยะเวลาการดำเนินงานต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ของงานในระยะยาว	(๑) ศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง	(๑) ศึกษาแนวทางการให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูงในระยะยาว	ผลผลิต (Output): ผลการศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูงในระยะยาว ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีแนวทางที่สามารถให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูงและมีความยั่งยืนในด้านผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม	ต.ค. ๖๓ – มิ.ย. ๖๔		กนผ.
		(๒) เสนอให้คณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการให้ความเห็น		ก.ค. – ก.ย. ๖๔		
๒.๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย	(๑) รวบรวมองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนา	(๑) กำหนดคุณลักษณะข้อมูลโครงการ/งานวิจัยและพัฒนาที่จะรวบรวม	ผลผลิต (Output): ฐานข้อมูลโครงการ/งานวิจัยและพัฒนา	ต.ค. ๖๓ – มี.ค. ๖๔		กบก. กตป.

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
และพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม		(๒) ออกแบบและจัดทำฐานข้อมูลโครงการ/งานวิจัยและพัฒนาแบ่งเป็นหมวดหมู่ตามกรอบนโยบายการให้ทุน	ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีคลังข้อมูลที่รวบรวมองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อการต่อยอดได้ รวมถึงการเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ผู้สนใจ	เม.ย. – ก.ย. ๖๔		
	(๒) เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางที่เหมาะสม	(๑) กำหนดช่องทางและดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้	ผลผลิต (Output): ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงองค์ความรู้จากหลากหลายช่องทาง และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	เม.ย. – ก.ย. ๖๔		กบก.
	(๓) กำหนดแนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาของโครงการและงานวิจัย	(๑) ศึกษาและกำหนดแนวทางการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์	ผลผลิต (Output): แนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาจากโครงการและงานวิจัย ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีประกาศเรื่องการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาจากโครงการและงานวิจัย	ต.ค. ๖๓ – เม.ย. ๖๔		กบก.
		(๒) เสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ		พ.ค. – ก.ค. ๖๔		
		(๓) ดำเนินการตามแนวทางที่ได้รับความเห็นชอบ		ส.ค. – ก.ย. ๖๔		
	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน					
๓.๑ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ	(๑) เพิ่มประสิทธิภาพและ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	(๑) จัดหาและทดแทนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้มีจำนวนเพียงพอและสนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน	ผลผลิต (Output): ระบบบริหารจัดการกองทุนแบบเรียลไทม์ และอุปกรณ์ที่รองรับการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารกองทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลการจัดการกองทุนที่มีความแม่นยำ	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	๐.๐๙๖	บพ.
		(๒) พัฒนา/ปรับปรุง Software คอมพิวเตอร์			๑๕.๐๐๐๐ งบประมาณปี ๒๕๖๓	กตป. กบก. กนผ. กบก.
		(๓) พัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ				
		(๔) พัฒนา/ปรับปรุงระบบป้องกันการสูญหายของข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ				
		(๕) พัฒนา/ปรับปรุงระบบบริหารจัดการกองทุนฯ แบบ Real time อย่างต่อเนื่อง				
		(๖) พัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์/เครือข่ายสังคมออนไลน์ของกองทุน				

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	(๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	(๑) จัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนและการตัดสินใจของผู้บริหาร (๒) พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ที่ใช้ในปัจจุบัน	ผลผลิต (Output): มีฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนและการตัดสินใจของผู้บริหาร ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้บริหารกองทุนใช้ข้อมูลสารสนเทศในการตัดสินใจเชิงนโยบายได้อย่างแม่นยำ	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔ (พัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนปฏิบัติการ ๓ ปี)		บพ. กตป.
	(๓) ปรับปรุงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(๑) ศึกษาแนวทางและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (๒) ปรับปรุงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่มีอยู่เดิม	ผลผลิต (Output): แนวทางและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของกองทุน ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนสามารถเข้าถึงการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องได้ และกองทุนสามารถรับผลสะท้อนกลับ (Feedback) ในด้านต่าง ๆ ตามความเป็นจริงเพื่อนำมาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ต.ค. – ธ.ค. ๖๓ ม.ค. – ก.ย. ๖๔		กบก.
๓.๒ ส่งเสริมการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาให้ทุนอุดหนุน	(๑) ศึกษาแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่อการวิจัยและพัฒนา (๒) เสนอผู้บริหารกองทุนให้ความเห็น	ผลผลิต (Output): แนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนา ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีแนวทางที่นำไปสู่การจัดทำข้อตกลงการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานอื่นเพื่อการบริหารจัดการกองทุนและการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ	ต.ค. ๖๓ – พ.ค. ๖๔ มิ.ย. – ส.ค. ๖๔		กนผ.
๓.๓ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	(๑) โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	(๑) สำรวจและรวบรวมความต้องการ (๒) ออกแบบและจัดทำหลักสูตร (๓) ฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่กองทุน พร้อมทั้งประเมินศักยภาพบุคลากรกองทุน	ผลผลิต (Output): จำนวนบุคลากรกองทุนได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะการใช้งานดิจิทัล และทักษะด้านอื่น ๆ ของกองทุนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ และบุคลากรกองทุนได้รับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี ผลลัพธ์ (Outcome): บุคลากรของกองทุนมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	ต.ค. – พ.ย. ๖๓ ธ.ค. ๖๓ – มี.ค. ๖๔ เม.ย. – ก.ย. ๖๔	๓.๐๐๐๐	บพ.

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	(๒) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้รับทุนและกองทุน	(๑) ประกาศผลผู้รับผ่านการคัดเลือกให้ได้รับทุน	ผลผลิต (Output): ร้อยละ ๘๐ ของผู้ได้รับทุนจากกองทุนเข้ารับการสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับกองทุนฯ ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้รับทุนที่เข้าร่วมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ มีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการดำเนินงานร่วมกับกองทุน และเข้าใจวัตถุประสงค์ของการให้ทุน พร้อมผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการรับทุน	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔ (ระยะเวลาดำเนินการต้องสอดคล้องกับการประกาศรับทุน)	๐.๕๐๐๐	กบก. กนผ. กตป. บท.
		(๒) มีหนังสือแจ้งผลผู้รับทุนและเชิญเข้าร่วมสัมมนาฯ				
		(๓) ผู้ผ่านการคัดเลือกแสดงความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรม				
		(๔) มีการประเมินผลการสัมมนาฯ เพื่อรับข้อคิดเห็นไปปรับปรุง				
	(๓) โครงการปรับปรุงพื้นที่พร้อมติดตั้งอุปกรณ์กองทุน	(๑) ร่างขอบเขตของงาน	ผลผลิต (Output): สำนักงานได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการทำงานของเจ้าหน้าที่กองทุน และเจ้าหน้าที่กองทุนมีความพึงพอใจต่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อม ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้ปฏิบัติงานหรือเจ้าหน้าที่กองทุนได้ทำงานในสภาวะแวดล้อมที่ดี และมีอุปกรณ์สำหรับปฏิบัติงานที่ทันสมัยตอบสนองต่อการทำงานตามภารกิจ	ต.ค. – ธ.ค. ๖๓	๙.๐๐๐๐	บท.
		(๒) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง		ม.ค. – มี.ค. ๖๔		
		(๓) ดำเนินโครงการ		เม.ย. – ส.ค. ๖๔		
	(๔) กำหนดแนวทางการประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากรของกองทุน	(๑) วิเคราะห์กระบวนการงาน กิจกรรมหลัก และตัวชี้วัดรายบุคคล	ผลผลิต (Output): แนวทางและการประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากร ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนสามารถนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในภาพรวมของกองทุนและใช้วางแผนการพัฒนาบุคลากรต่อไป	พ.ย. – ธ.ค. ๖๓		บท. กนผ.
		(๒) จัดทำรายละเอียด กระบวนการ กิจกรรมหลัก และตัวชี้วัดรายบุคคลในแบบฟอร์มตัวชี้วัดกลุ่มงานและบุคคลแบบสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ม.ค. ๖๔		
		(๓) จัดทำตัวชี้วัดรายบุคคลตามแบบสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ก.พ. – มี.ค. ๖๔		
		(๔) แจกเวียนตัวชี้วัดรายบุคคลตามแบบสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานหน่วยงาน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ		มี.ค. – เม.ย. ๖๔		
		(๕) จัดทำตัวชี้วัดผู้บริหารกองทุน		ภายใน มี.ค. ๖๔		

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการที่ดี						
๔.๑ พัฒนาระบบงาน ของกองทุนให้มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน	(๑) โครงการกำกับบริหาร ฟื้นฟู ปรับปรุง และพัฒนา ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานทุนหมุนเวียน	(๑) ร่างขอบเขตของงาน	ผลผลิต (Output): แนวทางการกำกับดูแล ทุนหมุนเวียนทั้งระบบ การทบทวนและกำหนด ขั้นตอนกระบวนการทำงาน และปรับปรุง กระบวนการทำงาน	ต.ค. – ธ.ค. ๖๓	๕.๐๐๐๐	กนผ.
		(๒) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง		ม.ค. – ก.พ. ๖๔		
		(๓) ดำเนินโครงการ		มี.ค. – ก.ย. ๖๔		
	(๒) โครงการจ้าง บริหารงาน (PMO) โครงการที่ได้รับการ สนับสนุนจากกองทุน พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม	(๑) ร่างขอบเขตของงาน	ผลผลิต (Output): มีการตรวจสอบ กำกับ ดูแล การบริหารโครงการตามวัตถุประสงค์ของ กองทุน ผลลัพธ์ (Outcome): โครงการที่ได้รับการ สนับสนุนเงินทุนมีการดำเนินงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	เม.ย. – พ.ค. ๖๔	๘.๕๐๐๐	กตป.
		(๒) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง		มิ.ย. – ก.ค. ๖๔		
		(๓) ดำเนินโครงการ		ส.ค. ๖๔ เป็นต้นไป		
๔.๒ บริหารจัดการกองทุน ตามหลักธรรมาภิบาล	(๑) เผยแพร่ข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปิดเผยได้ เพื่อความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของกองทุน	(๑) ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางและ ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ผลผลิต (Output): กรอบแนวทางการ เปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการ ปฏิบัติงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน	ต.ค. ๖๓ – พ.ค. ๖๔		กบก. กนผ. กตป. บท.
		(๒) กำหนดกรอบแนวทางการเปิดเผย ข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปิดเผยได้		มิ.ย. – ก.ย. ๖๔		
	(๒) การจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยง และการควบคุม ภายใน	(๑) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และการ ควบคุมภายใน	ผลผลิต (Output): แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีแผนบริหาร ความเสี่ยงที่สอดคล้องกับสภาพการณ์และทำ ให้กองทุนสามารถบริหารความเสี่ยงอย่างมี ประสิทธิภาพ	ต.ค. ๖๓ – มิ.ย. ๖๔		กตป.
		(๒) เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนให้ ความเห็นชอบ		ก.ค. – ก.ย. ๖๔		
	(๔) การดำเนินการ ตรวจสอบภายใน	(๑) จัดทำรายงาน	ผลผลิต (Output): รายงานผลการตรวจสอบ ภายใน ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายด้านการดำเนินงาน ด้าน การเงิน และการใช้ทรัพยากร การดูแล ทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด	ต.ค. ๖๓		บท.
		(๒) สอบทานและประเมินผลการควบคุม ภายใน		พ.ย. – ธ.ค. ๖๓		

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	(๕) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/ไตรมาส/ปี	(๑) รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/รายไตรมาส/รายปี	ผลผลิต (Output): รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/รายไตรมาส/รายปี ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนสามารถใช้ประโยชน์จากผลการดำเนินงานเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์และนำมาปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔		กตป. กบก. กนผ.
	(๖) การประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน	(๑) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลผลิต (Output): ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนใช้ประโยชน์จากผลการสำรวจมาปรับปรุงการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีประสิทธิภาพ	ต.ค. – ธ.ค. ๖๓		กบก.
		(๒) ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ม.ค. – มี.ย. ๖๔		
		(๓) สรุปผลการสำรวจและนำเสนอผลพร้อมข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ		ก.ค. – ก.ย. ๖๔		
๔.๓ สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	(๑) โครงการประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	(๑) ร่างขอบเขตของงาน	ผลผลิต (Output): การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจในภาพรวมของกองทุน และกองทุนเป็นที่รู้จักมากขึ้นต่อกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง	ต.ค. – พ.ย. ๖๓	๙,๘๐๐๐	บพ.
		(๒) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง		ธ.ค. ๖๓ – ก.พ. ๖๔		
		(๓) ดำเนินโครงการ		มี.ค. – ก.ย. ๖๔		

บทที่ ๖

กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ เป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการกองทุนที่ดีให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติก็มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการที่จะทำให้กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งการจะดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือในหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐ การภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาชนทั่วไป ดังนั้นแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมนั้น จะสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและสามารถประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนตามตัวชี้วัดและเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จำเป็นที่จะต้องมีการบูรณาการการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติในระดับต่างๆ ประกอบด้วย

๖.๑ การสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ

(๑) ระดับประเทศ กองทุนฯ เผยแพร่ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ให้กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อประสานความร่วมมือในด้านต่าง ๆ

(๒) ระดับหน่วยบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการมากำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน

๖.๒ การสร้างความรู้ความเข้าใจของบุคลากรในแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ในทุกๆ ระดับ

(๑) ระดับคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/ผู้บริหารกองทุนฯ กองทุนฯ ควรนำเสนอแผนปฏิบัติการและแผนบริหารจัดการกองทุนฯ เพื่อให้คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/ผู้บริหารกองทุนฯ เพื่อให้ทราบและเข้าใจในทิศทางของกองทุนฯ และสามารถบริหารงานไปในทิศทางเดียวกันได้

(๒) ระดับเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานในการสนับสนุนกองทุนฯ ควรให้เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานในการสนับสนุนกองทุนฯ ได้ทำความเข้าใจในเรื่องของแผนปฏิบัติการและแผนบริหารจัดการกองทุนฯ รวมถึงกำหนดรายละเอียดในการทำงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องแต่ละคนและตัวชี้วัดให้ตรงกับรายละเอียดงานที่ทำ และต้องตรงกับวัตถุประสงค์หลักของกองทุนฯ เพื่อให้มั่นใจว่าเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องจะสามารถตอบสนองและผลักดันการทำงานเพื่อวัตถุประสงค์เดียวกัน

๖.๓ การติดตามและประเมินผล

สิ่งที่สำคัญสำหรับการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ คือ การติดตามและประเมินผล เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้ทำการติดตามและประเมินผล โดยมีการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้

(๑) ให้ความสำคัญกับการติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลสำเร็จ และผลกระทบของการดำเนินงาน ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อจัดทำรายงานเสนอคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/ผู้บริหารให้ทราบการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย/กิจกรรม/ตัวชี้วัดต่อไป

(๒) ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์ของงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยมีผู้บริหารติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการบริหารจัดการของกองทุนฯ และมีการประชุมติดตามอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ซึ่งหากการปฏิบัติการตามมาตรการใดหรือโครงการใดที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงสูง อาจจะต้องถูกติดตามประเมินผลอย่างใกล้ชิด

โดยรายละเอียดสำหรับแนวทางการติดตามและประเมินผลจะอยู่ในส่วนถัดไป

บทที่ ๗

แนวทางและกลไกการดำเนินการติดตามและประเมินผล

การกำกับติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นกิจกรรมที่สำคัญที่มุ่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ได้ทราบเป็นระยะๆ เพื่อให้สามารถนำผลประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปี และในปีต่อไปได้ด้วย ตลอดจนเกิดผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไป การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๗.๑ วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขเวลา ที่ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณ และคุณภาพของกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ

(๒) เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

(๓) เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อนำไป ใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในระยะต่อไป

(๔) เพื่อต้องการทราบประโยชน์ที่ได้จากแผนปฏิบัติการประจำปี ในด้านการบริหารและการพัฒนา ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของกองทุน

๗.๒ สารสำคัญของ การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของกองทุนฯ ที่มีแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นเครื่องมือ แบ่งสาระสำคัญในการประเมินผลงานเป็น ๔ ส่วน คือ

(๑) การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ

(๒) การติดตามแผนงาน/กิจกรรมรายงานต่อคณะอนุกรรมการติดตาม

(๓) การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

(๔) การประเมินแผนปฏิบัติการ

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าวต้องมีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และผ่านการพิจารณากลั่นกรองอย่างดีก่อนนำเสนอคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหารเพื่อใช้ในการ ตัดสินใจ เนื่องจากการดำเนินงานต่างๆ ต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียให้มากที่สุด

๗.๓ กลไกการติดตามและประเมินผล

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนงาน/แผนปฏิบัติการประจำปีไปใช้ ในการกำกับปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของหน่วยงานหลัก/หน่วยงานย่อยของกองทุนฯ ที่มีหน้าที่ รับผิดชอบเกี่ยวกับภารกิจหลักทั้ง ๔ ด้าน คือ

- (๑) ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (๓) ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน
- (๔) ด้านการบริหารจัดการที่ดี

๗.๓.๑ การติดตามการส่งเสริม สนับสนุน ความช่วยเหลือ หรือการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาจากกองทุน

ตามระเบียบคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าด้วยการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดไว้ดังนี้

๑) ผู้ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน ความช่วยเหลือในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนา มีหน้าที่ต้องรายงานความก้าวหน้าหรือผลการดำเนินงาน ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด

๒) ให้มีคณะกรรมการติดตามและประเมินผลที่คณะกรรมการบริหารกองทุนแต่งตั้งทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ หรือให้การอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาจากกองทุน

๓) ในกรณีผู้ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน ความช่วยเหลือในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาจากกองทุนไม่ดำเนินการตามโครงการหรือกิจกรรม หรือเงื่อนไขในสัญญาหรือข้อตกลง ให้สำนักงานรายงานผลต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผล เพื่อพิจารณาดำเนินการเป็นกรณี ๆ ไป

หากคณะกรรมการติดตามและประเมินผลเห็นว่า ผู้ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน ความช่วยเหลือในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาจากกองทุน ไม่ดำเนินการตามโครงการหรือกิจกรรม หรือเงื่อนไขในสัญญาหรือข้อตกลง ให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อมีมติให้สำนักงานบอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงได้ตามที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลง

๔) ให้คณะกรรมการด้านติดตามและประเมินผลจัดทำรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานของโครงการหรือกิจกรรมเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งหรือตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด

๗.๓.๒ การติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ประกอบด้วยหน่วยงานหลักในการติดตามและประเมินผล ซึ่งกลุ่มติดตามและประเมินผลเป็นเลขานุการ โดยนำผลการติดตามและประเมินแผนงาน/แผนการปฏิบัติงาน ให้ผู้บริหารพิจารณากำหนดมาตรการในการแก้ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

ในส่วนระดับปฏิบัติการมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการของหน่วยงานย่อยของกองทุนฯ ที่ผู้รับผิดชอบโครงการ /กิจกรรมของแผนปฏิบัติการประจำปี

ระบบและกลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนงาน/แผนการปฏิบัติงาน คือ การเสนอแนะแนวทางในการจัดทำแผนการปฏิบัติในปีถัดไป และให้การดำเนินการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการของปีถัดไป โดยแผนงาน/แผนการปฏิบัติการต้องครอบคลุมทุกภารกิจหลัก

๗.๔ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

ให้ทุกฝ่าย/กลุ่มงานภายใต้กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีต่อผู้บริหารกองทุนฯ ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และเพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไปได้ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา	ผู้ให้ข้อมูล	วิธีการ	กลไก
๑	ติดตามเป้าหมายการใช้ จ่ายงบประมาณ	ทุกเดือน	กลุ่มบริหาร กองทุน	ติดตามการขอ อนุมัติเงินประจำ งวดและการใช้จ่าย	๑) ผู้บริหารกองทุน
๒	ติดตามแผนกิจกรรม/ โครงการ	ทุกไตรมาส	ทุกฝ่าย/ทุก กลุ่มงาน ภายใต้ กท.	ติดตามการ ปฏิบัติงานตาม ปฏิทินกิจกรรม ประจำ ไตรมาส	๑) เสนอ คณะอนุกรรมการ ติดตามประเมินผล ๒) ผู้บริหารกองทุน รวบรวมข้อมูลเสนอ คณะกรรมการ ทุกไตร มาส
๓	ประเมินผลสัมฤทธิ์ของ โครงการ/กิจกรรม	ปลายปี งบประมาณ	ทุกฝ่าย/ทุก กลุ่มงาน ภายใต้ กท.	ใช้ แบบติดตามและ ประเมินผล แผนปฏิบัติการ ประจำปี	๑) หน่วยงานเจ้าของ โครงการรายงานผล การปฏิบัติงานต่อ ผู้บริหารกองทุน ๒) เสนอ คณะอนุกรรมการ ติดตามประเมินผลและ คณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ พิจารณา
๔	ประเมินแผนปฏิบัติการ	ปลายปี งบประมาณ	ทุกฝ่าย/ทุก กลุ่มงาน ภายใต้ กท.	ใช้ แบบติดตามและ ประเมินผล แผนปฏิบัติการ ประจำปี	๑) เสนอแนะแนวทาง การแก้ไขปัญหา ต่อ คณะอนุกรรมการ ติดตามประเมินผลและ คณะกรรมการบริหาร กองทุน เพื่อหา แนวทาง ปรับปรุงการทำงาน ให้ดียิ่งขึ้น

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา	ผู้ให้ข้อมูล	วิธีการ	กลไก
๕	กระบวนการจัดทำ แผนงาน/แผนปฏิบัติการ ในปีถัดไป	ปลายปี งบประมาณ	ทุกฝ่าย/ทุก กลุ่มงาน ภายใต้ กท.	ประชุมระดมสมอง จัดทำแผน สรุป และประเมินผล	๒) พัฒนางานอย่าง ต่อเนื่อง

๗.๕ การปรับแผนปฏิบัติการประจำปี

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติการสามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรและ/หรือสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนปฏิบัติการประจำปีอาจกระทำได้ ดังนี้ คือ

(๑) การปรับแผนปฏิบัติการในระดับกิจกรรมของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ อาจมีการปรับปรุงเพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่างๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ให้นำเสนอคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหาร เป็นผู้พิจารณาดำเนินการพิจารณาปรับได้ทันที

(๒) การปรับแผนปฏิบัติการในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม การปรับแผนปฏิบัติการดังกล่าวให้นำเสนอต่อคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อดำเนินการต่อไป

๗.๖ วิธีการติดตามและประเมินผล

๗.๖.๑ การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ (งบประมาณรายได้, งบประมาณแผ่นดิน, งบอื่นๆ)

(๑) ติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำทุกเดือน จากข้อมูลรายงานสถานะทางการเงินประจำเดือน

- ติดตามการใช้จ่ายเงินให้สอดคล้องตามแผนและนโยบายของกองทุนฯ
- ปรับแผนการใช้จ่ายเงินให้สอดคล้องต่อความต้องการ ตามลำดับความสำคัญ

(๒) ติดตามการใช้งบประมาณจากโครงการ/กิจกรรมในแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำทุกเดือนจากแบบติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

- ติดตามการใช้จ่ายเงินประมาณให้เป็นไปตามแผนที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี
- กรณีมีการยกเลิก / เปลี่ยนแปลงโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปี ต้องแจ้งต่อผู้บริหารทราบ เพื่อนำเงินไปจัดสรรในการดำเนินโครงการอื่นๆ ต่อไป

๗.๖.๒ การติดตามแผนกิจกรรม

(๑) เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี “แบบติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี” หรือในอนาคตอาจจะมีการปรับปรุงแบบเป็นระบบออนไลน์ทั้งหมด

- (๒) วิธีการกรอกข้อมูลในแบบติดตามและประเมินผล
 - ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นผู้กรอกข้อมูลตามแบบติดตามและประเมินผล
 - เริ่มกรอกข้อมูลเมื่อเริ่มดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี
 - กรอกข้อมูลอย่างต่อเนื่องประจำทุกเดือน จนกว่าจะเสร็จสิ้นโครงการ/กิจกรรมนั้นๆ
 - กำหนดวันส่งแบบติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร

(๓) รวบรวมข้อมูล/นำเสนอ

- กำหนดผู้รวบรวมแบบติดตามและประเมินผล
- รวบรวมแบบติดตามและประเมินผล และสรุปกิจกรรมประจำเดือนของโครงการ/กิจกรรม แผนปฏิบัติการประจำปี ทุกเดือน
- ส่งสรุปผลการดำเนินงานติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกไตรมาส ต่อผู้บริหาร
- นำเสนอข้อมูลการติดตามและประเมินผลต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ และ คณะอนุกรรมการติดตามประเมินผลฯ เพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป
- ส่งสรุปผลการดำเนินงานติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี เมื่อสิ้นปีงบประมาณ
- นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปีต่อ คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะอนุกรรมการ กรอบนโยบาย คณะอนุกรรมการกลั่นกรองพิจารณาโครงการ และคณะอนุกรรมการ ติดตามและประเมินผล

๗.๖.๓ ประเมินผลสัมฤทธิ์ผลของโครงการ/กิจกรรม/ประเมินแผนปฏิบัติการ (สิ้นสุด ปีงบประมาณ)

- สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี นำเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการ ใช้งบประมาณในแผนปฏิบัติการ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวม ผลผลิต และผลลัพธ์
- ประโยชน์ของแผนปฏิบัติการที่ได้รับ สรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ในจัดทำแผนปฏิบัติการในปีถัดไป
- นำเสนอสรุปข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะอนุกรรมการกรอบนโยบาย คณะอนุกรรมการกลั่นกรองพิจารณาโครงการ คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผล และผู้บริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ

๗.๖.๔ กระบวนการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการในปีถัดไป

- ทุกหน่วยงานเสนอแผนงานที่จะทำในปีงบประมาณถัดไปมาที่ฝ่ายแผนงาน
- กองทุนฯ รวบรวมแผนงานจากทุกหน่วยงานที่นำเสนอ และข้อมูลในปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการประจำปี
- จัดประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เป็นการระดมสมอง เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพนำไปใช้ในปีถัดไป

บทที่ ๘

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดตั้งขึ้นในภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งถือเป็นกองทุนภายใต้พระราชบัญญัติการบริหารกองทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ภายใต้การดำเนินงานดังกล่าวกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมต้องมีการดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียน ในส่วนการบริหารจัดการดิจิทัล เป็นตัวชี้วัดหนึ่งภายใต้หัวข้อการบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน ซึ่งต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๘.๑ วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๒ เป้าหมาย

พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม อย่างบูรณาการทั้งโครงสร้างพื้นฐานระบบฐานข้อมูล และศักยภาพบุคลากร ในส่วนงานบริหารงานโครงการหรือส่วนงานบริหารภายในให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

๘.๓ สรุปผลการทบทวนกรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง

วิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเกิดการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด ซึ่งมีอิทธิพลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้นในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการภาครัฐ ที่จะต้องมีการปรับตัวต่อความต้องการทางด้านดิจิทัลจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของประชาชนทั่วไป ในปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศพัฒนาแล้วได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลใน ๕ มิติ

๑) การเชื่อมต่อ (Connectivity) การสร้างให้สังคมชุมชนเศรษฐกิจ เกิดการเชื่อมต่อผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์คุณภาพสูง สำหรับการต่อยอดการพัฒนาและใช้บริการต่าง ๆ ในการเชื่อมโยงคนทรัพยากร อุปกรณ์ดิจิทัล และทุกสรรพสิ่ง

๒) ทักษะด้านดิจิทัล (Human Capital / Digital Skill) ทักษะด้านดิจิทัลเป็นทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการใช้งานและสร้างประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

๓) การใช้ข้อมูลผ่านเครือข่าย (Data Driven) การใช้ข้อมูลผ่านเครือข่ายเมื่อเกิดการผนวกรวมเข้าด้วยกันระหว่างโลกจริงและโลกเสมือน โดยเฉพาะในภาคเศรษฐกิจและภาคบริการ ที่อาศัยการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตลอดจนระบบอัตโนมัติมาใช้ในทุกขั้นตอน ซึ่งการแลกเปลี่ยนข้อมูลมหาศาลผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทำให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

๔) เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Digital Disruption) เทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามาปรับเปลี่ยนกฎเกณฑ์ กติกา รูปแบบและโครงสร้างของทุกสิ่ง ทำให้เกิดการพลิกโฉมรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจและ เศรษฐกิจโลก และล่าสุดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำงานในรูปแบบต่าง ๆ เกิดเป็น “วิถีใหม่แห่งการทำงาน” โดย นโยบาย Work From Home เป็นหนึ่งในการทำงานรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้น ทำให้ทุกภาคส่วนต้องมีการทบทวน กระบวนการทำงาน การบริหารจัดการทรัพยากร และบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๕) การสร้างบริการสาธารณะในระบบดิจิทัล (Digital Public Service) จากพฤติกรรมการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลของสาธารณชน ทำให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพชีวิตของประชาชน ครอบคลุมถึงการบริการสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ เกิดการพัฒนาาระบบแอปพลิเคชัน (Application) ที่ ตอบสนองวิถีชีวิตของผู้ใช้ที่หลากหลาย

จากการศึกษา ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนบริหารจัดการเทคโนโลยี ดิจิทัลของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ มีประเด็นด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน ดังนี้

(๑) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครื่อง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ให้ได้มาตรฐานตามกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด มีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกระดับ โดยมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยบริหาร กองทุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(๒) ด้านสารสนเทศและฐานข้อมูล ให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การบริหารจัดการกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเน้นการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกัน รวมถึง การเชื่อมฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานหรือกองทุนต่างๆ เพื่อให้สามารถตรวจสอบข้อมูลระหว่างกันและเป็น ฐานข้อมูลเพื่อใช้งานร่วมกันได้ นอกจากนี้ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลจะต้องมีการรองรับการทำงานแบบ Work From Home ซึ่งเป็นนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่เกิดขึ้นจากการถอดบทเรียนในสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 (COVID-19)

(๓) ด้านระบบงาน ผลักดันให้มีการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างมีระบบ โดยเน้นเรื่องความพร้อมใช้งานและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ

(๔) ด้านการพัฒนาบุคลากร ให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๔ การวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

จากการสำรวจข้อมูลระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานของกองทุนบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม สามารถสรุปรายละเอียด (ณ กรกฎาคม ๒๕๖๓) ดังนี้

(๑) ระบบเครือข่าย

กองทุนบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานภายในสำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ดังนั้นการใช้งานระบบเครือข่ายจะใช้ร่วมกับ

ระบบเครือข่ายกลางสำนักงานฯ ซึ่งได้มีการติดตั้งเครือข่ายไร้สาร (WiFi) สำหรับใช้ภายในกองเพิ่มเติมเพื่อรองรับการทำงานและสนับสนุนการประชุมต่าง ๆ ณ ห้องประชุมของกองบริหารกองทุนฯ ชั้น ๖ เนื่องจากเครือข่ายไร้สายกลางของสำนักงานฯ ตั้งอยู่ชั้น ๙ ทำให้การรับ-ส่งสัญญาณ WiFi ไม่ครอบคลุมพื้นที่การทำงาน

- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สรุไปได้ ดังนี้

ประเภท	หน่วยงานเจ้าของ	จำนวน
๑) คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	กองทุน	๑๕
	สดช.	๕
๒) โน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์	กองทุน	๖
	สดช.	๒
๓) แท็บเล็ต	กองทุน	๑๖
๔) เครื่องพรีนเตอร์	กองทุน	๒
	สดช.	๘

จากข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ กองบริหารกองทุนฯ มีข้าราชการและเจ้าหน้าที่ รวมทั้งสิ้น ๓๓ คน ซึ่งจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และโน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์ ยังมีไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ประกอบกับบางส่วนได้มีการใช้อุปกรณ์จากส่วนกลางของ สดช. นอกจากนี้ กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน จำนวนหลายคณะ ดังนั้น กรณีที่มีการจัดประชุมพร้อม ๆ กัน จำเป็นต้องใช้เครื่องแท็บเล็ตในการจัดประชุม โดยปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น ๑๖ เครื่อง ซึ่งไม่เพียงพอต่อความจำเป็นในกรณีดังกล่าว

(๒) ด้านสารสนเทศและฐานข้อมูล

- กองทุนฯ มีการจัดเก็บข้อมูลจำนวนมาก โดยเฉพาะข้อมูลโครงการ ซึ่งปัจจุบันมีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบ Excel File ซึ่งยังไม่รองรับการใช้ประโยชน์ข้อมูลแบบเต็มรูปแบบ อย่างไรก็ตาม กองทุนฯ จะมีการใช้ฐานข้อมูล แต่การบริหารจัดการข้อมูลยังมีการจัดเก็บแบบแยกส่วนและข้อมูลบางประเภทไม่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน ทำให้ยังขาดมิติการทำงานที่อาศัยการใช้ข้อมูลร่วมกัน

(๓) ด้านระบบงาน

- กองทุนฯ มีการใช้งานระบบบริการพื้นฐานของส่วนกลางร่วมกับสำนักงานฯ เช่น ระบบบริหารจัดการหลังบ้าน (Back Office) ระบบรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่น ๆ บน DOCService เป็นต้น

- ระบบการเบิกจ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีการเปิดใช้งานระบบและสามารถเบิกจ่ายเงินผ่านอิเล็กทรอนิกส์เรียบร้อยแล้ว

- ปัจจุบัน กองทุนฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาบริหารจัดการกองทุนแบบเรียลไทม์ (Real Time) ที่จะมารองรับการทำงานที่เป็นระบบในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น เนื่องจากการทำงานในปัจจุบันของกองทุนฯ ยังเน้นการบริหารจัดการด้วยเอกสารเป็นหลัก (Manual) หากพัฒนาระบบดังกล่าวได้แล้วจะสามารถสนับสนุนการทำงานในภาพรวมของกองทุนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(๔) ด้านการพัฒนาบุคลากร

- มีการอบรมให้ความรู้พื้นฐานด้านการวิเคราะห์โครงการเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลแก่บุคลากร
กองทุนฯ รวมถึงการดำเนินการในลักษณะการฝึกปฏิบัติงานไปพร้อมกับการปฏิบัติงานจริง (On the Job
Training) ทั้งนี้ ควรมีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานระบบต่าง ๆ ของกองทุนฯ รวมถึงการแก้ปัญหา
เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์พื้นฐานอย่างต่อเนื่อง

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำมา
ประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจำเป็นต้องมีการ
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ
กองทุนฯ ผ่านกรอบการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในแต่ละด้าน (SWOT Analysis) เพื่อ
นำไปกำหนดทิศทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้อย่าง
เหมาะสม ดังนี้

๘.๔.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกับปัจจัยภายใน

จากการสำรวจสถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคม ทั้งด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์ม ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ เครือข่าย และบุคลากร โดยมี
การสรุปรายละเอียด ดังนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
ปัจจัยด้านบุคลากร (Man)	
(๑) ผู้บริหารให้ความสำคัญต่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาสนับสนุนต่อการปฏิบัติงานของกองทุน (๒) มีบุคลากรในสังกัดที่มีความรู้และทักษะพื้นฐานด้านการ พัฒนาดิจิทัล	(๑) ขาดการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงลึก รวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ให้แก่บุคลากรของกองทุนฯ อย่างสม่ำเสมอ
ปัจจัยด้านงบประมาณ (Money)	
(๓) มีการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลประจำปี	-
ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ เทคโนโลยี (Material)	
(๔) กองทุนฯ มีการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบบริหาร จัดการกองทุนแบบเรียลไทม์ รวมถึงมีการวางแผนการ พัฒนาฐานข้อมูล และจัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุน งานตามภารกิจ	(๒) ระบบสารสนเทศยังไม่รองรับการปฏิบัติงานทุก กระบวนการของกองทุน (๓) มีซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์บางส่วนที่ยังไม่เพียงพอต่อ การใช้งาน
ปัจจัยด้านการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ (Management)	
(๕) มีศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อสังคมดิจิทัล (ขส.) ซึ่งเป็น หน่วยงานในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ที่ทำหน้าที่ให้บริการและอำนวยความสะดวก ในการแก้ไขปัญหาพื้นฐานเกี่ยวกับระบบ Hardware Software และระบบเครือข่าย	(๔) ขาดการวิเคราะห์กระบวนการทำงานแต่ละด้าน ทำให้ไม่ สามารถออกแบบระบบการทำงานที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมา ประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมได้ (๕) การบริหารจัดการและการจัดเก็บข้อมูลภายในยังขาด มาตรฐานและยังไม่รองรับการบูรณาการฐานข้อมูลร่วมกัน (๖) ยังไม่มีนโยบายด้านการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับเครือข่าย ทั้งภายในและภายนอก

๘.๔.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกับปัจจัยภายนอก

โอกาส	อุปสรรค
(๑) นโยบาย Thailand ๔.๐ และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ที่เน้นการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า	(๑) ปริมาณผู้เสนอขอรับทุนจากกองทุนฯ มีจำนวนมากขึ้น โดยกองทุนไม่สามารถรองรับการบริหารจัดการได้อย่างทั่วถึง
(๒) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (Digital Thailand) เน้นการพัฒนาบุคลากรและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในหน่วยงานภาครัฐ	(๒) นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ระบบหรืออุปกรณ์สำนักงานล้าสมัยอย่างรวดเร็ว
(๓) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้เกิดทางเลือกในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่หลากหลาย และสร้างโอกาสในการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว	(๓) ประเภทและปริมาณของข้อมูลมีจำนวนมากและมีความหลากหลายมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการจัดการข้อมูล
(๔) เกิดช่องทางการสื่อสารข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ Social Media เป็นต้น ในการนำเสนอข้อมูลและข่าวสารการทำงานของกองทุน พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมากยิ่งขึ้น	(๔) ราคาในการจัดซื้อซอฟต์แวร์และลิขสิทธิ์ค่อนข้างสูง
(๕) มีกฎหมายรองรับการปฏิบัติงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เช่น ระเบียบว่าด้วยการประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	
(๖) กลุ่มผู้รับบริการหรือผู้รับทุนเป็นผู้มีความรู้ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่แล้ว	

๘.๕ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์

จากการศึกษา กรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องและการวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทั้งภายในและภายนอกแล้วจึงได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ รวมทั้งมียุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

๘.๕.๑ วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนต้นแบบในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๘.๕.๒ พันธกิจ

พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างบูรณาการ ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน ระบบฐานข้อมูล และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกองทุนฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

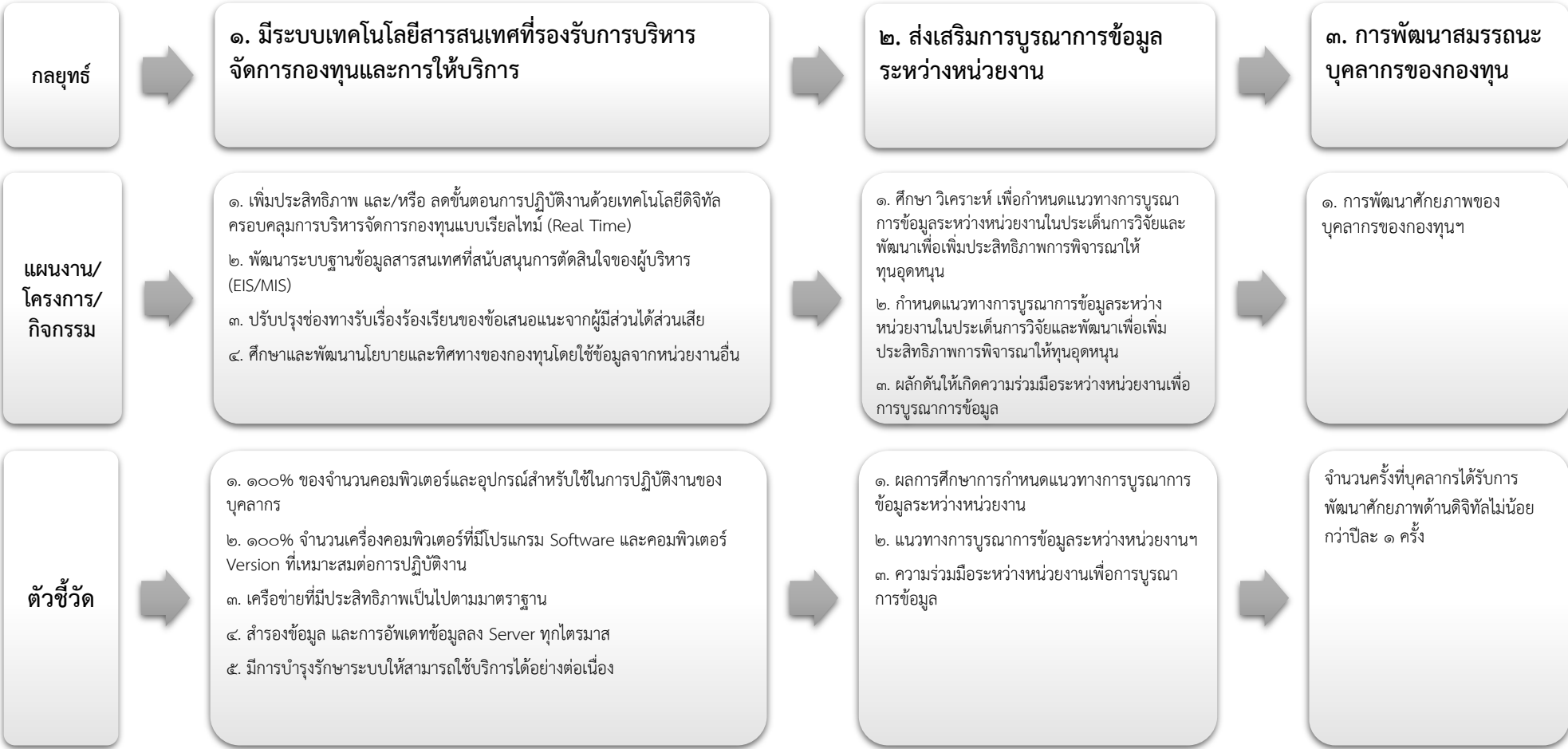
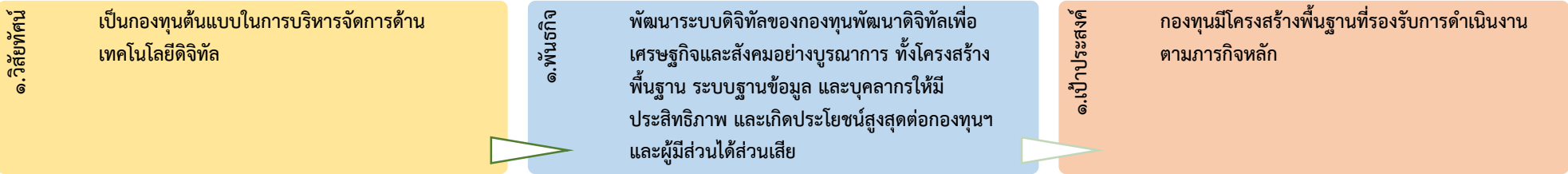
๘.๕.๓ เป้าประสงค์

กองทุนมีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลัก

๘.๕.๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน จึงสามารถแบ่งกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลออกเป็น ๓ ด้าน ดังนี้

๘.๖ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



๘.๗ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	คำเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาการดำเนินงาน/ งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความสำคัญ
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖		
กลยุทธ์ที่ ๑ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ							
แผนงานที่ ๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน							
๑.๑.๑ จัดหาและทดแทนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้มีจำนวนเพียงพอและสนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน - เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ All in one สำหรับประมวลผลพร้อมด้วย - เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และเครื่องแท็บเล็ต	บุคลากรมีเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เพียงพอต่อความต้องการในสัดส่วน ๑:๑	สัดส่วนของจำนวนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานของบุคลากร	✓	✓	✓	บพ.	**
๑.๑.๒ พัฒนา/ปรับปรุง Software คอมพิวเตอร์ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและชุดโปรแกรมป้องกันไวรัส	มีโปรแกรม Software คอมพิวเตอร์ version ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีโปรแกรม Software และคอมพิวเตอร์ Version ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	✓	✓	✓	บพ.	**
๑.๑.๓ พัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ	มีการติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) ครบทุกเครื่องตามมาตรฐาน ขศ.	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีการติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) ครบทุกเครื่อง	✓	✓	✓	บพ.	*
๑.๑.๔ พัฒนา/ปรับปรุงระบบป้องกันการสูญหายของข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ	มีการสำรองข้อมูลทุกไตรมาส	จำนวนครั้งในการสำรองข้อมูล และการอัปเดตข้อมูลลงในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	✓	✓	บพ.	**
๑.๑.๕ การพัฒนา/ปรับปรุงระบบบริหารจัดการกองทุนฯ แบบ Real time อย่างต่อเนื่อง	มีระบบบริหารจัดการกองทุนฯ เพื่อตอบสนองการทำงานในทุกๆ ขั้นตอน	ระบบบริหารจัดการแบบ Real time ที่สามารถช่วยเหลือทุกอนุกรรมการและสามารถใช้งานได้จริง	✓	✓	✓	บพ. กตป. กนผ.	***

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	คำเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาการดำเนินงาน/ งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความสำคัญ
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖		
๑.๑.๖ พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์/เครือข่ายสังคมออนไลน์ของกองทุน	ช่องทางการให้บริการออนไลน์ที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงมากกว่า ๒ ช่องทาง	เว็บไซต์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกองทุนได้รับการปรับปรุงข้อมูลและรูปแบบการนำเสนอ	✓	✓	✓	กบก.	**
แผนงานที่ ๑.๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)							
๑.๒.๑ จัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนและการตัดสินใจของผู้บริหาร	ฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนฯ และการตัดสินใจของผู้บริหาร	ฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนฯ และการตัดสินใจของผู้บริหาร และแผนพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ	✓	✓	✓	บท. กตป.	***
๑.๒.๒ พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ	ปี ๒๕๖๔ มากกว่าร้อยละ ๖๐ ปี ๒๕๖๕ มากกว่าร้อยละ ๗๐ ปี ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๘๐	ระดับความสำเร็จในการทบทวนและปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศกองทุนฯ ที่เป็นปัจจุบัน	✓	✓	✓	บท. กตป.	***
แผนงานที่ ๑.๓ ปรับปรุงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
๑.๓.๑ ศึกษาแนวทางและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	ผลการศึกษาแนวทางและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	มีแนวทางและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	✓			กบก.	***
๑.๓.๒ ปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่มีอยู่เดิม	มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนมากกว่า ๒ ช่องทาง	การปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่มีอยู่เดิม		✓	✓	กบก.	***
แผนงานที่ ๑.๔ ศึกษาและพัฒนานโยบายและทิศทางการลงทุนโดยใช้ข้อมูลจากหน่วยงานอื่น							
๑.๔.๑ ศึกษาและพัฒนานโยบายและทิศทางการลงทุนโดยใช้ข้อมูลจากหน่วยงานอื่น	มีแนวทางเชิงนโยบายและทิศทางการใช้ข้อมูลจากหน่วยงานอื่น	มีแนวทางเชิงนโยบายและทิศทางการใช้ข้อมูลจากหน่วยงานอื่น		✓	✓	กบก.	*

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	คำเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาการดำเนินงาน/ งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความสำคัญ
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖		
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน							
แผนงานที่ ๒.๑ ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาให้ทุนอุดหนุน							
๒.๑.๑ ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาให้ทุนอุดหนุน	ผลการศึกษากำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ๑ ฉบับ	ผลการศึกษากำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานฯ	✓			กนผ.	***
๒.๑.๒ กำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาให้ทุนอุดหนุน	แนวทางการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศของกองทุน	แนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานฯ		✓		กบก. กนผ.	***
๒.๒.๓ ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการบูรณาการข้อมูล	ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการบูรณาการข้อมูล	ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการบูรณาการข้อมูล			✓	กบก.	***
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ							
แผนงานที่ ๓.๑ การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกองทุน							
๓.๑.๑ การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในด้านดิจิทัล	จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลไม่น้อยกว่าปีละ ๑ ครั้ง	จำนวนครั้งที่บุคลากรดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาศักยภาพ	✓	✓	✓	บท.	***

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน กลยุทธ์ที่ ๓.๑ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ					
๓.๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพและ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๑) จัดหาและทดแทนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้มีจำนวนเพียงพอและสนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานของบุคลากร	ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔	๐.๐๙๖	บท.
	๒) พัฒนา/ปรับปรุง Software คอมพิวเตอร์	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีโปรแกรม Software และคอมพิวเตอร์เวอร์ชันที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน			
	๓) พัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ ๑๐๐ เป็นไปตามมาตรฐาน			
	๔) พัฒนา/ปรับปรุงระบบป้องกันการสูญหายของข้อมูล	มีการสำรองข้อมูล และมีการปรับปรุงข้อมูลลงในฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ทุกไตรมาส ให้เป็นข้อมูลปัจจุบัน		๑๕.๐๐๐๐ งบประมาณปี ๒๕๖๓	กตป. กบก. กนผ.
	๕) พัฒนา/ปรับปรุงระบบบริหารจัดการกองทุนฯ แบบ Real Time อย่างต่อเนื่อง	มีการพัฒนา/บำรุงรักษาระบบให้สามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง			
	๖) พัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์/เครือข่ายสังคมออนไลน์ของกองทุน	ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์/เครือข่ายสังคมออนไลน์			กบก.
๓.๑.๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	๑) จัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนและการตัดสินใจของผู้บริหาร	มีฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนฯ และการตัดสินใจของผู้บริหาร	ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔ (พัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนปฏิบัติการ ๓ ปี)		บท. กตป.
	๒) พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ที่ใช้ในปัจจุบัน	ระดับความสำเร็จในการทบทวนและปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศ กองทุนฯ ที่เป็นปัจจุบันมากกว่าร้อยละ ๖๐			
๓.๑.๓ ปรับปรุงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑) ศึกษาแนวทางและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	แนวทางและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	ต.ค. - ธ.ค. ๖๓		กบก.
	๒) ปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่มีอยู่เดิม	มีการพัฒนาปรับปรุงและมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนมากกว่า ๒ ช่องทาง	ม.ค. - ก.ย. ๖๔		

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน					
๓.๒.๑ ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาให้ทุนอุดหนุน	๑) ศึกษาแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่อการวิจัยและพัฒนา	แนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนา	ต.ค. ๖๓ – พ.ค. ๖๔		กนผ.
	๒) เสนอผู้บริหารกองทุนให้ความเห็น		มิ.ย. – ส.ค. ๖๔		
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ					
๓.๓.๑ การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในด้านดิจิทัล	๑) สำรวจและรวบรวมความต้องการ	จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลไม่น้อยกว่าปีละ ๑ ครั้ง	ต.ค. – พ.ย. ๖๓	๓.๐๐๐๐	บพ.
	๒) ออกแบบและจัดทำหลักสูตร		ธ.ค. ๖๓ – มี.ค. ๖๔		
	๓) ฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่กองทุน พร้อมทั้งประเมินศักยภาพบุคลากรกองทุน		เม.ย. – ก.ย. ๖๔		

๘.๘ การติดตามประเมินผล

การวัดผลแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำเป็นต้องกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนฯ และการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยตัวชี้วัดความสำเร็จ รวมทั้งมีการกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับองค์กร มีการจัดตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บุคลากรในส่วนงานต่างๆ ได้มีส่วนแสดงความคิดเห็นและทำงานร่วมกัน

๘.๘.๑ แนวทางการดำเนินงาน

ในการติดตามและประเมินผลแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในแต่ละปีเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผน ปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี และจะพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีในปีถัดไปให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีการประเมินผลใน ๒ แนวทางดังนี้

(๑) ติดตามแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในแต่ละปี

(๒) ติดตามและประเมินผลแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เมื่อสิ้นสุดแผน

๘.๘.๒ กลไกการดำเนินงาน

กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ และแผนปฏิบัติการฯ และเป็นหน่วยประสานกับกลุ่มงานต่างๆ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละแผนงาน รวมทั้งการติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและนำเสนอต่อคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ

๘.๖.๓ การติดตามและประเมินผลตามแผน

มาตรการ / โครงการ	คำเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการประเมิน
๑) จัดหาและทดแทนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้มีจำนวนเพียงพอและสนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน	บุคลากรมีเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เพียงพอต่อความต้องการในสัดส่วน ๑:๑	สัดส่วนของจำนวนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากร	ทุก ๑ ปี
๒) พัฒนา/ปรับปรุง Software คอมพิวเตอร์	มีโปรแกรมSoftwareคอมพิวเตอร์ version ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีโปรแกรม Software และคอมพิวเตอร์ Version ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	ทุก ๑ ปี
๓) พัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ	มีการติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) ครบทุกเครื่อง	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีการติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) ครบทุกเครื่อง	ทุก ๑ ปี
๔) พัฒนา /ปรับปรุงระบบป้องกันการสูญหายของข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ	มีการสำรองข้อมูลทุกเดือน	จำนวนครั้งในการสำรองข้อมูล และการอัปเดตข้อมูลลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	ทุก ๑ ปี
๕) โครงการการจัดทำระบบบริหารจัดการกองทุนฯ แบบ Realtime	มีระบบบริหารจัดการกองทุนเพื่อตอบสนองการทำงานในทุกๆ ขั้นตอน	ระบบบริหารจัดการแบบ Real time ที่สามารถช่วยเหลือทุกคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหารและสามารถใช้งานได้จริง	ทุก ๑ ปี
๖) พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์/เครือข่ายสังคมออนไลน์ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลฯ	ร้อยละ ๖๐ มีความพึงพอใจในระดับดี	ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์//เครือข่ายสังคมออนไลน์	ทุก ๑ ปี
๗) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของกองทุนฯ	บุคลากรที่ดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการ พัฒนาศักยภาพไม่น้อย กว่า ๑ ครั้ง/ปี	จำนวนครั้งที่บุคลากรดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ทุก ๑ ปี

บทที่ ๙

แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)

และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) ของกองทุนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามแนวทาง HR scorecard ที่ ก.พ. กำหนด และเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมุ่งเน้นการสนับสนุนให้กำลังคนสามารถปฏิบัติการกิจได้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีประสิทธิภาพ บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานให้ก้าวหน้าบรรลุตามภารกิจและวัตถุประสงค์จัดตั้ง

๙.๑ แนวคิดที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

จากสภาพการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมายไม่ว่าจะเป็น การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม การเติบโตอันก้าวไกลด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจและการเมือง ส่งผลให้องค์กรในภาครัฐมีการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และจากการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ที่มีมุ่งเน้นให้หน่วยงานราชการมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการ และวิธีการทำงานเพื่อยกระดับขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานของหน่วยงานราชการให้อยู่ในระดับสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ที่มุ่งเน้นให้การดำเนินการภาครัฐเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกินจำเป็น ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ รวมทั้งมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ส่งเสริมสนับสนุนการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานและในการพัฒนางานภาครัฐ และสนับสนุน “การปรับเปลี่ยนภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล”

ด้วยปัจจัยดังกล่าว เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์กรมีความเข้มแข็งเพียงพอที่จะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว สามารถสนับสนุนให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กรไปสู่ความสำเร็จได้ จึงได้มีการจัดแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้การบริหารทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลต่อองค์กร สามารถพัฒนาประเทศโดยรวมรวมข้อกฎหมาย นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องดังนี้

(๑) แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

(๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

(๓) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๔) การจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลตามกรอบมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ของสำนักงาน ก.พ.

๙.๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการบริหารราชการแผ่นดินจะต้องปรับเปลี่ยนให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างมีบูรณาการและมีความต่อเนื่องทั้งนี้เพื่อตอบโจทย์การแก้ปัญหาหลักๆ ของประเทศและสนับสนุนการพัฒนาในด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล จะต้องจัดระบบองค์กรให้ลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน และกะทัดรัดโดย

ใช้ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Full Digital Employment) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ การให้บริการแก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจเอกชนและสามารถดำเนินงานร่วมกับภาคการเมืองบนพื้นฐานของความรับผิดชอบความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ สามารถตรวจสอบได้และมีความเป็นธรรมในการให้บริการสาธารณะ รวมทั้งต้องเป็นระบบที่สามารถจูงใจและดึงดูดให้คนดี คนเก่ง เข้ามาร่วมพลังการทำงานที่มีความมุ่งมั่นและแรงบันดาลใจในการที่จะร่วมกันพลิกโฉมประเทศไปสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์

๙.๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย โดยการปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐให้มีความโปร่งใสทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า สามารถให้บริการประชาชนในรูปแบบทางเลือกที่หลากหลายและมีคุณภาพ ข้าราชการมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่องค์กรมีสมรรถนะสูงและมีความทันสมัย ราชการบริหารส่วนกลางมีขนาดเล็กลง และราชการบริหารส่วนท้องถิ่นมีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่รับผิดชอบ กำหนดภารกิจ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และท้องถิ่นให้ชัดเจนและไม่ซ้ำซ้อน ปรับปรุงกลไกการปฏิบัติงานของภาครัฐให้มีลักษณะบูรณาการ สามารถส่งเสริมกระบวนการผลิตและการให้บริการของภาคเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาว พัฒนาบุคลากรและปฏิรูประบบบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ โดยมาตรการดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดให้ตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานที่มีความสำคัญสูงกับการพัฒนาประเทศในวงกว้าง หรือมีความสำคัญทางยุทธศาสตร์ให้สามารถสรรหาบุคคลภายนอกเข้ามาบริหารราชการได้

(๒) สรรหาคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถและสมรรถนะสูงเข้ามาสู่ระบบ ราชการ โดยให้คำนึงถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม

(๓) นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาทดแทนกำลังคนภาครัฐ ควบคู่กับการศึกษาแนวทางการจ้างงานผู้เกษียณอายุราชการอย่างเป็นระบบและเหมาะสมกับสภาวะการคลังของประเทศ

(๔) วางระบบค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทั้งในส่วนราชการหน่วยงานกำกับของรัฐ และองค์กรอิสระ ให้เหมาะสมตามลักษณะงาน ความเชี่ยวชาญสมรรถนะ ความสลับซับซ้อนของงาน และสอดคล้องกับกลไกตลาด

๙.๑.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลจะให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด ในการประกอบอาชีพและการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๓ ด้าน คือ

(๑) พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงานที่รวมถึงบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน บุคลากรทุกสาขาอาชีพ และบุคลากรทุกช่วงวัย

(๒) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีเฉพาะด้านให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต

(๓) พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถวางแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจ ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร

๙.๑.๔ กรอบมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) สำนักงาน ก.พ.

พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดภารกิจของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ในฐานะผู้จัดการงานบุคคลของรัฐบาลให้สอดคล้องกับทิศทางการบริหารราชการ และกระจายอำนาจการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐให้ส่วนราชการต้นสังกัดดำเนินการมากขึ้น โดยต้องจัดระเบียบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปเพื่อผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ ความมีประสิทธิภาพ และความคุ้มค่า บุคลากรปฏิบัติราชการอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี สำนักงาน ก.พ. จึงส่งเสริมให้ ส่วนราชการดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ ๔ ส่วน ดังนี้

๑. มาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Standard for Success)

หมายถึง ผลการบริหารราชการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นเป้าหมายสุดท้ายที่ส่วนราชการต้องบรรลุ ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน ๕ มิติ คือ

มิติที่ ๑ ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Alignment) เป็นมิติที่จะทำให้ส่วนราชการ ทราบว่ามีแนวทางและวิธีการบริหารทรัพยากรบุคคล สอดคล้องกับมาตรฐาน คือ มีนโยบาย แผนงานและมาตรการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีความสอดคล้อง และสนับสนุนให้บรรลุพันธกิจ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ มีการวางแผนและบริหารกำลังคนทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ และมาตรการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อดึงดูด ให้ได้มาพัฒนาและรักษาไว้ซึ่งผู้ปฏิบัติงานที่มีทักษะหรือสมรรถนะสูง ตลอดจนมีแผนการสร้างและพัฒนาผู้บริหารทุกระดับ และมีแผนการสร้างความร่วมมือในการบริหารงาน นอกจากนี้ยังรวมถึงการที่ผู้นำปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ปฏิบัติงานทั้งในเรื่องของผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรมในการทำงาน

มิติที่ ๒ ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Operational Efficiency) หมายถึง กิจกรรมและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการ (HR Transactional Activities) มีลักษณะดังต่อไปนี้

๑) กิจกรรมและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการ เช่น การสรรหา คัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การพัฒนา การเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง การโยกย้าย และกิจกรรมด้านการบริหารทรัพยากร บุคคลอื่นๆ มีความถูกต้องและทันเวลา (Accuracy and Timeliness)

๒) มีระบบฐานข้อมูลด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีความถูกต้อง เที่ยงตรง ทันสมัย และนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจและการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการได้จริง

๓) สัดส่วนค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมและกระบวนการบริหารทรัพยากร บุคคลต่อ งบประมาณรายจ่ายของส่วนราชการมีความเหมาะสม และสะท้อนผลิตภาพของบุคลากร (HR Productivity) ตลอดจน ความคุ้มค่า (Value for Money)

๔) มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกิจกรรมและกระบวนการบริหาร ทรัพยากร บุคคลของส่วนราชการ เพื่อปรับปรุงการบริหารและการบริการ (HR Automation)

มิติที่ ๓ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM Program Effectiveness) หมายถึง นโยบาย แผนงาน โครงการ และมาตรการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการ

มิติที่ ๔ ความพร้อมรับผิดชอบด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Accountability) หมายถึง การที่ส่วนราชการมีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและผลของการตัดสินใจด้านการบริหารทรัพยากร

บุคคล ตลอดจนการดำเนินการด้านวินัย โดยคำนึงถึงหลักความสามารถและผลงาน หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม และ หลักสิทธิมนุษยชน ตลอดจนมีความโปร่งใสในทุกกระบวนการของการบริหารทรัพยากรบุคคล

มิติที่ ๕ คุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน (Quality of work-life and work-life balance) หมายถึง การที่ส่วนราชการมีนโยบาย แผนงาน โครงการและมาตรการ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนา คุณภาพชีวิตของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ดังนี้

๑) ข้าราชการและผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานระบบงาน และบรรยากาศการทำงาน ตลอดจนมีการนำเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาใช้ในการบริหารราชการและการให้บริการแก่ประชาชน ซึ่งจะส่งเสริมให้ข้าราชการและผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่โดยไม่สูญเสียรูปแบบการใช้ชีวิตส่วนตัว

๒) มีการจัดสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมที่ไม่ใช่สวัสดิการภาคบังคับตามกฎหมาย ซึ่งมีความเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการและสภาพของส่วนราชการ

๓) มีการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างฝ่ายบริหารของส่วนราชการ กับ ข้าราชการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน และให้ระหว่างข้าราชการและผู้ปฏิบัติงานด้วยตนเอง และให้กำลังคนมีความพร้อมที่จะ ขับเคลื่อนส่วนราชการให้พัฒนาไปสู่วิสัยทัศน์ที่ต้องการหรือไม่

๒. ปัจจัยที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors) หมายถึง นโยบาย แผนงาน โครงการ มาตรการและการดำเนินการต่างๆ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งจะทำให้ส่วนราชการบรรลุมาตรฐานความสำเร็จ

๓. มาตรวัดหรือตัวชี้วัดความสำเร็จ (Measures and Indicators) หมายถึง ปัจจัยหรือตัวที่บ่งชี้ว่า ส่วนราชการมีความคืบหน้าในการดำเนินการตามนโยบายแผนงาน โครงการและมาตรการด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคลซึ่งมีความสอดคล้องกับมาตรฐานแห่งความสำเร็จจนบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

๔. ผลการดำเนินงาน (Results) หมายถึง ข้อมูลจริงที่ใช้เป็นหลักฐานในการประเมินว่า ส่วนราชการได้ดำเนินการตามนโยบาย แผนงานโครงการและ มาตรฐานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีความ สอดคล้องกับมาตรฐานแห่งความสำเร็จ

สมรรถนะที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนกำหนด

สมรรถนะหลัก

สมรรถนะหลัก คือ คุณลักษณะร่วมของข้าราชการไทยทั้งระบบเพื่อหล่อหลอมค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ร่วมกันประกอบด้วยสมรรถนะ ๕ สมรรถนะ คือ

(๑) มุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) หมายถึง ความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติราชการให้ดี หรือให้เกินมาตรฐานที่มีอยู่ โดยมาตรฐานนี้อาจเป็นผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาของตนเอง หรือเกณฑ์วัดผลสัมฤทธิ์ที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น รวมทั้งยังหมายถึงความรวมถึงการสร้างสรรค์พัฒนาผลงานหรือกระบวนการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่ยากและท้าทายชนิดที่อาจไม่เคยมีผู้ใดสามารถกระทำได้มาก่อน

(๒) การบริการที่ดี (Service Mind) หมายถึง ความตั้งใจและความพยายามของข้าราชการ ในการให้บริการเพื่อสนองความต้องการของประชาชน ตลอดจนของหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise) หมายถึง ความขวนขวายสนใจ ใฝ่รู้ เพื่อสั่งสมพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนในการปฏิบัติราชการ ด้วยการศึกษา ค้นคว้าหาความรู้ พัฒนาค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งรู้จักพัฒนา ปรับปรุง ประยุกต์ใช้ความรู้เชิงวิชาการและเทคโนโลยีต่างๆ เข้ากับการปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์

(๔) จริยธรรม (Integrity) หมายถึง การครองตนและประพฤติปฏิบัติถูกต้องเหมาะสม ทั้งตามหลักกฎหมายและคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนหลักแนวทางในวิชาชีพของตน โดยมุ่งประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน ทั้งนี้ เพื่อธำรงรักษาศักดิ์ศรีแห่งอาชีพข้าราชการ อีกทั้งเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนผลักดันให้ภารกิจภาครัฐบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

(๕) ความร่วมแรงร่วมใจ (Teamwork) หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงถึงความตั้งใจ ที่จะทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นส่วนหนึ่งในทีมงาน หน่วยงาน หรือองค์กร โดยผู้ปฏิบัติมีฐานะเป็นสมาชิกในทีม มีฐานะหัวหน้าทีม และพฤติกรรมที่แสดงถึงความสามารถในการสร้างและดำรงรักษาสัมพันธภาพกับสมาชิกในทีม

สมรรถนะด้านความรู้และทักษะที่จำเป็น

(๑) ภาษาอังกฤษ มีความรู้ ความสามารถในการใช้ภาษาในการปฏิบัติงานและชีวิตประจำวัน

(๒) คอมพิวเตอร์ มีความรู้ทักษะมีความเข้าใจถึงลักษณะการทำงานของโปรแกรม Application ต่างๆ

(๓) การจัดการข้อมูล มีความรู้ในการจัดเก็บและพร้อมที่นำมาใช้อย่างถูกต้องและทันสมัย

(๔) การคิดคำนวณ มีความรู้ มีทักษะในการวิเคราะห์คิดคำนวณ และงานวิจัย

(๕) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ทักษะด้านระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน

๙.๒ โครงสร้างการบริหารงานกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๓ ได้กำหนดให้จัดตั้งกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้ประกาศกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมดำเนินการบริหารกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ความเห็นชอบ

(๒) จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด

(๓) ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือ ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๔) รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุน และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

(๕) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๖) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมอบหมาย

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ปัจจุบันการมีโครงสร้างการบริหารงานกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีโครงสร้างและอัตรากำลังของกองทุนโดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง ดังนี้

กรอบอัตรากำลังกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(หน่วย : อัตรา)

หน่วยงาน	ข้าราชการ/ บุคคลภายนอก
๑. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
ผู้บริหารกองทุน	๑

(หน่วย : อัตรา)

หน่วยงาน	สถานะ		
	ข้าราชการ	พนักงาน กองทุน	รวม
๒. กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม			
ผู้อำนวยการ	๑	-	๑
๒.๑ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	๕	๒	๗
หัวหน้าฝ่าย	๑	-	๑
เจ้าพนักงานธุรการ	๒	-	๒
นักวิชาการพัสดุ	๒	-	๒
เจ้าหน้าที่พัสดุ	-	๒	๒
๒.๒ กลุ่มนโยบายและแผนกองทุน	๕	๕	๑๐
ผู้อำนวยการ	๑	-	๑
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	๓	๒	๕
นักวิชาการคอมพิวเตอร์	-	๒	๒
เจ้าพนักงานธุรการ	-	๑	๑
๒.๓ กลุ่มบริหารกองทุน	๕	๗	๑๒
ผู้อำนวยการ	๑	-	๑
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	๒	๒	๔
นักวิชาการเงินและบัญชี	๒	-	๒
นักวิชาการคอมพิวเตอร์	-	๒	๒
เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	-	๒	๒
นิติกร	-	๑	๑
เจ้าพนักงานธุรการ	-	๑	๑
๒.๔ กลุ่มติดตามและประเมินผล	๕	๕	๑๐
ผู้อำนวยการ	๑	-	๑
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	๓	๑	๔
นักวิชาการคอมพิวเตอร์	-	๒	๒
เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	-	๑	๑
เจ้าพนักงานธุรการ	-	๑	๑
๒.๕ กลุ่มตรวจสอบภายใน	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	๑๙	๒๐	๓๙

หมายเหตุ

* สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมอบหมายให้กลุ่มตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงานของกองทุน

อัตราค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานกองทุน ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพนักงานราชการ



๙.๒.๑ อัตรากำลังข้าราชการและเจ้าหน้าที่

ปัจจุบันกองทุนฯ มีข้าราชการและเจ้าหน้าที่ รวมทั้งสิ้น ๓๓ คน (ณ กรกฎาคม ๒๕๖๓)

ประกอบด้วย

- ข้าราชการ ๙ คน
- พนักงานราชการ ๑ คน
- ลูกจ้างจ้างเหมาบริการ ๒๓ คน

ตำแหน่ง	ข้าราชการ/พนักงานราชการ						
	ผู้อำนวยการ ระดับต้น	นักวิชาการ คอมพิวเตอร์ ชำนาญการ พิเศษ	นักวิชาการ คอมพิวเตอร์ ชำนาญการ	นักวิชาการ คอมพิวเตอร์ ปฏิบัติการ	นักวิเคราะห์ นโยบายและ แผนปฏิบัติการ	นักวิเคราะห์ นโยบายและ แผน	รวม ทั้งสิ้น
ผู้อำนวยการ	๑	-	-	-	-	-	๑
ฝ่ายบริหาร งานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-
กลุ่มนโยบายและ แผนกองทุน	-	๑	-	๑	๑	-	๓
กลุ่มบริหารกองทุน	-	๑	๑	-	-	-	๒
กลุ่มติดตามและ ประเมินผล	-	๑	๒	-	-	๑	๔
รวมทั้งสิ้น	๑	๓	๓	๑	๑	๑	๑๐

ตำแหน่ง	ลูกจ้างกองทุน								
	เจ้าหน้าที่พัสดุ	เจ้าหน้าที่ทรัพยากรบุคคล	เจ้าหน้าที่ธุรการ	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน	เจ้าหน้าที่นิติกร	เจ้าหน้าที่จัดการงานทั่วไป	เจ้าหน้าที่บัญชี	เจ้าหน้าที่การเงิน	รวมทั้งสิ้น
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	๒	๑	๑	๓	๑	-	-		๘
กลุ่มนโยบายและแผนกองทุน	-	-		๑	๑	๑	-		๓
กลุ่มบริหารกองทุน	-	-		๕	๑	-	๒	๑	๙
กลุ่มติดตามและประเมินผล	-	-	-	๑	๑	๑	-		๓
รวมทั้งสิ้น	๒	๑	๑	๑๐	๔	๒	๒	๑	๒๓

๙.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุน

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรทั้งภายนอกและภายในที่มีผลกระทบต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยใช้แนวคิด SWOT Analysis เพื่อประเมินสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อกองทุนฯ ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตของการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมทั้งความคาดหวังของผู้บริหาร ข้าราชการ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล

ความหมาย

๑. **สภาพแวดล้อมภายใน** คือ ปัจจัยที่อยู่ภายในองค์กร ได้แก่ โครงสร้างวัฒนธรรมและทรัพยากรขององค์กร โครงสร้างจะแสดงให้เห็นถึงการรวมกลุ่มงาน ความสัมพันธ์ทางอำนาจหน้าที่ การไหลเวียนของงาน การติดต่อสื่อสารภายใน ซึ่งวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) จะหมายถึงความเชื่อ ความคาดหวัง และค่านิยมร่วมกัน โดยทั่วไปจะปรากฏขึ้นมาเป็นบรรทัดฐานที่ระบุถึงพฤติกรรมที่ยอมรับกันของ บุคคลตั้งแต่ผู้บริหารลงมาถึงพนักงานระดับล่างสุด ส่วนทรัพยากรขององค์กร (Corporate Resources) จะหมายถึงทรัพยากรทุกอย่างภายในองค์กร ได้แก่ คน เงินทุน วัตถุดิบ เทคโนโลยี และทักษะ เป็นต้น

(สมยศ นาวิการ. ๒๕๔๔ : ๒๔ – ๒๕ และสุพานี สฤกษ์วานิช. ๒๕๔๔ : ๑๓๖)

ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในประกอบด้วย

(๑) จุดแข็ง (Strengths) หมายถึง การดำเนินงานภายในองค์กรที่ต้องวิเคราะห์การดำเนินงานภายใน เช่น การบริหารการเงิน การตลาด การวิจัยและพัฒนาเพื่อการพิจารณาถึงจุดแข็งของการดำเนินงาน ภายในเหล่านี้เป็นระยะและใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของการดำเนินงานเหล่านี้อยู่เสมอ

(๒) จุดอ่อน (Weakness) หมายถึง การดำเนินงานภายในองค์กรที่ไม่สามารถกระทำได้ดี เช่น การบริหาร การเงิน การตลาด การวิจัยและพัฒนา จะเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จ

๒. **สภาวะแวดล้อมภายนอก** คือปัจจัยที่อยู่ภายนอกและไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมระยะสั้นของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งสภาพแวดล้อมภายนอกจะมีอยู่สองส่วน คือ สภาพแวดล้อมการดำเนินงานและสภาพแวดล้อม โดยทั่วไป สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน (Task Environment) จะประกอบด้วยปัจจัยที่กระทบและถูกกระทบ โดยตรงต่อการดำเนินงาน ปัจจัยเหล่านี้ได้แก่ ผู้มีส่วนได้เสีย รัฐบาล ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ชุมชน คู่แข่งขันและ กลุ่มผลประโยชน์ สภาพแวดล้อมโดยทั่วไป (General Environment) จะประกอบด้วยปัจจัยที่ไม่กระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานระยะสั้นปัจจัยเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจระยะยาว ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี การเมืองและกฎหมาย (สมยศ นาวิการ. ๒๕๔๔ : ๒๔ – ๒๕ และสุพานี สฤกษ์วานิช. ๒๕๔๔ : ๑๓๖)

ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกประกอบด้วย

(๑) โอกาส (Opportunities) หมายถึง สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งต้องคาดคะเนการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และการแข่งขันเพื่อการแสวงหาประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมเหล่านี้ เช่น การพัฒนาของคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงของประชากร และการเปลี่ยนแปลงค่านิยมและทัศนคติ และการแข่งขันจากต่างประเทศ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจจะทำให้ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป

(๒) ภัยคุกคาม (Threats) หมายถึง สภาพแวดล้อมภายนอกที่คุกคามต่อการดำเนินงานขององค์กร สภาพแวดล้อมเหล่านี้ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีและการแข่งขัน

ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม

สภาวะแวดล้อมภายใน

จุดอ่อน (Weakness)	จุดแข็ง (Strengths)
๑. เนื่องจากภาระงานที่มากบุคลากรกองทุนจึงไม่ค่อยมีโอกาสดำเนินการพัฒนา ความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการ ตลอดจน เทคนิควิธีการต่างๆ เพื่อให้มีความพร้อมในการ ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบมากเท่าที่ควรจะเป็น ๒. การบริหารงานบุคคลอยู่ในรูปแบบของการจ้างลูกจ้างชั่วคราวปฏิบัติงาน ทำให้ขาดความมั่นคงในอาชีพ มีการลาออกไปประกอบอาชีพอื่น ส่งผลกระทบกับการปฏิบัติงานที่ต้องอาศัยทักษะความชำนาญหรือความต่อเนื่อง ๓. โครงสร้างกรอบอัตรากำลังยังไม่สามารถรองรับการเป็นกลไกในการขับเคลื่อน (Key Driver) การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนไปปฏิบัติอย่างแท้จริง ๔. การวางระบบงานและระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการปฏิบัติงานภายในยังไม่แล้วเสร็จ ทำให้บุคลากรของกองทุนต้องใช้เวลาอย่างมากสำหรับการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเอกสาร ๕. การสรรหาบุคลากรเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีประสิทธิภาพการทำงานสูง และผลตอบแทนไม่เป็นการจูงใจ	๑. ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานกองทุนฯ ๒. มีคณะกรรมการฯ คณะอนุกรรมการฯ คณะทำงาน และที่ปรึกษาที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายสาขา กำกับ ดูแลและให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน ๓. มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานด้านพัฒนาบุคลากรอย่างเพียงพอ ๔. ผู้บริหารเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาบุคลากร ๕. บุคลากรมีความซื่อสัตย์สุจริตในหน้าที่ และเต็มใจให้บริการ มีการทำงานเป็นทีม ๖. มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตทำให้มีการแลกเปลี่ยนและเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

สภาวะแวดล้อมภายนอก

อุปสรรค (Threat)	โอกาส (Opportunity)
๑. นโยบายด้านอัตรากำลังมีการจำกัดจำนวนบุคลากรภาครัฐ และกรอบการกำหนดค่าตอบแทนที่จำกัด ส่งผลต่อการสร้างแรงจูงใจ ๒. ผู้มีศักยภาพสูงมุ่งไปปฏิบัติงานภาคเอกชนมากกว่าภาครัฐ ๓. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วทำให้บุคลากรกองทุนต้องมีความรู้ให้เท่าทันเทคโนโลยีตลอดเวลา แต่พื้นฐานความรู้ด้านดิจิทัลของบุคลากรกองทุนไม่เท่ากัน	๑. มีนโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐ ของ ก.พ. ในการกำหนดมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการบริหารยุทธศาสตร์ และเป็นแนวทางในการประเมินการบริหารทรัพยากรบุคคล ๒. นโยบายภาครัฐในการผลักดันการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๓. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือช่วยในการปฏิบัติงาน เช่น การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆ ผ่านระบบดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว

	รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ทำให้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ๔. นโยบายการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) มีส่วนผลักดันให้บุคลากรของกองทุนได้ศึกษา เรียนรู้ และใช้งานผ่านระบบดิจิทัล
--	---

จากการวิเคราะห์ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยภายในของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคลากรกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีจุดแข็งในด้านการได้รับการสนับสนุนจากบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ เช่น คณะกรรมการฯ คณะอนุกรรมการฯ คณะทำงานฯ และที่ปรึกษาที่มีความรู้ความสามารถ จากหลากหลายสาขาเข้ามากำกับ ดูแล และให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ แต่ด้วยการที่เป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นใหม่ และการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลทำให้บุคลากรของกองทุนฯ ต้องมีการปฏิบัติงานเชิงรุกให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ แต่ส่วนทางกับการกำหนดอัตราค่าจ้างของกองทุนฯ ที่เป็นไปอย่างจำกัดไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานทำให้ไม่สามารถเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองได้ ประกอบกับการเปลี่ยนย้ายตำแหน่งงานของเจ้าหน้าที่ เพื่อพัฒนาทักษะประสบการณ์ให้บุคลากร มีความรู้ในการทำงานหลายรูปแบบยังไม่เพียงพอ ขาดการเตรียมพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับลักษณะงานที่จะต้องปฏิบัติ

การดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้นั้น องค์กรจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจะปฏิบัติงานให้ก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดย การส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ที่เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมีศักยภาพเหมาะสมในการปฏิบัติ กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงเห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้พร้อมรับกับสถานการณ์โดยมีการส่งเสริมให้บุคลากรนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการพัฒนาการ ทักษะ ความรู้ ความสามารถที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ เพื่อช่วยลดข้อจำกัดในด้านต่าง ๆ เนื่องจากบุคลากรสามารถที่จะเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา

๙.๔ แนวโน้มในอนาคต

ที่ผ่านมากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้ยกร่างระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมว่าด้วยการบริหารงานบุคคล กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.... อยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาของกระทรวงการคลัง เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๒๑ (๒) ประกอบประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน ว่าด้วยมาตรฐานการบริหารงานบุคคลของทุนหมุนเวียน โดยสาระสำคัญของระเบียบฯ ดังกล่าวสอดคล้องกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพนักงานราชการ พ.ศ.๒๕๔๗ และเมื่อระเบียบฯ ได้มีการประกาศใช้แล้ว จะส่งผลในการขับเคลื่อนการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์โควิด-๑๙ หน่วยงานต่าง ๆ ล้วนต้องมีการปรับตัวและปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้สามารถปฏิบัติได้อย่างปกติ หน่วยงานต่าง ๆ จึงได้นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยส่งเสริมการปฏิบัติงานให้มากที่สุด กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีแนวคิดและได้มีวิวัฒนาการของการดำเนินงานผ่านระบบดิจิทัลมาเป็นระยะ โดยในช่วงของสถานการณ์โควิด-๑๙ เพื่อเป็นการลดอัตราความเสี่ยงในการติดเชื้อ ผู้บริหารกองทุนฯ ได้ออกมาตรการให้เจ้าหน้าที่ของกองทุนฯ ปฏิบัติงานในรูปแบบ Work from Home แต่การปฏิบัติงานยังอยู่บนพื้นฐานของการกำหนดตัวชี้วัดและผลผลิตของการ

ปฏิบัติงานให้ได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์มากที่สุด ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุนฯ ในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านดิจิทัลจะช่วยเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรของกองทุนฯ ให้พร้อมรองรับสถานการณ์อื่นๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๙.๕ ปัจจัยในการจัดทำแผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ปัจจัยความสำเร็จของกองทุนฯ เกิดจากการตอบรับของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในมิติต่าง ๆ ที่คาดหวังให้กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ที่ปัจจุบันดิจิทัลได้กลายเป็นสิ่งสำคัญพื้นฐานต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ และเป็นปัจจัยหลักในการผลักดันการพัฒนาประเทศ จึงทำให้ปริมาณคำขอรับทุนหลังไหลเข้ามาที่กองทุนฯ เป็นจำนวนมาก แต่สวนทางกับแนวทางปฏิบัติของกองทุนฯ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบ กฎเกณฑ์ข้อบังคับ เช่นเดียวกับระบบราชการ สิ่งที่จะสามารถบรรเทาปัญหาตลอดจนทำให้กองทุนฯ สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพคือ การพัฒนาให้บุคลากรของกองทุนฯ มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีความสามารถ และทักษะอย่างหลากหลายโดยเฉพาะด้านดิจิทัล การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน และได้ครบถ้วนตามกรอบอัตรากำลังที่ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงการคลัง เหล่านี้จึงเป็นเหตุปัจจัยที่จะต้องมีการทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๙.๖ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

เพื่อสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกองทุนฯ จึงกำหนดวิสัยทัศน์การบริหารทรัพยากรบุคคล คือ

“พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

ที่ตอบสนองการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

พันธกิจด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

๑. จัดหาบุคลากรให้ครบถ้วนเป็นไปตามโครงสร้างที่ได้รับอนุมัติ
๒. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรกองทุนฯ ให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล
๓. เสริมสร้างความรู้ความสามารถในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์กับการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้กับบุคลากรกองทุนฯ ในทุกระดับ
๔. กำหนดและขับเคลื่อนการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายการบริหารทรัพยากรบุคคล

๑. กองทุนมีบุคลากรเพียงพอต่อการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์พันธกิจกองทุน
๒. บุคลากรกองทุนฯ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. บุคลากรกองทุนฯ สามารถปฏิบัติงานโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้โดยผ่านระบบการประเมินผลที่สามารถตรวจสอบได้

๙.๖.๑ ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและอัตรากำลัง

กรอบแนวคิด

เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และพันธกิจของกองทุน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
การบริหารอัตรากำลังให้ครบถ้วนเพียงพอ และสอดคล้องกับภารกิจของกองทุน และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	- มีการประกาศใช้ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมว่าด้วยการบริหารงานบุคคล กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.... - จำนวนบุคลากรกองทุนที่สรรหาได้ครบถ้วนตามโครงสร้าง	- นำระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมว่าด้วยการบริหารงานบุคคล กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.... เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบและประกาศใช้ - การจัดทำแผนอัตรากำลัง และดำเนินการสรรหาบุคลากรกองทุนในตำแหน่งต่าง ๆ ให้ครบตามกรอบที่ได้รับอนุมัติ

๙.๖.๒ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

กรอบแนวคิด

เพื่อให้บุคลากรของกองทุนมีความรู้ ความชำนาญ สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามกฎหมาย ภาวะเทียบต่าง ๆ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผนงานโครงการที่กำหนด โดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
บุคลากรมีสมรรถนะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถชี้แจงกฎระเบียบและให้คำปรึกษาแก่ผู้ขอรับทุนได้	- จำนวนครั้ง/จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม - ร้อยละความพึงพอใจของผู้ขอรับทุนต่อการให้ความรู้และการให้คำปรึกษา	- โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรกองทุน - การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับปรุงกระบวนการของกองทุน - การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้รับทุนและกองทุน

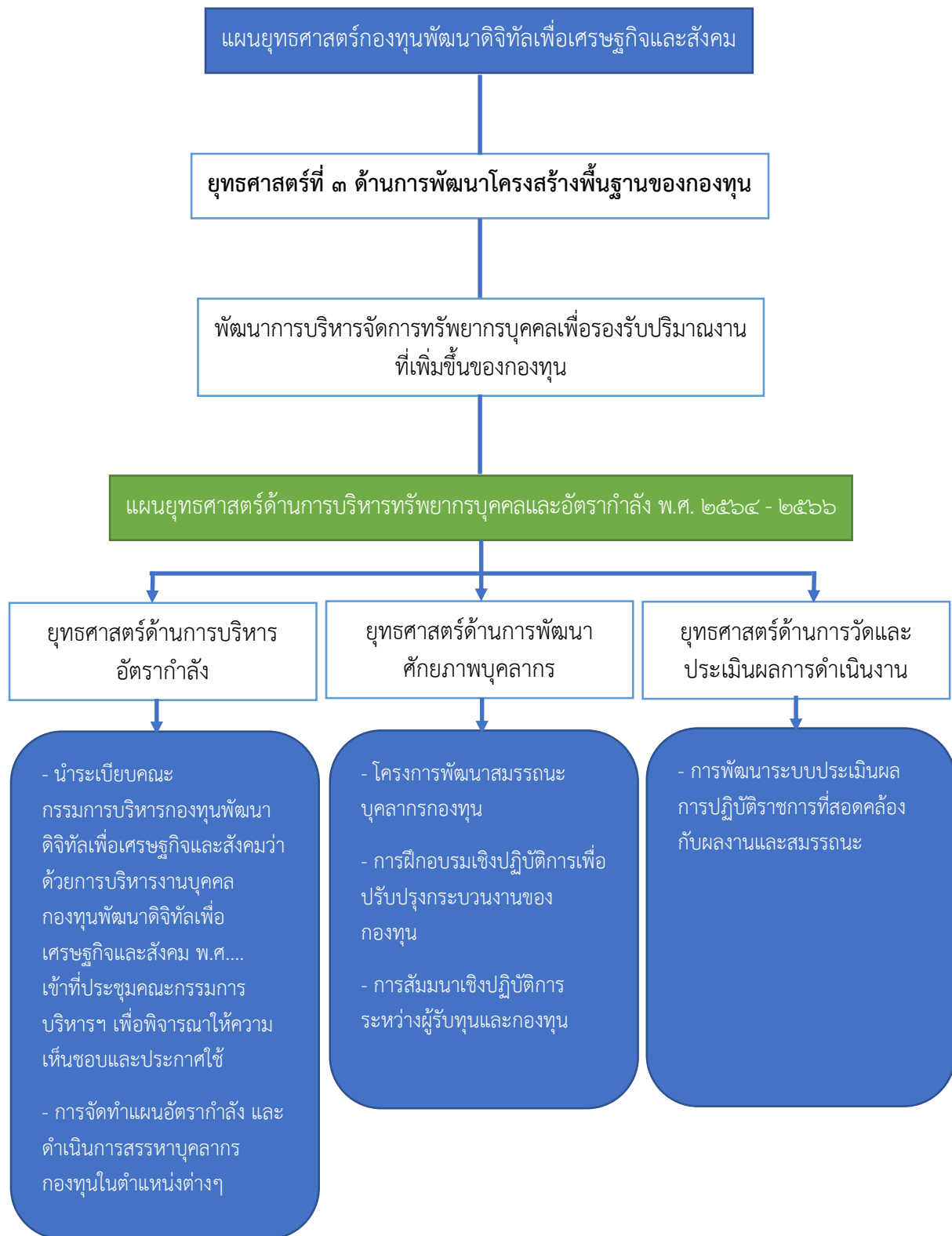
๙.๖.๓ ยุทธศาสตร์ด้านการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน

กรอบแนวคิด

เพื่อให้เกิดการวัดและประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากรของกองทุนทุกตำแหน่ง มีความชัดเจนเป็นรูปธรรม และนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของบุคลากรของกองทุนได้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาระบบ/กลไกการนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ในเชิงการบริหาร	ระดับความสำเร็จในการถ่ายทอดตัวชี้วัดรายบุคคลของบุคลากรกองทุน	- การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรกองทุน - การพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับผลงานและสมรรถนะ

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๖



ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและอัตรากำลัง

୯୫

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายท้าทาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖	
บุคลากรมีสมรรถนะ และขีดความสามารถใน การปฏิบัติงานได้อย่าง ถูกต้องมีประสิทธิภาพ	จำนวนครั้ง/จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการฝึกอบรม	บุคลากรกองทุนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบ แนวปฏิบัติที่เป็นปัจจุบัน เพื่อนำมาวางแผนการ ปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับ ภารกิจของกองทุน โดยเฉพาะความรู้ด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล	- โครงการพัฒนาสมรรถนะ บุคลากรกองทุน - การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ ปรับปรุงกระบวนการของกองทุน - การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระหว่างผู้รับทุนและกองทุน				บท.

ยุทธศาสตร์ด้านการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายท้าทาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖	
พัฒนาระบบ/กลไกการ นำผลการประเมินไปใช้ ประโยชน์ในเชิงการ บริหาร	ระดับความสำเร็จในการ จัดทำตัวชี้วัดรายบุคคลของ บุคลากรกองทุน	ความสำเร็จในการจัดทำ ตัวชี้วัดรายบุคคลของ บุคลากรกองทุน ครอบคลุม หน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อ นำผลการปฏิบัติงานไปใช้ วางแผน พัฒนาบุคคล และ เลื่อนขั้น/ให้ ค่าตอบแทน	- การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากร กองทุน - การพัฒนาระบบประเมินผลการ ปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับ ผลงานและสมรรถนะ				บท./ กตป. บท.

๙.๘ แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			
ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและอัตรากำลัง																	
แผนงานที่ ๑ การประกาศใช้ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมว่าด้วยการบริหารงานบุคคล กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ...																	
๑	การนำระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมว่าด้วยการบริหารงานบุคคล กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ....เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบและประกาศใช้ ขั้นตอน - นำเข้าที่ประชุมพิจารณาร่างระเบียบและมีมติเห็นชอบ - ประกาศใช้ระเบียบฯ	- มีการประกาศใช้ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมว่าด้วยการบริหารงานบุคคล กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ....ภายใน ค่าเกณฑ์วัด ระดับ ๑ = จัดทำร่างระเบียบฯ แล้วเสร็จ ระดับ ๓ = ผ่านความเห็นชอบจากกรมบัญชีกลางและนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร ระดับ ๕ = ประกาศใช้ระเบียบฯ	แผนการดำเนินงาน		X										-	บพ.	
					X	X											
						X	X										
แผนงานที่ ๒ การจัดทำแผนอัตรากำลัง และการสรรหาบุคลากรกองทุน																	
๑	๑. การจัดทำแผนอัตรากำลัง ๒. ดำเนินการสรรหาบุคลากรกองทุนในตำแหน่งต่างๆ ตามกรอบอัตรากำลังที่ได้รับอนุมัติ	สรรหาอัตรากำลังได้อย่างเหมาะสมได้น้อยร้อยละ ๓๐ ของอัตรที่ได้รับอนุมัติ ค่าเกณฑ์วัด ระดับ ๑ = แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อร่าง	แผนการดำเนินงาน												-	สดช./ บพ. กท.	
						X	X										

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
	<u>ขั้นตอน</u> - แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อร่างประกาศ คัดเลือกบุคลากร กองทุน - มีการคัดเลือกและ ประกาศผลการ คัดเลือกบรรจุ/แต่งตั้ง - ลงนามสัญญา พนักงานกองทุน	ประกาศคัดเลือก บุคลากรกองทุน ระดับ ๒ = มีประกาศ รับสมัคร ระดับ ๓ = มีการ คัดเลือกและประกาศ ผลการคัดเลือกบรรจุ/ แต่งตั้ง ระดับ ๔ = มีหนังสือ แจ้งผล ระดับ ๕ = ลงนาม สัญญาพนักงาน กองทุน					X	X	X									
ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร																		
๑	โครงการพัฒนา สมรรถนะบุคลากร กองทุน <u>ขั้นตอน</u> - จัดร่างขอบเขตของ งาน - ดำเนินการตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ - จัดทำหลักสูตรและ ดำเนินการพัฒนา/ ฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่ กองทุน - ประเมินศักยภาพ บุคลากรกองทุน	- แผนพัฒนาแม่บท ด้านการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ระยะ ๕ ปี - แผนปฏิบัติการด้าน การพัฒนาทรัพยากร บุคคลประจำปี - จำนวนบุคลากร กองทุนได้รับการอบรม เพื่อเพิ่มทักษะการใช้ งานดิจิทัลของกองทุน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ - บุคลากรกองทุนได้รับ การพัฒนาทักษะ สมรรถนะหลักที่จำเป็น ในการปฏิบัติงานอย่าง น้อย ๒ หลักสูตร/ปี <u>ค่าเกณฑ์วัด</u>	แผนการ ดำเนินงาน													๓.๐๐๐๐	บพ.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
		ระดับ ๑ มีร่าง TOR ระดับ ๒ มีผลการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง ระดับ ๓ ได้คู่สัญญา ระดับ ๔ ดำเนินโครงการเป็นไปตามแผนงาน ระดับ ๕ ดำเนินการพัฒนาและฝึกอบรมได้ตามเป้าหมาย			X	X	X											
๒	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับปรุงกระบวนการของกองทุน <u>ขั้นตอน</u> - จัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบ/ปรับปรุงกระบวนการ - ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์กระบวนการและปรับปรุงกระบวนการ - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของแต่ละกระบวนการ - จัดประชุมชี้แจงคู่มือการทำงาน - ประกาศใช้คู่มือ	- มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคลากรกองทุน และพัฒนากระบวนการ <u>ค่าเกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ มีการกำหนดกระบวนการ ระดับ ๒ มีการสื่อสารสร้างความเข้าใจ ระดับ ๓ มีการวางแผนนำไปสู่การปฏิบัติ ระดับ ๔ จัดให้มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับปรุงกระบวนการของกองทุน ระดับ ๕ มีการประเมินความรู้ความเข้าใจของ จนท.ผู้ปฏิบัติงาน	แผนการดำเนินงาน	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	๐.๕๐๐	กบก. กนผ. กตป. บท.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๓	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้รับทุนและกองทุน <u>ขั้นตอน</u> - กองทุนมีประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกให้ได้รับทุน - มีหนังสือแจ้งผลผู้รับทุนและเชิญเข้าร่วมสัมมนาฯ - ผู้ผ่านการคัดเลือกแสดงความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรม - มีการประเมินผลการสัมมนาฯ เพื่อรับข้อคิดเห็นไปปรับปรุง	- ร้อยละ ๘๐ ของผู้ได้รับทุนจากกองทุนเข้ารับการสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับกองทุน <u>ค่าเกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ มีการแจ้งผลผู้ผ่านการคัดเลือก ระดับ ๓ มีการตอบรับจากผู้รับทุน ระดับ ๕ มีการประเมินผลการสัมมนา	แผนการดำเนินงาน	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	๐.๕๐๐	กบก. กนผ. กตป. บท.	ระยะเวลาดำเนินการต้องสอดคล้องกับการประกาศรับทุน	
ยุทธศาสตร์ด้านการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน																		
แผนงานที่ ๑ การพัฒนาสารสนเทศด้านบุคลากร																		
๑	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรกองทุน <u>ขั้นตอน</u> - รวบรวมข้อมูลบุคลากร - บันทึกข้อมูลบุคลากร ในรูปแบบ ไฟล์ข้อมูล (Excel) - ปรับเปลี่ยนข้อมูลบุคลากรในระบบฐานข้อมูลบุคลากร (Excel) ลงในระบบ real time	เพื่อมีฐานข้อมูลสารสนเทศที่ใช้ในงานด้านบริหารบุคคล <u>ค่าเกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ มีการสำรวจข้อมูลที่จำเป็นในการพัฒนาฐานข้อมูลบุคลากร ระดับ ๓ มีต้นแบบฐานข้อมูล ระดับ ๕ มีการทดลองใช้งานจริง	แผนการดำเนินงาน				X									กบก. กนผ. กตป. บท.		
								X	X		X							

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔												
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.	
แผนงานที่ ๒ การพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ																			
๑	การพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับผลงานและสมรรถนะ ขั้นตอน - ศึกษาแนวทางการจัดทำตัวชี้วัดรายบุคคล - นำเสนอแนวทางการกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลเพื่อประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการจัดทำตัวชี้วัดและการถ่ายทอดตัวชี้วัด - แต่ละฝ่ายดำเนินการกำหนดตัวชี้วัดในความรับผิดชอบ - ประชุมชี้แจงการถ่ายตัวชี้วัดลงสู่ระดับบุคลากร กระบวนการ กิจกรรมหลัก และตัวชี้วัดรายบุคคล - จัดทำรายละเอียดกระบวนการ กระบวนการ กิจกรรมหลักและตัวชี้วัดรายบุคคลในแบบฟอร์มตัวชี้วัดกลุ่มงานและบุคคล แบบสรุปการ	พัฒนากลไกการนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ในเชิงการบริหาร ระดับ ๑ การวิเคราะห์กระบวนการงาน ระดับ ๒ การวิเคราะห์กิจกรรมหลักระดับภาระงาน ระดับ ๓ การกำหนดตัวชี้วัด รายบุคคล ระดับ ๔ จัดทำแบบฟอร์มตัวชี้วัดรายบุคคลและกลุ่มงาน ระดับ ๕ แจ่งเวียนตัวชี้วัดรายบุคคล ตามแบบสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของกองทุนและบุคลากรที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ	แผนการดำเนินงาน				X	X		X								กบก. กนผ. กตป. บท.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
	ประเมินผลการปฏิบัติงาน - จัดทำตัวชี้วัดรายบุคคลตามแบบสรูปการประเมินผลการปฏิบัติงาน - แจ้งเวียนตัวชี้วัดรายบุคคลตามแบบสรูปการประเมินผลการปฏิบัติงาน หน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ																	



กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
Office of the National Digital Economy and Society Commission