

แผนปฏิบัติการราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(ฉบับปรับแผนฯ รอบ 6 เดือนหลัง)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในเวทีประชาคมโลก”

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของ สดช. ได้วางกรอบแนวคิด ให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) (ฉบับปรับปรุง) แผนปฏิบัติราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) และแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) โดยแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อม ด้านดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ภายใน สดช. และเป็นเครื่องมือสำหรับการกำกับติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน ของโครงการต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวมต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
พฤษภาคม 2569

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)	4
2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	6
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	6
2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน (ฉบับปรับปรุง)	9
2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	10
2.2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)	11
2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	12
2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	15
▪ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสำนักงานงบประมาณ	15
▪ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) ฉบับปรับปรุง	15
▪ แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	17
ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
3.1 ภาพรวม	19
3.1.1 วิสัยทัศน์	19
3.1.2 พันธกิจ	19
3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม	19
3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	19
3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	20
3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	21

สารบัญ

	หน้า
3.2 แผนปฏิบัติการ	29
3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	29
3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	31
3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	32
3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	33
ตารางแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	37
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	41
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	45
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	52
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงแผนระดับที่ 1, แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง),	
แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง, นโยบายรัฐบาล, ยุทธศาสตร์กระทรวง,	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด/มาตรการ/กลยุทธ์/โครงการ	63
รหัสตัวชี้วัด	66

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยวางกรอบแนวคิดให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) ฉบับปรับปรุง แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 สดช. (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายใน สดช. และเป็นเครื่องมือสำหรับการกำกับติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

01

กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การ
พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของ
ประเทศเป็นแกนกลางในการส่งเสริม
ประสาน และบูรณาการ

02

ความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำ
เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ
ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมวาง
รากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

03

ประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และ
ปริมาณการใช้งานในอนาคต
ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ
การสร้างสรรค

04

นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จาก
เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
และสังคม

ค่านิยมองค์กร

L

Leadership

ความเป็นผู้นำ



D

Devotion

ททุ่มเทเต็มที่เพื่องค์กรและสังคม



I

Innovation

นวัตกรรม



G

Goal-Oriented

มุ่งผลสัมฤทธิ์



I

Integrity

จริยธรรมในการทำงาน



T

Teamwork

ทีมเดียวกัน ใจเดียวกัน



A

Active

กระตือรือร้น



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

01.

ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมและมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

02.

ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

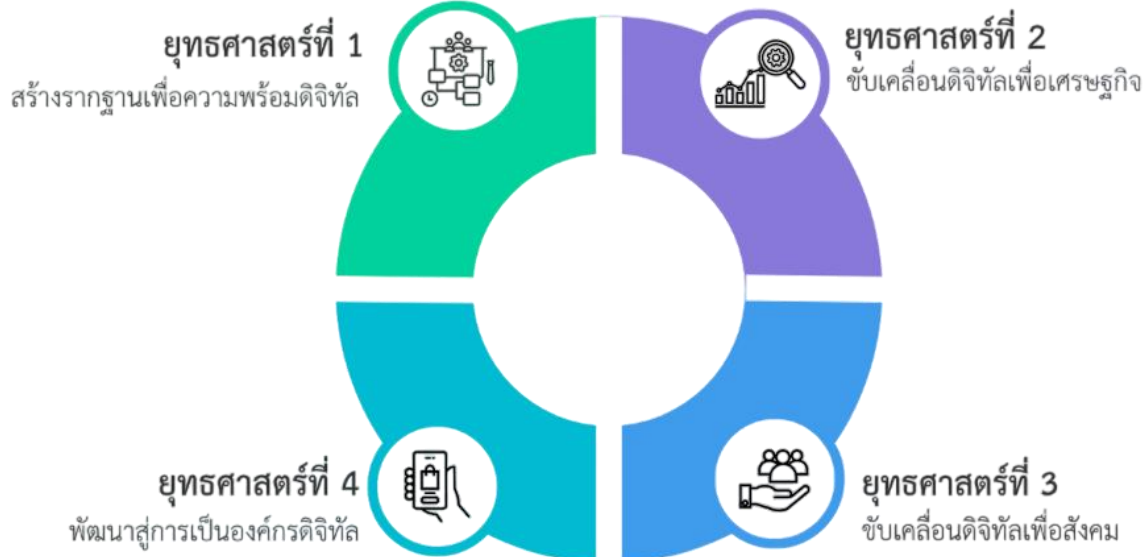
03.

ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

04.

ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการอย่างโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ สดช. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มีการถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน เกิดการขับเคลื่อนของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูง อยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว โดยยุทธศาสตร์ชาติจะเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี นับจากปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สตช. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1) เป้าหมาย 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.4 โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงไทย เชื่อมโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย 4.4.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและขั้นสูง เพื่อการประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการวางรากฐานโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง ครอบคลุมทั้งในเขตเมืองและชนบท ด้วยรูปแบบที่หลากหลายและเหมาะสม พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐานการเชื่อมต่อดิจิทัลในระดับสากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน อันจะช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1) **เป้าหมาย 2.1** ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม
ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ
และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย 4.1.2 ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ
ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ส่งเสริม และสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการภาครัฐ มุ่งเน้น
การบริหารจัดการภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง รวมถึงสนับสนุนการสร้างระบบ
การบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและ
ภาคเอกชน เพื่อนำไปสู่การให้บริการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
รวมถึงบริหารข้อมูลอย่างธรรมาภิบาล เพื่อการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน
ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีความโปร่งใส

2) **เป้าหมาย 2.3** ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.6 ภาครัฐที่มีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย 4.1.2 บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและ
ความซื่อสัตย์สุจริต

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ส่งเสริม และสนับสนุนการเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส มีการจัดการกับการ
ทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเข้มงวด ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเสริมสร้างความ
โปร่งใส และมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะด้านจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ เพื่อลด
การทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมการทำงานของบุคลากรภาครัฐให้มีคุณธรรม
จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

❖ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 3.3 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

● แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีเสถียรภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ในลักษณะโครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิด ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ ในส่วนบริการปลายทางทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย

● เป้าหมายของแผนย่อย

ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับรูปแบบและปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

❖ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมาย** ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**
ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาประสิทธิภาพของภาครัฐ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- **แนวทางการพัฒนา**
 - 1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐ แบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐธุรกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการฝึกอบรมทักษะเฉพาะทางของบุคลากร เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงขึ้น
- **เป้าหมายของแผนย่อย**
ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**
ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในการพัฒนานโยบาย การบริหารจัดการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรภาครัฐ เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันและประหยัดงบประมาณแผ่นดิน

❖ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
ส่งเสริม และสนับสนุนการเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส มีการจัดการกับการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเข้มงวด ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเสริมสร้างความโปร่งใส และมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะด้านจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ

2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 21.1 การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา
 - 1) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่สื่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบเจตจำนงประชาชน โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานของรัฐ หรือผู้บังคับบัญชามีมาตรการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ และเป็นตัวอย่างในการบริหารงานด้วยความซื่อตรงและรับผิดชอบ กรณีปล่อยปละละเลยไม่ดำเนินการให้ถือเป็นความผิดวินัยหรือความผิดทางอาญา ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรขององค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้มีความปลอดภัยในการปฏิบัติงานมีความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ และควรมีมาตรการยกระดับความสามารถของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานระดับต่ำกว่ากรม โดยเฉพาะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการอนุมัติ อนุญาต ให้มีการพัฒนาเสริมสร้างและต่อยอดองค์ความรู้และทักษะการเปิดเผยข้อมูลการป้องกันการทุจริต และการให้บริการสาธารณะผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงานให้มีคุณภาพ ครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง ทั้งนี้ ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและระบบคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามหลักสากลและ

พัฒนาการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐเพื่อให้ประชาชนรับรู้และมีส่วนร่วม
เพื่อการเฝ้าระวังและลดโอกาสการทุจริต

- เป้าหมายของแผนย่อย
ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื้อสัตย์สุจริต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะด้านจริยธรรมของบุคลากร
ภาครัฐ เพื่อลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งส่งเสริมการทำงาน
ของบุคลากรภาครัฐให้มีคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน (ฉบับปรับปรุง)*

■ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐ
ไปสู่ระบบดิจิทัล

1.1) เป้าหมาย ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัล
รวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สำหรับการตัดสินใจ
การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตามประเมินผลบนระบบ
นิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกัน
ที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจเอกชน
ในระยะพื้นฐานของประเทศ ใน 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และมีงานทำ
(2) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข (3) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ
(4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับ
เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

1.2) ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง
รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องซึ่งสำหรับการพัฒนาระบบ
การบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้น
และเริ่มต้นใช้งานจริง
- 2) ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้ง
การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาล
ดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 2

■ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป ผลสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย เช่น การใช้ตัวชี้วัดการประเมิน โดยบุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินผล และประเมินคุณค่าข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ (1) การเข้าใจ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจความสำคัญของผู้ใช้บริการข้อมูลสื่อและสารสนเทศต่อสังคม (2) การประเมินผล หมายถึง บุคคลสามารถประเมินผล วิเคราะห์ เปรียบเทียบ เรียบเรียง เชื่อมโยง และประยุกต์ใช้เกณฑ์เบื้องต้น เพื่อประเมินผลข้อมูลและสารสนเทศที่ได้รับและแหล่งที่มาของข้อมูล รวมถึงผู้ใช้บริการข้อมูลและสารสนเทศในสังคมได้ (3) การประเมินคุณค่า หมายถึง บุคคลสามารถประเมินคุณค่าและตรวจสอบความน่าเชื่อถือข้อมูลสื่อและสารสนเทศและแหล่งที่มาได้ (4) การจัดระบบ หมายถึง บุคคลสามารถสังเคราะห์และจัดการข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่รวบรวมได้

* การปฏิรูปประเทศตามแผนการปฏิรูปประเทศได้สิ้นสุดลง จากการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามรัฐธรรมนูญฯ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 แต่เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามรัฐธรรมนูญฯ อย่างยั่งยืน การปฏิรูปประเทศยังคงเป็นหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐที่จะต้องดำเนินการต่อเนื่องต่อไปผ่านแผนระดับที่ 2 อื่น ๆ แผนระดับที่ 3 โดยใช้กลไกต่าง ๆ ที่สร้างขึ้นในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และคำนึงถึงความสอดคล้องกับ แนวนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลก โดยให้ความสำคัญต่อมิติการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาเชิงพื้นที่ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ การประมวลกระบวนการทัศน์หลักเพื่อสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญและเป็นจุดมุ่งเน้นในระยะของแผนพัฒนาฯ ยังเป็นเงื่อนไขที่มีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยแผนที่มีความชัดเจนจะช่วยสนับสนุนให้การพัฒนาประเทศได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนบนเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน ในขณะที่เดียวกันยังเอื้อประโยชน์ต่อการติดตามตรวจสอบและประเมินผลความสำเร็จของแผน เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการและวิธีการดำเนินงานให้บรรลุผลลัพธ์ที่มุ่งหวังได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

เป้าหมายหลัก และหมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช. ได้แก่

- 1) เป้าหมายหลักที่ 3.1.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 2) เป้าหมายหลักที่ 3.1.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 3) เป้าหมายหลักที่ 3.1.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่
- 4) **หมุดหมายที่ 6** ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
 - 4.1) เป้าหมาย เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
 - 4.2) ตัวชี้วัดที่ 1.4 มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน โดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว
 - 4.3) กลยุทธ์การพัฒนาที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล
 - กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 พัฒนาบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ
 - กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 พัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการสาธารณะของภาครัฐเพิ่มขึ้น
- 5) **หมุดหมายที่ 13** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
 - 5.1) เป้าหมายการพัฒนา การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
 - 5.2) ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
 - 5.3) กลยุทธ์การพัฒนาที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ
 - กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

2.2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)

นโยบาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช.

- 1) **นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 10**: การป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงทางไซเบอร์
- 2) เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และอาชญากรรมทางไซเบอร์
- 3) ตัวชี้วัดที่ 1 การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570
- 4) กลยุทธ์หลักที่ 1 การป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่กระทบต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2569 มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ สดช. ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

1. สร้างโอกาสการเริ่มต้นและเติบโตอย่างทั่วถึงให้กับทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนไทย โดยเฉพาะกลุ่มคนตัวเล็กในระบบเศรษฐกิจ อาทิ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา ผู้สูงวัยวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดย
 - 1.1 เร่งจัดการภาระที่บั่นทอนศักยภาพการเติบโตของคนไทย เพื่อให้ทุกคนสามารถตั้งต้นและไปต่อได้ โดยการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาแบบเบ็ดเสร็จและเป็นองค์รวม ยึดลูกหนี้เป็นศูนย์กลาง มีฐานข้อมูลที่ครอบคลุม เข้าถึง และเชื่อถือได้ในทุกประเภทของสถาบันการเงิน บริษัทบริหารสินทรัพย์ และสหกรณ์ เพื่อลดปัญหาหนี้สินของคนไทยและช่วยให้สามารถกลับเข้าสู่ระบบสินเชื่อได้ ควบคู่กับการสร้างโอกาสในการหารายได้และลดต้นทุนให้แก่เกษตรกร ผู้ค้ารายย่อย วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs และดำเนินมาตรการเพื่อลดรายจ่ายให้กับพี่น้องประชาชนในการดำเนินชีวิตประจำวัน อาทิ ค่าน้ำดื่มสะอาด ค่าพลังงาน รวมถึงเร่งพัฒนาเชื่อมโยงระบบข้อมูลรายบุคคลของคนไทยตั้งแต่เกิดจนเสียชีวิต เพื่อให้ภาครัฐสามารถออกแบบและจัดสวัสดิการแบบรวมศูนย์ คุ่มครองสิทธิของคนไทยทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบ ดำเนินมาตรการช่วยเหลือเยียวยาที่เหมาะสมและตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 1.3 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ธุรกิจและแหล่งเงินทุนในระบบ เพื่อให้สามารถเข้าร่วมโครงการภาครัฐต่าง ๆ โดยเฉพาะสินเชื่อทางการเงินบนต้นทุนที่เหมาะสม ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตประกอบธุรกิจการค้าการลงทุนให้สะดวก โปร่งใส สร้างโอกาสในการหารายได้และลดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs อาทิ การให้แต้มต่อกับผู้ประกอบการ SMEs ที่ผลิตสินค้าไทย (Made in Thailand) ในการจัดซื้อจัดจ้างและบริการของภาครัฐ การจูงใจให้ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีส่วนร่วมในการดูแลและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยบริหารจัดการธุรกิจเพื่อขยายตลาดและลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ อาทิ ระบบบัญชีออนไลน์ฟรี ระบบประเมินภาวะภาษีฟรี ระบบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) ที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) ระบบการเงินธุรกิจ (PromptBiz)
2. ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้เติบโต แข่งขันได้อย่างยั่งยืน เสริมศักยภาพการเติบโตของประเทศให้พ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเดิมควบคู่กับการสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจสำคัญใหม่ อาทิ ดิจิทัล AI หุ่นยนต์ (Robotic) เซมิคอนดักเตอร์ อาหารแปรรูปมูลค่าสูง พลังงานสะอาด เทคโนโลยีชีวภาพ ยานยนต์สมัยใหม่ การแพทย์และสุขภาพ โดย

2.1 ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและสังคมไทย รวมถึงคนไทยให้ได้ประโยชน์สูงสุดจากเศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บูรณาการข้อมูล และพัฒนาบุคลากรในทุกภาคส่วน ตลอดจนส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการมียุทธศาสตร์ด้าน AI เพื่อเศรษฐกิจที่ชัดเจน สนับสนุนให้คนไทยและธุรกิจสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีนี้ได้อย่างเต็มที่ เพื่อยกระดับผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันของประเทศในทุก ๆ มิติซึ่งจะช่วยให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าเดิม

ด้านการต่างประเทศและความมั่นคง

10. สร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เพื่อให้ประชาชนปลอดภัยจากอาชญากรรมในรูปแบบต่างๆ อาทิ ยาเสพติด การฉ้อโกง การก่อการร้าย การหลอกลวงทางไซเบอร์ การฟอกเงิน โดย

10.1 บูรณาการการบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำผิดและผู้มีอิทธิพลอย่างจริงจัง และปราบปรามการพนันผิดกฎหมายทุกรูปแบบอย่างเข้มข้น ไม่สนับสนุนให้การพนันทุกชนิดเป็นธุรกิจที่ถูกกฎหมาย รวมถึงการพนันที่แฝงมาในรูปของกีฬาและสันทนาการรวมทั้งจะดำเนินการแก้ไขกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการพนัน เพื่อควบคุมและลดการอนุญาตการเล่นการพนันให้ได้มากที่สุด

ด้านสังคม

13. เรียนฟรีมีจริง เรียนฟรีมีงานทำ และเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ให้ความสำคัญกับการลงทุนในทุนมนุษย์ ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดย

13.1 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ฟรีที่ประชาชนสามารถเข้าถึงเพื่อเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ในแพลตฟอร์มได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีโอกาสได้เรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาและเข้าถึงสิทธิทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค ให้ทุนการศึกษาเพื่อพัฒนากลุ่มคนที่มีศักยภาพสูงเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพการศึกษาโดยลดภาระงานที่ไม่เกี่ยวกับการเรียนการสอนของครู ใช้ผลการประเมินประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนของครูเป็นหลักในการปรับเพิ่มวิทยฐานะ ให้อิสระในการบริหารจัดการการเรียนรู้แก่สถานศึกษาได้ตามความพร้อมของสถานศึกษาและความถนัดของผู้เรียน รวมถึงสร้างเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

13.2 ปรับหลักสูตรการศึกษา รูปแบบการเรียนรู้และการจ้างงานให้มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและตลาดแรงงานในอนาคต เพื่อให้คนไทยสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานทันที (Skill Bridge) เมื่อสำเร็จการศึกษาและการฝึกอบรม โดยร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้และทักษะแห่งอนาคต อาทิ AI Robotic พัฒนาระบบเชื่อมโยงการรับรองผลจากการเรียนรู้ทั้งใน-นอกห้องเรียนและระบบออนไลน์-ออฟไลน์ทั้งในและต่างประเทศ อาทิระบบธนาคารหน่วยกิต ระบบการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพหรือทักษะที่สามารถใช้ในการทำงานได้อย่างแท้จริง พร้อมทั้งขยายโอกาส

การพัฒนาทักษะผ่านเครือข่ายสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานและศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดทั่วประเทศ รวมถึงจูงใจให้ผู้ประกอบการจ้างงานกลุ่มเปราะบาง อาทิ ผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กและเยาวชนผู้ที่หลุดออกจากระบบเพื่อลดข้อจำกัดแรงงานในระบบและลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย

14. พัฒนาระบบประกันสุขภาพของคนไทยให้สามารถรักษาทุกที่ได้ทันที โดย

14.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการระบบประกันสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคลและเชื่อมโยงข้อมูลคนไทย สิทธิการรักษาพยาบาล และประวัติการรักษาพยาบาลเข้าด้วยกันภายใต้การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เคร่งครัด เพื่อให้คนไทยได้เข้าถึงสิทธิการรักษาพยาบาลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม อีกทั้งยังช่วยให้ภาครัฐสามารถวางแผนการจัดบริการระบบสาธารณสุขจากข้อมูลที่มีได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างสมดุลระหว่างการรักษาสุขภาพเชิงป้องกันและการรักษาพยาบาล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงินงบประมาณในภาพรวม

ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย

20. **ราชการทันใจ** มุ่งเปลี่ยนผ่านสู่ “ระบบดิจิทัลอัจฉริยะ” อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการเร่งพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบ และผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐ ปรับกระบวนการทำงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างทันท่วงทีโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางและเป็นรัฐบาลเปิด ผลักดันร่างกฎหมายว่าด้วยการอำนวยความสะดวกและการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชน ซึ่งเป็นระบบหลัก (Super License) ให้แล้วเสร็จและมีผลบังคับใช้ภายใน ๑๘๐ วัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่การดำรงชีวิตและการประกอบธุรกิจ ลดต้นทุนและภาระแก่ประชาชนและผู้ประกอบการ อันจะเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวม และเร่งเสนอร่างชุดกฎหมาย (Omnibus Law) เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศที่เกิดจากกฎหมายที่ล้าสมัย ซึ่งใช้บังคับอยู่ในปัจจุบันต่อสภาผู้แทนราษฎรให้มีผลบังคับใช้ภายใน ๑ ปี

2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

■ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสำนักงานงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้กำหนดไว้ 6 ยุทธศาสตร์ และรายการคำดำเนินการภาครัฐ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต โครงการ ของ สดช. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

■ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง

1. วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

2. เป้าหมายหลักในภาพรวม

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยมีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในระดับโลก เศรษฐกิจดิจิทัลเติบโตและมีความเชื่อมโยงกันทั้งภายในประเทศ ระหว่างประเทศ และในโลกดิจิทัล

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยเป็นสังคมคุณภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน รวมถึงมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ

เป้าหมายที่ 3 ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยมีภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน

3. ตัวชี้วัดในภาพรวม

ตัวชี้วัดรวมระยะ 3 ปี (ภายในปี พ.ศ. 2570)

- 1) มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
- 2) ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก
- 3) สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีคะแนนมากกว่า 80 คะแนน

ตัวชี้วัดรวมระยะ 3 ปี (ภายในปี พ.ศ. 2580)

- 1) มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- 2) ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 20 อันดับแรกของโลก
- 3) สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีคะแนนมากกว่า 85 คะแนน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและแพลตฟอร์มการให้บริการ โดยพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และอวกาศ ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ตลอดจนมีศูนย์ข้อมูล (Data Center) กระจายทั่วทุกภูมิภาค และเกิดการพัฒนาคอนโซล อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่รองรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ รวมทั้งรองรับการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และรองรับการสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์อินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพสูงในราคาที่เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลก็สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ทั้งยังได้รับบริการดิจิทัลและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) และอุตสาหกรรมดิจิทัลเพื่อการปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่หลอมรวมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับเทคโนโลยีอวกาศ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่าง ๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตลอดจนสามารถสร้าง

ความเข้มแข็งทางการค้าให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีที่หลอมรวมดังกล่าว รวมถึงการพัฒนาให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และการให้บริการทางการแพทย์จากระบบอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถทางการแข่งขัน สร้างคุณค่าเพิ่ม และสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองและศักยภาพการผลิตของอุตสาหกรรมในประเทศ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ในระยะยาวและทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยเติบโตขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อมุ่งหวังการลดความเหลื่อมล้ำและทำให้ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งยังมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อที่จะใช้งานให้เกิดประโยชน์และเข้าถึงบริการดิจิทัลต่าง ๆ ของภาครัฐ และมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจในหลักสิทธิดิจิทัล เพื่อที่จะสามารถแสดงออกอย่างเหมาะสม และปกป้องสิทธิ ข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของตนบนโลกออนไลน์ได้ อันจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งประเทศและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล สามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ และมีแพลตฟอร์มกลางเชื่อมโยงข้อมูลบริการระหว่างหน่วยงานของภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นกลไกการขับเคลื่อนสำคัญสำหรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการและสามารถให้บริการแก่ประชาชนทุกคนได้อย่างเท่าเทียม รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนได้อย่างแท้จริง ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐด้วยกัน ตลอดจนมีกฎหมายและกฎระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและทำให้การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ

■ แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

โดยมีเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด 2) มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP

(ปี 69 = ร้อยละ 8.00)

เป้าประสงค์ที่ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด 1) ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต

(ปี 69 = ร้อยละ 90)

2) จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

(ปี 69 = 15 ล้านราย)

เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด 1) ร้อยละของระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งระบบภายในหน่วยงานรัฐขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐ

(ปี 69 = ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80)

เป้าประสงค์ที่ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ 1) ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

(ปี 69 = ร้อยละ 85)

ส่วนที่ 3 สาระสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

3.1.2 พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบและปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึงเท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

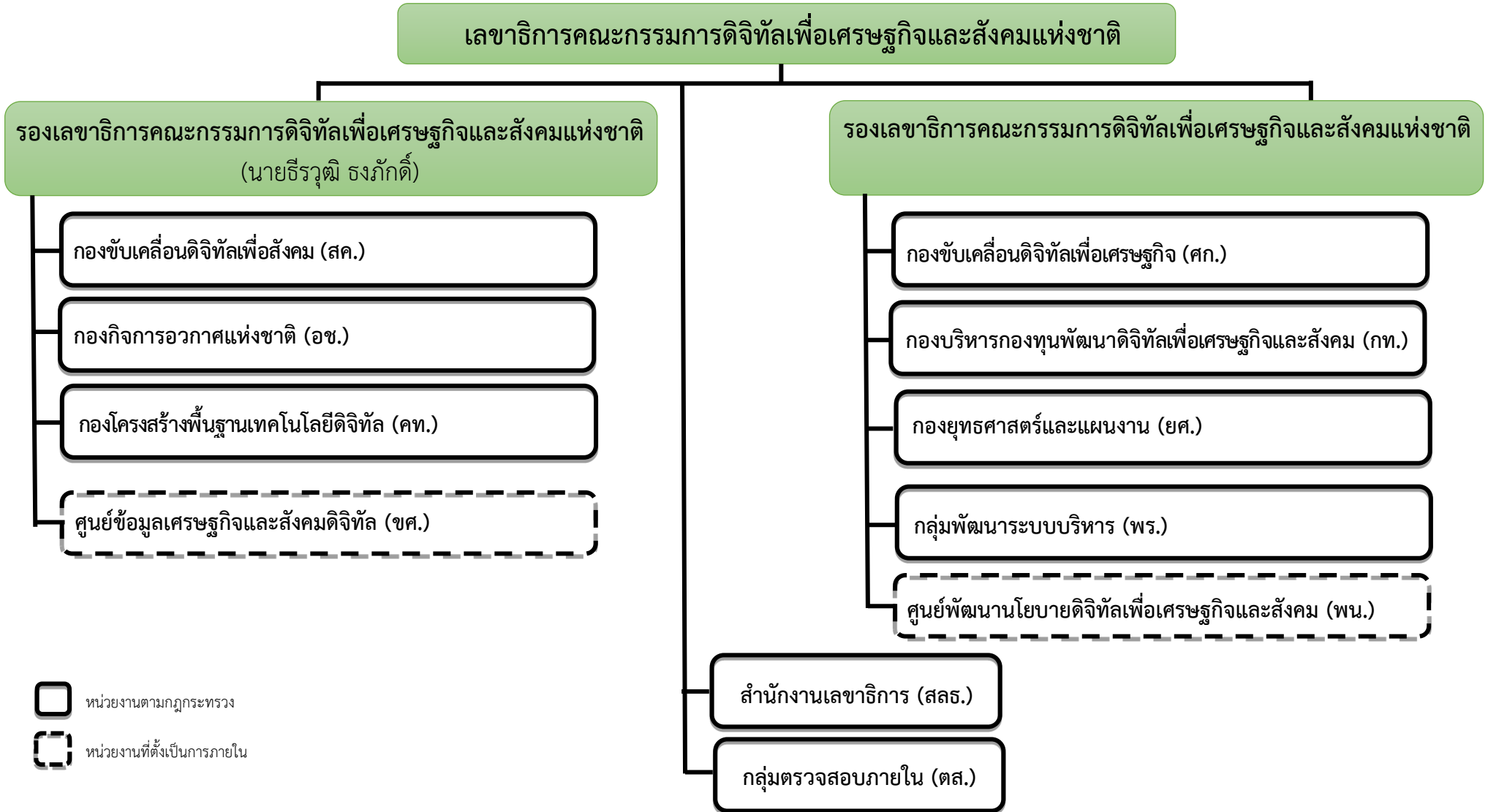
1. ประชาชนได้รับโอกาสอย่างทั่วถึง เท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล และมีความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการปรับปรุง/ปฏิรูปกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สดช. ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2559 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 และมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2560 โดยรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการเฉพาะด้าน และคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย

1. จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
2. จัดทำร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านตามแนวทางที่คณะกรรมการเฉพาะด้านกำหนด และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอต่อคณะกรรมการเฉพาะด้าน
3. ประสานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
4. เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะด้าน
5. สืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้าน
6. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะด้าน
7. ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามพระราชบัญญัตินี้ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
8. ศึกษา วิเคราะห์ และพิจารณา หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้านมอบหมาย หรือเพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้
9. อำนาจหน้าที่อื่นที่คณะกรรมการกำหนดหรือมอบหมาย หรือตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานฯ

3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



หน้าที่และอำนาจของกอง/กลุ่ม/ศูนย์ มีรายละเอียดดังนี้

- **กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตส.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของสำนักงานฯ
 - 2) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (พร.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการในสำนักงานฯ
 - 2) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการในสำนักงานฯ
 - 3) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และส่วนราชการในสำนักงานฯ
 - 4) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองกิจการอวกาศแห่งชาติ (อช.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) เสนอแนะนโยบาย และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของกระทรวงฯ
 - 2) ประสานแผนปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุน การนำเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน องค์กร และเอกชนในประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ รวมถึงประสานความร่วมมือกับรัฐบาลและองค์การระหว่างประเทศด้านกิจการอวกาศ
 - 3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลการศึกษาและประสานด้านกิจการอวกาศ และการนำมาใช้ประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อความเป็นเอกภาพ
 - 4) ศึกษา วิจัย และติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมของประเทศ
 - 5) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- **กองโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล (คท.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) กำหนดแนวทางในการใช้โครงข่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาล
 - 2) ติดต่อประสานงานให้ความร่วมมือ และจัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงของภาครัฐ
 - 3) ประสานงานและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยดำเนินการบริหารโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลทั้งที่เป็นศูนย์กลางหรือที่ใช้ร่วมกัน รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลในการพัฒนาด้านเทคนิคและการนำไปประยุกต์ใช้
 - 4) บริหารทรัพยากรสารสนเทศ โดยการจัดทำวิธีปฏิบัติที่ดีในการใช้ข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งการรวบรวมและสร้างความเป็นเอกภาพและความแม่นยำของข้อมูลที่สำคัญให้แก่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
 - 5) พัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 6) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งครอบคลุมกิจการโทรคมนาคมและกิจการกระจายเสียง โครงข่ายการติดต่อสื่อสารในทุกรูปแบบทั้งภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และการใช้คลื่นความถี่ให้ก่อประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
 - 7) เสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด รวมถึงลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - 8) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (ศก.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดทำลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
 - 2) สนับสนุนและประสานงานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยให้ความร่วมมือในการกำหนดความต้องการในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ การกำหนดแผนการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ รวมทั้งจัดตั้งและประสานงานด้านเงินทุนจากรัฐบาลเพื่อการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- 3) สนับสนุนการขยายและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยส่งเสริมการลงทุนจากภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สนับสนุนให้มีการอำนวยความสะดวกแก่หุ้นส่วนและการร่วมทุนกับคู่สัญญาต่างประเทศ และเป็นแหล่งทรัพยากรและให้ความช่วยเหลือในการเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 4) สนับสนุนและประสานงานกับสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย และภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 5) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 6) ให้การส่งเสริมสนับสนุนแก่สถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย รวมทั้งภาคเอกชน เพื่อสร้างผู้ประกอบการ
 - 7) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายการส่งเสริมการผลิตและการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หรือผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ รวมทั้งธุรกิจที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการพัฒนาเพื่อให้อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นอุตสาหกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
 - 8) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนธุรกิจดิจิทัลทั้งในประเทศ และขยายตลาดสู่ต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันมาตรการกลไกแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทั้งด้านการเงินและการลงทุนเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
 - 9) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม (สค.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
 - 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม
 - 3) ดำเนินการให้เกิดความก้าวหน้าในความรู้ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทั่วถึงทุกส่วนของสังคม
 - 4) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 5) จัดทำ และดูแลฐานข้อมูลความรู้ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ

- 6) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายที่จะสร้างหรือสนับสนุนให้เกิดทรัพยากรความรู้สำหรับประชาชนและลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากรความรู้ของประชาชน คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งการดำเนินการอื่นใดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - 7) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์สาธารณะและใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล
 - 8) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานหน้าที่หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (ยศ.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
- 1) ศึกษา วิจัย จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด
 - 2) ประสานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - 3) ประสานและปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - 4) สืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคม
 - 5) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - 6) วิเคราะห์ และบริหารงบประมาณเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - 7) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวง
 - 8) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - 9) ประสานงานและดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์
 - 10) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กท.) มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุนฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ความเห็นชอบ
 - 2) จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ กำหนด
 - 3) ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ
 - 4) รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุนฯ และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุนฯ
 - 5) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
 - 6) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- สำนักงานเลขาธิการ (สธธ.) มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของสำนักงาน
 - 2) ดำเนินการเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 - 3) บริหารแผนการเงินและดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน การบัญชี การพัสดุ และทรัพย์สิน อาคารสถานที่และยานพาหนะของสำนักงาน
 - 4) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการเสริมสร้างระบบคุณธรรมและจริยธรรม
 - 5) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดำเนินการเกี่ยวกับงานทางวินัย งานนิติกรรม และสัญญางานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญางานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน
 - 6) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- **ศูนย์พัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พน.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) สํารวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา หรือกฎเกณฑ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 - 2) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอมาตรการเพื่อผลักดันและสนับสนุนการกำหนด นโยบายของคณะกรรมการในเป้าหมายและแนวทางการส่งเสริมให้เกิด มาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกัน และสามารถเชื่อมโยงระบบกันได้อย่างมั่นคง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน และมีความน่าเชื่อถือ ยอมรับได้ในระดับสากล
 - 3) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอแนะการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา หรือกฎเกณฑ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความน่าเชื่อถือ ยอมรับได้ ในระดับสากล
 - 4) วิเคราะห์ วิจัยประเด็นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อสร้าง ต้นแบบหรือนวัตกรรมทางนโยบายที่ตอบโจทย์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ
 - 5) การศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ประมวลข้อมูลองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเป็นระบบ
 - 6) บริหารจัดการแผนงานโครงการ (Program/Project-Management) สนับสนุน และจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ
 - 7) เสนอแนะนโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้มาตรฐานที่ประชาชนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างเท่าเทียม ทั่วถึง และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
 - 8) รวบรวม และผลักดันมาตรฐานที่มีอยู่แล้วให้เป็นมาตรฐานกลางและบูรณาการ ไว้ที่จุดเดียวเพื่อง่ายต่อการสืบค้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำมาตรฐานกลาง ที่มีการรับรองแล้วไปใช้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม
 - 9) ประสานความร่วมมือในการดำเนินการต่าง ๆ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 10) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้
 - 11) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- **ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ขศ.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) วางแผนและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายของสำนักงานฯ
 - 2) บริหารจัดการ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลระหว่างส่วนราชการในสังกัด และหน่วยงานภายนอก
 - 3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลอัจฉริยะ เพื่อการติดตาม และวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - 4) พัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษา ซ่อมแซม และให้บริการระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายทั้งหมดของสำนักงาน ให้มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
 - 5) จัดทำ ประยุกต์ใช้งาน และบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายกลาง ระบบความมั่นคงปลอดภัย ระบบห้องเครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบประชุมทางไกล ระบบห้องปฏิบัติการระดับกรม ระบบห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - 6) ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และประเมินผลด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายของสำนักงานฯ
 - 7) ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนา จัดทำและบำรุงรักษาและให้บริการเว็บไซต์ และระบบอินทราเน็ตของสำนักงานฯ
 - 8) ให้คำปรึกษา แนะนำ และฝึกอบรมเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย รวมถึงโปรแกรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในให้มีประสิทธิภาพ
 - 9) เป็นศูนย์ปฏิบัติการของสำนักงาน (Department Operation Center) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลไปยัง ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry Operation Center) และเป็นศูนย์กลางเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานฯ
 - 10) ดำเนินการเกี่ยวกับงานของคณะกรรมการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของสำนักงาน
 - 11) จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานกลางและนโยบายของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการดิจิทัลแก่บุคลากรของสำนักงานฯ
 - 12) จัดทำและปรับปรุงนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของสำนักงาน รวมทั้งจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติฯ
 - 13) บริหารจัดการและให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของสำนักงานฯ
 - 14) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

3.2 แผนปฏิบัติการราชการ

แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดำเนินการโดยแบ่งตามยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานใน สดช. ในการร่วมกันขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทั่วประเทศสามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความ เชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีฐาน)		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปี 2568	ปี 2569		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/ กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับ ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และด้านการสร้างความเชื่อมั่น ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	คท./อช./พน.	
2. อันดับความสามารถทางการแข่งขัน ด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ของ IMD ดีขึ้น จากปีที่ผ่านมา <i>หมายเหตุ : การจัดอันดับปี 2569 ยังไม่ประกาศผล</i>	อันดับ 32	อันดับ 25	คท./ยศ./ กท./พน.	

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/ มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐาน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล (คท./อช./พน.)
- 3.2) กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐาน หรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงาน ระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกัน อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการ มีความน่าเชื่อถือ (คท./พน.)
- 3.3) กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (Open Access) ให้เป็น โครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริม การแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อ ในการลงทุน (คท.)
- 3.4) กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการ โทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม กิจการอวกาศ และการบริหารคลื่น ความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./อช.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์
1.	โครงการสร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล กิจกรรม ยกระดับสมรรถนะบุคลากรเพื่อส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจ อวกาศยุคใหม่ของประเทศ	6.9700	อช.
โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ดำเนินการในปี พ.ศ. 2569			
2.	โครงการจัดทำนโยบายส่งเสริมการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและอวกาศ (Digitaland Space Infrastructure Investment Policies)	17.8000	คท.
3.	โครงการอินเทอร์เน็ตสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	527.9809	คท.
4.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการอินเทอร์เน็ต สาธารณะเพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต (1 Gbps)	297.7500	คท.

3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีฐาน)		หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปี 2568	ปี 2569		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ศก./ยศ./กท./พน.	
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD ที่ขึ้นจากปีที่ผ่านมา <i>หมายเหตุ : การจัดอันดับปี 2569 ยังไม่ประกาศผล</i>	อันดับ 38	อันดับ 32	ศก./ยศ./กท./พน./คท.	

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./พน./ยศ./กท.)
- 3.2) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ศก.)
- 3.3) ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศก.)
- 3.4) ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศก.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) <u>กิจกรรม</u> พัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2569	12.7000	ศก.
2.	โครงการ Thailand Digital Outlook <u>กิจกรรม</u> จัดทำ Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2569	8.1797	ศก.

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์
โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ดำเนินการในปี พ.ศ. 2569			
3.	โครงการศึกษาห่วงโซ่อุปทานและพัฒนาตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Input Output Table) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล	17.9000	ศก.
4.	โครงการสำรวจกำลังคนดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Human Capital Survey)	17.5900	ศก.
5	โครงการบริหารจัดการการรับรองหลักสูตรและส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐ	13.3000	ศก.

3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปี 2568	ปี 2569		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/ กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ ในมิติทางสังคม	5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	สค./กท./พน.	
2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5.8	สค.	

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/
มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล
(สค./กท./พน.)
- 3.2) พัฒนาศูนย์ทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับ
ข้อมูลดิจิทัล (สค.)
- 3.3) สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี
ดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.)

- 3.4) ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.)
- 3.5) พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูล ข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์
1.	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรม การเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	35.8068	สค.
2.	โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลระดับพื้นที่ให้พร้อมเข้าสู่ ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	9.0900	สค.
โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณฯ มาตรา 26 (3) ดำเนินการในปี พ.ศ. 2569			
3.	โครงการขยายศูนย์ดิจิทัลชุมชนเพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	149.3773	สค.
4.	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการพัฒนาทักษะดิจิทัล เรียนรู้ มีรายได้ เรียนรู้ถ่ายทอดชีวิตผ่านรูปแบบ Learn to Earn	216.8800	สค.
5.	โครงการยกระดับทักษะด้านดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อคนไทย (TH-AI Passport)	1,621.0000	สค.
6.	โครงการสร้างความตระหนักรู้การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ แบบมีจริยธรรม	8.5000	คท.

3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ภาครัฐมีการบริหารจัดการ
การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก
และรวดเร็ว

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปี 2568	ปี 2569		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/ กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ ในการพัฒนาองค์กร	5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	คท./สสธ./ พร./ขศ./พน.	

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของ สดช. ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./สธ./พร./ขศ./พน.)
- 3.2) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ (คท.)
- 3.3) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ขศ.)
- 3.4) สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (คท./สธ./ขศ./ พน.)
- 3.5) ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common Platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ (คท.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์
1.	โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล <u>กิจกรรม</u> สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	1.4490	สธ.
2.	โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล <u>กิจกรรม</u> ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	6.6200	พน.
3.	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) <u>กิจกรรม</u> บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service: GDCC)	2,264.2557	คท.
4.	โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย <u>กิจกรรมที่ 1</u> การพัฒนาระบบบริหารจัดการการแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (วงเงิน 293.2053 ลบ.) <u>กิจกรรมที่ 2</u> การจัดหาบริการระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุข (วงเงิน 98.1018 ลบ.)	391.3071	คท.
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์

โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณฯ มาตรา 26 (3) ดำเนินการในปี พ.ศ. 2569			
5.	โครงการพัฒนาและดำเนินการแพลตฟอร์ม ERP สำหรับหน่วยงานภาครัฐ	53.5355	ขศ.
6.	โครงการบริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC)	1,296.0763	คท.
7.	โครงการบริการด้านซอฟต์แวร์ (SaaS) ภายใต้ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC)	691.5168	คท.
8.	โครงการยกระดับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านอาชญากรรมออนไลน์ (Anti-Online Scam Operation Center – AOC) ด้วยเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)	213.8646	คท.
9.	โครงการสร้างความตระหนักรู้ ด้านภัยออนไลน์ให้แก่ประชาชน (DE Digital Shield)	10.0000	สธธ.

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อให้สามารถนำกรอบนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ซึ่งดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 4 ยุทธศาสตร์ และแยกตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/ แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569					รวมทั้งสิ้น							
					ต.ค.	พ. ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.				ส.ค.	ก.ย.
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล																				
1.	โครงการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะเพื่อ พัฒนาคุณภาพ ชีวิต กิจกรรม การจัดให้มีบริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะเพื่อ พัฒนาคุณภาพ ชีวิต	S 1.1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	แผนการดำเนินงาน	ให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะภายใต้โครงข่ายเน็ตประชารัฐ จำนวน 24,654 แห่ง โดยมีระดับความเร็วไม่ต่ำกว่า 300 Mbps/300 Mbps (Download/Upload)													383.98090	คท.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ดำเนินการในปี พ.ศ. 2569 ได้รับจัดสรร 527.9809 ลบ.
		S 1.2	ให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะภายใต้โครงข่ายเน็ตประชารัฐ จำนวน 24,654 แห่ง โดยมีระดับความเร็วไม่ต่ำกว่า 300 Mbps/300 Mbps (Download/Upload)																	
	ค่าไฟฟ้า (สาธารณูปโภค)	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลสามารถ ยอดการใช้ประโยชน์จากบริการ อินเทอร์เน็ตและเพิ่มช่องทางในการ เข้าถึงบริการภาครัฐ	แผนการดำเนินงาน	ชำระค่าไฟฟ้าตามที่เกิดขึ้นจริงกับการไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค													144.0000			
			แผนการใช้จ่าย	38.3981		76.7962				76.7962						115.1943				
2.	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะเพื่อ พัฒนาคุณภาพ ชีวิต (1Gbps)	S 1.1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	แผนการ ดำเนินงาน	จัดหาอุปกรณ์ พร้อมทั้ง ติดตั้งเพื่อทดแทนอุปกรณ์เดิมของโครงข่ายเน็ตประชารัฐ จำนวน 7,088 แห่ง													148.8750	คท.	- งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ดำเนินการในปี พ.ศ. 2569 - สิ้นสุด โครงการ ปี 70 รวมเป็นเงิน ทั้งสิ้น 297.7500 ลบ.
		S 1.2	ให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะที่ระดับความเร็ว 1,000/500 Mbps จำนวน 7,088 จุด																	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลสามารถ ยอดการใช้ประโยชน์	แผนการดำเนินงาน														148.8750					
	แผนการใช้จ่าย										59.5500			89.3250						

มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ							
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569																	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.						
มาตรการ 2 กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการทำงานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ																									
มาตรการ 3 กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน																									
มาตรการ 4 กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม กิจการอวกาศ และการบริการคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี																									
3	โครงการสร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล กิจกรรม ยกระดับสมรรถนะบุคลากรเพื่อส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ของประเทศ	S 1.1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) รายงานผลการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ จำนวน 1 ฉบับ 2) จำนวนกิจกรรมกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 500 คน 3) จำนวนการประชุมระดมสมองร่วมกับภาคส่วนต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมรวมกันไม่น้อยกว่า 100 คน 4) จำนวนการประชุมสัมมนาวิชาการยกระดับสมรรถนะบุคลากรฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมรวมกันไม่น้อยกว่า 300 คน 5) สื่อประชาสัมพันธ์นำเสนอภาพรวมของข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ - มีการนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ เข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการระดับชาติที่เกี่ยวข้อง	แผนการดำเนินงาน														อช.	- สิ้นสุดโครงการวันที่ 27 ต.ค. 69 - งวดที่ 5 สุ่มบประมาณฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร (1.0455 ลบ.) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 6.9700 ลบ.						
				แผนการใช้จ่าย															1.0455	1.394	1.7425	1.7425	5.9245		

มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
4.	โครงการจัดทำ นโยบายส่งเสริม การลงทุน โครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัลและ อวกาศ (Digital and Space Infrastructure Investment)	S 1.1	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> นโยบายส่งเสริมการลงทุนโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัลและอวกาศ (Digital and Space Infrastructure Investment Policies) จำนวน 1 เรื่อง <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> ประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัย โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและอวกาศ เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการ พัฒนาประเทศ	แผนการ ดำเนินงาน			งวดที่ 1 แนวคิดและ แผนการ ดำเนินงาน			งวดที่ 2 1) ผล การศึกษา สถานการณ์ ปัจจุบัน และ ทิศทาง แนวโน้ม การพัฒนา โครงสร้าง พื้นฐาน ด้านดิจิทัล และ อวกาศ 2) รายงาน ความก้าว หน้าการ ดำเนินการ ตาม ขอบเขต ของงานใน ระยะ 120 วัน			งวดที่ 3 1) รายงาน ผลการ วิเคราะห์ ข้อมูลของ 6 กลุ่ม อุตสาหกรรม ใน ภาพรวม ของการ พัฒนา โครงสร้าง พื้นฐานด้าน ดิจิทัลและ อวกาศ 2) รายงาน ความก้าว หน้าการ ดำเนินการ ตาม ขอบเขต ของงานใน ระยะ 210 วัน			งวดที่ 4 1) (ร่าง) นโยบายส่งเสริม การลงทุนโครงสร้าง พื้นฐาน ด้านดิจิทัลและอวกาศ 2) รายงานความก้าวหน้า การดำเนินการตาม ขอบเขตของงานในระยะ 300 วัน		คท.	- งบประมาณ มาตรา 26 (3) ดำเนินการในปี พ.ศ. 2569 - งวดที่ 5 ส่ง มอบสื่อโฆษณา หรือสารคดีสั้น, สื่อวีดิทัศน์, นโยบาย ส่งเสริมการ ลงทุนโครงสร้าง พื้นฐาน, สรุปผลการ ศึกษา และ รายงานสรุปผล รวมเป็นเงิน ทั้งสิ้น 17.8000 ลบ.
				แผนการ ใช้จ่าย			1.7800			4.4500			4.4500			4.4500	15.1300		

ยุทธศาสตร์ที่ 2
ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ 2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้าน บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล																			
1	โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการวัด มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรม พัฒนา ประสิทธิภาพการวัด มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2569	S 2.1 S 2.2	ข้อมูล Digital Supply and Use ตามกรอบการดำเนินการ Digital Economy Satellite Accounts (DESA) แสดงชุด ข้อมูลปี 2567 และประมาณ การปี 2568-2569 จำนวน 1 ชุดข้อมูล	แผนการ ดำเนินงาน														สก.	- เงินประมาณ - สิ้นสุดโครงการ 7 พ.ย. 69 - งวดที่ 4 ส่งมอบ รายงานฉบับ สมบูรณ์ (3.8100 ลบ.) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12.7000 ลบ.
				แผนการ ใช้จ่าย							2.5400				3.8100		2.5400	8.8900	
2	โครงการศึกษาห่วงโซ่ อุปทานและพัฒนาตาราง ปัจจัยการผลิตและ ผลผลิตด้านเศรษฐกิจ ดิจิทัล (Digital Input Output Table) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ดิจิทัล	S 2.1	1. มีข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ อุตสาหกรรมดิจิทัล ตามกรอบนิยามของ สดช. (6 กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ดิจิทัล) จำนวน 1 ชุดข้อมูล 2. มีข้อมูลตารางที่แสดง โครงสร้างระบบเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ปัจจัยการผลิต และผลผลิต อันมีเศรษฐกิจ ดิจิทัลเป็นองค์ประกอบหลัก เน้นด้านที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล (Digital Input-Output: DIO) 1 ชุดข้อมูล	แผน ดำเนินงาน														สก.	- งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ดำเนินการในปี พ.ศ. 2569 - งวดที่ 3 เดือน พ.ย. 69 ส่งมอบ รายงานผล การศึกษาระยะ กลาง (5.3700 ลบ.) - งวดที่ 4 เดือน ก.พ. 70 ส่งมอบ รายงานฉบับ สุดท้าย (5.3700 ลบ.) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 17.9000 ลบ.
				แผนการ ใช้จ่าย							3.5800				3.5800			7.1600	

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.	
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล																				
มาตรการ 2 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล																				
มาตรการ 3 สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม																				
1.	โครงการยกระดับ ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน สู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรม การเข้า อุปกรณ์สนับสนุน ศูนย์ดิจิทัลชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	S 3.1 S 3.2	เข้าใช้อุปกรณ์สนับสนุน ศูนย์ดิจิทัลชุมชนพร้อม จัดหาบุคลากรประจำ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน จำนวน 500 แห่ง	แผนการ ดำเนินงาน	ส่งมอบ แผนการ ดำเนินงาน โครงการฯ				ส่งมอบ รายงาน ผลการ ติดตั้ง อุปกรณ์ 500 ศูนย์				ส่งมอบ รายงานผล การ ให้บริการ 500 ศูนย์				ส่งมอบรายงาน ผลการ ให้บริการ 500 ศูนย์		สก.	โครงการต่อเนื่อง 3 ปี วงเงินรวม 634 ลบ. ดังนี้ - ปี 2568 167.9885 ลบ. - ปี 2569 35.8068 ลบ. - ปี 2670 430.2047 ลบ.
				แผนการ ใช้จ่าย	126.8			50.72				50.72			50.72			278.96		
2.	โครงการขยาย ศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	S 3.1 S 3.2	1. จัดตั้งศูนย์ดิจิทัลชุมชน ในการขับเคลื่อนและ ผลักดันกิจกรรมด้าน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับให้บริการ ประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 125 แห่ง 2. เข้าอุปกรณ์พร้อมให้ คำปรึกษาด้านบริการ e-service ภาครัฐ และ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการแก่ ประชาชนทั่วไป ผู้มีรายได้ น้อย คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ในสังคม	แผนการ ดำเนินงาน	ส่งมอบ แผนการ ดำเนินงาน โครงการฯ								ส่งมอบ รายงานผล การให้บริการ				ส่งมอบรายงาน ผลการ ให้บริการ		สก.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ดำเนินการในปี พ.ศ. 2569 ได้รับจัดสรร 149.3773 ลบ
				แผนการ ใช้จ่าย					14.9300				11.9500				11.9500	38.8300		

มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
			3. พัฒนาทักษะความรู้ ประชาชนในการ ขับเคลื่อนด้านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ผ่านศูนย์ ดิจิทัลชุมชน รวมทั้งสร้าง เครือข่ายการเรียนรู้ด้าน ดิจิทัล (Digital Community) เพื่อ ยกระดับเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัลให้เกิด ความยั่งยืนต่อไป																
มาตรการ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ																			
มาตรการ 5 พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล																			

มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
4.	โครงการพัฒนา แพลตฟอร์ม ภาครัฐเพื่อ รองรับการ พัฒนาทักษะ ดิจิทัลเรียนรู้ มี รายได้ เรียนรู้ ง่ายตลอดชีวิต ผ่านรูปแบบ Learn to Earn	S 3.1 S 3.2	1. มีแพลตฟอร์มภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนา ทักษะดิจิทัลเรียนรู้ มี รายได้ เรียนรู้ง่ายตลอด ชีวิตผ่านรูปแบบ Learn to Earn จำนวน 1 แพลตฟอร์ม 2. มีผู้เข้ารับการอบรม เพื่อเสริมสร้างความรู้ จัดอบรมให้กับประชาชน ในการเสริมสร้างทักษะ ความรู้ความสามารถ ความเข้าใจในการผลิต เนื้อหา และการใช้ ประโยชน์ของเทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ รวมไปถึงส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลใน การสร้างงานและสร้าง อาชีพ จำนวน 50,000 คน 3. มีผู้ผ่านเกณฑ์รับ ประกาศนียบัตรจาก การฝึกอบรม จำนวน 2,500 คน 4. จับคู่ตำแหน่งงาน ด้านดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรม ของประเทศไทย กับ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนาแรงงานเข้าสู่ อุตสาหกรรมภายใต้ แพลตฟอร์ม จำนวน 1,000 ตำแหน่ง 5. มีองค์ความรู้ (Content) สำหรับ ถ่ายทอดความเป็น พื้นเมืองต้นตำหรับ หรือ	แผน ดำเนินงาน				มีแผนการ ดำเนินงาน ตลอดทั้ง โครงการ		มีรายงาน การ วิเคราะห์ ความ ต้องการ และการ ออกแบบ ระบบ			มีรายงานการ พัฒนาระบบ และส่งมอบ เครื่องมือ (Hardware) และ ซอฟต์แวร์ (Software) ภายใน โครงการ			การทดสอบ และปรับปรุง ระบบ จัด กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ การฝึกอบรม ภายในโครงการ และจัดทำ ลิขสิทธิ์การใช้ งานโครงสร้าง พื้นฐานของ ระบบ		สค.	- ได้รับการ จัดสรรงบ กองทุนฯ มาตรา 26(3) ปี 2568 และ ดำเนินการใน ปี 2569 - สิ้นสุดโครงการ ปี 70 - งวดที่ 5 ส่งมอบ รายงาน สรุปผลและคู่มือ ปฏิบัติงานฯ (21.6880 ลบ.) รวมเป็นเงิน ทั้งสิ้น 216.8800 ลบ.
				แผนการ ใช้จ่าย				32.5320		54.2200			54.2200			54.2200	195.1920		

มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ						
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569																	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.					
			อัตลักษณ์ชุมชน ผ่าน เครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน จำนวน 1,722 เรื่อง 6. มีสถานศึกษาระดับ อาชีวศึกษา มหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษา เอกชน นำร่องดำเนินการ ในรูปแบบการสะสมหน่วย การเรียนรู้ หรือธนาคาร หน่วยกิต (Credit Bank) จำนวน 7 แห่ง 7. มีรายวิชาที่พร้อม เชื่อมโยงหน่วยการเรียนรู้ จำนวน 1,000 วิชา																						
5	โครงการยกระดับ ทักษะด้านดิจิทัล และ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อคนไทย (TH-AI Passport)		1) มีผู้ใช้งานระบบ บริการแพลตฟอร์ม Generative AI จำนวนไม่ น้อยกว่า 5,000,000 คน 2) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ถ่ายทอดความรู้แบบ Bootcamp จำนวนไม่ น้อยกว่า 4,000 คน 3) มีผู้เข้าร่วมแข่งขัน ยกระดับความสร้างสรรค์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ สังคมด้วยปัญญาประดิษฐ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 400 คน	แผนการ ดำเนินงาน								มีแผนการ ดำเนินงาน ตลอดทั้ง โครงการ		จัดหาบริการ แพลตฟอร์ม Generative AI ประชาสัมพันธ์ โครงการ และ กิจกรรมสร้าง ความตระหนักผู้				สค.	- งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ดำเนินการในปี พ.ศ. 2569 - สิ้นสุดโครงการ ปี 70 - งวดที่ 3 ส่งมอบ รายงานผลฯ (324.20 ลบ.) - งวดที่ 4 ส่งมอบ รายงานผลฯ (324.20 ลบ.) - งวดที่ 5 ส่งมอบรายงาน ผล,ประเมิน ความคุ้มค่า (324.20 ลบ.) รวมเป็นเงิน ทั้งสิ้น 1,621.0000 ลบ.						
				แผนการ ใช้จ่าย													324.2000		324.2000				648.4000		

ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4. ภาครัฐมีการบริหารการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย /ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			
มาตรการ 1 ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติรูปแบบดิจิทัล																		
1.	โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล กิจกรรม สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	S 4.1	จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน	แผนการดำเนินงาน	ดำเนินการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง				ดำเนินงานตามขอบเขตงานงวดที่ 1 -จัดทำแผนการปฏิบัติงานโครงการฯ ประกอบด้วย 1. Action Plan 2. Media Plan 3. แนวทางการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวบรวม และสรุปข่าวจากสื่อต่างๆ ที่สื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ - ประชุมตรวจรับงานฯ งวดที่ 1	ดำเนินงานตามขอบเขตงานงวดที่ 2 - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 1. ผลิตและเผยแพร่ Graphic เพื่อการสื่อสาร 2. ผลิตและเผยแพร่ Motion Infographic 3. ผลิตและเผยแพร่ภาพเคลื่อนไหว 4. ดำเนินการจัดหา ค้นหา คัดเลือกรวบรวม และสรุปข่าวจากสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สดช. - รายงานและหลักฐานการมาปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง - ประชุมตรวจรับงานฯ งวดที่ 2	ดำเนินงานตามขอบเขตงานงวดที่ 3 - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 1. ผลิตและเผยแพร่ Graphic เพื่อการสื่อสาร 2. ผลิตและเผยแพร่ Motion Infographic 3. ผลิตและเผยแพร่ภาพเคลื่อนไหว 4. ดำเนินการจัดหา ค้นหา คัดเลือกรวบรวม และสรุปข่าวจากสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สดช. - รายงานและหลักฐานการมาปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง - ประชุมตรวจรับงานฯ งวดที่ 3 - ดำเนินการจัดกิจกรรมผู้บริหารพบสื่อมวลชนเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน ความคืบหน้าของโครงการ	ดำเนินงานตามขอบเขตงานงวดที่ 4 - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 1. ผลิตและเผยแพร่ Graphic เพื่อการสื่อสาร 2. ผลิตและเผยแพร่ Motion Infographic 3. ผลิตและเผยแพร่ภาพเคลื่อนไหว 4. ดำเนินการจัดหา ค้นหา คัดเลือกรวบรวม และสรุปข่าวจากสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สดช. - รายงานและหลักฐานการมาปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง - ออกแบบและดำเนินการจัดกิจกรรม CSR - ดำเนินการจัดกิจกรรมผู้บริหารพบสื่อมวลชนเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน ความคืบหน้าของโครงการ	1.4490	สสธ.	งบประมาณประจำปี			
				แผนการใช้จ่าย					0.2898			0.4347		0.4347		0.2898		

มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
มาตรการ 2 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ																			
3	โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ	S 4.1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพ สำหรับเขตสุขภาพ (MOPH Data Exchange Gateway) ไม่น้อยกว่า 700 แห่ง 2. มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล สำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ไม่น้อยกว่า 4,000 แห่ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ มีความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบบริหารจัดการการแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แผนการดำเนินงาน			1. รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน 2. รายงานการดำเนินการรับแจ้งเหตุขัดข้องและการแก้ไขปัญหา 3. รายงานการติดตั้งระบบฯ 4. รายงานการฝึกอบรมบุคลากร						1. รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน 2. รายงานการดำเนินการรับแจ้งเหตุขัดข้องและการแก้ไขปัญหา 3. รายงานการติดตั้งระบบฯ 4. รายงานการฝึกอบรมบุคลากร					คท.	งบประมาณประจำปีได้รับจัดสรร 391.3071 ลบ
				แผนการใช้จ่าย			104.6753						94.265				94.265	293.2053	

มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ								
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569																		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.							
	กิจกรรมที่ 2 การจัดหาบริการ ระบบคลาวด์ กลางด้าน สาธารณสุข		<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 1) ให้บริการระบบ Cloud แบบ Private Cloud จำนวน ไม่น้อยกว่า 4,311 VM ที่มี หน่วยประมวลผลรวมที่ สามารถให้บริการได้อย่างน้อย 17,244 vCPU 2) มีระบบคลาวด์เขตสุขภาพ เพื่อรองรับการจัดเก็บและ แลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพของ รพ. สังกัด สป.สธ จำนวน 13 ส่วน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> รับประกัน SLA ร้อยละ 99.99	แผนการ ดำเนินกา น					1. รายงาน ความคืบหน้า การดำเนินการ ตามแผนงาน 2. ส่งมอบ ทรัพยากร คลาวด์ที่ รองรับการ ให้บริการ จำนวน ไม่น้อยกว่า 4,311 VM 3. รายงานผล การดำเนินการ นำระบบขึ้น ระบบคลาวด์ กลางด้าน สาธารณสุข 4. การ ให้บริการ SLA 99.99%			1. รายงาน ความ คืบหน้าการ ดำเนินการ ตาม แผนงาน 2. รายงาน ผลการ ดำเนินการ นำระบบขึ้น ระบบ คลาวด์ กลางด้าน สาธารณสุข 3. เอกสารราย งานผลการ ดำเนิน โครงการ และส่งมอบ บริการ ครบถ้วน ตามสัญญา 4. การ ให้บริการ SLA 99.99%													คท.	
				แผนการ ใช้จ่าย					48.9951				49.1067								98.1018					

มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย / ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569										รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.	
6	โครงการ บริการด้าน ซอฟต์แวร์ (SaaS) ภายใต้ระบบ คลาวด์กลาง ภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC)		<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 1. มีบริการด้านซอฟต์แวร์ (SaaS) บนระบบ Marketplace เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 บริการ 2. สามารถให้บริการระบบ Cloud แบบ Public Cloud เพิ่มเติม ระบบคลาวด์ กลางภาครัฐ GDCC จำนวน 2,000 VM 3. สามารถให้บริการแบบ Cloud แบบ GPU Cloud เพิ่มเติม ระบบคลาวด์ กลางภาครัฐ GDCC จำนวน 48 ไบ 4. สามารถให้บริการ AI as a Service (LLM+RAG+OCR) จำนวน 24 ไบ 5. สามารถให้บริการ Security SaaS advance cyber shiele จำนวน 180 โดเมน 6. สามารถให้บริการ GDCC Space (Online Conference, Chat, Cloud Storage) เพิ่มเติมจากระบบคลาวด์กลางภาครัฐ GDCC จำนวน 5,000 สิทธิ์ <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการใน กระบวนการให้บริการ ร้อยละ 80	แผนการ ดำเนินงาน										1. แผนการ ดำเนินงาน 2. เอกสารผู้ ให้บริการ 3. รายงาน สรุปผลการใช้ งานรายเดือน 4. ส่งมอบการ ให้บริการ		1. รายงาน สรุปผลการใช้ งานรายเดือน 2. ส่งมอบการ ให้บริการ	1. รายงาน สรุปผลการ ใช้งานราย เดือน 2. ส่งมอบ การ ให้บริการ		คท.	- งบกองทุน มาตรา 26 (3) ดำเนินการใน ปี พ.ศ. 2569 เนื่องจาก สัญญาการ ให้บริการ เริ่มต้นการ ให้บริการเมื่อ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 โดยจะ สิ้นสุดการ ให้บริการใน วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2570
				แผนการ ใช้จ่าย									113.6740		113.6740	464.1688	691.51679			

๘	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย / ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ										รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก. ค.				ส.ค.	ก.ย.
มาตรการ 3 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล																			
8	โครงการพัฒนา และดำเนินการ แพลตฟอร์ม ERP สำหรับ หน่วยงาน ภาครัฐ	S 4.1	มีระบบ ERP Platform สำหรับ หน่วยงานภาครัฐ ที่มีมาตรฐานกลางและพร้อมใช้ งานจริง จำนวน 1 ระบบ	แผนการ ดำเนินงาน	กระบวนการ การจัดซื้อ จัดจ้าง	กระบวนการ การจัดซื้อ จัดจ้าง	ลงนามใน สัญญา	แผนการ บริหาร โครงการ	- จัด ประชุม Kick-off 3 หน่วยงาน นำร่อง - ประชุม ย่อย จัดเก็บ ศึกษา วิเคราะห์ ความ ต้องการ ของระบบ	รายงาน การ วิเคราะห์ ความ ต้องการ การ ออกแบบ ระบบ และ สถาปัตยกรรมของ ระบบ	พัฒนา และ ปรับแต่ง ระบบ ระยะที่ 1	พัฒนาและ ปรับแต่งระบบ ระยะที่ 1 และ ทดสอบการ ทำงานกับ ผู้ใช้งาน (UAT) 5 หน่วยงาน หลัก	ผลการ พัฒนา และ ปรับแต่ง ระบบ ระยะที่ 1 - Source Code และ Technical Document เบื้องต้น (5 หมด งาน) - รายงาน การพัฒนา ระบบ และคู่มือ การใช้งาน	พัฒนา ระบบ ระยะที่ 2 - พัฒนาและ ปรับแต่งระบบ ระยะที่ 2 - ทดสอบการ ทำงานกับผู้ใช้งาน (UAT)	- พัฒนาและ ปรับแต่งระบบ ระยะที่ 2 - ทดสอบการ ทำงานกับผู้ใช้งาน (UAT)	- พัฒนาและปรับแต่ง ระบบ ระยะที่ 2 - ทดสอบการทำงาน กับผู้ใช้งาน (UAT) ทั้ง 10 หน่วยงาน - ทดสอบระบบและ นำร่อง POC - ทดสอบความมั่นคง ปลอดภัย		ขศ.	- งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ดำเนินการในปี พ.ศ. 2569 - สิ้นสุดโครงการเดือน ธ.ค. 69 - งวดที่ 3 เดือน ต.ค. 69 ส่งมอบ Source Code และ Technical Document รายงานการพัฒนา (13.3838 ลบ.) - งวดที่ 4 เดือน ธ.ค. 69 ส่งมอบ และติดตั้งระบบจริง อบรม และประชาสัมพันธ์ รายงานการพัฒนา ทดสอบระบบพร้อมแผน บำรุงรักษา (ฉบับสมบูรณ์) (10.7071 ลบ.) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 53.5355 ลบ.
				แผนการ ใช้จ่าย						13.3834			16.0606			29.4444			

๐	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ความ สอดคล้อง อง นโยบาย / ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ										รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ				
					พ.ศ. 2568				พ.ศ. 2569												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.				ส.ค.	ก.ย.		
มาตรการ 3 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล																					
9	โครงการ ยกระดับศูนย์ ปฏิบัติการ ต่อต้าน อาชญากรรม ออนไลน์ (Anti- Online Scam Operation Center – AOC) ด้วยเทคโนโลยี ที่ขับเคลื่อนด้วย ปัญญาประดิษฐ์ (AI)	S 4.1	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> แพลตฟอร์มบริหารจัดการ แก้ไขปัญหาอาชญากรรม ออนไลน์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ จำนวน 1 ระบบ <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> ระบบสามารถรองรับภารกิจของ ศูนย์ปฏิบัติการเพื่อป้องกันและ ปราบปรามอาชญากรรมทาง เทคโนโลยี (ศปอท.) ในการ ติดตาม ตรวจสอบ ป้องกันและ ปราบปรามอาชญากรรมออนไลน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ ทันสมัย	แผนการ ดำเนินงาน														คท.	- งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ดำเนินการในปี พ.ศ. 2569 - สิ้นสุดโครงการปี 70 - งวดที่ 4 ส่งมอบ แพลตฟอร์มฯ ที่แล้ว เสร็จ (42.7729 ลบ.) - งวดที่ 5 ส่งมอบ รายงานผลฯ คู่มือการใช้งานฯ (42.7729 ลบ.) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 213.8646 ลบ.		
				แผนการ ใช้จ่าย											42.77292			42.77292	42.77292	128.31876	
มาตรการ 4 สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ																					
มาตรการ 5 ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ																					

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ แผนการปฏิรูปประเทศ
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด มาตรการ / กลยุทธ์ / โครงการ



<p>1. ตัวชี้วัดที่ 1 มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. 2570 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 (ศก., ยศ.)</p> <p>2. ตัวชี้วัดที่ 2 ชัดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. 2570 อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 3 อันดับแรกของอาเซียน (พณ., พร., คท., อช., ยศ.)</p> <p>3. ตัวชี้วัดที่ 3 สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย ค่าเป้าหมาย (สก.)</p>				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	
1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์	4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว	
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ศท./ อช./ พณ.) 2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Framework ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (ศท./ยศ./กท./พณ.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ศท./ พณ./ ยศ./ กท.) 2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ดัชนีชี้ขาดปีที่ผ่านมา (ศท./พณ./ยศ./กท./พท.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในชีวิตประจำวัน (สก./ กท./ พณ.) 2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (สก.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (คท./ ขศ./ สลธ./ พร./ พณ.)	
1. กำหนดแนวทางการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐาน/มาตรการ/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ศท./ พณ.) 2. กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้องค์กรหรือภาคีที่เกี่ยวข้องมีความน่าเชื่อถือ (ศท.) 3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโลวมอบเปิด (open access) ให้เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการลงขันในลักษณะผู้ประกอบการรายใหม่ในบริการสาธารณะ และส่งเสริมการนำโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน (ศท.) 4. กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม กิจการอวกาศ และกิจการโทรคมนาคมอื่น) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (ศท./อช.)	1. กำหนดแนวทางการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศท./ พณ./ ยศ./ กท.) 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (ศท./ คท.) 3. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศท.) 4. ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศท.)	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สก.) 2. พัฒนาคลังทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สก.) 3. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สก.) 4. ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อสารรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีควมรับผิดชอบ (สก.) 5. พัฒนาคุณภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สก.)	1. ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของ สตช. ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./ ขศ./ สลธ./ พร./ พณ.) 2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ (คท.) 3. ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ ขศ.) 4. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (คท./ ขศ./ สลธ./ พณ.) 5. ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ (คท.)	
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	การพัฒนาสังคมดิจิทัล	การพัฒนาองค์กรดิจิทัล	
1. โครงการสร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล กิจกรรม ยกระดับสมรรถนะบุคลากรเพื่อส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ของประเทศไทย วงเงิน 6.9700 ลบ. (อช.) กองทุนดิจิทัลฯ 2. โครงการจัดทำนโยบายส่งเสริมการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและอวกาศ (Digital and Space Infrastructure Investment Policies) วงเงิน 17.8000 ลบ. (ศท.) 3. โครงการอินเทอร์เน็ตสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต วงเงิน 527.9809 ลบ. (คท.) 4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (1Gbps) วงเงิน 297.7500 ลบ. (ศท.)	1.โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) วงเงิน 12.7000 ลบ. (ศท.) 2. โครงการ Thailand Digital Outlook วงเงิน 8.1797 ลบ. (ศท.) กองทุนดิจิทัลฯ 3. โครงการศึกษาห่วงโซ่อุปทานและพัฒนาตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Input Output Table) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล วงเงิน 17.9000 ลบ. (ศท.) 4. โครงการสำรวจกำลังคนดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Human Capital Survey) วงเงิน 17.5900 ลบ. (ศท.) 5. โครงการบริหารจัดการการรับรองหลักสูตรและส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐ วงเงิน 13.3000 ลบ. (ศท.)	1. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรม การเข้าอุปการณสนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วงเงิน 35.8068 ลบ. (ศท.) 2. โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลระดับพื้นที่ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล วงเงิน 9.0900 ลบ. (ศท.) กองทุนดิจิทัลฯ 3. โครงการขยายศูนย์ดิจิทัลชุมชนเพื่อการพัฒนาอาชีพอิเล็กทรอนิกส์ วงเงิน 149.3773 ลบ. (ศท.) 4. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการพัฒนาทักษะดิจิทัลเยาวชน มีมายด์ เชียงรายลดตชวิต ผ่านรูปแบบ Learn to Earn วงเงิน 216.8800 ลบ. (ศท.) 5. โครงการยกระดับทักษะด้านดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อคนไทย (TH-AI Passport) วงเงิน 1,621.0000 ลบ. (ศท.) 6. โครงการสร้างความตระหนักรู้การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์แบบมีจริยธรรม วงเงิน 8.5000 ลบ. (ศท.)	1. โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล กิจกรรม สร้างการเรียนรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน เพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ วงเงิน 1.4490 ลบ. (อช.) 2. โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล กิจกรรม ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม วงเงิน 6.6200 ลบ. (พณ.) กองทุนดิจิทัลฯ 3. โครงการพัฒนาและดำเนินการแพลตฟอร์ม ERP สำหรับหน่วยงานภาครัฐ วงเงิน 53.5355 ลบ. (ขศ.) 4. โครงการบริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC) วงเงิน 1,296.0763 ลบ. (พท.) 5. โครงการบริการด้านซอฟต์แวร์ (SaaS) ภายใต้ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC) วงเงิน 691.5168 ลบ. (พท.) 6. โครงการยกระดับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านอาชญากรรมออนไลน์ (Anti-Online Scam Operation Center – AOC) ด้วยเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) วงเงิน 213.8646 ลบ. (คท.) 7. โครงการสร้างความตระหนักรู้ ด้านภัยออนไลน์ให้แก่ประชาชน (DE Digital Shield) วงเงิน 10.0000 ลบ. (อช.)	
อช. / คท.	ศท.	สก. /คท.	สลธ. / พณ. / ขศ. / คท./ ศก.	
			คท.	

รหัสตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด สดช. ยุทธศาสตร์ 1

- S 1.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 1.2 อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (อันดับ 25)

ตัวชี้วัด สดช. ยุทธศาสตร์ 2

- S 2.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (อันดับ 32)

ตัวชี้วัด สดช. ยุทธศาสตร์ 3

- S 3.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (5 เรื่อง)
- S 3.2 ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5.8)

ตัวชี้วัด สดช. ยุทธศาสตร์ 4

- S 4.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (5 เรื่อง)

จัดทำโดย

กลุ่มนโยบายและแผน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

และสังคมแห่งชาติ

เลขที่ 120 หมู่ 3 ชั้น 3 และ 5

ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ (อาคาร ซี)

ซอยแจ้งวัฒนะ 7 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง

เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทร 021427565