



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กลุ่มนโยบายและแผน
กันยายน 2564

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผน 5 ปี โดยในวาระเริ่มแรก ให้จัดทำเป็นแผน 3 ปี โดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของ สดช. ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 - 2565 (ฉบับสมบูรณ์) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564) และแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564) ของ สดช. เพื่อเป็น กรอบแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับติดตามผล การดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวมต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กันยายน 2564

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)	3
2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	4
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	4
2.2.2 แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์ โควิด-19 พ.ศ. 2564 - 2565	6
2.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (ฉบับประกาศใช้เดือนเมษายน 2561)	7
2.2.4 แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน (ฉบับปรับปรุง)	8
2.2.5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	9
2.2.6 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ	10
2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	11
2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	12
■ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ของสำนักงานงบประมาณ	12
■ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	12
■ แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	16
■ แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564) (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	17
ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	18
3.1 ภาพรวม	
3.1.1 วิสัยทัศน์	18
3.1.2 พันธกิจ	18
3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม	18
3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	18
3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	19
3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	21

สารบัญ

หน้า

3.2 แผนปฏิบัติการ	
3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	29
3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	31
3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	33
3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	35
ตารางแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	37
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	39
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	45
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	47
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง เป่าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด มาตรการ / กลยุทธ์ / โครงการ	49
รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด	51

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง” และในวาระเริ่มแรกให้จัดทำเป็นแผนสามปี (พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2565) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564 ของ สดช. และแผนปฏิบัติการ ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของ สดช. โดยนำยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนแม่บทเฉพาะกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากการสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 - 2565 (ฉบับสมบูรณ์) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็น กรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของ สดช. เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการปฏิบัติการและประกอบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด รวมทั้งเป็น แนวทางในการติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้เป็นไปด้วย ความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และ ปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนอง ต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ สดช. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มีการถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการ สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน เกิดการขับเคลื่อนของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว โดยยุทธศาสตร์ชาติจะเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี นับจากปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1) เป้าหมาย

2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

2) ประเด็นยุทธศาสตร์

4.4 โครงสร้างเชื่อมโยงไทย เชื่อมโลก

4.4.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม และวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1) เป้าหมาย

2.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

2) ประเด็นยุทธศาสตร์

4.1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

4.1.2 ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนานโยบายการให้บริการภาครัฐ

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

❖ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 3.3 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

● แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีเสถียรภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ในลักษณะโครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิดให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทางทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย

● เป้าหมายของแผนย่อย

ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน ในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบและปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อให้ประชาชนสามารถ เข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

❖ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมาย** ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน ในการวางรากฐานการพัฒนาประสิทธิภาพของภาครัฐ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- **แนวทางการพัฒนา**

1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กร ชีตสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน ที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูล ขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยง การทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบ อัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของ หน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

ภาครัฐมีชีตสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในการพัฒนานโยบาย การบริหารจัดการ และ

การพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรภาครัฐ เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันและประหยัดงบประมาณแผ่นดิน

2.2.2 แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19

พ.ศ. 2564 - 2565

- 1) เป้าหมาย 4) มีการวางรากฐาน เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่
- 2) ตัวชี้วัด อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (IMD World Digital Competitiveness Ranking)
- 3) ค่าเป้าหมาย
 - ปี 2564 อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงสุด 40 อันดับแรก
 - ปี 2565 อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงสุด 40 อันดับแรก โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า

4) แนวทางการพัฒนา

- 4) การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)
 - 4.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่พร้อมรับ (Cope)
 - 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมทั่วประเทศ สามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง
 - 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบ
 - 3) ช่วยเหลือประชาชนและธุรกิจรายย่อย ให้เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรับประโยชน์จากมาตรการช่วยเหลือ บริการของรัฐ การศึกษา และโอกาสทางเศรษฐกิจ

ปรับตัว (Adapt)

- 1) ส่งเสริมการพัฒนา ใช้ประโยชน์ และประยุกต์ใช้โครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

เปลี่ยนแปลง เพื่อพร้อมเติบโต (Transform)

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยง ครอบคลุม และทั่วถึง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภูมิภาค

2.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (ฉบับประกาศใช้เดือนเมษายน 2561)

■ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

1) ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 บริการภาครัฐสะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์คุณภาพชีวิต

- 1.1) กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับการให้บริการประชาชนสู่การบริการที่เร็วขึ้น ง่ายขึ้น และถูกลง
- 1.2) แผนงานที่ 1 ปรับปรุงกระบวนการขออนุมัติ/อนุญาตจากภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน
- 1.3) เป้าหมายกิจกรรม การอนุมัติ/อนุญาตของประชาชน และผู้ประกอบการ เร็วขึ้น ง่ายขึ้น และถูกลง (Faster, Easier and Cheaper) ลดการขอข้อมูล และเอกสารซ้ำซ้อนจากผู้ขอรับบริการ

2) ประเด็นการปฏิรูปที่ 2 ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกันก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล

- 2.1) กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล
- 2.2) แผนงานที่ 2 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)
- 2.3) เป้าหมายกิจกรรม มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่หน่วยงานภาครัฐสามารถนำไปใช้พัฒนาระบบดิจิทัลของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดทรัพยากร

3) ประเด็นการปฏิรูปที่ 4 กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูง พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

- 3.1) กลยุทธ์ที่ 1 จัดกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็นในการบริการสาธารณะที่สำคัญ และขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3.2) แผนงานที่ 1 วางแผนกำลังคนให้สอดคล้องกับบทบาทของภาครัฐ ทิศทางการปฏิรูปประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ
- 3.3) เป้าหมายกิจกรรม มีกำลังคนที่เหมาะสมกับงาน/ ชนิด/ คุณภาพ ในเวลาที่ต้องการ ที่สอดคล้องกับบทบาทของภาครัฐและทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

■ ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

หัวข้อย่อย 1.1 ผลผลิตภาพ (Productivity)

- 1.1) ประเด็นที่ 7 อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล
 - O ขั้นตอนการดำเนินการที่ 1 พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล

O เป้าหมาย เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย

1.2) ประเด็นที่ 12 การเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี - โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (สนับสนุน)

O ขั้นตอนการดำเนินการที่ 1 พัฒนาแผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

O เป้าหมาย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

■ ด้านสังคม

ประเด็นการปฏิรูปที่ 4 ระบบสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็ง

1.1) กิจกรรมที่ 1 การปฏิรูประบบการสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็งเชิงพื้นที่

1.2) เป้าหมายกิจกรรม มีกลไกบูรณาการในพื้นที่ เกิดการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมรับประโยชน์เพื่อการพัฒนาในพื้นที่

2.2.4 แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน (ฉบับปรับปรุง)

■ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล

1.1) เป้าหมาย ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตาม ประเมินผลบนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกันที่ซึ่งตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจ เอกชน ในระยะพื้นตัวของประเทศ ใน ๕ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านการมีรายได้และมีการจ้างงาน (๒) ด้านสุขภาพ และการสาธารณสุข (๓) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (๔) ด้านการท่องเที่ยว และ (๕) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้า สำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

1.2) ตัวชี้วัด

1) จำนวนระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบการบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้น และเริ่มต้นใช้งานจริง

2) ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็น

รัฐบาลดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner)
ระดับ 2

■ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป ผลสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย เช่น การใช้ตัวชี้วัดการประเมิน โดยบุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินผล และประเมินคุณค่าข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ (1) การเข้าใจ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจความสำคัญของผู้ให้บริการข้อมูลสื่อและสารสนเทศต่อสังคม (2) การประเมินผล หมายถึง บุคคลสามารถประเมินผล วิเคราะห์ เปรียบเทียบ เรียบเรียง เชื่อมโยง และประยุกต์ใช้เกณฑ์เบื้องต้น เพื่อประเมินผลข้อมูลและสารสนเทศที่ได้รับและแหล่งที่มาของข้อมูล รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศในสังคมได้ (3) การประเมินคุณค่า หมายถึง บุคคลสามารถประเมินคุณค่าและตรวจสอบความน่าเชื่อถือข้อมูลสื่อและสารสนเทศและแหล่งที่มาได้ (4) การจัดระบบหมายถึง บุคคลสามารถสังเคราะห์ และจัดการข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่รวบรวมได้

2.2.5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มุ่งเน้นการปฏิรูปประเทศ โดยการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม คุณภาพคน และแรงงาน สร้างธรรมาภิบาล พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ ปรับปรุงกฎระเบียบ พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ และใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือภูมิภาคเพื่อรับมือกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งแก้ปัญหาพื้นฐานที่สั่งสมมายาวนาน

การพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงถือเป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาว

วัตถุประสงค์ เป้าหมายรวม และยุทธศาสตร์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานของ สดช. ได้แก่

- 1) วัตถุประสงค์ที่ 1.2 เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้มีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ 21
- 2) เป้าหมายรวมที่ 2.1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น
- 3) ยุทธศาสตร์ที่ 7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
 - 3.1) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และสร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น รวมทั้งพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลเพื่อรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์

- 3.2) แนวทางการพัฒนาที่ 3.5.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- 3.3) ตัวชี้วัดที่ 5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index: NRI) ดีขึ้น
- 4) ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพตมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
 - 4.1) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ
 - 4.2) แนวทางการพัฒนาที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ
 - 4.3) ตัวชี้วัดที่ 1.1 อันดับประสิทธิภาพภาครัฐ จัดทำโดยสถาบันการจัดการนานาชาติ อยู่ในอันดับสองของอาเซียน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

2.2.6 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 - 2565)

- 1) วัตถุประสงค์แห่งชาติ 3.4.5 เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาครัฐและส่งเสริมบทบาทและความเข้มแข็งของทุกภาคส่วนในการรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบที่กระทบกับความมั่นคง
- 2) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ 10 : เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- 3) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ 3.7.15 การป้องกันและแก้ไขปัญหามั่นคงทางไซเบอร์รองรับ
- 4) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยและมีความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์
- 5) ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความพร้อมของไทยในการป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตีด้านไซเบอร์ที่สอดคล้องกับหลักสากล

2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

นโยบายหลัก 12 ด้าน ตามที่พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ สดช. ดังนี้

1. นโยบายข้อที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
2. หัวข้อย่อยที่ 5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ
 - 5.7.1 รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติ ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ตเกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อให้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง รองรับการแข่งขันจำนวนมากและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสนับสนุนนโยบายด้านสังคม อาทิ การบริการด้านการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างโอกาสการพัฒนาอาชีพของประชาชน
 - 5.7.3 ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย และจูงใจให้เกิดการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยการทบทวนกฎหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งการแก้ไขปัญหาการค้าฉ้อโกงอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความสามารถของผู้ประกอบการไทย ที่ให้บริการแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ โลจิสติกส์ และระบบการชำระเงินให้ได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงส่งเสริมการกำกับดูแลที่มีมาตรฐานและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการทุกขนาดตลอดจนช่วยเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจของกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศในประเทศไทยรวมทั้งยกระดับมาตรฐานร้านค้าปลีกให้เข้าสู่การค้าออนไลน์ เพื่อลดผลกระทบจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

■ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของสำนักงานงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้กำหนดไว้ 6 ยุทธศาสตร์ และรายการคำดำเนินการภาครัฐ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต โครงการ ของ สดช. สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

■ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

1. วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”
2. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตการบริการ

- ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้นตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก
- เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

ตัวชี้วัด

1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก

2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทย
สู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงโดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล
ต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 25

เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการ
ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม
- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

1. ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเสมือนเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง
2. อันดับการพัฒนาตามดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก

เป้าหมายที่ 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากร
ทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและ
การประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

- ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
- ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากลและกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

ตัวชี้วัด ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะ
การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้
การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

- กระบวนการทัศน์การปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และการให้บริการของทางภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ
UN e-Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุม

ทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพ ด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์

จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทย ที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 นี้เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer

to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลรวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

■ **แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)**
(เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้

และความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด 2) อัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ในทุกภาคส่วน

เป้าหมายที่ 2 สร้างสังคมคุณภาพ เพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพและโอกาสในการเข้าถึงความรู้ ด้านทักษะอาชีพ ให้กับประชาชนทุกคนโดยเฉพาะผู้พิการและกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

ตัวชี้วัด 1) อัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ในทุกภาคส่วน

2) อันดับการพัฒนาด้านไอซีทีของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ใน กลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๖๐ อันดับแรก ได้แก่ ด้านการเข้าถึง (Access Index) การใช้งาน (Use Index) และทักษะผู้ใช้ (Skills Index)

เป้าหมายที่ 3 พัฒนารัฐบาลดิจิทัล ประหยัด การใช้กระดาษในทุกขั้นตอน
 การทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับบริการภาครัฐและเวลาในการ
 จัดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจ สำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ
ตัวชี้วัด ผลคะแนนการจัดอันดับ E-Government Development
 Index เพิ่มขึ้นร้อยละ 25

เป้าหมายที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง ขยาย
 อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และสร้างโอกาสให้ประชาชน
 ในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง
ตัวชี้วัด 1) อันดับการพัฒนาด้าน Technological Infrastructure ของ
 World Competitiveness Scoreboard อยู่ใน 35 อันดับแรก

■ **แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
 และสังคม (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและ
 นวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบ
 ดิจิทัล รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการภาครัฐ
 ให้ทันสมัย

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

3.1.2 พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนได้รับโอกาสอย่างทั่วถึง เท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3. ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล และมีความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการปรับปรุง/ปฏิรูปกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

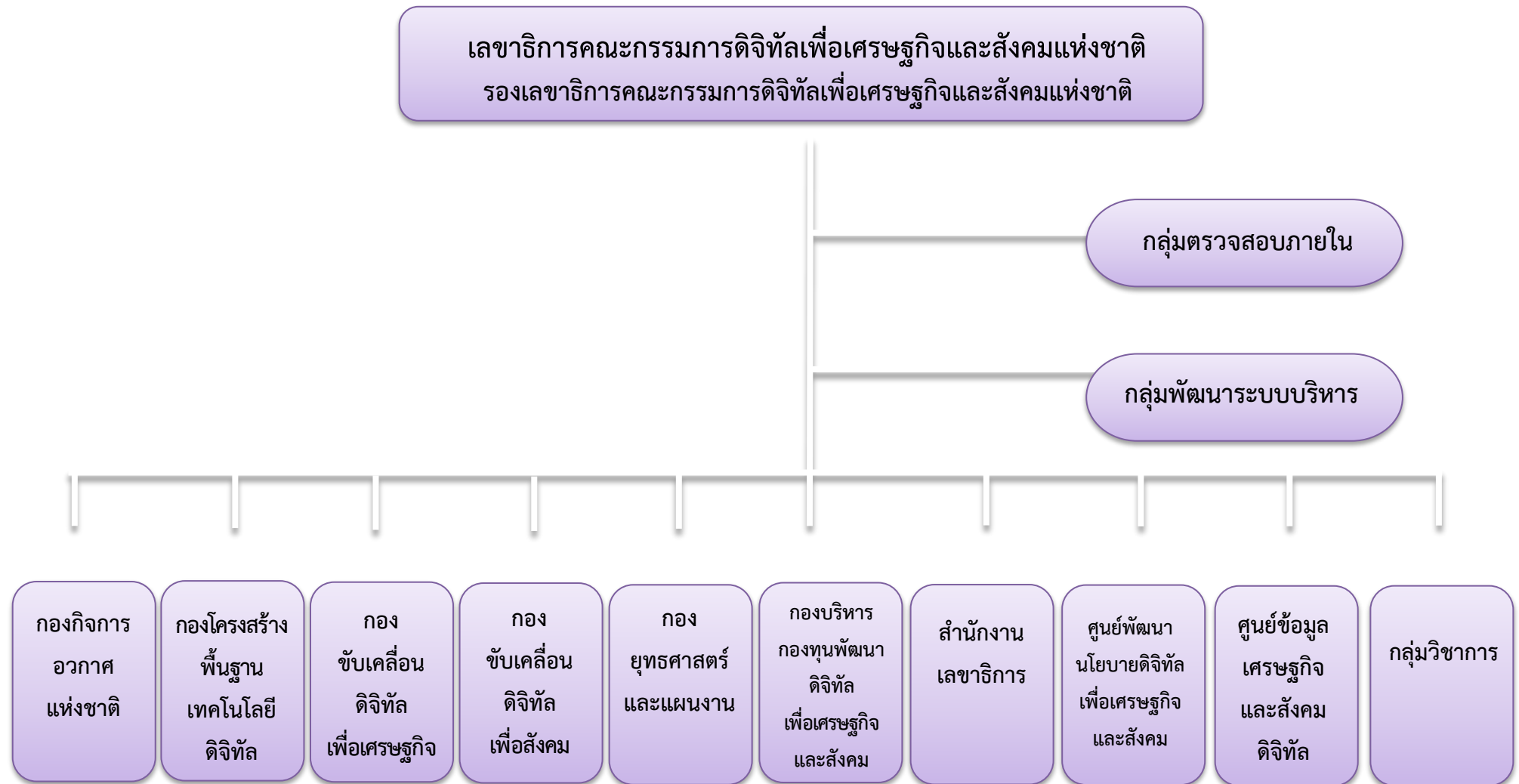
3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สคช. ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2559 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 และมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2560 โดยรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการเฉพาะด้าน และคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย

1. จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
2. จัดทำร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านตามแนวทางที่คณะกรรมการเฉพาะด้านกำหนด และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอต่อคณะกรรมการเฉพาะด้าน
3. ประสานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
4. เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะด้าน
5. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้าน
6. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะด้าน
7. ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามพระราชบัญญัตินี้ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

8. ศึกษา วิเคราะห์ และพิจารณา หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้านมอบหมาย หรือเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
9. อำนาจหน้าที่อื่นที่คณะกรรมการกำหนดหรือมอบหมาย หรือตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



- **กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตส.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชี ของ สตช.
 - 2) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (พร.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการใน สตช.
 - 2) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการใน สตช.
 - 3) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ
 - 4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองกิจการอวกาศแห่งชาติ (อช.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) เสนอแนะนโยบาย และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของกระทรวง
 - 2) ประสานแผนปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุน การนำเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน องค์กร และเอกชนในประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ รวมถึงประสานความร่วมมือกับรัฐบาลและองค์การระหว่างประเทศด้านกิจการอวกาศ
 - 3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลการศึกษาและประสานด้านกิจการอวกาศ และการนำมาใช้ประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อความเป็นเอกภาพ
 - 4) ศึกษา วิจัย และติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมของประเทศ
 - 5) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล (คท.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) กำหนดมาตรฐาน แผนงาน และการให้บริการ โดยดำเนินการส่งเสริม พัฒนา จัดทำและติดตามการให้บริการของภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งจัดทำและบังคับใช้มาตรฐานข้อมูล มาตรฐานความปลอดภัย และมาตรฐานด้านเทคนิคในเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลเพื่อสนับสนุนการจัดทำนโยบาย แผนงาน และงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลในภาพรวม
 - 2) กำหนดแนวทางในการใช้โครงข่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาล

- 3) ติดต่อ ประสานงาน ให้ความร่วมมือ และจัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหาร เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงของภาครัฐ
 - 4) ประสานงานและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยดำเนินการบริหาร โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลทั้งที่เป็นศูนย์กลางหรือ ที่ใช้ร่วมกัน รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลในการ พัฒนาด้านเทคนิคและการนำไปประยุกต์ใช้
 - 5) บริหารทรัพยากรสารสนเทศ โดยการจัดทำวิธีปฏิบัติที่ดีในการใช้ข้อมูลระหว่าง หน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งการรวบรวมและสร้างความเป็นเอกภาพและ ความแม่นยำของข้อมูลที่สำคัญให้แก่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
 - 6) พัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 7) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งครอบคลุมกิจการโทรคมนาคมและกิจการกระจายเสียง โครงข่ายการติดต่อสื่อสารในทุกรูปแบบทั้งภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และ การใช้คลื่นความถี่ให้ก่อประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ
 - 8) เสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดการใช้ประโยชน์ สูงสุด รวมถึงลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและการใช้งานโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - 9) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือ ที่ได้รับมอบหมาย
- **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (ศก.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโต ทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้ง จัดทำลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
 - 2) สนับสนุนและประสานงานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในประเทศไทย โดยให้ความร่วมมือในการกำหนดความต้องการในการวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ การกำหนดแผน การพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ รวมทั้งจัดตั้ง และประสานงานด้านเงินทุนจากรัฐบาลเพื่อการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร
 - 3) สนับสนุนการขยายและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารในประเทศไทย โดยส่งเสริมการลงทุนจากภาคเอกชนทั้งภายในและ ภายนอกประเทศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สนับสนุนให้มีการอำนวยความสะดวกแก่หุ้นส่วนและการร่วมทุนกับคู่สัญญา ต่างประเทศ และเป็นแหล่งทรัพยากรและให้ความช่วยเหลือในการเพิ่มมูลค่า อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- 4) สนับสนุนและประสานงานกับสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย และภาคเอกชนเพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 5) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 6) ให้การส่งเสริมสนับสนุนแก่สถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย รวมทั้งภาคเอกชนเพื่อสร้างผู้ประกอบการ
- 7) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายการส่งเสริมการผลิตและการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หรือผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ รวมทั้งธุรกิจที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการพัฒนาเพื่อให้อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นอุตสาหกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
- 8) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนธุรกิจดิจิทัลทั้งในประเทศ และขยายตลาดสู่ต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันมาตรการกลไกแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทั้งด้านการเงินและการลงทุนเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
- 9) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม (สค.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
- 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม
- 3) ดำเนินการให้เกิดความก้าวหน้าในความรู้ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทั่วถึงทุกส่วนของสังคม
- 4) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 5) จัดทำ และดูแลฐานข้อมูลความรู้ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ
- 6) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายที่จะสร้างหรือสนับสนุนให้เกิดทรัพยากรความรู้สำหรับประชาชนและลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากรความรู้ของประชาชน คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งการดำเนินการอื่นใดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 7) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์สาธารณะและใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล

- 8) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (ยศ.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษา วิจัย จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด
- 2) ประสานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 3) ประสานและปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 4) สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคม
- 5) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 6) วิเคราะห์ และบริหารงบประมาณเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 7) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวง
- 8) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 9) ประสานงานและดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์
- 10) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กท.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- 1) จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ความเห็นชอบ
- 2) จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด

- 3) ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุน
- 4) รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุน และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน
- 5) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 6) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมอบหมาย
- 7) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **สำนักงานเลขาธิการ (สลด.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- 1) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของของ สดช.
- 2) ดำเนินการเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 3) บริหารแผนการเงินและดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน การบัญชี การพัสดุและทรัพย์สิน อาคารสถานที่และยานพาหนะของ สดช.
- 4) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการเสริมสร้างระบบคุณธรรมและจริยธรรม
- 5) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดำเนินการเกี่ยวกับงานทางวินัย งานนิติกรรม และสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดทางแพ่งและอาชญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของ สดช.
- 6) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **ศูนย์พัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พน.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- 1) วิเคราะห์ วิจัยประเด็นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในภาพรวมของประเทศ
- 2) วิเคราะห์ วิจัยเพื่อสร้างต้นแบบ หรือนวัตกรรมทางนโยบายที่ตอบโจทย์การพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- 3) ทดลองนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ในสภาพแวดล้อมเฉพาะ (Policy Sandbox)
- 4) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับนำเสนอคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 5) จัดทำร่างนโยบายยุทธศาสตร์ แผนงานและมาตรการการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

- 6) บริการวิชาการ และให้คำปรึกษาในประเด็นนโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 7) ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ประมวลข้อมูลองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 8) รวบรวม จัดเก็บ บริหารจัดการองค์ความรู้การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างเป็นระบบ
- 9) ส่งเสริมให้เกิดการแบ่งปันและเปลี่ยนองค์ความรู้การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 10) บริหารจัดการองค์ความรู้ของ สดช.
- 11) สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเสนอแนะหรือให้ข้อคิดเห็นในการออกแบบนโยบายสาธารณะด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 12) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการวิจัยและพัฒนานโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 13) บริหารจัดการแผนงานโครงการ (Program/Project Management) สนับสนุนและจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และของ สดช.
- 14) จัดให้มีช่องทางในการแจ้งประเด็นปัญหาหรือประเด็นที่เป็นอุปสรรคจากการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินชีวิตหรือการดำเนินธุรกิจ
- (15) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ขศ.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษา วิเคราะห์เพื่อสร้างต้นแบบหรือกลไกในการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 2) สำรวจ ติดตาม และจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างเป็นระบบที่ครอบคลุมข้อมูลทุกมิติ
- 3) ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินแนวโน้ม สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 4) เผยแพร่ข้อมูลสถานการณ์พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมต่อสาธารณะ
- 5) จัดทำนโยบายและแผนการดูแลรักษาเครือข่ายและระบบสารสนเทศ
- 6) ศึกษาเทคโนโลยีสำหรับการบริหารจัดการเครือข่ายและดูแลบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ
- 7) ดำเนินการเพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างศูนย์ปฏิบัติการของ สดช. (Department Operation Center) กับศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry Operation Center)
- 8) บริหารจัดการและดูแลบำรุงรักษาเครือข่ายและระบบสารสนเทศของ สดช. ให้มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

- 9) พัฒนาแนวทางปฏิบัติในการดูแลบำรุงรักษาเครือข่าย และระบบสารสนเทศของ สดช. และหน่วยงานอื่น ๆ
- 10) พัฒนาและบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ
- 11) เชื่อมโยงระบบและแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงานศูนย์ข้อมูล เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ
- 12) วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศด้วยเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytics)
- 13) ให้บริการระบบรายงานเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจ (Executive dashboard) ที่สอดคล้องกับประเด็นการตัดสินใจที่สำคัญ
- 14) สร้างแบบจำลองเพื่อการวิเคราะห์ทางเลือกในการตัดสินใจที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหาร
- 15) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กลุ่มวิชาการ (วช.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการ และติดตามเกี่ยวกับการจัดทำนโยบาย และแผนงานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน บริการดิจิทัล และเกษตรดิจิทัล เพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 2) เป็นศูนย์กลางและประสานงานโครงการพิเศษ/ โครงการสำคัญที่ได้รับ มอบหมาย
- 3) สนับสนุนและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ
- 4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

3.2 แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดำเนินการโดยแบ่งตามยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานใน สดช. เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

- 1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 65		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ปี 2563 6 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	คท./ อช./ พน./ วช.	
2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ตาม การจัดอันดับของ IMD	ปี 2563 อันดับ 34 ปี 2564 อันดับ 37	อันดับ 36	คท./ พน.	

3) มาตรการ / กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ อช./ พน./ วช.)
- 3.2) กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากร

ร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ (คท./ วช.)

- 3.3) กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน (คท.)
- 3.4) กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./ อช.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน	172.9186	คท.

3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 64		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ปี 2563 6 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ศก./ คท./ พน./ ยศ./ กท./ วช.	
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ปี 2563 อันดับ 39	อันดับ 38	พน.	

3) มาตรการ / กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./ พน./ ยศ./ กท./ วช.)
- 3.2) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (ศก./ คท./ วช.)
- 3.3) ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศก.)
- 3.4) ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศก.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2565	6.5604	ศก.
2.	โครงการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม	6.4590	พน.
3.	โครงการเป็นเจ้าภาพสำหรับการจัดการประชุมกลุ่มงาน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของเอเปค (APEC Digital Economy Steering Group: DESG)	0.9090	ยศ.

3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 64		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม	ปี 2563 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	สค./ กท./ พน./ วช.	
2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	ปี 2563 (รอผล)	ร้อยละ 5	สค.	

3) มาตรการ / กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สค./ กท./ พน./ วช.)
- 3.2) พัฒนาคคลังทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สค.)
- 3.3) สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.)
- 3.4) ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.)
- 3.5) พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน สู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน <u>กิจกรรม</u> การเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน กลุ่มที่ 2 (ระยะที่ 2) จำนวน 113.2800 ล้านบาท <u>กิจกรรม</u> พัฒนาศักยภาพบุคลากรดิจิทัล จำนวน 11.5213 ล้านบาท	124.8013	สค.

3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ ภาครัฐมีการบริหารจัดการ
การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส
สะดวกและรวดเร็ว

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 64		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/ กฎหมาย/กฎระเบียบ/ มาตรการ/ความร่วมมือ ด้าน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ใน การพัฒนาองค์กร	ปี 2563 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	คท./ ขศ./ สธธ./ พร./ พน./ วช.	

3) มาตรการ / กลยุทธ์

- 3.1) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของ สดช.
ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./ ขศ./ สธธ./ พร./ พน./ วช.)
- 3.2) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนอง
ความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาครัฐกิจ (คท.)
- 3.3) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยน
การทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ ขศ.)
- 3.4) สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และ
การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในกระบวนการทำงานของภาครัฐ
(Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ
(คท. / ขศ./ สธธ./ พน.)
- 3.5) ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ
เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ (คท.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม พัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC)	835.7631	คท.
2.	โครงการการจัดทำข้อมูลสำคัญภาครัฐและข้อมูลเปิดรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล กิจกรรมการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล ระยะที่ 2	2.6978	ขศ.
3.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	0.6802	สธธ.
4.	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติราชการ	0.5000	สธธ.

แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564
ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อให้สามารถนำกรอบนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม แยกตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวง 4 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล																				
มาตรการ 2 กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ																				
1	โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน	P 5.7 S 1.1 S 1.2	ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวนไม่น้อยกว่า 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน อาทิ กศน. ตำบล ห้องสมุดประชาชน ศูนย์ยุติธรรมชุมชน ศูนย์	แผนดำเนินงาน							ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน		คท.	งปม. โครงการ 172.9186 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย							57.6395		57.6395		57.6396	172.9186				
2	โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G	P 5.7 S 1.1 S 1.2	(ร่าง) มาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G	แผนดำเนินงาน				แผนการดำเนินงานการจัดทำมาตรการฯ			ผลการศึกษาวิเคราะห์ มาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง			ประชุมระดมสมองหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟังความเห็นฯ		- (ร่าง) มาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G - ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ มาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G		วช.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (6) ปี พ.ศ. 2564 ได้รับจัดสรร 14.6940 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย				2.2041			5.1429			3.6735		3.6735	14.6940			

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 3 กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน																				
มาตรการ 4 กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่)																				
รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี																				
3	โครงการพัฒนาแผนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศสมัยใหม่และดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	P 5.7 S 1.1	แผนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศสมัยใหม่และดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจำนวน 1 ฉบับ	แผนดำเนินงาน		จัดซื้อจัดจ้าง	ลงนามในสัญญา				ยกร่างแผนการใช้ประโยชน์ ฯ และจัดประชุมเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคส่วนต่าง ๆ		จัดทำแผนการใช้ประโยชน์ ฯ ฉบับสมบูรณ์			จัดประชุมเพื่อเผยแพร่แผนการใช้ประโยชน์ ฯ และจัดอบรมให้กับบุคลากรสดช.		อช.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ปี พ.ศ. 2564 ได้รับจัดสรร 9.8069 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย			2.9420					1.9614		2.9421		1.9614	9.8069			

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ 2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล																			
1	โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2565	P 5.7 S 2.1 S 2.2	1) รายงานผลการ จัดเก็บตัวชี้วัดตาม กรอบ Measuring the Digital Transformation ของ OECD 2) รายงานผลการ จัดเก็บตัวชี้วัดตาม กรอบ Digital Economy Outlook ของ OECD	แผนดำเนินงาน			แผนการ ดำเนินงาน กรอบ แนวคิด ขั้นตอน การดำเนินงาน ครอบคลุมทุก กิจกรรมภายใต้ การดำเนินงาน โครงการ			Inception Report -ศึกษา ภาพรวมการ ดำเนินนโยบาย Digital Economy ของไทย ผ่าน ตัวชี้วัดทาง เศรษฐกิจที่ สอดคล้องกับ มาตรฐานของ นานาชาติ, -ขอบเขตและ รายละเอียดตัวชี้วัด -หลักเกณฑ์ รูปแบบ การ จัดเก็บที่เหมาะสม			Interim Report -ข้อมูลการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัล (Demand Side) -วิเคราะห์และ ออกแบบสอบถาม พร้อมสำรวจและ วิเคราะห์ข้อมูล การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล			Completion Report -ข้อเสนอแนะ แนวทางการ ปฏิบัติในการ ประเมินผล นโยบายการ พัฒนาดิจิทัล ของไทยให้มี มาตรฐาน ระดับสากล -บทสรุป ผู้บริหาร		ศก.	งปม. โครงการ 6.5604 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย			2.2961			1.3121			1.6401			1.3121	6.5604		

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
2	โครงการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	P 5.7 S 2.1	ร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่ดำเนินการปรับปรุงฉบับสมบูรณ์	แผนดำเนินงาน	จัดทำเอกสารแนวคิดและแผนการดำเนินงาน		จัดทำรายงานเบื้องต้น (Inception Report) - วิเคราะห์สถานการณ์ และสถานการณ์ภาพการพัฒนา - วิเคราะห์ภาพอนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Future Scenario) รายยุทธศาสตร์/ประเด็นการพัฒนา			จัดทำรายงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report) - ทบทวนและปรับปรุงยุทธศาสตร์และแผนงาน ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - ออกแบบแนวทาง มาตรการเชิงปฏิบัติ (Actionable Policy) โครงการขับเคลื่อนสำคัญ (Flagship Project) รวมทั้งกลไก และระบบนิเวศการขับเคลื่อน		จัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) - ร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำหรับนำเสนอคณะกรรมการระดับชาติ - รายละเอียดและกำหนดการจัดการสัมมนาวิชาการ และต้นร่างภาพคอมพิวเตอร์กราฟฟิกแบบไม่เคลื่อนไหว และต้นร่างภาพคอมพิวเตอร์กราฟฟิกแบบเคลื่อนไหว	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) - ร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับสมบูรณ์ - ผลการจัดสัมมนาวิชาการและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟฟิกแบบไม่เคลื่อนไหว และภาพคอมพิวเตอร์กราฟฟิกแบบเคลื่อนไหว							พน.	งปม. โครงการ 6.4590 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย	1.2918		1.2918			1.2918		1.2918	1.2918				6.4590				
3	โครงการเป็นเจ้าภาพสำหรับจัดการประชุมกลุ่มงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของเอเปค (APEC Digital Economy Steering Group: DESG)	P 5.7 S 2.1 S 2.2	การประชุมกลุ่มงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของเอเปค (APEC Digital Economy Steering Group: DESG)	แผนดำเนินงาน				ดำเนินการจัดการประชุมและเดินทางเข้าร่วมการประชุมกลุ่มงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของเอเปค (APEC Digital Economy Steering Group: DESG) ครั้งที่ 1			ดำเนินการจัดการประชุมและเดินทางเข้าร่วมการประชุมกลุ่มงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของเอเปค (APEC Digital Economy Steering Group: DESG) ครั้งที่ 2							ยศ.	งปม. โครงการ 0.9090 ลบ.		
				แผนการใช้จ่าย						0.4500			0.4590				0.9090				

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
4	โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการวัด มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2564	P 5.7 S 2.1 S 2.2	ข้อมูล Digital Supply and Use Table ปี 2563 และ การปรับปรุงข้อมูลปี ย้อนหลัง (ปี 2560-2562) จำนวน 1 ชุด	แผนดำเนินงาน		รายงาน การศึกษา เบื้องต้น (Inception Report			1) รายงานผล การศึกษาระยะ กลาง (Interim Report) 2) จัดประชุมเพื่อ รับฟังความคิดเห็น เกี่ยวกับกรอบการ วัดมูลค่าฯ 3) ผลเบื้องต้นการ รวบรวม จัดเก็บ ข้อมูลตามแนวคิด บัญชีประชาชาติ เศรษฐกิจดิจิทัล และปัจจัยการ ผลิตและผลผลิต ดิจิทัลสำหรับ ประเทศไทย 4) จัดให้มีการ สำรวจและ ประเมินมูลค่าเชิง พื้นที่ 5) ร่างคู่มือการ จัดเก็บฯ					1) ร่างรายงาน ฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 เล่ม 2) จัดให้มีการ ประชุมเพื่อรับฟัง ข้อคิดเห็นต่อผล การประมาณมูล ค่าที่ได้จากการ วิเคราะห์เบื้องต้น 3) ร่างรายงานผล การศึกษาการ เตรียมความพร้อม ในการจัดทำระบบ เพื่อพัฒนา ประสิทธิภาพการ วัดมูลค่าเศรษฐกิจ ดิจิทัล จำนวน 10 เล่ม		1) รายงานฉบับ สมบูรณ์ (Final Report) 2) จัดงานสัมมนา เพื่อเผยแพร่ผล การประมาณการ มูลค่ากิจกรรมทาง เศรษฐกิจดิจิทัล และ ประชาสัมพันธ์ แนวทางการใช้ ประโยชน์จาก DESA และ DIO 3) คู่มือการจัดเก็บ การคำนวณและ การวัดมูลค่า กิจกรรมทาง เศรษฐกิจดิจิทัล ของประเทศไทย 4) รายงานผล การศึกษาการ เตรียมความพร้อม ในการจัดทำระบบ เพื่อพัฒนา ประสิทธิภาพการ วัดมูลค่าเศรษฐกิจ ดิจิทัล		ศก.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ปี พ.ศ. 2564 ได้รับจัดสรร 7.4600 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย		1.4920			2.2380					1.4920		2.2380	7.4600		

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
6	โครงการจ้างที่ปรึกษา ดำเนินการสร้างความ ตระหนักรู้ การประยุกต์ใช้ ปัญญาประดิษฐ์แบบมี จริยธรรม เพื่อรองรับ การขับเคลื่อนสู่ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (Understanding Artificial Intelligence ethics in The New S- Curve Industries)	P 5.7 S 2.1 S 2.2	- จำนวนหลักสูตร สร้างความตระหนักรู้ จริยธรรม ปัญญาประดิษฐ์ ไม่ น้อยกว่า 3 หลักสูตร - จำนวนบุคลากร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนที่ได้รับการ สร้างการตระหนักรู้ ด้านจริยธรรม ปัญญาประดิษฐ์ ผ่าน การฝึกอบรมทักษะ ไม่น้อยกว่า 1,200 คน	แผนดำเนินงาน	ลงนามสัญญา	งวดงานที่ 1/4 แผนการ ดำเนินการ โครงการฯ		งวดงานที่ 2/4 1)รายงานผล การศึกษา เบื้องต้น (Inception Report) และ 2)เอกสาร หลักสูตรฯ				งวดงานที่ 3/4 รายงานผล การศึกษา ระยะกลาง (Interim Report)				งวดงานที่ 4/4 รายงานฉบับ สมบูรณ์ (Final Report)		คท.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ปี พ.ศ. 2564 ได้รับจัดสรร 9.4031 ลบ.
	แผนการใช้จ่าย		1.8806		2.8209				2.8209				1.8807	9.4031					

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
7	โครงการกระตุ้นระบบ นิเวศ 5G ให้เกิด ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์	P 5.7 S 2.1 S 2.2	แนวทางการพัฒนา ระบบนิเวศของ ประเทศไทยให้มี ความพร้อมต่อการใช้ เทคโนโลยี 5G และ IoT จำนวนมหาศาล	แผนดำเนินงาน				แผนการ ดำเนินงานการ จัดทำ มาตรการฯ		ผลการศึกษา วิเคราะห์แนว ปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และประเมิน สถานภาพ ปัจจุบันของ ประเทศใน การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี 5G พร้อมทั้ง จัดทำกรอบ การส่งเสริม การตระหนักรู้ เทคโนโลยี 5G ในทุกภาคส่วน เพื่อวาง รูปแบบการ จัดทำคอน เทนต์ 5G และ จัดสัมมนา ร่วมกับผู้มีส่วน ได้เสียในระบบ นิเวศ 5G		(ร่าง) แนว ทางการ บริหารจัดการ การส่งเสริม การใช้ ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G ในแต่ละ ภาคอุตสาหกรรม หลักของ ประเทศไทย สำหรับใช้ใน การจัดประชุม ระดมสมอง และหารือ ร่วมกับ หน่วยงาน เกี่ยวข้อง		จัดประชุม ระดมสมอง และหารือ ร่วมกับ หน่วยงาน เกี่ยวข้อง เพื่อรับฟัง ความเห็นต่อ (ร่าง) แนว ทางการ บริหารจัดการ การส่งเสริม การใช้ ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G ในแต่ละ ภาค อุตสาหกรรม หลักของ ประเทศไทย	9 - แนวทางการ พัฒนาระบบ นิเวศของ ประเทศไทย ให้มีความ พร้อมต่อการใช้ เทคโนโลยี 5G - รายงาน บทสรุปการ ประเมินความ ตระหนักรู้ เทคโนโลยี 5G และบทสรุป สำหรับผู้บริหาร - ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์		วช	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (6) ปี พ.ศ. 2564 "ได้รับจัดสรร 54.8401 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย				8.2260		10.9680		10.9680		10.9680		13.7101	54.8401		
มาตรการ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม																			
มาตรการ 4 ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน																			

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล																				
มาตรการ 2 พัฒนาศักยภาพการสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล																				
มาตรการ 3 สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม																				
1	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน - กิจกรรม การเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน กลุ่มที่ 2 (ระยะที่ 2)	P 5.7 S 3.1 S 3.2	ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน จำนวน 250 แห่ง มีอุปกรณ์สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม	แผนดำเนินงาน			รายงานผลการให้บริการศูนย์ดิจิทัลชุมชน			รายงานผลการให้บริการศูนย์ดิจิทัลชุมชน			รายงานผลการให้บริการศูนย์ดิจิทัลชุมชน			รายงานผลการให้บริการศูนย์ดิจิทัลชุมชน		สค.	งปม. โครงการ 124.8013 ลบ	
				แผนการใช้จ่าย			28.3200			28.3200			28.3200			28.3200	113.2800			
	- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรดิจิทัล	P 5.7 S 3.1 S 3.2	1) ผู้เข้ารับการฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 3,000 คน 2) มีบุคลากรของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนหรือศูนย์ดิจิทัลชุมชนและเครือข่ายเข้ารับการฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 200 คน	แผนดำเนินงาน	- จัดทำ TOR และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างฯ (ส.ค.-ก.ย.) - งานงวดที่ 1 จัดทำแผนการดำเนินงานตลอดกิจกรรมและแผนการจัดฝึกอบรม (30 วัน) (ต.ค.)	งานงวดที่ 2 1) จัดทำคู่มือประกอบการอบรมหลักสูตร จำนวน 3,500 เล่ม 2) จัดทำวิดิทัศน์ประกอบหลักสูตร (Video) จำนวน 5 เรื่อง (90 วัน) (พ.ย.-ธ.ค.)	งานงวดที่ 2 1) จัดทำคู่มือประกอบการอบรมหลักสูตร จำนวน 3,500 เล่ม 2) จัดทำวิดิทัศน์ประกอบหลักสูตร (Video) จำนวน 5 เรื่อง (90 วัน) (พ.ย.-ธ.ค.)	งานงวดที่ 3 จัดฝึกอบรมบุคลากรของศูนย์ดิจิทัลชุมชน และหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 5 ครั้ง มีผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน (180 วัน) (ม.ค.-มี.ค.)	งานงวดที่ 3 จัดฝึกอบรมบุคลากรของศูนย์ดิจิทัลชุมชน และหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 5 ครั้ง มีผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน (180 วัน) (ม.ค.-มี.ค.)	งานงวดที่ 3 จัดฝึกอบรมบุคลากรของศูนย์ดิจิทัลชุมชน และหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 5 ครั้ง มีผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน (180 วัน) (ม.ค.-มี.ค.)	งานงวดที่ 4 ถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ประชาชน ผู้สนใจผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชน จำนวน ไม่น้อยกว่า 3,000 คน (270 วัน) (เม.ย.-มิ.ย.)	งานงวดที่ 4 ถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ประชาชน ผู้สนใจผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชน จำนวน ไม่น้อยกว่า 3,000 คน (270 วัน) (เม.ย.-มิ.ย.)	งานงวดที่ 4 ถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ประชาชน ผู้สนใจผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชน จำนวน ไม่น้อยกว่า 3,000 คน (270 วัน) (เม.ย.-มิ.ย.)	งานงวดที่ 5 1) จัดฝึกอบรมบุคลากรของศูนย์ดิจิทัลชุมชน และหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 300 คนในรูปแบบออนไลน์ 2) รวบรวมเอกสารและข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม (360 วัน) (ก.ค.-ก.ย.)	งานงวดที่ 5 1) จัดฝึกอบรมบุคลากรของศูนย์ดิจิทัลชุมชน และหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 300 คนในรูปแบบออนไลน์ 2) รวบรวมเอกสารและข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม (360 วัน) (ก.ค.-ก.ย.)	งานงวดที่ 5 1) จัดฝึกอบรมบุคลากรของศูนย์ดิจิทัลชุมชน และหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 300 คนในรูปแบบออนไลน์ 2) รวบรวมเอกสารและข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม (360 วัน) (ก.ค.-ก.ย.)		สค.	งปม. โครงการ 124.8013 ลบ	
แผนการใช้จ่าย	1.7282		2.3043			2.3043			2.3042			2.8803	11.5213							

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ																				
มาตรการ 5 พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล																				

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 1 ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล																				
1	โครงการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติ ราชการ	P 5.7 S 4.1	ร้อยละ 80 ของข้าราชการ กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในการปฏิบัติราชการ	แผนดำเนินงาน			อบรมสัมมนา โครงการ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมใน การปฏิบัติ ราชการ										สลธ.	งปม. โครงการ 0.5000 ลบ.		
				แผนการใช้จ่าย			0.5000										0.5000			
2	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติ ราชการของ สดช.	P 5.7 S 4.1	กลุ่มเป้าหมายในสังกัด สดช. ได้รับการพัฒนา สมรรถนะที่จำเป็น เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติราชการ ร้อยละ 90	แผนดำเนินงาน			อบรมสัมมนา หลักสูตรการ พัฒนา ศักยภาพและ เสริมสร้าง ทักษะที่จำเป็น สำหรับบุคลากร										สลธ.	งปม. โครงการ 0.6802 ลบ.		
				แผนการใช้จ่าย						0.6802							0.6802			
3	โครงการสร้างการรับรู้ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ	P 5.7 S 4.1	แผนปฏิบัติการการ ประชาสัมพันธ์ในระยะสั้น (2 ปี) จำนวน 1 ฉบับ และ ระยะกลาง (5 ปี) จำนวน 1 ฉบับ	แผนดำเนินงาน	จัดทำร่าง TOR และขออนุมัติ TOR เพื่อ ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง และรายงานผล	ลงนามสัญญา	งวดงานที่ 1 จัดส่งแผนการ ดำเนินงาน โครงการและ แผนการจัด กิจกรรมภายใต้ โครงการ			งวดงานที่ 2 ดำเนินการ ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ภารกิจและ งานของ สำนักงานฯ จัดส่งรายงาน ผลการ ดำเนินงาน การ ประชาสัมพันธ์				งวดงานที่ 3 จัดกิจกรรม สร้างการมี ส่วนร่วมของ ประชาชนและ สร้างการรับรู้ เกี่ยวกับ หน่วยงาน จัดส่งรายงาน ผลการ ดำเนินงาน การ ประชาสัมพันธ์			สลธ.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ปี พ.ศ. 2564 ได้รับจัดสรร 9.5000 ลบ. เบิกจ่ายงวด สุดท้าย 2.8500 ล้านบาท ใน เดือนธันวาคม 2565	
				แผนการใช้จ่าย				0.9500			2.8500				2.8500		6.6500			

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 2 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ																				
มาตรการ 3 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล																				
4	โครงการการจัดทำ ข้อมูลสำคัญภาครัฐและ ข้อมูลเปิดรองรับการ เชื่อมโยงข้อมูลใน รูปแบบดิจิทัล กิจกรรม การจัดทำธรร มาภิบาลข้อมูล ระยะที่ 2	P 5.7 S 4.1	หน่วยงานภาครัฐ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในกระบวนการ ทำงานและเพิ่ม ประสิทธิภาพบริการ ประชาชนในภารกิจ สำคัญ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65 ตาม ภารกิจหน่วยงาน	แผนดำเนินงาน	จัดทำร่าง TOR และขออนุมัติ ดำเนินการตาม ขั้นตอนพัสดุ	ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง ตามขั้นตอน พัสดุ ลงนาม ในสัญญา	งวดที่ 1 จัดทำแผน และ ศึกษา ธรรมาภิบาล ข้อมูลจาก โครงการเดิม			งวดที่ 2 พัฒนา ธรรมาภิบาล ข้อมูลให้ ครอบคลุม ข้อมูลทุกส่วน งานของ สดช.		วิเคราะห์และ ดำเนินการ รวบรวมข้อมูล เพิ่มเติม	งวดที่3 พัฒนา ธรรมาภิบาล ข้อมูลส่วนที่ สามารถ เปิดเผยเป็น ชุดข้อมูลเปิด ภาครัฐ (Government Open Data)		พัฒนาด้านแบบ การให้บริการ ข้อมูลภาครัฐ ของ สดช. ตามมาตรฐาน ข้อมูลเปิด ภาครัฐสู่ สาธารณะ	งวดที่ 4 ประเมินผล ต้นแบบการ ให้บริการ ข้อมูลผ่าน ดิจิทัลตาม มาตรฐาน Resource Description Framework: RDF		ขศ.	งปม. โครงการ 2.6978 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย			0.7553			0.8093			0.5935			0.5397	2.6978			
มาตรการ 4 สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ																				
มาตรการ 5 ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ๆ																				

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
5	โครงการพัฒนา บริการโครงสร้าง พื้นฐานและความ มั่นคงปลอดภัยด้าน ดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม พัฒนา ระบบคลาวด์กลาง ภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC)	P 5.7 S 4.1	1.ให้บริการระบบ คลาวด์กลางภาครัฐที่ มีหน่วยประมวล ผลรวมที่สามารถ ให้บริการได้อย่างน้อย จำนวน 48,000 vCPU หรือ 12,000 VM 2.มีข้อมูลจำนวน ไม่น้อยกว่า 7 ไฟล์ (Data set)	แผนดำเนินงาน	จัดทำร่าง TOR และ ขออนุมัติ TOR เพื่อ ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง และ รายงานผล	ลงนามสัญญา	งวดงานที่ 1 ดำเนินการจัด ให้มีการประชุม เชิงปฏิบัติการ (kickoff workshop) ร่วมกับผู้ว่าจ้าง เพื่อกำหนด แนวทางการ ปฏิบัติงาน โครงการฯ และนำเสนอ รายงานและ เอกสารต่างๆ		งวดงานที่ 2 รายงาน ความคืบหน้า การดำเนินการ ตามแผนงาน และผลการขอ ใช้บริการและ การนำระบบ ของหน่วยงาน ต่างๆ ขึ้นระบบ GDCC อย่าง น้อย 500 หน่วยงาน (สะสม) และการ ให้บริการข้อมูล นำร่องเพิ่ม จำนวนไม่น้อย กว่า 2 ชุดข้อมูล (Datasets)			งวดงานที่ 3 รายงาน ความคืบหน้า การดำเนินการ ตามแผนงาน และผลการขอ ใช้บริการและ การนำระบบ ของหน่วยงาน ต่างๆ ขึ้นระบบ GDCC อย่าง น้อย 400 หน่วยงาน (สะสม) และการ ให้บริการข้อมูล นำร่องเพิ่ม จำนวนไม่น้อย กว่า 3 ชุดข้อมูล (Datasets)			งวดงานที่ 4 รายงาน ความคืบหน้า การดำเนินการ ตามแผนงาน และผลการขอ ใช้บริการและ การนำระบบ ของหน่วยงาน ต่างๆ ขึ้นระบบ GDCC อย่าง น้อย 600 หน่วยงาน (สะสม) และการ ให้บริการข้อมูล นำร่องเพิ่ม จำนวนไม่น้อย กว่า 2 ชุดข้อมูล (Datasets)		คท.	งปม. โครงการ 835.7631 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย				367.7357		175.5103			175.5103			117.0068	835.7631			
มาตรการ 6 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม																				

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ แผนการปฏิรูปประเทศ
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์
การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด มาตรการ / กลยุทธ์ / โครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ (2561 – 2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
	เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เทคโนโลยีสมัยใหม่			เป้าหมาย ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
แผนพัฒนาฯ ฉบับ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์			ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกัน การทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
	เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล			เป้าหมายที่ 1 ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ
นโยบายและแผน ระดับชาติด้วย ความมั่นคง แห่งชาติ (2562-)	แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ข้อ 15. การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ รองรับนโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 10 : เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์			
	เป้าหมาย ประเทศไทยมีความมั่นคงปลอดภัยและมีความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์			ตัวชี้วัด ระดับความพร้อมของไทยในการป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตีด้านไซเบอร์ที่สอดคล้องกับหลักสากล
แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	7. ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล			20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
	เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น			เป้าหมาย ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ
	ตัวชี้วัด อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน			ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
	ค่าเป้าหมาย (ปี 2561 - 2565) : อันดับที่ 45			ตัวชี้วัด ดัชนีรับบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การ สหประชาชาติ ค่าเป้าหมาย กลุ่มประเทศพัฒนาสูงสุด 60 อันดับแรก
แผนย่อยภายใต้แผน แม่บทฯ	3.3 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล			20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ
	แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง			เป้าหมาย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่า
	เป้าหมาย ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น			มาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
	ตัวชี้วัด อัตราส่วนของครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)			ตัวชี้วัด ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) ค่าเป้าหมาย ระดับ 2
แผนแม่บท เฉพาะกิจฯ โควิด-19	เป้าหมาย 4) มีการวางรากฐาน เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่			
	ตัวชี้วัด อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (IMD World Digital Competitiveness Ranking)			ค่าเป้าหมาย อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงที่สุด 40 อันดับแรก
	แนวทางการพัฒนา 4) การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors) 4.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่			
แผนการปฏิรูป ประเทศ	ด้านเศรษฐกิจ		ด้านสังคม	ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
แผนการ ปฏิรูป ประเทศ (ฉบับ)	ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน		ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ	ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
นโยบาย รัฐบาล	5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย			11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
	5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ			นโยบายเร่งด่วน 10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
ยุทธศาสตร์การ จัดสรร งบประมาณ	2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
	2.9 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล			6.2 แผนงานบรรณาการรัฐบาลดิจิทัล
นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุม ทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ ดศ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการภาครัฐให้ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ สดช.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
เป้าประสงค์	1.ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์	4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว
ตัวชี้วัด	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./สก./ อช./ พน./ วช.) 2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (คท./ พน.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ศก./ พน./ ยศ./ วช./ กท.) 2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (พน.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (สก./ กท./ พน./ วช.) 2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (สก.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (คท./ ขศ./ สค./ สลธ./ พร./ พน./ วช.)
มาตรการ	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ อช./ พน./ วช.) 2. กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ (คท./ วช.) 3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อการลงทุน (คท.) 4. กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./ อช.)	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./ พน./ ยศ./ กท./ วช.) 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (ศก./ คท./ วช.) 3. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศก.) 4. ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศก.)	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สก./ กท./ พน./ วช.) 2. พัฒนาศักยภาพการสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สก.) 3. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สก.) 4. ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สก.) 5. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สก.)	1. ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของ สดช. ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./ ขศ./ สลธ./ พร./ พน./ วช.) 2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ (คท.) 3. ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ ขศ.) 4. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (คท. / ขศ./ สลธ./ พน.) 5. ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐเพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ (คท.)
ผลผลิต	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	การพัฒนาสังคมดิจิทัล	การพัฒนาองค์กรดิจิทัล
โครงการปี 2565	1. โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน งบประมาณ 172.9186 ลบ. (คท.) <u>กองทุนดิจิทัลฯ</u> 2. โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G งบประมาณ 14.6940 ลบ. (วช.) 3. โครงการพัฒนาแผนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศสมัยใหม่และดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำเพื่อเศรษฐกิจและสังคม งบประมาณ 9.8069 ลบ. (อช.)	1. โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2565 งบประมาณ 6.5604 ลบ. (ศก.) 2. โครงการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม งบประมาณ 6.4590 ลบ. (พน.) 3. โครงการเป็นเจ้าภาพสำหรับการจัดการประชุมกลุ่มงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของเอเปค (APEC Digital Economy Steering Group: DESG) งบประมาณ 0.9090ลบ. (ยศ.) <u>กองทุนดิจิทัลฯ</u> 4. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2564 งบประมาณ 7.4600 ลบ. (ศก.) 5. โครงการบริหารจัดการและติดตามผลการรับรองหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ งบประมาณ 9.9960 ลบ. (ศก.) 6. โครงการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์แบบมีจริยธรรม เพื่อรองรับการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (Understanding Artificial Intelligence ethics in The New S-Curve Industries) งบประมาณ 9.4031 ลบ. (คท.)	1.โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน งบประมาณ 124.8013 ลบ. (สก.)	1. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม พัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC) งบประมาณ 835.7631 ลบ. (คท.) 2. โครงการการจัดทำข้อมูลสำคัญภาครัฐและข้อมูลเปิดรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล กิจกรรมการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล ระยะที่ 2 งบประมาณ2.6978 ลบ. (ขศ.) 3.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ งบประมาณ 0.6802 ลบ. (สลธ.) 4.โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติราชการ งบประมาณ 0.5000 ลบ. (สลธ.) <u>กองทุนดิจิทัลฯ</u> 5. โครงการสร้างการรับรู้การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ งบประมาณ 9.5000 ลบ. (สลธ.)

รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด

นโยบาย

P 5.7 นโยบายข้อที่ 5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 1

- S 1.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 1.2 อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ตามการจัดอันดับของ IMD (อันดับ 36)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 2

- S 2.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD (ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา อันดับ 38)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 3

- S 3.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (5 เรื่อง)
- S 3.2 ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 4

- S 4.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (5 เรื่อง)



จัดทำโดย :

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ชั้น 9

อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

เว็บไซต์ : www.onde.go.th