

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบาย ของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) ของ สดช. ได้วางกรอบแนวคิดให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) 13 ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง แผนปฏิบัติราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) โดยแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็น องค์กรดิจิทัล เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายใน สดช. และเป็นเครื่องมือสำหรับ การกำกับติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิต ให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหาร ราชการแผ่นดินในภาพรวมต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
พฤษภาคม 2566

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี	
เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)	4
2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	5
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	5
2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน (ฉบับปรับปรุง)	7
2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	8
2.2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)	9
2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	9
2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	10
▪ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ของสำนักงานงบประมาณ	10
▪ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	
(พ.ศ. 2561 - 2580) ฉบับปรับปรุง	11
▪ แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี	
พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	13
ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ	
พ.ศ. 2567) ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
3.1 ภาพรวม	15
3.1.1 วิสัยทัศน์	15
3.1.2 พันธกิจ	15
3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม	15
3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	15
3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	16
3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	17

สารบัญ

	หน้า
3.2 แผนปฏิบัติราชการ	25
3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	25
3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	27
3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	28
3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	29
ตารางแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)	
ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	32
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	36
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	40
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	43
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	
แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ	
ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ นโยบายและแผน	
ระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด/	
มาตรการ/	
กลยุทธ์/โครงการ	47
รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด	50

แผนปฏิรูปราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิรูปราชการ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิรูปราชการประจำปี ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบาย ของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้จัดทำแผนปฏิรูปราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567) โดยวางกรอบแนวคิดให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) 13 ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย ความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง แผนปฏิรูปราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานภายใน สดช. และเป็นเครื่องมือสำหรับการกำกับติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการ ดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความ คุ่มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

**“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”**

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

ค่านิยม

D : Devotion : พุ่มเทเต็มที่เพื่องค์กรและสังคม

I : Innovation : นวัตกรรม

G : Goal-Oriented : มุ่งผลสัมฤทธิ์

I : Integrity : จริยธรรมในการทำงาน

T : Teamwork : ทีมเดียวกัน ใจเดียวกัน

A : Active : กระตือรือร้น

L : Leadership : ความเป็นผู้นำ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสดำเนินการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อ ผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ สดช. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มีการถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน เกิดการขับเคลื่อนของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว โดยยุทธศาสตร์ชาติจะเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี นับจากปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- 1) **เป้าหมาย 2.2** ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- 2) **ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.4** โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงไทย เชื่อมโลก
ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย 4.4.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 3) **การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**
ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม และวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- 1) **เป้าหมาย 2.1** ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม
ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- 2) **ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.1** ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ
และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย 4.1.2 ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ
ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
- 3) **การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**
ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์
การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนา นโยบายการให้บริการภาครัฐ

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

❖ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมาย** ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ** ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 3.3 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

● แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วน of โครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีเสถียรภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ในลักษณะโครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิด ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ ในส่วนบริการปลายทางทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย

● เป้าหมายของแผนย่อย

ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบและปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

❖ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมาย** ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**
ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาประสิทธิภาพของภาครัฐ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- **แนวทางการพัฒนา**
 - 1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐ แบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- **เป้าหมายของแผนย่อย**
ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**
ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในการพัฒนานโยบาย การบริหารจัดการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรภาครัฐ เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันและประหยัดงบประมาณแผ่นดิน

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน (ฉบับปรับปรุง)*

■ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล

1.1) เป้าหมาย ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตามประเมินผลบนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกันที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาครัฐกิจเอกชน ในระยะพันธกิจของประเทศ ใน 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และมิ้งงานทำ (2) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข (3) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

1.2) ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบการบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้น และเริ่มต้นใช้งานจริง
- 2) ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 2

■ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป ผลสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย เช่น การใช้ตัวชี้วัดการประเมิน โดยบุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินผล และประเมินคุณค่าข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ (1) การเข้าใจ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจความสำคัญของผู้ให้บริการข้อมูลสื่อและสารสนเทศต่อสังคม (2) การประเมินผล หมายถึง บุคคลสามารถประเมินผล วิเคราะห์ เปรียบเทียบ เรียบเรียง เชื่อมโยง และประยุกต์ใช้เกณฑ์เบื้องต้น เพื่อประเมินผลข้อมูลและสารสนเทศที่ได้รับและแหล่งที่มาของข้อมูล รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศในสังคมได้ (3) การประเมินคุณค่า หมายถึง บุคคลสามารถประเมินคุณค่าและตรวจสอบความน่าเชื่อถือข้อมูลสื่อและสารสนเทศและแหล่งที่มาได้ (4) การจัดระบบ หมายถึง บุคคลสามารถสังเคราะห์และจัดการข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่รวบรวมได้

* การปฏิรูปประเทศตามแผนการปฏิรูปประเทศได้สิ้นสุดลง จากการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามรัฐธรรมนูญฯ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 แต่เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามรัฐธรรมนูญฯ อย่างยั่งยืน การปฏิรูปประเทศยังคงเป็นหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐที่จะต้องดำเนินการต่อเนื่องต่อไปผ่านแผนระดับที่ 2 อื่น ๆ แผนระดับที่ 3 โดยใช้กลไกต่าง ๆ ที่สร้างขึ้นในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และคำนึงถึงความสอดคล้องกับ แผนนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลก โดยให้ความสำคัญต่อมิติการพัฒนาต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาเชิงพื้นที่ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ การประมวลกระบวนการทัศน์หลักเพื่อสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญและเป็นจุดมุ่งเน้นในระยะของแผนพัฒนาฯ ยังเป็นเงื่อนไขที่มีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยแผนที่มีจุดเน้นชัดเจนจะช่วยสนับสนุนให้การพัฒนาประเทศได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนบนเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน ในขณะเดียวกันยังเอื้อประโยชน์ต่อการติดตามตรวจสอบและประเมินผลความสำเร็จของแผน เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการและวิธีการดำเนินงานให้บรรลุผลลัพธ์ที่มุ่งหวังได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

เป้าหมายหลัก และหมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช. ได้แก่

- 1) เป้าหมายหลักที่ 3.1.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 2) เป้าหมายหลักที่ 3.1.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 3) เป้าหมายหลักที่ 3.1.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่
- 4) **หมุดหมายที่ 6** ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
 - 4.1) เป้าหมาย เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
 - 4.2) ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570
 - 4.3) ตัวชี้วัดที่ 1.4 มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน โดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว
 - 4.3) กลยุทธ์การพัฒนาที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล
 - กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 พัฒนาบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ
 - กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 พัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการสาธารณะของภาครัฐเพิ่มขึ้น

- 5) **หมายเหตุที่ 13** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
- 5.1) เป้าหมายการพัฒนา การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
 - 5.2) ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
 - 5.3) กลยุทธ์การพัฒนาที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ
กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

2.2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)

นโยบาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช.

- 1) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 10: การป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงทางไซเบอร์
- 2) เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และอาชญากรรมทางไซเบอร์
- 3) ตัวชี้วัดที่ 1 การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570
- 4) กลยุทธ์หลักที่ 1 การป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่กระทบต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ สดช. ดังนี้

นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรี

ข้อที่ 3 นโยบายระยะกลางและยาว

3.1 การสร้างรายได้

3.1.2 การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่

- 3.1.2.1 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลจะส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ เพื่อให้เป็นเครื่องยนต์ใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ

3.2 การสร้างโอกาส

3.2.3 การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ

3.2.3.3 การปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล

รัฐบาลจะใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการมาเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างความโปร่งใส ขจัดช่องโหว่ในการทุจริต ลดค่าใช้จ่าย และปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น

ข้อที่ 4 นโยบายวางรากฐานและโครงสร้างพื้นฐานใหม่

4.1 การวางรากฐานและโครงสร้างพื้นฐานใหม่

4.1.1 การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ

4.1.1.1 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยข้อมูลที่แม่นยำและทันสมัย

4.1.1.2 การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล รวมทั้งคลื่นความถี่และสิทธิในวงโคจรดาวเทียมมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ

4.1.1.5 การให้ความรู้เท่าทันสื่อและทักษะและทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน

2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

■ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของสำนักงานงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้กำหนดไว้

6 ยุทธศาสตร์ และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต โครงการ ของ สดช. สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

■ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง

1. วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

2. เป้าหมายหลักในภาพรวม

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยมีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในระดับโลก เศรษฐกิจดิจิทัลเติบโตและมีความเชื่อมโยงกันทั้งภายในประเทศ ระหว่างประเทศ และในโลกดิจิทัล

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยเป็นสังคมคุณภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน รวมถึงมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ

เป้าหมายที่ 3 ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยมีภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน

3. ตัวชี้วัดในภาพรวม

ตัวชี้วัดรวมระยะ 3 ปี (ภายในปี พ.ศ. 2570)

- 1) มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
- 2) ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 3 อันดับแรกของอาเซียน
- 3) สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีคะแนนมากกว่า 80 คะแนน

ตัวชี้วัดรวมระยะ 3 ปี (ภายในปี พ.ศ. 2570)

- 1) มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- 2) ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 20 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 2 อันดับแรกของอาเซียน
- 3) สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีคะแนนมากกว่า 85 คะแนน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและแพลตฟอร์มการให้บริการ โดยพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และอวกาศ ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ตลอดจนมีศูนย์ข้อมูล (Data Center) กระจายทั่วทุกภูมิภาค และเกิดการพัฒนาคอนโซล อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์อินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพสูงในราคาที่เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลก็สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ทั้งยังได้รับบริการดิจิทัลและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) และอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อการปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจและเกษตรกร ตลอดจนสามารถสร้างความเข้มแข็งทางการค้าให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และการให้บริการทางการแพทย์จากระบบอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถทางการแข่งขัน สร้างคุณค่าเพิ่มและสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองและศักยภาพการผลิตของอุตสาหกรรมในประเทศ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ในระยะยาวและทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยเติบโตขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อมุ่งหวังการลดความเหลื่อมล้ำ และทำให้ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งยังมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อที่จะใช้งานให้เกิดประโยชน์และเข้าถึงบริการดิจิทัลต่าง ๆ ของภาครัฐ และมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจในหลักสิทธิดิจิทัล เพื่อที่จะสามารถแสดงออกอย่างเหมาะสม และปกป้องสิทธิ ข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของตนเองบนโลกออนไลน์ได้ อันจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งประเทศและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาลสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ และมีแพลตฟอร์มกลางเชื่อมโยงข้อมูลบริการระหว่างหน่วยงานของภาครัฐทั้งส่วนกลาง

ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นกลไกการขับเคลื่อนสำคัญสำหรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการและสามารถให้บริการแก่ประชาชนทุกคนได้อย่างเท่าเทียม รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนได้อย่างแท้จริง ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐด้วยกัน ตลอดจนมีกฎหมายและกฎระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและทำให้การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ

■ **แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)**

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช. ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

โดยมีเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และสามารถรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด 1) ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต

(ปี 67 = ร้อยละ 82)

2) จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ปี 67 = 2.6 ล้านราย)

เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด 1) ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) ให้บริการได้ตาม SLA

Uptime ร้อยละ 99.99 ต่อเดือน และมี Capacity รองรับจำนวน Virtual Machine (VM) สำหรับให้บริการ (ปี 67 = 25,000 VM)

2) จำนวนบริการในรูปแบบ Platform as a Service (PaaS) บนระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC)

(ปี 67 = ไม่น้อยกว่า 5 บริการ)

เป้าประสงค์ที่ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

- ตัวชี้วัด**
- 1) จำนวนหลักสูตรที่รองรับการใช้งานด้านดิจิทัลทุกภาคส่วน
(ปี 67 = 460 หลักสูตร)
 - 2) จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี
(ปี 67 = 50,000 คน)

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

3.1.2 พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนอง ต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

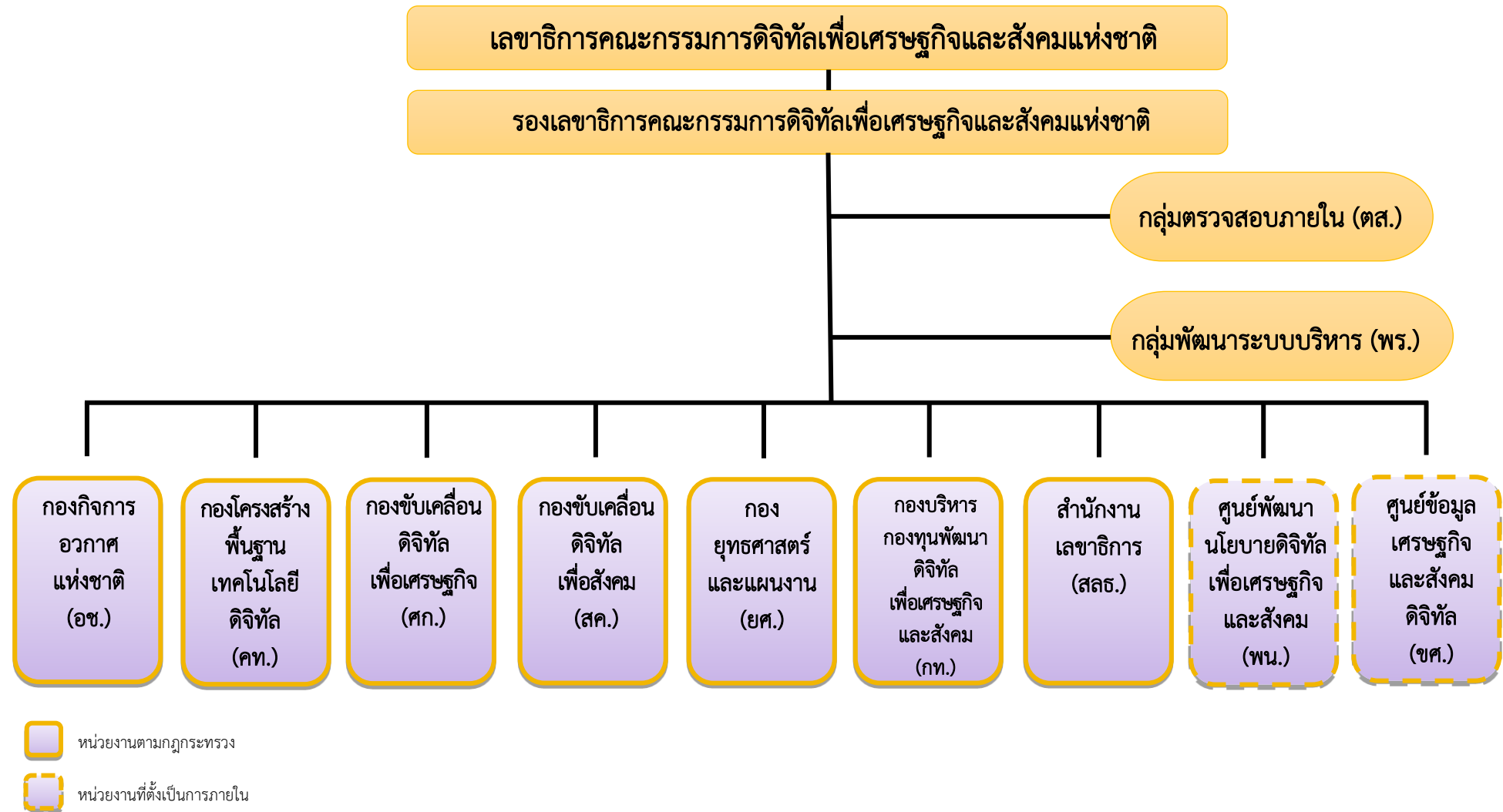
1. ประชาชนได้รับโอกาสอย่างทั่วถึง เท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล และมีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการปรับปรุง/ปฏิรูปกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สคช. ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2559 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 และมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2560 โดยรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการเฉพาะด้าน และคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย

1. จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
2. จัดทำร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านตามแนวทางที่คณะกรรมการเฉพาะด้านกำหนด และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอต่อคณะกรรมการเฉพาะด้าน
3. ประสานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
4. เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะด้าน
5. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้าน
6. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะด้าน
7. ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามพระราชบัญญัตินี้ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
8. ศึกษา วิเคราะห์ และพิจารณา หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้านมอบหมาย หรือเพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้
9. อำนาจหน้าที่อื่นที่คณะกรรมการกำหนดหรือมอบหมาย หรือตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานฯ

3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



- **กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตส.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของสำนักงานฯ
 - 2) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (พร.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการในสำนักงานฯ
 - 2) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการในสำนักงานฯ
 - 3) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และส่วนราชการในสำนักงานฯ
 - 4) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองกิจการอวกาศแห่งชาติ (อช.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) เสนอแนะนโยบาย และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของกระทรวงฯ
 - 2) ประสานแผนปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุน การนำเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน องค์กร และเอกชนในประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ รวมถึงประสานความร่วมมือกับรัฐบาลและองค์การระหว่างประเทศด้านกิจการอวกาศ
 - 3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลการศึกษาและประสานด้านกิจการอวกาศ และการนำมาใช้ประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อความเป็นเอกภาพ
 - 4) ศึกษา วิจัย และติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมของประเทศ
 - 5) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล (คท.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) กำหนดแนวทางในการใช้โครงข่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาล
- 2) ติดต่อ ประสานงาน ให้ความร่วมมือ และจัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงของภาครัฐ
- 3) ประสานงานและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยดำเนินการบริหารโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลทั้งที่เป็นศูนย์กลางหรือที่ใช้ร่วมกัน รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลในการพัฒนาด้านเทคนิคและการนำไปประยุกต์ใช้
- 4) บริหารทรัพยากรสารสนเทศ โดยการจัดทำวิธีปฏิบัติที่ดีในการใช้ข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งการรวบรวมและสร้างความเป็นเอกภาพและความแม่นยำของข้อมูลที่สำคัญให้แก่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- 5) พัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 6) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งครอบคลุมกิจการโทรคมนาคมและกิจการกระจายเสียง โครงข่ายการติดต่อสื่อสารในทุกรูปแบบทั้งภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และการใช้คลื่นความถี่ให้ก่อประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 7) เสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด รวมถึงลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 8) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (ศก.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดทำลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
- 2) สนับสนุนและประสานงานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยให้ความร่วมมือในการกำหนดความต้องการในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ การกำหนดแผนการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ รวมทั้งจัดตั้งและประสานงานด้านเงินทุนจากรัฐบาลเพื่อการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- 3) สนับสนุนการขยายและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยส่งเสริมการลงทุนจากภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สนับสนุนให้มีการอำนวยความสะดวกแก่หุ้นส่วนและการร่วมทุนกับคู่สัญญาต่างประเทศ และเป็นแหล่งทรัพยากรและให้ความช่วยเหลือในการเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 4) สนับสนุนและประสานงานกับสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย และภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 5) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 6) ให้การส่งเสริมสนับสนุนแก่สถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย รวมทั้งภาคเอกชน เพื่อสร้างผู้ประกอบการ
 - 7) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายการส่งเสริมการผลิตและการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หรือผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ รวมทั้งธุรกิจที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการพัฒนาเพื่อให้อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นอุตสาหกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
 - 8) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนธุรกิจดิจิทัลทั้งในประเทศ และขยายตลาดสู่ต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันมาตรการกลไกแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทั้งด้านการเงินและการลงทุนเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
 - 9) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม (สค.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
 - 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม
 - 3) ดำเนินการให้เกิดความก้าวหน้าในความรู้ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทั่วถึงทุกส่วนของสังคม
 - 4) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 5) จัดทำ และดูแลฐานข้อมูลความรู้ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ
 - 6) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายที่จะสร้างหรือสนับสนุนให้เกิดทรัพยากรความรู้สำหรับประชาชนและลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากร

ความรู้ของประชาชน คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งการดำเนินการอื่นใด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- 7) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์สาธารณะและใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล
- 8) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานหน้าที่หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (ยศ.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) ศึกษา วิจัย จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด
- 2) ประสานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 3) ประสานและปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 4) สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคม
- 5) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 6) วิเคราะห์ และบริหารงบประมาณเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 7) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวง
- 8) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 9) ประสานงานและดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์
- 10) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

■ กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กท.) มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุนฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ความเห็นชอบ
- 2) จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ กำหนด
- 3) ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ
- 4) รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุนฯ และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุนฯ
- 5) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
- 6) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ สำนักงานเลขาธิการ (สลด.) มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของสำนักงาน
- 2) ดำเนินการเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 3) บริหารแผนการเงินและดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน การบัญชี การพัสดุ และทรัพย์สิน อาคารสถานที่และยานพาหนะของสำนักงาน
- 4) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการเสริมสร้างระบบคุณธรรมและจริยธรรม
- 5) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดำเนินการเกี่ยวกับงานทางวินัย งานนิติกรรม และสัญญาเกี่ยวกับความรับผิดทางแพ่งและอาญางานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน
- 6) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- **ศูนย์พัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พน.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา หรือกฎเกณฑ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 - 2) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอมาตรการเพื่อผลักดันและสนับสนุนการกำหนดนโยบายของคณะกรรมการในเป้าหมายและแนวทางการส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกัน และสามารถเชื่อมโยงระบบกันได้อย่างมั่นคงปลอดภัย พร้อมใช้งาน และมีความน่าเชื่อถือ ยอมรับได้ในระดับสากล
 - 3) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอแนะการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา หรือกฎเกณฑ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความน่าเชื่อถือ ยอมรับได้ในระดับสากล
 - 4) วิเคราะห์ วิจัยประเด็นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อสร้างต้นแบบหรือนวัตกรรมทางนโยบายที่ตอบโจทย์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
 - 5) การศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ประมวลข้อมูลองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเป็นระบบ
 - 6) บริหารจัดการแผนงานโครงการ (Program/Project-Management) สนับสนุน และจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
 - 7) เสนอแนะนโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้มาตรฐานที่ประชาชนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างเท่าเทียมทั่วถึง และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
 - 8) รวบรวม และผลักดันมาตรฐานที่มีอยู่แล้วให้เป็นมาตรฐานกลางและบูรณาการไว้ที่จุดเดียวเพื่อง่ายต่อการสืบค้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำมาตรฐานกลางที่มีการรับรองแล้วไปใช้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - 9) ประสานความร่วมมือในการดำเนินการต่าง ๆ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 10) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้
 - 11) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ขศ.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) วางแผนและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายของสำนักงานฯ
- 2) บริหารจัดการ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลระหว่างส่วนราชการในสังกัด และหน่วยงานภายนอก
- 3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลอัจฉริยะ เพื่อการติดตาม และวิเคราะห์สถานการณ์ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 4) พัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษา ซ่อมแซม และให้บริการระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายทั้งหมดของสำนักงาน ให้มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
- 5) จัดหา ประยุกต์ใช้งาน และบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายกลาง ระบบความมั่นคงปลอดภัย ระบบห้องเครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบประชุมทางไกล ระบบห้องปฏิบัติการระดับกรม ระบบห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 6) ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และประเมินผลด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายของสำนักงานฯ
- 7) ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนา จัดทำและบำรุงรักษาและให้บริการเว็บไซต์ และระบบ อินทราเน็ตของสำนักงานฯ
- 8) ให้คำปรึกษา แนะนำ และฝึกอบรมเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย รวมถึงโปรแกรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในให้มีประสิทธิภาพ
- 9) เป็นศูนย์ปฏิบัติการของสำนักงาน (Department Operation Center) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลไปยัง ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry Operation Center) และเป็นศูนย์กลางเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานฯ
- 10) ดำเนินการเกี่ยวกับงานของคณะทำงานจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของสำนักงาน
- 11) จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานกลางและนโยบายของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการดิจิทัลแก่บุคลากรของสำนักงานฯ
- 12) จัดทำและปรับปรุงนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของสำนักงาน รวมทั้งจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติฯ
- 13) บริหารจัดการและให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของสำนักงานฯ
- 14) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

3.2 แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) ดำเนินการโดยแบ่งตามยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานใน สดช. ในการร่วมกันขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่น ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย					
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./อช./พน.)	ปี 65 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 25 เรื่อง
2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (คท./ยศ./กท./พน.)	ปี 65 อันดับ 34	อันดับ 33	อันดับ 32	อันดับ 31	อันดับ 30	อันดับ 30	อันดับ 30

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/ มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐาน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล (คท./อช./พน.)
- 3.2) กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐาน หรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงาน ระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกัน อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการ มีความน่าเชื่อถือ (คท./พน.)
- 3.3) กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (Open Access) ให้เป็น โครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริม การแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อ ในการลงทุน (คท.)
- 3.4) กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการ โทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม กิจการอวกาศ และการบริหารคลื่น ความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./อช.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
-	-	-	-

หมายเหตุ : ตามหนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร 0711.2/17382 ลงวันที่ 26 กันยายน 2566 เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน ไม่มีโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1

3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย					
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ศก./ยศ./กท./พน.)	ปี 65 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 25 เรื่อง
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ศก./ยศ./กท./พน.)	ปี 65 อันดับ 40	อันดับ 35	อันดับ 34	อันดับ 32	อันดับ 31	อันดับ 30	อันดับ 30

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./พน./ยศ./กท.)
- 3.2) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ศก.)
- 3.3) ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศก.)
- 3.4) ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศก.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
1.	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP)	12.3000	ศก.
2.	โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2567	6.5828	ศก.

3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย					
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70
1. จำนวนนโยบาย/ แผน/กฎหมาย/ กฎระเบียบ/ มาตรการ / ความร่วมมือ ด้านการนำ เทคโนโลยีดิจิทัล ไปใช้ในมิติทางสังคม (สค./กท./พน.)	ปี 65 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 25 เรื่อง
2. ประชาชนมีทักษะ การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น (สค.)	ปี 65 ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สค./กท./พน.)
- 3.2) พัฒนาศักยภาพการสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สค.)

- 3.3) สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.)
- 3.4) ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.)
- 3.5) พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
1.	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน	60.5125	สค.
2.	โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ของประเทศไทย <i>กิจกรรม</i> ยกระดับสมรรถนะประชากร เพื่อให้พร้อมเข้าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล	6.8000	สค.
3.	โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.)	2.2495	สค.

3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

- 1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ภาครัฐมีการบริหารจัดการ
การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก
และรวดเร็ว

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						
	ปี 66	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70
1. จำนวนนโยบาย/ แผน/กฎหมาย/ กฎระเบียบ/ มาตรการ / ความร่วมมือ ด้านการนำ เทคโนโลยีดิจิทัล ไปใช้ในการ พัฒนาองค์กร (คท./สธ./พร./ ขศ./พน.)	5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 25 เรื่อง

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของ สดช. ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./สธธ./พร./ขศ./พน.)
- 3.2) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาครัฐกิจ (คท.)
- 3.3) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ขศ.)
- 3.4) สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (คท./สธธ./ขศ./พน.)
- 3.5) ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common Platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ (คท.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
1.	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC)	736.7142	คท.

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570
(ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อให้สามารถนำกรอบนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ซึ่งดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวง 3 ยุทธศาสตร์ โดยแยกตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจำนวนรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70	
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 25 เรื่อง									คท./อช./พน.
2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา	อันดับ 34	อันดับ 33	อันดับ 32	อันดับ 31	อันดับ 30	อันดับ 30									คท./ยศ./กท./พน.
							มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล								คท./อช./พน.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจำนวนรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70	
							มาตรการ 2 กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ								คท./พน.
							มาตรการ 3 กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ใน ส่วนบริการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อการลงทุน								คท.
							มาตรการ 4 กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารตามเทียม กิจการอวกาศ และการบริการเคลื่อนที่)								คท./อช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจำนวนรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70	
							รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี								

หมายเหตุ : ตามหนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร 0711.2/17382 ลงวันที่ 26 กันยายน 2566 เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
ไม่มีโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ 2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจำนวนรายปี (ล้านบาท)					ปี 66-70	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 25 เรื่อง									ศก./ยศ./กท./พน.
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา	อันดับ 37	อันดับ 36	อันดับ 35	อันดับ 34	อันดับ 33	อันดับ 33									ศก./ยศ./กท./พน.
							มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล								ศก./ยศ./กท./พน.
- มีขอบเขต และแนวทางการวัดมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย ที่จัดทำบัญชีบริวารเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งภาคการผลิต รายได้ และรายจ่าย - มีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบ (Framework) การวัดมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัล - มีข้อมูลมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วยด้านการผลิต รายได้ และ	ข้อมูลมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลประเทศไทย จำนวน 1 ชุด	ข้อมูลมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลประเทศไทย จำนวน 1 ชุด	ข้อมูลมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลประเทศไทย จำนวน 1 ชุด	ข้อมูลมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลประเทศไทย จำนวน 1 ชุด	ข้อมูลมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลประเทศไทย จำนวน 1 ชุด	ข้อมูลมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลประเทศไทย จำนวน 5 ชุด		โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรม พัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2567	12.3788	12.3000	14.0000	14.0000	14.0000	52.6788	ศก.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจำนวนรายปี (ล้านบาท)					ปี 66-70	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70		
รายจ่าย ตามวิธีการคำนวณบัญชีรายได้ประชาชาติ - มีการนำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Input Output Table: DIOT) ไปใช้ประโยชน์ในการประเมินนโยบาย															
1. ประเทศไทยมีตัวเลข ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจดิจิทัลตามแนวทางการจัดเก็บข้อมูล Measuring the Digital Transformation และ Digital Economy Outlook ของ OECD 2. ประเทศไทยมีแนวทางการสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลให้มีตัวเลขที่แสดงถึงตัวชี้วัดด้านดิจิทัลตรงตามหลักสากล 3. ประเทศไทยมีการมีศึกษาในการนำแนวทางการสำรวจข้อมูลและระบบวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในการประเมินผลโครงการของรัฐ	รายงานผลประจำปี 2566	รายงานผลประจำปี 2567	รายงานผลประจำปี 2568	รายงานผลประจำปี 2569	รายงานผลประจำปี 2570	รายงานผลประจำปี 2566 - 2570		โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2567	6.5828	6.5828	19.9150	19.9150	19.9150	72.9106	ศก.
							มาตรการ 2 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล								ศก./คท.
							มาตรการ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม								ศก.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจำนวนรายปี (ล้านบาท)					ปี 66-70	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70		
							มาตรการ 4 ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน								ศก.

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจำนวนรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70	
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 25 เรื่อง									สค./กท./พน.
2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5									สค.
							มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล								สค./กท./พน.
							มาตรการ 2 พัฒนาคคลังทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล								สค.
							มาตรการ 3 สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม								สค.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจำนวนรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70	
มีประชาชนใช้บริการจำนวนไม่น้อยกว่า 4,000,000 ครั้ง จำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล		จำนวน 500 แห่ง	จำนวน 500 แห่ง	จำนวน 500 แห่ง	จำนวน 500 แห่ง	จำนวน 500 แห่ง		โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรม การเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน กลุ่มที่ 2 (ระยะที่ 4)	60.5125	60.5125	25.2312	25.2312	25.2312	196.7186	สค.
จำนวน อสต. ประจำหมู่บ้านไม่น้อยกว่า 320 คน	จำนวน อสต. ประจำหมู่บ้าน ไม่น้อยกว่า 320 คน					จำนวน อสต. ประจำหมู่บ้าน ไม่น้อยกว่า 320 คน		โครงการการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสต.)	2.2495	2.2495				4.4990	สค.
ประชาชนได้รับการฝึกอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า 9,750 คน	9,750 คน					9,750 คน		โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย กิจกรรม ยกระดับสมรรถนะประชากรเพื่อให้พร้อมเข้าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล	7.9500	6.8000				14.7500	สค.
							มาตรการ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ								สค.
							มาตรการ 5 พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล								สค.

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4. ภาครัฐมีการบริหารการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจำนวนรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70	
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ / ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 25 เรื่อง									คท./สสธ./พร./ขศ./พน.
							มาตรการ 1 ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติรูปแบบดิจิทัล								คท./สสธ./พร./ขศ./พน.
							มาตรการ 2 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาครัฐกิจ								คท.
							มาตรการ 3 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการ								คท./ขศ.

[illegible]

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจำนวนรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70	
							มาตรการ 5 ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platfrom) ภาครัฐ เพื่อรองรับพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ๆ								คท.

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ
ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ นโยบายและแผนระดับชาติ
ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด/มาตรการ/
กลยุทธ์/โครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ (2561 – 2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	
	เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น			เป้าหมาย ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่				
แผนพัฒนา ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน			หมวดหมู่ที่ 13 : ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และคอบใจประชาชน	
	ตัวชี้วัด	เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น		เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้	
		1.4 บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชนโดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว		ตัวชี้วัด 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย ความมั่นคงแห่งชาติ (2566-2570)	นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 10 การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์				
	เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการป้องกันการโจมตีและอาชญากรรมทางไซเบอร์				
	ตัวชี้วัด การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570				
แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	7. ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล			20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	
	เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น			เป้าหมาย ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ	
	ตัวชี้วัด อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น			ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	
	ค่าเป้าหมาย (ปี 2566 - 2570) : อันดับที่ 38			ตัวชี้วัด ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติ ค่าเป้าหมาย กลุ่มประเทศพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก	
แผนย่อยภายใต้ แผนแม่บทฯ	3.3 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล			20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ	
	แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง			เป้าหมาย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว	
	เป้าหมาย ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น			ตัวชี้วัด สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด	
	ตัวชี้วัด อัตราการเข้าถึงของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อจำนวนประชากร (ร้อยละ)			ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	
	ค่าเป้าหมาย (ปี 2566 - 2570) : ร้อยละ 21				
แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน			ด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ	ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
นโยบายรัฐบาล	3.1 การสร้างรายได้ 3.1.2 การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (3.1.2.1 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศไทยทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ)			3. นโยบายระยะกลางและยาว 3.2 การสร้างโอกาส	
	3.2 การสร้างโอกาส 3.2.3 การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ (3.2.3.3 การปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล)			3.2.3 การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ	
	4.1 การวางรากฐานและโครงสร้างพื้นฐานใหม่ 4.1.1 การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ (4.1.1.1 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยข้อมูลที่แม่นยำและทันสมัย 4.1.1.5 การให้ความรู้เท่าทันสื่อและทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน)			3.2.3.3 การปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล	
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	
	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	
นโยบายแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาการดิจิทัลเชิงเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	
	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	
ยุทธศาสตร์ ดศ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1		ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	
	ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล		สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้นวัตกรรมดิจิทัล	ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	

ยุทธศาสตร์ สคช.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล		ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ		ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม		ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	
	1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน		3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์		4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว	
	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./อช./พ.น.) 2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ของ IMD ตีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (คท./ชค./กท./พ.น.)		1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ยศ./กท./พ.น.) 2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ตีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (คท./ยศ./กท./พ.น.)		1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (สค./กท./พ.น.) 2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (สค.)		1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (คท./ชค./สธอ./พร./พ.น.)	
	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เป็นรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./พ.น.) 2. กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ (คท.) 3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (Open Access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน (คท.) 4. กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม กิจการอวกาศ และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และพร้อมการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./อช.)		1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (คท./พ.น./ยศ./กท.) 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./คท.) 3. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (คท.) 4. ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E - commerce) ของผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (คท.)		1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สค./กท./พ.น.) 2. พัฒนาศักยภาพการสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สค.) 3. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.) 4. ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.) 5. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.)		1. ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของ สคช. ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./ชค./สธอ./พร./พ.น.) 2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ (คท.) 3. ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ชค.) 4. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐบาล (คท./ชค./ สธอ./พ.น.) 5. ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ (คท.)	
	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล		การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล		การพัฒนาสังคมดิจิทัล		การพัฒนาองค์กรดิจิทัล	
โครงการปี 2567			1. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) 12.3000 ลบ. (คท.) /แผนยุทธศาสตร์ 2. โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2567 6.5828 ลบ. (คท.)		1. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 60.5125 ลบ. (สค.) /แผนยุทธศาสตร์ 2. โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทยของประเทศไทย 6.8000 ลบ. (สค.) กิจกรรม ยกระดับสมรรถนะประชากร เพื่อให้พร้อมเข้าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล 3. โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.) 2.2495 ลบ. (สค.)			
	-		ศก.		สค.		-	โครงการพัฒนาระบบบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC) 736.7142 ลบ. (คท.)
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							-	คท.

รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด

นโยบาย

- P 3.1 การสร้างรายได้
- P 3.2 การสร้างโอกาส
- P 4.1 การวางรากฐานและโครงสร้างพื้นฐานใหม่

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 1

- S 1.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 1.2 อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (อันดับ 23)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 2

- S 2.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (อันดับ 34)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 3

- S 3.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (5 เรื่อง)
- S 3.2 ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 4

- S 4.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (5 เรื่อง)



จัดทำโดย :

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ชั้น 9
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง

เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

เว็บไซต์ : www.onde.go.th