

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปี 2566



สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล

ประจำปี 2566

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ (สดช.)

คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ได้ดำเนินการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Contribution to GDP) ที่สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ สำหรับใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผน การกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ในปี 2566 ดำเนินการตามกรอบแนวทางการจัดทำ Digital Supply and Use Tables (DSUT) ของ OECD โดยมีการพัฒนา Digital Supply and Use Tables ในกรณีของประเทศไทย (Thailand Digital Supply and Use Tables : TDSUT) และมีจุดมุ่งหมายให้สามารถพัฒนาไปสู่ Digital Economy Satellite Account (DESA) หรือบัญชีประชาชาติด้านเศรษฐกิจดิจิทัลที่นับเป็นบัญชีบริวาร (Satellite account) บัญชีหนึ่งของระบบบัญชีประชาชาติสากล ค.ศ. 2008 (System of National Accounts 2008 : 2008 SNA) แนวทางดังกล่าวมีความสอดคล้องทั้งในด้านกรอบนิยาม ขอบเขต การจำแนกหมวดหมู่ และวิธีการวัดมูลค่ากิจกรรมเศรษฐกิจตามระบบบัญชีประชาชาติในภาพรวมของประเทศที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อให้ได้ข้อมูลสถิติที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวัดระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่มีผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงค่าสถิติอื่น ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามสถานการณ์ การกำหนดนโยบาย

และการวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล และสามารถเปรียบเทียบกับนานาประเทศได้

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอ กรอบแนวคิด นิยาม ขอบเขต การจำแนกหมวดหมู่ และวิธีการศึกษาที่สอดคล้องกับแนวคิดในระดับสากลในปัจจุบันมากขึ้น รวมทั้งนำเสนอผลการจัดทำและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการผลิต ด้านรายจ่าย ด้านรายได้ ในช่วงปี 2560 – 2565 และมีการทบทวนการจัดทำตารางแสดงโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลการผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Input Output Table: DIOT) ในปี 2565

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ขอขอบคุณหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ของประเทศไทยให้มีความสมบูรณ์ถูกต้อง สดช. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารเผยแพร่ผลการวัดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดทำตารางแสดงโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลการผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Input Output Table: DIOT) ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้ที่มีความสนใจในการนำไปประยุกต์ใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

สารบัญ

หน้า

คำนำ	
สารบัญ	I
บทสรุปผู้บริหาร	ก
1. บทนำ	1
2. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย	2
3. กรอบนิยามและการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล	3
3.1 นิยามของเศรษฐกิจดิจิทัล	3
3.2 การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล	7
4. ขั้นตอนและวิธีการศึกษา (Methodology)	12
5. การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัล	13
6. แหล่งข้อมูลและการประมวลผล	14
7. มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลในปี 2564 – 2565e	16
7.1 ด้านการผลิต (Production approach)	16
7.2 ด้านรายได้ (Income approach)	29
7.3 ด้านรายจ่าย (Expenditure approach)	34
1) รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน	34
2) รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล	42
3) การสะสมทุนถาวร	47
4) การส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการ	54
5) ภาพรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านรายจ่าย	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
7.4 สรุปผลการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต	60
ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2564 ขนาด 85 x 85 สาขาการผลิต	
ณ ราคาผู้ซื้อ	
8. การใช้ประโยชน์จากข้อมูลสถิติ	63
ตารางสถิติ	67
เอกสารอ้างอิง	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2560 – 2565e (ล้านบาท)	17
2. มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลจำแนกตามหมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล (ล้านบาท) ในปี 2560 – 2565e	21
3. มูลค่าเพิ่มกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล (ล้านบาท) ในปี 2563 – 2565e ณ ราคาประจำปี ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด 5 อันดับแรก	26
4. มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริงแบบ ปริมาณลูกโซ่ (CVM)	28
5. รายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล (ล้านบาท) ในปี 2560 – 2565e	30
6. รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี จำแนกตามหมวด COICOP ในปี 2560 – 2565e	38
7. รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล ในปี 2560 – 2565e	40
8. รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาลด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี จำแนกตามประเภทรายจ่าย ในปี 2560 – 2565e	44
9. มูลค่าการสะสมทุนถาวรในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ในปี 2560 – 2565e	48
10. มูลค่าการสะสมทุนถาวร ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ในปี 2560 – 2565e	51
11. มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล ในปี 2560 – 2565e (ล้านบาท)	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
12. ภาพรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการใช้จ่าย (ล้านบาท)	59
13. แสดงภาพรวมของมูลค่าโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของ สาขาการผลิตดิจิทัลและสาขาการผลิตไม่ใช่ดิจิทัล (ล้านบาท)	62
14. มูลค่าเศรษฐกิจจำแนกตามหมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท) ในปี 2560 – 2565e	68
15. รายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตจำแนกตามหมวดเศรษฐกิจดิจิทัล (7 หมวด) ในปี 2565e	72
16. รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมดิจิทัล ในปี 2560 – 2565e	73
17. ภาพรวมมูลค่าการสะสมทุนถาวรในกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ในปี 2560 – 2565e	75
18. ภาพรวมมูลค่าการสะสมทุนถาวรในกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ในปี 2560 – 2565e จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล	76
19. มูลค่าการสะสมทุนถาวร ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ในปี 2560 – 2565e (ล้านบาท)	77
20. มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าด้านสินค้า และบริการดิจิทัล ในปี 2560 – 2565e (ล้านบาท)	78
21. มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล ในปี 2560 – 2565e (ล้านบาท)	80
22. มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการ จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล ในปี 2560 – 2565e (ล้านบาท)	83

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1. อัตราเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัล อัตราเพิ่มของ GDP และสัดส่วนต่อ GDP (ร้อยละ) ณ ราคาประจำปี ในปี 2560 – 2565e	18
2. สัดส่วนร้อยละของมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลจำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล ในปี 2564 – 2565e	20
3. อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลที่แท้จริง แบบปริมาณลูกโซ่ (CVM) ในปี 2561 – 2565e	28
4. รายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตจำแนกตามหมวดเศรษฐกิจดิจิทัล (7 หมวด) ในปี 2565e	31
5. รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ในปี 2560 – 2565e (ล้านบาท)	34
6. เปรียบเทียบรายจ่ายฯ ด้านดิจิทัลกับรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของเอกชน เฉลี่ย ในปี 2560 – 2565e (ล้านบาท)	35
7. อัตราเพิ่มของรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ในปี 2564 – 2565e จำแนกตาม COICOP (%)	36
8. รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือนด้านดิจิทัล จำแนกตาม COICOP ในปี 2564 – 2565e เรียงตามลำดับมูลค่า (% สัดส่วน)	37
9. รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือนด้านดิจิทัล แบบปริมาณลูกโซ่ มูลค่า และอัตราการเจริญเติบโต	41
10. รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ในปี 2560-2565e (ล้านบาท)	42

สารบัญแนผนทกฏบ (ต่อ)

แนผนทกฏบ	หน้า
11. อัตราเพิ่มของรายจ่ายเพื่อการอุปโภคขึ้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้าน ดจกทล ณ ราคาประจำปี ในปี 2561 – 2565e (ร้อยละ)	43
12. รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขึ้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดจกทล จำแนก ตามกลุ่มอุตสาหกรรมดจกทล ณ ราคาประจำปี ในปี 2560 – 2565e	46
13. รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขึ้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดจกทล แบบปริมาณลูกโซ่ (CVM) ในปี 2561 – 2565e	46
14. มูลค่าการสะสมทุนถาวร ณ ราคาประจำปี ในปี 2560 – 2565e จำแนกตามประเภททรัพย์สิน	49
15. มูลค่าการสะสมทุนถาวร ณ ราคาประจำปี ในปี 2564 – 2565e จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม	49
16. อัตราขยายตัวการสะสมทุนถาวร ในรูปแบบปริมาณลูกโซ่ (cvm) ในปี 2561 – 2565e	53
17. มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ 5 ลำดับแรก ในปี 2563 – 2565e (ล้านบาท)	55
18. มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการ 5 ลำดับแรก ในปี 2564 – 2565e (ล้านบาท)	56
19. มูลค่าส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการดจกทลที่แท้จริง ในปี 2565e (ล้านบาท)	57



บทสรุปผู้บริหาร

การวัดมูลค่ากิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ.2566 ดำเนินการโดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อันเป็นผลจากเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Contribution to GDP) ที่สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ สำหรับใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผน การกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยครอบคลุมทั้งการศึกษารอบนิยาม ขอบเขตของเศรษฐกิจดิจิทัลและกระบวนการวัดค่าทางสถิติในระดับสากล เพื่อนำมาประยุกต์ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย สามารถแสดงมูลค่าของเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยได้อย่างถูกต้อง พร้อมทั้งการวิเคราะห์และสมดุล (Balancing) ระหว่างกิจกรรมและภาคเศรษฐกิจต่าง ๆ เพื่อให้ข้อมูลสถิติที่จัดทำมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ สะท้อนข้อเท็จจริงและได้มาตรฐานสากล สามารถใช้ประโยชน์ในการกำหนดกรอบแนวทางการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไทยได้อย่างถูกต้อง

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ในปี 2566 เป็นภารกิจที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมา โดยยึดกรอบแนวทางการจัดทำ Digital Supply and Use Tables (DSUT) ของ The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) ในกรณีของประเทศไทย Thailand Digital Supply and Use Tables (TDSUT) และมีจุดมุ่งหมายให้สามารถพัฒนาไปสู่บัญชีบริวารด้านเศรษฐกิจดิจิทัล Digital Economy Satellite Account (DESA) ซึ่งเป็นชุดข้อมูลสถิติที่มีความสอดคล้องทั้งในด้านกรอบนิยาม ขอบเขต การจำแนกหมวดหมู่ และวิธีการวัดมูลค่ากิจกรรมเศรษฐกิจตามระบบบัญชีประชาชาติในภาพรวมของประเทศที่เป็นมาตรฐานสากล ผลการจัดทำข้อมูลสถิติที่ได้สามารถใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญ ในการวัดระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการวิเคราะห์

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่มีผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงค่าสถิติอื่น ๆ ที่นำไปใช้ในการติดตามสถานการณ์ การกำหนดนโยบาย และการวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล และสามารถเปรียบเทียบกับนานาประเทศได้

กรอบแนวคิดในการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ประยุกต์จากผลการศึกษาล่าสุดของ The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) ที่เผยแพร่ในปี ค.ศ. 2020 ที่นิยามไว้ว่า “เศรษฐกิจดิจิทัล หมายถึง กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นได้โดยการพึ่งพาหรือสามารถขยายตัวขึ้นได้อย่างมีนัยสำคัญด้วยการใช้ดิจิทัลเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน ทั้งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล บริการดิจิทัลและข้อมูลต่าง ๆ โดยผู้ใช้อย่างกว้างขวางครอบคลุมทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค และหน่วยงานภาครัฐ ที่มีการนำดิจิทัลมาเป็นปัจจัยในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของหน่วยเศรษฐกิจนั้น ๆ”

การพิจารณาขอบเขตของเศรษฐกิจดิจิทัล ได้จำแนกไว้ 4 ระดับ (tier) คือ

- **The Core measure:** ครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- **The Narrow measure:** ครอบคลุมกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับพื้นฐานและรวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่พึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลัก
- **The Broad measure:** เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับกว้าง ครอบคลุมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับพื้นฐาน ระดับแคบ และรวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยประกอบในการเพิ่มประสิทธิภาพหรือขยายการเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ
- **Digital society:** เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับสมบูรณ์หรือสังคมดิจิทัล ครอบคลุมเศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับพื้นฐาน ระดับแคบ ระดับกว้าง และครอบคลุมบริการทางดิจิทัลที่ให้บริการสาธารณะโดยไม่คิดมูลค่า (Free digital services)

การวัดผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contributed to GDP) หรือเรียกโดยย่อว่า Digital GDP ดำเนินการประมวลผลในรูปแบบบัญชีรายได้ประชาชาติ 3 ด้าน (approaches) คือ ด้านการผลิต (Production approach) ด้านการใช้จ่าย (Expenditure approach) และด้านรายได้ (Income approach) เช่นเดียวกับการวัด GDP ในระดับประเทศ

- ด้านการผลิต คือ วิธีการวัดมูลค่าเพิ่ม (value added) ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ถูกผลิตขึ้นทั้งหมดในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล
- ด้านรายจ่าย คือ การวัดมูลค่าการใช้จ่ายขั้นสุดท้ายในระบบเศรษฐกิจ ในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล
- ด้านรายได้ คือ การวัดรายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตขั้นปฐม (Primary income)



แหล่งข้อมูล ในการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลในปี 2566 ได้มีการจัดเก็บ และรวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่งที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมจากหน่วยงานกำกับดูแลกิจกรรมเศรษฐกิจสาขาต่าง ๆ อาทิ ข้อมูลรายได้และรายจ่ายภาคการผลิต ข้อมูลผลสำรวจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลผลสำรวจการผลิตซอฟต์แวร์ ข้อมูลธุรกรรมทางการเงินและประกันภัย เป็นต้น ด้านการใช้จ่าย รวบรวมจากผลสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน การเบิกจ่ายงบประมาณของส่วนราชการจากระบบ GFMIS และ ELAAS ส่วนข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการสำรวจตัวอย่างธุรกิจนิติบุคคลและธุรกิจส่วนบุคคล รวมทั้งการสำรวจหน่วยงานภาครัฐในส่วนขององค์การมหาชน และการสำรวจครัวเรือนตัวอย่าง เป็นต้น

สรุปสถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2565e



ในปี 2565e พบว่าอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัล ชะลอตัวลงร้อยละ 1.90 เมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 11.83 ในปี 2564 ซึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยและเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวตามสถานการณ์สงครามในยุโรปและราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูง

ด้านการผลิต (Production approach)

เศรษฐกิจดิจิทัลในปี 2565 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 2,117,259.05 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีมูลค่า 2,045,930.25 ล้านบาท เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวในปี 2565 พบว่าชะลอตัวลงร้อยละ 3.49 เมื่อเทียบกับร้อยละ 11.48 ในปี 2564 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ในปี 2565 เริ่มฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลายลง และมีการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทำให้เศรษฐกิจภาคส่วนต่างๆ ปรับตัวสู่ภาวะปกติ โดยเฉพาะการดำเนินธุรกิจในช่วงทางออนไลน์ได้กลับมาสู่การดำเนินธุรกิจในช่องทางปกติมากขึ้น ประกอบกับมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมดิจิทัลที่ลดลงจากปี 2564 ในขณะที่

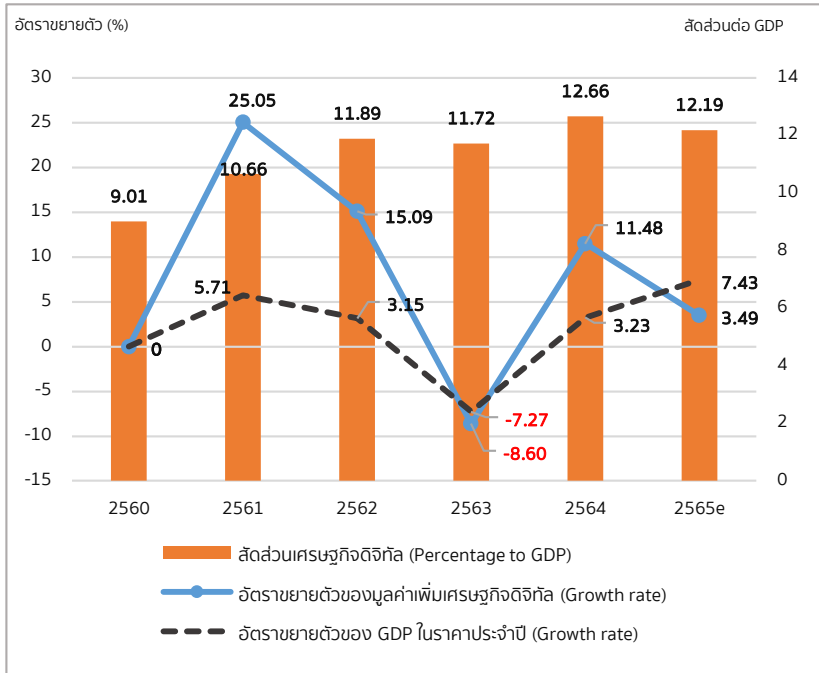
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภาพรวมเริ่มดีขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ณ ราคาประจำปี ในปี 2565 มีมูลค่า 17,367,310.00 ล้านบาท ขยายตัวเร่งขึ้นเป็นร้อยละ 7.43 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีมูลค่า 16,166,598.00 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.23

สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
พบว่าค่าสัดส่วน Digital Contribution to GDP ในปี 2565e เท่ากับร้อยละ 12.19 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2564 ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 12.66 อย่างไรก็ตาม ค่าสัดส่วนนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ ปี 2560 เป็นต้นมา แม้ว่าจะชะงักลงเล็กน้อยในปี 2565 ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในระยะสั้นที่กระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 2019 สะท้อนให้เห็นว่าระบบเศรษฐกิจไทยบางส่วนได้ปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีสื่อสารดิจิทัลหรืออินเทอร์เน็ตในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (digital transformation) ในสัดส่วนที่มากขึ้น และมีความสามารถในการปรับตัวได้ดีกว่าเมื่อเทียบกับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในรูปแบบเดิม (Traditional economy)

**ตาราง : มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)
ปี 2560 – 2565e**

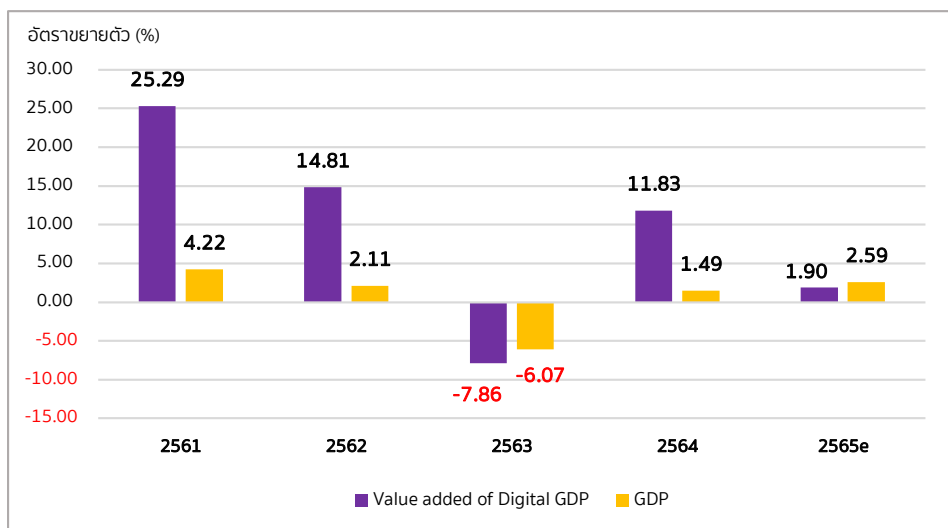
	มูลค่า ณ ราคาประจำปี(ล้านบาท)						อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e
มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจ ดิจิทัล (Value added)	1,395,095.48	1,744,618.04	2,007,827.07	1,835,237.15	2,045,930.25	2,117,259.05	11.48	3.49
ผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ (GDP)	15,488,664.00	16,373,340.00	16,889,169.00	15,661,150.00	16,166,598.00	17,367,310.00	3.23	7.43
สัดส่วนเศรษฐกิจ ดิจิทัล (ร้อยละ) (Digital Contribution to GDP)	9.01	10.66	11.89	11.72	12.66	12.19	-	-

แผนภูมิ : อัตราเพิ่มของมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital GDP) อัตราเพิ่มของ GDP
ณ ราคาประจำปี และสัดส่วนเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP (ร้อยละ)
ในปี 2560 – 2565e



มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการผลิตในรูปแบบปริมาณลูกโซ่ หรือ CVM (ปี 2560 เป็นปีอ้างอิง) ในปี 2565e ขยายตัวร้อยละ 1.90 ซึ่งชะลอตัวลงจากปี 2564 ที่ขยายตัวสูงถึง 11.83 สะท้อนภาพเศรษฐกิจดิจิทัลที่ปรับตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นผลกระทบระยะสั้นจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 2019 ที่สถานการณ์คลี่คลายลง และผลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล รวมทั้งการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่เริ่มฟื้นตัวส่งผลให้ภาคธุรกิจส่วนหนึ่งกลับไปใช้ช่องทางปกติในการดำเนินธุรกิจ

แผนภูมิ : อัตราขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลที่แท้จริง แบบปริมาณลูกโซ่
ปี 2561 - 2565e



ด้านรายได้ (Income approach)

รายได้รวมผลตอบแทนปัจจัยการผลิตขั้นปฐม ในปี 2565e มีมูลค่า 2,117,259.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,045,930.25 ล้านบาท ในปี 2564 รายการค่าตอบแทนแรงงานมีมูลค่า 1,017,627.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.06 ของรายได้รวม ส่วนเกินจากการประกอบการ และ Mixed income ซึ่งเป็นรายได้ของธุรกิจนิติบุคคลและธุรกิจส่วนบุคคลรวมกัน มีมูลค่า 747,423.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.30 ส่วนในปี 2564 ทั้ง 2 รายการมีมูลค่า 920,734.25 ล้านบาท และ 809,765.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.00 และ 39.58 ตามลำดับ

ตาราง : รายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล (ล้านบาท)
ในปี 2560 – 2565e

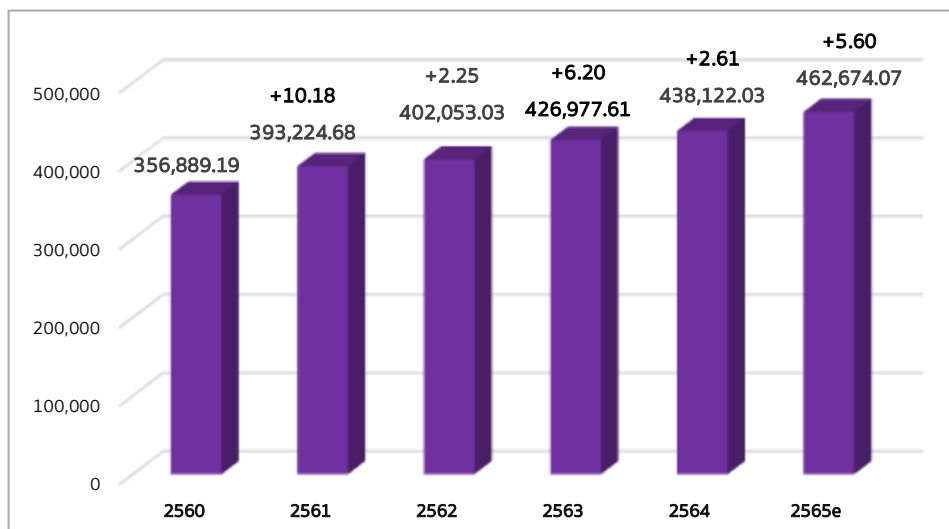
	มูลค่า (ล้านบาท)						สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e
ค่าตอบแทนแรงงาน	733,250.63	923,043.78	935,562.86	802,129.87	920,734.25	1,017,627.03	45.00	48.06
ส่วนเกินจากการประกอบการ	410,503.17	483,315.01	538,684.19	594,336.97	677,901.53	649,135.02	33.13	30.66
Mixed income	41,667.49	96,948.28	270,111.17	155,627.58	131,863.62	98,288.10	6.45	4.64
ภาษีการผลิตสุทธิ	82,169.97	95,625.72	108,001.67	106,107.65	119,795.01	123,074.17	5.86	5.81
ค่าเสื่อมราคา	127,504.22	145,685.25	155,467.18	177,035.08	195,635.84	229,134.73	9.56	10.82
รวมทั้งหมด	1,395,095.48	1,744,618.04	2,007,827.07	1,835,237.15	2,045,930.25	2,117,259.05	100.00	100.00

ด้านรายจ่าย (Expenditure approach)

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือนด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี (at current market prices) มีมูลค่า 462,674.07 ล้านบาท ในปี 2565e ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 438,122.03 ล้านบาท ในปี 2564

แผนภูมิ : รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ปี 2560 - 2565e
(ล้านบาท)



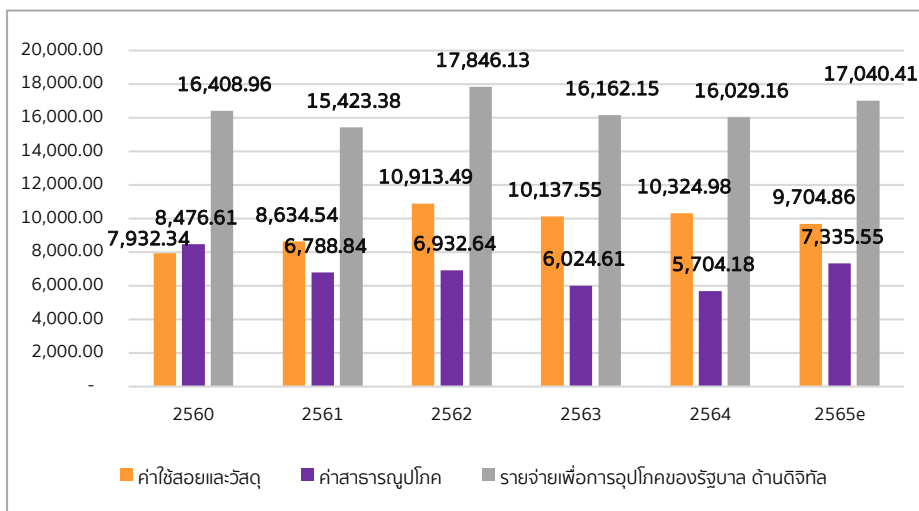
หมวดรายจ่ายดิจิทัลที่มีมูลค่าสูง คือ หมวดการสื่อสาร ซึ่งประกอบด้วย รายการย่อยที่สำคัญคือ ค่าบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต มีมูลค่า 254,550.01 ล้านบาท ในปี 2565e ลดลงจาก 254,914.96 ล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัลโดยรวม ร้อยละ 55.02 และ ร้อยละ 58.18 ในช่วงปีดังกล่าว รองลงมา คือ หมวดบันเทิงและวัฒนธรรม ร้อยละ 26.61 และ ร้อยละ 24.08 ประกอบด้วย รายการที่สำคัญ เช่น ค่าซื้อเครื่องโทรทัศน์ และคอมพิวเตอร์ และหมวดสินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด มีมูลค่าสูงเป็นลำดับที่ 3 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.28 และ ร้อยละ 12.29 รายการที่สำคัญ คือ ค่าบริการทางการเงิน และรายการประกันชีวิต

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือนด้านดิจิทัลที่แท้จริง ในรูปแบบปริมาณลูกโซ่ หรือ CVM ปี 2565e มีมูลค่า 461,718.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 438,705.996 ล้านบาท ในปี 2564 อัตราขยายตัวในปี 2565e เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.25 เมื่อเทียบกับที่ขยายตัวร้อยละ 2.53 ในปี 2564 เป็นผลสำคัญ มาจากการใช้จ่ายหมวดบันเทิงและวัฒนธรรม ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 18.13 รวมถึงหมวดสินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 8.39 จากร้อยละ 0.92 ในปี 2564 สำหรับหมวดการสื่อสาร ซึ่งเป็นหมวดที่มีความสำคัญ ในปี 2565e หดตัวร้อยละ 0.14 ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 3.55

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล

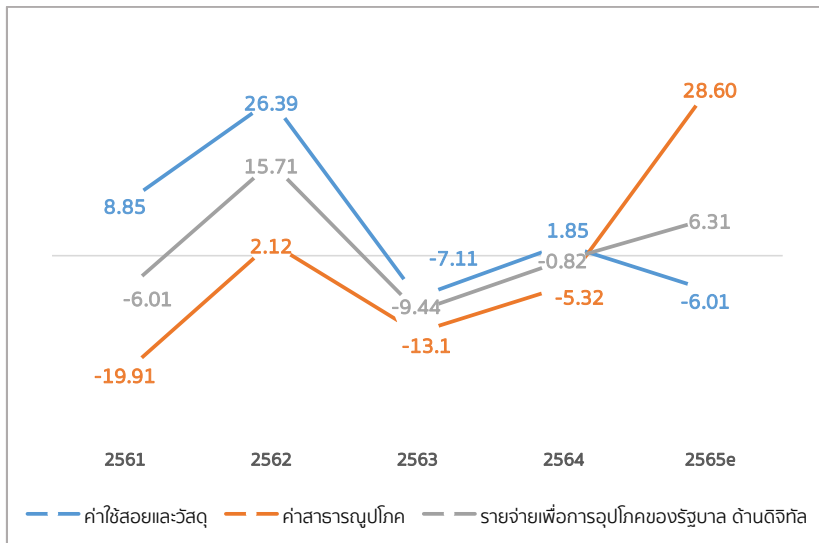
รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ในปี 2565e มีมูลค่า 17,040.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 16,029.16 ล้านบาท ในปี 2564 ประกอบด้วย หมวดการใช้จ่าย 2 หมวดหลัก คือ หมวดค่าใช้สอยและวัสดุ ครอบคลุมรายจ่ายที่สำคัญ อาทิ ค่าซ่อมแซมเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ค่าจ้างเหมาบริการสำหรับการจัดทำเว็บไซต์และส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเว็บไซต์ ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นต้น มีมูลค่า 9,704.86 ล้านบาท ในปี 2565e ลดลงจาก 10,324.98 ล้านบาท ในปี 2564 และหมวดค่าสาธารณูปโภค ประกอบด้วยรายการค่าโทรศัพท์และค่าบริการทางอินเทอร์เน็ต มีมูลค่า 7,335.55 ล้านบาท ในปี 2565e เพิ่มขึ้นจาก 5,704.18 ล้านบาท ในปี 2564

แผนภูมิ : รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล
ณ ราคาประจำปี ปี 2560 – 2565e (ล้านบาท)

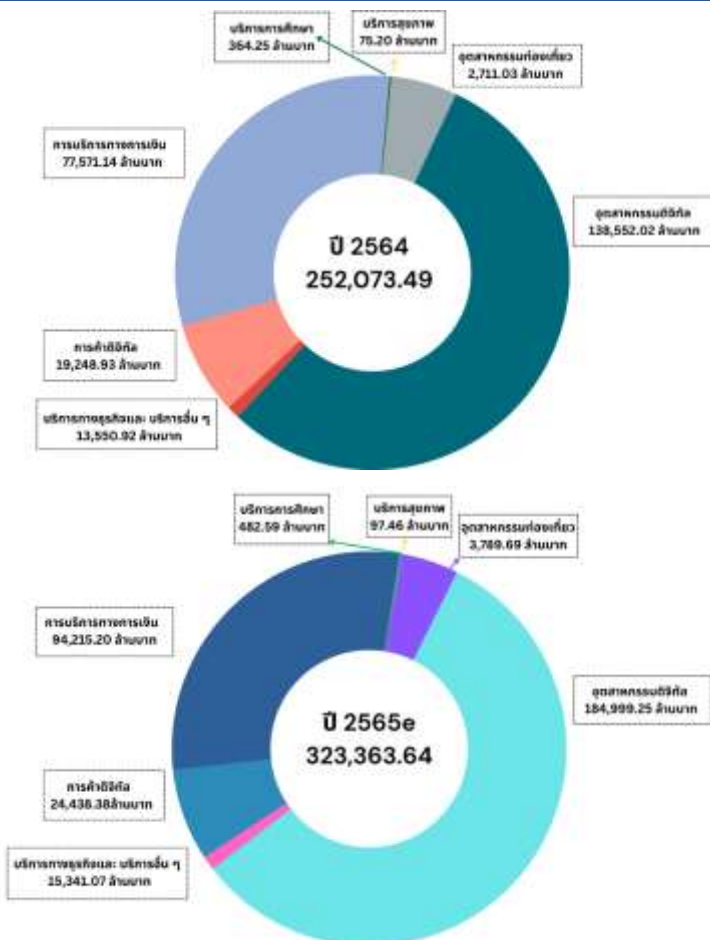


มูลค่ารายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี 2565e เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 ร้อยละ 6.31 โดยค่าใช้จ่ายในหมวดค่าใช้สอยลดลงร้อยละ 6.01 ส่วนหมวดสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.60 โดยเฉพาะค่าบริการอินเทอร์เน็ตและค่าโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้นมาก การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของรัฐบาลด้านดิจิทัลปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลสำคัญมาจากค่าใช้จ่ายหมวดค่าสาธารณูปโภคที่ขยายตัวสูงขึ้นจากการใช้จ่ายในรายการค่าอินเทอร์เน็ต และค่าโทรศัพท์ดังกล่าวข้างต้น

**แผนภูมิ : อัตราเพิ่มของรายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล
ราคาประจำปี ปี 2561 – 2565e (ร้อยละ)**



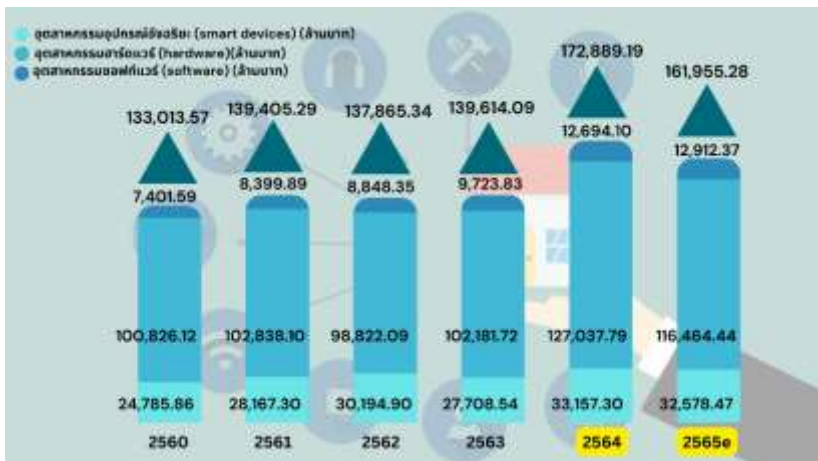
การสะสมทุนถาวร



การสะสมทุนถาวรหรือการลงทุนของหน่วยธุรกิจที่อยู่ในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ในปี 2565e มีมูลค่าทั้งสิ้น 323,363.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 252,073.49 ล้านบาท ปี 2564 และพบว่าในปี 2565e หมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วยอุตสาหกรรมหลัก อาทิ อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคม มีมูลค่า

การสะสมทุนถาวรสูงที่สุด เท่ากับ 184,999.25 ล้านบาท รองลงมา คือ หมวดบริการทางการเงิน ขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง มีมูลค่าการสะสมทุนถาวร 94,215.20 ล้านบาท และหมวดการค้าดิจิทัล ซึ่งรวมทั้งการค้าสินค้าดิจิทัล และกิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่าการสะสมทุนถาวร 24,438.38 ล้านบาท ส่วนหมวดอื่น ๆ ได้แก่ หมวดการบริการทางธุรกิจ หมวดการศึกษา หมวดบริการสุขภาพ และหมวดการท่องเที่ยว มีมูลค่าการสะสมทุนถาวรที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

หากพิจารณาการสะสมทุนถาวรในภาพรวมของประเทศ เฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วย ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ทางคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสารและอุปกรณ์อัจฉริยะ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 161,955.28 ล้านบาท ในปี 2565e ลดลงจากปี 2564 ที่มีมูลค่า 172,889.19 ล้านบาท โดยที่รายการ Computer Hardware มีมูลค่าสูงสุด รองลงมาคือ Smart Devices และ Computer Software ตามลำดับ





การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล



การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล



การส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการ

การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล ณ ราคาประจำปี (FOB) ในปี 2565e มีมูลค่าโดยรวม 1,678,991.58 ล้านบาท ลดลงจาก 2,270,808.03 ล้านบาท ในปี 2564 ประกอบด้วยการส่งออกสินค้าดิจิทัล 1,518,589.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 90.45 ของมูลค่าส่งออกดิจิทัลโดยรวม ส่วนด้านบริการดิจิทัลมีมูลค่า 106,402.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.55 ของมูลค่าการส่งออกดิจิทัลโดยรวม

การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล ในปี 2565e มีมูลค่า 1,729,703.75 ล้านบาท ลดลงจาก 2,060,287.45 ล้านบาท ในปี 2564 ด้านสินค้าดิจิทัลมีมูลค่านำเข้า 1,505,408.10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.03 ของมูลค่าการนำเข้าดิจิทัลโดยรวม ส่วนด้านบริการดิจิทัลมีมูลค่า 224,295.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.97 ของมูลค่าการนำเข้าดิจิทัลรวมในปี 2565e

ภาพรวมการใช้จ่ายขั้นสุดท้ายสินค้าและบริการด้านดิจิทัล ณ ราคา ประจำปี จำแนกตามองค์ประกอบด้านรายจ่าย สรุปได้ดังตารางข้างล่างนี้

	2560	2561	2562	2563	2564	2565e
มูลค่า (ล้านบาท)						
C : การบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน	356,889.19	393,224.68	402,053.03	426,977.61	438,122.03	462,674.07
G : การใช้จ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล	16,408.96	15,423.38	17,846.13	16,162.15	16,029.16	17,040.41
I : การสะสมทุนถาวร	255,539.25	280,949.26	288,838.76	255,378.63	252,073.49	323,363.64
X : การส่งออกสินค้าและบริการ (+)	2,381,293.44	2,377,962.38	2,283,258.18	2,030,530.16	2,270,808.03	1,678,991.58
M : การนำเข้าสินค้าและบริการ (-)	1,868,855.61	1,986,467.82	1,898,946.96	1,727,856.24	2,060,287.45	1,729,703.75
x-m : การส่งออกสินค้าและบริการสุทธิ	512,437.83	391,494.56	384,311.22	302,673.92	210,520.58	-50,712.17
GDE : รวมการใช้จ่ายขั้นสุดท้าย	1,141,275.23	1,081,091.88	1,093,049.14	1,001,192.31	916,745.26	752,365.95
สัดส่วน (ร้อยละ)						
C : การบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน	31.27	36.37	36.78	42.65	47.79	61.5
G : การใช้จ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล	1.44	1.43	1.63	1.61	1.75	2.26
I : การสะสมทุนถาวร	22.39	25.99	26.43	25.51	27.5	42.98
X : การส่งออกสินค้าและบริการ (+)	208.65	219.96	208.89	202.81	247.7	223.16
M : การนำเข้าสินค้าและบริการ (-)	163.75	183.75	173.73	172.58	224.74	229.9
x-m : การส่งออกสินค้าและบริการสุทธิ	44.9	36.21	35.16	30.23	22.96	-6.74
GDE : รวมการใช้จ่ายขั้นสุดท้าย	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ภาพรวมการใช้จ่ายขั้นสุดท้ายสินค้าและบริการด้านดิจิทัลที่แท้จริง แบบปริมาณลูกโซ่ (CVM) ปีอ้างอิง 2560 จำแนกตามองค์ประกอบด้านรายจ่าย สรุปได้ดังตารางข้างล่างนี้

	2560	2561	2562	2563	2564	2565e
มูลค่า (ล้านบาท)						
C : การบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน	356,889.19	392,725.38	401,882.73	427,885.31	438,705.99	461,718.08
G : การใช้จ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล	16,408.96	15,390.76	17,777.04	16,175.44	16,012.78	16,730.95
I : การสะสมทุนถาวร	133,013.57	140,782.29	139,179.46	141,695.02	176,371.80	161,783.57
X : การส่งออกสินค้าและบริการ (+)	2,381,293.47	2,310,767.37	2,178,963.21	1,897,594.08	1,856,458.62	1,321,181.60
M : การนำเข้าสินค้าและบริการ (-)	1,868,855.61	1,928,011.00	1,757,097.98	1,536,472.68	1,732,276.67	1,360,429.32
อัตราขยายตัว (ร้อยละ)						
C : การบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน		10.04	2.33	6.47	2.53	5.25
G : การใช้จ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล		-6.21	15.50	-9.01	-1.01	4.48
I : การสะสมทุนถาวร		5.84	-1.14	1.81	24.47	-8.27
X : การส่งออกสินค้าและบริการ (+)		-2.96	-5.70	-12.91	-2.17	-28.83
M : การนำเข้าสินค้าและบริการ (-)		3.17	-8.86	-12.56	12.74	-21.47

โครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการด้านดิจิทัล

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล พิจารณาจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2564 พบว่ามูลค่าการผลิตสินค้าและบริการโดยรวมของประเทศ มีมูลค่า 35,901,046.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล 4,296,857.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.01 ของมูลค่าการผลิตรวมทั้งประเทศ และเมื่อหักค่าใช้จ่ายชั้นกลางซึ่งมีมูลค่า 2,114,649.00 ล้านบาท จะได้มูลค่าเพิ่ม 2,040,125.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.48 ของมูลค่าการผลิตรวมในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล ส่วนมูลค่าการผลิตของสาขาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ดิจิทัล มีมูลค่า 31,604,189.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.99 ของมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการรวมทั้งประเทศ เมื่อหักค่าใช้จ่ายชั้นกลางซึ่งมีมูลค่า 18,104,016.00 ล้านบาท จะได้มูลค่าเพิ่ม 13,642,256.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.17 ของมูลค่าผลผลิตรวมสาขาการผลิตไม่ใช่ดิจิทัล และพบว่ามูลค่าเพิ่มของสาขาการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนร้อยละ 13.01 ต่อ GDP และสาขาการผลิตไม่ใช่ดิจิทัลมีสัดส่วนร้อยละ 86.99 ต่อ GDP

ภาพรวมของมูลค่าโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของสาขาการผลิตดิจิทัลและสาขาการผลิตไม่ใช่ดิจิทัล (ล้านบาท)

	สาขาการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล	สาขาการผลิตที่ไม่ใช่ดิจิทัล	รวม
ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง	2,114,649.00	18,104,016.00	20,218,665.00
สัดส่วน ต่อมูลค่าผลผลิต	49.21	57.28	56.32
มูลค่าเพิ่ม	2,040,125.00	13,642,256.00	15,682,381.00
สัดส่วน ต่อมูลค่าผลผลิต	47.48	43.17	43.68
มูลค่าผลผลิต	4,296,857.00	31,604,189.00	35,901,046.00
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อมูลค่าเพิ่มรวม (% VA/ total GDP)	13.01	86.99	100.00
สัดส่วนมูลค่าผลผลิตต่อมูลค่าผลผลิตรวม (% GO/ total GO)	11.97	88.03	100.00



การใช้ประโยชน์จากข้อมูล

ผลการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลนับเป็นส่วนหนึ่งของระบบบัญชีประชาชาติที่เรียกว่า บัญชีบริวารด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Satellite Accounts)

จึงเป็นข้อมูลที่ได้มาตรฐานทางวิชาการสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันหรือสนับสนุนข้อมูลบัญชีประชาชาติในภาพรวม ในการศึกษาวิเคราะห์ติดตามสถานการณ์และพฤติกรรมทางเศรษฐกิจในสาขาที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การกำหนดนโยบาย (Policy making) และการตัดสินใจ (Decision taking) ในการออกมาตรการและแผนงานด้านเศรษฐกิจของภาครัฐและภาคเอกชน โดยการพิจารณาถึงระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจ องค์ประกอบ และอัตราการเปลี่ยนแปลงของค่าสถิติที่สำคัญ เช่น สัดส่วนร้อยละของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลในภาพรวมและกิจกรรมที่สำคัญ เป็นต้น ข้อมูลเหล่านี้นับเป็นตัวชี้วัดที่สนับสนุนการวางแผนและยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการติดตามประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานและนโยบายของภาครัฐและเอกชนได้เป็นอย่างดี สถิติเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการผลิต รายได้ และรายจ่ายที่เป็นอนุกรมเวลายังมีประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการจัดทำสมการเศรษฐกิจ (Economic model) สำหรับการกำหนดตัวแปรหรือพารามิเตอร์ที่ใช้ศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบจากนโยบายที่เกี่ยวข้องได้ รวมถึงประโยชน์ในการเปรียบเทียบระหว่างประเทศ หากแต่ละประเทศวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลที่ตั้งอยู่บนกรอบแนวคิดและมาตรฐานทางสถิติที่สอดคล้องกันจะสามารถใช้ประเมินศักยภาพและความก้าวหน้าในการพัฒนาเศรษฐกิจของแต่ละประเทศได้เป็นอย่างดี



1. บทนำ

ผลกระทบจากวิกฤติเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูงและส่งผลให้เกิดวิกฤติค่าครองชีพในหลายประเทศ รวมถึงภาวะการเงินตึงตัว สงครามรัสเซีย-ยูเครน และการระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจของโลก โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) จึงคาดว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวที่ร้อยละ 3.2 ในปี 2565 และจะลดลงเป็นร้อยละ 2.7 ในปี 2566 สำหรับประเทศไทย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้คาดการณ์ว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2565 จะขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.2 โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ คือ การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคจากการที่ประชาชนกลับมาใช้ชีวิตตามปกติหลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เล็งเห็นความจำเป็นของการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ และเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จึงจัดทำ การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2566 เพื่อวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลมาจากเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Contribution to GDP) ที่สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ สำหรับใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผน การกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลหรือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อันเป็นผลจากเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Contribution to GDP) ที่สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ สำหรับใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผนการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยมีเป้าหมายหลัก คือ การกำหนดนิยาม ขอบเขต และการจำแนกหมวดหมู่ รวมทั้งพัฒนาวิธีการวัดมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศให้ทันสมัย สอดคล้องกับกรอบแนวคิดในระดับสากล ครอบคลุมกิจกรรมเศรษฐกิจที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการผลิต การตลาด การขนส่งและโลจิสติกส์และการบริโภค เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวัดระดับสัดส่วนร้อยละและอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในภาคเศรษฐกิจดิจิทัลที่สอดคล้องตามมาตรฐานบัญชีประชาชาติสากล นอกจากนี้ สดช. ยังมีเป้าหมายในด้านข้อมูลสถิติที่สามารถแสดงมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วยด้านการผลิต ด้านรายจ่าย และด้านรายได้ ที่สามารถจำแนกกิจกรรมเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 7 หมวด ได้แก่ อุตสาหกรรมดิจิทัล ท่องเที่ยวดิจิทัล การค้าดิจิทัล การเงินดิจิทัล บริการดิจิทัล การศึกษาดิจิทัล สาธารณสุขดิจิทัล และบริการอื่น ๆ ที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการจัดหมวดหมู่กิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับสาขาย่อยไม่ต่ำกว่า 50 สาขา โดยมีการวัดค่าสถิติที่ต่อเนื่องจากระยะแรก และจัดทำรายงานผลเป็นอนุกรมข้อมูลรายปีในช่วง 2560 – 2565 ทั้งนี้ในปี 2565 ข้อมูลที่รายงานส่วนใหญ่เป็นการประมาณค่าในเบื้องต้น และการปรับปรุงข้อมูลตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Input Output Table: DIOT) เพื่อให้มีความสมบูรณ์ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. กรอบนิยามและการวัดมูลค่าเศรษฐกิจ

กรอบแนวทางในการศึกษาการวัดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ดำเนินงานตาม แนวทางการจัดทำ Digital Supply and Use Tables (DSUT) ของ OECD ซึ่งเป็น รูปแบบหนึ่งของบัญชีบริวาร หรือ Digital Economy Satellite Account (DESA) ของระบบบัญชีประชาชาติสากล กรอบนิยามและการวัดค่าต่าง ๆ ในการศึกษาครั้งนี้ ได้วางแนวทางการพัฒนาข้อมูลให้สอดคล้องกับระบบบัญชีประชาชาติของประเทศไทยและระบบสากลและให้ความสำคัญกับความต่อเนื่องจากผลการดำเนินงานในระยะ ที่ผ่านมา เพื่อให้ได้ชุดอนุกรมข้อมูลที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวัด ระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่มีผล มาจากเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงค่าสถิติหรือตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัยได้มาตรฐานสากล และสามารถเปรียบเทียบกับนานา ประเทศได้

3.1 นิยามของเศรษฐกิจดิจิทัล ได้อ้างอิงจากเอกสารของ OECD ซึ่งล่าสุดได้มีเอกสาร Digital supply–use tables : A step toward making digital transformation more visible in economic statistics” OECD toolkit note No.8 (2020) ให้ความสำคัญกับ ICT sector และ content and media sector และยังให้ ให้ความสำคัญกับ e-Commerce หรือ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่นการซื้อขายสินค้า และบริการ การโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น อย่างไรก็ตามเอกสาร Roadmap Toward A Common Framework for Measuring the Digital Economy, 2020 ของ OECD ได้ให้นิยาม เกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลไว้ว่า

“เศรษฐกิจดิจิทัล หมายถึง กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นได้โดย การพึ่งพาหรือสามารถขยายตัวขึ้นได้อย่างมีนัยสำคัญด้วยการใช้ดิจิทัลเป็นปัจจัย

ในการขับเคลื่อน ทั้งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล บริการดิจิทัล และข้อมูลต่าง ๆ โดยผู้ใช้อย่างกว้างครอบคลุมทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค และหน่วยงานภาครัฐ ที่มีการนำดิจิทัลมาเป็นปัจจัยในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของหน่วยเศรษฐกิจนั้น ๆ”

นอกจากนั้น ผลการศึกษายของ OECD ล่าสุดในปี 2020 ได้ให้ขอบเขตของการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ไว้ 4 ระดับ คือ

- **The Core measure:** เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับพื้นฐาน ครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องการผลิตสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อันได้แก่ เครื่องอุปกรณ์และชิ้นส่วนทางคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เชื่อมต่อ เครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคมที่เป็นดิจิทัล ซอฟต์แวร์ทางคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ฝังตัวที่ใช้งานทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมในระบบดิจิทัลและบริการทางอินเทอร์เน็ต ดิจิทัลคอนเทนต์1 และบริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์
- **The Narrow measure:** เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับแคบ ครอบคลุมกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับพื้นฐานและรวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่พึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักซึ่งในการศึกษานี้พิจารณาแล้วว่ากิจกรรมเศรษฐกิจในระดับแคบ หมายถึง การผลิตอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart devices) การค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) การบริการแพลตฟอร์ม การบริการธุรกิจ การขนส่ง การเดินทางและจองที่พักการเงินและประกันภัย การศึกษา สุขภาพ การบันเทิงและนันทนาการและการบริการอื่น ๆ ที่ดำเนินการผ่านระบบสื่อสารที่เป็นดิจิทัล
- **The Broad measure:** เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับกว้าง ครอบคลุมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับพื้นฐาน ระดับแคบ และรวมถึง

¹หมายถึง ข้อมูล ข่าวสาร สารคดี เพลง ภาพพยนตร์ แอนิเมชัน การทำโฆษณา และสื่อทางสังคมอื่น ๆ ที่ให้บริการผ่านระบบสื่อสารที่เป็นดิจิทัล โดยหมายรวมถึงสิทธิการใช้ซ้ำของสิ่งเหล่านี้

กิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยประกอบในการเพิ่มประสิทธิภาพหรือขยายการเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งในการศึกษานี้ พิจารณาไว้ว่ากิจกรรมเศรษฐกิจในระดับกว้างหมายถึง การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม การผลิตสินค้าเกษตร การดำเนินธุรกิจทั่วไป ที่มีการดำเนินงานโดยใช้คอมพิวเตอร์ หุ่นยนต์ อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์หรืออุปกรณ์ดิจิทัลอื่น ๆ ในการควบคุมหรือทำงานแทนแรงงานคนบางส่วนในกระบวนการผลิตและการจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการแก่ลูกค้า

- **Digital society:** เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับสมบูรณ์หรือสังคมดิจิทัลครอบคลุมเศรษฐกิจดิจิทัลในความหมายระดับพื้นฐาน ระดับแคบ ระดับกว้าง และครอบคลุมบริการทางดิจิทัลที่ให้บริการสาธารณะโดยไม่คิดมูลค่า (Free digital services) ซึ่งในการศึกษานี้ได้พิจารณาและให้ตัวอย่างของกิจกรรมเหล่านี้ที่ปรากฏในระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต อาทิ การให้ความรู้ด้านสุขภาพ การแชร์ความรู้และประสบการณ์ในการดำรงชีพ โดยองค์กรหรือบุคคล การให้ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐ การให้บริการความรู้ในวิกิพีเดีย เป็นต้น

การวัดเศรษฐกิจดิจิทัลในอีกทางเลือกหนึ่ง โดยให้ความสำคัญกับการพิจารณาลักษณะของการดำเนินธุรกรรมมากกว่าการจำแนกตามผลผลิตหรือกระบวนการผลิต โดยวิธีนี้เป็นการมุ่งเน้นวิธีการสั่งซื้อหรือการนำส่ง โดยไม่ได้ขึ้นอยู่กับผลผลิตหรือวิธีการผลิต (The additional measure economic activity, digitally ordered and/or digitally delivered)

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ในปี 2566 กล่าวได้ว่า มีขอบเขตที่ครอบคลุม เฉพาะกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับพื้นฐาน (Core) และระดับแคบ (Narrow) เป็น ส่วนหลัก โดยยังไม่ครอบคลุมกิจกรรมเศรษฐกิจในระดับกว้าง (Broad) และในระดับ สังคม (Society) อย่างครบถ้วน ทั้งนี้ในการศึกษาได้พิจารณาคุณลักษณะของ กิจกรรมและธุรกรรมทางเศรษฐกิจที่ดำเนินการอยู่ในระบบเศรษฐกิจของประเทศ ใน แต่ละรายการว่าเป็นไปตามนิยามของ OECD หรือไม่ การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลใน ระยะนี้ อาจยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ อันเนื่องมาจากข้อจำกัดของข้อมูลสถิติ และทรัพยากรอื่น ๆ ที่จะสามารถบ่งชี้คุณลักษณะดังกล่าว รวมถึงยังขาดความ ชัดเจนของกรอบแนวคิดที่ OECD อยู่ระหว่างการศึกษาและยกร่างคู่มือที่เป็น ทางการ

ในการศึกษาค้นคว้านี้ได้ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในระดับนานาชาติ มาเป็นระยะ ๆ พบว่าการกำหนดนิยามและความหมายของเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับ สาขาล เริ่มมีความชัดเจนมากขึ้นเป็นลำดับ แต่ยังคงอยู่ระหว่างการพัฒนาคู่มือที่เป็น มาตรฐานกลางเพื่อให้ประเทศต่าง ๆ นำไปประยุกต์ใช้ในแนวทางเดียวกัน

การกำหนดนิยามเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย นับว่ายังอยู่ในขั้นเริ่มต้น อย่างไรก็ดีตามเพื่อให้สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานในประเทศ การศึกษานี้ได้นำ คำนิยามจากผลการศึกษาของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ในเบื้องต้นมาประยุกต์ใช้ไปพลางก่อนจนกว่าจะมีนิยามของประเทศไทย อย่างเป็นทางการ โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กำหนดนิยามของเศรษฐกิจดิจิทัลไว้ว่า “ระบบเศรษฐกิจสังคมที่เกี่ยวข้องกับการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินกิจกรรมการผลิต สินค้าและการบริการ และการอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตของประชาชน โดยครอบคลุมถึงเครื่องอุปกรณ์ โครงข่ายเชื่อมต่อการกระจายสัญญาณ การติดต่อสื่อสาร การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์และ ซอฟต์แวร์ สำหรับประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล บริการ สื่อดิจิทัล ข้อมูล ความรู้ และบันทึกการที่เป็นสื่อดิจิทัล รวมทั้งธุรกรรมการซื้อขาย

แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ การเงินและประกันภัย และโลจิสติกส์ ที่ดำเนินการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต”

3.2 การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล อ้างอิงจากคู่มือบัญชีประชาชาติ ค.ศ. 2008 (System of National Accounts 2008: SNA 2008) และวิธีการวัดรายได้ประชาชาติของประเทศไทย โดยเฉพาะแนวทางในการวัดค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP 3 ด้าน คือ ด้านการผลิต (Production approach) ด้านการใช้จ่าย (Expenditure approach) และด้านรายได้ (Income approach) ซึ่งผลที่ได้จะสามารถแสดงภาพความเชื่อมโยงของระบบเศรษฐกิจที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างอุปทานและอุปสงค์ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์ การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลตามระบบบัญชีประชาชาติประกอบด้วย การจำแนกหมวดหมู่ การกำหนดวิธีวัดค่า และรายละเอียดอื่น ๆ ที่จำเป็นรวมถึงการพัฒนาไปสู่ตารางอุปสงค์และอุปทานด้านดิจิทัล หรือ Digital Supply and Use Tables

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจตามระบบบัญชีประชาชาติ 3 ด้าน สรุปดังนี้

1) ด้านการผลิต (Production approach) คือ มูลค่าผลผลิตสุดท้าย (Final products) ที่ถูกผลิตขึ้นในขอบเขตของประเทศ การวัดค่าด้านการผลิตจะวัดจากมูลค่าเพิ่ม (Value added) ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการในทุกขั้นตอนการผลิตในที่นี้คือกิจกรรมในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัลโดยการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลและวัดค่าเป็นรายกิจกรรมโดยจำแนกออกเป็นกิจกรรมย่อย 134 กิจกรรม

$$\text{มูลค่าเพิ่ม (Value added)} = \text{มูลค่าผลผลิต (Gross output)} - \text{ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง (Intermediate cost)}$$

มูลค่าผลผลิต (Gross output: GO) หมายถึง มูลค่าของสินค้าและบริการที่ถูกผลิตขึ้นจากกิจกรรมการผลิต (ในกรณีนี้ นับรวมเฉพาะกิจกรรมการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล) ตามรอบระยะเวลาบัญชี โดยวัด ณ ราคาผู้ผลิต (Producer prices) ซึ่งเป็นราคาที่ไม่รวมค่าขนส่งและค่าการตลาด แต่รวมค่าภาษีจากการผลิต (Tax on production)

ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง (Intermediate cost: IC) คือ รายจ่ายของหน่วยผลิต (ที่ดำเนินงานด้านกิจกรรมทางเศรษฐกิจในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล) ที่ใช้สิ้นเปลืองหรือหมดไปในกระบวนการผลิตในรอบระยะเวลาบัญชี เช่น รายจ่ายเกี่ยวกับวัตถุดิบ วัสดุใช้สอย วัสดุสิ้นเปลือง ค่าสาธารณูปโภค ค่าซ่อมแซม ค่าใช้จ่ายในสำนักงาน เป็นต้น

เมื่อรวมมูลค่าเพิ่มของทุกกิจกรรมการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัลก็จะได้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลได้วัดมูลค่าทั้ง ณ ราคาประจำปี (at current market prices) และมูลค่าที่แท้จริง (Real terms) โดยใช้รูปแบบปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure: CVM) เช่นเดียวกับการวัดค่า GDP ของประเทศ มูลค่าที่แท้จริง

แหล่งข้อมูลในการวัดค่าด้านการผลิตดังกล่าว รวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่ง ทั้งข้อมูลกฤษฎีกาและปฐมนิเทศ อาทิ งบการเงินของกิจการนิติบุคคล การสำรวจกิจกรรมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสำรวจบริการซอฟต์แวร์ การสำรวจตัวอย่างผู้ประกอบการเพื่อวัดค่าผลผลิตดิจิทัล และข้อมูลกฤษฎีกาอื่น ๆ อีกหลายรายการ

2) ด้านรายจ่าย (Expenditure approach)

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจด้านรายจ่ายหรือการใช้จ่าย หมายถึง การวัดมูลค่าการใช้จ่ายขั้นสุดท้าย (Final Consumption) หรือ Aggregate Final Demand ของระบบเศรษฐกิจทั้งหมด มี 4 องค์ประกอบ คือ

- รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของเอกชน (Private Final Consumption Expenditure: PFCE) โดยประมวลผลจากมูลค่าการใช้จ่ายจริง

(Final expense) ของประชาชนโดยรวมในการศึกษานี้ นับรวมเฉพาะรายจ่ายที่อยู่ในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล แหล่งข้อมูลหลักได้จากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งได้จัดทำและเผยแพร่เป็นประจำทุกปี รวมทั้งดำเนินการสำรวจตัวอย่างการใช้รายจ่ายด้านดิจิทัลของครัวเรือน ตลอดจนข้อมูลการสำรวจอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ส่วนวิธีอื่น ๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการประมาณการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน ได้แก่ วิธีกระแสสินค้า (Commodity flow method) เป็นการประมาณมูลค่าการใช้จ่ายทางอ้อม โดยอาศัยผลจากการประมวลมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการจากด้านการผลิตหักมูลค่าการส่งออกสินค้าหรือบริการ บวกการนำเข้าสินค้าและบริการนั้น บวกค่าการขนส่งและการตลาด และวิธีอื่น ๆ ที่สามารถเลือกใช้ตามความเหมาะสมของแต่ละรายการที่แตกต่างกันไป เช่น กรณีการให้บริการ สามารถใช้มูลค่าการผลิตเป็นมูลค่าของการใช้จ่ายได้โดยตรง เป็นต้น

• **รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล** (Government Final Consumption Expenditure: GFCE) ประมวลจากรายงานการใช้จ่ายประจำ (Current consumption) ที่เกิดขึ้นจริงของหน่วยงานภาครัฐบาลต่าง ๆ ประกอบด้วย รัฐบาลส่วนกลาง (Central government) ในกรณีของประเทศไทย ได้แก่ กระทรวง และกรมต่าง ๆ องค์การอิสระ กองทุน องค์การมหาชน และรัฐวิสาหกิจที่ไม่แสวงหากำไร รวมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร เทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล และเมืองพัทยา

ในกรณีของการจัดทำ GFCE ในขอบเขตของเศรษฐกิจดิจิทัลได้รวบรวมข้อมูลกฤษฎีกาจากกรมบัญชีกลางในส่วนของรายจ่ายในการซื้อสินค้าและบริการด้านดิจิทัลของหน่วยงานราชการส่วนกลางที่เบิกจ่ายงบประมาณตามระบบ GFMS และจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในส่วนของรายจ่ายในการซื้อสินค้าและบริการด้านดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เบิกจ่าย

งบประมาณตามระบบ E-LAAS รวมทั้งการสำรวจข้อมูลปฐมภูมิจากหน่วยงานราชการสังกัดอื่น ๆ เพิ่มเติม

- **การลงทุนหรือการสะสมทุนถาวรเบื้องต้น (Gross Fixed Capital Formation: GFCF)** ในระบบบัญชีประชาชาติ ประกอบด้วย มูลค่าของสินทรัพย์ถาวร อาทิ สิ่งก่อสร้าง เครื่องมือเครื่องจักร และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ หากพิจารณาในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล หมายถึง เฉพาะการลงทุนด้านเครื่องมือเครื่องจักรที่จัดเป็นดิจิทัลและซอฟต์แวร์ที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี ในส่วนของภาคเอกชน สามารถคำนวณโดยวิธีกระแสสินค้า หรือคำนวณจากข้อมูลที่รวบรวมได้โดยตรง เช่น จากงบการเงินในส่วนของการลงทุนของผู้ประกอบการด้านดิจิทัล ขณะที่การสะสมทุนถาวรด้านเครื่องมือเครื่องจักรของภาครัฐ สามารถรวบรวมจากรายงานรายจ่ายจริงของรัฐบาลกลางและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และการสำรวจหน่วยงานราชการส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นโดยตรง เช่นเดียวกับวิธีประมวลผลรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาครัฐบาล

- **การส่งออกและการนำเข้าสินค้าและบริการ (Exports and Imports of goods and services)** มูลค่าการส่งออกและนำเข้าสินค้าใช้ข้อมูลจากสถิติการส่งออกและนำเข้าสินค้าระหว่างประเทศจากกรมศุลกากร การจัดทำการส่งออกและการนำเข้าสินค้า ด้านดิจิทัล พิจารณาเฉพาะสินค้าที่จัดเป็นดิจิทัลหรือที่อยู่ในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล เช่น สินค้าหมวด ICT และ Content and media เป็นต้น สำหรับการส่งออกและนำเข้าบริการ ประเมินการทางอ้อมจากข้อมูลบัญชีดุลการชำระเงิน ที่จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย



3) ด้านรายได้ (Income approach)

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลด้านรายได้ ใช้ผลการวัดมูลค่าเพิ่มในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัลที่ได้จากการคำนวณด้านการผลิตนำมาจำแนกรายการออกเป็นผลตอบแทนปัจจัยการผลิตขั้นต้น ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงาน (Compensation of employees) ซึ่งเป็นผลตอบแทนปัจจัยแรงงาน และส่วนเกินจากการประกอบการ (Operating surplus) ซึ่งเป็นผลตอบแทนปัจจัยทุน และผู้ประกอบการ รวมทั้ง Mixed income ซึ่งเป็นรายได้ของกิจการส่วนบุคคล แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการจำแนกผลตอบแทนปัจจัยการผลิตดังกล่าว สามารถรวบรวมจากงบการเงินของธุรกิจนิติบุคคล และการสำรวจตัวอย่างธุรกิจส่วนบุคคลร่วมกับการจัดเก็บข้อมูลในการวัดค่าด้านการผลิต

4. ขั้นตอนและวิธีการศึกษา (Methodology)

การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลในปีนี้เป็นงานที่เน้นความต่อเนื่องจากระยะที่ 1 ระยะที่ 2 และระยะที่ 3 ทั้งในด้านกรอบแนวคิด และการรวบรวมข้อมูล โดยดำเนินการวิจัยจากการค้นคว้าจากเอกสาร อาทิ แนวทางการจัดทำ DESA ของ OECD ระบบบัญชีประชาชาติ ค.ศ. 2008 การจัดทำบัญชีประชาชาติของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) การศึกษาการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของต่างประเทศ การรวบรวมข้อมูลสถิติ การระดมความคิดเห็นจากนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีรูปแบบวิจัยที่เป็นการผสมผสานระหว่างการวิจัยในเชิงปริมาณ (Quantity research) และการวิจัยในเชิงคุณภาพ (Quality research) ในส่วนของการวิจัยในเชิงปริมาณ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลและสถิติที่เป็นตัวเลขหรือข้อมูลทางการเงินจากหน่วยงานแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือที่เรียกว่าข้อมูลทุติยภูมิและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจจากหน่วยธุรกิจเอกชน ส่วนในเชิงคุณภาพได้มีการจัดเวทีเพื่อระดมความคิดเห็นจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนตลอดระยะเวลาโครงการ รวมทั้งการลงพื้นที่ในภูมิภาคเพื่อศึกษาสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของกิจกรรมเศรษฐกิจในระดับพื้นที่จากการแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นกับหน่วยงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและผู้ประกอบการเอกชนในพื้นที่

5. การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัล

การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัลใช้หลักการเกี่ยวกับการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทย ที่จัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) อย่างไรก็ตาม อาจจะแตกต่างกันในการจำแนกสาขาการผลิต เนื่องจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัลจะให้ความสำคัญกับสาขาการผลิตที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลเป็นสำคัญ ส่วนตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทยจะให้ความสำคัญกับทุก ๆ สาขาการผลิต ซึ่งแบ่งออกเป็น 180 สาขาการผลิตจากโครงการที่ผ่านมาซึ่งเป็นโครงการนำร่อง ได้มีการศึกษาคำนิยาม ความหมาย ขอบเขตของรหัสตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัล และกรอบวิธีการดำเนินงานมาระดับหนึ่ง รวมทั้งได้จัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัลนำร่องโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิแล้ว สำหรับในโครงการนี้ จึงต้องมีการศึกษาและทบทวน ความเป็นมาและวิธีการดำเนินงานของการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทย ที่จัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัลเพิ่มเติม โดยมีการใช้ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสำรวจภาคสนามเพื่อให้มีความสมบูรณ์ ครบถ้วนมากขึ้น

6. แหล่งข้อมูลและการประมวลผล



การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารรายงานต่าง ๆ การจัดหาข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ กระทรวงพาณิชย์ กรมบัญชีกลาง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) เป็นต้น

การจัดเก็บข้อมูลปฐมภูมิ ประกอบด้วยการศึกษาประชากรในภาคอุตสาหกรรม ในส่วนที่มีการผลิต Digital products การบริการ Digital platform และ Digital services ต่าง ๆ รวมทั้งหน่วยเศรษฐกิจครัวเรือน และหน่วยงานภาครัฐ การสำรวจข้อมูลเชิงปริมาณจากกลุ่มตัวอย่างด้วยการสัมภาษณ์แบบ face to face ในการสำรวจครัวเรือนและผู้ประกอบการ และการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ นอกจากนี้ ในเชิงคุณภาพได้จัดให้มีการประชุมหารือเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ร่วมกับคณะกรรมการดำเนิน

โครงการฯ และประชุมหารือ Focus group ร่วมกับผู้แทนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง

การประมวลผลมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลดำเนินการตามวิธีการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจในระบบบัญชีประชาชาติ ที่ครอบคลุมวิธีคำนวณ 3 ด้าน คือ ด้านการผลิต (Production approach) ด้านรายได้ (Income approach) และด้านรายจ่าย (Expenditure approach) ตามที่กล่าวข้างต้น หลังจากนั้นได้ดำเนินการจัดทำตาราง Digital Supply and Use Tables หรือ DSUT ภายใต้กรอบแนวคิดของ OECD ที่สามารถแสดงความสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ด้านดิจิทัล ทั้ง 3 ด้าน โดยแสดงผลผลิตและมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจในขอบเขตของเศรษฐกิจดิจิทัล และการใช้จ่ายของสถาบันทางเศรษฐกิจที่มีส่วนสนับสนุนการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP)

7. มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลในปี 2564 – 2565e

7.1 ด้านการผลิต (Production approach)

ภาพรวมเศรษฐกิจดิจิทัล

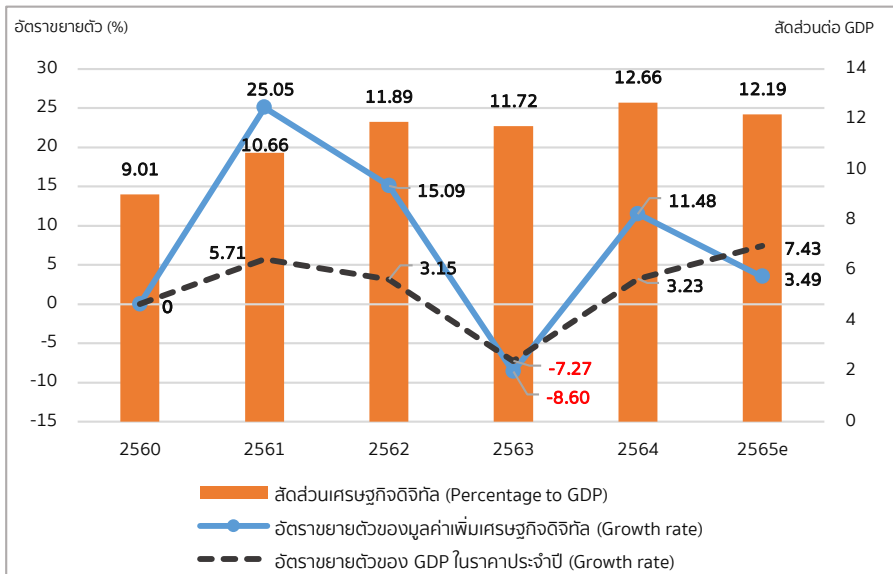
ในปี 2565e พบว่ามีมูลค่าทางเศรษฐกิจ 4,438,618.32 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ที่มีมูลค่า 4,296,856.66 ล้านบาท โดยมูลค่าทางเศรษฐกิจดังกล่าว สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี (Current market prices) ทั้งสิ้น 2,045,930.25 และ 2,117,259.05 ล้านบาท ในปี 2564 และ 2565e ตามลำดับ โดยมีอัตราขยายตัว ณ ราคาประจำปี ในปี 2564 และ 2565e ขยายตัวร้อยละ 11.48 และร้อยละ 3.49 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยหลักได้แก่สถานการณ์โรคโควิด-19 ในปี 2565 ที่เริ่มคลี่คลาย ระบบเศรษฐกิจเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนระหว่างมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลกับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ณ ราคาประจำปี (GDP) เผยแพร่โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งมีมูลค่า 16,166,598.00 และ 17,367,310.00 ล้านบาท ในปี 2564 – 2565e พบว่า มีสัดส่วนต่อ GDP (Digital contribution to GDP) มีสัดส่วนร้อยละ 12.66 และ 12.19 ในปี 2564 และ 2565e ตามลำดับ

พิจารณาอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลเทียบกับอัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) พบว่า อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลระหว่างปี 2560 – 2565e มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 9.30 ต่อปี สูงกว่าอัตราการเจริญเติบโตของภาพรวมทั้งประเทศเฉลี่ยร้อยละ 2.45 บ่งบอกได้ว่าการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจรวม การเปลี่ยนแปลงในแต่ละปีของเศรษฐกิจดิจิทัลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจในทิศทางเดียวกัน แต่มีการเปลี่ยนแปลงที่ผันผวนกว่า

ตารางที่ 1 : มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(GDP) ปี 2560 – 2565e (ล้านบาท)

ราคาประจำปี (Current market prices)	หน่วย	2560	2561	2562	2563	2564	2565e
มูลค่าการผลิตเศรษฐกิจดิจิทัล (Gross output)	ล้านบาท	3,020,699.43	3,619,562.15	4,005,594.38	3,860,424.89	4,296,856.66	4,438,618.32
มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล	ล้านบาท	1,395,095.48	1,744,618.04	2,007,827.07	1,835,237.15	2,045,930.25	2,117,259.05
อัตราขยายตัวของ มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (Growth rate)	ร้อยละ		25.05	15.09	-8.60	11.48	3.49
ผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ	ล้านบาท	15,488,664.00	16,373,340.00	16,889,169.00	15,661,150.00	16,166,598.00	17,367,310.00
สัดส่วนเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP)	ร้อยละ	9.01	10.66	11.89	11.72	12.66	12.19
อัตราขยายตัวของ GDP ณ ราคาประจำปี (Growth rate)			5.71	3.15	-7.27	3.23	7.43

แผนภูมิที่ 1 : อัตราเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัล อัตราเพิ่มของ GDP และสัดส่วนต่อ GDP (ร้อยละ) ณ ราคาประจำปี ในปี 2560 – 2565e



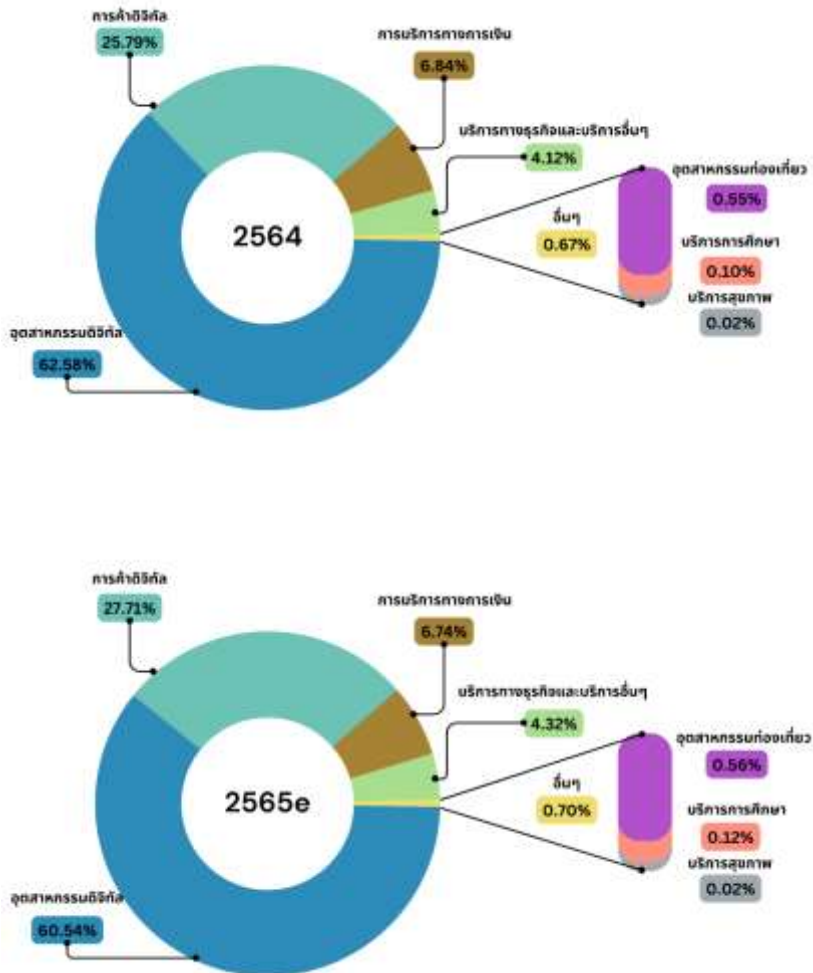
มูลค่ากิจกรรมการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล เมื่อจำแนกตามหมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นการจำแนกหมวดหมู่ตามแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สคช.) เป็น 7 หมวดหลัก โดยในปี 2564 ผลจากการศึกษาดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า โครงสร้างการผลิตในเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศมีรูปแบบที่กระจุกตัว โดยมูลค่าเพิ่มร้อยละ 88.37 เกิดขึ้นจากการผลิตใน 2 หมวดแรก คือ 1) หมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มเท่ากับร้อยละ 62.58 (3 ใน 5 ของมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งหมด) และ 2) หมวดการค้าดิจิทัล ที่มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มเท่ากับร้อยละ 25.79 (มากกว่า 1 ใน 5 ของมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งหมด) ดังนั้น การดำเนินมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าการผลิตใน 2 หมวดดังกล่าวจะช่วยยกระดับมูลค่าเพิ่มโดยรวม

ของประเทศ ขณะเดียวกันหากมีความเสี่ยง (Risk) หรือภัยที่เป็นอุปสรรคต่อการผลิตเกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของประเทศ

ในปี 2565e พบว่า หมวดอุตสาหกรรมดิจิทัลมีมูลค่าเพิ่มสูงสุดเท่ากับร้อยละ 60.54 รองลงมาได้แก่ การค้าดิจิทัล (ร้อยละ 27.71) การบริการทางการเงิน (ร้อยละ 6.74) บริการทางธุรกิจและการเงินอื่น ๆ (ร้อยละ 4.32) อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ร้อยละ 0.56) บริการการศึกษา (ร้อยละ 0.12) และบริการสุขภาพ (ร้อยละ 0.02) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาสัดส่วนทั้ง 7 หมวดฯ ในปี 2564 – 2565e พบว่า สัดส่วนมูลค่าเพิ่มในหมวด บริการทางธุรกิจและบริการอื่น ๆ บริการการศึกษา และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นเล็กน้อย แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น สามารถอธิบายเป็นนัยได้ว่าเทคโนโลยีดิจิทัลเริ่มกระจายไปสู่กิจกรรมการผลิตอื่นมากขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม การบริการสุขภาพ พบว่ามีสัดส่วนคงที่ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะการให้บริการสุขภาพเป็นลักษณะการให้บริการที่ยังจำเป็นต้องใช้ทักษะเฉพาะทาง เช่น การวินิจฉัยโรค การตรวจทางห้องปฏิบัติการ การทำหัตถการ เป็นต้น ส่งผลให้ไม่สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในการให้บริการได้เท่าที่ควร

แผนภูมิที่ 2 : สัดส่วนร้อยละของมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลจำแนกตาม
อุตสาหกรรมดิจิทัล ในปี 2564 – 2565e



ตารางที่ 2 : มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลจำแนกตามหมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล (ล้านบาท) ในปี 2560 – 2565e

มูลค่า ณ ราคา ประจำปี	มูลค่าเพิ่ม (Value added)						สัดส่วน %	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e
1. อุตสาหกรรมดิจิทัล	793,959.34	925,645.55	980,678.43	1,122,059.81	1,280,422.80	1,281,749.85	62.58	60.54
1.1 อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (smart devices)	52,406.20	78,677.32	87,058.70	88,719.43	118,235.39	81,478.95	5.78	3.85
1.2 อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ (hardware)	354,427.18	345,591.78	311,323.33	500,226.24	618,696.60	432,827.43	30.24	20.44
1.3 อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (software)	66,509.30	69,553.86	75,994.50	46,859.07	54,531.66	60,190.98	2.67	2.84
1.4 อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล (digital services) เช่น บริการ digital platform digital order digital delivery	63,074.03	73,432.79	88,177.68	61,956.64	64,102.38	65,926.22	3.13	3.11
1.5 อุตสาหกรรมสื่อสาร (communication)	192,006.66	292,667.80	355,203.06	379,791.68	388,731.48	593,645.89	19.00	28.04
1.6 อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (digital content)	65,535.97	65,722.00	62,921.16	44,506.75	36,125.29	47,680.38	1.77	2.25
2. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	35,893.20	42,028.90	35,962.88	19,092.21	11,197.31	11,776.60	0.55	0.56
2.1 บริการที่พักแรม (accommodation for visitors)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2 บริการอาหารและเครื่องดื่ม (food and beverage serving activity)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.3 การให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่งยานยนต์ (transport equipment rental)	8,317.58	10,552.58	12,458.76	8,363.34	4,615.26	5,756.01	0.23	0.27
2.4 ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจการจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรม	25,237.30	28,358.78	19,401.34	6,995.12	2,564.09	926.71	0.13	0.04

มูลค่า ณ ราคา ประจำปี	มูลค่าเพิ่ม (Value added)						สัดส่วน %	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e
ที่เกี่ยวข้อง (travel agencies and other reservation services)								
2.5 กิจกรรมด้านวัฒนธรรม (cultural activity)	28.93	58.52	16.88	37.86	63.28	73.84	0.00	0.00
2.6 กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และ นันทนาการ (sport and recreation activity)	2,309.39	3,059.02	4,085.90	3,695.89	3,954.68	5,020.04	0.19	0.24
2.7 ของฝากและของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว (retail trade of country-specific tourism characteristic goods)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.8 กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ (other country-specific tourism characteristic activity)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. การค้าดิจิทัล (digital trade)	317,596.84	533,152.01	685,161.88	469,529.47	527,688.41	586,687.74	25.79	27.71
3.1 การค้าส่งค้าปลีก สินค้าดิจิทัล (trade on digital goods)	144,714.28	151,903.32	234,304.73	201,344.09	240,305.05	289,252.59	11.75	13.66
3.2 การค้าส่งค้าปลีก ทางอินเทอร์เน็ต (online trade)	172,882.56	381,248.69	450,857.15	268,185.38	287,383.36	297,435.15	14.05	14.05
4. บริการทางการเงิน (digital financial services)	136,891.46	140,939.27	140,781.62	132,464.77	139,901.63	142,603.70	6.84	6.74
4.1 บริการที่เกี่ยวข้องกับธนาคารและสถาบันการเงิน (digital banking services)	95,353.47	96,869.89	95,225.41	90,431.87	84,065.60	93,984.61	4.11	4.44

มูลค่า ณ ราคา ประจำปี	มูลค่าเพิ่ม (Value added)						สัดส่วน %	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e
4.2 บริการการเงินอื่น ๆ (other financial services)	41,537.99	44,069.38	45,556.21	42,032.90	55,836.03	48,619.09	2.73	2.3
5. บริการการศึกษา (e-education services)	2,289.68	1,092.61	1,467.71	2,076.34	2,107.81	2,528.11	0.10	0.12
5.1 บริการการศึกษา (e-education services)	2,289.68	1,092.61	1,467.71	2,076.34	2,107.81	2,528.11	0.10	0.12
6. บริการสุขภาพ (e-health services)	196.9	205.91	228.76	265.54	394.14	400.48	0.02	0.02
6.1 บริการสุขภาพ (e-health services)	196.9	205.91	228.76	265.54	394.14	400.48	0.02	0.02
7. บริการทางธุรกิจและ บริการอื่น ๆ (digital business and other services)	108,268.06	101,553.79	163,545.79	89,749.01	84,218.15	91,512.57	4.12	4.32
7.1 บริการรับส่ง สิ่งของและพัสดุ (Postal and courier services)	86,454.86	79,262.11	139,383.05	73,584.84	67,461.50	74,461.54	3.30	3.52
7.2 บริการธุรกิจอื่น ๆ (other digital business services)	21,813.20	22,291.68	24,162.74	16,164.17	16,756.65	17,051.03	0.82	0.81
รวมทั้งสิ้น	1,395,095.48	1,744,618.04	2,007,827.07	1,835,237.15	2,045,930.25	2,117,259.05	100.00	100.00

หมายเหตุ : หมวดที่ไม่ปรากฏในตารางเป็นรายการที่ยังไม่ได้นับรวมในการศึกษา ครั้งนี้ เนื่องจากยังเป็นกิจกรรมที่ยังไม่ได้นับรวมในระดับ Core และ Narrow



มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลจําแนก 50 สาขาย่อย (การจัดกลุ่มสาขาย่อยอุตสาหกรรมในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล 50 สาขาย่อย ประยุกต์มาจากมาตรฐานการจําแนกประเภทอุตสาหกรรมของประเทศไทย หรือ TSIC ฉบับปี 2552) เมื่อเรียงตามลำดับมูลค่าคาดการณ์ ในปี ดังกล่าว พบว่า 5 สาขาที่มีมูลค่าเพิ่มสูงสุดได้แก่

- กิจกรรมการโทรคมนาคมแบบไร้สาย 530,206.12 ล้านบาท
- การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และแผงวงจร 318,449.52 ล้านบาท
- การขายปลีกผ่านการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต 295,527.68 ล้านบาท
- การขายส่งสินค้าผ่านดิจิทัล 169,502.75 ล้านบาท
- การขายปลีกสินค้าดิจิทัล 121,657.31 ล้านบาท

โดยที่ทั้ง 5 สาขาดังกล่าวก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจรวม 1,435,343.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นรวมถึงสัดส่วนร้อยละ 67.79 ของกิจกรรมการผลิตทั้ง 50 สาขาย่อย โดยสาขากิจกรรมการโทรคมนาคมแบบไร้สายมีสัดส่วน

สูงสุดถึงร้อยละ 25.04 ของกิจกรรมการผลิตดิจิทัลทั้งหมด สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความเข้มแข็งของเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย เนื่องจาก 1 ใน 4 ของมูลค่าเพิ่มเกิดขึ้นจากกิจกรรมที่เป็นโครงสร้างพื้นฐาน

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาอัตราการเจริญเติบโตของทั้ง 5 สาขา พบว่าปี 2565 ทั้ง 5 สาขามีการขยายตัวร้อยละ 10.82 เมื่อเทียบกับอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลโดยรวมที่ขยายตัวร้อยละ 3.49 และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดจะพบว่า ทั้ง 5 สาขาดังกล่าว เป็นเป็นสาขาที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านดิจิทัล 4 สาขา ในขณะที่เป็นสาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเพียง 1 สาขา

ตารางที่ 3 : มูลค่าเพิ่มกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล (ล้านบาท) ในปี 2563 – 2565e ณ ราคาประจำปี ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด 5 อันดับแรก

ลำดับที่	กิจกรรมการผลิตในขอบเขตของเศรษฐกิจดิจิทัล	มูลค่าเพิ่ม (Value Added)			สัดส่วน			%การเปลี่ยนแปลง		
		2563	2564	2565e	2563	2564	2565e	2563	2564	2565e
1	กิจกรรมการโทรคมนาคมแบบไร้สาย (Wireless telecommunications activities)	340,242.29	347,863.02	530,206.12	18.54	17.00	25.04	+26.52	+2.24	+52.42
2	การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และแผงวงจร (Manufacture of electronic components and boards)	304,457.69	419,682.09	318,449.52	16.59	20.51	15.04	+53.97	+37.85	-24.12
3	การขายปลีกผ่านการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต (Retail sale via Internet)	266,199.53	285,692.42	295,527.68	14.50	13.96	13.96	-40.75	+7.32	+3.44
4	การขายส่งสินค้าดิจิทัล	136,993.41	139,995.12	169,502.75	7.46	6.84	8.01	-20.44	+2.19	+21.08
5	การขายปลีกสินค้าดิจิทัล	66,336.53	102,000.88	121,657.31	3.61	4.99	5.75	+4.22	+53.76	+19.27
	รวม 5 ลำดับแรก	1,114,229.45	1,295,233.53	1,435,343.38	60.71	63.31	67.79	-3.26	+16.24	+10.82
	อื่น ๆ	721,007.70	750,696.72	681,915.67	39.29	36.69	32.21	-15.77	+4.12	-9.16
	รวมทั้งสิ้น	1,835,237.15	2,045,930.25	2,117,259.05	100.00	100.00	100.00	-8.60	+11.48	+3.49

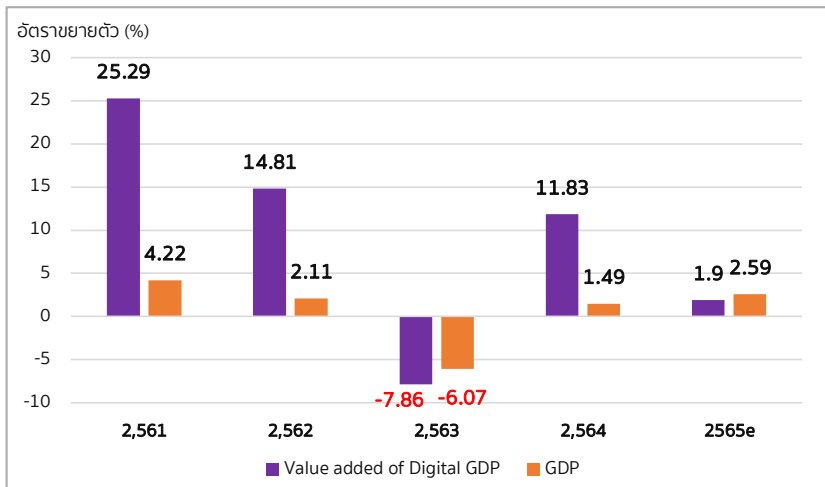
มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลที่แท้จริง (Real term) ที่วัดค่าในแบบ ปริมาณลูกโซ่ หรือ CVM (ปี 2560 เป็นปีอ้างอิง) ด้านการผลิตมีมูลค่า 2,067,648.84 และ 2,106,900.43 ล้านบาท ในปี 2564 และ เมื่อพิจารณา อัตราขยายตัวพบว่า ในปี 2565e ขยายตัวร้อยละ 1.90 เกี่ยวกับการขยายตัว ร้อยละ 11.83 ในปี 2564 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัจจัยฐานสูงในปีก่อนหน้า และ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยและเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวตามสถานการณ์ สงครามในยุโรปและราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูง อย่างไรก็ตามหากพิจารณาเทียบกับองค์ประกอบของอัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2565e ที่ขยายตัวร้อยละ 2.59 พบว่า ปัจจัยหนึ่งมาจากภาคบริการด้านการท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมาขยายตัวได้ตามนโยบายการเปิดประเทศของรัฐบาล แต่หากพิจารณาภาคอุตสาหกรรมการผลิตพบว่าลดลง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจาก อุตสาหกรรมการผลิตคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบที่ประเทศไทยได้รับผลกระทบ จากสถานการณ์ภายนอกประเทศ และอุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลตามนิยามของ สดช.

ตารางที่ 4 : มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริง แบบปริมาณลูกโซ่ (CVM)

	2560	2561	2562	2563	2564	2565e
มูลค่าที่แท้จริงแบบปริมาณลูกโซ่ (chain volume measure)						
มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล	1,395,095.50	1,747,879.69	2,006,735.13	1,848,970.44	2,067,648.84	2,106,900.43
ดิจิทัล						
(ปีอ้างอิง = 2560)						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	10,259,941.00	10,693,204.00	10,919,319.00	10,256,852.00	10,409,894.00	10,680,003.00
ในประเทศ						
(ปีอ้างอิง 2545)						
อัตราการขยายตัว (growth rate)						
เศรษฐกิจดิจิทัล	-	25.29	14.81	-7.86	11.83	1.90
(ปีอ้างอิง = 2560)						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	4.18	4.22	2.11	-6.07	1.49	2.59
ในประเทศ						
(ปีอ้างอิง 2545)						

หมายเหตุ: ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อ้างอิงจากรายงานสถิติรายได้ประชาชาติของประเทศไทย พ.ศ. 2564 และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ รายไตรมาส ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.)

แผนภูมิที่ 3 : อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลที่แท้จริง แบบปริมาณลูกโซ่ (CVM) ปี 2561 – 2565e



7.2 ด้านรายได้ (Income approach)

ภาพรวมรายได้ของเศรษฐกิจดิจิทัลจากผลการคำนวณมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการผลิต ในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล ในปี 2565e มีมูลค่า 2,117,259.05 ล้านบาท เมื่อพิจารณาด้านรายได้จำแนกตามผลตอบแทนปัจจัยการผลิต 5 รายการหลัก พบว่า ค่าตอบแทนแรงงาน (Compensation of employee) มีมูลค่า 1,017,627.03 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนที่สูงสุด คือ ร้อยละ 48.06 ของรายได้รวมในปี 2565e รองลงมา คือ ส่วนเกินจากการประกอบการซึ่งเป็นรายได้ที่เจ้าของกิจการได้รับ มีมูลค่า 649,135.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.66 รายการค่าเสื่อมราคา ภาษีการผลิตสุทธิ และ mixed income มีมูลค่า 229,134.73 123,074.17 และ 98,288.10 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.82 5.81 และ 4.64 ตามลำดับ

ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2565e ขยายตัวร้อยละ 10.52 ขยายตัวสูงสุดในองค์ประกอบทุกด้าน ในขณะที่ส่วนเกินจากการประกอบการในปี 2565e ลดลงร้อยละ 4.24 บ่งบอกได้ว่าในปี 2565e กำไรของสถานประกอบการด้านเศรษฐกิจดิจิทัลลดลง ซึ่งเป็นการลดลงครั้งแรกตั้งแต่เริ่มจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล

เมื่อพิจารณาภาพรวมของรายได้ฯ เจลีย์พบว่ามูลค่าเฉลี่ย 1,857,661.17 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าตอบแทนแรงงาน 888,724.74 ล้านบาท ส่วนเกินจากการประกอบการ 558,979.32 ล้านบาท Mixed Income 132,417.71 ล้านบาท ภาษีการผลิตสุทธิ 105,795.70 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคา 171,743.72 ล้านบาท และหากพิจารณาสัดส่วนเฉลี่ยพบว่าองค์ประกอบทั้ง 5 องค์ประกอบมีสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 47.84 30.09 7.13 5.70 และ 9.25 ตามลำดับ พบว่าสัดส่วนของส่วนเกินของสถานประกอบการในปี 2564 – 2565e มีสัดส่วนที่สูงกว่าค่าเฉลี่ย อธิบายได้ว่าผู้ประกอบการในเศรษฐกิจดิจิทัลมีกำไรจากการประกอบการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สัดส่วนของค่าตอบแทนแรงงานน้อยกว่าค่าเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา

อธิบายโดยนัยได้ว่าแรงงานในภาคเศรษฐกิจดิจิทัลลดลง สถานประกอบการเริ่มปรับตัวโดยการนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 5 : รายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล (ล้านบาท) ใน ปี 2560 – 2565e

	มูลค่า (ล้านบาท)						สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e
ค่าตอบแทนแรงงาน	733,250.63	923,043.78	935,562.86	802,129.87	920,734.25	1,017,627.03	45.00	48.06
ส่วนเกินจากการประกอบการ	410,503.17	483,315.01	538,684.19	594,336.97	677,901.53	649,135.02	33.13	30.66
Mixed income	41,667.49	96,948.28	270,111.17	155,627.58	131,863.62	98,288.10	6.45	4.64
ภาษีการผลิตสุทธิ	82,169.97	95,625.72	108,001.67	106,107.65	119,795.01	123,074.17	5.86	5.81
ค่าเสื่อมราคา	127,504.22	145,685.25	155,467.18	177,035.08	195,635.84	229,134.73	9.56	10.82
รวมทั้งหมด	1,395,095.48	1,744,618.04	2,007,827.07	1,835,237.15	2,045,930.25	2,117,259.05	100.00	100.00

รายได้จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล เมื่อจำแนกรายได้ออกตามหมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล ตามการจำแนกสาขาของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) พบว่า อุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมในกลุ่มฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และบริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคม มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,281,749.84 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.54 รองลงมา ได้แก่ การค้าดิจิทัล ที่รายได้รวมทั้งสิ้น 586,687.74 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.71

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนเกินจากการประกอบการสูงถึง 543,818.62 ล้านบาท สามารถอธิบายได้ว่าผู้ประกอบการในหมวดอุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนเกินฯ ถึงร้อยละ 83.78 ของ ทั้ง 7 หมวดเศรษฐกิจดิจิทัล ในขณะที่การค้าดิจิทัลมีมูลค่า Mixed Income สูงที่สุดส่วนหนึ่งเพราะผู้ประกอบการในการค้าดิจิทัลเป็นบุคคลธรรมดา

ในภาพรวมทั้งหมดพบว่า อุตสาหกรรมดิจิทัลมีสัดส่วนผลตอบแทนปัจจัยการผลิตที่สูงในทุกองค์ประกอบ ยกเว้น Mix income ที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด

ใน 7 หมวดฯ ปัจจัยหลักคือ อุตสาหกรรมดิจิทัลมีรูปแบบการดำเนินการอย่างชัดเจน มีการจัดทำบัญชีอย่างมีมาตรฐาน สามารถจำแนกค่าตอบแทนแรงงานออกจากส่วนเกินจากการประกอบการได้อย่างชัดเจน ซึ่งตรงข้ามกับหมวดบริการทางธุรกิจและบริการอื่น ๆ ที่อาจดำเนินธุรกิจในลักษณะบุคคลธรรมดาหรือใช้สถานที่พำนักอาศัยเป็นสถานที่ประกอบการธุรกิจร่วมกัน

* รายละเอียดรายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตจำแนกตามหมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล ปรากฏดังแผนภูมิที่ 4

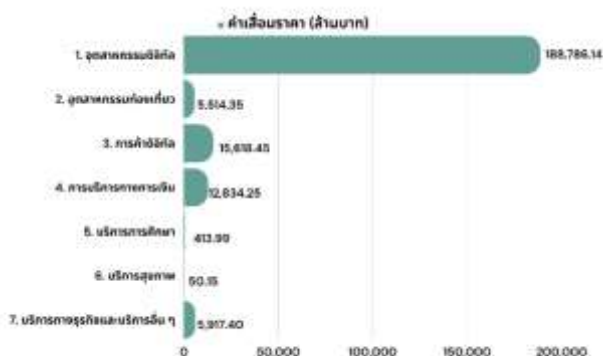
แผนภูมิที่ 4 : รายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตจำแนกตามหมวดเศรษฐกิจดิจิทัล (7 หมวด) ในปี 2565e



แผนภูมิที่ 4 : รายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตจำแนกตามหมวดเศรษฐกิจดิจิทัล (7 หมวด) ในปี 2565e (ต่อ)



แผนภูมิที่ 4 : รายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตจำแนกตามหมวดเศรษฐกิจดิจิทัล
(7 หมวด) ในปี 2565e (ต่อ)

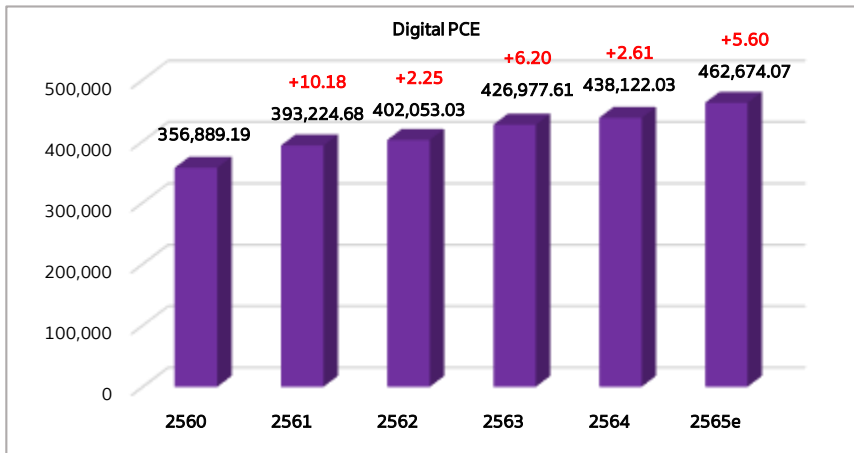


7.3 ด้านรายจ่าย (Expenditure approach)

1) รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน (Private final consumption expenditure)

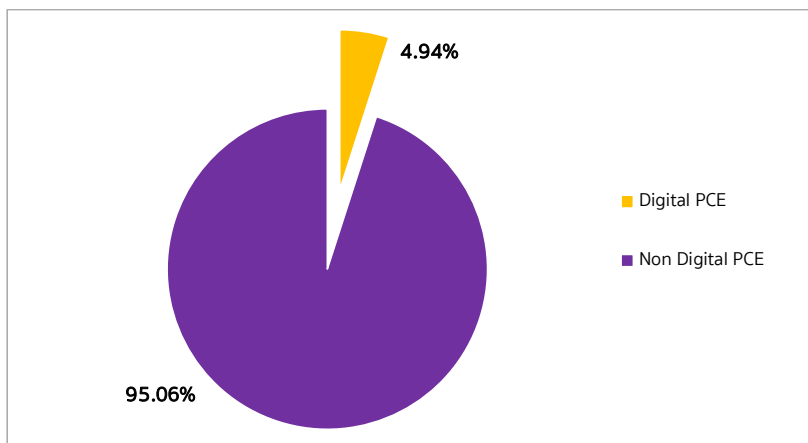
รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ในปี 2565e จากข้อมูลเครื่องชี้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน จากสถิติผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศรายไตรมาสของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และข้อมูลด้านการผลิตของกิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัล โดยผลการประมาณค่ารายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ในปี 2565e ณ ราคาประจำปี (At current market prices) เบื้องต้น มีมูลค่าโดยรวม 462,674.07 ล้านบาท ตามลำดับเมื่อเทียบกับข้อมูลอนุกรมปี 2560 - 2564 ที่มีมูลค่า 356,889.19 ล้านบาท 393,224.68 ล้านบาท 402,053.03 ล้านบาท 426,977.61 ล้านบาท และ 438,122.03 ล้านบาท ตามลำดับ พบว่ารายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.60 ในปี 2565e

แผนภูมิที่ 5 : รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ในปี 2560 - 2565e (ล้านบาท)



รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล เมื่อเทียบกับรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือนทั้งสิ้น ของประเทศ² ณ ราคาประจำปี ในปี 2565e มีสัดส่วนโดยเฉลี่ย เท่ากับร้อยละ 4.94

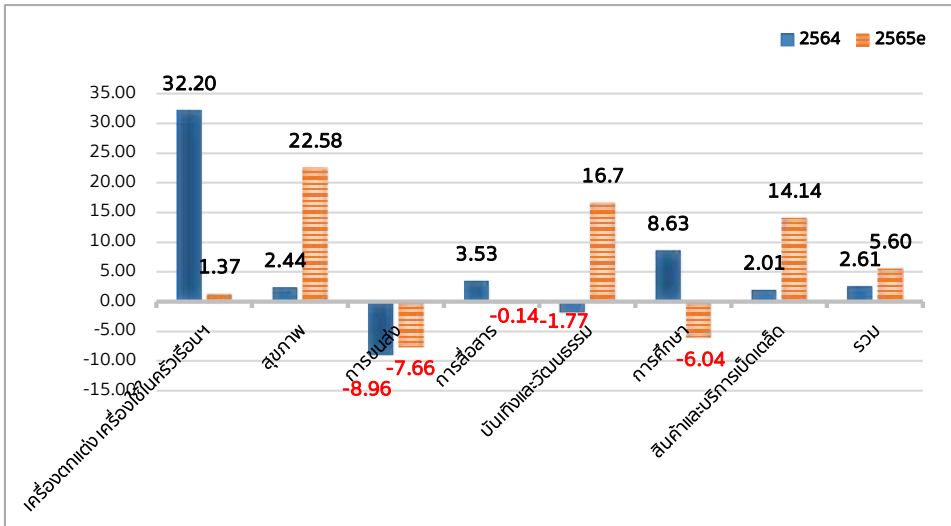
แผนภูมิที่ 6 : เปรียบเทียบรายจ่ายฯ ด้านดิจิทัลกับรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของเอกชน เฉลี่ย ในปี 2560 – 2565e (ร้อยละ)



รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือนด้านดิจิทัลจำแนกตามหมวดรายจ่าย สำหรับปี 2565e รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ขยายตัวร้อยละ 5.60 เป็นผลมาจากขยายตัวของการใช้จ่ายในหมวดที่สำคัญ คือ หมวดสุขภาพ หมวดบันเทิงและวัฒนธรรม และหมวดสินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 22.58 ร้อยละ 16.70 และร้อยละ 14.14 หมวดเครื่องตกแต่งและเครื่องใช้ในครัวเรือนฯ ชะลอลงโดยขยายตัวร้อยละ 1.37 หมวดการใช้จ่ายที่หดตัวได้แก่ หมวดการขนส่ง หมวดการสื่อสาร หมวดการศึกษา หดตัวร้อยละ 7.66 ร้อยละ 0.14 และร้อยละ 6.04 ตามลำดับ

² รายได้ประชาชาติของประเทศไทย พ.ศ. 2563 แบบปริมาณลูกโซ่ และสถิติผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศรายไตรมาส, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

แผนภูมิที่ 7 : อัตราเพิ่มของรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ในปี 2564 – 2565e จำแนกตาม COICOP (%)

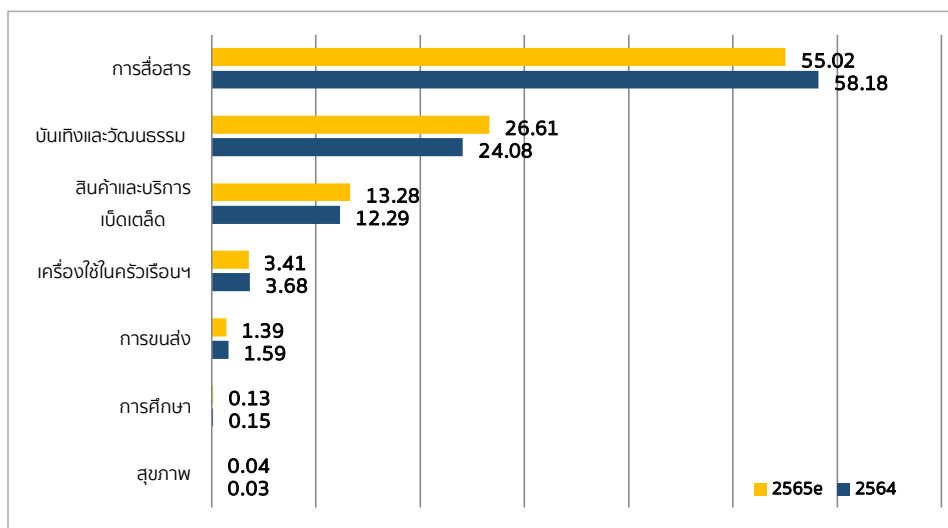


เมื่อพิจารณารายจ่ายครัวเรือนด้านดิจิทัล เรียงตามลำดับความสำคัญ ในปี 2565e พบว่า รายการที่มีความสำคัญมากที่สุด หรือมีมูลค่าการใช้จ่ายมากที่สุดยังคงเป็นหมวดการสื่อสาร ซึ่งประกอบด้วยรายการย่อยที่สำคัญ คือ ค่าใช้บริการและค่าโทร โทรศัพท์ทุกประเภท และ ค่าสมาชิกและค่าบริการใช้อินเทอร์เน็ต มีมูลค่าสูงที่สุด เมื่อเทียบกับหมวดอื่น โดยมีมูลค่า 254,550.01 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัลร้อยละ 55.02

รองลงมา คือ หมวดบันเทิงและวัฒนธรรม ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ เช่น ค่าซื้อเครื่องโทรทัศน์ และคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าโดยรวมในปี 2565e เท่ากับ 123,113.26 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 26.61 ส่วนหมวดสินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด ในนี้มีรายการที่สำคัญคือ ค่าบริการทางการเงินที่ได้คิดรวมค่าบริการทางการเงินทางอ้อม หรือ FISIM เอาไว้ด้วย และรายการประกันภัย โดยเฉพาะการประกันชีวิต ส่งผลให้มูลค่าโดยรวมของหมวดสินค้าและบริการ

เบ็ดเตล็ด มีมูลค่าสูงเป็นลำดับ 3 รองจากหมวดสื่อสารและหมวดบันเทิง และวัฒนธรรม ที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น โดยมีมูลค่า 61,481.56 ล้านบาท คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 13.28 ที่เหลือประกอบด้วย หมวดเครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ ในครัวเรือนและการบำรุงรักษาประจำ มีมูลค่า 16,328.85 ล้านบาท คิดเป็น สัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 3.41 หมวดการขนส่ง ครอบคลุมการให้เช่าอุปกรณ์ การขนส่งส่วนบุคคลและบริการขนส่งสินค้าและสิ่งของ มีมูลค่า 6,429.55 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 1.39 หมวดการศึกษา มีมูลค่า 595.13 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 0.13 สำหรับหมวดสุขภาพ ในที่นี้ครอบคลุมรายจ่ายค่าบริการ เสริมทางการแพทย์ เช่น บริการห้องปฏิบัติการ (laboratory: lab) และ ศูนย์เอ็กซเรย์ มีมูลค่าน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับหมวดอื่น ๆ ที่กล่าวข้างต้น โดยมีมูลค่า 175.71 ล้านบาท และมีสัดส่วนร้อยละ 0.04

แผนภูมิที่ 8 : รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือนด้านดิจิทัล จำแนกตาม COICOP ในปี 2564 – 2565e เรียงตามลำดับมูลค่า (% สัดส่วน)



**ตารางที่ 6 : รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล
ณ ราคาประจำปี จำแนกตามหมวด COICOP ในปี 2560 – 2565e**

รายจ่ายฯ ดิจิทัล		มูลค่า (ล้านบาท)					
COICOP	รายการ	2560	2561	2562	2563	2564	2565e
	เครื่องตกแต่ง						
05	เครื่องใช้ในครัวเรือนฯ	13,084.46	12,836.19	13,861.52	12,185.38	16,108.62	16,328.85
06	สุขภาพ	125.39	131.77	144.83	139.94	143.35	175.71
07	การขนส่ง	6,214.35	6,942.17	8,239.36	7,647.67	6,962.69	6,429.55
08	การสื่อสาร	191,601.47	218,890.37	213,087.93	246,220.37	254,914.96	254,550.01
09	บันเทิงและวัฒนธรรม	98,080.10	103,793.12	109,012.75	107,397.24	105,494.31	123,113.26
10	การศึกษา	429.66	430.97	545.05	583.08	633.38	595.13
12	สินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด	47,353.76	50,200.09	57,161.59	52,803.93	53,864.72	61,481.56
รวมทั้งสิ้น		356,889.19	393,224.68	402,053.03	426,977.61	438,122.03	462,674.07

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือนด้านดิจิทัลจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล (7 หมวด) พบว่าในช่วงปี 2560 – 2565e การใช้จ่ายของครัวเรือนเพื่อซื้อสินค้าและบริการในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลโดยรวมมีมูลค่าสูงสุด เมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น โดยมีมูลค่า 395,994.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.59 รองลงมาคือ หมวดบริการทางการเงิน มีมูลค่า 52,335.80 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 11.31 ตามลำดับ สำหรับการใช้จ่ายในหมวดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 13,572.77 คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.93 หมวดที่มีมูลค่าน้อย 2 ลำดับสุดท้าย คือ การใช้จ่ายของครัวเรือนด้านสุขภาพ และการศึกษามีลักษณะเป็นดิจิทัล โดยหมวดการศึกษามีมูลค่า 595.13 ล้านบาท ส่วนหมวดบริการสุขภาพมีมูลค่า 175.71 ล้านบาท

ทั้งนี้กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลมีมูลค่ามากที่สุด เนื่องจากครอบคลุมอุตสาหกรรมหลักหลายรายการ อาทิ อุตสาหกรรมสื่อสาร รวมถึงบริการ

โทรศัพท์และบริการด้านอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายด้านดิจิทัลที่ครัวเรือนใช้จ่ายสูงสุด ดังที่ได้กล่าวอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ครอบคลุมการใช้จ่ายซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนอุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะก็มีความสำคัญเช่นเดียวกัน ซึ่งครอบคลุมการใช้จ่ายซื้อเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือนที่เป็นดิจิทัล รวมถึงเครื่องรับโทรทัศน์

จะเห็นว่าการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือนด้านดิจิทัลเมื่อจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายทางด้านเศรษฐกิจดิจิทัลมูลค่าการใช้จ่ายดังกล่าวจะปรากฏอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอื่น ๆ เท่านั้น กล่าวอีกนัยหนึ่ง รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือนด้านดิจิทัล ไม่ปรากฏรายการในอุตสาหกรรมการค้าดิจิทัล และอุตสาหกรรมบริการธุรกิจ เนื่องจากกลุ่มการค้าดิจิทัลที่ครอบคลุมกิจกรรมการค้าส่ง-ค้าปลีกสินค้าดิจิทัล และการค้าทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งมูลค่าการค้าดังกล่าวได้รวมไว้ในราคาสินค้าที่ครัวเรือนใช้จ่ายแล้ว โดยครัวเรือนใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการในราคาผู้ซื้อ (Purchaser prices) หรือราคาขายปลีก (Retail prices) ที่ได้รวมส่วนเผื่อมทางการค้า (Trade margin) ทั้งในส่วนของการค้าส่งและค้าปลีกไว้แล้ว ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายด้วยระบบออนไลน์หรือไม่ใช้ออนไลน์

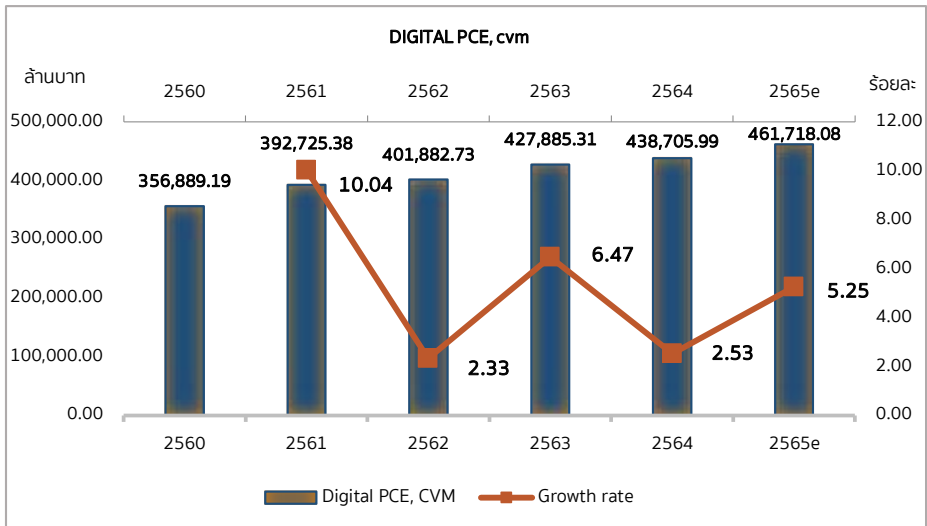
อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ครัวเรือนเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายในการใช้แพลตฟอร์ม หรือ Market place สำหรับการซื้อสินค้าและบริการ หรืออาจเรียกว่าค่าธรรมเนียมการใช้แพลตฟอร์ม และสามารถแยกค่าใช้จ่ายได้ ก็สามารถบันทึกแยกไว้เป็นค่าใช้จ่ายครัวเรือนในรายการที่เกี่ยวข้องได้สำหรับกลุ่มบริการธุรกิจเป็นการให้บริการสำหรับธุรกิจทั่วไป จึงไม่ปรากฏเป็นการใช้จ่ายของครัวเรือน

ตารางที่ 7 : รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล
ณ ราคาประจำปี จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล ในปี 2560 – 2565e

กลุ่มอุตสาหกรรม	มูลค่า (ล้านบาท)					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e
1. อุตสาหกรรมดิจิทัล	300,901.00	331,166.65	339,166.49	368,568.32	381,606.61	395,994.66
1.1 อุตสาหกรรมอุปกรณ์ อัจฉริยะ (Smart devices)	23,892.17	23,146.00	30,059.38	22,677.40	24,537.80	23,379.23
1.2 อุตสาหกรรม ฮาร์ดแวร์ (Hardware)	44,102.07	45,603.86	48,804.41	50,484.83	46,074.14	48,321.30
1.3 อุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์ (Software)	10,236.67	11,119.12	11,667.20	10,993.61	10,662.81	10,993.68
1.4 อุตสาหกรรมบริการ ดิจิทัล (Digital services) เช่น บริการ Digital platform, Digital order, Digital delivery	12,639.52	13,315.98	13,951.46	11,329.55	16,034.56	16,348.54
1.5 อุตสาหกรรมสื่อสาร (Communication)	189,447.21	215,159.65	209,100.94	242,025.58	250,483.07	250,065.08
1.6 อุตสาหกรรมดิจิทัล คอนเทนต์ (Digital content)	20,583.36	22,822.04	25,583.10	31,057.35	33,814.23	46,886.83
2. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	17,451.16	19,229.93	18,770.73	11,593.33	10,450.14	13,572.77
3. การค้าดิจิทัล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4 บริการทางการเงิน	37,981.97	42,265.36	43,425.93	46,092.95	45,288.54	52,335.80
5. บริการการศึกษา (e-education services)	429.66	430.97	545.05	583.08	633.38	595.13
6. บริการสุขภาพ (e-health services)	125.39	131.77	144.83	139.94	143.35	175.71
7. บริการทางธุรกิจและบริการ อื่น ๆ (Digital business and other services)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมทั้งหมด	356,889.19	393,224.68	402,053.03	426,977.61	438,122.03	462,674.07

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือนด้านดิจิทัล
มูลค่าที่แท้จริงแบบปริมาณลูกโซ่ (Chain Volume Measure: CVM) ในปี 2564 และ ปี 2565e มีมูลค่า 438,705.99 ล้านบาท และ 461,718.08 ล้านบาท ขยายตัว ร้อยละ 2.53 และร้อยละ 5.25 ตามลำดับ การขยายตัวจากปี 2565e เป็นผล สำคัญมาจากการใช้จ่ายหมวดบันเทิงและวัฒนธรรม ซึ่งมีมูลค่าการใช้จ่าย ขยายตัวเมื่อเทียบกับหมวดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 18.13 รวมถึงหมวดสินค้า และบริการเบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 8.39 จากร้อยละ 0.92 ในปี 2564 สำหรับ หมวดการสื่อสาร ซึ่งเป็นหมวดที่มีความสำคัญ ในปี 2565 หดตัวร้อยละ 0.14 ลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 3.55

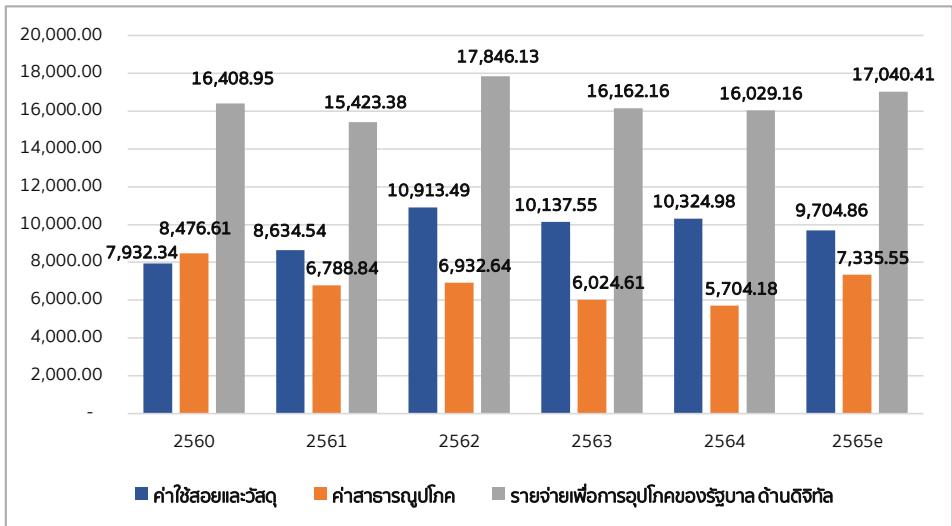
แผนภูมิที่ 9 : รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือนด้านดิจิทัล
แบบปริมาณลูกโซ่ มูลค่า และอัตราการเจริญเติบโต



2) รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ในปี 2565e มีมูลค่า 17,040.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ในอัตราร้อยละ 6.31 ประกอบด้วยหมวดการใช้จ่าย 2 หมวดหลัก คือ ค่าใช้สอยและวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค พบว่า ในปี 2565 มีมูลค่า 9,704.86 ล้านบาท และ 7,335.55 ล้านบาท ส่วนปี 2564 มีมูลค่า 10,324.98 ล้านบาท และ 5,704.18 ล้านบาท ตามลำดับ

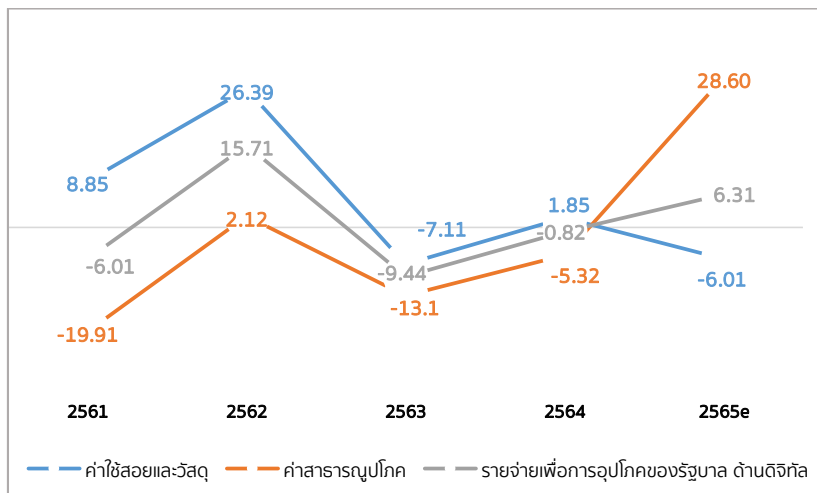
แผนภูมิที่ 10 : รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล
ณ ราคาประจำปี ในปี 2560-2565e (ล้านบาท)



ทั้งนี้ รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ในปี 2565e เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 ร้อยละ 6.31 โดยค่าใช้จ่ายในหมวดค่าใช้สอยลดลงร้อยละ 6.01 ส่วนหมวดสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.60 โดยเฉพาะค่าบริการอินเทอร์เน็ตและค่าโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้นมาก ส่วนรายการใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลง การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของรัฐบาลด้านดิจิทัลปรับตัว

เพิ่มขึ้น เป็นผลสำคัญมาจากค่าใช้จ่ายหมวดค่าสาธารณูปโภคที่ขยายตัวสูงขึ้นจากการใช้จ่ายในรายการค่าอินเทอร์เน็ต และค่าโทรศัพท์ดังกล่าวข้างต้น

แผนภูมิที่ 11 : อัตราเพิ่มของรายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ในปี 2561 – 2565e (ร้อยละ)



สำหรับด้านโครงสร้างค่าใช้จ่ายของการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล จะเห็นว่าหมวดค่าใช้สอยและวัสดุยังคงมีสัดส่วนมากกว่าหมวดสาธารณูปโภค ร้อยละ 56.95 และร้อยละ 43.05 เทียบกับสัดส่วนร้อยละ 64.41 และร้อยละ 35.59 ในปี 2564 จะเห็นว่าโครงสร้างค่าใช้จ่ายด้านค่าใช้สอยและวัสดุลดลง จากปีก่อนหน้า ขณะที่หมวดค่าสาธารณูปโภคก็จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า กล่าวอีกนัยหนึ่งสัดส่วนของค่าใช้จ่ายทั้งสองหมวดดังกล่าวใกล้เคียงกันมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ๆ

รายการที่สำคัญในหมวดค่าสาธารณูปโภค คือ รายจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตโดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 33.76 รองลงมาคือ รายจ่ายค่าบริการโทรศัพท์ (เฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่) ร้อยละ 7.29 ของรายจ่ายด้านดิจิทัลโดยรวม ในปี 2565e ส่วนหมวดค่าใช้สอยและวัสดุ รายการที่สำคัญ คือ ค่าซ่อมแซมเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 27.34

รองลงมา คือ ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 21.74 ของรายจ่ายด้านดิจิทัล โดยรวม ในปี 2565e

ตารางที่ 8 : รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาลด้านดิจิทัล

ณ ราคาประจำปี จำแนกตามประเภทรายจ่าย ในปี 2560 – 2565e

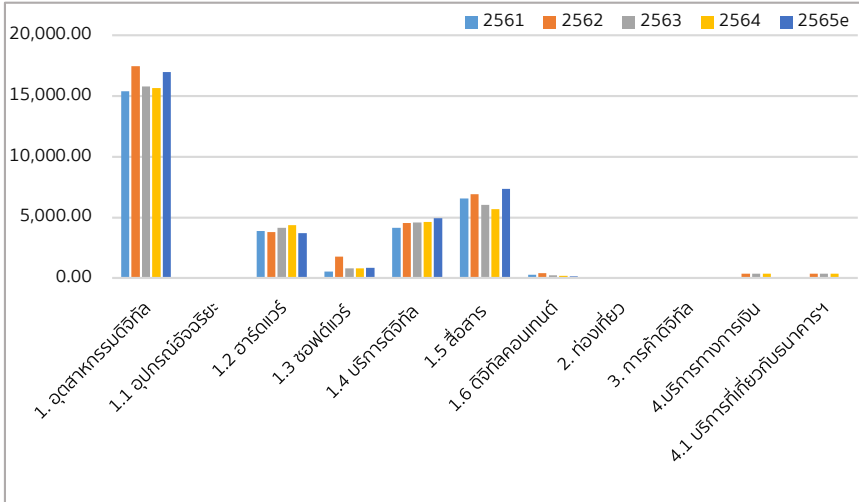
รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้าย ของรัฐบาลด้านดิจิทัล	มูลค่า (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565e
1. ค่าใช้จ่ายหมวดค่าใช้จ่ายและวัสดุ	8,634.54	10,913.49	10,137.55	10,324.98	9,704.86
1.1 ค่าซ่อมแซมเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	4,114.61	4,530.04	4,549.11	4,593.73	4,658.98
1.2 ค่าจ้างเหมาบริการสำหรับการจัดทำเว็บไซต์และส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเว็บไซต์	322.23	1,777.93	792.33	781.33	864.07
1.3 ค่าธรรมเนียมธนาคาร	42.00	378.56	375.68	382.35	60.54
1.4 ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	3,871.38	3,817.90	4,156.83	4,353.94	3,704.38
1.5 ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบ	19.75	0.00	22.36	23.14	263.82
1.6 ค่าประชาสัมพันธ์ เช่น ค่าจ้างผลิตวีดิทัศน์,สปอตวิทยุ	143.14	159.36	132.40	101.77	89.53
1.7 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ค่าบริการอินเทอร์เน็ตของผู้เดินทางไปราชการ	121.43	249.70	108.85	88.74	63.54
2. ค่าใช้จ่ายหมวดค่าสาธารณูปโภค	6,788.84	6,932.64	6,024.61	5,704.18	7,335.55
2.1 ค่าบริการโทรศัพท์	1,384.79	1,377.15	1,384.28	1,179.96	1,241.98
2.2 ค่าบริการอินเทอร์เน็ต	4,493.53	5,090.12	4,174.50	3,983.81	5,752.16
2.3 ค่าสื่อสารผ่านดาวเทียม	37.36	38.45	39.65	41.78	42.91
2.4 ค่าเคเบิลทีวี	3.19	0.64	0.79	0.80	0.68
2.5 ค่าเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม	2.76	0.54	0.07	0.07	0.00
2.6 ค่าเช่าระบบสัญญาณเน็ตปีต่อปี	286.01	95.22	84.17	93.34	73.90
2.7 ค่าบริการติดตั้ง และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ต	89.79	118.27	47.45	95.95	70.54
2.8 ค่าสื่อสารอื่น ๆ ที่มีลักษณะเป็นดิจิทัล	491.42	212.27	293.70	308.49	153.38
รวม	15,423.38	17,846.13	16,162.15	16,029.16	17,040.41

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคของรัฐบาลจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล 7 หมวด พบว่าในกรณีของรัฐบาลได้มีการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคสินค้าและบริการประเภทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลเกือบทั้งหมด และกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงที่สุดในกลุ่มนี้ คือ อุตสาหกรรมสื่อสาร (Communication) มีมูลค่า 7,335.55 ล้านบาท ในปี 2565e โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อรายจ่ายรวม ร้อยละ 43.05 รายการที่สำคัญ คือ ค่าบริการโทรศัพท์และบริการอินเทอร์เน็ต

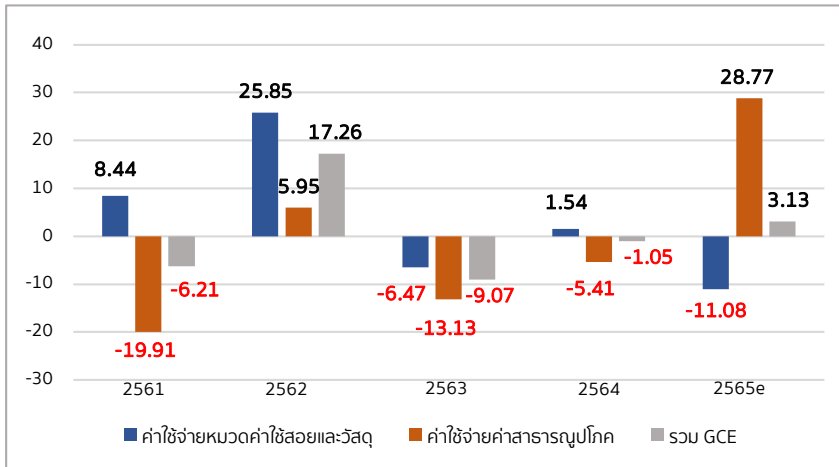
รองลงมา คือ อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล มูลค่า 4,922.80 ล้านบาท มีสัดส่วนต่อรายจ่ายรวมร้อยละ 28.89 รายการที่สำคัญ คือ ค่าซ่อมแซมเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ มูลค่า 3,704.38 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 21.74 ซึ่งในที่นี้ครอบคลุมค่าวัสดุคอมพิวเตอร์และวัสดุที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

โดยรายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลโดยรวม ในปี 2565e มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.52 จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ บริการดิจิทัล และสื่อสาร ส่วนอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ และอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ลดลง อีกทั้งกลุ่มบริการทางการเงินที่มีมูลค่าน้อยที่สุด หดตัวในอัตราค่อนข้างสูงถึงร้อยละ 84.17

แผนภูมิที่ 12 รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ณ ราคาประจำปี
ในปี 2560 – 2565e



แผนภูมิที่ 13 : รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ด้านดิจิทัล
แบบปริมาณลูกโซ่ (CVM) ในปี 2561 - 2565e



มูลค่าที่แท้จริงในปี 2565e ขยายตัว เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคที่ขยายตัวร้อยละ 28.77 ตามการใช้จ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตและค่าโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่หมวดค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 11.08 รายการที่สำคัญ เช่น ค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าประชาสัมพันธ์ และค่าวัสดุคอมพิวเตอร์

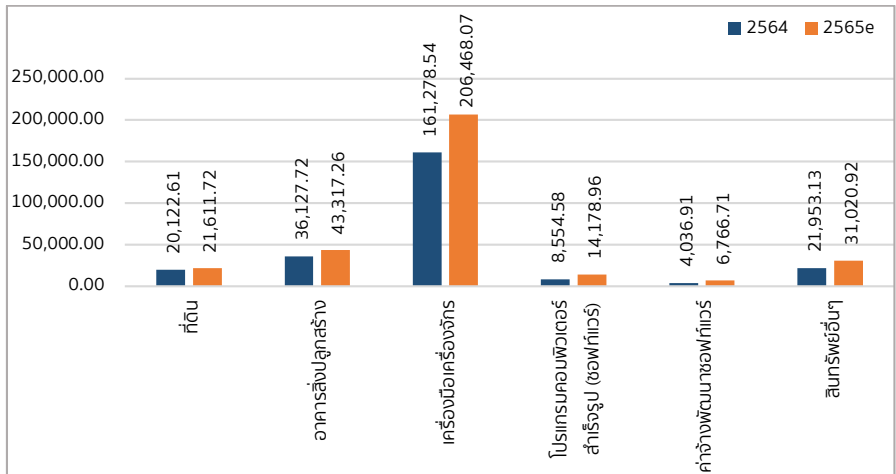
3) การสะสมทุนถาวรเบื้องต้นหรือการลงทุน (Gross fixed capital formation: GFCF)

มูลค่าการสะสมทุนถาวรในขอบเขตกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ในปี 2565e มีมูลค่าทั้งสิ้น 323,363.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.28 โดยเป็นการลงทุนด้านเครื่องมือเครื่องจักรมีมูลค่า 206,468.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45,189.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.02 โดยการลงทุนด้านเครื่องมือเครื่องจักรคิดเป็นมีสัดส่วนร้อยละ 63.85 ของมูลค่าการสะสมทุนถาวร และสัดส่วนการสะสมทุนถาวรในการลงทุนด้านเครื่องมือเครื่องจักรในช่วงปี 2560 – 2565e มีสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 65.25 บ่งบอกได้ว่าประเทศไทยยังมีการลงทุนด้านเครื่องมือเครื่องจักรในเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าในปี 2564 – 2565e การลงทุนดังกล่าวเริ่มลดลงจากค่าเฉลี่ยรองลงมา คือ อาคาร สิ่งปลูกสร้าง มีมูลค่า 43,317.26 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.40 ส่วนรายการค่าจ้างพัฒนาซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน มีมูลค่า 6,766.71 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.09 ของมูลค่าการสะสมทุน

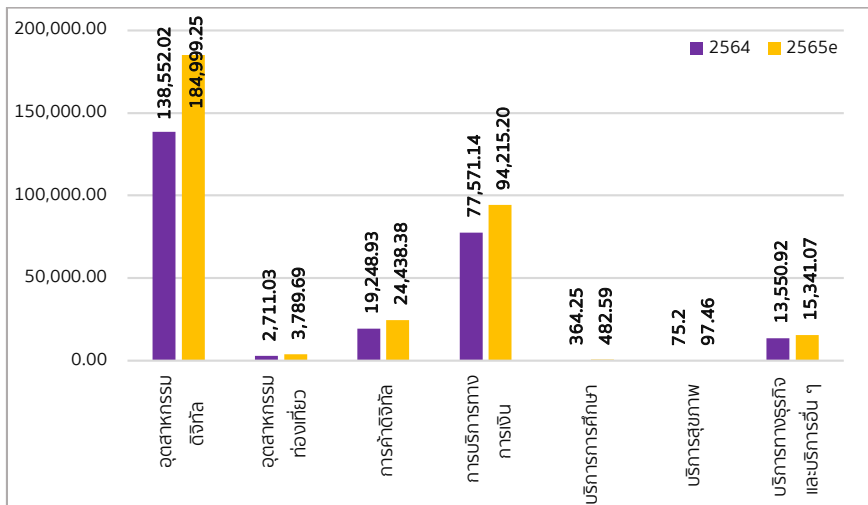
ตารางที่ 9 : มูลค่าการสะสมทุนถาวรในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัล ณ ราคาประจำปี
ในปี 2560 – 2565e

	ที่ดิน	อาคารสิ่ง ปลูกสร้าง	เครื่องมือ เครื่องจักร	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ สำเร็จรูป (ซอฟต์แวร์)	ค่าจ้างพัฒนา ซอฟต์แวร์ เว็บไซต์และ แอปพลิเคชัน ที่มีมูลค่าสูง	สินทรัพย์ อื่น ๆ	รวม
มูลค่า ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)							
2560	22,759.92	36,402.58	166,099.09	8,251.25	3,027.21	18,999.20	255,539.25
2561	24,027.58	38,021.19	186,338.29	9,437.26	3,519.88	19,605.06	280,949.26
2562	23,635.75	40,443.47	190,966.56	9,534.70	4,916.04	19,342.24	288,838.76
2563	20,506.84	34,335.25	169,480.65	8,602.33	3,875.37	18,578.19	255,378.63
2564	20,122.61	36,127.72	161,278.54	8,554.58	4,036.91	21,953.13	252,073.49
2565e	21,611.72	43,317.26	206,468.07	14,178.96	6,766.71	31,020.92	323,363.64
สัดส่วน (ร้อยละ)							
2560	8.91	14.25	65.00	3.23	1.18	7.43	100.00
2561	8.55	13.53	66.32	3.36	1.25	6.98	100.00
2562	8.18	14.00	66.12	3.30	1.70	6.70	100.00
2563	8.03	13.44	66.36	3.37	1.52	7.27	100.00
2564	7.98	14.33	63.98	3.39	1.60	8.71	100.00
2565e	6.68	13.40	63.85	4.38	2.09	9.59	100.00

แผนภูมิที่ 14 : มูลค่าการสะสมทุนถาวร ณ ราคาประจำปี ในปี 2560 – 2565e
จำแนกตามประเภททรัพย์สิน



แผนภูมิที่ 15 : มูลค่าการสะสมทุนถาวร ณ ราคาประจำปี ในปี 2564 – 2565e
จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม



การสะสมทุนการจำแนกตามหมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) พบว่าปี 2565e หมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วยอุตสาหกรรมหลัก อาทิ อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคม โดยมีมูลค่าการสะสมทุนการสูงที่สุด เท่ากับ 184,999.25 ล้านบาท รองลงมา คือ หมวดบริการทางการเงิน ขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าการสะสมทุนการ 94,215.20 ล้านบาท และหมวดการค้าดิจิทัล ซึ่งรวมทั้งการค้าสินค้าดิจิทัลและกิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีมูลค่าการสะสมทุนการ 24,438.38 ล้านบาท และ หมวดอื่น ๆ ได้แก่ หมวดการบริการทางธุรกิจ หมวดการศึกษา หมวดบริการสุขภาพ และหมวดการท่องเที่ยวมีมูลค่าการสะสมทุนการที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

การสะสมทุนการในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ประมวลผลโดยการคำนวณมูลค่าการสะสมทุนการ ในแต่ละประเภททรัพย์สิน โดยใช้ค่าสัดส่วน gf/go จากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต ของสำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ผลการคำนวณ พบว่า มูลค่าการสะสมทุนการ ณ ราคาประจำปี 2565e มีมูลค่า 161,955.28 ล้านบาท ในจำนวนนี้ เป็นมูลค่าการสะสมทุนในอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.91 รองลงมา ได้แก่ อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะร้อยละ 20.12 และอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ร้อยละ 7.97 ตามลำดับ นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา พบว่า ในปี 2565e มูลค่าการสะสมทุนลดลงร้อยละ 6.32 ซึ่งเป็นผลจากการสะสมทุนที่ลดลงในอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ (-8.32%) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลัก และอุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (-1.75%) ตามลำดับ

นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการสะสมทุนเฉลี่ย (ปี 60 – 65e) พบว่า มูลค่าการสะสมทุน ในปี 2564 และ 2565e สูงกว่าค่าเฉลี่ยในทุกอุตสาหกรรม แสดงให้เห็นว่า แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาการลงทุนของผู้ประกอบการมีแนวโน้มผันผวน แต่ผู้ประกอบการยังคงมีการลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

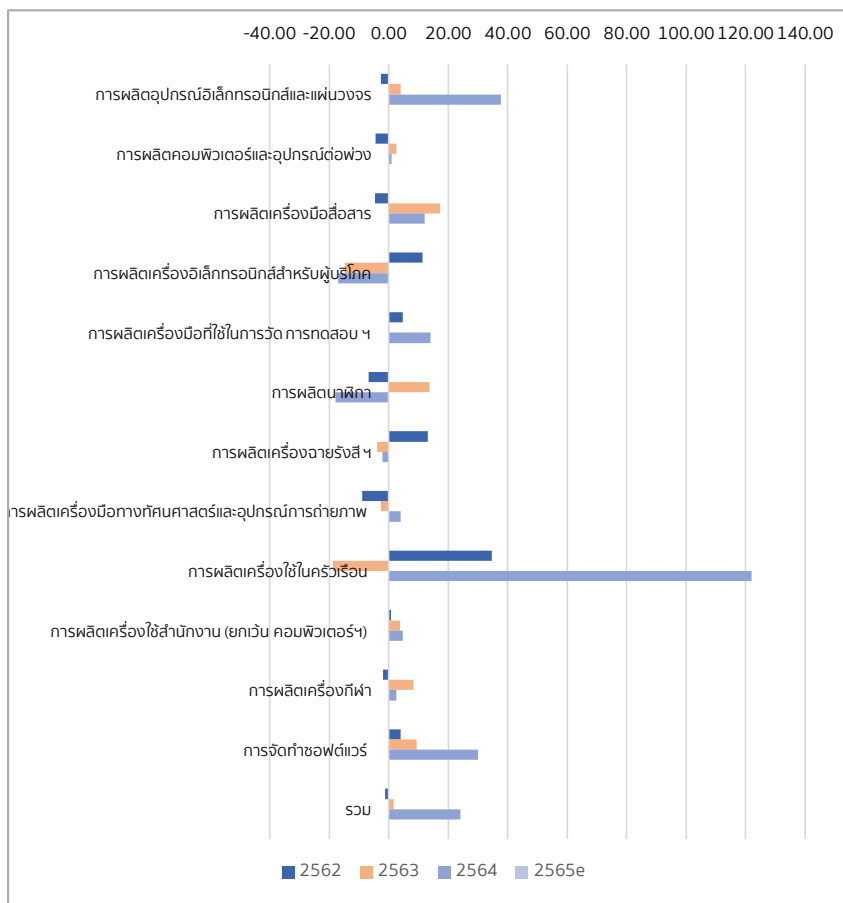
ตารางที่ 10 : มูลค่าการสะสมทุนถาวร ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ณ ราคาประจำปี
ในปี 2560 – 2565e

หมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล	มูลค่า (ล้านบาท)					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e
อุปกรณ์อัจฉริยะ (smart devices)	24,785.86	28,167.30	30,194.90	27,708.54	33,157.30	32,578.47
ฮาร์ดแวร์ทางคอมพิวเตอร์ (computer hardware)	100,826.12	102,838.10	98,822.09	102,181.72	127,037.79	116,464.44
ซอฟต์แวร์ทางคอมพิวเตอร์ (computer software)	7,401.59	8,399.89	8,848.35	9,723.83	12,694.10	12,912.37
รวมทั้งสิ้น	133,013.57	139,405.29	137,865.34	139,614.09	172,889.19	161,955.28
หมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล	สัดส่วน (ร้อยละ)					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (smart devices)	18.63	20.21	21.90	19.85	19.18	20.12
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ (hardware)	75.80	73.77	71.68	73.19	73.48	71.91
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (software)	5.57	6.02	6.42	6.96	7.34	7.97
รวมทั้งสิ้น	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
หมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล	%การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (smart devices)		+13.64	+7.20	-8.23	+19.66	-1.75
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ (hardware)		+2.00	-3.91	+3.40	+24.33	-8.32
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (software)		+13.49	+5.34	+9.89	+30.55	+1.72
รวมทั้งสิ้น		+4.81	-1.10	+1.27	+23.83	-6.32

มูลค่าการสะสมทุนถาวรที่แท้จริง แบบปริมาณลูกโซ่ หรือ Chain volume measure (ปีอ้างอิง = 2560) พบว่าปี 2565e เศรษฐกิจดิจิทัลมีมูลค่าการสะสมทุนถาวรในแบบลูกโซ่ 161,783.57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.27 เทียบกับที่ขยายตัวร้อยละ 24.47 ในปี 2564 ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของมูลค่าการสะสมทุนในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และแผงวงจร อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง โทรศัพท์และอุปกรณ์สื่อสาร และเครื่องใช้ในครัวเรือนที่หดตัวสูง

สาเหตุสำคัญที่อัตราการเจริญเติบโตแบบปริมาณลูกโซ่ไม่สอดคล้องกับอัตราการเจริญเติบโต ณ ราคาประจำปี เป็นผลจากปัจจัยด้านราคาโดยในปี 2565e ดัชนีราคาผู้ผลิตและดัชนีราคาผู้บริโภคมีการปรับตัวสูงขึ้นมาก ปัจจัยสำคัญมาจากภาวะสงครามในทวีปยุโรปและราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวทำให้ราคา ณ ราคาประจำปีในปี 2565e มีราคาที่สูงกว่าปี 2564 มาก

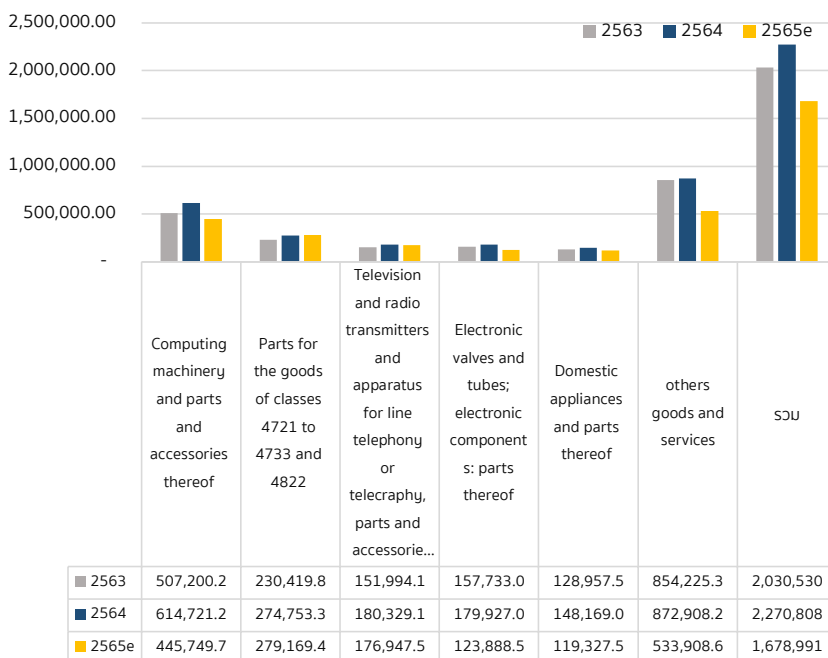
แผนภูมิที่ 16 : อัตราขยายตัวการสะสมทุนถาวร ในรูปแบบปริมาณลูกโซ่ (cvm) ในปี 2562 – 2565e



การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล

การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล สินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง 5 ลำดับแรกในปี 2565e คือ 1) คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ 445,749.77 ล้านบาท 2) ชิ้นส่วนสำหรับสินค้าจำพวก 4721 ถึง 4733 และ 4822 3) อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม เครื่องส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ 4) ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์บางส่วน และ 5) เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน มีมูลค่า 279,169.49 176,947.53 123,888.58 และ 119,327.57 ล้านบาท ตามลำดับ

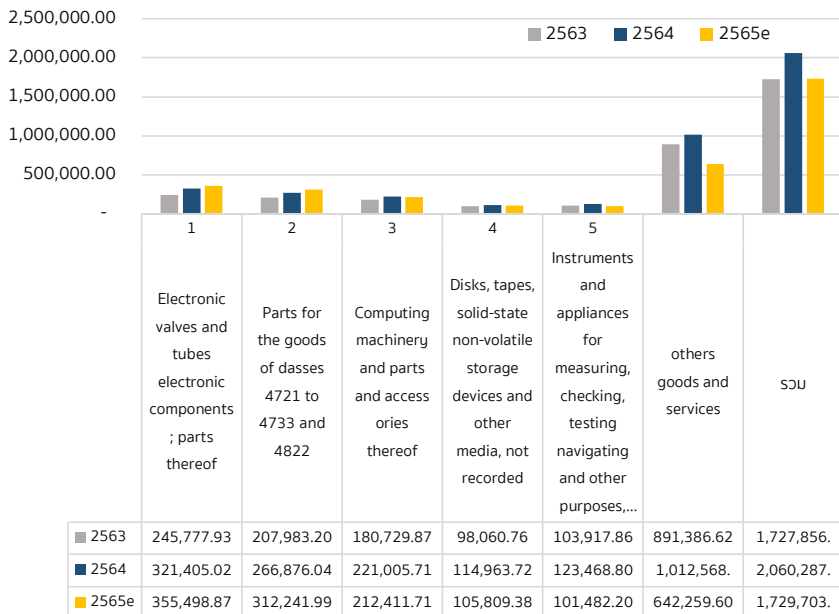
แผนภูมิที่ 17 : มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ 5 ลำดับแรก ในปี 2563 – 2565e (ล้านบาท)



การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล

การนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล สินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง 5 ลำดับแรกในปี 2565e ได้แก่ 1) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางส่วน 2) ชิ้นส่วนสำหรับสินค้าจำพวก 4721 ถึง 4733 และ 4822 3) คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนและอุปกรณ์ประกอบของคอมพิวเตอร์ 4) ดิสก์ เทป อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลโซลิดสเตตแบบไม่ลบเลือน และ 5) เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับวัด ตรวจสอบ ทดสอบ นำทาง และวัตถุประสงค์อื่น ๆ ยกเว้นอุปกรณ์เกี่ยวกับการมองเห็นทางอุตสาหกรรม โดยมีมูลค่า 355,498.87 312,241.99 212,411.71 105,809.38 และ 101,482.20 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 18 : มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการ 5 ลำดับแรก ในปี 2563 – 2565e (ล้านบาท)



การส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการที่แท้จริงแบบปริมาณลูกโซ่(CVM)

การส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัลที่แท้จริง (Real term)

ในปี 2565 มีมูลค่ารวม 1,321,181.60 ล้านบาท และ 1,360,429.32 ล้านบาท ตามลำดับ ปัจจัยหลักมาจากภาวะสงครามในยุโรป และระดับราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้การส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัลได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน

แผนภูมิที่ 19 : มูลค่าส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัลที่แท้จริง
ในปี 2565e (ล้านบาท)



5) ภาพรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านรายจ่าย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัลหรือ Digital GDP ด้านรายจ่าย เมื่อพิจารณาในภาพรวม ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 916,745.26 ล้านบาท ในปี 2564 และปรับตัวลดลงเหลือ 752,365.95 ล้านบาท ในปี 2565e โดยมีสาเหตุที่สำคัญจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา

เมื่อพิจารณาโครงสร้างของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital GDP ด้านรายจ่าย จะเห็นว่าการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของภาคเอกชน มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 47.79 ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็นเป็นร้อยละ 61.50 ในปี 2565e นับว่ามีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ รองลงมา คือ การสะสมทุนถาวร โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 27.50 ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 42.98 ในปี 2565e ส่วนการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล มีสัดส่วนไม่มากนักเพียงร้อยละ 1.75 ในปี 2564 แต่มีบทบาทเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในสัดส่วนร้อยละ 2.26 ของการใช้จ่ายดิจิทัลโดยรวม ในปี 2565e การส่งออกและการนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัล นับว่ามีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเนื่องจากไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออกในกลุ่มสินค้าฮาร์ดแวร์ อาทิ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ในมูลค่าส่งออกที่สูง อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 ได้ปรับตัวลดลงแต่หลังจากนั้นสถานการณ์ด้านตลาดต่างประเทศดีขึ้นส่งผลให้กลับมาส่งออกในมูลค่าที่สูงขึ้น ในปี 2565e ในขณะเดียวกันทางด้านการนำเข้าสินค้าและบริการ เนื่องจากไทยยังจำเป็นต้องพึ่งพาสินค้าทุนจากต่างประเทศทั้งในส่วนฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์สำเร็จรูปจึงส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการดิจิทัลที่ลดลง ในปี 2564 กลับมาอยู่ในระดับสูง ในปี 2565e ทั้งนี้ เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัลสุทธิ (x-m) พบว่ามีมูลค่าลดลง ในปี 2565e เนื่องจากสถานการณ์ส่งออกสินค้าและบริการดิจิทัล ยังไม่สามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้เท่าที่ควร รายละเอียดปรากฏในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 12 : ภาพรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยี ดิจิทัล ด้านการใช้จ่าย (ล้านบาท)

	2560	2561	2562	2563	2564	2565e
มูลค่า (ล้านบาท)						
C : การบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน	356,889.19	393,224.68	402,053.03	426,977.61	438,122.03	462,674.07
G : การใช้จ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล	16,408.96	15,423.38	17,846.13	16,162.15	16,029.16	17,040.41
I : การสะสมทุนถาวร	255,539.25	280,949.26	288,838.76	255,378.63	252,073.49	323,363.64
X : การส่งออกสินค้าและบริการ (+)	2,381,293.44	2,377,962.38	2,283,258.18	2,030,530.16	2,270,808.03	1,678,991.58
M : การนำเข้าสินค้าและบริการ (-)	1,868,855.61	1,986,467.82	1,898,946.96	1,727,856.24	2,060,287.45	1,729,703.75
x-m : การส่งออกสินค้าและบริการสุทธิ	512,437.83	391,494.56	384,311.22	302,673.92	210,520.58	-50,712.17
GDE : รวมการใช้จ่ายขั้นสุดท้าย	1,141,275.23	1,081,091.88	1,093,049.14	1,001,192.31	916,745.26	752,365.95
สัดส่วน (ร้อยละ)						
C : การบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน	31.27	36.37	36.78	42.65	47.79	61.50
G : การใช้จ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล	1.44	1.43	1.63	1.61	1.75	2.26
I : การสะสมทุนถาวร	22.39	25.99	26.43	25.51	27.50	42.98
X : การส่งออกสินค้าและบริการ (+)	208.65	219.96	208.89	202.81	247.7	223.16
M : การนำเข้าสินค้าและบริการ (-)	163.75	183.75	173.73	172.58	224.74	229.90
x-m : การส่งออกสินค้าและบริการสุทธิ	44.90	36.21	35.16	30.23	22.96	-6.74
GDE : รวมการใช้จ่ายขั้นสุดท้าย	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ภาพรวมการใช้จ่ายขั้นสุดท้ายสินค้าและบริการด้านดิจิทัล ที่แท้จริง
แบบปริมาณลูกโซ่ (CVM) ปีอ้างอิง 2560 จำแนกตามองค์ประกอบด้านรายจ่าย
สรุปได้ดังตารางข้างล่างนี้

	2560	2561	2562	2563	2564	2565e
มูลค่า (ล้านบาท)						
C : การบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน	356,889.19	392,725.38	401,882.73	427,885.31	438,705.99	461,718.08
G : การใช้จ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล	16,408.96	15,390.76	17,777.04	16,175.44	16,012.78	16,730.95
I : การสะสมทุนถาวร	133,013.57	140,782.29	139,179.46	141,695.02	176,371.80	161,783.57
X : การส่งออกสินค้าและบริการ (+)	2,381,293.47	2,310,767.37	2,178,963.21	1,897,594.08	1,856,458.62	1,321,181.60
M : การนำเข้าสินค้าและบริการ (-)	1,868,855.61	1,928,011.00	1,757,097.98	1,536,472.68	1,732,276.67	1,360,429.32
อัตราขยายตัว (ร้อยละ)						
C : การบริโภคอุปโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน		10.04	2.33	6.47	2.53	5.25
G : การใช้จ่ายอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล		-6.21	15.50	-9.01	-1.01	4.48
I : การสะสมทุนถาวร		5.84	-1.14	1.81	24.47	-8.27
X : การส่งออกสินค้าและบริการ (+)		-2.96	-5.70	-12.91	-2.17	-28.83
M : การนำเข้าสินค้าและบริการ (-)		3.17	-8.86	-12.56	12.74	-21.47

7.4 สรุปผลการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัล
ปี 2564 ขนาด 85 x 85 สาขาการผลิต ณ ราคาผู้ซื้อ

ในการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านด้านเศรษฐกิจดิจิทัล
(Digital Input-Output Table : DIOT) ปี 2564 ขนาด 85 x 85 สาขาการผลิต
ณ ราคาผู้ซื้อ แบ่งออกเป็นสาขาการผลิตที่เป็นดิจิทัล จำนวน 50 สาขาการผลิต
และสาขาการผลิตที่ไม่ใช่ดิจิทัล จำนวน 35 สาขาการผลิต รวมเป็น 85 สาขาการ
ผลิต โดยตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัลปี 2564
ได้จัดทำเสร็จเรียบร้อยแล้ว และสามารถสรุปภาพรวมของตารางได้ดังนี้

ภาพรวมตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตแบ่งออกเป็น ด้านโครงสร้าง
การผลิตสินค้าและบริการ และด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย

- **ด้านโครงสร้างการผลิต** ประกอบด้วย มูลค่าผลผลิต (Gross Output, GO หรือรหัส 210) การใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลาง (Intermediate Cost, IC หรือรหัส 190) และ มูลค่าเพิ่ม (Value Added หรือรหัส 209)

- **ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย** ประกอบด้วย การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน (Private Consumption Expenditure, PCE หรือรหัส 301) การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล (Government Consumption Expenditure, GCE หรือรหัส 302) และการสะสมทุน (Gross Fixed Capital Formation, GFCF หรือรหัส 303) ส่วนเปลี่ยนสินค้าคงเหลือ (Change in inventory, รหัส 304) การส่งออกสินค้า (Export goods รหัส 305) และการส่งออกบริการ (Special export รหัส 306)

- **ด้านอุปทาน** ประกอบด้วย การนำเข้าสินค้า (Import goods รหัส 401) อากรนำเข้า (Duty รหัส 402) ภาษีนำเข้า (Tax รหัส 403) การนำเข้าบริการ (Special import รหัส 404) ส่วนเหลือการค้าส่ง (Wholesale margins รหัส 501) ส่วนเหลือการค้าปลีก (Retail margins รหัส 502) ค่าขนส่ง (Transport cost รหัส 503) และ มูลค่าผลผลิตภายในประเทศ (Gross Output รหัส 600)

โดยตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ขนาด 85 x 85 สาขาการผลิต มีรายละเอียดของด้านโครงสร้างการผลิต และด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ดังนี้

**ตารางที่ 13 : แสดงภาพรวมของมูลค่าโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการ
ของสาขาการผลิตดิจิทัลและสาขาการผลิตไม่ใช่ดิจิทัล (ล้านบาท)**

	สาขาการผลิตดิจิทัล	สาขาการผลิตไม่ใช่ดิจิทัล	รวม
ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง	2,114,649.00	18,104,016.00	20,218,665.00
สัดส่วน ต่อมูลค่าผลผลิต	49.21	57.28	56.32
มูลค่าเพิ่ม	2,040,125.00	13,642,256.00	15,682,381.00
สัดส่วน ต่อมูลค่าผลผลิต	47.48	43.17	43.68
มูลค่าผลผลิต	4,296,857.00	31,604,189.00	35,901,046.00
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อมูลค่าเพิ่มรวม (% VA/ total GDP)	13.01	86.99	100.00
สัดส่วนมูลค่าผลผลิตต่อมูลค่าผลผลิตรวม (% GO/ total GO)	11.97	88.03	100.00



8. การใช้ประโยชน์จากข้อมูลสถิติ

วัตถุประสงค์หลักของการจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัลตั้งอยู่ในแนวทางเกี่ยวกับการจัดทำสถิติบัญชีประชาชาติในระดับประเทศ เนื่องจากข้อมูลที่ได้จัดทำขึ้นนี้ใช้กรอบแนวคิดและหลักการทางบัญชีที่ครอบคลุม และนับได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของฐานข้อมูลเศรษฐกิจมหภาค จึงมีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้ประโยชน์เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในส่วนที่ต้องการศึกษาวิเคราะห์เศรษฐกิจดิจิทัลโดยตรง หรือใช้ผนวกกับสถิติบัญชีประชาชาติในภาพรวมของประเทศ การมีอยู่ของฐานข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยเบื้องต้นสำหรับการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจในการดำเนินนโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องอย่างมีเหตุผล การใช้ประโยชน์ข้อมูลที่สามารถกล่าวเฉพาะเจาะจงให้ชัดเจนในบางส่วนดังข้ออธิบายต่อไปนี้

8.1 การติดตามสถานการณ์และพฤติกรรมทางเศรษฐกิจ

1) ข้อมูลสรุปที่สำคัญบางประการ เช่น ค่าสัดส่วนร้อยละของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เป็นค่าสถิติเฉพาะด้านที่นิยมใช้กันอย่างกว้างขวางโดยนักวิเคราะห์ นักการเมือง สื่อมวลชน ธุรกิจ และประชาชนทั่วไป ข้อมูลที่แสดงการเคลื่อนไหวในภาพรวมรายการดังกล่าว สามารถใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานโดยรวมของระบบเศรษฐกิจและด้วยเหตุนี้จึงตัดสินความสำเร็จหรือความล้มเหลวที่เป็นผลของนโยบายเศรษฐกิจที่ดำเนินการโดยทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน

2) ข้อมูลที่จัดทำขึ้น ครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญต่าง ๆ สามารถตรวจสอบการเคลื่อนไหวของกระแสเศรษฐกิจเช่น การผลิต การบริโภค ในครัวเรือน การอุปโภคของรัฐบาล การลงทุน การส่งออก การนำเข้า ฯลฯ ทั้งในระดับมูลค่า และการเปลี่ยนแปลงเชิงปริมาณ นอกจากนี้ยังมีข้อมูลเกี่ยวกับตัวชี้วัดหลักบางอย่างที่ได้จากค่าสมมูลและอัตราส่วนต่าง ๆ ที่สามารถวัดในกรอบการบัญชี เช่น ส่วนเกินหรือขาดดุลงบประมาณ ส่วนแบ่งรายได้ สัดส่วนการลงทุนในแต่ละภาคส่วนของเศรษฐกิจและดุลการค้า เป็นต้น นอกจากนี้ ข้อมูลในรูปแบบบัญชีประชาชาติยังสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานที่สนับสนุนการวัดความเคลื่อนไหวของตัวชี้วัดระยะสั้น เช่น ดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือน เป็นต้น การใช้ข้อมูลในภาคการผลิตหรือผู้ผลิต ผู้บริโภค สามารถนำไปตีความ และประเมินตรวจสอบพฤติกรรมของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ที่อาจดีขึ้นหรือแย่ลงอย่างมีนัยสำคัญ หากอย่างน้อยข้อมูลมีการรายงานเป็นประจำทุกปี แม้ว่าบัญชีและตารางสถิติจะไม่รวบรวมได้ถี่กว่าปีละครั้ง

8.2 การวิเคราะห์เศรษฐกิจมหภาค

1) ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัลในภาพรวมสามารถใช้ในการตรวจสอบสาเหตุและกลไกการทำงานภายในระบบเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ดังกล่าวอาจนำไปผนวกอยู่ในรูปของการประมาณค่าพารามิเตอร์ของความสัมพันธ์ซึ่งกันที่ระหว่างตัวแปรทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันโดยใช้วิธีสร้างแบบจำลองเศรษฐกิจ (Economic model) ที่ประมวลขึ้นจากสถิติอนุกรมเวลาของข้อมูลทั้งในแง่

มูลค่าและปริมาณที่รวบรวมไว้ภายในกรอบการจัดทำบัญชีประชาชาติเช่นเดียวกับการวิเคราะห์เศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ ทั้งนี้ประเภทของแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ดังกล่าวอาจแตกต่างกันไปตามตำราทางเศรษฐศาสตร์ (school of economic theory) ของผู้วิจัยเช่นเดียวกับวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ อย่างไรก็ตามข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัลในรูปแบบบัญชีประชาชาติมีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับข้อกำหนดของทฤษฎีหรือแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ที่แตกต่างกัน โดยมีเงื่อนไขเพียงว่ายอมรับแนวคิดพื้นฐานของการผลิต การบริโภค รายได้ ฯลฯ ที่เป็นข้อมูลรากฐานในระบบนี้

2. การกำหนดนโยบายเศรษฐกิจ (Policy making) ในระยะสั้นสามารถกำหนดขึ้นบนพื้นฐานของการประเมินพฤติกรรมล่าสุดและสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน รวมทั้งมุมมองหรือการคาดการณ์ที่แม่นยำเกี่ยวกับแนวโน้มการพัฒนาในอนาคตจากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัลที่รายงานตามช่วงเวลา การคาดการณ์ระยะสั้นโดยทั่วไปจะทำโดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐกิจที่สามารถอธิบายสถานการณ์ข้างหน้า ส่วนในระยะกลางหรือระยะยาวก็อาจพิจารณาจากค่าสถิติอนุกรมเวลา ซึ่งการจัดทำนโยบายและแผนงานด้านเศรษฐกิจจะต้องมีการกำหนดในบริบทของกลยุทธ์ทางเศรษฐกิจในสาขาและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลที่จัดทำขึ้นสามารถใช้วิเคราะห์โครงสร้างแหล่งที่มาและองค์ประกอบที่มีความสำคัญของกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่สนใจ เพื่อนำไปสู่การตั้งค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เหมาะสมในการประเมินความสำเร็จของนโยบายและแผนงานที่ดำเนินการโดยภาคส่วนต่าง ๆ

3. การกำหนดนโยบายเศรษฐกิจ (Policy making) และการตัดสินใจดำเนินการ (Decision taking) เกิดขึ้นในทุกระดับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนบริษัท องค์กรขนาดใหญ่ เช่น บริษัทข้ามชาติมีความสามารถในการสร้างแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคของตัวเองปรับให้เข้ากับความต้องการของตนเองซึ่งความต้องการใช้ข้อมูลเหล่านี้ในระบบบัญชีประชาชาติแผนการลงทุนของบริษัทใหญ่ ๆ ต้องอาศัยข้อมูลที่สามารถใช้คาดการณ์ในระยะยาวเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต นอกจากนี้ยังมีผู้เชี่ยวชาญหน่วยงานที่ให้

การคาดการณ์สำหรับลูกค้าแต่ละรายโดยมีผลตอบแทนสำหรับค่าธรรมเนียม
หน่วยงานดังกล่าวมักต้องการข้อมูลบัญชีระดับประเทศโดยละเอียด

8.3 การเปรียบเทียบระหว่างประเทศ

การรายงานข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัลระหว่างประเทศในรูปแบบบัญชี
ประชาชาติที่ได้มาตรฐานสากล ด้านแนวคิด คำจำกัดความ และการจำแนก
ประเภทที่เป็นมาตรฐานที่ยอมรับได้ ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลาย
สำหรับการเปรียบเทียบระหว่างประเทศ อาทิ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม หรือ
สัดส่วนต่อ GDP รวมทั้งการเปรียบเทียบสถิติเชิงโครงสร้าง เช่น อัตราส่วน
การลงทุน ภาษี หรือภาครัฐ ค่าใช้จ่ายลงทุนต่อ GDP การเปรียบเทียบดังกล่าว
ถูกใช้โดยนักเศรษฐศาสตร์ นักข่าว หรือนักวิเคราะห์อื่น ๆ เพื่อประเมิน
ประสิทธิภาพของเศรษฐกิจประเทศหนึ่งเทียบกับเศรษฐกิจประเทศอื่น ๆ
ที่คล้ายคลึงกัน ข้อมูลเหล่านี้มีอิทธิพลต่อความนิยมและการยอมรับทางการเมือง
การตัดสินใจเกี่ยวกับความสำเร็จที่มีความเชื่อมโยงกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
ของประเทศต่าง ๆ ที่มีแผนงานหรือนโยบายการพัฒนาที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา
ฐานข้อมูลประกอบด้วยชุดของรายการข้อมูลบัญชีประชาชาติสำหรับกลุ่มประเทศ
ที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจที่รวบรวมข้อมูลอนุกรมเวลาและข้อมูล
ภาคตัดขวางเพื่อให้เห็นภาพเชื่อมโยงในวงกว้าง

ตารางสถิติ



ตารางที่ 14 : มูลค่าเศรษฐกิจจำแนกตามหมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท) ในปี 2560 – 2565e

	มูลค่าเพิ่ม (value added) (ล้านบาท)						สัดส่วน (ร้อยละ)		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e	2564	2565e
1. อุตสาหกรรมดิจิทัล	793,959.34	925,645.55	980,678.43	1,122,059.81	1,280,422.80	1,281,749.85	62.58	60.54	14.11	0.10
1.1 อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart devices)	52,406.20	78,677.32	87,058.70	88,719.43	118,235.39	81,478.95	5.78	3.85	33.27	-31.09
1.2 อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ (Hardware)	354,427.18	345,591.78	311,323.33	500,226.24	618,696.60	432,827.43	30.24	20.44	23.68	-30.04
1.3 อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software)	66,509.30	69,553.86	75,994.50	46,859.07	54,531.66	60,190.98	2.67	2.84	16.37	10.38
1.4 อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล (Digital services) เช่น บริการ digital platform digital order digital delivery	63,074.03	73,432.79	88,177.68	61,956.64	64,102.38	65,926.22	3.13	3.11	3.46	2.85
1.5 อุตสาหกรรมสื่อสาร (Communication)	192,006.66	292,667.80	355,203.06	379,791.68	388,731.48	593,645.89	19.00	28.04	2.35	52.71
1.6 อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital content)	65,535.99	65,722.00	62,921.17	44,506.73	36,125.30	47,680.37	1.77	2.25	-18.83	31.99
2. อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	35,893.20	42,028.90	35,962.88	19,092.21	11,197.30	11,776.60	0.55	0.56	-41.35	5.17

	มูลค่าเพิ่ม (value added) (ล้านบาท)						สัดส่วน (ร้อยละ)		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e	2564	2565e
2.3 การให้เช่าและให้เช่าแบบ สลิซซิงยานยนต์ (Transport equipment rental)	8,317.58	10,552.58	12,458.76	8,363.34	4,615.26	5,756.01	0.23	0.27	- 44.82	24.72
2.4 ตัวแทนธุรกิจการ เดินทาง ธุรกิจการจัดนำ เที่ยว บริการสำรองและ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (Travel agencies and other reservation services)	25,237.30	28,358.78	19,401.34	6,995.12	2,564.09	926.71	0.13	0.04	- 63.34	-63.86
2.5 กิจกรรมด้าน วัฒนธรรม (Cultural activity)	28.93	58.52	16.88	37.85	63.28	73.84	0.00	0.00	67.19	16.69
2.6 กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และ นันทนาการ (Sport and recreation activity)	2,309.39	3,059.01	4,085.90	3,695.89	3,954.68	5,020.04	0.19	0.24	7.00	26.94
3. การค้าดิจิทัล (Digital trade)	317,596.84	533,152.01	685,161.88	469,529.47	527,688.42	586,687.74	25.79	27.71	12.39	11.18

	มูลค่าเพิ่ม (value added) (ล้านบาท)						สัดส่วน (ร้อยละ)		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e	2564	2565e
3.1 การค้าส่งค้าปลีกสินค้าดิจิทัล (Trade on digital goods)	144,714.28	151,903.32	234,304.73	201,344.09	240,305.05	289,252.59	11.75	13.66	19.35	20.37
3.2 การค้าส่งค้าปลีกทางอินเทอร์เน็ต (Online trade)	172,882.56	381,248.69	450,857.15	268,185.38	287,383.36	297,435.15	14.05	14.05	7.16	3.50
4. การบริการทางการเงิน (Digital financial services)	136,891.46	140,939.27	140,781.62	132,464.77	139,901.63	142,603.70	6.84	6.74	5.61	1.93
4.1 บริการที่เกี่ยวข้องกับธนาคารและสถาบันการเงิน (Digital banking services)	95,353.47	96,869.89	95,225.41	90,431.87	84,065.60	93,984.61	4.11	4.44	-7.04	11.80
4.2 บริการทางการเงินอื่น ๆ (Other financial services)	41,537.99	44,069.38	45,556.21	42,032.90	55,836.03	48,619.09	2.73	2.30	32.84	-12.93
5. บริการการศึกษา (e-education services)	2,289.68	1,092.61	1,467.71	2,076.34	2,107.81	2,528.11	0.10	0.12	1.52	19.94
5.1 บริการการศึกษา (e-education services)	2,289.68	1,092.61	1,467.71	2,076.34	2,107.81	2,528.11	0.10	0.12	1.52	19.94
6. บริการสุขภาพ (e-health services)	196.9	205.91	228.76	265.54	394.14	400.48	0.02	0.02	48.43	1.61

	มูลค่าเพิ่ม (value added) (ล้านบาท)						สัดส่วน (ร้อยละ)		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e	2564	2565e
6.1 บริการสุขภาพ (e-health services)	196.9	205.91	228.76	265.54	394.14	400.48	0.02	0.02	48.43	1.61
7. บริการทางธุรกิจและบริการอื่น ๆ (Digital business and other services)	108,268.06	101,553.79	163,545.79	89,749.01	84,218.14	91,512.57	4.12	4.32	-6.16	8.66
7.1 บริการรับส่งสิ่งของและพัสดุ (Postal and courier services)	86,454.85	79,262.11	139,383.05	73,584.84	67,461.50	74,461.54	3.30	3.52	-8.32	10.38
7.2 บริการธุรกิจอื่น ๆ (Other digital business services)	21,813.19	22,291.68	24,162.74	16,164.17	16,756.65	17,051.03	0.82	0.81	3.67	1.76
รวมทั้งสิ้น	1,395,095.48	1,744,618.04	2,007,827.07	1,835,237.15	2,045,930.25	2,117,259.05	100.00	100.00	11.48	3.49

หมายเหตุ: รายการ/หัวข้อ ที่ไม่ปรากฏในตาราง คือ ไม่มีกิจกรรมการผลิตหรือยังไม่สามารถจัดเก็บข้อมูลได้

ตารางที่ 15 : รายได้ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตจำแนกตามหมวดเศรษฐกิจดิจิทัล (7 หมวด) ในปี 2565e

	2565e					รวม
	ค่าตอบแทน แรงงาน	ส่วนเกินจากการ ประกอบการ	Mixed Income	ภาษีการผลิต สุทธิ	ค่าเสื่อม ราคา	
มูลค่า (ล้านบาท)						
1. อุตสาหกรรมดิจิทัล	473,180.95	543,818.62	2,337.87	73,626.26	188,786.14	1,281,749.84
2. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6,119.48	-41.31	0.59	183.48	5,514.35	11,776.59
3. การค้าดิจิทัล	375,959.40	72,285.23	83,643.73	39,180.93	15,618.45	586,687.74
4. การบริการทางการเงิน	102,370.56	22,702.55	59.44	4,636.90	12,834.25	142,603.70
5. บริการการศึกษา	1,348.14	765.99	0.00	0.00	413.99	2,528.12
6. บริการสุขภาพ	273.18	77.14	0.00	0.00	50.15	400.47
7. บริการทางธุรกิจและบริการอื่น ๆ	58,375.32	9,526.80	12,246.47	5,446.60	5,917.40	91,512.59
รวม	1,017,627.03	649,135.02	98,288.10	123,074.17	229,134.73	2,117,259.05
สัดส่วน (ร้อยละ)						
1. อุตสาหกรรมดิจิทัล	46.50	83.78	2.38	59.82	82.39	60.54
2. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	0.60	-0.01	0.00	0.15	2.41	0.56
3. การค้าดิจิทัล	36.94	11.14	85.10	31.84	6.82	27.71
4. การบริการทางการเงิน	10.06	3.50	0.06	3.77	5.60	6.74
5. บริการการศึกษา	0.13	0.12	0.00	0.00	0.18	0.12
6. บริการสุขภาพ	0.03	0.01	0.00	0.00	0.02	0.02
7. บริการทางธุรกิจและบริการอื่น ๆ	5.74	1.47	12.46	4.43	2.58	4.32
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 16 : รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี จำแนกตามประเภท
อุตสาหกรรมดิจิทัล ในปี 2560 - 2565e

กลุ่มอุตสาหกรรม	มูลค่า (พันบาท)						สัดส่วน (ร้อยละ)		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e	2564	2565e
1. อุตสาหกรรมดิจิทัล	300,901.00	331,166.65	339,166.49	368,568.32	381,606.61	395,994.66	87.10	85.59	3.54	3.77
1.1 อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (smart devices)	23,892.17	23,146.00	30,059.38	22,677.40	24,537.80	23,379.23	5.60	5.05	8.20	-4.72
1.2 อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ (hardware)	44,102.07	45,603.86	48,804.41	50,484.83	46,074.14	48,321.30	10.52	10.44	-8.74	4.88
1.3 อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (software)	10,236.67	11,119.12	11,667.20	10,993.61	10,662.81	10,993.68	2.43	2.38	-3.01	3.10
1.4 อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล (digital services) : digital platform digital order digital delivery	12,639.52	13,315.98	13,951.46	11,329.55	16,034.56	16,348.54	3.66	3.53	41.53	1.96
1.5 อุตสาหกรรมสื่อสาร (communication)	189,447.21	215,159.65	209,100.94	242,025.58	250,483.07	250,065.08	57.17	54.05	3.49	-0.17
1.6 อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (digital content)	20,583.36	22,822.04	25,583.10	31,057.35	33,814.23	46,886.83	7.72	10.13	8.88	38.66
2. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	17,451.16	19,229.93	18,770.73	11,593.33	10,450.14	13,572.77	2.39	2.93	-9.86	29.88
3. การค้าดิจิทัล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4 บริการทางการเงิน	37,981.97	42,265.36	43,425.93	46,092.95	45,288.54	52,335.80	10.34	11.31	-1.75	15.56
5. บริการการศึกษา (e-education services)	429.66	430.97	545.05	583.08	633.38	595.13	0.14	0.13	8.63	-6.04
6. บริการสุขภาพ (e-health services)	125.39	131.77	144.83	139.94	143.35	175.71	0.03	0.04	2.44	22.57

กลุ่มอุตสาหกรรม	มูลค่า (พันบาท)						สัดส่วน (ร้อยละ)		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e	2564	2565e
7. บริการทางธุรกิจและบริการอื่น ๆ (digital business and other services)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมทั้งหมด	356,889.19	393,224.68	402,053.03	426,977.61	438,122.03	462,674.07	100.00	100.00	2.61	5.60

ตารางที่ 17 : ภาพรวมมูลค่าการสะสมทุนถาวรในกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ณ ราคาประจำปี ในปี 2560 – 2565e

	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูก สร้าง	เครื่องมือ เครื่องจักร	โปรแกรม สำเร็จรูป (ซอฟต์แวร์)	ค่าจ้างพัฒนาซอฟต์แวร์ (เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน) ที่มีมูลค่าสูง	สินทรัพย์ อื่น ๆ	รวม
มูลค่า ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)							
2560	22,759.92	36,402.58	166,099.09	8,251.25	3,027.21	18,999.20	255,539.25
2561	24,027.58	38,021.19	186,338.29	9,437.26	3,519.88	19,605.06	280,949.26
2562	23,635.75	40,443.47	190,966.56	9,534.70	4,916.04	19,342.24	288,838.76
2563	20,506.84	34,335.25	169,480.65	8,602.33	3,875.37	18,578.19	255,378.63
2564	20,122.61	36,127.72	161,278.54	8,554.58	4,036.91	21,953.13	252,073.49
2565e	21,611.72	43,317.26	206,468.07	14,178.96	6,766.71	31,020.92	323,363.64
เฉลี่ย	22,110.74	38,107.91	180,105.20	9,759.85	4,357.02	21,583.12	276,023.84
สัดส่วน (ร้อยละ)							
2560	8.91	14.25	65.00	3.23	1.18	7.43	100.00
2561	8.55	13.53	66.32	3.36	1.25	6.98	100.00
2562	8.18	14.00	66.12	3.30	1.70	6.70	100.00
2563	8.03	13.44	66.36	3.37	1.52	7.27	100.00
2564	7.98	14.33	63.98	3.39	1.60	8.71	100.00
2565e	6.68	13.40	63.85	4.38	2.09	9.59	100.00
เฉลี่ย	8.01	13.81	65.25	3.54	1.58	7.82	100.00

ตารางที่ 18 : ภาพรวมมูลค่าการสะสมทุนถาวรในกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ในปี 2560 – 2565e จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล

ล้านบาท	2560	2561	2562	2563	2564	2565e
อุตสาหกรรมดิจิทัล	105,279.31	120,205.68	129,684.07	126,744.13	138,552.02	184,999.25
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	4,542.86	5,136.90	5,279.90	4,658.72	2,711.03	3,789.69
การค้าดิจิทัล	21,878.26	26,900.32	30,952.73	25,800.50	19,248.93	24,438.38
การบริการทางการเงิน	110,253.77	114,754.04	106,080.29	83,673.23	77,571.14	94,215.20
บริการการศึกษา	484.74	234.66	334.53	358.81	364.25	482.59
บริการสุขภาพ	44.97	47.71	52.37	50.67	75.2	97.46
บริการทางธุรกิจและบริการอื่น ๆ	13,055.34	13,669.95	16,454.87	14,092.57	13,550.92	15,341.07
รวม	255,539.25	280,949.26	288,838.76	255,378.63	252,073.49	323,363.64

ตารางที่ 19 : มูลค่าการสะสมทุนถาวร ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ในปี 2560 – 2565e (ล้านบาท)

หมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล	มูลค่า (ล้านบาท)						สัดส่วน (ร้อยละ)					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2560	2561	2562	2563	2564	2565e
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (smart devices)	24,785.86	28,167.30	30,194.90	27,708.54	33,157.30	32,578.47	18.63	20.21	21.90	19.85	19.18	20.01
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ (hardware)	100,826.12	102,838.10	98,822.09	102,181.72	127,037.79	116,464.44	75.80	73.77	71.68	73.19	73.48	71.93
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (software)	7,401.59	8,399.89	8,848.35	9,723.83	12,694.10	12,912.37	5.57	6.02	6.42	6.96	7.34	8.06
รวมทั้งสิ้น	133,013.57	139,405.29	137,865.34	139,614.09	172,889.19	161,955.28	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 20 : มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าด้านสินค้าและบริการดิจิทัล ในปี 2560 – 2565e (ล้านบาท)

	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	เฉลี่ย
มูลค่า FOB ณ ราคาประจำปี							
การส่งออก							
สินค้าและ	2,381,293.44	2,377,962.38	2,283,258.18	2,030,530.16	2,270,808.03	1,678,991.58	2,170,473.96
บริการดิจิทัล							
สินค้า	1,576,390.29	1,564,162.66	1,462,797.93	1,484,603.74	1,776,171.02	1,518,589.07	1,563,785.78
บริการ	804,903.15	813,799.72	820,460.25	545,926.42	494,637.01	160,402.51	606,688.18
การนำเข้า							
สินค้าและ	1,868,855.61	1,986,467.82	1,898,946.96	1,727,856.24	2,060,287.45	1,729,703.75	1,878,686.31
บริการดิจิทัล							
สินค้า	1,383,058.63	1,434,718.34	1,332,079.06	1,294,419.63	1,604,053.31	1,505,408.10	1,425,622.85
บริการ	485,796.98	551,749.48	566,867.90	433,436.61	456,234.14	224,295.65	453,063.46

	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	เฉลี่ย
สัดส่วน (ร้อยละ)							
การส่งออก							
สินค้าและ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
บริการดิจิทัล							
สินค้า	66.20	65.78	64.07	73.11	78.22	90.45	72.05
บริการ	33.80	34.22	35.93	26.89	21.78	9.55	27.95
การนำเข้า							
สินค้าและ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
บริการดิจิทัล							
สินค้า	74.01	72.22	70.15	74.91	77.86	87.03	75.88
บริการ	25.99	27.78	29.85	25.09	22.14	12.97	24.12

รายการส่งออก	Export value						สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e
2.3 การให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่งยานยนต์ (Transport equipment rental)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.4 ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจการนัดจอง บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (Travel agencies and other reservation services)	232,443.05	228,735.34	228,995.26	89,462.75	74,122.33	76,134.60	3.26	4.53
2.5 กิจกรรมด้านวัฒนธรรม (Cultural activity)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.6 กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และนันทนาการ (Sport and recreation activity)	41,523.03	38,986.15	36,460.76	8,196.10	2,716.95	7,295.16	0.12	0.43
2.7 ของฝากและของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว (Retail trade of country-specific tourism characteristic goods)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.8 กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ (Other country-specific tourism characteristic activity)	17,019.83	20,752.40	24,403.25	4,684.75	1,700.07	9,990.50	0.07	0.60
3. การค้าดิจิทัล (Digital trade)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.1 การค้าส่งค้าปลีกสินค้าดิจิทัล (Trade on digital goods)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.2 การค้าส่งค้าปลีกทางอินเทอร์เน็ต (Online trade)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

รายการส่งออก	Export value						สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e
4. การบริการทางการเงิน (Digital financial services)	86,246.15	33,508.04	33,207.33	34,419.47	34,477.48	25,590.85	1.52	1.52
4.1 บริการที่เกี่ยวข้องกับธนาคารและสถาบันการเงิน (Digital banking services)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.2 บริการการเงินอื่น ๆ (Other financial services)	86,246.15	33,508.04	33,207.33	34,419.47	34,477.48	25,590.85	1.52	1.52
5. บริการการศึกษา (e-education services)	110.34	112.51	114.54	27.74	12.43	35.71	0.00	0.00
5.1 บริการการศึกษา (e-education services)	110.34	112.51	114.54	27.74	12.43	35.71	0.00	0.00
6. บริการสุขภาพ (e-health services)	39,685.88	40,512.83	41,291.20	8,105.66	2,252.01	11,152.06	0.10	0.66
6.1 บริการสุขภาพ (e-health services)	39,685.88	40,512.83	41,291.20	8,105.66	2,252.01	11,152.06	0.10	0.66
7. บริการทางธุรกิจและบริการอื่น ๆ (Digital business and other services)	11,972.46	64,488.53	64,558.25	23,027.52	20,361.63	23,501.79	0.90	1.40
7.1 บริการรับส่งสิ่งของและพัสดุ (Postal and courier services)	983.08	1,349.60	1,132.49	531.97	403.22	3,993.54	0.02	0.24
7.2 บริการธุรกิจอื่น ๆ (other digital business services)	10,989.38	63,138.93	63,425.76	22,495.55	19,958.41	19,508.25	0.88	1.16
รวมทั้งสิ้น	2,381,293.44	2,377,962.38	2,283,258.18	2,030,530.16	2,270,808.03	1,678,991.58	100.00	100.00

ตารางที่ 22 : มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการ จำแนกตามอุตสาหกรรมดิจิทัล ในปี 2560 – 2565e (ล้านบาท)

รายการนำเข้า	Import value						สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e
1. อุตสาหกรรมดิจิทัล	1,645,962.33	1,750,815.23	1,653,665.66	1,575,862.13	1,892,222.55	1,531,929.76	91.84	88.57
1.1 อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart devices)	487,180.06	482,161.02	466,516.61	427,879.50	513,185.24	334,504.70	24.91	19.34
1.2 อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ (Hardware)	823,603.45	876,770.12	791,537.19	801,282.99	1,011,741.61	1,070,380.49	49.11	61.88
1.3 อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software)	34,459.00	36,165.00	40,691.00	33,341.00	34,154.00	34,154.00	1.66	1.97
1.4 อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล (Digital services) เช่น บริการ digital platform digital order digital delivery	50,786.60	56,880.84	59,458.11	55,830.59	58,333.88	2,620.55	2.83	0.15
1.5 อุตสาหกรรมสื่อสาร (Communication)	224,091.56	272,520.49	269,259.17	234,204.65	250,087.42	83,968.86	12.14	4.85
1.6 อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital content)	25,841.66	26,317.76	26,203.58	23,323.40	24,720.40	6,301.16	1.20	0.36
2. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	124,885.88	131,100.19	136,300.32	77,875.17	89,412.01	91,140.63	4.34	5.27
2.1 บริการที่พักแรม (Accommodation for visitors)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2 บริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving activity)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

รายการนำเข้า	Import value						สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e
2.3 การให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิงยานยนต์ (Transport equipment rental)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.4 ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจการจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (Travel agencies and other reservation services)	121,623.04	127,514.25	132,753.44	76,526.17	88,246.48	87,398.96	4.28	5.05
2.5 กิจกรรมด้านวัฒนธรรม (Cultural activity)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.6 กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และนันทนาการ (Sport and recreation activity)	2,314.26	2,340.24	2,124.77	858.37	716.93	1,579.12	0.03	0.09
2.7 ของฝากและของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว (Retail trade of country-specific tourism characteristic goods)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.8 กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ (Other country-specific tourism characteristic activity)	948.59	1,245.71	1,422.11	490.63	448.60	2,162.55	0.02	0.13
3. การค้าดิจิทัล (Digital trade)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.1 การค้าส่งค้าปลีกสินค้าดิจิทัล (Trade on digital goods)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.2 การค้าส่งค้าปลีกทางอินเทอร์เน็ต (Online trade)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

รายการนำเข้า	Import value						สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2563	2564	2565e	2564	2565e
4. การบริการทางการเงิน (Digital financial services)	65,190.49	45,564.03	51,124.17	50,270.05	53,644.38	58,157.13	2.60	3.36
4.1 บริการที่เกี่ยวข้องกับธนาคารและสถาบันการเงิน (Digital banking services)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.2 บริการทางการเงินอื่น ๆ (Other financial services)	65,190.49	45,564.03	51,124.17	50,270.05	53,644.38	58,157.13	2.60	3.36
5. บริการการศึกษา (e-education services)	47.35	50.95	49.89	19.19	14.69	31.13	0.00	0.00
5.1 บริการการศึกษา (e-education services)	47.35	50.95	49.89	19.19	14.69	31.13	0.00	0.00
6. บริการสุขภาพ (e-health services)	22,373.66	24,572.66	23,965.68	7,040.95	4,921.98	13,848.26	0.24	0.80
6.1 บริการสุขภาพ (e-health services)	22,373.66	24,572.66	23,965.68	7,040.95	4,921.98	13,848.26	0.24	0.80
7. บริการทางธุรกิจและบริการอื่น ๆ (Digital business and other services)	10,395.89	34,364.74	33,841.23	16,788.78	20,071.85	34,596.84	0.97	2.00
7.1 บริการรับส่งสิ่งของและพัสดุ (Postal and courier services)	774.14	1,118.09	1,010.51	656.96	740.77	6,600.95	0.04	0.38
7.2 บริการธุรกิจอื่น ๆ (other digital business services)	9,621.75	33,246.65	32,830.72	16,131.82	19,331.08	27,995.89	0.94	1.62
รวมทั้งสิ้น	1,868,855.61	1,986,467.82	1,898,946.96	1,727,856.24	2,060,287.45	1,729,703.75	100.00	100.00

เอกสารอ้างอิง

- กรมการจัดหางาน. (2552). **การจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552**. กรุงเทพฯ : กรมการจัดหางาน.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2565). **สถิติข้อมูลการออกเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นับเดือนมกราคม พ.ศ. 2565**. กรุงเทพฯ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). **กรอบนิยามและขอบเขตอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). **ผลการศึกษาเบื้องต้นของตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจดิจิทัล**. จาก <https://www.onde.go.th/view/1/E-BOOK/TH-TH>.
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). **ผลการศึกษาวัดระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contribution to GDP)** กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2565). **การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ปี 2565**. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2564). **การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ปี 2564**. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2562). **การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ปี 2562**. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2564).

สถิติรายได้ประชาชาติของประเทศไทย ฉบับปีพ.ศ. 2563 และ

พ.ศ. 2564. กรุงเทพฯ : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554).

การสัมมนาเพื่อเผยแพร่ ผลการจัดทำรายได้ประชาชาติของ

ประเทศไทย ฉบับใหม่ แบบดัชนีลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. 2533-2553

กรุงเทพฯ: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). **ตาราง**

**ปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทยปี 2558 Input -
Output Table of Thailand 2015.**

A roadmap toward a common framework for measuring the

Digital Economy. Report for the G20 Digital Economy

Task Force SAUDI ARABIA, 2020: OECD

Classification of Individual Consumption According to Purpose

(COICOP) UNSD, Statistical Papers Series M No.99,

Department of Economic and Social Affairs Statistics

Division. From:

[https://unstats.un.org/unsd/classifications/unsdclassifications/COICOP_2018_-_pre-edited_white_cover_version_-_2018-](https://unstats.un.org/unsd/classifications/unsdclassifications/COICOP_2018_-_pre-edited_white_cover_version_-_2018-12-26.pdf)

[12-26.pdf.](https://unstats.un.org/unsd/classifications/unsdclassifications/COICOP_2018_-_pre-edited_white_cover_version_-_2018-12-26.pdf)

Handbook on Supply and Use Tables and Input - Output Tables

with Extensions and Applications (2018). New York:

United Nations.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

International Monetary Fund. (2018). **Measuring the Digital Economy**. United States of America: Statistics Department (IMF).

International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC), Revision 4: (2009). New York :United Nations.

John Mitchell. (2018). “**A Proposed Framework for Digital Supply-Use Tables**”, Meeting of the Informal Advisory Group on Measuring GDP in a Digitalised Economy, Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (2019).

Measuring the Digital economy Transformation A ROADMAP FOR THE FUTURE. France : OECD. (2020).

Nadim Ahmad (OECD) Jennifer Ribarsky (U.S. Bureau of Economic Analysis). (2018). “**Towards a Framework for Measuring the Digital Economy**”, Paper prepares for the 16th Conference of IAOS OECD Headquarters, Paris, France, 19 - 21 September 2018.

OECD Digital Economy Outlook 2017. OECD.

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2019). **OECD Digital**

Economy Outlook 2017. France : OECD.

Summary Record : 3rd Meeting of the Informal Advisory Group on Measuring GDP in a Digitalised Economy. Paris : OECD Conference Centre.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

United Nations. (2000). **“Classification of Expenditure According to Purpose: Classification of the Functions of Government (COFOG) Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) Classification of the Purposes of Non-Profit Institutions Serving Households (COPNI) Classification of the Outlays of Producers According to Purpose (COPP) (2008).**

United Nations. (2009). **The System of National Accounts, 2008 (SNA).** New York.

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)

120 หมู่ 3 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 12010



<https://www.onde.go.th>