



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับแผนฯ รอบ 6 เดือนหลัง)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กลุ่มนโยบายและแผน
กรกฎาคม 2566

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผน 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ สดช. ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ของ สดช. เพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวมต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กรกฎาคม 2566

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)	3
2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	4
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	4
2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	5
2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	7
2.2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)	8
2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	8
2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	9
■ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานงบประมาณ	9
■ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)	10
■ แผนปฏิบัติการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	14
ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
3.1 ภาพรวม	16
3.1.1 วิสัยทัศน์	16
3.1.2 พันธกิจ	16
3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม	16

สารบัญ

	หน้า
3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	16
3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	17
3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	19
3.2 แผนปฏิบัติราชการ	27
3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	27
3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	29
3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	30
3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	32
 ตารางแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570	
ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	35
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	38
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	41
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	45
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ แผนการปฏิรูปประเทศ	
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล	
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์	
กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด/มาตรการ/กลยุทธ์/โครงการ	
รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด	51

แผนปฏิบัตินโยบายการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัตินโยบายการประจำปีงบประมาณนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัตินโยบายการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สดช. และแผนปฏิบัตินโยบายการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ สดช. โดยนำยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัตินโยบายการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ สดช. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัตินโยบายการและประกอบการติดตามประเมินผล การดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด รวมทั้งเป็นแนวทางในการติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อ ผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ สดช. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติดคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มีการถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน เกิดการขับเคลื่อนของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว โดยยุทธศาสตร์ชาติจะเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี นับจากปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- 1) เป้าหมาย 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.4 โครงสร้างเชื่อมโยงไทย เชื่อมโลก
ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย 4.4.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม และวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- 1) เป้าหมาย 2.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม
ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ
และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย 4.1.2 ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ
ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
- 3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนา นโยบายการให้บริการภาครัฐ

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

❖ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 3.3 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

● แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีเสถียรภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ในลักษณะโครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิดให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทางทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย

● เป้าหมายของแผนย่อย

ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับรูปแบบและปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

❖ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาประสิทธิภาพของภาครัฐ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- **แนวทางการพัฒนา**

1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐ แบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในการพัฒนานโยบาย การบริหารจัดการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรภาครัฐ เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันและประหยัดงบประมาณแผ่นดิน

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

- **ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน**

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล

1.1) เป้าหมาย ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตามประเมินผลบนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับ

ระหว่างกันที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจเอกชน ในระยะพื้นตัวของประเทศ ใน 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และมีการทำ (2) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข (3) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

1.2) ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบการบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้นและเริ่มต้นใช้งานจริง
- 2) ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 2

■ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป ผลสำรวจข้อมูลสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย เช่น การใช้ตัวชี้วัดการประเมิน โดยบุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินผล และประเมินคุณค่าข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ (1) การเข้าใจ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจความสำคัญของผู้ใช้บริการข้อมูลสื่อและสารสนเทศต่อสังคม (2) การประเมินผล หมายถึง บุคคลสามารถประเมินผล วิเคราะห์ เปรียบเทียบ เรียบเรียง เชื่อมโยง และประยุกต์ใช้เกณฑ์เบื้องต้น เพื่อประเมินผลข้อมูลและสารสนเทศที่ได้รับ และแหล่งที่มาของข้อมูล รวมถึงผู้ใช้บริการข้อมูลและสารสนเทศในสังคมได้ (3) การประเมินคุณค่า หมายถึง บุคคลสามารถประเมินคุณค่าและตรวจสอบความน่าเชื่อถือข้อมูลสื่อและสารสนเทศและแหล่งที่มาได้ (4) การจัดระบบ หมายถึง บุคคลสามารถสังเคราะห์และจัดการข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่รวบรวมได้

2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้นำมาปรัญญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และคำนึงถึงความสอดคล้องกับ แผนนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลก โดยให้ความสำคัญต่อมิติการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาเชิงพื้นที่ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ การประมวลกระบวนการทัศน์หลักเพื่อสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญและเป็นจุดมุ่งเน้นในระยะของแผนพัฒนาฯ ยังเป็นเงื่อนไขที่มีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยแผนที่มีความชัดเจนจะช่วยสนับสนุนให้การพัฒนาประเทศได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนบนเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน ในขณะเดียวกันยังเอื้อประโยชน์ต่อการติดตามตรวจสอบและประเมินผลความสำเร็จของแผน เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการและวิธีการดำเนินงานให้บรรลุผลลัพธ์ที่มุ่งหวังได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

เป้าหมายหลัก และหมวดหมาย แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ที่เกี่ยวข้องกับ
การดำเนินงานของ สดช. ได้แก่

- 1) เป้าหมายหลักที่ 3.1.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 2) เป้าหมายหลักที่ 3.1.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 3) เป้าหมายหลักที่ 3.1.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่
- 4) หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
 - 4.1) เป้าหมายการพัฒนาที่ 1 ระดับหมวดหมาย เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
 - 4.2) ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570
 - 4.3) ตัวชี้วัดที่ 1.4 มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน โดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว
 - 4.3) กลยุทธ์การพัฒนาที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล
 - 4.4) กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 พัฒนาบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ
 - 4.5) กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 พัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการสาธารณะของภาครัฐเพิ่มขึ้น

- 5) หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
 - 5.1) เป้าหมายการพัฒนาที่ 1 ระดับหมวดหมู่ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
 - 5.2) ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
 - 5.3) กลยุทธ์การพัฒนาที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูล ในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ
 - 5.4) กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

2.2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)

- 1) จุดมุ่งเน้น ประเทศไทยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ การยกระดับมาตรฐานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และลดการก่อ อาชญากรรมทางไซเบอร์
- 2) เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคาม ทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และอาชญากรรม ทางไซเบอร์
- 3) ผลสัมฤทธิ์ หน่วยงานระดับชาติ กลุ่มภารกิจหรือให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ ทางสารสนเทศ และระดับหน่วยงานมีความพร้อมและมาตรการ และแนวทาง ปฏิบัติในการลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เท่าทันเหตุการณ์สอดคล้อง กับมาตรฐานสากล รวมถึงมีกลไกและแนวทางในการป้องกันและปราบปราม อาชญากรรมทางไซเบอร์ และการพัฒนาการสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทาง ไซเบอร์
- 4) ตัวชี้วัดที่ 1 การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับ มาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570
- 5) กลยุทธ์หลักที่ 1 การป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่กระทบต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

นโยบายหลัก 12 ด้าน ตามที่พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ สดช. ดังนี้

1. นโยบายด้านที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
2. หัวข้อย่อยที่ 5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ
 - 5.7.1 รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติ ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อให้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รองรับการแข่งขันจำนวนมากและแอปพลิเคชันต่าง ๆ

ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสนับสนุนนโยบายด้านสังคม อาทิ การบริการด้านการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างโอกาสการพัฒนาอาชีพของประชาชน

- 5.7.3 ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย และจูงใจให้เกิดการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยการทบทวนกฎหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยเบอร์การคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งการแก้ไขปัญหาการดำเนินธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความสามารถของผู้ประกอบการไทยที่ให้บริการแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ โลจิสติกส์ และระบบการชำระเงินให้ได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงส่งเสริมการค้ากับคู่ค้าที่มีมาตรฐานและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการทุกขนาดตลอดจนช่วยเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจของกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศในประเทศไทยรวมทั้งยกระดับมาตรฐานร้านค้าปลีกให้เข้าสู่การค้าออนไลน์ เพื่อลดผลกระทบจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

■ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้กำหนดไว้

6 ยุทธศาสตร์ และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต โครงการ ของ สดช. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

■ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

1. วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

2. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตการบริการ

- ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้นตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก
- เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจและสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

ตัวชี้วัด

1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก
2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงโดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 25

เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคมสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม
- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

1. ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเสมือนเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง
2. อันดับการพัฒนาตามดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก

เป้าหมายที่ 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

- ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
- ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากลและกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

ตัวชี้วัด ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก มีความรู้ความเข้าใจ

ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

- กระบวนการทัศน์การปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และการให้บริการของทางภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทาง

สังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทย ที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศ

ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 นี้เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบต่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้ายเมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไปรัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคง

ปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลรวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

■ **แผนปฏิบัติการ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)**

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่พร้อม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

- ตัวชี้วัด**
- 1) มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (% of Digital Contribution to GDP) (ปี 66 = ร้อยละ 16)
 - 2) อันดับความสามารถในการแข่งขันด้าน Technological Framework ตามการจัดอันดับ World Digital Competitiveness ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ปี 66 = อันดับดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 1 อันดับ)

เป้าประสงค์ที่ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

- ตัวชี้วัด**
- 1) ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี 66 = ร้อยละ 81)
 - 2) จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ปี 66 = 2.4 ล้านราย)
 - 3) คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล ของประเทศไทย (Media and Information Literacy and Digital Literacy: MILDL) (ปี 66 = 70 คะแนน)

เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

- ตัวชี้วัด** 1) จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้บริการประชาชน ภาคธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ ที่เพิ่มขึ้นหรือต่อยอดจากเดิม (ปี 66 = 10 บริการ)
- 2) ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) ให้บริการได้ตาม SLA Uptime ร้อยละ 99.99 ต่อเดือน และมี Capacity รองรับ จำนวน Virtual Machine (VM) สำหรับให้บริการ (ปี 66 = 25,000 VM)
- 3) จำนวนบริการในรูปแบบ Platform as a Service (PaaS) บนระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) (ปี 66 = ไม่น้อยกว่า 5 บริการ)
- 4) ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานที่ใช้บริการ แพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC : Government Platform for PDPA Compliance) (ปี 66 = ร้อยละ 85)

เป้าประสงค์ที่ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

- ตัวชี้วัด** 1) จำนวนหลักสูตรที่รองรับการพัฒนาความรู้และทักษะด้าน ดิจิทัลทุกภาคส่วน (ปี 66 = 430 หลักสูตร)
- 2) จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี (ปี 66 = 50,000 คน)

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

3.1.2 พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบและปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนได้รับโอกาสอย่างทั่วถึง เท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล และมีความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

4. ภาครัฐมีการปรับปรุง/ปฏิรูปกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

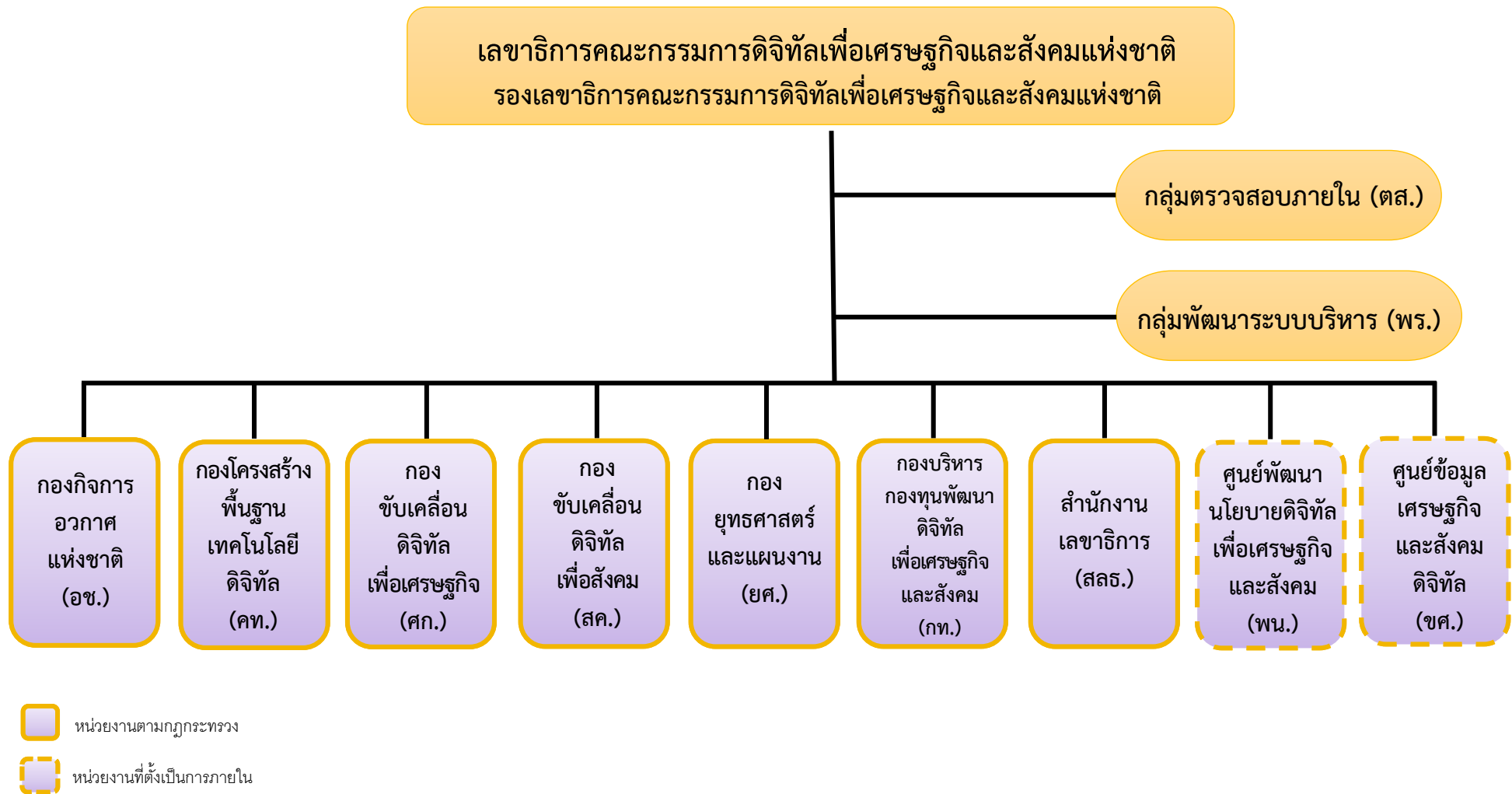
3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สดช. ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2559 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 และมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2560 โดยรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการเฉพาะด้าน และคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย

1. จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
2. จัดทำร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านตามแนวทางที่คณะกรรมการเฉพาะด้านกำหนด และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอต่อคณะกรรมการเฉพาะด้าน
3. ประสานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
4. เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะด้าน
5. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้าน
6. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะด้าน
7. ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามพระราชบัญญัตินี้ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

8. ศึกษา วิเคราะห์ และพิจารณา หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้านมอบหมาย หรือเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
9. อำนาจหน้าที่อื่นที่คณะกรรมการกำหนดหรือมอบหมาย หรือตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานฯ

3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



- **กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตส.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของสำนักงานฯ
 - 2) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (พร.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการในสำนักงานฯ
 - 2) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการในสำนักงานฯ
 - 3) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และส่วนราชการในสำนักงานฯ
 - 4) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองกิจการอวกาศแห่งชาติ (อช.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) เสนอแนะนโยบาย และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของกระทรวงฯ
 - 2) ประสานแผนปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุน การนำเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน องค์กร และเอกชนในประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ รวมถึงประสานความร่วมมือกับรัฐบาลและองค์การระหว่างประเทศด้านกิจการอวกาศ
 - 3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลการศึกษาและประสานด้านกิจการอวกาศ และการนำมาใช้ประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อความเป็นเอกภาพ
 - 4) ศึกษา วิจัย และติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมของประเทศ
 - 5) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล (คท.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) กำหนดแนวทางในการใช้โครงข่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาล
- 2) ติดต่อประสานงานให้ความร่วมมือ และจัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงของภาครัฐ
- 3) ประสานงานและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยดำเนินการบริหารโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลทั้งที่เป็นศูนย์กลางหรือที่ใช้ร่วมกัน รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลในการพัฒนาด้านเทคนิคและการนำไปประยุกต์ใช้
- 4) บริหารทรัพยากรสารสนเทศ โดยการจัดทำวิธีปฏิบัติที่ดีในการใช้ข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งการรวบรวมและสร้างความเป็นเอกภาพและความแม่นยำของข้อมูลที่สำคัญให้แก่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- 5) พัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 6) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งครอบคลุมกิจการโทรคมนาคมและกิจการกระจายเสียงโครงข่ายการติดต่อสื่อสารในทุกรูปแบบทั้งภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และการใช้คลื่นความถี่ให้ก่อประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 7) เสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด รวมถึงลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและใช้งานโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 8) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (ศก.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดทำลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
- 2) สนับสนุนและประสานงานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยให้ความร่วมมือในการกำหนดความต้องการในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ การกำหนดแผนการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ รวมทั้งจัดตั้งและประสานงานด้านเงินทุนจากรัฐบาลเพื่อการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 3) สนับสนุนการขยายและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยส่งเสริมการลงทุนจากภาคเอกชนทั้งภายในและ

ภายนอกประเทศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สนับสนุนให้มีการอำนวยความสะดวกแก่หุ้นส่วนและการร่วมทุนกับคู่สัญญาต่างประเทศ และเป็นแหล่งทรัพยากรและให้ความช่วยเหลือในการเพิ่มมูลค่า อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- 4) สนับสนุนและประสานงานกับสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย และภาคเอกชนเพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 5) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 6) ให้การส่งเสริมสนับสนุนแก่สถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย รวมทั้งภาคเอกชน เพื่อสร้างผู้ประกอบการ
- 7) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายการส่งเสริมการผลิตและการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หรือผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ รวมทั้งธุรกิจที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการพัฒนาเพื่อให้อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นอุตสาหกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
- 8) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนธุรกิจดิจิทัลทั้งในประเทศ และขยายตลาดสู่ต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันมาตรการกลไกแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทั้งด้านการเงินและการลงทุนเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
- 9) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม (สค.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
- 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม
- 3) ดำเนินการให้เกิดความก้าวหน้าในความรู้ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทั่วถึงทุกส่วนของสังคม
- 4) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 5) จัดทำ และดูแลฐานข้อมูลความรู้ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ
- 6) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายที่จะสร้างหรือสนับสนุนให้เกิดทรัพยากรความรู้สำหรับประชาชนและลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากร

ความรู้ของประชาชน คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งการดำเนินการอื่นใด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- 7) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนวนโยบายการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อประโยชน์สาธารณะและใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล
- 8) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานหน้าที่หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (ยศ.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) ศึกษา วิจัย จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด
- 2) ประสานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 3) ประสานและปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 4) สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์และแนวโน้ม การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็น ทางเศรษฐกิจและสังคม
- 5) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้ง มาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ
- 6) วิเคราะห์ และบริหารงบประมาณเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 7) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานที่สอดคล้องกับ นโยบายและแผนแม่บทของกระทรวง
- 8) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ
- 9) ประสานงานและดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์
- 10) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

- กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กท.) มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุนฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ความเห็นชอบ
 - 2) จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ กำหนด
 - 3) ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ
 - 4) รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุนฯ และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุนฯ
 - 5) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
 - 6) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- สำนักงานเลขาธิการ (สธธ.) มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวก และงานเลขานุการของสำนักงาน
 - 2) ดำเนินการเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 - 3) บริหารแผนการเงินและดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน การบัญชี การพัสดุ และทรัพย์สิน อาคารสถานที่และยานพาหนะของสำนักงาน
 - 4) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการเสริมสร้างระบบคุณธรรมและจริยธรรม
 - 5) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดำเนินการเกี่ยวกับงานทางวินัย งานนิติกรรม และสัญญางานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญางานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน
 - 6) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- ศูนย์พัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พน.) มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
 - 1) สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา หรือกฎเกณฑ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 - 2) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอมาตรการเพื่อผลักดันและสนับสนุนการกำหนดนโยบายของคณะกรรมการในเป้าหมายและแนวทางการส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกัน และสามารถเชื่อมโยงระบบกันได้อย่างมั่นคง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน และมีความน่าเชื่อถือ ยอมรับได้ในระดับสากล
 - 3) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอแนะการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา หรือกฎเกณฑ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความน่าเชื่อถือ ยอมรับได้ในระดับสากล
 - 4) วิเคราะห์ วิจัยประเด็นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อสร้างต้นแบบหรือนวัตกรรมทางนโยบายที่ตอบโจทย์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
 - 5) การศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ประมวลข้อมูลองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างเป็นระบบ
 - 6) บริหารจัดการแผนงานโครงการ (Program/Project-Management) สนับสนุน และจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
 - 7) เสนอแนะนโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้มาตรฐานที่ประชาชนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างเท่าเทียมทั่วถึง และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
 - 8) รวบรวม และผลักดันมาตรฐานที่มีอยู่แล้วให้เป็นมาตรฐานกลางและบูรณาการไว้ที่จุดเดียวเพื่อง่ายต่อการสืบค้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำมาตรฐานกลางที่มีการรับรองแล้วไปใช้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - 9) ประสานความร่วมมือในการดำเนินการต่าง ๆ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 10) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้
 - 11) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ขศ.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) วางแผนและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายของสำนักงานฯ
- 2) บริหารจัดการ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลระหว่างส่วนราชการในสังกัด และหน่วยงานภายนอก
- 3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลอัจฉริยะ เพื่อการติดตาม และวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 4) พัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษา ซ่อมแซม และให้บริการระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายทั้งหมดของสำนักงาน ให้มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
- 5) จัดหา ประยุกต์ใช้งาน และบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายกลาง ระบบความมั่นคงปลอดภัย ระบบห้องเครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบประชุมทางไกล ระบบห้องปฏิบัติการระดับกรม ระบบห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 6) ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และประเมินผลด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายของสำนักงานฯ
- 7) ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนา จัดทำและบำรุงรักษาและให้บริการเว็บไซต์ และระบบอินเทอร์เน็ตของสำนักงานฯ
- 8) ให้คำปรึกษา แนะนำ และฝึกอบรมเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย รวมถึงโปรแกรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในให้มีประสิทธิภาพ
- 9) เป็นศูนย์ปฏิบัติการของสำนักงาน (Department Operation Center) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลไปยัง ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry Operation Center) และเป็นศูนย์กลางเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานฯ
- 10) ดำเนินการเกี่ยวกับงานของคณะทำงานจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของสำนักงาน
- 11) จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานกลางและนโยบายของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการดิจิทัลแก่บุคลากรของสำนักงานฯ
- 12) จัดทำและปรับปรุงนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของสำนักงาน รวมทั้งจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติฯ
- 13) บริหารจัดการและให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของสำนักงานฯ
- 14) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

3.2 แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดำเนินการโดยแบ่งตามยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานใน สดช. เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผล เป็นรูปธรรมต่อไป

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 66		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ปี 2565 ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	คท./อช./พน.	
2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD	ปี 2565 อันดับ 34	อันดับ 33	พร.	

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./อช./พน.)
- 3.2) กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ (คท./พน.)
- 3.3) กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (Open Access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน (คท.)
- 3.4) กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม กิจการอวกาศ และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./อช.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (พรบ. 66) (ล้านบาท)	จำนวนเงิน (ตาม สัญญา) (ล้านบาท)	กอง/ กลุ่ม/ ศูนย์
1.	โครงการจัดทำนโยบายการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงในตัวอาคาร สำหรับอาคารสร้างใหม่ และอาคารที่ทำการบูรณะใหม่ (Fiberization in Building Policy)	9.6563	9.4000	คท.
2.	โครงการจัดทำกฎระเบียบการใช้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย <u>หมายเหตุ:</u> อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	13.9648	-	คท.

3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 66		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ปี 2565 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ศก./คท./พน./ยศ./กท.	
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ปี 2565 รอประกาศ อันดับ	อันดับ 35	พร.	

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./พน./ยศ./กท.)
- 3.2) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (ศก./คท.)
- 3.3) ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศก.)
- 3.4) ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศก.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2566

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (พรบ. 66) (ล้านบาท)	จำนวนเงิน (ตาม สัญญา) (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์
1.	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่า เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) <u>กิจกรรม</u> พัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่า เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2566	12.3788	12.2400	ศก.
2.	โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566	6.5828	6.2400	ศก.

3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาส
ในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้
เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 66		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/ กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ใน มิติทางสังคม	ปี 2565 ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	สค./กท./พณ.	
2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น	ปี 2565 ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	สค.	

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สค./กท./พน.)
- 3.2) พัฒนาค้นทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สค.)
- 3.3) สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.)
- 3.4) ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.)
- 3.5) พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (พรบ. 66) (ล้านบาท)	จำนวนเงิน (ตาม สัญญา) (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์
1.	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน <u>กิจกรรม</u> การเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน กลุ่มที่ 2 (ระยะที่ 3) (งบผูกพัน ปี 64 – 67)	60.5125	60.5125	สค.
2.	โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย <u>กิจกรรม</u> สำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2566 <u>กิจกรรม</u> ยกระดับสมรรถนะประชากรเพื่อให้พร้อมเข้าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล	18.4882 11.4344 7.0538	18.1844 6.7500	สค. โอนงบประมาณเบิกจ่ายแทนกันให้ สสช.
3.	โครงการจัดทำนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	6.5126	6.0400	สค.
4.	โครงการการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.)	2.2495	2.2290	สค.

3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวกและรวดเร็ว

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 66		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร	ปี 2565 ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	คท./ขศ./ สธธ./พร./ พน.	

3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของ สดช. ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./ขศ./สธธ./พร./พน.)
- 3.2) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาครัฐกิจ (คท.)
- 3.3) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ขศ.)
- 3.4) สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (คท./ขศ./สธธ./พน.)
- 3.5) ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common Platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ (คท.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2566

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (พรบ. 66) (ล้านบาท)	จำนวนเงิน (ตาม สัญญา) (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์
1.	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) <u>กิจกรรม</u> บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service: GDCC)	1,106.1775	1,106.0000	คท.
2.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ <u>หมายเหตุ:</u> พร. ดำเนินการเองโดยใช้งบประมาณ 4,275 บาท	0.5000	0.0043	สสธ.
3.	โครงการการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ เพื่อรองรับระบบราชการ 4.0 <u>หมายเหตุ:</u> พร. ดำเนินการเองโดยใช้งบประมาณ 61,462 บาท	0.6802	0.0614	พร.

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อให้สามารถนำกรอบนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ซึ่งดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวง 3 ยุทธศาสตร์ โดยแยกตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล
เป้าประสงค์ 1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ														รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566													
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล																					
1	โครงการจัดทำนโยบายการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงในตัวอาคารสำหรับอาคารสร้างใหม่และอาคารที่ทำการบูรณะใหม่ (Fiberization in Building Policy)	P 5.7 S 1.1 S 1.2	มีนโยบายการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงในตัวอาคาร สำหรับอาคารสร้างใหม่และอาคารที่ทำการบูรณะใหม่จำนวน 1 นโยบาย	แผนดำเนินงานจัดทำร่างขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และขออนุมัติใช้ขอบเขตของการดำเนินงานโครงการจัดทำนโยบายการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงในตัวอาคารสำหรับอาคารสร้างใหม่และอาคารที่ทำการบูรณะใหม่ (Fiberization in Building Policy)						ลงนามสัญญา	ส่งมอบงานงวดที่ 1 จัดทำแผนการดำเนินโครงการฯ		ส่งมอบงานงวดที่ 2 - ศึกษาสถานการณ์ปัญหาและข้อจำกัดด้านกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงในตัวอาคารฯ - ศึกษากรณีศึกษาที่เกิดขึ้นในต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงในตัวอาคารฯ เพื่อเป็นบทเรียนสำหรับการจัดทำแผนนโยบายของประเทศ		ส่งมอบงานงวดที่ 3 - จัดทำ (ร่าง) นโยบายฯ และ (ร่าง) แผนงานฯ จัดประชุมย่อย Focus Group เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อ (ร่าง) นโยบายฯ และ (ร่าง) แผนงานฯ - จัดประชุมสัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) นโยบายฯ และ (ร่าง) แผนงานฯ		ส่งมอบงานงวดที่ 4 - จัดทำนโยบายฯ พร้อมทั้งแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการนำไปใช้ -จัดทำแผนงานเพื่อการปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและข้อเสนอแนะแนวทางในการดำเนินการปรับแก้กฎระเบียบเพื่อผลักดันให้เกิดการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงในตัวอาคาร		ส่งมอบงานงวดที่ 5 -จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวโครงการฯ และจัดการประชาสัมพันธ์โครงการฯ -จัดทำเอกสารเผยแพร่สำหรับบุคคลภายนอกและบทสรุปผู้บริหาร	คท. จปม. โครงการ 9.6563 ลบ. จปม. (ลงนามสัญญา) 9.4000 ลบ. เบิกจ่าย งวด 1: 9 มิ.ย. 66	
				แผนการใช้จ่าย								1.4100		2.3500		1.8800		1.8800	9.4000		

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566														
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.				พ.ย.	ธ.ค.
มาตรการ 2 กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ																						
2	โครงการจัดทำ กฎระเบียบการใช้ บริการระบบคลาวด์ กลางภาครัฐและจัดทำ แผนปฏิบัติการด้านการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ข้อมูลของประเทศไทย - กิจกรรม จัดทำ กฎระเบียบการใช้ บริการระบบคลาวด์ กลางภาครัฐและจัดทำ แผนปฏิบัติการด้านการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ข้อมูลของประเทศไทย	P 5.7 S 1.1 S 1.2	1) ภาคเอกชน และ ประชาชนมีการใช้ งานข้อมูลภาครัฐ จากระบบคลาวด์เพิ่ม มากขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 20 2) ภาครัฐมีการ เชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน เพิ่มมากขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 20	แผนดำเนินงาน										ลงนามในสัญญา	ส่งมอบงาน งวดที่ 1 แผนการดำเนิน โครงการ			ส่งมอบงาน งวดที่ 2 รายงาน การศึกษา เบื้องต้น (Inception Report)			คท.	งบม. โครงการ 13.9648 (อยู่ระหว่าง ดำเนินงานจ้าง ที่ปรึกษา) งวดที่ 2 - 4 เป็นการเบิกจ่ายใน ปีงบประมาณ 67 เป็นเงิน 11.1718 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย												2.7930			4.1894			
มาตรการ 3 กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อการลงทุน																						
มาตรการ 4 กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม กิจการอวกาศ และการบริหารคลื่นความถี่)																						
รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี																						

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
เป้าประสงค์ 2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย /แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล																				
1	โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566	P 5.7 S 2.1 S 2.2	1) ข้อมูล Digital Supply and Use Table ปี 2564 1 ชุด 2) ข้อมูลตารางปัจจัย การผลิตและผลผลิต เน้นด้านดิจิทัล (Digital Input-Output: DIO Table) ที่มีการ ปรับปรุง 1 ชุด	แผนดำเนินงาน ดำเนินการ จ้างที่ปรึกษา ตามระเบียบ ราชการ และรายงาน ผลการจ้าง	ลงนามใน สัญญา ส่งมอบงาน งวดที่ 1 แผนการ ดำเนินงาน กรอบแนวคิด ขั้นตอนการ ดำเนินงาน ครอบคลุม ทุกกิจกรรม ภายใต้การ ดำเนินงาน โครงการ	ส่งมอบงานงวดที่ 2 Inception Report ศึกษาภาพรวม การดำเนินนโยบาย Digital Economy ของไทย ผ่านตัวชี้วัด ทางเศรษฐกิจ ที่สอดคล้องกับ มาตรฐาน ของนานาชาติ ขอบเขตและ รายละเอียดตัวชี้วัด หลักเกณฑ์ รูปแบบ การจัดเก็บ ที่เหมาะสม					ส่งมอบงานงวดที่ 3 Interim Report ข้อมูลการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัล (Demand Side) วิเคราะห์ และออกแบบ สอบถาม พร้อมสำรวจ และวิเคราะห์ ข้อมูลการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล					ส่งมอบงานงวดที่ 4 Final Report -ข้อเสนอแนะ แนวทางการปฏิบัติ ในการประเมินผล นโยบายการพัฒนา ดิจิทัลของไทยให้มี มาตรฐานระดับสากล -บทสรุปผู้บริหาร		ศก.	งบม. โครงการ 6.5828 ลบ. งบม. (สัญญา) 6.2400 ลบ. เบิกจ่าย งวด 1: 21 ธ.ค. 65 งวด 2: 17 ก.พ. 66 งวด 3: 17 ก.ค. 66 ขยายระยะเวลาส่ง มอบงานงวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) เพิ่มเติมอีก 50 วัน จากเดิม 4 ส.ค. 66 เป็น 23 ก.ย. 66	
				แผนการใช้จ่าย		1.2480	1.8720					1.2480				1.8720	6.2400			

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ									
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566																				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.												
2	โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการวัด มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรมพัฒนา ประสิทธิภาพการวัด มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2566	P 5.7 S 2.1 S 2.2	1) ข้อมูล Digital Supply and Use Table 1 ชุด 2) ข้อมูลตารางปัจจัย การผลิตและผลผลิต เน้นด้านดิจิทัล (Digital Input-Output: DIO Table) ที่มีการ ปรับปรุง 1 ชุด	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการ จ้างที่ปรึกษา ตามระเบียบ ราชการและ รายงานผล การจ้าง	ลงนามใน สัญญา			รายงาน การศึกษา เบื้องต้น (Inception Report)			1) รายงานผลการศึกษา ระยะกลาง (Interim Report) 2) จัดประชุมเพื่อรับฟัง ความคิดเห็น จำนวน อย่างน้อย 4 ครั้ง 3) ผลเบื้องต้นการ รวบรวม จัดเก็บข้อมูล ตามแนวคิดบัญชี ประชาชาติเศรษฐกิจ ดิจิทัลและปัจจัยการผลิต และผลผลิตดิจิทัลสำหรับ ประเทศไทย 4) ถ่ายทอดความรู้ให้กับ เจ้าหน้าที่สำนักงานฯ 5) จัดให้มีการสำรวจและ ประเมินมูลค่าเชิงพื้นที่ 6) รายงานผลการศึกษา ข้อมูลการพัฒนาแนว ทางการวัดมูลค่าของ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ดิจิทัลของต่างประเทศ		1) ร่างรายงานฉบับ สมบูรณ์ (Draft Final Report) 2) จัดประชุมเพื่อ รับฟังความคิดเห็น ตามขอบเขตการ ดำเนินงาน จำนวน อย่างน้อย 3 ครั้ง 3) คู่มือการจัดทำ ตารางปัจจัยการ ผลิตและผลผลิต ด้านเศรษฐกิจ ดิจิทัลของประเทศ ไทย		1) รายงานฉบับ สมบูรณ์ (Final) 2) รายงานสรุปผล การดำเนินงาน โครงการฯ 3) เอกสารเผยแพร่ 4) จัดงานสัมมนา เพื่อเผยแพร่ผล การดำเนินงาน โครงการ 5) Infographic และ video clip เพื่อ ประชาสัมพันธ์ การวัดมูลค่า เศรษฐกิจดิจิทัล											ศก.	งบม. โครงการ 12.3788 ลบ. งบม. (สัญญา) 12.2400 ลบ. เบิกจ่าย งวด 1: 20 ก.พ. 66 งวด 2: 14 ก.ค. 66
				แผนการใช้จ่าย				2.4480				3.6720		2.4480		3.6720		12.2400										
มาตรการ 2 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล																												
มาตรการ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม																												
มาตรการ 4 ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน																												

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม
เป้าประสงค์ 3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความสอดคล้องนโยบาย/ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ														หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล																					
1	โครงการจัดทำนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	P 5.7 S 3.1 S 3.2	1) นโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) จำนวน 1 ฉบับ 2) จำนวนผู้รับรู้และเข้าใจนโยบายและแผนด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และด้านการพัฒนากำลังคน จำนวน 400 คน	แผนดำเนินงาน				ลงนามในสัญญา	จัดทำแผนการดำเนินงาน ตลอดจนโครงการ	ทบทวน ติดตามการดำเนินงาน และประเมินผลการดำเนินการตามนโยบายและแผนเฉพาะด้าน ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563 - 2565) และสัมภาษณ์ผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อรับฟังความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนปฏิบัติการเฉพาะด้าน ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)		ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ และวิจัย ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำผล การศึกษาวิเคราะห์ และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขอรับฟังความคิดเห็นกับพันธมิตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 5 ครั้ง เพื่อจัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนปฏิบัติการเฉพาะด้าน ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	จัดทำสื่อดิจิทัล เสริมสร้างความรู้ และสร้างความเข้าใจให้แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนเกี่ยวกับนโยบายและแผนปฏิบัติการเฉพาะด้าน ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) และจัดสัมมนาสร้างความเข้าใจให้แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน จำนวน 5 ครั้ง	สนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนโยบายและแผนแฟรการดำเนินงานในเวทีต่างประเทศอย่างน้อย 1 ประเทศ และและจัดพิมพ์นโยบายและแผนเฉพาะด้าน				สค.	งปม. โครงการ 6.5126 ลบ. งปม. (สัญญา) 6.0400 ลบ. เบิกจ่าย งวด 1: 31 มี.ค.66 ส่งเบิกงวด 2 วันที่ 7 ก.ค. 66		
				แผนการใช้จ่าย					0.6040		1.2080		1.2080		1.8120		1.2080			6.0400	
มาตรการ 2 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล																					
มาตรการ 3 สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม																					
2	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน - กิจกรรม การเข้าอุปการณสนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน กลุ่มที่ 2 (ระยะที่ 3) (งบผูกพัน)	P 5.7 S 3.1 S 3.2	ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน จำนวน 250 แห่ง มีอุปกรณ์สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม	แผนดำเนินงาน				รายงานผลการใช้บริการ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน	รายงานผลการใช้บริการ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน			รายงานผลการใช้บริการศูนย์ดิจิทัลชุมชน		รายงานผลการใช้บริการศูนย์ดิจิทัลชุมชน					สค.	งปม. โครงการ 60.5125 ลบ. งปม. (สัญญา) 60.5125 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย										60.5125				60.5125			

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ														รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566													
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
มาตรการ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ																					
3	โครงการสำรวจข้อมูล สถานภาพการรู้เท่าทัน สื่อและสารสนเทศของ ประเทศไทย -กิจกรรมสำรวจข้อมูล สถานภาพการรู้เท่าทัน สื่อและสารสนเทศของ ประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2566	P 5.7 S 3.1 S 3.2	1) ผลการสำรวจ สถานภาพการรู้เท่าทัน สื่อและสารสนเทศใน 3 ระดับ คือระดับ จังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ 1 ฉบับ	แผนดำเนินงาน	จัดทำ แผนการ ดำเนินงาน	รวบรวม ข้อมูล	ประมวลผล และวิเคราะห์			นำเสนอและ เผยแพร่		สรุปผลข้อมูล การสำรวจ	เล่มสรุปผล เผยแพร่ข้อมูล สำรวจ					สค.	งบม. โครงการ 18.4882 ลบ.		
				แผนการใช้จ่าย		11.4344													11.4344		
	-กิจกรรมยกระดับ สมรรถนะประชากร เพื่อให้พร้อมเข้าสู่เป็น พลเมืองดิจิทัล		2) กลุ่มประชากร อาทิ ผู้หญิง เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสได้รับ การยกระดับสมรรถนะ ด้านการเข้าใจดิจิทัล จำนวน 3,300 คน	แผนดำเนินงาน						-จัดทำแผน ดำเนินงาน -ศึกษารวบรวม ข้อมูล วิเคราะห์ หลักสูตรสำหรับ ใช้ในการสร้าง ความรู้ และ ทักษะความ เข้าใจ เพื่อ ยกระดับ สมรรถนะ ประชากร		ดำเนินการ ปรับปรุงระบบ วิเคราะห์และ ประเมิน สมรรถนะด้าน การเข้าใจดิจิทัล ของกลุ่ม ประชากร		ดำเนินการ ยกระดับ สมรรถนะ ประชากร ด้าน การเข้าใจดิจิทัล ของกลุ่ม ประชากร กลุ่ม ผู้สูงอายุ และ ประชากรทั่วไป จำนวน 1,750 คน	สรุปผลการ ดำเนินงานการ ยกระดับสมรรถนะ ประชากร ด้านการ เข้าใจดิจิทัลของ กลุ่มประชากร อาทิ ผู้หญิง เด็ก และเยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ให้พร้อมเข้าสู่เป็น พลเมืองดิจิทัลทั้ง แบบออนไลน์และ ออฟไลน์ 9,750 คน				งบม. กิจกรรม 7.0538 ลบ. งบม. (สัญญา) 6.7500 ลบ.		
				แผนการใช้จ่าย						2.3625			1.3500		1.3500	1.6875				6.7500	เบิกจ่าย งวด 1: 20 เม.ย.66 งวด 2: 29 มิ.ย.66

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ															รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2565				พ.ศ. 2566													
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
มาตรการ 5 พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล																						
4	โครงการการพัฒนา เครือข่ายอาสาสมัคร ดิจิทัล (อสด.)	P 5.7 S 3.1 S 3.2	จำนวน อสด. ประจำ หมู่บ้าน ไม่น้อยกว่า 320 คน	แผนดำเนินงาน				จัดส่งแผนการ ดำเนินงาน ที่ปฏิบัติงานได้ จริง และมี ระบบสนับสนุน และติดตาม การดำเนินงาน ของ อสด. ประจำหมู่บ้าน ในรูปแบบ แอปพลิเคชัน และเว็บไซต์		ทบทวน ปรับปรุง และจัดทำ หลักสูตร อบรมการ พัฒนา อสด.						รายงานผลการจัด อบรมพัฒนา อสด. ประจำหมู่บ้าน จำนวน 4 ครั้ง และมีฐานข้อมูล และข้อมูลเชิง พื้นที่ของ อสด. ประจำหมู่บ้านที่ ระบุพิกัด			รายงานผล การปฏิบัติ ภารกิจของ อสด. ประจำ หมู่บ้าน (ขยายผล อสด. ให้ ความรู้ ประชาชนใน ชุมชน)		สค.	งบม. โครงการ 2,2495 ลบ. งบม. (สัญญา) 2,2290 ลบ. เบิกจ่าย งวด1: 24 ก.พ.66 งวด2: 9 พ.ค. 66
				แผนการใช้จ่าย				0.3344		0.7801						0.6687			0.4458	2.2290		

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
เป้าประสงค์ 4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566														รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.			พ.ย.	ธ.ค.	
มาตรการ 1 ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล																						
1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของ สดช.	P 5.7 S 4.1	1) ร้อยละ 90 ของจำนวนข้าราชการที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามความจำเป็น 2) ร้อยละ 100 ของ จำนวน ข้าราชการบรรจุใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรม 3) หน่วยงานมีคะแนนประเมิน ITA ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	แผนดำเนินงาน				กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการย้าย การโอน และการเลื่อนตามกฎ ก.พ. ว่าด้วยการย้ายการโอน และการเลื่อนข้าราชการพลเรือนสามัญ				กิจกรรม ONDE Town Hall Meeting							สลช.	งบม.โครงการ งบม.0.5000 ลบ. ดำเนินการเอง งบม. 4,275 บาท		
				แผนการใช้จ่าย				0.0018				0.0025						0.0043				
2	โครงการการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อรองรับระบบราชการ 4.0	P 5.7 S 4.1	เจ้าหน้าที่ สดช. ไม่น้อยกว่า 40 คน ได้รับการอบรมความรู้เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ในการพัฒนางานองค์กรเพื่อรองรับระบบราชการ 4.0	แผนดำเนินงาน				-กิจกรรมทบทวนลักษณะสำคัญ ขององค์การเพื่อรองรับระบบราชการ 4.0 -กิจกรรมพัฒนาระบบการนำองค์กร การวางแผนยุทธศาสตร์ และการถ่ายทอดตัวชี้วัดขององค์กรสู่หน่วยงานย่อย ด้วยระบบตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	-กิจกรรมทบทวนลักษณะสำคัญ ขององค์การเพื่อรองรับระบบราชการ 4.0 -กิจกรรมพัฒนาระบบการนำองค์กร การวางแผนยุทธศาสตร์ และการถ่ายทอดตัวชี้วัดขององค์กรสู่หน่วยงานย่อย ด้วยระบบตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์									พร.	งบม.โครงการ งบม.0.6802 ลบ. ดำเนินการเอง งบม. 61,462 บาท			
				แผนการใช้จ่าย								0.0614						0.0614				

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย
ความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด มาตรการ /
กลยุทธ์ / โครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ (2561 – 2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
	เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น			เป้าหมาย ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสจนส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
	ตัวชี้วัด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
	ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่			
(ร่าง) แผนพัฒนา ฉบับ 13	หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน			หมวดหมู่ที่ 13 : ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
	เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น			เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
	ตัวชี้วัด 1.4 บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชนโดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว			ตัวชี้วัด 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วย ความมั่นคงแห่งชาติ (2566-2570)	แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ข้อ 15. การป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงทางไซเบอร์ รองรับนโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 10 : เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์			
	เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการป้องกันการโจมตีและอาชญากรรมทางไซเบอร์			
	ตัวชี้วัด การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570			
แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	7. ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล			20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
	เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น			เป้าหมาย ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ
	ตัวชี้วัด อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น			ตัวชี้วัด ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การ สหประชาชาติ ค่าเป้าหมาย กลุ่มประเทศพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก
	ค่าเป้าหมาย (ปี 2566 - 2570) : อันดับที่ 38			
แผนย่อยภายใต้แผน แม่บทฯ	3.3 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล			20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ
	แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง			เป้าหมาย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่า มาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
	เป้าหมาย ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น			ตัวชี้วัด ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) ค่าเป้าหมาย ระดับ 3
	ตัวชี้วัด อัตราส่วนของครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)			
	ค่าเป้าหมาย (ปี 2566 - 2570) : ร้อยละ 80			
แผนการปฏิรูป ประเทศ (ฉบับ ปรับปรุง)	ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน		ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ	ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
นโยบาย รัฐบาล	5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย			11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
	5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ			นโยบายเร่งด่วน 10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
ยุทธศาสตร์การ จัดสรร งบประมาณ	2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการ บริหารจัดการภาครัฐ
	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล			แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล
	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุม ทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ ดศ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล		ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ สศท.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	
เป้าประสงค์	1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์	4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว	
ตัวชี้วัด	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./สค./อช./พท.) 2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (คท./พร.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ศค./พท./ยค./กท.) 2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ดัชนีจากปีที่ผ่านมา (พร.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ / ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (สค./กท./พท.) 2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (สค.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ / ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (คท./ขค./สค./สธส./พร./พท.)	
มาตรการ	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เป็นกรวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./พท.) 2. กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้งานทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ (คท.) 3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (Open Access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อการลงทุน (คท.) 4. กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม กิจการอวกาศ และการบริการเคลื่อนที่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./อช.)	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศค./พท./ยค./กท.) 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (ศค./คท.) 3. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ศค.) 4. ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E - commerce) ของผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศค.)	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สค./กท./พท.) 2. พัฒนาศักยภาพทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สค.) 3. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.) 4. ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.) 5. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.)	1. ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของ สศท. ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./ขค./สธส./พร./พท.) 2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ (คท.) 3. ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ขค.) 4. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (คท./ขค./สธส./พท.) 5. ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ (คท.)	
	ผลผลิต	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	การพัฒนาสังคมดิจิทัล	การพัฒนาองค์กรดิจิทัล
โครงการปี 2566	1.โครงการจัดทำนโยบายการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงในตัวอาคารสำหรับอาคารสร้างใหม่ และอาคารที่ทำการบูรณะใหม่ (Fiberization in Building Policy) 9.4000 ลบ. (คท.) /แผนยุทธศาสตร์ 2.โครงการจัดทำกฎระเบียบการใช้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย 13.9648 ลบ. (อยู่ระหว่างดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา) (คท.) /แผนยุทธศาสตร์	1.โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2566 12.2400 ลบ. (ศค.) /แผนยุทธศาสตร์ 2.โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566 6.2400 ลบ. (ศค.)	1.โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน งบประมาณ 60.5125 ลบ. (สค.) /แผนยุทธศาสตร์ 2.โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2566 11.4344 ลบ. (สค.) กิจกรรม ยกระดับสมรรถนะประชากรเพื่อให้พร้อมเข้าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล 6.7500 ลบ. (สค.) 3.โครงการจัดทำนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) 6.0400 ลบ. (สค.) /แผนยุทธศาสตร์ 4.โครงการการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสค.) 2.2290 ลบ. (สค.) /แผนยุทธศาสตร์	1.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ งบประมาณ 4,275 บาท (สธส.) 2.โครงการการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อรองรับระบบราชการ 4.0 61,462 บาท (พร.)	
	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	คท.	ศค.	สค.	สธส./พร.

รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด

นโยบาย

P 5.7 นโยบายข้อที่ 5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 1

- S 1.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 1.2 อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ตามการจัดอันดับของ IMD (อันดับ 34)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 2

- S 2.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD (ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา อันดับ 37)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 3

- S 3.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (5 เรื่อง)
- S 3.2 ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 4

- S 4.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (5 เรื่อง)



จัดทำโดย :

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 เลขที่ 120 ม.3 ชั้น 9

อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

เว็บไซต์ : www.onde.go.th