



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผน 5 ปี โดยในวาระเริ่มแรก ให้จัดทำเป็นแผน 3 ปี โดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของ คณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้มีการทบทวนและ ปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี พ.ศ. 2563 - 2567 ของ สดช. ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี พ.ศ. 2563 - 2567 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ของ สดช. และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของ สดช. เพื่อเป็นพื้นฐานและแนวทางสำหรับหน่วยงานในสังกัดในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีและ การจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

บทสรุปผู้บริหาร

1

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)	3
2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	3
2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ	4
2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	6
2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	7
2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	
■ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของสำนักงานงบประมาณ	8
■ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	8
■ แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	13
■ แผนปฏิบัตินโยบายการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	14

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

3.1 ภาพรวม	
3.1.1 วิสัยทัศน์	15
3.1.2 พันธกิจ	15
3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม	15
3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	16
3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	16
3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	18
3.2 แผนปฏิบัติการ	
3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	27
3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	29
3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	31
3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	32

สารบัญ

หน้า

ตารางแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	34
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	36
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	38
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	39
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	41
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด มาตรการ / กลยุทธ์ / โครงการ	
รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด	43

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 16 วรรค 2 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง” และในวาระเริ่มแรกให้จัดทำเป็นแผนสามปี (พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2565)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการ ราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567) ของ สดช. และจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของ สดช. และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของ สดช. โดยนำยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของ สดช. และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของ สดช. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติการและประกอบติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด รวมทั้งเป็นแนวทางในการติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ สดช. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

ยุทธศาสตร์ชาติ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1) เป้าหมาย

2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

2) ประเด็นยุทธศาสตร์

4.4 โครงสร้างเชื่อมโยงไทย เชื่อมโลก

4.4.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม และวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 3.3 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

- แนวทางการพัฒนา
 - 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วน of โครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีเสถียรภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ ในลักษณะโครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิด ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง

ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่
ในส่วนบริการปลายทางทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการ
วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ
และปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต
มากขึ้น

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ

- **ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน**

1) ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 บริการภาครัฐสะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ คุณภาพชีวิต

1.1) กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับการให้บริการประชาชนสู่การบริการที่เร็วขึ้น
ง่ายขึ้น และถูกลง

1.2) แผนงานที่ 1 ปรับปรุงกระบวนการขออนุมัติ/อนุญาตจากภาครัฐ
เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

1.3) เป้าหมายกิจกรรม การอนุมัติ/อนุญาตของประชาชน และผู้ประกอบการ
เร็วขึ้นง่ายขึ้นและถูกลง (Faster, Easier and Cheaper) ลดการขอข้อมูล
และเอกสารซ้ำซ้อนจากผู้ขอรับบริการ

2) ประเด็นการปฏิรูปที่ 2 ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และ เชื่อมโยงกันก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล

2.1) กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

2.2) แผนงานที่ 2 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital
Infrastructure)

2.3) เป้าหมายกิจกรรม มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่หน่วยงานภาครัฐสามารถ
นำไปใช้พัฒนาระบบดิจิทัลของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด
ทรัพยากร

3) ประเด็นการปฏิรูปที่ 4 กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูง พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

3.1) กลยุทธ์ที่ 1 จัดกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการในการบริการ
สาธารณะที่สำคัญ และขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศ

3.2) แผนงานที่ 1 วางแผนกำลังคนให้สอดคล้องกับบทบาทของภาครัฐ
ทิศทางการปฏิรูปประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ

3.3) เป้าหมายกิจกรรม มีกำลังคนที่เหมาะกับงาน/ ชนิด/ คุณภาพ ในเวลาที่ต้องการ ที่สอดคล้องกับบทบาทของภาครัฐและทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

■ ด้านกฎหมาย

ประเด็นการปฏิรูปที่ 4 มีกลไกทางกฎหมายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- 1.1) กลยุทธ์ที่ 3 การเกษตร และการท่องเที่ยวและบริการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 1.2) แผนงานที่ 3.3 พิจารณาทบทวนกฎหมายที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม การเกษตร และการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อปรับปรุงไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนและขัดแย้ง โดยต้องคำนึงถึงข้อตกลงระหว่างประเทศต่าง ๆ ที่ประเทศไทยมีกับประเทศอื่น ๆ เพื่อป้องกันความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นระหว่างกฎหมายภายในและข้อตกลงระหว่างประเทศ
- 1.3) เป้าหมายกิจกรรม เพื่อให้กฎหมายไม่ซ้ำซ้อนหรือขัดแย้งกันเองและเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างประเทศ

■ ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นการปฏิรูปหัวข้อที่ 1 การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

หัวข้อย่อย 1.1 ผลผลิตภาพ (Productivity)

- 1.1) ประเด็นที่ 7 อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล
 - ขั้นตอนการดำเนินการที่ 1 พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล
 - เป้าหมาย เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย
- 1.2) ประเด็นที่ 12 การเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี - โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (สนับสนุน)
 - ขั้นตอนการดำเนินการที่ 1 พัฒนาแผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - เป้าหมาย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

■ ด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นการปฏิรูปที่ 6 การปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

- 1.1) ขั้นตอนการดำเนินการที่ 1 เร่งรัดการดำเนินการของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อเป็นกลไกในการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ
- 1.2) เป้าหมายกิจกรรม การให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานความแม่นยำความรวดเร็ว และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น

■ ด้านสังคม

ประเด็นการปฏิรูปที่ 4 ระบบสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็ง

- 1.1) กิจกรรมที่ 1 การปฏิรูประบบการสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็งเชิงพื้นที่
- 1.2) เป้าหมายกิจกรรม มีกลไกบูรณาการในพื้นที่ เกิดการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมรับประโยชน์เพื่อการพัฒนาในพื้นที่

■ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 ด้านการป้องกันและเฝ้าระวัง

- 1.1) กลยุทธ์ที่ 1 เร่งสร้างการรับรู้และจิตสำนึกของประชาชนในการต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม
- 1.2) กิจกรรมที่ 1 การปฏิรูประบบการสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็งเชิงพื้นที่
 - 1.2 จัดการฝึกอบรมเจ้าพนักงานของรัฐ
- 1.3) เป้าหมายกิจกรรม เพื่ออบรมหลักสูตรการบริหารจัดการต่อต้านทุจริตประพฤติมิชอบสำหรับผู้บริหารระดับสูง หลักสูตรการจัดการต่อต้านทุจริตสำหรับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานระดับปฏิบัติการและระดับชำนาญการพิเศษ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ไต่สวนวินัยและกรณีทุจริตและประพฤติมิชอบและอื่น ๆ

2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

- 1) วัตถุประสงค์ที่ 1.2 เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้มีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ 21
- 2) เป้าหมายรวมที่ 2.1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น
- 3) ยุทธศาสตร์ที่ 7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
 - 3.1) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และสร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น รวมทั้งพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลเพื่อรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์
 - 3.2) แนวทางการพัฒนาที่ 3.5.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
 - 3.3) ตัวชี้วัดที่ 5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index: NRI) ดีขึ้น

2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

นโยบายหลัก 12 ด้าน ตามที่พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562

1. นโยบายข้อที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
2. หัวข้อย่อยที่ 5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ
 - 5.7.1 รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติ ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อให้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รองรับการเชื่อมต่อจำนวนมากและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสนับสนุนนโยบายด้านสังคม อาทิ การบริการด้านการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างโอกาสการพัฒนาอาชีพของประชาชน
 - 5.7.3 ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย และมุ่งให้เกิดการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยการทบทวนกฎหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งการแก้ไขปัญหาค้าขายผิดกฎหมายอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความสามารถของผู้ประกอบการไทย ที่ให้บริการแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ โลจิสติกส์ และระบบการชำระเงินให้ได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงส่งเสริมการค้ากับดูแลที่มีมาตรฐานและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการทุกขนาดตลอดจนช่วยเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจของกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศในประเทศไทยรวมทั้งยกระดับมาตรฐานร้านค้าปลีกให้เข้าสู่การค้าออนไลน์ เพื่อลดผลกระทบจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

■ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของสำนักงานงบประมาณ

1. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
2. ประเด็นที่ 2.5 การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และดิจิทัล
3. ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ มูลค่าธุรกิจดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 23
4. นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

2.5.17 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของการขยายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศให้มีเสถียรภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัลร่วมกัน

2.5.18 ส่งเสริมให้มีการลงทุนและร่วมใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในส่วนของการพัฒนาเคเบิลใต้น้ำและระบบดาวเทียมสำหรับการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้มีความจุเพียงพอและมีระบบโครงข่ายสำรอง (redundancy) เพื่อให้สามารถบริการสื่อสารระหว่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง

2.5.19 สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบนิเวศทั้งในส่วนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานสากล สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมรวมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

2.5.21 ส่งเสริมการให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชนและพนักงานในทุกสาขาอาชีพเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลโดยมุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม

■ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1. วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”
2. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตการบริการ

- ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้นตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก
- เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

ตัวชี้วัด

1. ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก
2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงโดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 25

เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม
- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

1. ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเสมือนเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง
2. อันดับการพัฒนาตามดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก

เป้าหมายที่ 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

- ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
- ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากลและกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

ตัวชี้วัด ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการขั้นตอนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้ การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

- กระบวนการขั้นตอนการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และการให้บริการ ของทางภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้บริการ ประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคง ปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการ พัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุม

ทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง ที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่และ สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่าง ๆ อันเป็น ประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคง ทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล ในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพ ด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการ ที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็น สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถ รองรับบริการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทย ที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 นี้เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบต่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้าง

พื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไปรัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

■ **แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)**
ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด 2) อัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ในทุกภาคส่วน

เป้าหมายที่ 2 สร้างสังคมคุณภาพ เพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพและโอกาสในการเข้าถึงความรู้ ด้านทักษะอาชีพ ให้กับประชาชนทุกคนโดยเฉพาะผู้พิการและกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

ตัวชี้วัด 1) อัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ในทุกภาคส่วน

2) อันดับการพัฒนาด้านไอซีทีของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๖๐ อันดับแรก ได้แก่ ด้านการเข้าถึง (Access Index) การใช้งาน (Use Index) และทักษะผู้ใช้ (Skills Index)

เป้าหมายที่ 3 พัฒนารัฐบาลดิจิทัล ประหยัด การใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับบริการภาครัฐและเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจ สำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ

ตัวชี้วัด ผลคะแนนการจัดอันดับ E-Government Development Index เพิ่มขึ้นร้อยละ 25

เป้าหมายที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง ขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง

ตัวชี้วัด 1) อันดับการพัฒนาด้าน Technological Infrastructure ของ World Competitiveness Scoreboard อยู่ใน 35 อันดับแรก

■ แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

3.1.2 พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนได้รับโอกาสอย่างทั่วถึง เท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล และมีความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการปรับปรุง/ปฏิรูปกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว และมีการติดตามประเมินผลด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

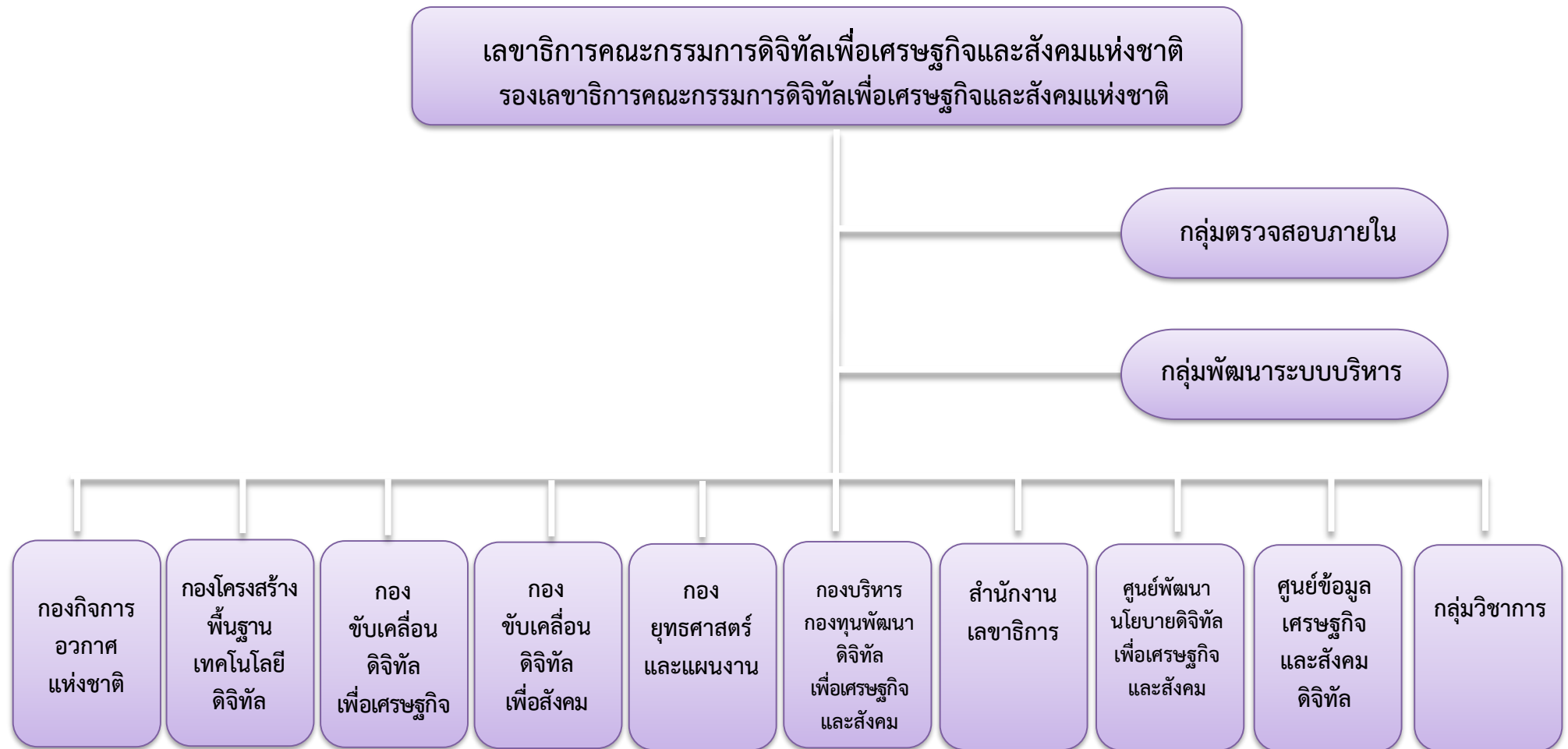
3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2559 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 และมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2560 โดยรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการเฉพาะด้าน และคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย

1. จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
2. จัดทำร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านตามแนวทางที่คณะกรรมการเฉพาะด้านกำหนด และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอต่อคณะกรรมการเฉพาะด้าน
3. ประสานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
4. เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะด้าน
5. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้าน

6. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะด้าน
7. ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามพระราชบัญญัตินี้ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
8. ศึกษา วิเคราะห์ และพิจารณา หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้านมอบหมาย หรือเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
9. อำนาจหน้าที่อื่นที่คณะกรรมการกำหนดหรือมอบหมาย หรือตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



- **กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตส.)** มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
 - 1) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชี ของ สตช.
 - 2) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (พร.)** มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้
 - 1) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการใน สตช.
 - 2) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการใน สตช.
 - 3) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ
 - 4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองกิจการอวกาศแห่งชาติ (อช.)** มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
 - 1) เสนอแนะนโยบาย และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของกระทรวง
 - 2) ประสานแผนปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุน การนำเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน องค์กร และเอกชนในประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ รวมถึงประสานความร่วมมือกับรัฐบาลและองค์การระหว่างประเทศด้านกิจการอวกาศ
 - 3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลการศึกษาและประสานด้านกิจการอวกาศ และการนำมาใช้ประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อความเป็นเอกภาพ
 - 4) ศึกษา วิจัย และติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมของประเทศ
 - 5) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล (คท.)** มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
 - 1) ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อวางแผน และกำหนดแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งภาคพื้นดิน น้ำ และอากาศ ให้ครอบคลุมการดำเนินงานระยะ 3 ปี 5 ปี และ 10 ปี จัดทำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการกำหนดแนวทางและนโยบายในการใช้โครงข่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาล จัดทำ Enterprise Architecture (EA) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (จัดทำประสานหน่วยงานขับเคลื่อน ติดตาม ประเมินผล) นโยบาย และแผนในการปรับปรุง NRI และแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น Cloud Policy , Fiber

- optic (Smart sign-on/ Smart city) , Submarine , ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตลอดจนสนับสนุนระบบนิเวศการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน (เช่น IPV6) เป็นต้น
- 2) ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อจัดทำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานต่อคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐาน ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามมติหรือความเห็นของคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐาน จัดทำรายงานการดำเนินงาน สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐาน และทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐาน
 - 3) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอมาตรการเพื่อการผลักดันและสนับสนุนการกำหนดนโยบายของคณะกรรมการในเป้าหมายและแนวทางการส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกัน และสามารถเชื่อมโยงระบบกันได้อย่างมั่นคง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน และมีความน่าเชื่อถือ ยอมรับได้ในระดับสากล
 - 4) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอแนะการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา หรือกฎเกณฑ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความน่าเชื่อถือ ยอมรับได้ในระดับสากล
 - 5) ศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์ ความก้าวหน้า แนวโน้มด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และกำหนดแผนการพัฒนา / ปรับปรุงการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ ให้เกิดต้นแบบนวัตกรรม การให้บริการแอปพลิเคชัน รูปแบบ (แพลตฟอร์ม) และช่องทางการอำนวยความสะดวกในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 6) ศึกษา วิเคราะห์ กฎหมายด้านโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และจัดทำแนวทาง มาตรการในการดำเนินการบริหารโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาล ทั้งที่เป็นศูนย์กลางหรือที่ใช้ร่วมกัน
 - 7) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะแนวทาง และมาตรการ สนับสนุนการบูรณาการระบบบริการดิจิทัล เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวบรวมบริการดิจิทัล โดยประสานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และพัฒนาระบบนิเวศการให้บริการดิจิทัล แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เช่น บริการสาธารณสุข (e-health, telemedicine, Health ID) , TOC-Tourism Operation Center
 - 8) สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านมาตรฐานกฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา หรือกฎเกณฑ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสถานการณ์ด้านระบบบริการดิจิทัล เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพและความแม่นยำของข้อมูลที่สำคัญให้แก่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
 - 9) เสนอแนะนโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมการให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลภายใต้มาตรฐานที่ประชาชนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างเท่าเทียม ทัวทั้ง และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

- 10) รวบรวมและผลักดันมาตรฐานที่มีอยู่แล้วให้เป็นมาตรฐานกลางและบูรณาการไว้ที่จุดเดียว เพื่ออำนวยความสะดวก รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำมาตรฐานกลางที่มีการรับรองแล้วไปใช้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - 11) ประสานความร่วมมือในการดำเนินการต่าง ๆ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 12) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้
 - 13) ติดตาม ประสานงาน ให้ความร่วมมือ เสนอแนวทางสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงของภาครัฐ และทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการให้แก่คณะผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงของภาครัฐ
 - 14) สนับสนุน และประสานงานการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 15) ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ในการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ในการให้บริการภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามภารกิจและดำเนินการตามแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 16) ให้บริการดิจิทัลใน Smart City โดยใช้ข้อมูลจากเน็ตประชารัฐ (ทำ Big Data Analytics)
 - 17) สนับสนุน และประสานการลงทุนและการวิจัย
 - 18) สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการเฉพาะด้านฯ
 - 19) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (ศก.)** มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดทำลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
 - 2) สนับสนุนและประสานงานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยให้ความร่วมมือในการกำหนดความต้องการในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ การกำหนดแผนการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ รวมทั้งจัดตั้งและประสานงานด้านเงินทุนจากรัฐบาลเพื่อการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 3) สนับสนุนการขยายและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยส่งเสริมการลงทุนจากภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สนับสนุนให้มีการอำนวยความสะดวกแก่หุ้นส่วนและการร่วมทุนกับคู่สัญญา

ต่างประเทศ และเป็นแหล่งทรัพยากรและให้ความช่วยเหลือในการเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- 4) สนับสนุนและประสานงานกับสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย และภาคเอกชนเพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 5) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 6) ให้การส่งเสริมสนับสนุนแก่สถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย รวมทั้งภาคเอกชนเพื่อสร้างผู้ประกอบการ
- 7) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายการส่งเสริมการผลิตและการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หรือผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ รวมทั้งธุรกิจที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการพัฒนาเพื่อให้อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นอุตสาหกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
- 8) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนธุรกิจดิจิทัลทั้งในประเทศ และขยายตลาดสู่ต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันมาตรการกลไกแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทั้งด้านการเงินและการลงทุนเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
- 9) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม (สค.)** มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แนวทางและวิธีการส่งเสริมและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้ และศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัล การบริหารจัดการฐานข้อมูลและคลังความรู้ และการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่เหมาะสม
- 2) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ มาตรการ จัดทำแนวทาง หลักเกณฑ์ กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความเท่าเทียม รวมทั้งรวบรวมข้อมูล และจัดทำข้อเสนอในการกำหนดนโยบายและแผนเฉพาะด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และติดตาม ประเมินผล การดำเนินการตามนโยบายและแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจ
- 3) ศึกษา และจัดทำนโยบาย Thailand Digital Inclusion นโยบายการลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล นโยบาย Cyber Bullying นโยบายและแผนการสร้าง Happiness DE นโยบาย Web Accessibility และ Universal Design และจัดทำ Enterprise Architecture : EA ด้านสังคม รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานขับเคลื่อนต่าง ๆ และติดตามประเมินผล

- 4) ศึกษา และจัดทำหลักสูตรความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับดิจิทัล (Digital Literacy and Awareness) สำหรับกระทรวงศึกษาธิการ และศูนย์ดิจิทัลชุมชน จัดทำหลักสูตรดิจิทัลเพื่อ SMEs ผู้ประกอบการ ประชาชนชาวบ้าน เพื่อนำไปเผยแพร่ใน MOOC ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และส่วนราชการ และจัดทำศูนย์ดิจิทัลชุมชนเน็ตประชารัฐ และ USO เน็ตให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเพื่อประโยชน์ของการให้บริการประชาชนทุกพื้นที่ของประเทศไทย
 - 5) สนับสนุนและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมและพัฒนากาใช้ประโยชน์จากดิจิทัล ส่งเสริมและพัฒนาคลังความรู้ พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต และขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล เพื่อความเท่าเทียม ตลอดจนสนับสนุน ส่งเสริม การน่านโยบายและแผนเฉพาะด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้สร้างฐานข้อมูลและคลังข้อมูลองค์ความรู้ที่ยั่งยืนสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน
 - (6) สนับสนุน ส่งเสริม การสร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในทางที่ถูกต้อง ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ธุรกิจและอุตสาหกรรม สนับสนุนและพัฒนาองค์ความรู้และงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความเท่าเทียม ประสานการลงทุนและการวิจัยผลิตภัณฑ์และบริการ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสังคม รวมทั้งปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อผู้สูงอายุ ตลอดจนสนับสนุนระบบนิเวศน์เพื่อสังคมดิจิทัล รวมทั้งระเบียบ มาตรการ และมาตรฐาน
 - (7) ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามความเห็นของคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - (8) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (ยศ.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้**
- 1) ศึกษา วิจัย จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด
 - 2) ประสานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - 3) ประสานและปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - 4) วิเคราะห์ และบริหารงบประมาณเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- 5) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวง
 - 6) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - 7) ประสานงานและดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์
 - 8) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กท.)** มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- 1) จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนให้ความเห็นชอบ
 - 2) จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด
 - 3) ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุน
 - 4) รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุน และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน
 - 5) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุน
 - 6) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **สำนักงานเลขาธิการ (สธธ.)** มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- 1) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวก งานเลขานุการของ สดช.
 - 2) ดำเนินการเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 - 3) บริหารแผนการเงินและดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน การบัญชี การพัสดุและทรัพย์สิน อาคารสถานที่และยานพาหนะของ สดช.
 - 4) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการเสริมสร้างระบบคุณธรรมและจริยธรรม
 - 5) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดำเนินการเกี่ยวกับงานทางวินัย งานนิติกรรม และสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน
 - 6) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- **ศูนย์พัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พน.)** มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- 1) วิเคราะห์ วิจัยประเด็นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในภาพรวมของประเทศ
 - 2) วิเคราะห์ วิจัยเพื่อสร้างต้นแบบ หรือนวัตกรรมทางนโยบายที่ตอบโจทย์การพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
 - 3) ทดลองนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ในสภาพแวดล้อมเฉพาะ (Policy Sandbox)
 - 4) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับนำเสนอคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - 5) จัดทำร่างนโยบายยุทธศาสตร์ แผนงานและมาตรการการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
 - 6) บริการวิชาการ และให้คำปรึกษาในประเด็นนโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - 7) ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ประมวลข้อมูลองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 8) รวบรวม จัดเก็บ บริหารจัดการองค์ความรู้การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างเป็นระบบ
 - 9) ส่งเสริมให้เกิดการแบ่งปันและเปลี่ยนองค์ความรู้การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
 - 10) บริหารจัดการองค์ความรู้ของ สดช.
 - 11) สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเสนอแนะหรือให้ข้อคิดเห็นในการออกแบบนโยบายสาธารณะด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - 12) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการวิจัยและพัฒนานโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - 13) บริหารจัดการแผนงานโครงการ (Program/Project Management) สนับสนุนและจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และของ สดช.
 - 14) จัดให้มีช่องทางในการแจ้งประเด็นปัญหาหรือประเด็นที่เป็นอุปสรรคจากการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินชีวิตหรือการดำเนินธุรกิจ
 - (15) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ขศ.)** มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- 1) ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อสร้างต้นแบบหรือกลไกในการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
 - 2) สำรวจ ติดตาม และจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างเป็นระบบที่ครอบคลุมข้อมูลทุกมิติ
 - 3) ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินแนวโน้ม สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

- 4) เผยแพร่ข้อมูลสถานการณ์พัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมต่อสาธารณะ
- 5) จัดทำนโยบายและแผนการดูแลรักษาเครือข่ายและระบบสารสนเทศ
- 6) ศึกษาเทคโนโลยีสำหรับการบริการจัดการเครือข่ายและดูแลบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ
- 7) ดำเนินการเพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างศูนย์ปฏิบัติการของสำนักงาน (Department Operation Center) กับศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry Operation Center)
- 8) บริหารจัดการและดูแลบำรุงรักษาเครือข่ายและระบบสารสนเทศของสำนักงานให้มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
- 9) พัฒนาแนวทางปฏิบัติในการดูแลบำรุงรักษาเครือข่าย และระบบสารสนเทศของสำนักงานและหน่วยงานอื่น ๆ
- 10) พัฒนาและบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ
- 11) เชื่อมโยงระบบและแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงานศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ
- 12) วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytics)
- 13) ให้บริการระบบรายงานเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจ (Executive dashboard) ที่สอดคล้องกับประเด็นการตัดสินใจที่สำคัญ
- 14) สร้างแบบจำลองเพื่อการวิเคราะห์ทางเลือกในการตัดสินใจที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหาร
- 15) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กลุ่มวิชาการ (วช.)** มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการ และติดตามเกี่ยวกับการจัดทำนโยบายและแผนงานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน บริการดิจิทัล และเกษตรดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 2) เป็นศูนย์กลางและประสานงานโครงการพิเศษ/ โครงการสำคัญที่ได้รับมอบหมาย
- 3) สนับสนุนและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

3.2 แผนปฏิบัติการ

3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 63		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	คท./ สค./ อช./ สลธ./ พน.	
2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ตาม การจัด อันดับ ของ IMD	ปี 2562 อันดับ 38 ปี 2561 อันดับ 36	อันดับ 33	คท./ พน.	

3) มาตรการ / กลยุทธ์

3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ สค./ อช./ สลธ./ พน.)

3.2) กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ (คท.)

3.3) กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน (คท.)

- 3.4) กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./ อช.)
- 3.5) กำหนดแนวทางการดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารของประเทศให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (อช.)

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน	404.8182	สค./คท.
	1.1 กิจกรรมยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรดิจิทัลในชุมชน (Digital Citizen in Digital Community)	304.0182	สค.
	1.2 กิจกรรมบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน	100.8000	คท.

3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 63		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ศก./ สลธ./ พน.	
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD ดีขึ้นจาก ปีที่ผ่านมา	ปี 2562 อันดับ 40 ปี 2561 อันดับ 39	ดีขึ้นจาก ปีที่ผ่านมา 1 อันดับ	พน.	
3. อัตราการเติบโตของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี)	มูลค่า e-commerce ปี 60 คือ 2,812, 592.03 ล้านบาท และมูลค่าการค้าการณปี 61 อยู่ที่ 3,058,987.04	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ศก./พน.	

3) มาตรการ / กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./ สลธ./ พน.)
- 3.2) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (ศก.)
- 3.3) ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศก.)
- 3.4) ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศก.)

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะ ที่ 2	13.4968	ศก.
2.	โครงการจัดทำภาพอนาคต (Scenario Foresight) เพื่อคาดการณ์สถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ	3.7630	ศก.

3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 63		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม		ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	สค./ สลธ./ยศ/กท./พน.	
2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น		ร้อยละ 5	สค.	

3) มาตรการ / กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สค./ สลธ./ ยศ/ กท./ พน.)
- 3.2) พัฒนาคคลังทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สค.)
- 3.3) สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.)
- 3.4) ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.)
- 3.5) พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.)

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2563	16.2778	สค.

3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวกและรวดเร็ว

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 63		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/ กฎหมาย/กฎระเบียบ/ มาตรการ/ความร่วมมือ ด้าน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ใน การพัฒนาองค์กร		ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	คท./ ขศ./ สค. / สลธ./ พร. / พน	
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ต่อมูลค่าของเงินที่กองทุนฯ อนุมัติ		ดีขึ้นกว่า ปีที่ ผ่านมาร้อยละ 0.025	กท.	

3) มาตรการ / กลยุทธ์

- 3.1) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของ สดช. ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./ ขศ./ สค./ สลธ./ พร./ พน.)
- 3.2) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาครัฐกิจ (คท.)
- 3.3) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ ขศ.)
- 3.4) สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (คท. / ขศ./ สลธ./ พน.)
- 3.5) ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ (คท.)
- 3.6) ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม (กท.)

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC)	391.2579	คท.
2.	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการออกแบบนโยบาย สาธารณะด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	1.5000	พน.
3.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ สำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	1.5443	สลช.

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ของ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อให้สามารถนำกรอบนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม แยกตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวง 4 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล																			
1	แผนงานศึกษาวิเคราะห์ วิจัยเพื่อพัฒนานโยบาย สาธารณะ	P 5.7 S 1.1	รายงานการศึกษา วิเคราะห์วิจัย/ ข้อเสนอแนะเชิง นโยบาย/ข้อมูล สนับสนุนทางวิชาการ 1 เรื่อง	แผนดำเนินงาน									รายงานการศึกษาวิเคราะห์วิจัย/ข้อเสนอแนะเชิง นโยบาย/ข้อมูลสนับสนุนทางวิชาการ 1 เรื่อง				0.0000	พน.	
แผนการใช้จ่าย													0.0000						
มาตรการ 2 กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ																			
2	โครงการบริการ อินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ ชุมชน	P 5.7 S 1.2	1) ให้บริการ อินเทอร์เน็ตแก่ศูนย์ การเรียนรู้ของชุมชน อาทิ กศน.(จังหวัด/ อำเภอ/ตำบล) ห้องสมุดประชาชน ศูนย์ยุติธรรมชุมชน ศูนย์ดิจิทัลชุมชน ศูนย์ ICT ชุมชน รร.ตชด. เป็นต้น จำนวน 3,200 แห่งทั่วประเทศ 2) สร้างความต้องการ (Demand) การใช้ บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่ง เป็นรากฐานสู่การ พัฒนาประเทศสู่ เศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล	แผนดำเนินงาน				เข้าใช้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ ชุมชน เดือนที่ 1	เข้าใช้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ ชุมชน เดือนที่ 2	เข้าใช้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ ชุมชน เดือนที่ 3	เข้าใช้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ ชุมชน เดือนที่ 4	เข้าใช้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ ชุมชน เดือนที่ 5	เข้าใช้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ ชุมชน เดือนที่ 6	เข้าใช้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ ชุมชน เดือนที่ 7	เข้าใช้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ ชุมชน เดือนที่ 8	เข้าใช้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ ชุมชน เดือนที่ 9	100.8000	คท.	
แผนการใช้จ่าย					11.2000	11.2000	11.2000	11.2000	11.2000	11.2000	11.2000	11.2000	11.2000	100.8000					
มาตรการ 3 กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อการลงทุน																			
3	โครงการยกระดับศูนย์ การเรียนรู้ ICT ชุมชน สู่ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน - กิจกรรมจัดเข้าอุปกรณ์ สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน	P 5.7 S 1.2															304.0182	สค.	งปม. ทั้งโครงการ 304.0182 ลบ.
	1.ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ได้ปรับสู่ศูนย์ ดิจิทัลชุมชน 250 ศูนย์	แผนดำเนินงาน						จัดทำแผนการ ดำเนินงาน พร้อมติดตั้ง อุปกรณ์				รายงานผลการ ดำเนินงานครั้งที่ 1			รายงานผลการ ดำเนินงานครั้งที่ 2				
แผนการใช้จ่าย								84.1575				84.1575			112.2100	280.5250			

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
	- กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพบุคลากรดิจิทัล ในชุมชน (Digital Citizen in Digital Community)		2.ประชาชนที่ได้รับ การฝึกอบรมเพื่อ พัฒนาความรู้และ ทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล	แผนดำเนินงาน						จัดทำแผนการ ดำเนินงาน	จัดทำสื่อดิจิทัล และเนื้อหา ประกอบการอบรม หลักสูตรเกษตร ดิจิทัล		จัดฝึกอบรมให้แก่ บุคลากรของศูนย์ การเรียนรู้ไอซีทีที่ ชุมชนหรือศูนย์ ดิจิทัลชุมชนให้มี ความรู้และทักษะ การใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยี ดิจิทัล ทั้งส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร หรือ ปริมณฑล) และส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า 250 คน		จัดฝึกอบรมให้แก่ประชาชนให้มีความรู้ และทักษะการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 3,750 คน				
				แผนการใช้จ่าย						4.6986	4.6986		4.6986		4.6986	4.6986	23.4932		
มาตรการ 4 กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี																			
มาตรการ 5 กำหนดแนวทางการดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารของประเทศให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง																			

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
เป้าประสงค์ 2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล																				
1	โครงการจัดทำภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) เพื่อคาดการณ์สถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ	P 5.7 S 2.1	1) เกิดภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) ที่สะท้อนสถานการณ์ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจของประเทศ 2) รายงานภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight 1 ฉบับ	แผนดำเนินงาน						1. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ	2. รายงานผลการศึกษารายเบื้องต้น		3. รายงานผลการศึกษารายฉบับกลาง				4. รายงานฉบับสมบูรณ์	3.7630	ศก.	งปม. โครงการ 3.7630 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย						0.7526	1.1289		1.1289			0.7526	3.7630			
2	โครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะ ที่ 2	P 5.7 S 2.2	1) รายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Measuring the Digital Transformation ของ OECD 2) รายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Digital Economy Outlook	แผนดำเนินงาน						1. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ	2. รายงานผลการศึกษารายเบื้องต้น		3. รายงานผลการศึกษารายฉบับกลาง				4. รายงานฉบับสมบูรณ์	13.4968	ศก.	งปม. โครงการ 13.4968 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย						2.6994	4.0490		4.0490			2.6994	13.4969			
3	แผนงานศึกษาวิเคราะห์วิจัยเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ	P 5.7 S 2.1	รายงานการศึกษาวิเคราะห์วิจัย/ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/ข้อมูลสนับสนุนทางวิชาการ 1 เรื่อง	แผนดำเนินงาน									รายงานการศึกษาวเคราะห์วิจัย/ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/ข้อมูลสนับสนุนทางวิชาการ 1 เรื่อง					พน.		
				แผนการใช้จ่าย												0.0000				

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 2 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล																				
4	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการวัดมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัล	P 5.7 S 2.2																5.7400	ศก.	เงินกองทุนฯ 2562 วงเงินอนุมัติ 10.0000 ลบ.
	- กิจกรรมการวัดระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลมาจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ระยะที่ 2 (12 เดือน)		1) มีข้อมูลมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลมาจากเศรษฐกิจดิจิทัล	แผนดำเนินงาน							1. รายงานผลการศึกษาเบื้องต้น			2.รายงานผลการศึกษาระยะกลาง						วงเงิน 6.3000 ลบ. เบิกจ่ายงวด 3 (ธ..ค.63) จำนวน 1.2600 ลบ. และ งวด 4 (ก.พ.64) จำนวน 1.8900 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย						1.2600			1.8900			3.1500				
	- กิจกรรมการพัฒนาต้นแบบสารสนเทศการเชื่อมโยงข้อมูล SMEs สำหรับการจัดทำบัญชีบริวารด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (SMEs data linkages for Digital Economy Satellite Accounts or DESA development)		1) ต้นแบบสารสนเทศเชื่อมโยงข้อมูล SMEs และบัญชีบริวาร	แผนดำเนินงาน						1. แผนการดำเนินงาน			2. รายงานผลการศึกษาเบื้องต้น		3. รายงานผลการศึกษาระยะกลาง			วงเงิน 3.7000 ลบ. เบิกจ่ายงวด 4 (พ..ย.63) จำนวน 1.1100 ลบ.		
				แผนการใช้จ่าย						0.7400			1.1100		0.7400		2.5900			
มาตรการ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม																				
มาตรการ 4 ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน																				

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล																			
1	โครงการสำรวจข้อมูล สถานภาพการรู้เท่าทัน สื่อและสารสนเทศของ ประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2563	P 5.7 S 3.2	มีผลการสำรวจ สถานภาพการรู้เท่าทัน สื่อและสารสนเทศ ใน 3 ระดับ คือ ระดับ จังหวัด ระดับภาค และ ระดับประเทศ	แผนดำเนินงาน			ขอความเห็นชอบ อนุมัติดำเนินการ โครงการฯ	ขอบเขตของงาน ได้รับการอนุมัติ	ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง และลงนามใน สัญญา	จัดทำแผนการ ดำเนินงาน โครงการ	ดำเนินตามกรอบ และวิธีการสำรวจ กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30,800 ตัวอย่าง บันทึกข้อมูล และประมวลผล		วิเคราะห์ สรุปผล และจัดทำ รายงานการ สำรวจ ราย จังหวัด รายงานภาค และภาพรวม ประเทศ	รายงาน สรุปผลการ สำรวจเพื่อ เผยแพร่	16.2778	สค.	งปม. โครงการ 16.2778 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย						3.2555	4.0695		5.6973		3.2555				16.2778
2	แผนงานศึกษาวิเคราะห์ วิจัยเพื่อพัฒนานโยบาย สาธารณะ	P 5.7 S 3.1	รายงานการศึกษา วิเคราะห์วิจัย/ ข้อเสนอแนะเชิง นโยบาย/ข้อมูล สนับสนุนทางวิชาการ 1 เรื่อง	แผนดำเนินงาน								รายงานการศึกษาวิเคราะห์วิจัย/ข้อเสนอแนะเชิง นโยบาย/ข้อมูลสนับสนุนทางวิชาการ 1 เรื่อง					พน.		
				แผนการใช้จ่าย												0.0000			
มาตรการ 2 พัฒนาศักยภาพการสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล																			
มาตรการ 3 สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม																			
มาตรการ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ																			
มาตรการ 5 พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล																			

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
มาตรการ 1 ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล																			
1	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติ ราชการ สำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ	P 5.7 S 4.1	ร้อยละ 80 ของข้าราชการ กลุ่มเป้าหมายในสังกัด สดช. ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ที่จำเป็น เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติ ราชการ	แผนดำเนินงาน				หลักสูตรการ พัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้าง ทักษะที่จำเป็น สำหรับบุคลากร					หลักสูตรการ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม บุคลากร			หลักสูตรการ การอบรมให้ ความรู้ให้กับ ข้าราชการที่ บรรจุใหม่	1.5443	สธธ.	
				แผนการใช้จ่าย				0.8241				0.4346			0.2856		1.5443		
มาตรการ 2 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ																			
มาตรการ 3 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล																			
2	โครงการจัดทำหลักสูตร การพัฒนาผู้บริหาร เทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับสูง (CIO) เพื่อ รองรับการปรับเปลี่ยน ภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)	P 5.7 S 4.1	มีผู้บริหารเทคโนโลยี สารสนเทศระดับสูง ภาครัฐเข้ารับการ ฝึกอบรมอย่างน้อย จำนวน 1 รุ่น จำนวน รวมไม่น้อยกว่า 70 คน	แผนดำเนินงาน			ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลการ จ้าง		พิจารณาร่าง สัญญาฯ และ ลงนามในสัญญา		แผนการ ดำเนินงาน โครงการตาม ข้อกำหนด ขอบเขตของงาน TOR	หลักสูตรการ ฝึกอบรม ผู้บริหาร เทคโนโลยี สารสนเทศ ระดับสูง(CIO) และผู้ช่วย บริหาร เทคโนโลยี สารสนเทศ ระดับสูง(CIO Assistant) ตาม ข้อกำหนด ขอบเขตของงาน TOR	รายละเอียด รูปแบบสื่อการ เรียนการสอนที่ จะนำมาใช้ใน การฝึกอบรม และเอกสาร ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย เนื้อหาผสม กราฟฟิกตาม ข้อกำหนด ขอบเขตของงาน TOR	รายงานผลการ ดำเนินการ ฝึกอบรม หลักสูตรการ ฝึกอบรม ผู้บริหาร เทคโนโลยี สารสนเทศ ระดับสูง(CIO) และผู้ช่วย บริหาร เทคโนโลยี สารสนเทศ ระดับสูง(CIO Assistant)ตาม ข้อกำหนด ขอบเขตของงาน TOR	รายงานผลการ จัดกิจกรรม ส่งเสริมการจัดทำ แนวทางการทำ แผนปรับเปลี่ยน หน่วยงานไปสู่ องค์กรดิจิทัลและ รายงานสรุป/ ประเมินผลการ ดำเนินโครงการ พร้อม ข้อเสนอแนะ แนวทางการ พัฒนาศักยภาพ ผู้บริหารตาม ข้อกำหนดของ งาน TOR	7.0090	คท.	เงินกองทุนฯ 2562 วงเงิน อนุมัติ 7.0090 ลบ. ณ ๒๓ มี.ค. 63 ได้คู่สัญญา แล้วและ เจรจาต่อรอง ราคาเป็นเงิน จำนวน 7.0000 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย							0.7009	1.4018	1.4018	2.1027	1.4018	7.0090			

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / คำเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
3	โครงการศึกษาและจัดทำ กรอบแนวทางการรับรอง มาตรฐานหลักสูตรการ พัฒนาบุคลากรภาครัฐ เพื่อเตรียมความพร้อมใน การปรับเปลี่ยนไปสู่ องค์กรดิจิทัล	P 5.7 S 4.1	มีแนวทางปฏิบัติฯ และกระบวนการ ตรวจสอบการรับรอง หลักสูตรที่ได้จัดทำไว้ อย่างน้อย 1 หลักสูตร	แผนดำเนินงาน			ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง		รายงานผลการ จ้าง	พิจารณาร่าง สัญญาฯ และ ลงนามในสัญญา			แผนการ ดำเนินงานตาม ข้อกำหนด ขอบเขตของงาน (TOR)	รายงานผล การศึกษา เบื้องต้น (Inception Report) ซึ่ง ประกอบด้วย เนื้อหาอย่าง น้อยตาม ข้อกำหนด ขอบเขตของงาน (TOR)	รายงานผล การศึกษาระดับ กลาง (Interim Report) ซึ่ง ประกอบด้วย เนื้อหาอย่าง น้อยตาม ข้อกำหนด ขอบเขตของงาน (TOR)	รายงานฉบับ สมบูรณ์(Final Report) ซึ่ง ประกอบด้วย เนื้อหาอย่าง น้อยตาม ข้อกำหนด ขอบเขตของงาน (TOR)	7.6300	คท.	เงินกองทุนฯ 2562 วงเงิน อนุมัติ 7.0090 ล้านบาท ณ ๒๓ มี.ค. 63 ได้คู่สัญญาแล้ว และ เจรจาต่อรอง ราคาเป็นเงิน จำนวน 7.5000 ลบ.
แผนการใช้จ่าย									0.7630	2.2890	2.2890	2.2890	7.6300						
มาตรการ 4 สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ																			
4	โครงการส่งเสริมการมี ส่วนร่วมในการออกแบบ นโยบายสาธารณะด้าน ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม	P 5.7 S 4.1	มีนโยบายสาธารณะ ด้านดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมที่ เกิดจากกระบวนการมี ส่วนร่วมจากทุกภาค ส่วน และได้รับการ ยอมรับ สามารถตอบ รับความต้องการ	แผนดำเนินงาน				1. จัดประชุม/กิจกรรมกลุ่มย่อยเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการออกแบบและพัฒนานโยบาย สาธารณะด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 8 ครั้ง								1.5000	พท.		
							2. จัดประชุมวิชาการเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และหน่วยงาน อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการวิจัยและพัฒนาในประเด็นนโยบายสาธารณะด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 5 ครั้ง												
				แผนการใช้จ่าย				0.1964	0.1964	0.2346	0.1964	0.1964	0.2346		0.2454				
มาตรการ 5 ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ๆ																			
5	โครงการพัฒนาระบบ คลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC)	P 5.7 S 4.1	ให้บริการระบบคลา วด์กลางภาครัฐที่ สามารถให้บริการได้ อย่างน้อยจำนวน 32,000 vCPU -ชุด ข้อมูล 15 Data Set	แผนดำเนินงาน			ขออนุมัติดำเนิน โครงการ จัดทำ แผนการดำเนิน โครงการ พร้อม แต่งตั้ง คณะกรรมการ จัดทำ TOR	จัดทำ TOR และขออนุมัติ TOR	ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง	อัยการพิจารณา ร่างสัญญา	อัยการพิจารณา ร่างสัญญา	ลงนามสัญญา	รายงานการ ให้บริการ	รายงานการ ให้บริการ	รายงานการ ให้บริการ	รายงานการ ให้บริการ	391.2579	คท.	
				แผนการใช้จ่าย									97.8145	97.8145	97.8145	97.8145	391.2579		
มาตรการ 6 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม																			

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ

ฉบับที่ 12 นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลฯ ยุทธศาสตร์ ดศ. และ สดช. พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์ชาติ (2561 - 2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
	เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น		ตัวชี้วัด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
แผนพัฒนาฯ ฉบับ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์			
นโยบายความมั่นคงฯ	เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล		ตัวชี้วัด 5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index: NRI) ดีขึ้น	
แผนการปฏิรูปประเทศ	นโยบายที่ 10 : เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์			
	ด้านเศรษฐกิจ		ด้านสังคม	ด้านบริหารราชการแผ่นดิน
แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ	7. ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล			
	เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น		ตัวชี้วัด อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (ปี 2561 - 2565) : อันดับที่ 45
แผนย่อยภายใต้แผนแม่บทฯ	3.3 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล			
	แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง			
	เป้าหมาย ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น		ตัวชี้วัด อัตราส่วนของครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (ปี 2561 - 2565) : อันดับที่ 70
นโยบายรัฐบาล	5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย			
	5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ			
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
	2.9 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล		2.5 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ ดศ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ สตช.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล				ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ				ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม				ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล			
เป้าประสงค์	1.ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล				2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน				3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาasในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์				4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว			
ตัวชี้วัด	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./สก./ อช./ สลธ./ พน.) 2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (คท./ พน.)				1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ศก./ สลธ./ พน.) 2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา(พน.) 3. อัตราการเติบโตของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี) (พน./ศก.)				1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (สก./ สลธ./ ยศ/ กท./ พน.) 2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (สก.)				1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (คท./ ขศ./ สค./ สลธ./ พร./ พน.) 2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานต่อมูลค่าของเงินที่กองทุนฯ อนุมัติ (กท.)			
มาตรการ	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ สค./ อช./ สลธ./ พน.) 2. กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ(คท.) 3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อการลงทุน(คท.) 4. กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./อช.) 5. กำหนดแนวทางการดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารของประเทศให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนให้มีความร่วมมือสื่อสารภาครัฐ เพื่อความมั่นคง (อช.)				1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./ สลธ./ พน.) 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (ศก.) 3. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศก.) 4. ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศก.)				1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สก./ สลธ./ ยศ/ กท./ พน.) 2. พัฒนากลังทรัพยากรสารสนเทศ(Knowledge Resource)ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สก.) 3. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สก.) 4. ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สก.) 5. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สก.)				1. ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./ ขศ./ สค./ สลธ./ พร./ พน.) 2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้ประกอบการภาครัฐกิจ (คท.) 3. ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ ขศ.) 4. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (คท. / สค.) 5. ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ๆ (คท.) 6. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม (กท.)			
ผลผลิต	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล				การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล				การพัฒนาสังคมดิจิทัล				การพัฒนาองค์กรดิจิทัล			
โครงการปี 2563	1. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรมจัดเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน และกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรดิจิทัลในชุมชน (Digital Citizen in Digital Community) งบประมาณ 304.0182 ลบ. (สก.) 2. โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน งบประมาณ 100.8000 ลบ. (คท.)				1. โครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะ ที่ 2 งบประมาณ 13.4968 ลบ. (ศก.) 2. โครงการจัดทำภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) เพื่อคาดการณ์สถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ งบประมาณ 3.7630 ลบ. (ศก.)				1. โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2563งบประมาณ 16.2778 ลบ. (สก.)				1. โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC) งบประมาณ 391.2579 ลบ. (คท.) 2. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการออกแบบนโยบายสาธารณะด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม งบประมาณ 1.5000 ลบ. (พน.) 3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ งบประมาณ 1.5443 ลบ. (สลธ.)			
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	คท./สก.				ศก.				สก.				คท./ พน./ สลธ.			

รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด

นโยบาย

P 5.7 นโยบายข้อที่ 5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 1

- S 1.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 1.2 อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ตามการจัดอันดับของ IMD (อันดับ 33)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 2

- S 2.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD (ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ)
- S 2.3 อัตราการเติบโตของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 3

- S 3.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (5 เรื่อง)
- S 3.2 ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 4

- S 4.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (5 เรื่อง)
- S 4.2 ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานต่อมูลค่าของเงินที่กองทุนฯ อนุมัติ (ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 0.025)



จัดทำโดย :

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 เลขที่ 120 ม.3 ชั้น 9

อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

เว็บไซต์ : www.onde.go.th