

สรุปผลการสำรวจข้อมูลสถานการณ์ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562

Media and Information Literacy Summary
Survey Report Thailand 2019





ชื่อเรื่อง

สรุปผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562

Media and Information Literacy Summary Survey Report Thailand 2019

คณะผู้จัดทำ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ภายใต้โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย

โดย

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

พิมพ์ครั้งที่ 1

มกราคม 2562

พิมพ์จำนวน

100 เล่ม

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

คำนำ

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2562 สํารวจโดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการสำรวจนี้ ประกอบไปด้วยการสำรวจการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) ตามกรอบการประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศขององค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization : UNESCO) และการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ตามกรอบสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

จากกรอบการสำรวจดังกล่าว ได้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินสมรรถนะ จำนวน 12 ตัวชี้วัด และได้มีการจัดทำชุดคำถามสำหรับเก็บข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ พฤติกรรมการใช้งานสื่อสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถ เพื่อประเมินสมรรถนะที่สามารถแสดงให้เห็นถึงสถานภาพปัจจุบันของประเทศไทย ทั้งในระดับภาพรวมของประเทศไทย ระดับภูมิภาค และระดับจังหวัด ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ กำหนดนโยบาย แนวทาง มาตรการ และวางแผนพัฒนาประชากรให้พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล เพื่อให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตามนโยบายของรัฐบาล ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยด้วยนวัตกรรมเพื่อก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนา

ผลการดำเนินการสำรวจจากตัวแทนประชากรไทย จำนวน 12,374 คน ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย 68.10 คะแนน และการเข้าใจดิจิทัลมีคะแนนเฉลี่ย 63.70 คะแนน โดยมีพฤติกรรมในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และการเปิดรับสื่อ และสารสนเทศ ที่สะท้อนต่อตัวชี้วัดต่างๆ ประกอบด้วย ประชากรมีการบริโภคสื่อและสารสนเทศผ่านอุปกรณ์สมาร์ตโฟน มากถึง ร้อยละ 99.40 ประชากรส่วนใหญ่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด วันละ 3-4 ชั่วโมง มากถึงร้อยละ 25.38 โดยจะใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบจ่ายค่าบริการจำนวนมากถึง ร้อยละ 85.89 และใช้งานเฉพาะอินเทอร์เน็ตแบบไม่มีค่าบริการเพียงอย่างเดียว ร้อยละ 14.11 มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อเปิดรับสื่อผ่านแหล่งที่มาชนิดต่างๆ 3 อันดับสูงสุด คือ สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ และโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งมีการนำสื่อจากช่องทางอินเทอร์เน็ตไปใช้ในการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิตประจำวัน และการพัฒนาอาชีพ ดังนั้นรายงานผลสำรวจการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2562 นี้ จะสามารถสะท้อนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัลของประชากรไทย สู่การกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพประชากรไทย ให้ขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่สมบูรณ์ ต่อไป



ภูมิประชากรศาสตร์ผู้ตอบแบบสำรวจ (Demographic Data)

ผู้ตอบแบบสำรวจ 12,374 คน



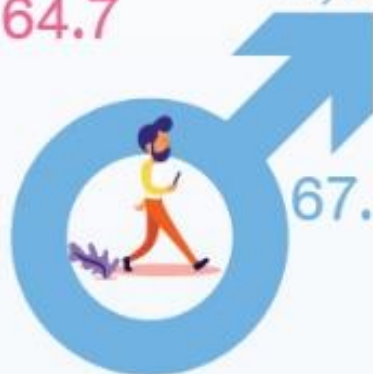
68.5|64.7

ผู้หญิง

6,578 คน

ผู้ชาย

5,796 คน



67.5|64.2

68.7 | 65.5

ภาคเหนือ

2,230 คน
(18.0%)

69.5 | 66.5

ภาคกลาง

2,659 คน
(21.4%)

MIL|DL

การจำแนกตามกลุ่ม

อัตราส่วน

66.8|63.9 Baby Boomers (เกิดก่อน พ.ศ. 2507) 21.6%

68.3|65.0 Gen X (เกิด พ.ศ. 2508-2522) 29.3%

69.5|65.8 Gen Y (เกิด พ.ศ. 2523-2540) 31.6%

66.6|61.8 Gen Z (เกิด พ.ศ. 2541 - ปัจจุบัน) 17.4%

67.5|64.7 คนพิการ 4.9%

65.4|62.2 เกษตรกร 15.1%

71.5|68.2 ข้าราชการ/พนักงานราชการ 19.2%

67.3|64.4 ค้าขาย 7.1%

67.2|62.3 นักเรียน/นักศึกษา 21.3%

64.6|62.7 พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3.1%

69.6|66.1 พนักงานเอกชน 8.3%

66.5|63.5 พ่อบ้าน/แม่บ้าน 5.4%

67.0|63.4 รับจ้างรายวัน 8.8%

69.2|65.6 อาชีพอิสระ/ธุรกิจส่วนตัว 8.0%

69.5|66.0 อื่น ๆ 3.3%



จัดเก็บข้อมูลเดือน มิถุนายน

คะแนนเฉลี่ยสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

66.3 | 62.1
ภาคตะวันออก
เชียงใหม่
3,106 คน
(25.1%)

คะแนนเฉลี่ย
68.1

72.7
การเข้าถึง
Access

66.1
การประเมิน
Evaluation

65.7
การสร้างสรรค
Creation



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

การเข้าถึง | การนิยาม

| ค้นหา/ระบุตำแหน่ง

| เข้าถึง (เนื้อหาสื่อ)

| ค้นคืน/ถือครอง

การประเมิน | การเข้าใจ

| การประเมินผล

| การประเมินคุณค่า

| การจัดระบบ

การสร้าง | การสร้าง

สรรค | การสื่อสาร (เนื้อหาสื่อ)

| การมีส่วนร่วม

| การเฝ้าสังเกต



70.6 | 66.6
ภาคตะวันออก
1,885 คน
(15.2%)



สศท.

MIL | DL

ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล

66.3 | 62.7
ภาคใต้
2,494 คน
(20.1%)

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

สิทธิและความรับผิดชอบ

การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (ช่องทาง)

การสื่อสารยุคดิจิทัล (วิธีการ)

ความปลอดภัยยุคดิจิทัล

การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล

สุขภาพยุคดิจิทัล

ดิจิทัลคอมเมอร์ส

กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 64.5





สารบัญ

	หน้า
สรุปผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562 ...	1
คำนำ	3
สารบัญ	6
บทนำ	8
รู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ กับสังคมโลกที่เปลี่ยนสู่ดิจิทัล	8
วัตถุประสงค์ของการสำรวจ	9
กรอบการสำรวจข้อมูล	9
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	12
ตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	14
ตัวชี้วัดการเข้าใจดิจิทัล	16
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	20
ภาพรวมสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	20
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในระดับสากล	24
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย	26
ภาพรวมประเทศไทย	29
ภาพรวมภาคเหนือ	31
ภาพรวมภาคกลาง	33
ภาพรวมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	35
ภาพรวมภาคตะวันออก	37
ภาพรวมภาคใต้	39
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดอัจฉริยะ	40
สถานภาพจังหวัดเชียงใหม่	41
สถานภาพจังหวัดกรุงเทพมหานคร	42
สถานภาพจังหวัดราชบุรี	43
สถานภาพจังหวัดขอนแก่น	44
สถานภาพจังหวัดนครราชสีมา	45
สถานภาพจังหวัดฉะเชิงเทรา	46
สถานภาพจังหวัดชลบุรี	47
สถานภาพจังหวัดระยอง	48

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

สถานภาพจังหวัดภูเก็ต	49
สถานภาพจังหวัดสงขลา	50
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามช่วงอายุ	52
Baby Boom Generation	53
Generation X	54
Generation Y	55
Generation Z	56
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของคนพิการ	57
ภาคผนวก	59
ภาพรวมผู้ตอบแบบสำรวจการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2561	59
ตารางสถิติ	60

บทนำ

รู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ กับสังคมโลกที่เปลี่ยนสุดจิกัล

ในศตวรรษที่ 21 นี้ เทคโนโลยีมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เกิดเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ สนับสนุนการสื่อสารที่สามารถย่อโลกให้มาอยู่ในอุปกรณ์ที่อยู่ในฝ่ามือของทุกๆ คนได้ พร้อมกับสื่อกลางที่ใช้ในการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และรูปแบบออฟไลน์ ในสื่อวิทยุ และโทรทัศน์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดผู้ให้บริการสื่อและข้อมูลในสังคมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งผู้รับสื่อก็สามารถแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้เผยแพร่ และกระจายสื่อต่อได้อย่าง

ง่ายดาย จากพฤติกรรมดังกล่าวนี้ ก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของข้อมูลข่าวสารในโลก เป็นจำนวนมาก ซึ่งเนื้อหาสื่อที่ได้ถูกสร้างสรรค์ขึ้นนั้นมีทั้งสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน มีเนื้อหา ข้อเท็จจริง เป็นองค์ประกอบสำคัญของสื่อ และมีสื่อที่ก่อให้เกิดโทษต่อผู้อ่าน หากสื่อที่ผลิตขึ้นมา ใส่ข้อคิดเห็นของแต่ละบุคคลเพิ่มเติมเข้าไป อีกทั้งยังมีสื่อที่มีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชน ที่อาจก่อให้เกิดการชักนำเด็กและเยาวชนไปในทิศทางที่ไม่เหมาะสมได้ ดังนั้น จากสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงบริบทสุดจิกัลแล้ว สื่อ จึงเป็นสิ่งที่สำคัญสิ่งหนึ่งที่ประชากรทุกคนควรมีสมรรถนะในการคิด วิเคราะห์ แยกแยะสื่อ ตามความสามารถของแต่ละบุคคลในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูล และสื่อในรูปแบบที่หลากหลายด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่างๆ ดังกล่าวโดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้อย่างเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคมได้



วัตถุประสงค์ของการสำรวจ

1. เพื่อสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยตามกรอบการประเมินในระดับสากลของ UNESCO ให้ได้ข้อมูลที่เป็นตัวแทนสะท้อนถึงสถานะปัจจุบันของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ รวมทั้งการเข้าใจดิจิทัลในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และจังหวัด

2. เพื่อให้มีข้อมูลมหภาคเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความรู้ความเข้าใจ และสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประชากรไทย ประกอบการวิเคราะห์จัดทำแนวทาง นโยบาย มาตรการในการส่งเสริมการพัฒนาตนเองให้ก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล ในบริบทของสังคม จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย ในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในแต่ละจังหวัดในการพัฒนาเทคโนโลยีให้สนับสนุนชีวิตประจำวัน สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กรอบการสำรวจข้อมูล

กรอบการจัดเก็บและประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Assessment Framework) ของ UNESCO ได้กำหนดตัวชี้วัด จำนวน 3 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย การเข้าถึง (Access) การประเมิน (Evaluation) และ การสร้างสรรค์ (Creation) การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy : DL) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดตัวชี้วัด จำนวน 9 ตัวชี้วัด คือ สิทธิและความรับผิดชอบ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มารยาทในสังคมดิจิทัล สุขภาพดียุคดิจิทัล ดิจิทัลคอมเมอร์ซ และ กฎหมายดิจิทัล ตัวชี้วัดข้างต้น ใช้เพื่อเป็นกรอบแบบสำรวจสถานภาพ เพื่อให้อ้างอิงตามหลักมาตรฐาน พร้อมทั้ง การเก็บสำรวจข้อมูลพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด สำหรับใช้ในการจัดเก็บสำรวจประชากรไทย โดยมีการแบ่งรูปแบบการสำรวจเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) จำนวน 10 จังหวัด เพื่อหาแนวทางศักยภาพด้านดิจิทัลสู่พัฒนาเป็นเมืองอัจฉริยะ และกลุ่มจังหวัด (Province) จำนวน 67 จังหวัด เพื่อกำหนดเป็นสถานภาพของภูมิภาค และของประเทศไทย ซึ่งมีการคัดเลือกตัวแทนประชากร ตามหลักของ Yamane (1973 : 1088) โดยจะจัดเก็บทั้งสิ้น 10,700 แบบสำรวจ



ภาพที่ 1 ตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศตามกรอบของ UNESCO

การปกป้อง ปกป้องตัวเอง ปกป้องผู้อื่น	การศึกษา เพิ่มความรู้ตัวเอง รู้ทันสังคม	การเคารพ เคารพตัวเอง เคารพผู้อื่น
สุขภาพดี ยุคดิจิทัล 	ดิจิทัลคอมเมอร์ช 	กฎหมาย ดิจิทัล 
ความปลอดภัย ยุคดิจิทัล 	การรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศ 	แนวปฏิบัติ ในสังคมดิจิทัล 
สิทธิและความรับผิดชอบ 	การเข้าถึง สื่อดิจิทัล 	การสื่อสาร ยุคดิจิทัล 

ภาพที่ 2 ตัวชี้วัดการการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

ภายใต้กรอบการประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล มีการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้มีความสอดคล้องต่อสมรรถนะหลักและสมรรถนะรองระบุเป็นตัวชี้วัดเพื่อเป็นเป้าหมายในการดำเนินการ ซึ่งสามารถประเมินเป็นผลคะแนนเต็ม 100 คะแนน และจำแนกคะแนนเป็น 4 ลำดับชั้นประกอบด้วย ดีมาก ดี พื้นฐาน และปรับปรุง



ภาพที่ 3 หลักเกณฑ์การวัดผลและการประเมิน

โดยหลักเกณฑ์การวัดผลและการกำหนดระดับเทียบเคียงกับ UNESCO ที่ได้กำหนดไว้ 4 ระดับ¹ คือ ดีมาก ดี พื้นฐาน และปรับปรุง ให้มีความสัมพันธ์กับแนวทางการวัดสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล โดยมีระดับคะแนนตั้งแต่ 0-100

¹ ระดับปรับปรุงกำหนดไว้ให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย เพื่อใช้ยืนยันสมรรถนะที่จำเป็นจะต้องปรับปรุงที่ได้ผลคะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยดำเนินการจัดทำแบบสำรวจข้อมูลตามมาตรฐานสากล พร้อมดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเชิงสถิติจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากรที่ดีในแต่ละภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งข้อมูลในแต่ละชุดสามารถอธิบายถึงมิติในเชิงพื้นที่ของแต่ละภาคและสามารถสะท้อนผลในระดับประเทศ โดยในแบบสำรวจมีเป้าหมายเพื่อการประเมินสถานภาพและสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ทั้งนี้ได้มีการเก็บข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของผู้ตอบแบบสำรวจและรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ภาพรวมสถานภาพของประเทศไทยในด้านต่างๆ เช่น เพศ การศึกษา ช่วงวัย สถานภาพสมรส ศาสนา สถานภาพความพิการ อาชีพ รายได้ และพื้นที่ เป็นต้น ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการแบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอนการดำเนินการ ภายใต้กรอบการประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ของ UNESCO ต้องดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการและคณะผู้จัดทำแบบประเมินของประเทศไทย ดำเนินการออกแบบและวางแผนการดำเนินการจัดเก็บผ่านผู้ควบคุมกระบวนการ และนักสถิติผู้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล โดยใช้ชุดแบบสำรวจในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ ตามความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและการดำเนินการของผู้ควบคุมกระบวนการ โดยกำหนดให้มีการจัดเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือน มิถุนายน – ตุลาคม พ.ศ. 2561 โดยมีเป้าหมายการดำเนินการจัดเก็บจำนวนรวมทั้งสิ้น 10,700 คน และจะนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมเข้าสู่คณะทำงานบริหารจัดการข้อมูล ให้พร้อมต่อการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีคณะทำงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ อาทิ นักสังคมศาสตร์ นักเทคโนโลยี นักสถิติ ผู้จัดทำสื่อ และผู้เผยแพร่สื่อ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัลปัจจุบันของประเทศไทย พร้อมวิเคราะห์และนำเสนอแผน แนวทางการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนให้สู่เป้าหมายต่อไปได้ โดยแสดงลำดับขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังภาพ



ภาพที่ 4 6 ขั้นตอนการดำเนินการตามกรอบแนวทางของ UNESCO

ตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คือ ความสามารถของแต่ละบุคคลในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูล และสื่อในรูปแบบที่หลากหลายด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่างๆ ดังกล่าว โดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้สื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม ซึ่งเป็นสมรรถนะที่สำคัญของประชากรในสังคมดิจิทัล ซึ่งมีการจัดแบ่งตัวชี้วัด 3 ตัวชี้วัดหลัก ได้แก่ การเข้าถึง การประเมิน และการสร้าง มีตัวชี้วัดย่อย จำนวน 9 องค์ประกอบแสดงรายละเอียดแต่ละตัวชี้วัดได้ดังนี้



ตัวชี้วัดหลักที่ 1: การเข้าถึง

การเข้าถึง หมายถึง บุคคลสามารถค้นหาและเข้าถึงเนื้อหา ข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การนิยาม การค้นหา การเข้าถึง การค้นคืน

1. **การนิยาม** หมายถึง บุคคลสามารถกำหนดความต้องการ ข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการรับรู้ได้ และกำหนดรูปแบบ วิธีการ เครื่องมือ กระบวนการต่างๆ เพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการรับรู้ได้

2. **การค้นหา/ระบุตำแหน่ง** หมายถึง บุคคลสามารถค้นหา เนื้อหาและแหล่งที่มาของข้อมูลและสารสนเทศได้

3. **การเข้าถึง (เนื้อหาสื่อ)** หมายถึง บุคคลสามารถเข้าถึง ข้อมูลและเนื้อหาที่จำเป็นสำหรับตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างมีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามจริยธรรม รวมถึงตามข้อตกลง

ของผู้ให้บริการสื่อและข้อมูล

4. **การค้นคืน/ถือครอง** หมายถึง บุคคลสามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลและ เนื้อหาสื่อไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ด้วยเทคนิควิธีการและเครื่องมือที่หลากหลายได้

ตัวชี้วัดหลักที่ 2: การประเมิน

องค์ประกอบที่ 2 การประเมิน

การเข้าใจ

การประเมินผล

การประเมินคุณค่า

การจัดระบบ

การประเมิน หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินผล และประเมินคุณค่าข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การเข้าใจ การประเมินผล ประเมินคุณค่า และการจัดการระบบ

1. **การเข้าใจ** หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจความสำคัญของ ผู้ให้บริการข้อมูลสื่อและสารสนเทศต่อสังคม

2. **การประเมินผล** หมายถึง บุคคลสามารถประเมินผล วิเคราะห์ เปรียบเทียบ เรียบเรียง เชื่อมโยง และประยุกต์ใช้เกณฑ์ เบื้องต้น เพื่อประเมินผลข้อมูลและสารสนเทศที่ได้รับและ แหล่งที่มาของข้อมูล รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศใน สังคมได้

3. **การประเมินคุณค่า** หมายถึง บุคคลสามารถประเมิน คุณค่าและตรวจสอบความน่าเชื่อถือข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่ได้รับรวบรวมได้และแหล่งที่มา รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศในสังคมได้

4. **การจัดระบบ** หมายถึง บุคคลสามารถสังเคราะห์ และจัดการข้อมูลสื่อและสารสนเทศ ที่รวบรวมได้

ตัวชี้วัดหลักที่ 3: การสร้างสรรค์

องค์ประกอบที่ 3 การสร้างสรรค์

การสร้าง

การสื่อสาร (เนื้อหาสื่อ)

การมีส่วนร่วม

การเฝ้าสังเกต

การสร้างสรรค์ หมายถึง บุคคลสามารถสร้าง ใช้ประโยชน์ และติดตามข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การสร้าง การติดต่อสื่อสาร การมีส่วนร่วม และการติดตามและควบคุม

1. **การสร้าง** หมายถึง บุคคลสามารถสร้างและผลิตข้อมูล สารสนเทศใหม่ หรือเนื้อหาสื่อใหม่ หรือความรู้ใหม่ เพื่อ จุดประสงค์เฉพาะเจาะจงใดๆ หนึ่งได้ อย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์

2. **การสื่อสาร (เนื้อหาสื่อ)** หมายถึง บุคคลสามารถสื่อสาร ข้อมูลสารสนเทศ เนื้อหาสื่อ และความรู้ ได้อย่างถูกต้องตาม

กฎหมาย มีจริยธรรม และมีประสิทธิภาพด้วยการใช้ช่องทางและเครื่องมือที่เหมาะสม

3. **การมีส่วนร่วม** หมายถึง บุคคลสามารถมีส่วนร่วมกับผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศ เพื่อแสดงความคิดของตนที่มีความเคารพซึ่งกันและกัน ยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมอง อย่างมีประชาธิปไตย ด้วยวิธีการที่หลากหลาย มีจริยธรรมมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล

4. **การติดตามและควบคุม** หมายถึง บุคคลสามารถติดตามผลกระทบของสื่อ สารสนเทศ และความรู้ที่ถูกสร้างและเผยแพร่ไปแล้วได้ รวมถึงติดตามผลกระทบสื่อและสารสนเทศ และความรู้ของผู้ให้บริการอื่นๆ ด้วย

ตัวชี้วัดการเข้าใจดิจิทัล

การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) หมายถึง การมีสมรรถนะในการใช้ข้อมูลเพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีจริยธรรม ซึ่งประกอบด้วย ความสามารถในการเข้าใจดิจิทัล ที่ทำให้เกิดความคล่องแคล่วทางเทคนิคที่จำเป็นในการใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ความเข้าใจสารสนเทศและสามารถประเมินสื่อดิจิทัล เพื่อสามารถนำไปเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจในการดำเนินการกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งสามารถผลิตเนื้อหาและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพผ่านเครื่องมือดิจิทัล ซึ่งแบ่งออกเป็น 9 ตัวชี้วัดหลัก ได้แก่ สิทธิและความรับผิดชอบ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล สุขภาพดียุคดิจิทัล ดิจิทัลคอมเมอร์ซ และ กฎหมายดิจิทัล มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดหลักที่ 1 สิทธิและความรับผิดชอบ



สิทธิและความรับผิดชอบ หมายถึง บุคคลสามารถใช้สิทธิ เสรีภาพได้อย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมาย จริยธรรม ศีลธรรม ของสังคม เพื่อให้การอยู่ร่วมกันในสังคมเดียวกันเกิดความสงบ รวมถึงสังคมออนไลน์ด้วย

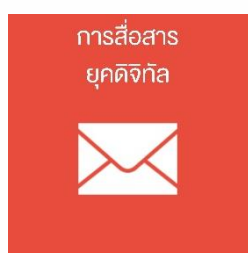
ตัวชี้วัดหลักที่ 2 การเข้าถึงสื่อดิจิทัล



การเข้าถึงสื่อดิจิทัล หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจช่องทางการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยช่องทางต่างๆ รวมถึงทราบข้อดีข้อเสียของแต่ละช่องทางได้ เพื่อให้สามารถใช้ Search Engine ค้นหาข้อมูลที่ต้องการจากอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเข้าใจสื่อดิจิทัล

ชนิดต่างๆ รวมถึงการนำไปประยุกต์ใช้งานในปัจจุบันได้

ตัวชี้วัดหลักที่ 3 การสื่อสารยุคดิจิทัล



การสื่อสารยุคดิจิทัล หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจวิธีการการสื่อสารผ่านทางสื่อ และเครื่องมือทางดิจิทัลในแง่มุมต่างๆ ทั้งทางด้านความเหมาะสม ความแตกต่าง ความเสี่ยงของสื่อ และเครื่องมือ พร้อมทั้งสามารถสื่อสารโดยใช้ข้อความหรือถ้อยคำอย่างสร้างสรรค์ มีประโยชน์ และเคารพผู้อื่น

เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม รวมความสามารถวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่มีอยู่บนสื่อดิจิทัลต่างๆ ว่าสิ่งใดเป็นข้อเท็จจริง สิ่งใดเป็นความเห็น สิ่งใดเป็นความจริงบางส่วน สิ่งใดเป็นความจริงเฉพาะเหตุการณ์นั้นๆ เพื่อป้องกันตนเองและผู้อื่นไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อของการสื่อสารทางดิจิทัล

ตัวชี้วัดหลักที่ 4 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล



ความปลอดภัยยุคดิจิทัล หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจความมั่นคง ปลอดภัย และความเป็นส่วนตัว และการทิ้งรอยเท้าดิจิทัล ในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล รวมถึงภัยดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ทั้งในแง่วิธีการที่ได้รับการคุกคาม ผลกระทบที่เกิดขึ้น การป้องกัน การลดความเสี่ยงต่อภัย

เหล่านั้นได้

ตัวชี้วัดหลักที่ 5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจสื่อและสารสนเทศในยุคดิจิทัล เพื่อที่สามารถระบุข้อมูลที่ต้องการหาและสามารถประเมินประโยชน์ ความเกี่ยวข้อง ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ของข้อมูลนั้น จากแหล่งต่างๆ สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาพัฒนาเป็นความรู้

เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ผ่านทางการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดหลักที่ 6 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล



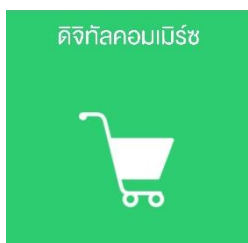
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล หมายถึง บุคคลสามารถปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในสังคม มารยาท และแสดงพฤติกรรมอันพึงปฏิบัติเมื่ออยู่ร่วมในสังคมดิจิทัลได้ เพื่อไม่สร้างความเดือดร้อน ความรำคาญ ความเครียด ความกังวลใจ รวมถึงเป็นสาเหตุของปัญหาทางสภาพจิตของบุคคลอื่นและตนเอง

ตัวชี้วัดหลักที่ 7 สุขภาพดียุคดิจิทัล



สุขภาพดียุคดิจิทัล หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต โรคที่เกิดขึ้น รวมถึงความสัมพันธ์และผลกระทบต่อเด็กและเยาวชน การใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล สามารถปฏิบัติตัวเพื่อป้องกัน หลีกเลี่ยงลดผลกระทบ รวมทั้งวิธีการดูแลรักษาเบื้องต้น ทั้งต่อตัวเอง และคนใกล้ตัว เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในยุคดิจิทัลได้

ตัวชี้วัดหลักที่ 8 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ



ดิจิทัลคอมเมอร์ซ หมายถึง บุคคลเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการการทำธุรกรรมออนไลน์ หรืออีคอมเมอร์ซ (E-Commerce) ประเภทต่างๆ รวมถึงอันตรายภัย และ ความเสี่ยงจากการทำธุรกรรมนั้น พร้อมทั้งวิธีป้องกัน วิธีลดความเสี่ยง และวิธีรับมือกับภัยอันตราย และความเสี่ยงเหล่านั้น โดยรู้ขั้นตอนปฏิบัติเมื่อตกเป็นเหยื่อการหลอกลวงเหล่านี้ได้

ตัวชี้วัดหลักที่ 9 กฎหมายดิจิทัล



กฎหมายดิจิทัล หมายถึง บุคคลเข้าใจการกระทำที่ถูกต้อง ไม่ผิดและขัดต่อสิทธิและข้อจำกัดที่ควบคุมการใช้สื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ซึ่งได้ถูกกำหนดโดยภาครัฐ เพื่อที่จะได้สามารถปฏิบัติตาม ดำเนินชีวิตได้ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบสังคม และเคารพสิทธิของผู้อื่นได้



สภาพ การรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

ภาพรวมสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

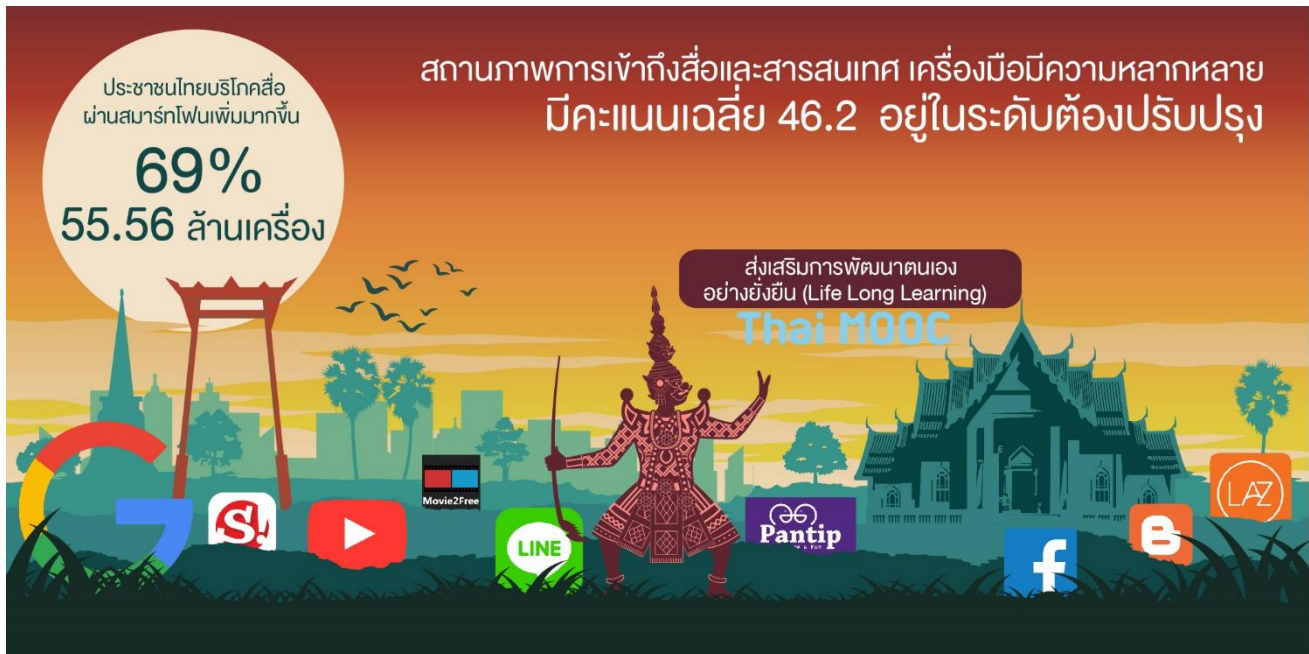


มิติของการวิเคราะห์ที่ 1 ประชากรไทยมีความสามารถในการค้นหาข้อมูลที่จำเป็นเพื่อใช้ใน
ชีวิตประจำวัน และสามารถระบุตำแหน่งข้อมูลนั้นๆ ได้

ประชากรไทยจำนวน 69.1 ล้านคน มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยที่มากกว่า
ร้อยละ 53 ใช้ชีวิตอยู่ในเมืองที่มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในการให้บริการจากภาคเอกชน
จากจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยมากถึง ร้อยละ 82² (ประมาณ 57 ล้านคน)
จากปริมาณผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนหนึ่ง ภาครัฐได้เข้ามาส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเน็ต
ประชารัฐ เพื่อขยายพื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงหมู่บ้านที่ขาดศักยภาพในการ
ลงทุนของภาคเอกชน ซึ่งทำให้ประชากรมีโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ อีกทั้งยังลด
ช่องว่างดิจิทัลของประเทศไทย จากข้อมูลข้างต้นประชากรไทยมีความสามารถในการค้นหา
ข้อมูลตามมิติของการสำรวจ ในการค้นหาและระบุตำแหน่งตามกรอบสมรรถนะนั้น ประชากร
ไทย มีสมรรถนะในการค้นหาสื่อ ด้วยการเลือกใช้วิธีการที่มีความเหมาะสม มีคะแนนเฉลี่ย 78.8
ซึ่งอยู่ในระดับดี สะท้อนให้เห็นว่า การค้นหาข้อมูล/ระบุตำแหน่ง ของประชากรไทยจากข้อมูล
การใช้งานเว็บไซต์ค้นหาข้อมูลมากที่สุดคือเว็บไซต์กูเกิ้ล (Google.co.th) จำนวนเดือนละ

² Digital in 2018 in Southeast Asia – Thailand – Snapshot Digital in Thailand

1,188 ล้านครั้ง เฉลี่ยครั้งละ 9 นาที 8 วินาที³ จึงเป็นข้อมูลที่สนับสนุนการมีสมรรถนะของประชากรไทยในการค้นหาข้อมูล และระบุตำแหน่งข้อมูลนั้นๆ ได้



มิติของการวิเคราะห์ที่ 2 ประชากรไทยใช้เครื่องมือเข้าถึงเนื้อหาด้วยการเลือกใช้เครื่องมือที่หลากหลายได้

จากพฤติกรรมของการเข้าใช้งานเว็บไซต์ และการเลือกเครื่องมือในการเข้าถึงเว็บไซต์ จากผลการจัดอันดับของ ALEXA'S Ranking ปี 2018⁴ พบว่าประชากรไทยเข้าใช้งานบริการของกูเกิ้ลในอันดับต้นๆ โดยแสดงการเข้าถึงดังต่อไปนี้ 1. google.co.th 2. Youtube.com 3. Google.com 4. Facebook.com 5. Pantip.com 6. Lazada.co.th 7. Movie2free.com 8. Blogspot.com 9. Line.me และ 10. Sanook.com โดยจะใช้งานกับอุปกรณ์ประเภทคอมพิวเตอร์แบบพกพา ร้อยละ 28⁵ มีอัตราการลดลงจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 3 ซึ่งประชากรไทยมีแนวโน้มที่หันมาใช้งานผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้นถึง 55.5 ล้านคน เติบโตมากถึงร้อยละ 69 จากปี พ.ศ. 2560 และในแท็บเล็ตเพิ่มมากขึ้นอีกจำนวน ร้อยละ 3 ซึ่งเห็นได้ชัดเจนว่าประชากรไทยได้มีโอกาสในการเข้าถึงอุปกรณ์ดิจิทัล ทำให้ช่องว่างทางด้านดิจิทัลลดลง ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนได้ดียิ่งขึ้น ฉะนั้นจากการวัดสมรรถนะด้านการเข้าถึงสื่อและ

³ Digital in 2018 in Southeast Asia – Thailand – Similar web's Ranking of Top Websites

⁴ Alexa Ranking of top websites – January 2018

⁵ Statcounter. Hootsuite™ we are social – Share of Web Traffic by Device – January 2018,2017

สารสนเทศ ตัวชี้วัดการใช้เครื่องมือที่มีความหลากหลายและเหมาะสมมีผลคะแนนเฉลี่ย 46.2 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ต้องปรับปรุง ด้วยการใช้งานอุปกรณ์สมาร์ทโฟนเพิ่มมากขึ้นและใช้เครื่องมือค้นหาจาก Google เป็นหลัก จึงจะต้องมีการสร้างกิจกรรมเพื่อเปิดช่องทางการรับรู้และการใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์ดิจิทัลเพื่อการบริโภคสื่อที่มีคุณภาพ เช่น ช่องการเรียนรู้แบบเปิด (Thai MOOC) เพื่อเข้าสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน (Life Long Learning) เพื่อสร้างผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ก้าวสู่การพัฒนาวัฒนธรรมของประเทศต่อไป



มิติของการวิเคราะห์ที่ 3 ประชากรไทยมีสมรรถนะในการเข้าถึงสื่อบนอินเทอร์เน็ต และมีการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในด้านสังคมและการเมือง

สมรรถนะการเข้าถึงสื่อของประชากรไทยได้ถูกวัดเพื่อสะท้อนสมรรถนะในการเข้าถึงสื่อบนอินเทอร์เน็ต ให้แสดงให้เห็นถึงการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ และมีส่วนร่วมในด้านสังคมและการเมือง โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ย 40.9 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ต้องมีการปรับปรุง ด้วยแนวโน้มของการบริโภคสื่อและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาสังคมและการเมือง มีการแสดงความคิดเห็นเป็นจำนวนมากโดยมักจะมีการแสดงออกอย่างไม่สร้างสรรค์ ในการมีส่วนร่วมจากการกระทำโดยจะต้องมีการ คิด วิเคราะห์ แยกแยะในการแสดงออก เพื่อให้เกิดสังคมและสื่อบนอินเทอร์เน็ตที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้บริโภคสื่อต่อไปในลำดับถัดไปได้ โดยหากพิจารณาจากความสนใจของประชากรไทยมีการสืบค้นในเรื่องต่างๆ โดยมีคำค้นที่ได้รับความนิยม เรียงลำดับได้ดังต่อไปนี้ “บอล” “หนัง” “ผลบอล” “Facebook” “แอป” “เพลง” “หอย” “บอลสด”

“บ้านบอล” และ “YouTube” ซึ่งเป็น 10 อันดับ⁶ ที่มีค่าดัชนีการสืบค้นเป็นอันดับต้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นสถานะทางสังคมไทยมีความสนใจในสื่อและสารสนเทศที่มุ่งเน้นไปด้านความบันเทิง ซึ่งในด้านการเมืองนั้น จะมีการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกในสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ ทวิตเตอร์ และเฟซบุ๊ก ซึ่งเป็นสื่อที่เปิดให้แสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง โดยอีกหนึ่งสถิติการค้นหาข้อความ “เลือกตั้ง” “นายก” “พรรคการเมือง” ผ่านบริการของ Google Trends พบว่ามีการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ “การเลือกตั้งในปี พ.ศ. 2562” เป็นอันดับที่ 1⁷ และติดตามด้วยการแสดงความคิดเห็น “อยากเลือกตั้ง” จากกลุ่มคนกลุ่มต่างๆ และการ “ระบุวันที่เลือกตั้ง” ซึ่งถือว่าประชากรไทยมีการแสดงออกอย่างเปิดเผย โดยจะต้องได้รับการพัฒนาในการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ก่อให้เกิดการกระทำผิดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ รวมทั้งกฎหมายไทยเรื่องการหมิ่นประมาท เป็นต้น เพื่อการเสริมสร้างสมรรถนะที่เป็นพื้นฐานของพลเมืองดิจิทัล

⁶ Google Trends, January 2018

⁷ Google Trends | “เลือกตั้ง” “นายก” “พรรคการเมือง”

ณ วันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2562 ย้อนหลัง 12 เดือน ทุกหมวดหมู่ เฉพาะการค้นหาผ่านเว็บไซต์

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล ในระดับสากล



ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ปี พ.ศ. 2552 (Digital Literacy Report 2009)⁸ โดย ECDL Foundation ซึ่งระบียบการเก็บสำรวจมีทั้งการเก็บสำรวจทั้งในด้านของ “การเข้าใจดิจิทัล” และ “การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ” แต่ทั้งนี้จะเน้นในด้านของสมรรถนะของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันกับกลุ่มตัวอย่าง 8,000 คน เป็นภาษาทั้งหมด 14 ภาษา ครอบคลุมประเทศกลุ่มยุโรป เอเชีย แอฟริกา และ อเมริกาใต้ มีเกณฑ์การวัดระดับสมรรถนะ ได้แก่ คะแนนมากกว่า 91 คะแนน ขึ้นไป คือ มีการเข้าใจดิจิทัล คะแนนอยู่ระหว่าง 91 ถึง 70 คะแนน คือ มีทักษะพื้นฐานดิจิทัล และ คะแนนต่ำกว่า 70 คะแนน คือ ขาดสมรรถนะพื้นฐานดิจิทัล จากผลการสำรวจโดย ECDL พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจที่ได้คะแนนการเข้าใจดิจิทัล มากกว่า 91 ขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 63 และมีเพียงร้อยละ 37 ที่ได้คะแนนต่ำกว่า 70 คือ ยังขาดสมรรถนะพื้นฐานดิจิทัล

ทั้งนี้ จากผลการสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562 มีจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ 12,374 คน พบว่าสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศที่อยู่ในระดับดีมาก มีเพียงร้อยละ 8.9 หรือจำนวน 1,097 คน และการเข้าใจดิจิทัลที่อยู่ในระดับดีมาก มีเพียงร้อยละ 9.5 หรือจำนวน 1,176 คน จากการวิเคราะห์และเปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของคนไทยอยู่ใน “ระดับดี” และการเข้าใจดิจิทัลของคนไทยอยู่ใน “ระดับพื้นฐาน” โดยแสดงดังผลการสำรวจดังนี้

	MIL		DL	
ดีมาก	8.9%	1,097 คน	9.5%	1,176 คน
ดี	54.5%	6,747 คน	34.2%	4,243 คน
พื้นฐาน	34.7%	4,298 คน	43.6%	5,398 คน
ปรับปรุง	1.9%	232 คน	12.7%	1,566 คน

⁸ ข้อมูลจาก Digital Literacy Report 2009, ECDL Foundation

สถานภาพ
การรู้เท่าทันสื่อ
และสารสนเทศและ
การเข้าใจดิจิทัล
ของประเทศไทย



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและ การเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย

จากผลการดำเนินการสำรวจข้อมูลประชากร โดยดำเนินการตามกรอบการสำรวจในระดับสากล เพื่อได้มาซึ่งผลลัพธ์สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy : MIL) และการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy : DL) ของประเทศไทย จากการวิเคราะห์ผลการสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 12,374 คน มีสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีผลคะแนนเฉลี่ย 68.1 และ 64.5 ตามลำดับ ซึ่งสามารถแบ่งผลการวิเคราะห์ตามช่วงอายุ พบว่า Generation Y มีสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศเป็นอันดับต้น เนื่องจากภาวะและการได้รับการศึกษาให้มีการ คิด วิเคราะห์ แยกแยะการบริการสื่อและสารสนเทศได้ โดยทุกภูมิภาคของประเทศไทยที่มีสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ อยู่ในระดับดี และการเข้าใจดิจิทัลอยู่ในระดับดี โดยมีภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ มีผลคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์พื้นฐาน

จากสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศประชากรไทยมีผลคะแนนด้านการเข้าถึง (Access) มากที่สุดอยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 72.7 คะแนน ต่อด้วยคะแนนด้านการประเมิน (Evaluate) อยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 66.1 คะแนน และคะแนนด้านการสร้างสรรค์ (Creative) อยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 65.7 คะแนน พร้อมทั้งผลคะแนนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 64.5 คะแนน โดยมีจุดที่ต้องได้รับการพัฒนาในสถานภาพย่อยของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ที่มีผลอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ประกอบด้วย การประเมินคุณค่า และการมีส่วนร่วม คะแนนเฉลี่ย 51.7 และ 58.5 คะแนนตามลำดับ และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลพัฒนาขึ้น ประกอบด้วย กฎหมายดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล และดิจิทัลคอมเมิร์ซ ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ย 52.1, 56.6 และ 59.8 คะแนนตามลำดับ

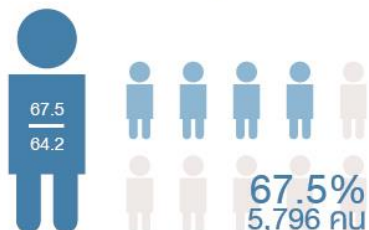
แม้ว่าสถานภาพการรู้เท่าทันเทคโนโลยีและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประชากรไทยอยู่ในเกณฑ์ดี แต่ก็มีสมรรถนะย่อยที่อยู่ในเกณฑ์พื้นฐานที่จะต้องวางแผนและเร่งพัฒนาสมรรถนะของพลเมืองไทยให้มีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการก้าวสู่สังคมโลกดิจิทัล ในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาระบบช่วยเหลือ คัดกรอง ปกป้องเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมกับกลุ่มคนเฉพาะ ซึ่งกิจกรรมต่างๆ จะสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมทางด้านดิจิทัล กับสื่อและสารสนเทศ ให้พัฒนาสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ได้ ซึ่งแสดงได้ดังผลการประเมินและกิจกรรมสนับสนุนดังต่อไปนี้

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

และการเข้าใจดิจิทัล

MIL | DL

68.1 | 64.5

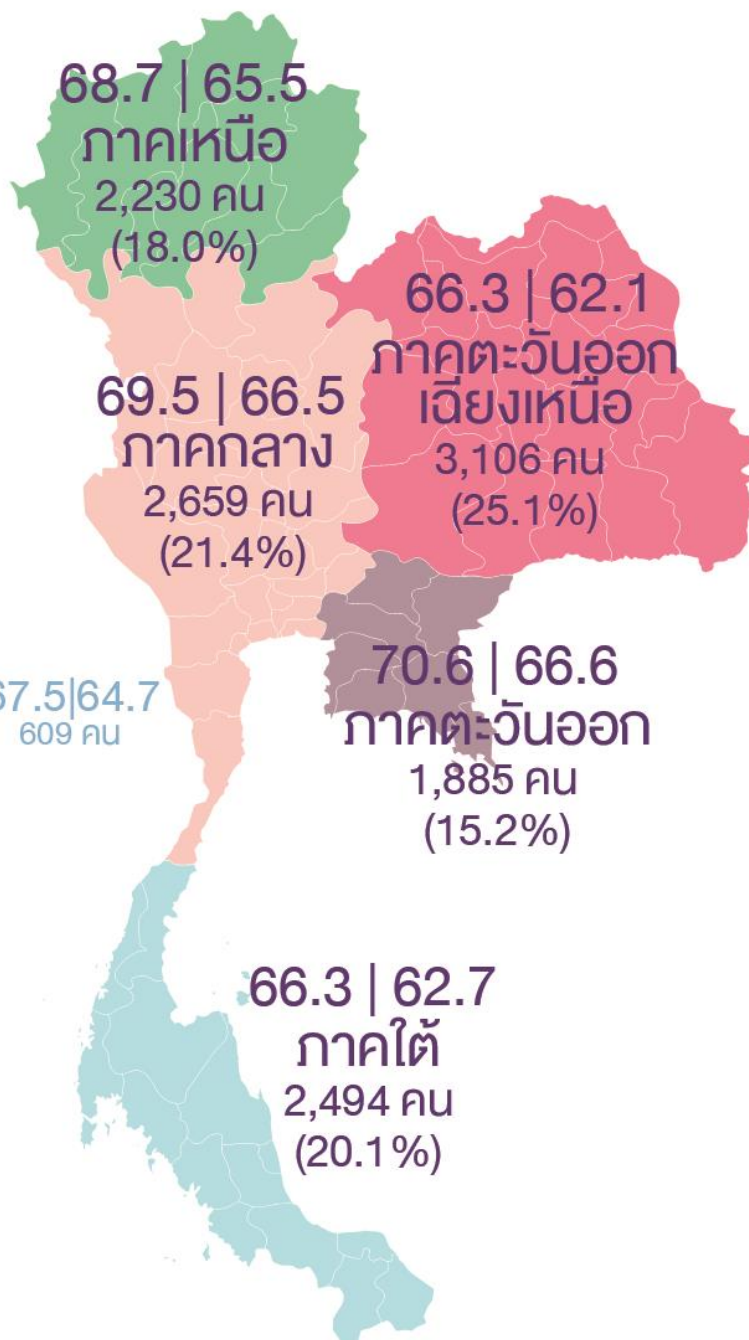


Baby Boomers
66.8 | 63.9

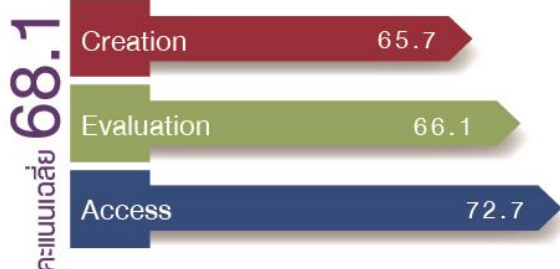
Generation X
68.3 | 65.0

Generation Y
69.5 | 65.8

Generation Z
66.6 | 61.8



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

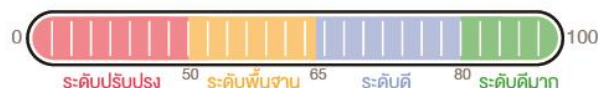


72.7
การเข้าถึง
Access

66.1
การประเมิน
Evaluation

65.7
การสร้างสรรค์
Creation

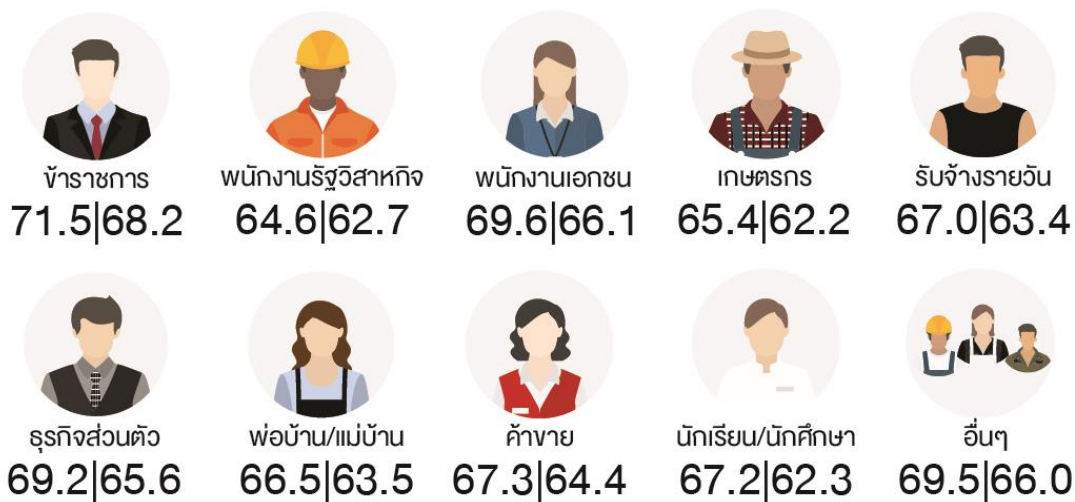
MIL	การนิยาม	คะแนนเฉลี่ย
MIL 1.1	การนิยาม	71.5
MIL 1.2	ค้นหา/ระบุตำแหน่ง	78.8
MIL 1.3	เข้าถึง (เนื้อหาสื่อ)	66.2
MIL 1.4	ค้นคืน/ถือครอง	70.1
MIL 2.1	การเข้าใจ	67.8
MIL 2.2	การประเมินผล	69.1
MIL 2.3	การประเมินคุณค่า	51.7
MIL 2.4	การจัดระบบ	75.4
MIL 3.1	การสร้าง	61.8
MIL 3.2	การสื่อสาร (เนื้อหาสื่อ)	73.0
MIL 3.3	การมีส่วนร่วม	58.5
MIL 3.4	การเฝ้าสังเกต	65.1



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 64.5

DL	การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	คะแนนเฉลี่ย
DL 1	สิทธิและความรับผิดชอบ	63.8
DL 2	การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	63.8
DL 3	การสื่อสารยุคดิจิทัล	69.3
DL 4	ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	56.6
DL 5	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	64.6
DL 6	แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	70.9
DL 7	สุขภาพดียุคดิจิทัล	65.3
DL 8	ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	59.8
DL 9	กฎหมายดิจิทัล	52.1



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจำแนกตามกลุ่มอาชีพ



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจำแนกตามกลุ่มรายได้

ภาพที่ 5 สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มอาชีพ ระดับการศึกษา และกลุ่มรายได้

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ภาพรวมประเทศไทย

สถานภาพ	คะแนน	ระดับ
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	68.1	ดี
MIL 1 การเข้าถึง	72.7	ดี
MIL 1.1 การนิยาม	71.5	ดี
MIL 1.2 ค้นหา/ระบุตำแหน่ง	78.8	ดี
MIL 1.3 เข้าถึง	66.2	ดี
MIL 1.4 ค้นคืน/ถือครอง	70.1	ดี
MIL 2 ประเมิน	66.1	ดี
MIL 2.1 การเข้าใจ	67.8	ดี
MIL 2.2 การประเมินผล	69.1	ดี
MIL 2.3 การประเมินคุณค่า	51.7	พื้นฐาน
MIL 2.4 การจัดระบบ	75.4	ดี
MIL 3 การสร้างสรรค์	65.7	ดี
MIL 3.1 การสร้าง	61.8	พื้นฐาน
MIL 3.2 การสื่อสาร	73.0	ดี
MIL 3.3 การมีส่วนร่วม	73.0	ดี
MIL 3.4 การเฝ้าสังเกต	65.1	ดี
การเข้าใจดิจิทัล	64.5	พื้นฐาน
DL 1 สิทธิและความรับผิดชอบ	63.8	พื้นฐาน
DL 2 การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (ช่องทาง)	63.8	พื้นฐาน
DL 3 การสื่อสารยุคดิจิทัล (วิธีการ)	69.3	ดี
DL 4 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	56.6	พื้นฐาน
DL 5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	64.6	พื้นฐาน
DL 6 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	70.9	ดี
DL 7 สุขภาพดียุคดิจิทัล	65.3	ดี
DL 8 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	59.8	พื้นฐาน
DL 9 กฎหมายดิจิทัล	52.1	พื้นฐาน

ระดับคะแนนจำแนกตามหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยมีคะแนนเต็ม 100 (จำแนกเป็น 4 ระดับ)



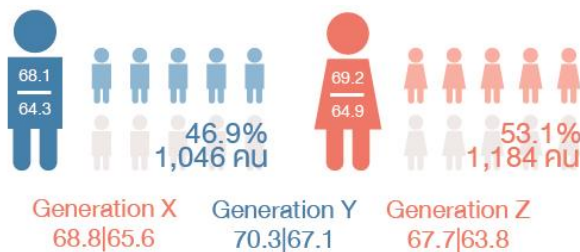
30

สรุปผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562

Media and Information Literacy Summary Survey Report Thailand 2019



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามกลุ่มอาชีพ



Baby Boomers
67.1|64.5



65.5|62.9
118 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
และการเข้าใจดิจิทัล
MIL | DL
68.7 | 65.5



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ
และสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
72.0|68.3



ปวช./ปวส.
69.5|66.5



มัธยมศึกษา
67.7|64.5

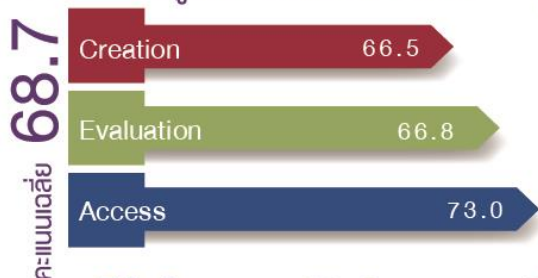


ประถมศึกษา
65.3|63.1



ไม่ได้รับการศึกษา
65.0|59.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ
และสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มรายได้



73.0
การเข้าถึง
Access

66.8
การประเมิน
Evaluation

66.5
การสร้างสรรค์
Creation

MIL 1.1	การนิยาม	71.2
MIL 1.2	ค้นหา/ระบุตำแหน่ง	80.1
MIL 1.3	เข้าถึง (เนื้อหาสื่อ)	66.4
MIL 1.4	ค้นคืน/ถือครอง	69.3
MIL 2.1	การเข้าใจ	69.1
MIL 2.2	การประเมินผล	70.4
MIL 2.3	การประเมินคุณค่า	50.8
MIL 2.4	การจัดระบบ	76.2
MIL 3.1	การสร้าง	61.0
MIL 3.2	การสื่อสาร (เนื้อหาสื่อ)	75.2
MIL 3.3	การมีส่วนร่วม	75.2
MIL 3.4	การเฝ้าสังเกต	67.2



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 65.5

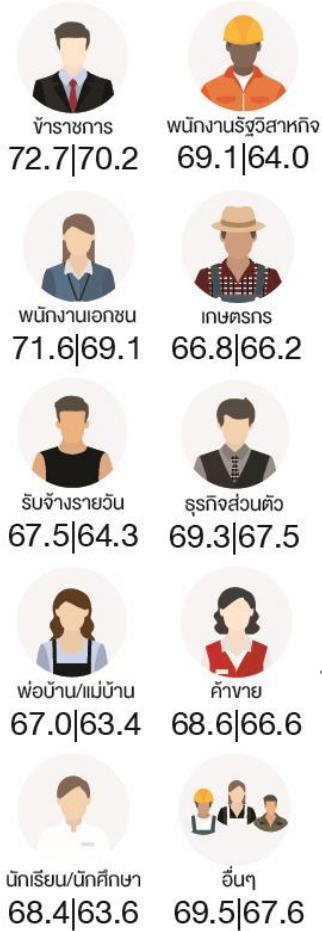
DL 1	สิทธิและความรับผิดชอบ	64.4
DL 2	การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (ช่องทาง)	64.3
DL 3	การสื่อสารยุคดิจิทัล (วิธีการ)	68.9
DL 4	ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	72.6
DL 5	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	68.7
DL 6	แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	72.6
DL 7	สุขภาพยุคดิจิทัล	69.6
DL 8	ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	60.8
DL 9	กฎหมายดิจิทัล	53.8

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ภาคเหนือ

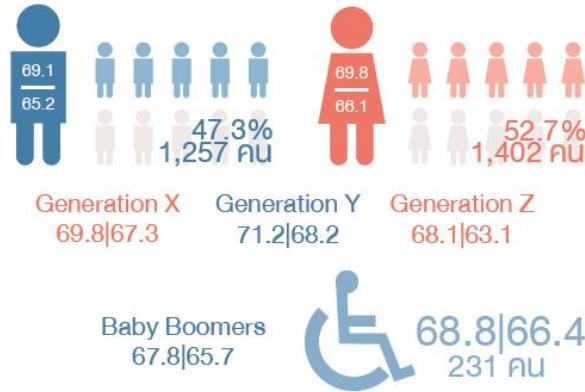
จากสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศประชากรไทยในภาคเหนือ มีผลคะแนนด้านการเข้าถึง (Access) มากที่สุดอยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 73.0 คะแนน ต่อด้วยคะแนนด้านการประเมิน (Evaluate) อยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 66.8 คะแนน และคะแนนด้านการสร้างสรรค์ (Creative) อยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 66.5 คะแนน พร้อมทั้งผลคะแนนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 64.6 คะแนน โดยมีจุดที่ต้องได้รับการพัฒนาในสถานภาพย่อยของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ที่มีผลอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ประกอบด้วย การประเมินคุณค่า และการสร้าง คะแนนเฉลี่ย 50.8 และ 61.0 คะแนนตามลำดับ และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลพัฒนาขึ้น ประกอบด้วย กฎหมายดิจิทัล ดิจิทัลคอมเมิร์ซ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การเข้าถึงสื่อดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ โดยแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

สถานภาพ	คะแนน	ระดับ
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	68.7	ดี
MIL 1 การเข้าถึง	73.0	ดี
MIL 2 ประเมิน	66.8	ดี
MIL 3 การสร้างสรรค์	66.5	ดี
การเข้าใจดิจิทัล	65.5	พื้นฐาน
DL 1 สิทธิและความรับผิดชอบ	64.4	พื้นฐาน
DL 2 การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (ช่องทาง)	64.3	พื้นฐาน
DL 3 การสื่อสารยุคดิจิทัล (วิธีการ)	68.9	ดี
DL 4 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	57.9	พื้นฐาน
DL 5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	68.7	พื้นฐาน
DL 6 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	72.6	ดี
DL 7 สุขภาพดียุคดิจิทัล	69.6	ดี
DL 8 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ	60.8	พื้นฐาน
DL 9 กฎหมายดิจิทัล	53.8	พื้นฐาน

ระดับคะแนนจำแนกตามหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยมีคะแนนเต็ม 100 (จำแนกเป็น 4 ระดับ)



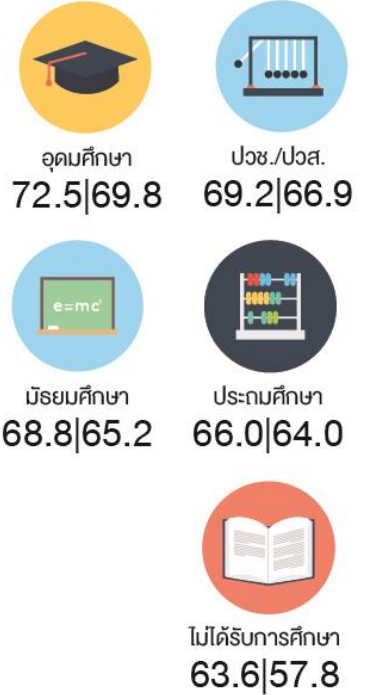
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามกลุ่มอาชีพ



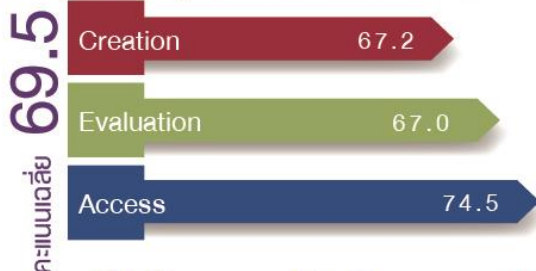
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
และการเข้าใจดิจิทัล
MIL | DL
69.5 | 66.5



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ
และสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



74.5
การเข้าถึง
Access

67.0
การประเมิน
Evaluation

67.2
การสร้างสรรค์
Creation

MIL 1.1	การนิยาม	73.2
MIL 1.2	ค้นหา/ระบุตำแหน่ง	80.5
MIL 1.3	เข้าถึง (เนื้อหาสื่อ)	68.6
MIL 1.4	คัดค้น/ถือครอง	71.8
MIL 2.1	การเข้าใจ	67.9
MIL 2.2	การประเมินผล	70.2
MIL 2.3	การประเมินคุณค่า	53.4
MIL 2.4	การจัดระบบ	77.1
MIL 3.1	การสร้าง	62.7
MIL 3.2	การสื่อสาร (เนื้อหาสื่อ)	75.1
MIL 3.3	การมีส่วนร่วม	75.1
MIL 3.4	การเฝ้าสังเกต	66.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ
และสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 66.5

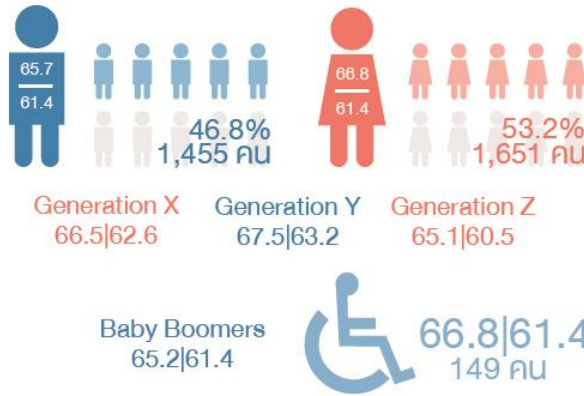
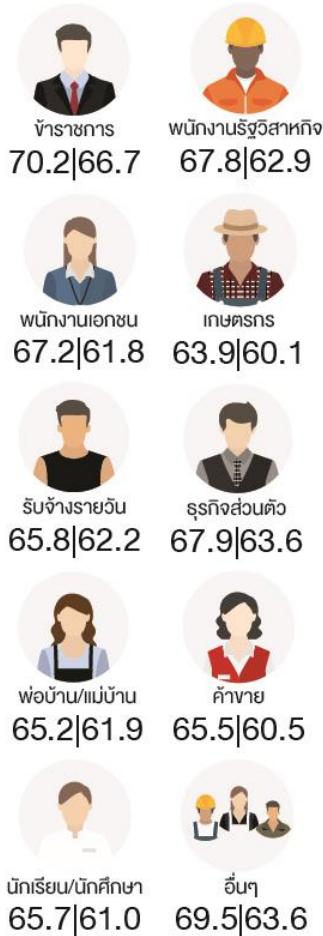
DL 1	สิทธิและความรับผิดชอบ	65.9
DL 2	การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (ช่องทาง)	65.1
DL 3	การสื่อสารยุคดิจิทัล (วิธีการ)	72.3
DL 4	ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	72.2
DL 5	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	69.5
DL 6	แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	72.2
DL 7	สุขภาพดียุคดิจิทัล	68.7
DL 8	ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	61.1
DL 9	กฎหมายดิจิทัล	53.5

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ภาคกลาง

จากสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศประชากรไทยในภาคกลาง มีผลคะแนนด้านการเข้าถึง (Access) มากที่สุดอยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 74.5 คะแนนต่อด้วยคะแนนด้านการสร้างสรรค์ (Creative) อยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 67.2 คะแนน และคะแนนด้านการประเมิน (Evaluate) อยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 67.0 คะแนน พร้อมทั้งผลคะแนนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 66.5 คะแนน โดยมีจุดที่ต้องได้รับการพัฒนาในสถานภาพย่อยของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ที่มีผลอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ประกอบด้วย การประเมินคุณค่า และการสร้าง คะแนนเฉลี่ย 53.4 และ 62.7 คะแนนตามลำดับ และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลพัฒนาขึ้น ประกอบด้วย กฎหมายดิจิทัล ดิจิทัลคอมเมิร์ซ และความปลอดภัยยุคดิจิทัล ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ย 53.5, 61.1 และ 59.8 คะแนนตามลำดับ โดยแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

สถานภาพ	คะแนน	ระดับ
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	69.5	ดี
MIL 1 การเข้าถึง	74.5	ดี
MIL 2 ประเมิน	67.0	ดี
MIL 3 การสร้างสรรค์	67.2	ดี
การเข้าใจดิจิทัล	66.5	ดี
DL 1 สิทธิและความรับผิดชอบ	65.9	ดี
DL 2 การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (ช่องทาง)	65.1	ดี
DL 3 การสื่อสารยุคดิจิทัล (วิธีการ)	72.3	ดี
DL 4 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	59.8	พื้นฐาน
DL 5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	69.5	ดี
DL 6 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	72.2	ดี
DL 7 สุขภาพดียุคดิจิทัล	68.7	ดี
DL 8 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ	61.1	พื้นฐาน
DL 9 กฎหมายดิจิทัล	53.5	พื้นฐาน

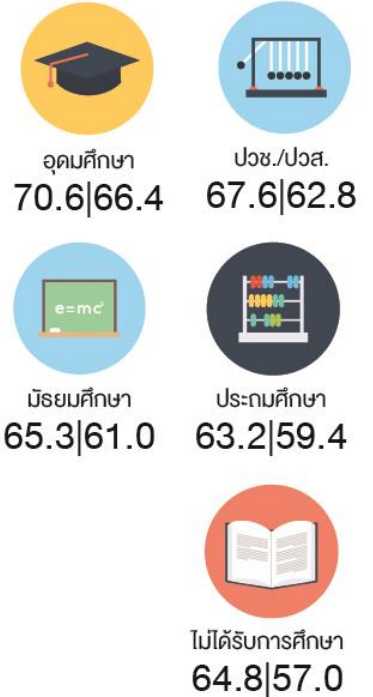
ระดับคะแนนจำแนกตามหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยมีคะแนนเต็ม 100 (จำแนกเป็น 4 ระดับ)



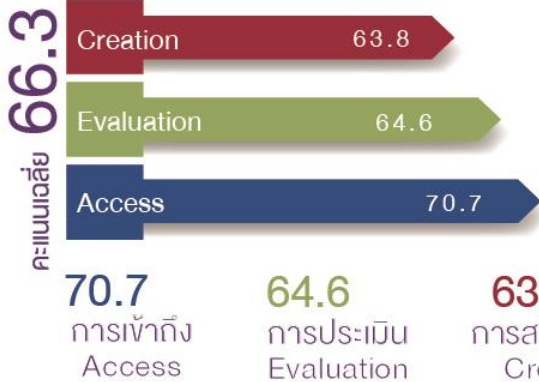
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
และการเข้าใจดิจิทัล
MIL | DL
66.3 | 62.1



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ
และสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



70.7

การเข้าถึง
Access

64.6

การประเมิน
Evaluation

63.8

การสร้างสรรค
Creation

MIL 1.1	การนิยาม	69.9
MIL 1.2	ค้นหา/ระบุตำแหน่ง	76.8
MIL 1.3	เข้าถึง (เนื้อหาสื่อ)	63.8
MIL 1.4	คัดค้น/ถือครอง	68.0
MIL 2.1	การเข้าใจ	66.9
MIL 2.2	การประเมินผล	67.0
MIL 2.3	การประเมินคุณค่า	50.8
MIL 2.4	การจัดระบบ	72.9
MIL 3.1	การสร้าง	61.1
MIL 3.2	การสื่อสาร (เนื้อหาสื่อ)	70.1
MIL 3.3	การมีส่วนร่วม	70.1
MIL 3.4	การเฝ้าสังเกต	63.5

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ
และสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 62.2

DL 1	สิทธิและความรับผิดชอบ	62.8
DL 2	การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (ช่องทาง)	62.1
DL 3	การสื่อสารยุคดิจิทัล (วิธีการ)	66.8
DL 4	ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	69.2
DL 5	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	66.3
DL 6	แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	69.2
DL 7	สุขภาพยุคดิจิทัล	60.2
DL 8	ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	56.8
DL 9	กฎหมายดิจิทัล	51.6

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จากสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศประชากรไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผลคะแนนด้านการเข้าถึง (Access) มากที่สุดอยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 70.7 คะแนน ต่อด้วยคะแนนด้านการประเมิน (Evaluate) อยู่ในเกณฑ์พื้นฐาน คะแนนเฉลี่ย 64.6 คะแนน และ คะแนนด้านการสร้างสรรค์ (Creative) อยู่ในเกณฑ์พื้นฐาน คะแนนเฉลี่ย 63.8 คะแนน พร้อมทั้งผลคะแนนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในเกณฑ์พื้นฐาน คะแนนเฉลี่ย 62.2 คะแนน โดยมีจุดที่ต้องได้รับการพัฒนาในสถานภาพย่อยของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ที่มีผลอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ประกอบด้วย การประเมินคุณค่า และการสร้าง คะแนนเฉลี่ย 50.8 และ 61.1 คะแนนตามลำดับ และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลพัฒนาขึ้น ประกอบด้วย กฎหมายดิจิทัล ดิจิทัลคอมเมอร์ซ สุขภาพดียุคดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การเข้าถึงสื่อดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ โดยแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

สถานภาพ	คะแนน	ระดับ
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	66.3	ดี
MIL 1 การเข้าถึง	70.7	ดี
MIL 2 ประเมิน	64.6	พื้นฐาน
MIL 3 การสร้างสรรค์	63.8	พื้นฐาน
การเข้าใจดิจิทัล	62.2	พื้นฐาน
DL 1 สิทธิและความรับผิดชอบ	62.8	พื้นฐาน
DL 2 การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (ช่องทาง)	62.1	พื้นฐาน
DL 3 การสื่อสารยุคดิจิทัล (วิธีการ)	66.8	ดี
DL 4 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	51.8	พื้นฐาน
DL 5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	66.3	ดี
DL 6 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	69.2	ดี
DL 7 สุขภาพดียุคดิจิทัล	60.2	พื้นฐาน
DL 8 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	56.8	พื้นฐาน
DL 9 กฎหมายดิจิทัล	51.6	พื้นฐาน

ระดับคะแนนจำแนกตามหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยมีคะแนนเต็ม 100 (จำแนกเป็น 4 ระดับ)



36

สรุปผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562

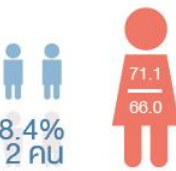
Media and Information Literacy Summary Survey Report Thailand 2019



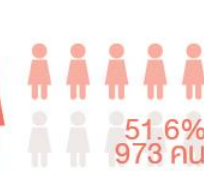
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามกลุ่มอาชีพ



Generation X
71.2|67.9



Generation Y
71.9|67.4



Generation Z
69.0|62.9

Baby Boomers
69.1|66.0



71.9|70.6
107 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
และการเข้าใจดิจิทัล
MIL | DL
70.6 | 66.6



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ
และสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
70.6|71.1



ปวช./ปวส.
69.8|64.9



มัธยมศึกษา
69.5|64.5



ประถมศึกษา
68.1|65.3



ไม่ได้รับการศึกษา
70.5|67.4

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



76.2
การเข้าถึง
Access

68.6
การประเมิน
Evaluation

67.5
การสร้างสรรค์
Creation

MIL 1.1	การนิยาม	75.2
MIL 1.2	ค้นหา/ระบุตำแหน่ง	82.1
MIL 1.3	เข้าถึง (เนื้อหาสื่อ)	68.8
MIL 1.4	ค้นคืน/ถือครอง	74.7
MIL 2.1	การเข้าใจ	69.1
MIL 2.2	การประเมินผล	71.8
MIL 2.3	การประเมินคุณค่า	54.3
MIL 2.4	การจัดระบบ	79.9
MIL 3.1	การสร้าง	63.1
MIL 3.2	การสื่อสาร (เนื้อหาสื่อ)	75.3
MIL 3.3	การมีส่วนร่วม	75.3
MIL 3.4	การเฝ้าสังเกต	66.9

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ
และสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 66.6

DL 1	สิทธิและความรับผิดชอบ	63.2
DL 2	การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (ช่องทาง)	64.8
DL 3	การสื่อสารยุคดิจิทัล (วิธีการ)	72.9
DL 4	ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	73.4
DL 5	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	70.6
DL 6	แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	73.4
DL 7	สุขภาพดียุคดิจิทัล	69.7
DL 8	ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	61.4
DL 9	กฎหมายดิจิทัล	53.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

ภาคตะวันออก

จากสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศประชากรไทยในภาคตะวันออก มีผลคะแนนด้านการเข้าถึง (Access) มากที่สุดอยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 76.2 คะแนน ต่ำกว่าคะแนนด้านการประเมิน (Evaluate) อยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 68.6 คะแนน และคะแนนด้านการสร้างสรรค์ (Creative) อยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 67.5 คะแนน พร้อมทั้งผลคะแนนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 66.6 คะแนน โดยมีจุดที่ต้องได้รับการพัฒนาในสถานภาพย่อยของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ที่มีผลอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ประกอบด้วย การประเมินคุณค่า และการสร้าง คะแนนเฉลี่ย 54.3 และ 63.1 คะแนน ตามลำดับ และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลพัฒนาขึ้น ประกอบด้วย กฎหมายดิจิทัล ดิจิทัล คอมเมอร์ส ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การเข้าถึงสื่อดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ โดยแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

สถานภาพ	คะแนน	ระดับ
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	70.6	ดี
MIL 1 การเข้าถึง	76.2	ดี
MIL 2 ประเมิน	68.6	ดี
MIL 3 การสร้างสรรค์	67.5	ดี
การเข้าใจดิจิทัล	66.6	ดี
DL 1 สิทธิและความรับผิดชอบ	63.2	พื้นฐาน
DL 2 การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (ช่องทาง)	64.8	พื้นฐาน
DL 3 การสื่อสารยุคดิจิทัล (วิธีการ)	72.9	ดี
DL 4 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	59.0	พื้นฐาน
DL 5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	70.6	ดี
DL 6 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	73.4	ดี
DL 7 สุขภาพดียุคดิจิทัล	69.7	ดี
DL 8 ดิจิทัลคอมเมอร์ส	61.4	พื้นฐาน
DL 9 กฎหมายดิจิทัล	53.3	พื้นฐาน

ระดับคะแนนจำแนกตามหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยมีคะแนนเต็ม 100 (จำแนกเป็น 4 ระดับ)



ข้าราชการ
71.6|66.6



พนักงานรัฐวิสาหกิจ
68.1|61.7



พนักงานเอกชน
71.0|58.7



เกษตรกร
65.3|61.1



รับจ้างรายวัน
66.6|62.4



ธุรกิจส่วนตัว
70.5|64.6



พ่อบ้าน/แม่บ้าน
67.7|60.9



ค้าขาย
67.5|60.1

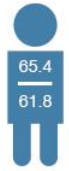


นักเรียน/นักศึกษา
68.2|60.9



อื่นๆ
67.7|64.8

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามกลุ่มอาชีพ



Generation X
65.4|61.8



45.1%
1,126 คน



Generation Y
67.0|62.2



54.9%
1,368 คน

Generation Z
66.5|62.7

Generation Y
67.5|64.4

Generation Z
65.3|60.5

Baby Boomers
64.9|62.5



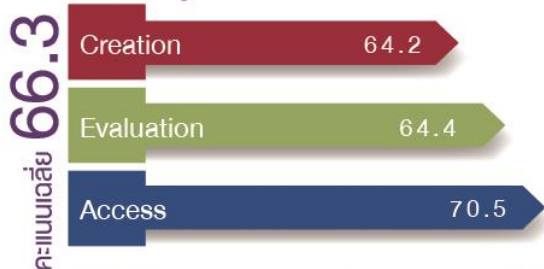
64.8|67.5
111 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
และการเข้าใจดิจิทัล
MIL | DL
66.3 | 62.7



ภาคใต้
2,494 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



70.5

การเข้าถึง
Access

64.4

การประเมิน
Evaluation

64.2

การสร้างสรรค
Creation

MIL 1.1	การนิยาม	69.4
MIL 1.2	ค้นหา/ระบุตำแหน่ง	75.9
MIL 1.3	เข้าถึง (เนื้อหาสื่อ)	64.7
MIL 1.4	คัดค้น/ถือครอง	68.2
MIL 2.1	การเข้าใจ	66.6
MIL 2.2	การประเมินผล	67.5
MIL 2.3	การประเมินคุณค่า	49.9
MIL 2.4	การจัดระบบ	72.7
MIL 3.1	การสร้าง	61.4
MIL 3.2	การสื่อสาร (เนื้อหาสื่อ)	70.8
MIL 3.3	การมีส่วนร่วม	70.8
MIL 3.4	การเฝ้าสังเกต	62.7

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ
และสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
69.2|65.3



ปวช./ปวส.
62.7|61.4



มัธยมศึกษา
65.4|61.6



ประถมศึกษา
65.3|60.7



ไม่ได้รับการศึกษา
60.4|57.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ
และสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ
65.6|60.6



รายได้ต่ำ-ปานกลาง
66.8|62.8



รายได้ปานกลาง-สูง
66.3|63.5



รายได้สูง
67.3|65.1



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 62.7

DL 1	สิทธิและความรับผิดชอบ	62.5
DL 2	การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (ช่องทาง)	63.5
DL 3	การสื่อสารยุคดิจิทัล (วิธีการ)	67.0
DL 4	ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	68.0
DL 5	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	66.3
DL 6	แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	68.0
DL 7	สุขภาพดียุคดิจิทัล	61.1
DL 8	ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	59.9
DL 9	กฎหมายดิจิทัล	48.6

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ภาคใต้

จากสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศประชากรไทยในภาคใต้ มีผลคะแนนด้านการเข้าถึง (Access) มากที่สุดอยู่ในเกณฑ์ดี คะแนนเฉลี่ย 70.5 คะแนน ต่อด้วยคะแนนด้านการประเมิน (Evaluate) อยู่ในเกณฑ์พื้นฐาน คะแนนเฉลี่ย 64.4 คะแนน และคะแนนด้านการสร้างสรรค์ (Creative) อยู่ในเกณฑ์พื้นฐาน คะแนนเฉลี่ย 64.2 คะแนน พร้อมทั้งผลคะแนนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในเกณฑ์พื้นฐาน คะแนนเฉลี่ย 62.0 คะแนน โดยมีจุดที่ต้องได้รับการพัฒนาในสถานภาพย่อยของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ที่มีผลอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ประกอบด้วย การประเมินคุณค่า และการสร้าง คะแนนเฉลี่ย 49.9 และ 61.4 คะแนน ตามลำดับ และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลพัฒนาขึ้น ประกอบด้วย กฎหมายดิจิทัล ดิจิทัลคอมเมอร์ซ สุขภาพดียุคดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การเข้าถึงสื่อดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ โดยแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

สถานภาพ	คะแนน	ระดับ
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	66.3	ดี
MIL 1 การเข้าถึง	70.5	ดี
MIL 2 ประเมิน	64.4	พื้นฐาน
MIL 3 การสร้างสรรค์	64.2	พื้นฐาน
การเข้าใจดิจิทัล	62.7	พื้นฐาน
DL 1 สิทธิและความรับผิดชอบ	62.5	พื้นฐาน
DL 2 การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (ช่องทาง)	63.3	พื้นฐาน
DL 3 การสื่อสารยุคดิจิทัล (วิธีการ)	67.0	ดี
DL 4 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	56.4	พื้นฐาน
DL 5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	66.3	ดี
DL 6 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	68.0	ดี
DL 7 สุขภาพดียุคดิจิทัล	61.1	พื้นฐาน
DL 8 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	59.9	พื้นฐาน
DL 9 กฎหมายดิจิทัล	48.6	ปรับปรุง

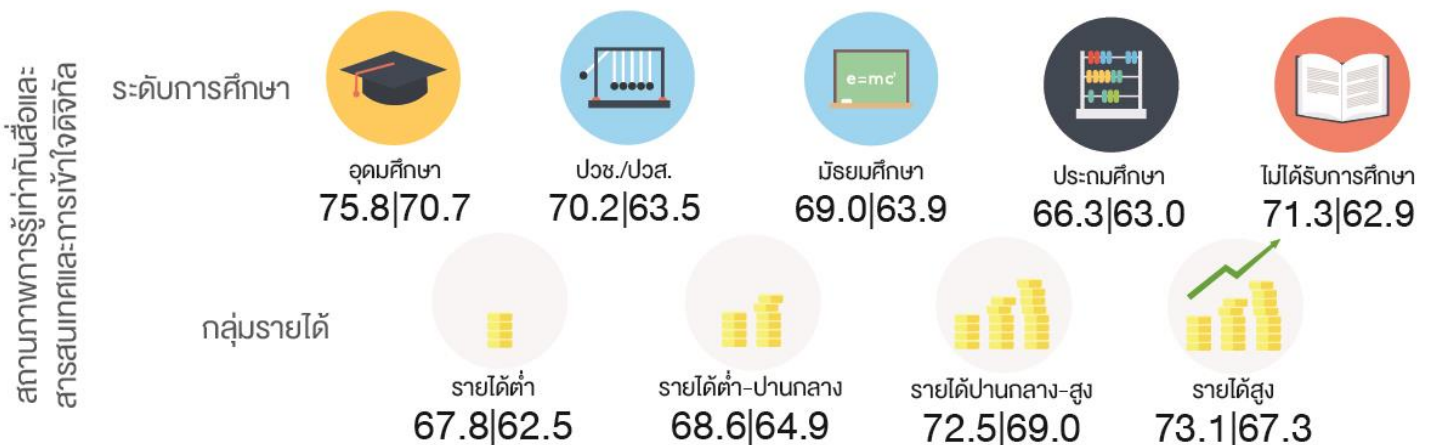
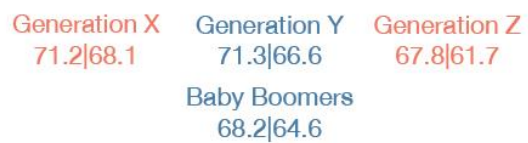
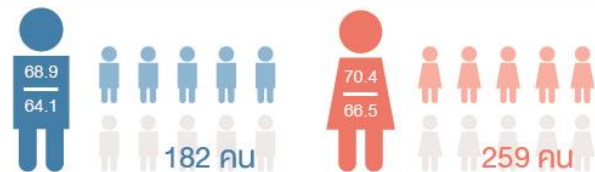
ระดับคะแนนจำแนกตามหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยมีคะแนนเต็ม 100 (จำแนกเป็น 4 ระดับ)

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ
และสารสนเทศและ
การเข้าใจดิจิทัล
จังหวัดอุดรธานี

สถานภาพจังหวัดเชียงใหม่

สถานภาพของประชากรของจังหวัดเชียงใหม่มีการเข้าใจดิจิทัล ในระดับดี ซึ่งมีทักษะ และสามารถสื่อสารผ่านทางสื่อดิจิทัลและปฏิบัติตนในสังคมดิจิทัลอย่างถูกต้องและเหมาะสม และควรมีการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้งานดิจิทัล และความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับดิจิทัลให้แก่ประชากร พร้อมทั้งการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ในระดับดี ซึ่งมีทักษะในการค้นหาสื่อและสารสนเทศจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ผ่านเครื่องดิจิทัล และควรมีการพัฒนาส่งเสริมให้ประชากรสามารถสร้างและเข้าใจถึงคุณค่าของสื่อและสารสนเทศ รวมถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและเฝ้าระวังสื่อสารสนเทศที่เป็นภัยต่อสังคม

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่

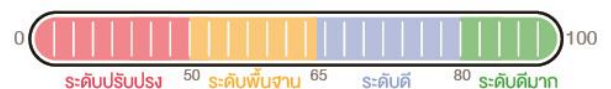
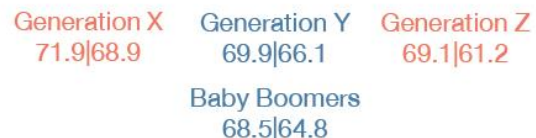




สถานภาพจังหวัดกรุงเทพมหานคร

สถานภาพของประชากรของกรุงเทพมหานคร มีสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ในระดับดี ในระดับดี ซึ่งมีทักษะและสามารถสื่อสารผ่านทางสื่อดิจิทัลและปฏิบัติตนในสังคมดิจิทัลอย่างถูกต้องและเหมาะสม แต่ยังมีประเด็นที่จะต้องพัฒนาอย่างเร่งด่วนในการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับด้านดิจิทัลให้แก่ประชากรอีกทั้งมีการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในระดับดี ซึ่งมีทักษะในการค้นหาสื่อและสารสนเทศจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ผ่านเครื่องดิจิทัล และควรมีการพัฒนาส่งเสริมให้ประชากรสามารถสร้างและเข้าใจถึงคุณค่าของสื่อและสารสนเทศ รวมถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและเฝ้าระวังสื่อสารสนเทศที่เป็นภัยต่อสังคม

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดกรุงเทพมหานคร



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

ระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

76.1|77.1



ปวช./ปวส.

72.0|68.1



มัธยมศึกษา

69.6|65.4



ประถมศึกษา

69.1|63.2



ไม่ได้รับการศึกษา

65.8|57.9

กลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

70.6|65.1



รายได้ต่ำ-ปานกลาง

68.6|64.1



รายได้ปานกลาง-สูง

70.6|68.0



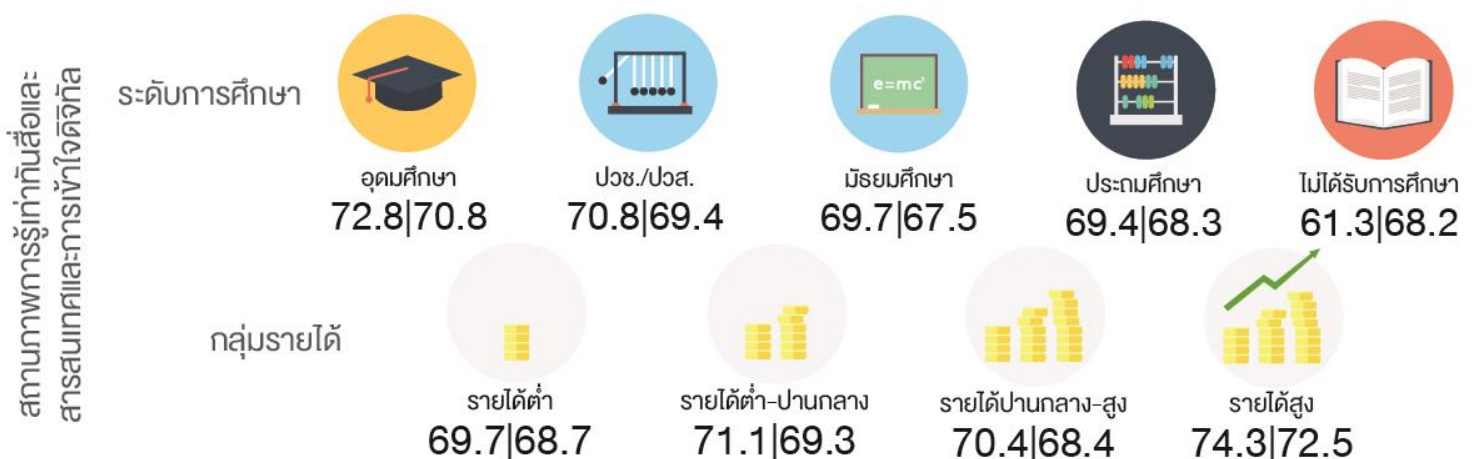
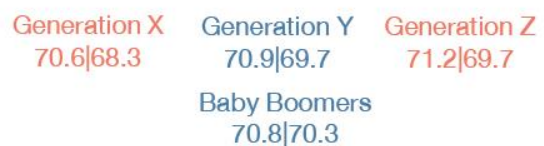
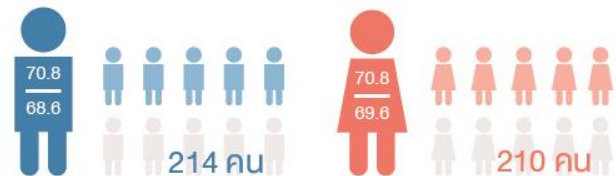
รายได้สูง

71.3|65.5

สถานภาพจังหวัดราชบุรี

สถานภาพของประชากรของจังหวัดราชบุรี มีสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ในระดับดี ซึ่งมีทักษะและสามารถสื่อสารผ่านทางสื่อดิจิทัลและปฏิบัติตนในสังคมดิจิทัลอย่างถูกต้องและเหมาะสม และควรมีการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้งานดิจิทัล และความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับดิจิทัลให้แก่ประชากรพร้อมทั้งการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในระดับดี ซึ่งมีทักษะในการค้นหาสื่อและสารสนเทศจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ผ่านเครื่องดิจิทัล และควรมีการพัฒนาส่งเสริมให้ประชากรสามารถสร้างและเข้าใจถึงคุณค่าของสื่อและสารสนเทศ รวมถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและเฝ้าระวังสื่อสารสนเทศที่เป็นภัยต่อสังคม

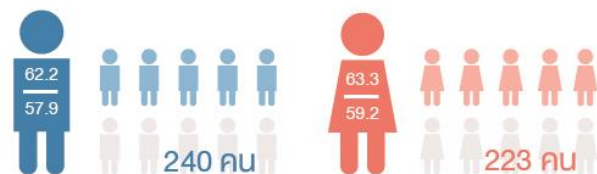
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดราชบุรี



สถานภาพจังหวัดขอนแก่น

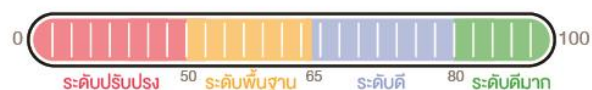
สถานภาพของประชากรของจังหวัดขอนแก่น มีสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลในระดับพื้นฐาน ซึ่งมีทักษะและสามารถปฏิบัติตนในสังคมดิจิทัลอย่างถูกต้องและเหมาะสม และควรมีการส่งเสริมให้ประชากรสามารถเข้าถึงและสื่อสาร และใช้งานดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมตามสิทธิและความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงมีประเด็นที่จะต้องพัฒนาอย่างเร่งด่วนในการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและความปลอดภัยในการใช้งานดิจิทัลให้แก่ประชากร พร้อมทั้งการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในระดับพื้นฐาน ซึ่งมีทักษะในการค้นหาสื่อและสารสนเทศจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ผ่านเครื่องดิจิทัล และควรมีการพัฒนาส่งเสริมให้ประชากรมีทักษะและความสามารถในการเข้าใจและประเมินสื่อและสารสนเทศได้ รวมถึงการพัฒนาทักษะในการสร้างและการเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและเฝ้าระวังสื่อสารสนเทศที่เป็นภัยต่อสังคม

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดขอนแก่น



Generation X 63.7|60.0
Generation Y 63.4|69.5
Baby Boomers 61.8|55.9

62.7 คะแนนเฉลี่ย
66.0 การเข้าถึง Access
61.7 การประเมิน Evaluation
60.7 การสร้างสรรค์ Creation



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

ระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
72.5|67.2



ปวช./ปวส.
65.2|60.7



มัธยมศึกษา
60.4|56.9



ประถมศึกษา
60.5|55.7



ไม่ได้รับการศึกษา
59.7|58.9

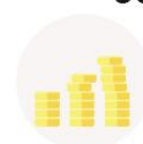
กลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ
60.9|56.8



รายได้ต่ำ-ปานกลาง
62.5|58.2



รายได้ปานกลาง-สูง
64.9|60.6

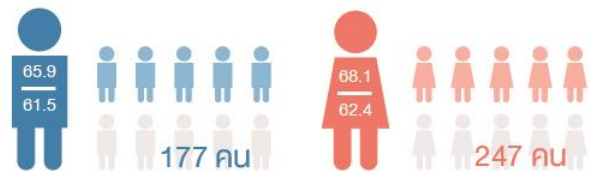


รายได้สูง
71.0|68.0

สถานภาพจังหวัดนครราชสีมา

สถานภาพของประชากรของจังหวัดนครราชสีมา มีสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลในระดับพื้นฐาน ซึ่งมีทักษะและสามารถปฏิบัติตนในสังคมดิจิทัลและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอย่างถูกต้องและเหมาะสม และควรมีการส่งเสริมให้ประชากรสามารถเข้าถึงและสื่อสาร และใช้งานดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ตามสิทธิและความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและความปลอดภัยในการใช้งานดิจิทัลให้แก่ประชากร พร้อมทั้งการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในระดับดี ซึ่งมีทักษะในการค้นหาสื่อและสารสนเทศจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ผ่านเครื่องดิจิทัล และควรมีการพัฒนาส่งเสริมให้ประชากรสามารถสร้างและเข้าใจถึงคุณค่าของสื่อและสารสนเทศ รวมถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและเฝ้าระวังสื่อสารสนเทศที่เป็นภัยต่อสังคม

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดนครราชสีมา



Generation X 66.9/62.4
Generation Y 67.8/61.5
Baby Boomers 67.9/64.2
Generation Z 65.5/59.0



67.2 คะแนนเฉลี่ย
การเข้าถึง Access
66.0 การประเมิน Evaluation
64.2 การสร้างสรรค์ Creation



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

ระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

71.4/67.1



ปวช./ปวส.

68.0/61.4



มัธยมศึกษา

66.1/60.7



ประถมศึกษา

64.4/65.9



ไม่ได้รับการศึกษา

63.8/53.0

กลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

65.8/60.0



รายได้ต่ำ-ปานกลาง

66.3/61.1



รายได้ปานกลาง-สูง

69.3/64.6



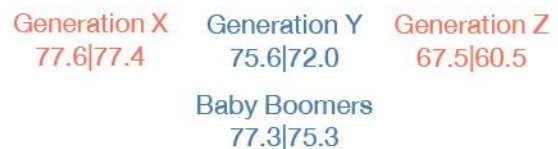
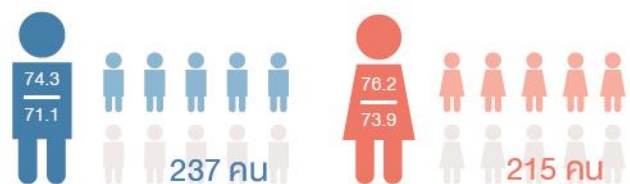
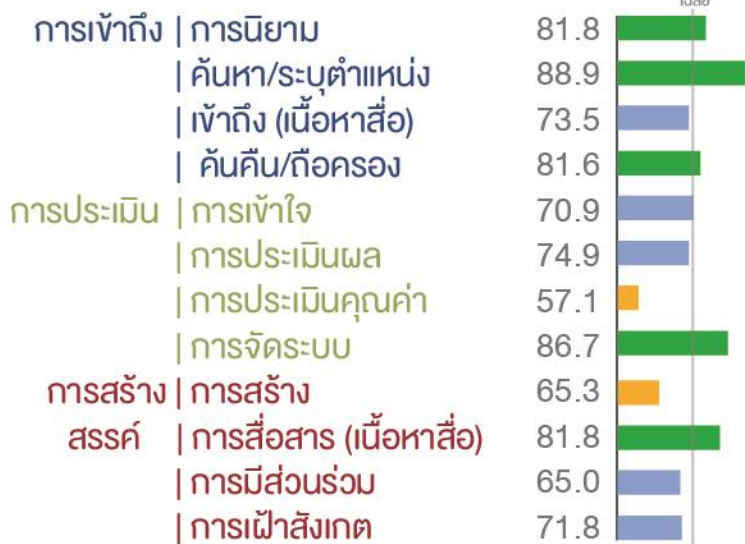
รายได้สูง

66.3/62.7

สถานภาพจังหวัดฉะเชิงเทรา

สถานภาพของประชากรของจังหวัดฉะเชิงเทรา มีสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ในระดับดี ซึ่งมีทักษะและสามารถสื่อสารและปฏิบัติตนในสังคมดิจิทัลอย่างถูกต้องและเหมาะสม และควรมีการส่งเสริมให้ประชากรรับรู้ถึงสิทธิและความรับผิดชอบของตนเองในยุคดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและการค้าขายออนไลน์ให้แก่ประชากร พร้อมทั้งการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในระดับดี ซึ่งมีทักษะในการเข้าถึง ค้นหา ประเมินและสร้างสื่อและสารสนเทศผ่านเครื่องดิจิทัล และควรมีการพัฒนาส่งเสริมให้ประชากรสามารถเข้าใจถึงคุณค่าของสื่อและสารสนเทศ

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดฉะเชิงเทรา



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

ระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

77.7|75.0



ปวช./ปวส.

76.4|75.5



มัธยมศึกษา

72.6|68.1



ประถมศึกษา

77.1|77.9



ไม่ได้รับการศึกษา

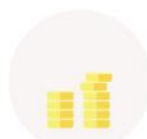
77.5|74.9

กลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.7|70.7



รายได้ต่ำ-ปานกลาง

75.0|73.1



รายได้ปานกลาง-สูง

76.1|72.8



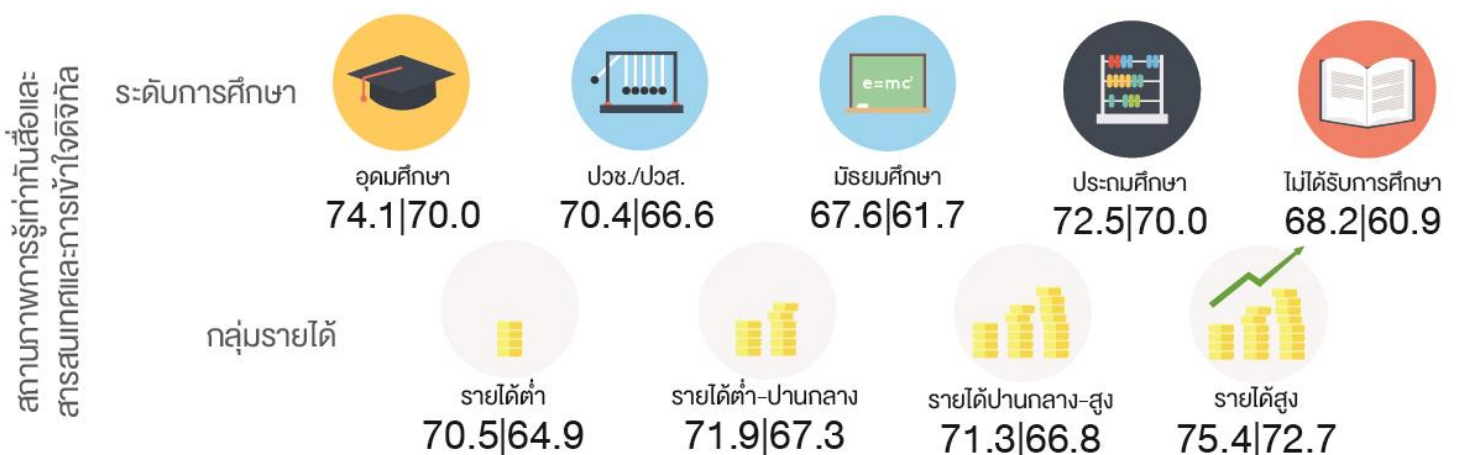
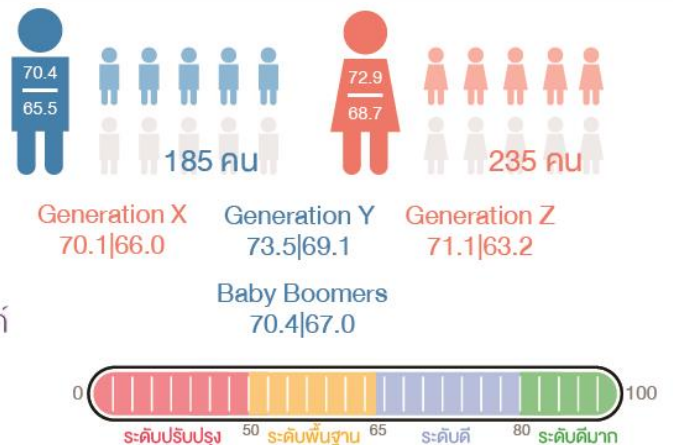
รายได้สูง

79.5|78.0

สถานภาพจังหวัดชลบุรี

สถานภาพของประชากรของจังหวัดชลบุรี มีสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ในระดับดี ซึ่งมีทักษะและสามารถเข้าถึง สื่อสารและปฏิบัติตนในสังคมดิจิทัลอย่างถูกต้องและเหมาะสม และควรมีการส่งเสริมให้ประชากรรับรู้ถึงสิทธิและความรับผิดชอบของตนเองในยุคดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและการค้าขายออนไลน์ให้แก่ประชากร พร้อมทั้งการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในระดับดี ซึ่งมีทักษะในการเข้าถึง ค้นหา ประเมินและสร้างสื่อและสารสนเทศผ่านเครื่องดิจิทัล และควรมีการพัฒนาส่งเสริมให้ประชากรสามารถเข้าใจถึงคุณค่าของสื่อและสารสนเทศ รวมถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและเฝ้าระวังสื่อสารสนเทศที่เป็นภัยต่อสังคม

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดชลบุรี

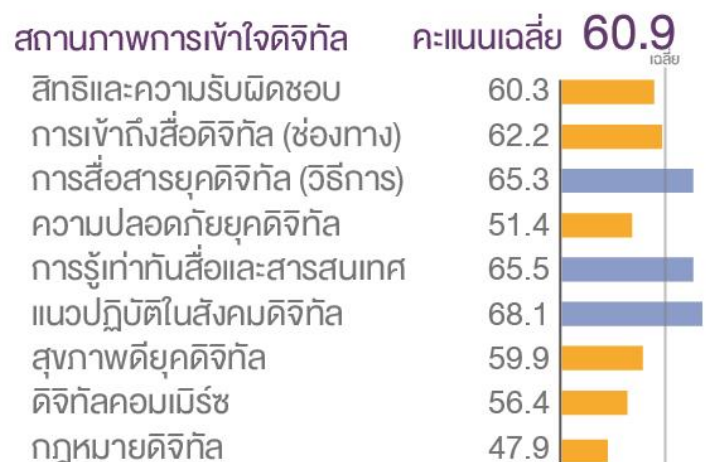
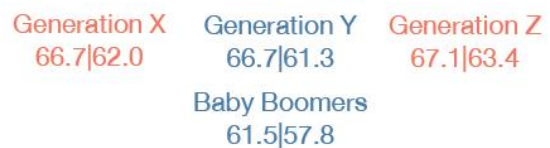
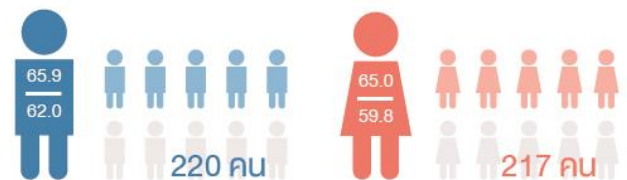




สถานภาพจังหวัดระยอง

สถานภาพของประชากรของจังหวัดระยอง มีสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ในระดับพื้นฐาน ซึ่งมีทักษะและสามารถสื่อสาร รู้เท่าทันสื่อและปฏิบัติตนในสังคมดิจิทัลอย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งควรมีการส่งเสริมให้ประชากรสามารถเข้าถึงและใช้งานดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมตามสิทธิและความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและความปลอดภัยในการใช้งานดิจิทัลให้แก่ประชากร พร้อมทั้งการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในระดับดี ซึ่งมีทักษะในการเข้าถึง ค้นหา ประเมินสื่อและสารสนเทศผ่านเครื่องดิจิทัล และควรมีการพัฒนาส่งเสริมให้ประชากรสามารถสร้างและเข้าใจถึงคุณค่าของสื่อและสารสนเทศ รวมถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและเฝ้าระวังสื่อสารสนเทศที่เป็นภัยต่อสังคม

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดระยอง



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

ระดับการศึกษา



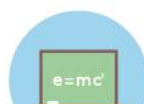
อุดมศึกษา

65.0/58.3



ปวช./ปวส.

63.5/56.0



มัธยมศึกษา

67.7/63.4



ประถมศึกษา

63.6/59.1



ไม่ได้รับการศึกษา

73.1/70.5

กลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

65.6/60.4



รายได้ต่ำ-ปานกลาง

66.2/62.0



รายได้ปานกลาง-สูง

65.0/60.9



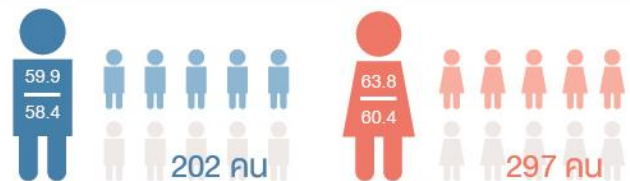
รายได้สูง

63.4/56.6

สถานภาพจังหวัดภูเก็ต

สถานภาพของประชากรของจังหวัดภูเก็ต มีสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ในระดับพื้นฐาน ซึ่งควรมีการส่งเสริมให้ประชากรมีความเข้าใจดิจิทัลในทุกด้าน ได้แก่ สิทธิและความรับผิดชอบ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสาร ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล สุขภาพดียุคดิจิทัล และดิจิทัลคอมเมิร์ซ รวมถึงควรมุ่งพัฒนาการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายดิจิทัลให้แก่ประชากร พร้อมทั้งการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในระดับพื้นฐาน ซึ่งมีทักษะในการเข้าถึงและค้นหา ผ่านเครื่องดิจิทัล และควรมีการพัฒนาส่งเสริมให้ประชากรสามารถวิเคราะห์และประเมิน รวมถึงการสร้างสื่อและสารสนเทศ

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดภูเก็ต



Generation X 62.1|59.2
Generation Y 63.4|61.1
Generation Z 61.8|58.9
Baby Boomers 60.7|58.3



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

ระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
64.4|61.2



ปวช./ปวส.
62.2|59.9



มัธยมศึกษา
61.8|59.4



ประถมศึกษา
60.1|57.4



ไม่ได้รับการศึกษา
60.4|57.0

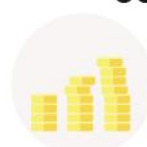
กลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ
61.7|58.7



รายได้ต่ำ-ปานกลาง
61.6|59.9



รายได้ปานกลาง-สูง
62.4|59.7

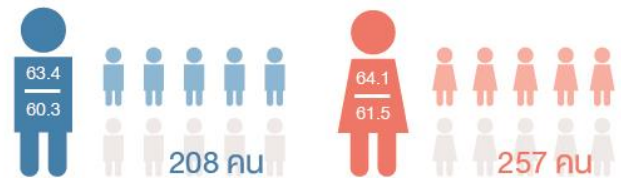


รายได้สูง
65.5|63.5

สถานภาพจังหวัดสงขลา

สถานภาพของประชากรของจังหวัดสงขลา มีสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ในระดับพื้นฐาน ซึ่งมีทักษะและสามารถสื่อสาร รู้เท่าทันสื่อและปฏิบัติตนในสังคมดิจิทัลอย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งควรมีการส่งเสริมให้ประชากรสามารถเข้าถึงและใช้งานดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมตามสิทธิและความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและความปลอดภัยในการใช้งานดิจิทัลให้แก่ประชากร พร้อมทั้งการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในระดับพื้นฐาน ซึ่งมีทักษะในการเข้าถึงและค้นหาผ่านเครื่องดิจิทัล และควรมีการส่งเสริมให้ประชากรมีทักษะและความรู้ในการวิเคราะห์ ประเมิน และสร้างสื่อและสารสนเทศ รวมถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและเฝ้าระวังสื่อสารสนเทศที่เป็นภัยต่อสังคม

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสงขลา


Generation X
62.6|59.7

Generation Y
66.3|63.8

Generation Z
65.2|51.8

Baby Boomers
59.6|58.7

63.8 คะแนนเฉลี่ย

67.4 การเข้าถึง Access

61.5 การประเมิน Evaluation

62.8 การสร้างสรรค์ Creation



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

ระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
69.0|64.8



ปวช./ปวส.
58.0|58.1



มัธยมศึกษา
63.0|57.9



ประถมศึกษา
58.3|54.7



ไม่ได้รับการศึกษา
44.1|52.7

กลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ
64.8|58.8



รายได้ต่ำ-ปานกลาง
61.2|57.8



รายได้ปานกลาง-สูง
63.5|61.2

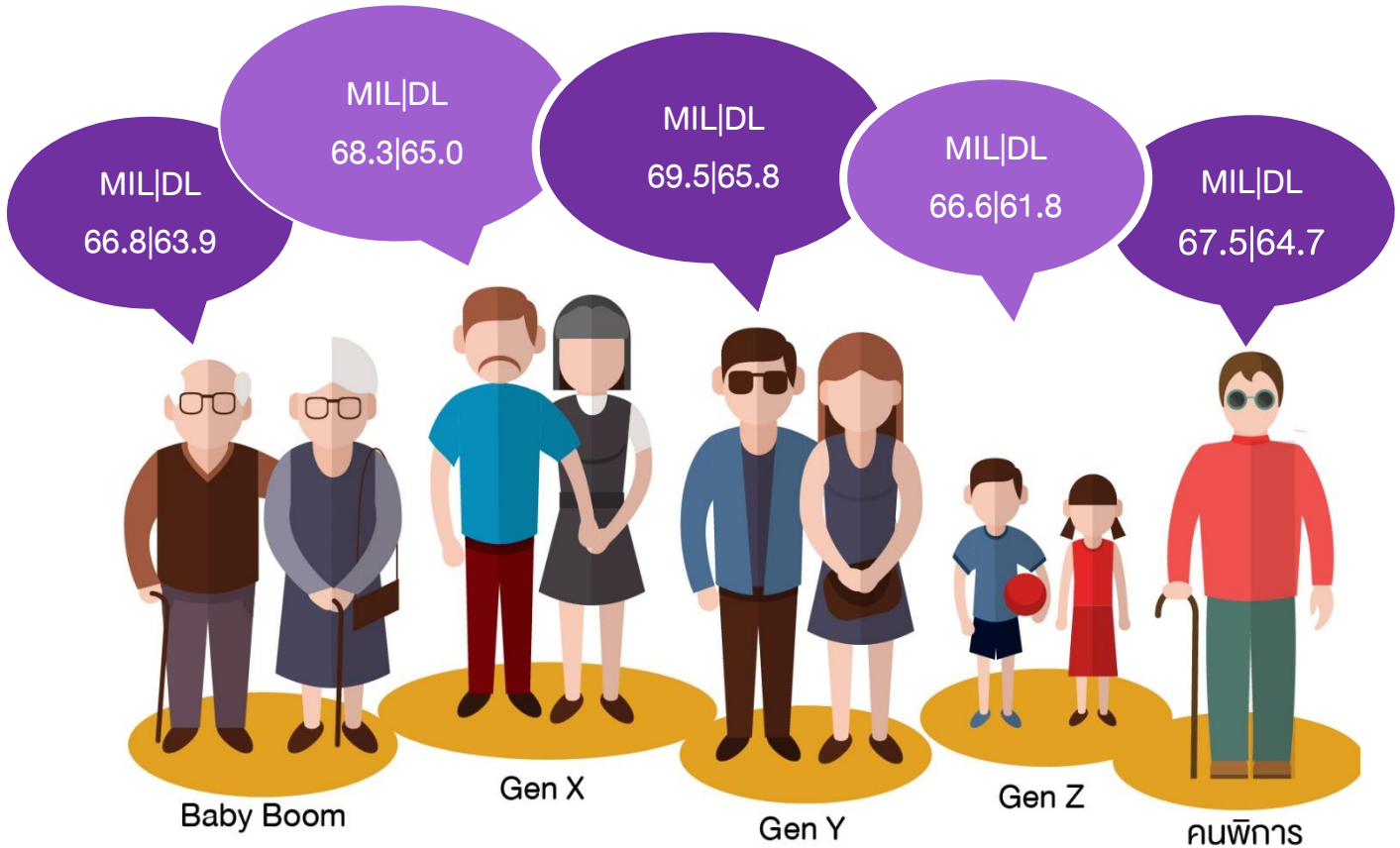


รายได้สูง
66.3|64.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ
และสารสนเทศและ
การเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามช่วงอายุ



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและ การเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามช่วงอายุ



ภาพที่ 6 สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามช่วงอายุ

จากสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามช่วงอายุ กลุ่มที่มีความรู้ความสามารถในการเข้าใจสื่อได้ดีที่สุดคือ กลุ่ม Generation Y ด้วยเป็นช่วงอายุที่ได้รับการศึกษาและสามารถคิด วิเคราะห์ แยกแยะ สื่อได้ในระดับดี คะแนนเฉลี่ย 69.5 คะแนน โดยช่วงอายุที่ได้คะแนนต่ำสุด คือ Generation Z ด้วยวุฒิภาวะที่ต่ำกว่าช่วงอายุอื่น อีกทั้งโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้เข้าถึงเทคโนโลยี และสื่อสารสนเทศอย่าง ไม่มีการเข้าใจและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ อีกทั้งสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ยังไม่เพียงพอ ต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในสังคมได้แบบไม่สร้างผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น ซึ่งช่วงอายุ อื่นๆ Baby Boom, Generation X และ คนพิการ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยจะต้องพัฒนาตนเอง เพื่อให้เข้าใจสื่อใหม่ และการเปลี่ยนแปลงสื่อและสารสนเทศอยู่เสมอๆ ตามการเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยีในอนาคต

Baby Boom Generation

สถานภาพการรู้เท่าทัน

สื่อและสารสนเทศ

มีค่าคะแนนเฉลี่ย

66.8 คะแนน

โดยจัดอยู่ในระดับ

ดี



สถานภาพการเข้าใจ
ดิจิทัล มีค่าคะแนนเฉลี่ย

63.2 คะแนน

โดยจัดอยู่ในระดับ

พื้นฐาน

Baby Boom Generation : ช่วงอายุ 54 - 72 ปี (เกิดก่อน พ.ศ. 2507) เป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงสงครามโลก ครั้งที่ 2 และหลังจากสงคราม ซึ่งเป็นช่วงที่เทคโนโลยีที่ช่วยในการดำเนินชีวิตและอุตสาหกรรมไม่เจริญก้าวหน้ามากนัก ซึ่งในช่วง Baby Generation มีสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และความเข้าใจดิจิทัล รวมถึงพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้
พฤติกรรมการใช้งานที่น่าสนใจ

65.9 % ใช้ โทรศัพท์ เป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษา เรียนรู้และพัฒนาตนเอง

50.0 % ใช้ โทรศัพท์ เป็นแหล่งข้อมูลในการดำเนินชีวิตประจำวัน

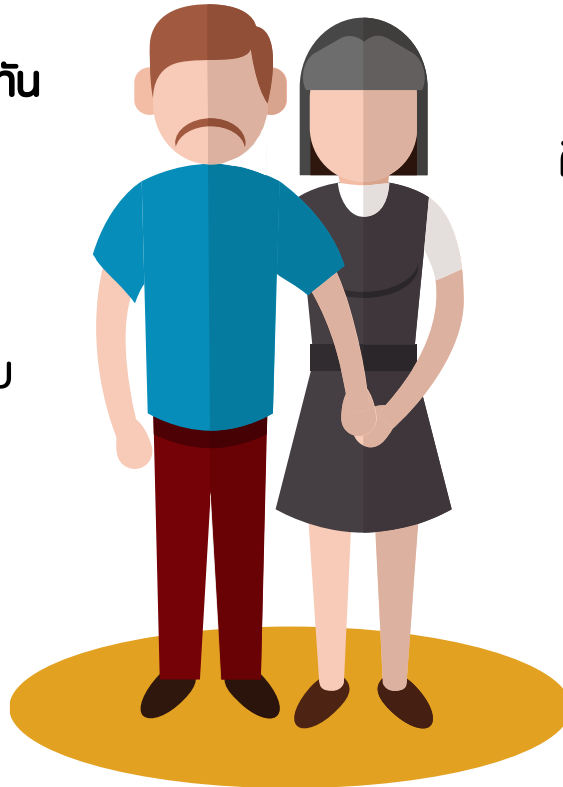
61.6 % ใช้ โทรศัพท์ เป็นแหล่งข้อมูลในการประกอบอาชีพ

93.9 % มีโทรศัพท์มือถือ

44.4 % ใช้อินเทอร์เน็ตค้นหากิจกรรมทางสังคมสาธารณะ

Generation X

สถานภาพการรู้เท่าทัน
สื่อและสารสนเทศ
มีค่าคะแนนเฉลี่ย
68.3 คะแนน
โดยจัดอยู่ในระดับ
ดี



สถานภาพการเข้าใจ
ดิจิทัล มีค่าคะแนนเฉลี่ย
64.2 คะแนน
โดยจัดอยู่ในระดับ
พื้นฐาน

Generation X : ช่วงอายุ 39 - 53 ปี (เกิด พ.ศ. 2508 - 2522) เป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงที่สภาวะของโลกมีความสงบเรียบร้อย ประเทศเริ่มมีความเจริญก้าวหน้าและใช้งานเทคโนโลยี เข้ามาช่วยในการดำเนินชีวิตบ้างซึ่งในช่วง Generation X มีสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และความเข้าใจดิจิทัล รวมถึงพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้

พฤติกรรมการใช้งานที่น่าสนใจ

59.3 % ใช้ โทรศัพท์ เป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษา เรียนรู้และพัฒนาตนเอง

50.0 % ใช้ โทรศัพท์ เป็นแหล่งข้อมูลในการดำเนินชีวิตประจำวัน

51.1 % ใช้ เว็บไซต์ เป็นแหล่งข้อมูลในการประกอบอาชีพ

97.2 % มีโทรศัพท์มือถือ

62.0 % ใช้อินเทอร์เน็ตค้นหากิจกรรมทางสังคมสาธารณะ

Generation Y

สถานภาพการรู้เท่าทัน

สื่อและสารสนเทศ

มีค่าคะแนนเฉลี่ย

69.5 คะแนน

โดยจัดอยู่ในระดับ

ดี



สถานภาพการเข้าใจ

ดิจิทัล มีค่าคะแนน

เฉลี่ย

65.0 คะแนน

โดยจัดอยู่ในระดับ

ดี

Generation Y :ช่วงอายุ 21 - 38 ปี (เกิด พ.ศ. 2523 - 2540) เป็นกลุ่มคนที่เกิดระหว่างการเปลี่ยนแปลงและมีค่านิยมที่แตกต่างกันระหว่างวัย ซึ่งมีความเจริญรุดหน้าของเทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ตมาช่วยในการดำรงชีวิตประจำวัน ซึ่งในช่วง Generation Y มีสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และความเข้าใจดิจิทัล รวมถึงพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้

พฤติกรรมการใช้งานที่น่าสนใจ

69.3 % ใช้ เว็บไซต์ เป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษา เรียนรู้และพัฒนาตนเอง

63.7 % ใช้ เว็บไซต์ เป็นแหล่งข้อมูลในการดำเนินชีวิตประจำวัน

64.1 % ใช้ เว็บไซต์ เป็นแหล่งข้อมูลในการประกอบอาชีพ

98.5 % มีโทรศัพท์มือถือ

73.1 % ใช้อินเทอร์เน็ตค้นหากิจกรรมทางสังคมสาธารณะ

Generation Z

สถานภาพการรู้เท่าทัน
สื่อและสารสนเทศ
มีค่าคะแนนเฉลี่ย
66.6 คะแนน
โดยจัดอยู่ในระดับ
ดี



สถานภาพการเข้าใจ
ดิจิทัล มีค่าคะแนนเฉลี่ย
60.9 คะแนน
โดยจัดอยู่ในระดับ
พื้นฐาน

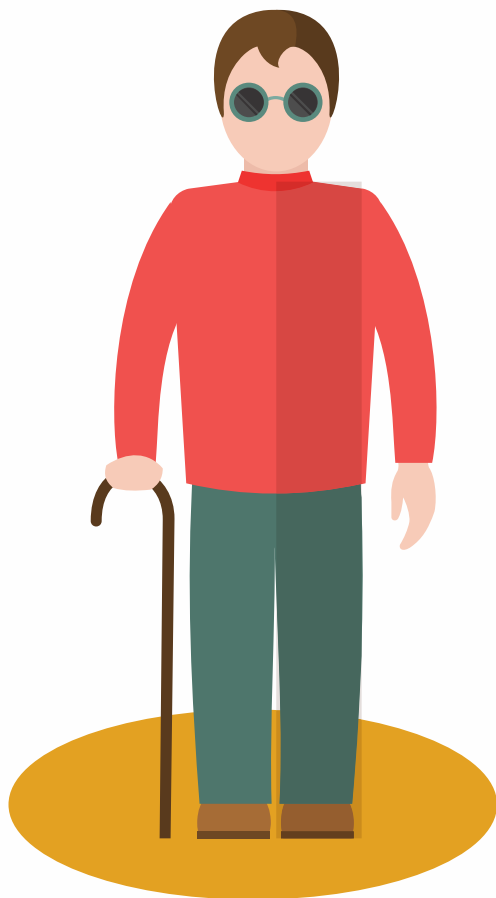
Generation Z :ช่วงอายุ 6 - 20 ปี (เกิดหลังจาก พ.ศ. 2540 เป็นกลุ่มคนที่เกิดมาพร้อมเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นช่วงวัยที่ความหลากหลายทางสังคมทั้งเรื่องเพศวิถี (Gender) ที่มีความแตกต่าง และให้การยอมรับเพศทางเลือกมากขึ้นมีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ (Ethnography) มีความหลากหลายทางเทคโนโลยีทุกด้าน เช่น การแพทย์ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ รวมทั้ง เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม

ซึ่งในช่วง Generation Z มีสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และความเข้าใจดิจิทัล รวมถึงพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้

พฤติกรรมการใช้งานที่น่าสนใจ

- 56.5 % ใช้ เว็บไซต์ เป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษา เรียนรู้และพัฒนาตนเอง
- 50.0 % ใช้ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นแหล่งข้อมูลในการดำเนินชีวิตประจำวัน
- 49.1 % ใช้ เว็บไซต์ เป็นแหล่งข้อมูลในการประกอบอาชีพ
- 95.5 % มีโทรศัพท์มือถือ
- 67.7 % ใช้อินเทอร์เน็ตค้นหากิจกรรมทางสังคมสาธารณะ

สถานภาพของ คนพิการ ต่อการรู้เท่าทันสื่อ



การสำรวจคนพิการ โดยแบ่งเป็น ผู้พิการทางการเคลื่อนไหว ผู้พิการด้านการมองเห็น และ ผู้พิการด้านการมองเห็น จำนวน 609 คน มีผลการสำรวจ โดยรวม MIL เฉลี่ย 67.5 และ DL เฉลี่ย 64.05

	MIL	DL
ดีมาก	8.5%	8.4%
ดี	51.6%	36.8%
พื้นฐาน	37.9%	43.3%
ปรับปรุง	2.0%	11.5%

จากผลการสำรวจสถานการณ์รู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ควบคู่กับการเข้าใจดิจิทัล พบว่ากลุ่มผู้พิการมีลักษณะ สัดส่วนระดับความสามารถเช่นเดียวกับคนปกติ

ภาคผนวก



ภาคผนวก

ภาพรวมผู้ตอบแบบสำรวจการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2561

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน 12,374 คน
กลุ่มตัวอย่างแยกตามเพศ	ชาย 5,796 คน
	หญิง 6,578 คน
กลุ่มตัวอย่างแยกตามกลุ่มอายุ	Baby Boomer 2,675 คน
	Gen. X 3,631 คน
	Gen. Y 3,911 คน
	Gen. Z 2,157 คน
คนพิการ	609 คน

ตารางสถิติ



ตาราง 1 ผลคะแนนการสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) จำแนกตามจังหวัด

จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Levels)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ประเทศไทย	12,374	100.0	68.1	1,132	7.8	6,712	53.8	4,307	36.3	223	2.1
กระบี่	155	1.3	63.8	1	0.6	64	41.2	87	56.2	3	1.9
กรุงเทพมหานคร	428	3.5	70.0	39	10.4	268	67.7	118	21.3	3	0.5
กาญจนบุรี	142	1.1	66.2	16	11.1	52	36.3	70	49.8	4	2.8
กาฬสินธุ์	140	1.1	65.8	1	0.7	79	56.3	59	42.3	1	0.7
กำแพงเพชร	134	1.1	66.0	1	0.8	93	68.3	38	29.2	2	1.6
ขอนแก่น	463	3.7	62.7	22	4.8	138	29.8	284	61.3	19	4.1
จันทบุรี	111	0.9	73.9	19	16.8	79	71.6	13	11.6	0	0.0
ฉะเชิงเทรา	452	3.7	75.2	170	39.1	225	48.8	57	12.1	0	0.0
ชลบุรี	420	3.4	71.8	64	14.4	260	62.9	96	22.8	0	0.0
ชัยนาท	109	0.9	76.2	50	46.2	43	39.4	16	14.4	0	0.0
ชัยภูมิ	117	0.9	69.8	7	6.0	86	73.5	24	20.5	0	0.0
ชุมพร	107	0.9	71.1	4	3.7	87	81.3	15	14.0	1	0.9
เชียงราย	110	0.9	70.9	3	2.7	94	85.5	13	11.8	0	0.0



จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด		ค่าคะแนน เฉลี่ย	ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Levels)					
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
เชียงใหม่	441	3.6	69.8	39	8.8	282	63.9	117	26.6
ตรัง	134	1.1	70.4	9	6.7	94	70.1	31	23.2
ตราด	140	1.1	69.2	8	5.7	92	65.8	40	28.5
ตาก	124	1.0	63.4	1	0.8	52	42.0	67	54.0
นครนายก	105	0.8	65.9	2	1.9	57	54.3	44	41.9
นครปฐม	105	0.8	71.9	8	7.6	83	79.1	14	13.3
นครพนม	137	1.1	65.7	0	0.0	71	51.9	65	47.3
นครราชสีมา	424	3.4	67.2	25	5.8	228	53.7	166	39.3
นครศรีธรรมราช	109	0.9	75.0	55	50.5	33	30.3	21	19.3
นครสวรรค์	105	0.8	76.0	17	16.0	84	80.2	4	3.8
นนทบุรี	116	0.9	73.4	20	17.4	76	65.5	20	17.0
นราธิวาส	108	0.9	68.4	3	2.8	69	63.8	35	32.5
น่าน	105	0.8	68.6	5	4.8	65	61.9	33	31.5
บึงกาฬ	122	1.0	65.7	0	0.0	74	60.7	46	37.7
บุรีรัมย์	107	0.9	69.6	6	5.6	76	71.0	25	23.4

จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด		ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Levels)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ปทุมธานี	130	1.1	63.6	1	0.8	54	41.4	71	54.8	4	3.1
ประจวบคีรีขันธ์	131	1.1	71.8	25	19.1	78	59.5	25	19.1	3	2.3
ปราจีนบุรี	115	0.9	69.9	6	5.2	86	74.7	23	20.1	0	0.0
ปัตตานี	167	1.3	64.2	4	2.4	70	41.8	89	53.4	4	2.4
พระนครศรีอยุธยา	105	0.8	57.9	0	0.0	15	14.1	84	80.1	6	5.8
พะเยา	105	0.8	72.1	12	11.4	77	73.3	16	15.3	0	0.0
พังงา	121	1.0	72.0	4	3.3	100	82.7	17	14.0	0	0.0
พิกุล	129	1.0	58.0	2	1.5	27	20.9	61	47.2	39	30.3
พิจิตร	113	0.9	64.4	2	1.8	47	41.6	64	56.7	0	0.0
พิษณุโลก	106	0.9	73.2	11	10.3	87	82.1	8	7.6	0	0.0
เพชรบุรี	105	0.8	71.5	12	11.5	70	66.6	22	20.9	1	0.9
เพชรบูรณ์	124	1.0	63.3	5	4.0	46	37.0	65	52.5	8	6.5
แพร่	108	0.9	62.5	3	2.8	39	36.1	62	57.5	4	3.7
ภูเก็ต	499	4.0	62.2	15	3.0	151	30.1	310	62.2	23	4.6
มหาสารคาม	216	1.7	62.4	2	0.9	67	31.0	142	65.8	5	2.3

จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด		ค่าคะแนน เฉลี่ย	ระดับสภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Levels)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
นุคตาหาร	124	1.0	68.5	2	1.6	81	65.3	41	33.1	0	0.0
แม่ฮ่องสอน	109	0.9	76.3	20	18.3	86	78.9	3	2.8	0	0.0
ยโสธร	105	0.8	69.9	6	5.7	70	66.7	29	27.6	0	0.0
ยะลา	132	1.1	69.7	6	4.5	101	76.5	25	18.9	0	0.0
ร้อยเอ็ด	119	1.0	58.2	0	0.0	23	19.3	86	72.3	10	8.4
ระนอง	123	1.0	68.3	6	4.9	83	67.5	34	27.6	0	0.0
ระยอง	437	3.5	65.5	27	6.2	182	41.3	224	51.6	4	0.9
ราชบุรี	424	3.4	70.8	64	15.1	266	62.7	89	21.0	5	1.2
ลพบุรี	107	0.9	71.3	8	7.5	87	81.3	12	11.2	0	0.0
ลำปาง	105	0.8	69.5	11	10.5	61	58.1	32	30.5	1	1.0
ลำพูน	107	0.9	70.8	11	10.3	73	68.2	23	21.5	0	0.0
เลย	122	1.0	67.7	7	5.7	71	58.2	43	35.3	1	0.8
ศรีสะเกษ	107	0.9	57.8	0	0.0	13	12.2	86	80.4	8	7.5
สกลนคร	129	1.0	69.4	8	6.2	86	66.6	34	26.4	1	0.8
สงขลา	465	3.8	63.8	36	7.6	166	35.5	242	52.4	21	4.5

จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด		ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Levels)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
สตูล	106	0.9	76.7	29	27.4	73	68.9	4	3.8	0	0.0
สมุทรปราการ	118	1.0	69.4	9	7.6	79	66.9	29	24.6	1	0.8
สมุทรสงคราม	105	0.8	65.5	15	14.3	25	23.8	62	59.0	3	2.9
สมุทรสาคร	109	0.9	74.5	19	17.4	84	77.1	6	5.5	0	0.0
สระแก้ว	105	0.8	72.0	7	6.7	87	82.8	11	10.5	0	0.0
สระบุรี	105	0.8	71.4	10	9.5	79	75.3	16	15.2	0	0.0
สิงห์บุรี	105	0.8	70.8	11	10.4	73	69.5	21	20.0	0	0.0
สุโขทัย	118	1.0	64.3	3	2.5	54	45.8	60	50.8	1	0.8
สุพรรณบุรี	106	0.9	58.5	0	0.0	14	13.2	84	79.3	8	7.5
สุราษฎร์ธานี	139	1.1	67.7	16	11.5	63	45.3	59	42.5	1	0.7
สุรินทร์	123	1.0	71.2	6	4.9	100	81.3	17	13.8	0	0.0
หนองคาย	108	0.9	60.4	0	0.0	30	27.7	75	69.5	3	2.8
หนองบัวลำภู	119	1.0	73.1	19	16.0	83	69.8	17	14.3	0	0.0
อ่างทอง	109	0.9	71.5	16	14.7	69	63.3	23	21.1	1	0.9
อำนาจเจริญ	113	0.9	76.0	36	31.9	75	66.3	2	1.8	0	0.0

จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด		ค่าคะแนน เฉลี่ย	ระดับสมรรถภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Levels)					
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อุดรธานี	105	0.8	65.9	5	4.8	47	44.7	51	48.6
อุตรดิตถ์	110	0.9	70.5	13	11.8	69	62.7	28	25.4
อุทัยธานี	106	0.9	65.8	0	0.0	66	62.2	38	35.9
อุบลราชธานี	106	0.9	69.6	7	6.6	75	70.8	24	22.6

ตาราง 2 ผลคะแนนการสำรวจสมรรถภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด		ค่าคะแนน เฉลี่ย	ระดับสมรรถภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Levels)					
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ชาย	5,796	46.8	67.5	545	8.0	2,939	50.2	2,193	39.4
หญิง	6,578	53.2	68.5	587	7.6	3,773	56.9	2,114	33.6

ตาราง 3 ผลคะแนนการสำรวจสภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) จำแนกตามช่วงวัย

ช่วงวัย	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Levels)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		
Baby Boomer	2,675	21.6	66.8	185	5.5	1,354	51.3	1,088	41.3	48	2.0
Generation X	3,631	29.3	68.3	365	8.2	1,975	53.9	1,231	36.0	60	2.0
Generation Y	3,911	31.6	69.5	485	11.2	2,227	55.9	1,122	30.4	77	2.5
Generation Z	2,157	17.4	66.6	97	4.0	1,156	53.0	866	41.1	38	2.0

ตาราง 4 ผลคะแนนการสำรวจสภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

กลุ่มอาชีพ	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Levels)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		
เกษตรกร	1,874	15.1	65.4	90	3.8	897	48.3	845	45.5	42	2.4
ข้าราชการ/พนักงานราชการ	2,385	19.3	71.5	342	14.4	1,525	62.8	501	21.9	17	0.9
ค้าขาย	881	7.1	67.3	93	6.8	440	51.9	324	38.1	24	3.3
นักเรียน/นักศึกษา	2,636	21.3	67.2	158	4.9	1,407	53.4	1,029	40.1	42	1.6

กลุ่มอาชีพ	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Levels)					
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	385	3.1	64.6	23	4.6	156	34.5	167	47.6
พนักงานเอกชน	1,027	8.3	69.6	144	10.3	582	49.1	284	38.0
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	679	5.5	66.5	51	5.9	325	52.2	292	40.6
รับจ้างรายวัน	1,093	8.8	67.0	81	5.3	571	52.6	426	40.5
อาชีพอิสระ/ธุรกิจ	998	8.1	69.2	101	9.8	574	57.8	310	30.9
อื่นๆ	416	3.4	69.5	49	10.2	235	57.8	129	31.0

ตาราง 5 ผลคะแนนการสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) จำแนกตามกลุ่มรายได้

กลุ่มรายได้	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Levels)					
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
รายได้ต่ำ	3,816	30.8	66.5	198	4.0	1,987	53.1	1,564	41.3
รายได้ปานกลาง-ต่ำ	3,009	24.3	67.3	223	6.0	1,601	53.6	1,136	38.5
รายได้ปานกลาง-สูง	4,916	39.7	69.4	611	11.1	2,761	54.1	1,447	32.1
รายได้สูง	633	5.1	70.8	100	16.0	363	55.9	160	26.0

ตาราง 6 ผลคะแนนการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง		ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Levels)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ไม่ได้รับการศึกษา	91	0.7	64.7	4	3.4	37	44.0	48	49.6	2	3.0
ประถมศึกษา	2,277	18.4	65.2	109	3.1	1,068	48.1	1,052	46.7	48	2.1
มัธยมศึกษา	5,220	42.2	67.1	320	5.1	2,808	53.3	1,972	38.7	120	2.9
ปวช./ปวส./ใบประกอบวิชาชีพ	1,129	9.1	67.4	103	7.0	560	45.9	447	44.8	19	2.3
อุดมศึกษา	3,657	29.6	71.5	596	15.0	2,239	60.8	788	23.2	34	1.1

ตาราง 7 ผลคะแนนการสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) จำแนกตามความพิการ

ความพิการ	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Levels)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		
คนพิการ	609	4.9	67.5	55	6.0	311	52.4	231	39.1	12	2.6
คนปกติ	11,765	95.1	68.1	1,077	7.9	6,401	53.9	4,076	36.1	211	2.1

ตาราง 8 ผลการสำรวจสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Digital Literacy) จำแนกรายจังหวัด

จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด		ค่าคะแนน เฉลี่ย	ระดับสมรรถภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Digital Literacy Level)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ประเทศไทย	12,374	100.0	63.7	1,132	9.1	6,712	54.2	4,307	34.8	223	1.8
กระบี่	155	1.3	56.9	1	0.6	64	41.3	87	56.1	3	1.9
กรุงเทพมหานคร	428	3.5	64.8	39	9.1	268	62.6	118	27.6	3	0.7
กาญจนบุรี	142	1.1	60.2	16	11.3	52	36.6	70	49.3	4	2.8
กาฬสินธุ์	140	1.1	61.5	1	0.7	79	56.4	59	42.1	1	0.7
กำแพงเพชร	134	1.1	52.9	1	0.7	93	69.4	38	28.4	2	1.5
ขอนแก่น	463	3.7	58.2	22	4.8	138	29.8	284	61.3	19	4.1
จันทบุรี	111	0.9	70.5	19	17.1	79	71.2	13	11.7	0	0.0
ฉะเชิงเทรา	452	3.7	71.3	170	37.6	225	49.8	57	12.6	0	0.0
ชลบุรี	420	3.4	66.6	64	15.2	260	61.9	96	22.9	0	0.0
ชัยนาท	109	0.9	76.6	50	45.9	43	39.4	16	14.7	0	0.0
ชัยภูมิ	117	0.9	63.4	7	6.0	86	73.5	24	20.5	0	0.0
ชุมพร	107	0.9	66.3	4	3.7	87	81.3	15	14.0	1	0.9
เชียงราย	110	0.9	67.7	3	2.7	94	85.5	13	11.8	0	0.0

จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด		ค่าคะแนน เฉลี่ย	ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Digital Literacy Level)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		
เชียงใหม่	441	3.6	64.2	39	8.8	282	63.9	117	26.5	3	0.7
ตรัง	134	1.1	66.5	9	6.7	94	70.1	31	23.1	0	0.0
ตราด	140	1.1	62.5	8	5.7	92	65.7	40	28.6	0	0.0
ตาก	124	1.0	59.0	1	0.8	52	41.9	67	54.0	4	3.2
นครนายก	105	0.8	57.6	2	1.9	57	54.3	44	41.9	2	1.9
นครปฐม	105	0.8	67.3	8	7.6	83	79.0	14	13.3	0	0.0
นครพนม	137	1.1	63.9	0	0.0	71	51.8	65	47.4	1	0.7
นครราชสีมา	424	3.4	60.8	25	5.9	228	53.8	166	39.2	5	1.2
นครศรีธรรมราช	109	0.9	68.9	55	50.5	33	30.3	21	19.3	0	0.0
นครสวรรค์	105	0.8	77.0	17	16.2	84	80.0	4	3.8	0	0.0
นนทบุรี	116	0.9	73.7	20	17.2	76	65.5	20	17.2	0	0.0
นราธิวาส	108	0.9	62.8	3	2.8	69	63.9	35	32.4	1	0.9
น่าน	105	0.8	65.8	5	4.8	65	61.9	33	31.4	2	1.9
บึงกาฬ	122	1.0	61.6	0	0.0	74	60.7	46	37.7	2	1.6
บุรีรัมย์	107	0.9	63.2	6	5.6	76	71.0	25	23.4	0	0.0



จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด		ค่าคะแนน เฉลี่ย	ระดับสมรรถภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Digital Literacy Level)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		
ปทุมธานี	130	1.1	56.3	1	0.8	54	41.5	71	54.6	4	3.1
ประจวบคีรีขันธ์	131	1.1	65.4	25	19.1	78	59.5	25	19.1	3	2.3
ปราจีนบุรี	115	0.9	67.2	6	5.2	86	74.8	23	20.0	0	0.0
ปัตตานี	167	1.3	56.1	4	2.4	70	41.9	89	53.3	4	2.4
พระนครศรีอยุธยา	105	0.8	53.3	0	0.0	15	14.3	84	80.0	6	5.7
พะเยา	105	0.8	69.2	12	11.4	77	73.3	16	15.2	0	0.0
พังงา	121	1.0	69.1	4	3.3	100	82.6	17	14.0	0	0.0
พิจิตร	129	1.0	58.0	2	1.6	27	20.9	61	47.3	39	30.2
พิจิตร	113	0.9	60.4	2	1.8	47	41.6	64	56.6	0	0.0
พิษณุโลก	106	0.9	63.0	11	10.4	87	82.1	8	7.5	0	0.0
เพชรบุรี	105	0.8	68.2	12	11.4	70	66.7	22	21.0	1	1.0
เพชรบูรณ์	124	1.0	60.4	5	4.0	46	37.1	65	52.4	8	6.5
แพร่	108	0.9	58.2	3	2.8	39	36.1	62	57.4	4	3.7
ภูเก็ต	499	4.0	59.1	15	3.0	151	30.3	310	62.1	23	4.6
มหาสารคาม	216	1.7	55.8	2	0.9	67	31.0	142	65.7	5	2.3

จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด		ค่าคะแนน เฉลี่ย	ระดับสมรรถภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Digital Literacy Level)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
นุคดาหาร	124	1.0	65.3	2	1.6	81	65.3	41	33.1	0	0.0
แม่ฮ่องสอน	109	0.9	73.9	20	18.3	86	78.9	3	2.8	0	0.0
ยโสธร	105	0.8	63.7	6	5.7	70	66.7	29	27.6	0	0.0
ยะลา	132	1.1	68.0	6	4.5	101	76.5	25	18.9	0	0.0
ร้อยเอ็ด	119	1.0	56.8		0.0	23	19.3	86	72.3	10	8.4
ระนอง	123	1.0	60.5	6	4.9	83	67.5	34	27.6	0	0.0
ระยอง	437	3.5	59.7	27	6.2	182	41.6	224	51.3	4	0.9
ราชบุรี	424	3.4	68.3	64	15.1	266	62.7	89	21.0	5	1.2
ลพบุรี	107	0.9	66.1	8	7.5	87	81.3	12	11.2	0	0.0
ลำปาง	105	0.8	65.7	11	10.5	61	58.1	32	30.5	1	1.0
ลำพูน	107	0.9	67.1	11	10.3	73	68.2	23	21.5	0	0.0
เลย	122	1.0	63.8	7	5.7	71	58.2	43	35.2	1	0.8
ศรีสะเกษ	107	0.9	55.8	0	0.0	13	12.1	86	80.4	8	7.5
สกลนคร	129	1.0	64.0	8	6.2	86	66.7	34	26.4	1	0.8
สงขลา	465	3.8	60.4	36	7.7	166	35.7	242	52.0	21	4.5



จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด		ค่าคะแนน เฉลี่ย	ระดับสมรรถภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Digital Literacy Level)					
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
สตูล	106	0.9	74.6	29	27.4	73	68.9	4	3.8
สมุทรปราการ	118	1.0	64.5	9	7.6	79	66.9	29	24.6
สมุทรสงคราม	105	0.8	65.1	15	14.3	25	23.8	62	59.0
สมุทรสาคร	109	0.9	71.1	19	17.4	84	77.1	6	5.5
สระแก้ว	105	0.8	65.8	7	6.7	87	82.9	11	10.5
สระบุรี	105	0.8	68.0	10	9.5	79	75.2	16	15.2
สิงห์บุรี	105	0.8	64.4	11	10.5	73	69.5	21	20.0
สุโขทัย	118	1.0	62.8	3	2.5	54	45.8	60	50.8
สุพรรณบุรี	106	0.9	57.5	0	0.0	14	13.2	84	79.2
สุราษฎร์ธานี	139	1.1	61.3	16	11.5	63	45.3	59	42.4
สุรินทร์	123	1.0	65.3	6	4.9	100	81.3	17	13.8
หนองคาย	108	0.9	52.6	0	0.0	30	27.8	75	69.4
หนองบัวลำภู	119	1.0	67.3	19	16.0	83	69.7	17	14.3
อ่างทอง	109	0.9	69.3	16	14.7	69	63.3	23	21.1
อำนาจเจริญ	113	0.9	73.8	36	31.9	75	66.4	2	1.8

จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับสมรรถภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Digital Literacy Level)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		
อุดรธานี	105	0.8	61.6	5	4.8	47	44.8	51	48.6	2	1.9
อุตรดิตถ์	110	0.9	67.1	13	11.8	69	62.7	28	25.5	0	0.0
อุทัยธานี	106	0.9	70.2	0	0.0	66	62.3	38	35.8	2	1.9
อุบลราชธานี	106	0.9	63.3	7	6.6	75	70.8	24	22.6	0	0.0



SCAN ME

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

120 หมู่ 3 ชั้น 6-9 อาคารรัฐประศาสนภักดี

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2142 1202 | โทรสาร 0 2143 7962

Email : pr.onde@onde.go.th | Website : www.onde.go.th