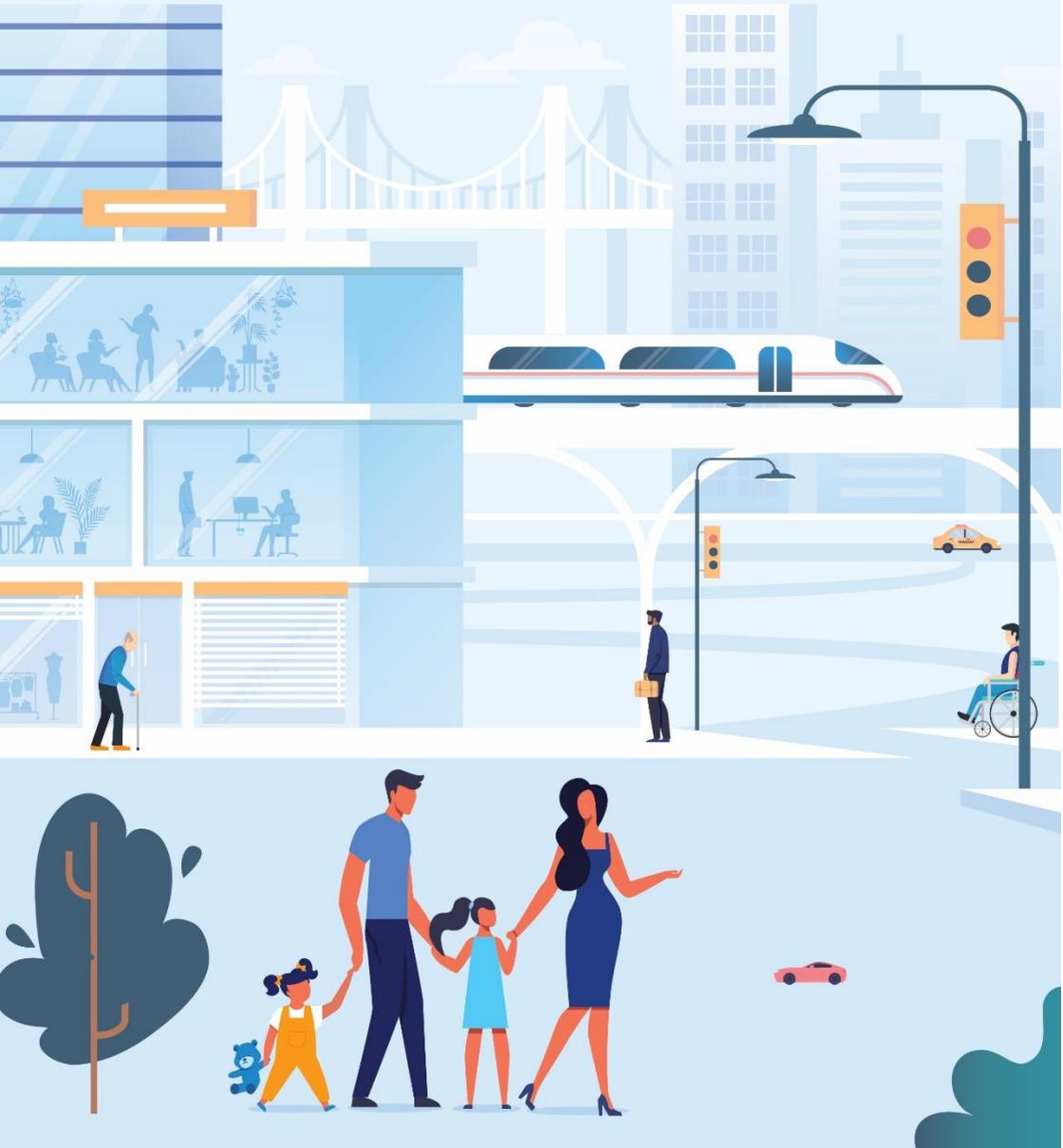




สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนา ความรู้ความเข้าใจดิจิทัล ของประเทศไทย





สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ชื่อเรื่อง

แผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย

จัดทำโดย

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โทร. 0 2142 1202 แฟกซ์. 0 2143 7962

อีเมลล์ pr.onde@onde.go.th เว็บไซต์ www.onde.go.th

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537



แผนพัฒนาความรู้ ความเข้าใจดิจิทัล ของประเทศไทย

วัตถุประสงค์

“ประชาชนทุกคนมีความรู้
ความเข้าใจ และทักษะ
การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
รวมถึงทักษะในศตวรรษ
ที่ 21 และมีระดับคะแนน
เฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก”

ความท้าทายของประเทศ



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศ

* ผลการประเมินสถานภาพการสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) และ
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media Information Literacy) ของประเทศไทย ในปี
พ.ศ. 25622

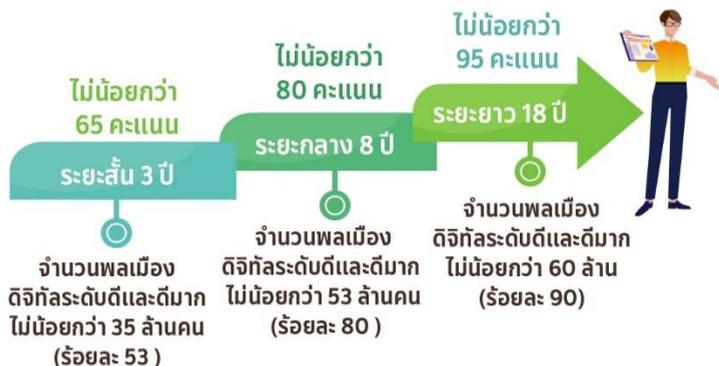
ระดับดีมาก ร้อยละ 10.7
จำนวน 7,106,296 คน

ระดับพื้นฐาน ร้อยละ 45.9
จำนวน 30,484,016 คน

ระดับดี ร้อยละ 34.8
จำนวน 5,711,602 คน

ระดับปรับปรุง ร้อยละ 8.5
จำนวน 5,711,602 คน

ความรู้ความเข้าใจ ดิจิทัล





6 ยุทธศาสตร์

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา
ความรู้ความเข้าใจดิจิทัล



01



ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ดิจิทัลประสิทธิภาพสูง
ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ



สถานศึกษาและหน่วยราชการ
ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ปลอดภัย



มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่
ปลอดภัยสำหรับประชาชน

E-MAIL

ONLINE

DIGITAL

02



ยุทธศาสตร์ที่ 2
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



ภาคเอกชนตระหนักถึง
ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการ
พัฒนาความรู้ ความเข้าใจ
และทักษะดิจิทัล



มีผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อ
มีค่านิยมและมีจริยธรรม
ในการผลิตและเผยแพร่สื่อ
ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์



03



ยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างสังคมคุณภาพ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



ประชาชนทุกคน
ใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัล
และอินเทอร์เน็ต



มีแหล่งการเรียนรู้และ
สื่อการเรียนการสอนที่เหมาะสม
ต่อการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ
และทักษะดิจิทัล



6 ยุทธศาสตร์

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา
ความรู้ความเข้าใจดิจิทัล



04

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐ สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล



หน่วยงานภาครัฐมีบริการ
ดิจิทัล สนับสนุนพัฒนาความรู้
ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล



การศึกษาทุกระดับชั้น
มีการเรียนการสอนความรู้
ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล



05

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อม เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล



บุคลากรของภาครัฐมีความรู้
ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล



ครูมีความรู้ ความเข้าใจ
และทักษะดิจิทัล



06

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่น ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



ประชาชนมี
ความเชื่อมั่นในการใช้งาน
เทคโนโลยีดิจิทัล



มีกฎหมาย กฏระเบียบ ที่ทันสมัย
เพื่อกำกับดูแลและส่งเสริม
การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

บทนำ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เพื่อเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล อีกทั้ง เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้อง รวมถึงบูรณาการ และส่งเสริมให้เกิดการผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายของประเทศ และต่อมามีการประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีเป้าหมายในภาพรวม คือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล และปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การสร้างความพร้อมภาคประชาชนทุกกลุ่มให้เกิดการรับรู้ มีความรู้ และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและใช้ประโยชน์จากผลที่เกิดจากนโยบายดังกล่าว มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการไปพร้อมกับการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลไปทุกหมู่บ้าน ในโครงการเน็ตประชารัฐที่ดำเนินการ ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล



ประชาชนในภาคการเกษตร ผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสซึ่งนับเป็นประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ จึงจำเป็นต้องสร้างการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ ตลอดจนรองรับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถใช้องค์ความรู้จากการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้อย่างเท่าเทียมกับคนเมืองและผู้มีรายได้ปานกลาง

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการขับเคลื่อนความเข้าใจดิจิทัล สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สดช. จึงได้จัดทำแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับประชาชนไทยทุกกลุ่ม โดยแบ่งเป็นระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ประกอบด้วย บริบทของประเทศไทย ความท้าทาย โอกาส วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับประชาชนไทยทุกกลุ่ม พร้อมแผนงาน โครงการที่ ประกอบด้วย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย แนวทาง มาตรการ แผนงาน/โครงการ หน่วยงานที่รับผิดชอบ และงบประมาณ รวมทั้ง กลไกการติดตาม ประเมิน ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน



สารบัญ

หน้า

| | |
|---|-----|
| บทนำ | ก |
| สารบัญ..... | ค |
| ส่วนที่ 1 สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของประเทศไทย..... | 1 |
| 1.1 บริบทของประเทศไทย..... | 1 |
| 1.2 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานที่เกี่ยวข้อง | 15 |
| ส่วนที่ 2 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์..... | 23 |
| 2.1 วิสัยทัศน์..... | 23 |
| 2.2 เป้าหมาย | 24 |
| 2.3 ภูมิทัศน์ | 27 |
| 2.4 แนวทางการดำเนินงาน..... | 31 |
| 2.5 ยุทธศาสตร์ | 34 |
| ส่วนที่ 3 กลไกการขับเคลื่อน | 65 |
| 3.1 หลักการดำเนินงาน..... | 65 |
| 3.2 แนวทางในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ | 66 |
| 3.3 มาตรการและสิทธิประโยชน์ทางภาษีในปัจจุบัน | 73 |
| 3.4 ข้อเสนอแนะด้านมาตรการทางภาษี และสิทธิประโยชน์ | 80 |
| 3.5 การติดตามและประเมินผล | 88 |
| ภาคผนวก..... | 97 |
| ภาคผนวก ก อักษรย่อหน่วยงาน | 98 |
| ภาคผนวก ข อภิธานศัพท์..... | 100 |



ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 1

สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของประเทศไทย

การพัฒนาประเทศไทยสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยประเทศไทยมีสถานการณ์ ด้านการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล และความท้าทายในการผลักดันประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 บริบทของประเทศไทย

บริบทของประเทศไทย ที่มีผลต่อการจัดทำแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยมีการศึกษาภาพรวมสถานการณ์การเข้าใจดิจิทัลของประเทศ และสถานการณ์และความท้าทายที่มีผลต่อประเทศในด้านต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1.1 สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศ

จากผลการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลปี พ.ศ. 2562¹ สถานภาพประชาชนไทย มีผลประเมินด้านการเข้าใจในดิจิทัล (Digital Literacy) อยู่ที่ระดับ พื้นฐาน (คะแนนเฉลี่ย 64.5 คะแนน) เมื่อวิเคราะห์

¹ ผลการประเมินสถานภาพการสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) และการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media Information Literacy) ของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2562



จากจำนวนประชากรไทย² สามารถอนุมานสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
ประชาชนได้ดังนี้

- 1) ประชาชนที่มีสถานภาพระดับดีมาก
จำนวน 7,106,296 คน (ร้อยละ 10.7)
- 2) ประชาชนที่มีสถานภาพระดับดี
จำนวน 23,112,065 คน (ร้อยละ 34.8)
- 3) ประชาชนที่มีสถานภาพระดับพื้นฐาน
จำนวน 30,484,016 คน (ร้อยละ 45.9)
- 4) ประชาชนที่มีสถานภาพระดับปรับปรุง
จำนวน 5,711,602 คน (ร้อยละ 8.6)



รูปภาพที่ 1 ผลประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนไทย³

² จำนวนประชากรไทย 66,413,979 คน จากระบบสถิติทางการทะเบียน กรมการปกครอง
กระทรวงมหาดไทย เดือนธันวาคม พ.ศ.2561

³ ผลสำรวจจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ปี พ.ศ.2562

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่อยู่ในระดับพื้นฐาน ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องส่งเสริมและพัฒนาเร่งด่วน มีจำนวน 3 สมรรถนะ ได้แก่ 1) สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 52.1 คะแนน 2) สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 59.8 คะแนน 3) สมรรถนะด้านความปลอดภัยยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 56.6 คะแนน เนื่องจากสมรรถนะเหล่านี้เป็นจำเป็นที่จะต้องใช้ในการปกป้องและคุ้มครอง รวมถึงการลดความเสี่ยงในการใช้งานดิจิทัลของประชาชนไทย

1.1.2 สถานภาพการพัฒนาดิจิทัลของประเทศ

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมาประเทศไทยมีสถานภาพการพัฒนาด้านดิจิทัล ดังนี้

1) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศไทย มีการกระจายตัวครอบคลุมพื้นที่การใช้งานทั่วประเทศ และส่งผลต่อการเพิ่มการใช้งานในภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ โดยช่วงปี พ.ศ. 2560⁴ การเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประชาชนไทยที่มีจำนวนครัวเรือนเพียงร้อยละ 21.0 ของประชากรทั้งหมดที่เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Broadband) โดยมีอัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่าย

⁴ ผลสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2561
สำนักงานสถิติแห่งชาติ



โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Broadband) เพิ่มมากขึ้น ถึงร้อยละ 73.9 ของประชาชนไทย

จากการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ ไทยในมิติของพื้นที่ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ให้สามารถ ให้บริการอินเทอร์เน็ตในระดับหมู่บ้าน ครอบคลุม จำนวน 74,965 หมู่บ้าน เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง นำไปสู่การประยุกต์ใช้ประโยชน์ต่อ เศรษฐกิจและสังคมในระดับท้องถิ่น ซึ่งยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ที่มีภูมิศาสตร์ สลับซับซ้อน ซึ่งโรงเรียนและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล (รพ.สต.) ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ก็มีความจำเป็นในการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษาและการแพทย์ทางไกลได้

2) การใช้ประโยชน์ดิจิทัลของประชาชน

จากผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย⁵ พบว่า ปี พ.ศ. 2561 ประชาชนไทยใช้อินเทอร์เน็ตนานขึ้นเฉลี่ยวันละ 10 ชั่วโมง 5 นาที เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2560 เป็นระยะเวลา 3 ชม. 30 นาที ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ส่งผลให้ประเทศไทยมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทุกพื้นที่ ทั่วประเทศ นอกจากนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย รวดเร็ว สามารถตอบสนองการใช้งานของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ในทุก ความ ต้องการ ทุกเวลาและทุกสถานที่ รวมถึงการที่อุปกรณ์เคลื่อนที่ทั้งหลาย อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์มีราคาถูกลง ส่งผลให้ประชาชนทุก กลุ่มวัยสามารถเป็นเจ้าของได้โดยง่าย รวมทั้งรูปแบบการให้บริการ

⁵ รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนา ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

อินเทอร์เน็ตที่มีหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และมีราคาที่ยอมรับได้

โดยกิจกรรมการใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก ได้แก่ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) ร้อยละ 93.6 การรับส่งอีเมล ร้อยละ 74.2 การค้นหาข้อมูล ร้อยละ 70.8 การดูโทรทัศน์ ดูลิขสิทธิ์โอ ฟังเพลงทางออนไลน์ ร้อยละ 60.7 และการซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์ ร้อยละ 51.3 ตามลำดับ ด้วยสัดส่วนที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ปี พ.ศ. 2560 มีการซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 50.8 และ ในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 51.3

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นกระบวนการที่นำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งประเทศไทยมีมูลค่าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ปี พ.ศ. 2560 มูลค่าเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2.7 ล้านล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 สูงถึงร้อยละ 7.91 โดยพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มากที่สุด รองลงมาคือ การขายผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplaces) ในประเทศ และขายผ่านทางเว็บไซต์ของตนเอง ซึ่งมีผลจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิ การขยายตัวของผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนการพัฒนาด้านโครงสร้าง พื้นฐานที่เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ เป็นต้น ซึ่งสะท้อนถึง การที่ประชาชนมีการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มากขึ้น แต่ก็ ยังคงมีปัญหาที่ทำให้ประชาชนบางส่วนไม่มั่นใจในการใช้งาน อาทิ การหลอกลวง การให้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง การขโมยข้อมูล เป็นต้น



3) ความพร้อมของภาครัฐ

การจัดอันดับความพร้อมของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์⁶ ปี พ.ศ. 2561 ประเทศไทยมีอันดับเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 จากอันดับที่ 77 (0.5507 คะแนน) มาอยู่อันดับที่ 73 (0.6543 คะแนน) จากทั้งหมด 193 ประเทศ พบว่าประเทศไทยใช้ประโยชน์จากไอซีทีภาครัฐในการพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชน รวมถึงการมีพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น ในขณะที่ผลการจัดอันดับ ประเทศที่มีข้อมูลเปิดภาครัฐมากที่สุดในปี พ.ศ. 2558 จาก The Global Open Data Index 2015 ประเทศไทยได้รับการจัดอยู่ในอันดับที่ 42 จาก 122 ประเทศ เพิ่มขึ้น 17 อันดับ จากปีก่อนหน้าที่อยู่ใน อันดับที่ 59 จาก 97 ประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย

โดยบริการที่รัฐให้บริการกับประชาชนผ่านระบบสารสนเทศจะต้องมีการบูรณาการเชื่อมโยง พร้อมให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ช่วยลดระยะเวลาในการติดต่อ เพิ่มความสะดวกในการบริหารงาน ซึ่งภาครัฐจะต้องมีการพัฒนาด้านการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งประเทศไทยยังคงต้องแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น หน่วยงานภาครัฐจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อน ประชาชนจึงยังต้องยื่นข้อมูลซ้ำ ตามเงื่อนไขการรับข้อมูลที่ต่างกันของแต่ละหน่วยงาน ข้อมูลยังขาดความเป็นเอกภาพ ทำให้ใช้เวลาในการให้บริการมาก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนความพร้อมของภาครัฐให้ก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล

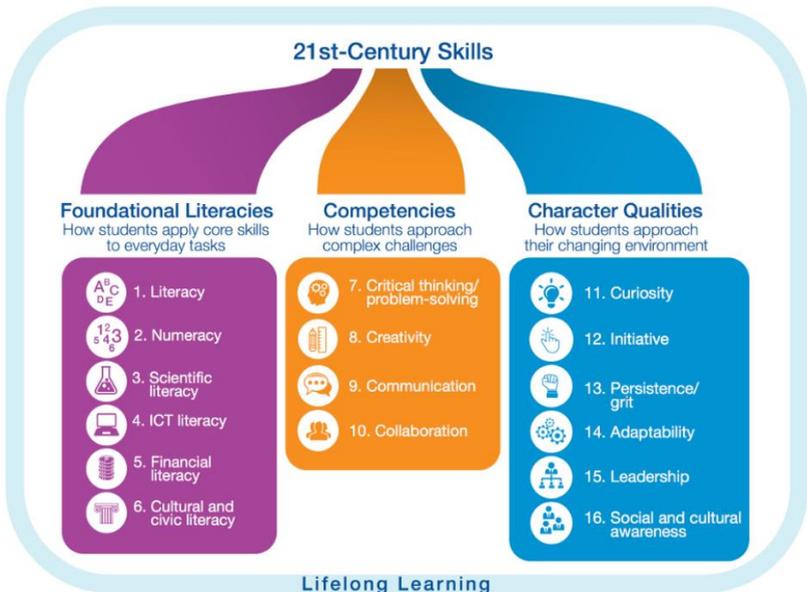
⁶ รายงาน United Nations E-Government Survey 2018



1.1.3 กรอบการพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัล

1) ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st-Century Skill)⁷

สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum - WEF) ได้ทำการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งแนวโน้มของเทคโนโลยีในองค์กรใหญ่ทั่วโลก และสรุปทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skill) ออกมาเป็น 16 ทักษะ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย



รูปภาพที่ 2 ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st-Century Skill)

⁷ World Economic Forum - New Vision for Education: Unlocking the Potential of Technology Report



1.1) กลุ่มความเข้าใจพื้นฐาน (Foundational Literacies) เป็นกลุ่มทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต้องใช้ในสังคมอนาคต

1.2) กลุ่มสมรรถนะ (Competencies) เป็นกลุ่มทักษะการจัดการกับปัญหาหรือความท้าทายที่ต้องพบในการดำรงชีวิต

1.3) กลุ่มทักษะส่วนบุคคล (Character Qualities) เป็นกลุ่มทักษะที่ใช้ในการจัดการตัวเองกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

2) ความเป็นอัจฉริยะทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient)

ความเป็นอัจฉริยะทางดิจิทัล เป็นกรอบแนวคิดที่รวมระหว่าง ความฉลาดทางสังคมอารมณ์ และความสามารถทางเขาวนปัญญา ที่ช่วยให้สามารถเผชิญหน้ากับความท้าทายและความกดดันที่เกิดขึ้นกับการใช้ชีวิตบนโลกไซเบอร์ ซึ่งถูกจัดทำขึ้นโดย สถาบันวิจัยความฉลาดทางดิจิทัล (DQ Institute) โดยความเป็นอัจฉริยะทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient: DQ) ประกอบไปด้วย 8 ทักษะดังนี้

2.1) ทักษะด้านสถานะตัวตนบนโลกดิจิทัล (Identity Skill)

2.2) ทักษะด้านการใช้ (Use Skill)

2.3) ทักษะด้านความปลอดภัย (Safety Skill)

2.4) ทักษะด้านการรักษาความปลอดภัย (Security Skill)

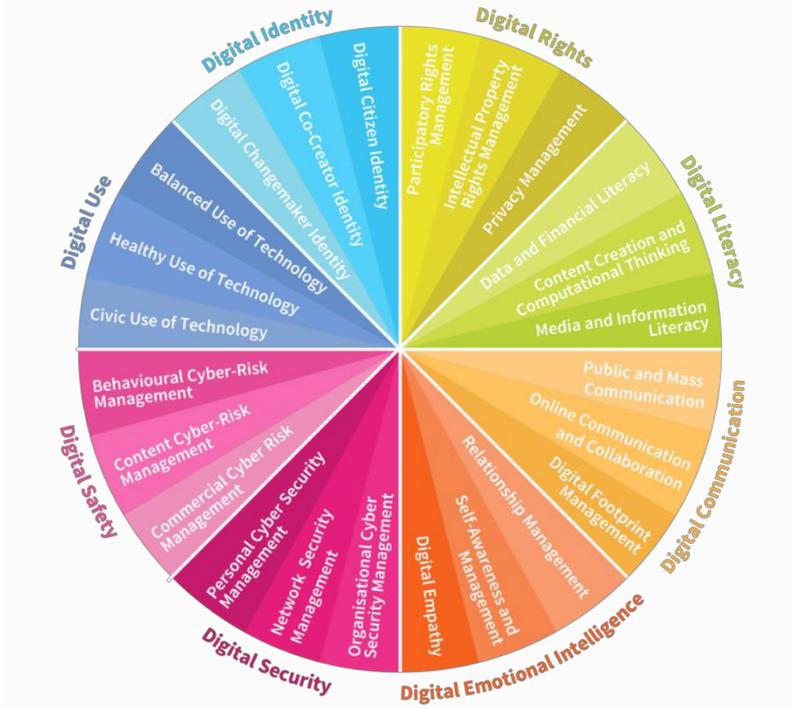
2.5) ทักษะด้านความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Skill)

2.6) ทักษะด้านการสื่อสาร (Communication Skill)

2.7) ทักษะด้านการรู้ (Literacy Skill)

2.8) ทักษะด้านสิทธิ (Rights Skill)





รูปภาพที่ 3 ทักษะความเป็นอัจฉริยะทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient)

1.1.4 ความท้าทายของประเทศ

กระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งภายในประเทศและบริบทโลก ทำให้สภาพแวดล้อมของการพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบันและที่จะเกิดในอนาคต 20 ปี เปลี่ยนไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยสภาพแวดล้อมดังกล่าวเป็นทั้งเงื่อนไข ปัญหา ความท้าทายที่ประเทศไทยจะต้องเผชิญ การเตรียมพร้อมหาแนวทางรองรับ ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับการพัฒนา



ประเทศ หากประเทศไทยสามารถรับมือในการใช้ประโยชน์จากโอกาสเหล่านี้ โดยมีความท้าทายดังนี้

1) โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัย

มีประชากรไทยทั้งหมด 65.3 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2559 โดยมีสัดส่วนวัยเด็กร้อยละ 17.82 วัยแรงงานร้อยละ 65.67 และวัยสูงอายุร้อยละ 16.90 ขณะที่อัตราการเจริญพันธุ์รวมของประชากรไทยในปี 2560 อยู่ที่ 1.59 ซึ่งต่ำกว่าระดับทดแทน โดยคาดว่าจะมี แนวโน้มลดลงตลอดช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12-15 (พ.ศ. 2560-2579) เหลือเพียง 1.35 ในปี 2579 จะส่งผลกระทบต่อ การลดลงของจำนวนวัยแรงงาน ตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต⁸

2) ปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำในหลายมิติ

ประเทศไทยยังมีปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำในหลายมิติ ในด้านรายได้ ภาพรวมความเหลื่อมล้ำในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา สะท้อนจากความไม่เสมอภาคด้านรายได้ ที่รายได้ส่วนใหญ่ของประเทศมาจากจำนวน กลุ่มประชากรร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด นอกจากนี้ ปัญหาความเหลื่อมล้ำในการจัดบริการภาครัฐที่มีคุณภาพ โดยด้านการศึกษา จากการประเมินสถานศึกษาขั้นพื้นฐานทั้งสิ้น 12,230 แห่งทั่วประเทศ มีโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์ประเมินเพียงร้อยละ 69.9 และยังมีความแตกต่างของเกณฑ์ การประเมินระหว่างโรงเรียนที่อยู่ในเมือง นอกเมือง โรงเรียนที่อยู่ต่างภูมิภาค โรงเรียนที่อยู่ต่างสังกัด โรงเรียนขนาดใหญ่และขนาดเล็ก

⁸ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12



3) เทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด (Disruptive Technology)

การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดเป็นกุญแจสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตของคน ทำให้เกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ๆ ที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่หลากหลายสาขามนุษย์จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด มีการแย่งชิงแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีและมีทักษะหลายด้านในตลาดแรงงาน ขณะเดียวกันเกิดความเหลื่อมล้ำในมิติต่าง ๆ เช่น ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยี ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสังคม ความเหลื่อมล้ำด้านอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านการศึกษา ด้านรายได้ เป็นต้น ทั้งนี้ ความเหลื่อมล้ำจะมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น จากก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่แรงงานมีโอกาสจะถูกทดแทนด้วยหุ่นยนต์และเทคโนโลยี ซึ่งจะทำให้ช่องว่างของค่าตอบแทนแรงงานระหว่างกลุ่มแตกต่างกันมากขึ้น

4) แนวโน้มความเสี่ยงของการใช้สื่อสังคมบนโลกอินเทอร์เน็ต

เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของประชาชนทุกคน และการดำเนินงานของภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาชน ดังนั้น การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงต้องตระหนักและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและภัยจากการเปลี่ยนแปลงนั้น ดังนี้

4.1) อาชญากรรมทางไซเบอร์ (Cyber Crime) เป็นการกระทำผิดกฎหมายโดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อโจมตีระบบ



คอมพิวเตอร์⁹ ซึ่งสามารถจำแนกอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์เป็น 5 ประเภท ได้แก่ การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การสร้างความเสียหายแก่ข้อมูลหรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การก่อกวนการทำงานของระบบคอมพิวเตอร์หรือเครือข่าย การยับยั้งการส่งข้อมูล และภายในระบบหรือเครือข่ายโดยไม่ได้รับอนุญาต และการจรรยาบรรณข้อมูลบนคอมพิวเตอร์ ซึ่งการกระทำที่มีผลกระทบต่อบุคคล ทั้งในฐานะผู้บริโภคและประชาชน

4.2) การระรานทางไซเบอร์ (Cyberbullying) เป็นปัญหาที่พบได้อย่างกว้างขวางทุกมุมทั่วโลก โดยเป็นพฤติกรรมของการกระทำที่ทำให้บุคคลรู้สึกอับอาย หรือ การทำให้รู้สึกเกลียดชังผู้อื่น ซึ่งสามารถพบปัญหานี้ได้มากที่สุดในกลุ่มวัยรุ่น หรือ อายุระหว่าง 13-16 ปี ทั้งนี้ การกลั่นแกล้งทางสังคมออนไลน์นั้น สามารถแบ่งแยกพฤติกรรมย่อยเป็นการล่วงละเมิดทางเพศออนไลน์

5) ความท้าทายการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล

การพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ และการรับผิดชอบ ตลอดจนรองรับการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และการบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ มีความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge) ในพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

⁹ การประชุมสหประชาชาติครั้งที่ 10 ว่าด้วยการป้องกันอาชญากรรมและการปฏิบัติต่อผู้กระทำผิด (The Tenth United Nations Congress on the Prevention of Crime and the Treatment of Offenders)



ความท้าทายในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของประเทศ



รูปภาพที่ 4 ความท้าทายในพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศ

5.1) การลดความเหลื่อมล้ำด้านความรู้ความเข้าใจดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและเข้าถึงข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญของความเหลื่อมล้ำด้านความรู้ความเข้าใจดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และช่วยลดความเหลื่อมล้ำระหว่างสังคมเมืองและชนบท

5.2) การส่งเสริมทักษะและความเข้าใจดิจิทัลให้แก่บุคลากรในทุกสาขาอาชีพ โดยการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรในทุกสาขาอาชีพผู้เป็นตลาดแรงงานให้สามารถรู้เท่าทันการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย ใช้ประโยชน์ได้อย่างสร้างสรรค์ มีจริยธรรม และตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม ซึ่งมีแนวทางประกอบด้วย การพัฒนา



กรอบมาตรฐานสมรรถนะ และกรอบหลักสูตรความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศ รวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อันจะก่อให้เกิดแรงงานด้านดิจิทัลที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในระดับสากล สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างนวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ

5.3) การสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ประชาชน การสร้างกระแสสังคมให้การเรียนรู้เป็นหน้าที่ของประชาชนทุกกลุ่ม ส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของคนต่างวัย ควบคู่กับการส่งเสริมให้องค์กร กลุ่มบุคคล ชุมชน ประชาชน และสื่อทุกประเภทเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมการศึกษาทางเลือกที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นช่องทางสำหรับทุกกลุ่มวัยแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ อีกทั้งสนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต¹⁰

5.4) การพัฒนากลไกและมาตรการส่งเสริมความเข้าใจและทักษะดิจิทัล การจัดทำมาตรการทางภาษีและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักและแรงจูงใจให้แก่ประชาชนและภาคเอกชน ในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล ถือว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นจะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ซึ่งเครื่องมือที่สำคัญของภาครัฐในการกระตุ้นในประชาชนและภาคเอกชนเข้าสู่กลไกการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของภาครัฐ

¹⁰ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)



1.2 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานที่เกี่ยวข้อง

นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานที่เกี่ยวข้อง เป็นสิ่งที่กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประชาชน โดยมีนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานที่เกี่ยวข้องดังนี้

1.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในระยะเวลา 20 ปี เพื่อความสุขของประชาชนไทยทุกคน

โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายดังนี้

- 1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- 2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

1.2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทที่กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็น โดยมีแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ดังนี้



1) แผนแม่บทประเด็นที่ 11 การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

แผนแม่บทการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงินมีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

2) แผนแม่บทประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

แผนแม่บทการพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบการศึกษาแล้ว โดยคำนึงถึงการพัฒนาตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย



1.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 257 บัญญัติเป้าหมายของการปฏิรูปประเทศ คือ เพื่อให้ประเทศมีการพัฒนาย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยที่ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคีปรองดอง มีความสมดุลระหว่างการพัฒนาทั้งด้านวัตถุและด้านจิตใจ ด้านสังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม มีโอกาสและความเท่าเทียม ขจัดความเหลื่อมล้ำภาคประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข จึงได้ขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน และมีด้านที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ดังนี้

ด้านที่ 8 – ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อบนความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชน ด้วยความเชื่อว่าเสรีภาพของการสื่อสารคือเสรีภาพของประชาชน ตามแนวทางของประชาธิปไตย และการให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลุกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลุกฝังทัศนคติที่ดี

ด้านที่ 9 – ด้านสังคม ให้คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ในวัยเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพและมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมไทยเป็นสังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการทุก



หน่วยงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ และให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง โดยสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง

1.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- 2) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ
- 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ

ในสังคม

นวัตกรรม

1.2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาและอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนแนวคิดของทุกภาคส่วน ปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ การผลิต การค้า และการบริการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน



ของภาครัฐ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน มีเป้าหมายที่ 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล โดยประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)



รูปภาพที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



1.2.6 แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นเครื่องมือในการแปลงแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ที่แปลงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) ไปสู่การปฏิบัติในระยะ 5 ปีแรก และจะใช้เป็นแผนอ้างอิงสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐ โดยมีเป้าหมายที่ 6 การพัฒนากำลังคนดิจิทัล ที่มุ่งเน้นพัฒนา ทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานและการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์



รูปภาพที่ 6 ประเด็นขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



1.2.7 ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยมีความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้



รูปภาพที่ 7 ความเชื่อมโยงของนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ



ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 2

วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย จัดทำขึ้นโดยมีความเชื่อมโยงกับแผนต่าง ๆ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 แผนยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง รวมถึงยุทธศาสตร์ที่สำคัญระดับชาติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับประเด็นหลักที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศด้านความรู้ความเข้าใจดิจิทัลใน 20 ปีข้างหน้า

2.1 วิสัยทัศน์

แผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย นำวิสัยทัศน์จากนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาใช้เป็นวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน เพื่อช่วยกำหนดทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงาน ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลที่ยั่งยืนและครอบคลุมทั่วประเทศ

โดยวิสัยทัศน์ของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนดในวิสัยทัศน์ คือ



รูปภาพที่ 8 วิสัยทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน

2.2 เป้าหมาย

“ประชาชนทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก”



เป้าหมายแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อตอบเป้าหมายของนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป้าหมายที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล โดยมีรายละเอียดของเป้าหมาย คือ ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy) ซึ่งนำไปสู่เป้าหมายของแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย ซึ่งมีเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาดังนี้

| ระยะ ตัวชี้วัด | ระยะสั้น 3 ปี ภายในปี พ.ศ. 2565 | ระยะกลาง 6 ปี ภายในปี พ.ศ. 2570 | ระยะยาว 8 ปี ภายในปี พ.ศ. 2580 |
|--------------------------------------|--|--|--|
| ความรู้ความ เข้าใจดิจิทัล | สถานภาพเฉลี่ย ระดับดี (คะแนนเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 65 คะแนน) | สถานภาพเฉลี่ย ระดับดีมาก (คะแนน เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 80 คะแนน) | สถานภาพเฉลี่ย ระดับดีมาก (คะแนน เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 95 คะแนน) |
| จำนวน พลเมือง ดิจิทัล | จำนวนคนที่มี สถานภาพเฉลี่ย ระดับดีและดีมาก ไม่น้อยกว่า 35 ล้านคน (ร้อยละ 53 ของ จำนวนประชาชน) | จำนวนคนที่มี สถานภาพเฉลี่ย ระดับดีและดีมาก ไม่น้อยกว่า 53 ล้านคน (ร้อยละ 80 ของ จำนวนประชาชน) | จำนวนคนที่มี สถานภาพเฉลี่ย ระดับดีและดีมาก ไม่น้อยกว่า 60 ล้านคน (ร้อยละ 90 ของ จำนวนประชาชน) |



โดยการประเมินสถานภาพเข้าใจดิจิทัลของประชาชนได้กำหนดความหมายของสถานภาพเฉลี่ยการเข้าใจดิจิทัล ดังนี้

สถานภาพเฉลี่ยการเข้าใจดิจิทัล ระดับดี หมายถึง บุคคลสามารถเข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศที่หลากหลายแหล่งที่มาได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งเปรียบเทียบความน่าเชื่อถือของข้อมูลและสารสนเทศได้ สามารถวิเคราะห์ และสังเคราะห์สารสนเทศหรือเนื้อหาสื่อที่ได้รับ เพื่อหาคำตอบข้อสรุป ข้อมูลใหม่ ความรู้ใหม่ และความคิดใหม่ สามารถสร้างสารสนเทศหรือเนื้อหาสื่อไปยังผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง ปลอดภัย ด้วยเทคนิคที่หลากหลาย รวมถึงสามารถจัดการสารสนเทศและเนื้อหาสื่อที่ไม่เหมาะสมได้

สถานภาพเฉลี่ยการเข้าใจดิจิทัล ระดับดีมาก หมายถึง บุคคลสามารถเข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศที่มีคุณภาพได้อย่างมีแบบแผน และสามารถสืบค้นย้อนกลับข้อมูลและสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงเหตุการณ์ความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนได้ สามารถวิเคราะห์และประเมินสารสนเทศหรือเนื้อหาสื่อที่ได้รับเพื่อหาความรู้แฝง ความจริงเสมือน เป้าหมายทางธุรกิจ ค่านิยมอุดมคติ วาระซ่อนเร้นได้ มีภูมิคุ้มกันต่อโฆษณาชวนเชื่อและยุทธการทางข้อมูลข่าวสาร สามารถสร้างสารสนเทศหรือเนื้อหาสื่อไปยังผู้อื่นที่สร้างสรรค์ ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงสามารถควบคุมและกำกับเนื้อหาสื่อที่เราผลิตได้ไปในทิศทางที่เหมาะสม

2.3 ภูมิทัศน์

การพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) มุ่งเน้นการพัฒนาในระยะยาวอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนั้น ในการขับเคลื่อนการเข้าใจดิจิทัลจึงได้กำหนดภูมิทัศน์และเป้าหมายออกเป็น 3 ระยะ โดยมีการกำหนดรายละเอียดของภูมิทัศน์ในแต่ละด้านดังนี้

| ระยะ ด้าน | ระยะสั้น 3 ปี ภายในปี พ.ศ. 2565 | ระยะกลาง 8 ปี ภายในปี พ.ศ. 2570 | ระยะยาว 18 ปี ภายในปี พ.ศ. 2580 |
|-------------------------|---|--|--|
| โครงสร้างพื้นฐาน | ทุกสถานศึกษาและหน่วยราชการมีการป้องกันการเข้าถึงเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัย | ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตที่ปลอดภัย | ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่นสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี |
| เศรษฐกิจ | ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญของพัฒนาการเข้าใจและทักษะดิจิทัล เพื่อเพิ่มสร้างมูลค่าเพิ่มและประสิทธิภาพของธุรกิจ | ประเทศไทยขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล | ประเทศไทยขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีแห่งศตวรรษที่ 21 |



| ด้าน | ระยะ ภายในปี พ.ศ. 2565 | ระยะกลาง 8 ปี ภายในปี พ.ศ. 2570 | ระยะยาว 18 ปี ภายในปี พ.ศ. 2580 |
|-----------|--|---|--|
| สังคม | ประชาชนสามารถใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตเข้าถึงบริการที่จำเป็นและแหล่งการเรียนรู้ด้านดิจิทัล | ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้งานดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนของตนเอง | ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้งานดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคมไทยสู่ศตวรรษที่ 21 |
| รัฐบาล | หน่วยงานภาครัฐมีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล | ภาครัฐเป็นผู้นำของภูมิภาคด้านการพัฒนาบริการดิจิทัล เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของประชาชน | ภาครัฐเป็นผู้นำของโลกด้านการพัฒนาบริการดิจิทัล เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของประชาชน |
| ทุนมนุษย์ | ครุทุกคนมีความรู้ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล มีความพร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัล | บุคลากรของภาครัฐมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้และสร้างสภาพแวดล้อมที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม | ประเทศไทยมีพลเมืองดิจิทัลแห่งศตวรรษที่ 21 ที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการสร้างคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม |



| ระยะ ด้าน | ระยะสั้น 3 ปี ภายในปี พ.ศ. 2565 | ระยะกลาง 8 ปี ภายในปี พ.ศ. 2570 | ระยะยาว 18 ปี ภายในปี พ.ศ. 2580 |
|-------------------|---|--|---|
| ความ เชื่อมั่น | รัฐบาลมีกฎหมาย มาตรการ และสิทธิ ประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง กับการขับเคลื่อนงาน ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล | ประเทศไทยเป็น ประเทศต้นแบบของ ภูมิภาคที่มีการพัฒนา กฎหมาย ระเบียบ มาตรการ ส่งเสริมและ พัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะ ดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง | ประเทศไทยเป็น ประเทศต้นแบบใน ระดับสากลที่มีการ พัฒนากฎหมาย ระเบียบ มาตรการ ส่งเสริมและพัฒนา ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลอย่าง ต่อเนื่อง |

2.3.1 ระยะที่ 1 ระยะสั้น 3 ปี ภายในปี พ.ศ. 2565

มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักให้แก่ประชาชนถึงความสำคัญของความรู้ ความเข้าใจดิจิทัล การสร้างการรับรู้ และการตระหนักแก่ประชาชนให้เห็นคุณค่าและความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการดำรงชีวิต และการทำงาน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น แรงจูงใจในการใช้งานสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

- 1) **ด้านโครงสร้างพื้นฐาน** ทุกสถานศึกษา และหน่วยราชการ มีการป้องกันการเข้าถึงเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัย
- 2) **ด้านเศรษฐกิจ** ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาการเข้าใจและทักษะดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประสิทธิภาพของธุรกิจ ตลอดจนจนวนางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว



3) **ด้านสังคม** ประชาชนใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงบริการที่จำเป็นและแหล่งการเรียนรู้ด้านดิจิทัลที่เหมาะสมกับความต้องการและบริบทของตนเองได้อย่างไม่มีข้อจำกัด

4) **ด้านรัฐบาล** หน่วยงานภาครัฐมีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการขับเคลื่อนและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัลของประชาชน

5) **ด้านทุนมนุษย์** ครูทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล มีความพร้อมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลแก่ผู้เรียน

6) **ด้านความเชื่อมั่น** รัฐบาลมีกฎหมาย มาตรการ และสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนงานความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล เพื่อกำกับการใช้งานและสร้างแรงจูงใจให้แก่ประชาชนในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล

2.3.2 ระยะที่ 2 ระยะกลาง 8 ปี ภายในปี พ.ศ. 2570

มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัยตั้งแต่ช่วงวัยเรียน วัยรุ่น วัยแรงงาน วัยผู้สูงอายุ รวมถึงคนพิการ เพื่อสร้างประชาชนความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล มีการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย การปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาด้านดิจิทัล

1) **ด้านโครงสร้างพื้นฐาน** ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตที่ปลอดภัย

2) **ด้านเศรษฐกิจ** ประเทศไทยขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3) **ด้านสังคม** ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้งานดิจิทัล เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนของตนเอง

4) **ด้านรัฐบาล** ภาครัฐเป็นผู้นำด้านการพัฒนาบริการดิจิทัล เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของประชาชน

5) **ด้านทุนมนุษย์** บุคลากรของภาครัฐ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้และสร้างสภาพแวดล้อมที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

6) **ด้านความเชื่อมั่น** ประเทศไทยเป็นประเทศต้นแบบของภูมิภาคที่มีการพัฒนากฎหมาย ระเบียบ และมาตรการ ส่งเสริมและพัฒนา ความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

2.3.3 ระยะที่ 3 ระยะยาว 18 ปี ภายในปี พ.ศ. 2580

มุ่งเน้นการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างต่อเนื่อง โดยทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประชากร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมของครอบครัวในการปลูกฝังความรู้ความเข้าใจดิจิทัลให้แก่เด็กและเยาวชน เพื่อสร้างความยั่งยืนที่เป็นรากฐานของการพัฒนาระบบต่อไป

1) **ด้านโครงสร้างพื้นฐาน** ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่นสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

2) **ด้านเศรษฐกิจ** ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้งานดิจิทัล เพื่อการพัฒนาสังคมไทยสู่ศตวรรษที่ 21

3) **ด้านสังคม** ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้งานดิจิทัล เพื่อการพัฒนาสังคมไทยสู่ศตวรรษที่ 21

4) **ด้านรัฐบาล** ภาครัฐเป็นผู้นำของโลกด้านการพัฒนาบริการดิจิทัล เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของประชาชน



5) **ด้านทุนมนุษย์** ประเทศไทยมีพลเมืองดิจิทัลแห่งศตวรรษที่ 21 ที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการสร้างคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

6) **ด้านความเชื่อมั่น** ประเทศไทยเป็นประเทศต้นแบบในระดับสากลที่มีการพัฒนากฎหมาย ระเบียบ และมาตรการ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งจากของภูมิทัศน์ของแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยมีแผนที่นำทางการขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลดังนี้

แผนที่นำทางการขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล



รูปภาพที่ 9 แผนที่นำทางการขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล

2.4 แนวทางการดำเนินงาน

จากเป้าหมายและภูมิทัศน์ในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและ
พัฒนาการเข้าใจและทักษะดิจิทัลของประชาชนมีแนวทางในการ
ดำเนินงานดังนี้

2.4.1 เป้าหมายที่ 1 พัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล ให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม

มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความตระหนักถึงความสำคัญของความรู้ความ
เข้าใจดิจิทัล การสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองตลอดช่วงชีวิต
และการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยแรงงาน วัยผู้สูงอายุ
รวมถึง คนพิการและผู้ด้อยโอกาส และทุกกลุ่มอาชีพ เพื่อสร้างประชาชน
ที่มีศักยภาพด้านดิจิทัลทักษะดิจิทัล มีการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย
และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในสังคมดิจิทัล
และสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้แก่ประเทศ

2.4.2 เป้าหมายที่ 2 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการ เข้าใจดิจิทัล

มุ่งเน้นการเตรียมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและ
ส่งเสริมการเข้าใจดิจิทัล โดยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
ที่ปลอดภัยและน่าเชื่อถือ การพัฒนาระบบการเรียนรู้และหลักสูตรดิจิทัล
รูปแบบใหม่ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภาครัฐ สร้างการมีส่วนร่วม
ของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน รวมถึงการจัดทำกฎหมาย



ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน มาตรการ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้
ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล

2.5 ยุทธศาสตร์

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัล 3 ระยะ ได้อ้างอิงแนวทางการดำเนินงานและยุทธศาสตร์ของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมาเป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- 5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- 6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



2.5.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศการค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

เป้าประสงค์

ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย และราคาค่าบริการต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป

เป้าหมาย

- 1) สถานศึกษาและหน่วยราชการ มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ปลอดภัย
- 2) โครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่ปลอดภัยสำหรับประชาชน



ตัวชี้วัด

- 1) ทุกสถานศึกษาและหน่วยราชการ มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ปลอดภัย โดยมีการป้องกันการเข้าถึงเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อสังคม
- 2) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทุกราย มีการป้องกันการเข้าถึงเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อสังคม

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกสถานศึกษาและหน่วยราชการ มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ปลอดภัย โดยมีการป้องกันการเข้าถึงเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อสังคม
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีการป้องกันการเข้าถึงเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อสังคม

กลไกและมาตรการ

- 1) กำหนดนโยบายและมาตรฐานการกำกับดูแลการเข้าถึงเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อสังคมของสถานศึกษาและหน่วยราชการ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนจัดหาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์สำหรับป้องกันการเข้าถึงเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อสังคมสำหรับสถานศึกษาและหน่วยราชการ
- 3) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาแพลตฟอร์มตรวจสอบและจัดทำฐานข้อมูลเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อสังคม
- 4) ขอความร่วมมือจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในการป้องกัน ตรวจสอบ และเฝ้าระวังเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อสังคม



แผนงาน

แผนงานที่ 1.1 เพิ่มความปลอดภัยในการใช้งานเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อสังคมแก่หน่วยงาน ของสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และประชาชน

โดยการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 มีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

| แผนงาน | กิจกรรม | หน่วยงาน |
|---|--|---------------------|
| แผนงานที่ 1.1 เพิ่มความปลอดภัยในการใช้งานเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อสังคมแก่หน่วยงาน ของสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐและประชาชน | พัฒนาแพลตฟอร์มตรวจสอบและจัดทำฐานข้อมูลเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อสังคม | ดศ. วธ. สธ. พม. มท. |
| | จัดหาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์สำหรับป้องกันการเข้าถึงเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อสังคมสำหรับสถานศึกษาและหน่วยราชการ | ทุกหน่วยงาน |
| | จัดทำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าถึงข้อมูลและเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐและสถานศึกษา | ทุกหน่วยงาน |
| | ขอความร่วมมือจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในการป้องกันตรวจสอบ และเฝ้าระวังเนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อสังคม | ดศ. |

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ดิจิทัลประสิทธิภาพสูง
ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ



เป้าหมาย



สถานศึกษาและหน่วยงาน
ราชการ มีการใช้งาน
อินเทอร์เน็ตที่ปลอดภัย



มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ต
ที่ปลอดภัยสำหรับประชาชน

แนวทาง กลไกและมาตรการ



กำหนดนโยบายและ
มาตรฐานการกำกับ
ดูแลการเข้าถึงเนื้อหา
และเว็บไซต์



ส่งเสริมและสนับสนุน
จัดหาอุปกรณ์สำหรับ
ป้องกันการเข้าถึง
เนื้อหาและเว็บไซต์



ส่งเสริม สนับสนุน
และพัฒนาแพลตฟอร์ม
ตรวจสอบและจัดทำฐาน
ข้อมูลเนื้อหาและเว็บไซต์



ขอความร่วมมือจาก
ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
ในการป้องกัน ตรวจสอบ
และเฝ้าระวังเนื้อหาและ
เว็บไซต์

2.5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล

เป้าประสงค์

ประเทศไทยมีความพร้อมสำหรับธุรกิจดิจิทัลและประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ มีการส่งเสริมและกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- 1) ภาคเอกชน ตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล แก่พนักงาน
- 2) มีผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลมีค่านิยมและจริยธรรมในการผลิต เผยแพร่ สื่อและสารสนเทศที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

- 1) ภาคเอกชนมีการลงทุนด้านการพัฒนาความรู้และทักษะแก่พนักงานเพิ่มขึ้น
- 2) จำนวนสมาชิกเครือข่ายผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลมีค่านิยมและจริยธรรม



แนวทางการดำเนินงาน

1) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลแก่ภาคเอกชน

2) ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างความตระหนัก ค่านิยม และจริยธรรมแก่ผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลในการผลิต เผยแพร่ สื่อและสารสนเทศที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลไกและมาตรการ

1) ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจเพื่อสังคมและมีส่วนช่วยในการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัล

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการและลูกจ้าง

3) บูรณาการความร่วมมือกับสถานศึกษาในการพัฒนาและการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการ

4) สร้างความตระหนัก ค่านิยม และจริยธรรมแก่ผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลในการผลิต เผยแพร่สื่อและสารสนเทศที่ปลอดภัย สร้างสรรค์

5) จัดทำมาตรการจูงใจในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลของพนักงาน

แผนงาน

1) แผนงานที่ 2.1 สร้างความตระหนักถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลแก่ภาคเอกชน

2) แผนงานที่ 2.2 สร้างความตระหนักถึงจริยธรรมและค่านิยม การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

โดยการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ ดิจิทัลของประเทศไทย ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 มีรายละเอียดโครงการดังนี้

| แผนงาน | กิจกรรม | หน่วยงาน |
|---|---|-------------------------|
| แผนงานที่ 2.1 สร้างความตระหนักถึง ความสำคัญและการมีส่วนร่วมในการพัฒนา ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลแก่ ภาคเอกชน | ส่งเสริมและสนับสนุน การ จัดทะเบียนผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อ สังคมและมีส่วนช่วยในการพัฒนา ความรู้และทักษะดิจิทัล | กค. นร. พณ. ดศ. |
| | บูรณาการความร่วมมือ กับ สถานศึกษาในการพัฒนาและ การถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการ | ศธ. รง. อก. พณ. ดศ. |
| | จัดทำมาตรการจูงใจในการพัฒนา ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ ดิจิทัลของผู้ประกอบการและ พนักงาน | ดศ. กค. นร. รง. อก. พณ. |
| | สนับสนุนการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล แก่ผู้ประกอบการ | รง. อก. พณ. ดศ. |
| | สร้างความตระหนักในการพัฒนา ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ ดิจิทัลแก่พนักงานให้แก่ ผู้ประกอบการ | รง. อก. พณ. ดศ. |



| แผนงาน | กิจกรรม | หน่วยงาน |
|---|--|----------|
| แผนงานที่ 2.2 สร้างความตระหนักถึง จริยธรรมและค่านิยม การผลิตและเผยแพร่สื่อ ดิจิทัลที่ปลอดภัยและ สร้างสรรค์ | สร้างความตระหนักถึงจริยธรรม และค่านิยม แก่ผู้ผลิตและเผยแพร่ สื่อดิจิทัลในการผลิต เผยแพร่สื่อ และสารสนเทศที่ปลอดภัยและ สร้างสรรค์ | วธ. ดศ. |
| | มอบรางวัลให้แก่ผู้ผลิตและ เผยแพร่สื่อดิจิทัลที่ผลิตและ เผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและ สร้างสรรค์ | วธ. ดศ. |





ยุทธศาสตร์ที่ 2

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย



ภาคเอกชนตระหนักถึง
ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการพัฒนา
ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล



มีผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อที่มีค่านิยม
และมีจริยธรรมในการผลิตและเผยแพร่
สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

แนวทาง กลไกและมาตรการ



ส่งเสริมและ
สนับสนุนการ
จดทะเบียน
ผู้ประกอบการ
ที่ทำธุรกิจ
เพื่อสังคม



ส่งเสริมและ
สนับสนุนการ
พัฒนาความรู้
ความเข้าใจ
และทักษะดิจิทัล
แก่ผู้ผลิตและ
เผยแพร่สื่อ



สร้างความ
ตระหนัก
ค่านิยม และ
จริยธรรมอัน
ดีแก่ผู้ผลิตและ
เผยแพร่สื่อ



บูรณาการ
ความร่วมมือ
กับสถานศึกษา
ในการพัฒนาและ
การถ่ายทอดความรู้



จัดทำมาตรการ
จูงใจในการ
พัฒนาความรู้
ความเข้าใจ
และทักษะดิจิทัล
ของแก่ผู้ผลิต
และเผยแพร่สื่อ



2.5.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชน ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม

เป้าประสงค์

ประเทศไทยเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสังคม และเป็นพลเมืองดิจิทัลที่อย่างมีความรับผิดชอบ และการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ต่อตนเองและสังคม โดยมีการลดความเหลื่อมล้ำ ทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

- 1) ประชาชนทุกคนใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต และสามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ด้านดิจิทัลที่เหมาะสม
- 2) มีแหล่งการเรียนรู้และสื่อการเรียนการสอนที่เหมาะสม ต่อการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- 1) ประชาชนทุกคนมีความตระหนักถึงความสำคัญของความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล รวมถึงทักษะในศตวรรษที่ 21
- 2) ประชาชนทุกคนมีการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลและบริการ อินเทอร์เน็ต
- 3) ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ด้านดิจิทัล ที่เหมาะสม โดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ด้านเวลา และด้านภาษา

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความรู้ ความเข้าใจ และ ทักษะดิจิทัล รวมถึงทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้แก่ประชาชน
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุน ให้ประชาชนทุกกลุ่มมีการใช้งาน อุปกรณ์ดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต โดยเน้นกลุ่มผู้สูงอายุ คนพิการและ ผู้ด้อยโอกาส มีโอกาสและเข้าถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) สร้างสื่อและแหล่งการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก โดยพัฒนาและส่งเสริมบริการ ด้านการเรียนรู้ผ่านระบบเปิดสำหรับมหาชน (Massive Open Online Course: MOOC) ที่ครอบคลุมถึงการศึกษาทุกระดับชั้น ไปจนถึงหลักสูตร เพื่อประชาชนทั่วไปที่ต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมตลอดชีวิตตามความสนใจ และการสร้างกลไกความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาชนให้เกิดการขับเคลื่อนในระดับชาติ

กลไกและมาตรการ

- 1) สร้างความตระหนักและแรงจูงใจในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัลแก่ประชาชนทุกกลุ่ม



- 2) กำหนดมาตรการจูงใจในการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส
- 3) กำหนดมาตรการจูงใจในพัฒนาตนเองและการเรียนรู้ด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม
- 4) กำหนดกรอบมาตรฐานสมรรถนะด้านดิจิทัลของประเทศ
- 5) สร้างและส่งเสริมให้เกิดแหล่งความรู้ดิจิทัลในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งความรู้ที่น่าเชื่อถือ โดยมีการรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลและองค์ความรู้ บูรณาการแหล่งความรู้ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและความรู้ได้ง่าย
- 6) ส่งเสริมให้ภาคเอกชนและภาคประชาชน ผลิตสื่อดิจิทัลด้านการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
- 7) สนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่คนพิการ และกำหนดให้สื่อดิจิทัล การพัฒนาเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และบริการดิจิทัลของภาครัฐต้องพัฒนาตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล

แผนงาน

- 1) แผนงานที่ 3.1 สร้างความตระหนักและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล รวมถึงทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้แก่ประชาชน
- 2) แผนงานที่ 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต
- 3) แผนงานที่ 3.3 สร้างสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่เหมาะสมต่อประชาชนทุกกลุ่ม

4) แผนงานที่ 3.4 สร้างแหล่งการเรียนรู้ดิจิทัลที่เหมาะสมต่อประชาชนทุกกลุ่ม

โดยการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีรายละเอียดโครงการดังนี้

| แผนงาน | กิจกรรม | หน่วยงาน |
|--|---|--------------------------------|
| แผนงานที่ 3.1 สร้างความตระหนักและ พัฒนาความรู้ ความ เข้าใจ และทักษะดิจิทัล รวมถึงทักษะในศตวรรษ ที่ 21 ให้แก่ประชาชน | จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญ ของความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ ดิจิทัล รวมถึงทักษะในศตวรรษ ที่ 21 ให้แก่ประชาชน | ดศ. รง. พณ. สศ. กษ. พม. ศธ. |
| | ส่งเสริมและพัฒนาผู้มีอิทธิพล ต่อการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล | ดศ. รง. พณ. สศ. กษ. พม. ศธ. |
| | พัฒนาและส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และทักษะผ่าน ครอบครัว | พม. สธ. |
| | สำรวจข้อมูลสถานภาพการเข้าใจ และทักษะดิจิทัลของประเทศไทย | ดศ. |
| | ส่งเสริมการสร้างความรู้การใช้งาน ดิจิทัลผ่านบริการภาครัฐ | ก.พ.ร. ดศ. |
| | กำหนดมาตรการจูงใจในพัฒนา ตนเองและการเรียนรู้ด้านดิจิทัล ให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม | ดศ. กค. |



| แผนงาน | กิจกรรม | หน่วยงาน |
|--|--|------------------------------------|
| แผนงานที่ 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ ประชาชนมีการใช้งาน อุปกรณ์ดิจิทัลและ อินเทอร์เน็ต | จัดหาอุปกรณ์ดิจิทัลและ อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส | ดศ. กค. พม. |
| | เผยแพร่ข้อมูลตำแหน่งจุดบริการ อินเทอร์เน็ตไร้สายสาธารณะ ให้แก่ประชาชน | ดศ. |
| แผนงานที่ 3.3 สร้างสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล ที่เหมาะสมต่อประชาชน ทุกกลุ่ม | จัดทำสื่อเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับ ประชาชนทุกช่วงวัยและกลุ่มอาชีพ | ดศ. รง. พณ. สธ. กษ. พม. ศธ. |
| | ส่งเสริมให้ภาคเอกชนและภาค ประชาชน ผลิตสื่อดิจิทัลด้านการ พัฒนาความรู้ ความเข้าใจและ ทักษะดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อ สาธารณะ | ดศ. พณ. อก. |
| แผนงานที่ 3.4 สร้างแหล่งการเรียนรู้ ดิจิทัลที่เหมาะสมต่อ ประชาชนทุกกลุ่ม | พัฒนาแหล่งการเรียนรู้ออนไลน์ ด้านดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกวัย และกลุ่มกลุ่มอาชีพ | ดศ. รง. พณ. สธ. กษ. พม. ศธ. |
| | พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านดิจิทัล สำหรับประชาชนทุกวัยและกลุ่ม กลุ่มอาชีพในระดับ ประเทศและ ระดับท้องถิ่น | ดศ. รง. พณ. สธ. กษ. พม. ศธ. มท. |



ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างสังคมคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



เป้าหมาย



ตระหนักถึงความสำคัญ มีส่วนร่วมพัฒนาความรู้
ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล



มีแหล่งการเรียนรู้และสื่อการเรียนการสอน
ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล

แนวทาง กลไกและมาตรการ



สร้างความตระหนักและแรงจูงใจ
ในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ
และทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน



กำหนดมาตรการจูงใจในการใช้งานดิจิทัล
สำหรับผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส
รวมถึงแรงจูงใจในการพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัล



ส่งเสริม สนับสนุนและ
พัฒนาสื่อและแหล่งการ
เรียนรู้ด้านดิจิทัล



2.5.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา โดยในระยะต่อไปรัฐบาลสามารถหลอมรวม การทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมการปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

เป้าประสงค์

ประเทศไทยมีการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและให้บริการของภาครัฐ รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์มการสนับสนุนการดำเนินงานและให้บริการภาครัฐ การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนด้านดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน



เป้าหมาย

- 1) หน่วยงานภาครัฐมีบริการดิจิทัลและระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการขับเคลื่อนและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัลของประชาชน
- 2) ระบบการศึกษามีการบูรณาการด้านการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล เข้าสู่การศึกษาทุกระดับชั้น

ตัวชี้วัด

- 1) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดความต้องการบริการหรือแพลตฟอร์มดิจิทัลของภาครัฐเพิ่มขึ้น
- 2) การศึกษาทุกระดับชั้นมีการเรียนการสอนความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) การบูรณาการกรอบหลักสูตรการเข้าใจและทักษะดิจิทัล เข้าสู่การศึกษาทุกระดับและปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา
- 2) พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมข้อมูล องค์กรความรู้ ความสามารถของบุคคล โดยเฉพาะบุคลากรวัยเกษียณ ประชาชน ชุมชน นักวิชาการ และผู้มีจิตอาสา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรียนรู้ร่วมกัน
- 3) พัฒนาฐานข้อมูล รวมถึงชุดข้อมูลด้านต่าง ๆ เชื่อมโยง ข้อมูลจากทุกหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมบริการ และสร้างคุณค่า ด้านการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล เช่น ทะเบียนข้อมูลประชาชน ที่เก็บรวบรวมข้อมูลบุคคลตั้งแต่เกิดจน



เสียชีวิต สำหรับการวางแผนพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ข้อมูลทะเบียน
ประวัติการศึกษา เป็นต้น

กลไกและมาตรการ

- 1) บูรณาการข้อมูลของทุกหน่วยงานภาครัฐ โดยไม่ยึดติด
ความเป็นเจ้าของ และเปิดเผยข้อมูลที่ต่อสาธารณะ
- 2) ส่งเสริมให้ประชาชนและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการ
ออกแบบและพัฒนาหลักความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลที่เหมาะสม
ต่อการดำรงชีวิตในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

แผนงาน

- 1) แผนงานที่ 4.1 บูรณาการกรอบหลักสูตรการเข้าใจ
และทักษะดิจิทัลเข้าสู่การศึกษาทุกระดับ
- 2) แผนงานที่ 4.2 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของภาครัฐ
และบูรณาการข้อมูลภาครัฐ

โดยการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ
ดิจิทัลของประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีรายละเอียดโครงการดังนี้

| แผนงาน | กิจกรรม | หน่วยงาน |
|--|---|----------|
| แผนงานที่ 4.1 บูรณาการกรอบ หลักสูตรการเข้าใจและ ทักษะดิจิทัลเข้าสู่ การศึกษาทุกระดับ | ปรับปรุงกระบวนการเรียน การสอนให้เอื้อต่อการพัฒนา ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ ดิจิทัล รวมถึงทักษะสำหรับ ศตวรรษที่ 21 | ศธ. ดศ. |

| แผนงาน | กิจกรรม | หน่วยงาน |
|--|--|--------------------------------|
| | จัดทำกรอบมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัลและหลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล | ดศ. ศธ. |
| | เพิ่มหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล ในการศึกษาทุกระดับชั้น | ศธ. ดศ. |
| | จัดหาอุปกรณ์ดิจิทัล ที่สนับสนุนการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลให้แก่สถานศึกษา | ดศ. ศธ. |
| แผนงานที่ 4.2 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของภาครัฐและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ | พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานด้านการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล | ดศ. รง. พณ. พม. มท. ศธ. สธ. |
| | สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม รวมถึงการให้ข้อมูลแก่ภาครัฐ | ดศ. รง. พณ. พม. มท. ศธ. สธ. |

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่ การเป็นรัฐบาลดิจิทัล



เป้าหมาย



หน่วยงานภาครัฐมีบริการดิจิทัล
และระบบสารสนเทศ



บูรณาการด้านพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ
และทักษะดิจิทัลในการศึกษาทุกระดับชั้น

แนวทาง กลไกและมาตรการ



การบูรณาการหลักสูตร
การเข้าใจและทักษะดิจิทัล
เข้าสู่การศึกษาทุกระดับ



พัฒนาแพลตฟอร์ม
สำหรับจัดเก็บข้อมูล
พื้นฐานด้านการพัฒนา
ความรู้ความเข้าใจ
และทักษะดิจิทัล



บูรณาการข้อมูล
ของทุกหน่วยงาน
ภาครัฐ



ส่งเสริมให้ประชาชน
และภาคเอกชนมีส่วนร่วม
ออกแบบความรู้ ความเข้าใจ
และทักษะดิจิทัล

2.5.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

เป้าประสงค์

ประเทศไทยมีกำลังคนที่มีทักษะและความรู้ความเข้าใจดิจิทัลที่เหมาะสมกับทุกอาชีพ โดยเฉพาะบุคลากรภาครัฐที่มีทักษะด้านดิจิทัลที่สามารถที่สนับสนุนการพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชน

เป้าหมาย

- 1) บุคลากรของภาครัฐมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล
- 2) ครูมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล ที่เหมาะสมต่อการถ่ายทอดความรู้และทักษะดิจิทัลแก่นักเรียน นักศึกษา

ตัวชี้วัด

- 1) บุคลากรของภาครัฐทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล



2) ครูทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล ที่เหมาะสมต่อการถ่ายทอดความรู้และทักษะดิจิทัลแก่นักเรียน นักศึกษา

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรภาครัฐในทุกกระดับ
- 2) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาแหล่งการเรียนรู้สำหรับบุคลากรภาครัฐในทุกกระดับ

กลไกและมาตรการ

- 1) สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลให้แก่หน่วยงานของภาครัฐ
- 2) สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรภาครัฐ
- 3) สร้างความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการและทักษะใหม่ ๆ

แผนงาน

- 1) แผนงานที่ 5.1 พัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลในแก่บุคลากรภาครัฐ
- 2) แผนงานที่ 5.2 พัฒนาแหล่งการเรียนรู้สำหรับบุคลากรภาครัฐในทุกกระดับ

โดยการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ 5 มีรายละเอียดโครงการดังนี้



| แผนงาน | กิจกรรม | หน่วยงาน |
|---|--|-------------|
| แผนงานที่ 5.1 พัฒนาความรู้และ ทักษะดิจิทัลในแก บุคลากรภาครัฐ | พัฒนาศักยภาพ ครู ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล ที่เหมาะสมต่อการถ่ายทอด สู่ผู้เรียน | ศธ. ก.พ.ร. |
| | จัดทำหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรของรัฐด้านดิจิทัล ที่เหมาะสมต่อบริบทของแต่ละ หน่วยงาน | ทุกหน่วยงาน |
| | จัดทำมาตรการจูงใจในการพัฒนา ตนเองของบุคลากรของรัฐ | กพ. |
| | สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของ บุคลากรของภาครัฐ | ดศ. กพ. |
| แผนงานที่ 5.2 พัฒนาแหล่ง การเรียนรู้สำหรับ บุคลากรภาครัฐในทุก ระดับ | จัดทำสื่อการเรียนการสอนสำหรับ พัฒนาศักยภาพครูให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล ที่เหมาะสมต่อการถ่ายทอดสู่ผู้เรียน | ศธ. ดศ. |
| | พัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านดิจิทัล สำหรับครู | ศธ. ดศ. |
| | พัฒนาแหล่งการเรียนรู้ดิจิทัล สำหรับบุคลากรของรัฐ | กพ. ดศ. |
| | จัดทำสื่อการเรียนสำหรับพัฒนา ศักยภาพบุคลากรของภาครัฐ ให้มี ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ ดิจิทัล | กพ. ดศ. |



ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนากำลังคนให้พร้อม

เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



บุคลากรของภาครัฐ
มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัล



เป้าหมาย



ครุมีความรู้ ความเข้าใจ
และทักษะดิจิทัล

แนวทาง กลไกและมาตรการ



พัฒนาแหล่งการเรียนรู้
สำหรับบุคลากร
ภาครัฐในทุกกระดับ



สร้างแรงจูงใจในการ
พัฒนาทักษะดิจิทัล
ให้แก่บุคลากรภาครัฐ



สร้างความร่วมมือ
ในการพัฒนาบุคลากร
ภาครัฐทั้งในและ
ต่างประเทศ



สร้างความร่วมมือ
พัฒนาบุคลากรภาครัฐ
ทั้งในและต่างประเทศ



2.5.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้าง ความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบและกติกามีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

เป้าประสงค์

ประเทศไทยมีความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัลและประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการทำธุรกรรม ออนไลน์ และมีกลไกในการเฝ้าระวังเนื้อหาออนไลน์ที่เป็นภัยของสังคม

เป้าหมาย

- 1) ประชาชนมีความเชื่อมั่น ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) มีกฎหมาย กฎระเบียบ ที่ทันสมัยเพื่อรองรับการกำกับดูแล และส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- 1) มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่าการค้าออนไลน์ (e-Commerce) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี



2) มีกฎหมาย กฎระเบียบ ที่ทันสมัยเพื่อรองรับการกำกับดูแล และส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และพัฒนานวัตกรรม ในการกำกับดูแลการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการปรับปรุงและทบทวนกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

กลไกและมาตรการ

- 1) กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ จากภาคประชาชน เอกชนและหน่วยงานของรัฐ เพื่อเฝ้าระวังและ ตรวจสอบข้อมูลออนไลน์ที่เป็นภัยต่อสังคม
- 3) ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้านดิจิทัลให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการพัฒนาความรู้และทักษะ ดิจิทัลของประชาชน
- 4) สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน

- 1) แผนงานที่ 6.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนานวัตกรรม ในการกำกับดูแลการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล



2) แผนงานที่ 6.2 ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความทันสมัยและสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและบริบทของสังคม

โดยการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีรายละเอียดโครงการดังนี้

| แผนงาน | กิจกรรม | หน่วยงาน |
|---|--|----------------------------|
| แผนงานที่ 6.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนา นวัตกรรม ในการกำกับ ดูแลการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัล | ปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบและ แก้ไขปัญหาเนื้อหาและเว็บไซต์ ที่เป็นภัยต่อสังคมให้มีขั้นตอนและ ระยะเวลาการดำเนินงานลดลง | ดศ. ดช. |
| | พัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับ ตรวจสอบ ติดตาม และเฝ้าระวัง เนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อ สังคม | ดศ. สธ. พณ. พม. วธ. ศธ. |
| | สร้างเครือข่ายความประชาชนในการ ติดตาม ตรวจสอบ เฝ้าระวัง เนื้อหาและเว็บไซต์ที่เป็นภัยต่อ สังคม | ดศ. |
| แผนงานที่ 6.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลให้มี ความทันสมัยและ | จัดทำแนวทางปฏิบัติในการแก้ไข ปัญหาและผลกระทบจากการใช้ งานดิจิทัลให้แก่ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ | ดศ. |
| | ปรับปรุงและทบทวนกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองการ | ดศ. |



| แผนงาน | กิจกรรม | หน่วยงาน |
|---|--|----------|
| สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและบริบทของสังคม | เข้าถึงเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารในประชาชนทุกกลุ่ม | |
| | ปรับปรุงและทบทวนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา | ดศ. พณ. |

ยุทธศาสตร์ที่ 6

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



เป้าหมาย



ประชาชนมีความเชื่อมั่น
ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล



มีกฎหมาย กฎระเบียบ ที่ทันสมัย
เพื่อส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทาง กลไกและมาตรการ



ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ
ข้อบังคับต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้องด้านดิจิทัล

สร้างการมีส่วนร่วมของ
ประชาชนในการปรับปรุง
กฎหมาย กฎระเบียบ
ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ด้านดิจิทัล



สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
และพัฒนานวัตกรรม
ในการกำกับดูแลการใช้
งานเทคโนโลยีดิจิทัล





ส่วนที่ 3

๖๕.๐๖๘

๑๖.๑๔๖

๑๘.๘๘

๑.๔๑%

ส่วนที่ 3 กลไกการขับเคลื่อน

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและเชิงพื้นที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรด้านการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 หลักการดำเนินงาน

1) ขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย โดยยึดหลักการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย เป็นกรอบและทิศทางหลัก แปลงแผนสู่การปฏิบัติในระดับต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานด้านการพัฒนาความเข้าใจและทักษะดิจิทัลและบริบทของการพัฒนาประเทศไทย

2) ขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลในระดับจังหวัด โดยใช้กลไกคณะกรรมการศึกษาธิการประจำจังหวัด และคณะกรรมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประจำจังหวัด โดยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ดำเนินการเชื่อมโยงประชาชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง

3) ใช้กลไกและเครื่องมือการพัฒนาของภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรด้านการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

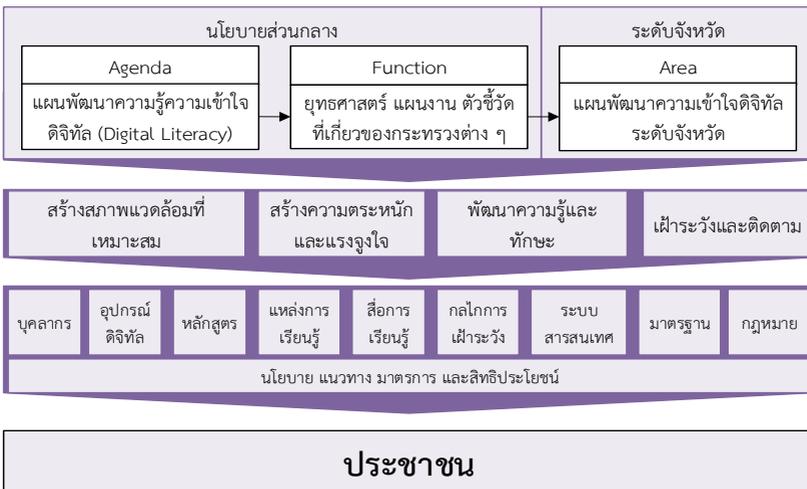


อย่างบูรณาการและมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงานที่มีประสิทธิภาพ
ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน

4) ระบบบริหารจัดการแผนสู่การปฏิบัติ ที่มีความเชื่อมโยงกัน
ในระดับต่าง ๆ รวมถึงระบบการสนับสนุนทรัพยากร งบประมาณ และระบบ
การติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

3.2 แนวทางในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย
สู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ได้กำหนดแนวทาง
การขับเคลื่อนนโยบายและเชิงพื้นที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ
เอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรด้าน
การศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการติดตามประเมินผลที่มี
ประสิทธิภาพ ดังนี้



รูปภาพที่ 10 แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล

1) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการสำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวสถานการณ์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาการเข้าใจและทักษะดิจิทัล แนวโน้มของความรู้และทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นของแต่ละกลุ่มอาชีพ รวมทั้งการกำกับ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย รวมถึงเป็นศูนย์กลางในการสื่อสาร ประสาน และบูรณาการความร่วมมือให้ทุกภาคส่วน นำแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งการให้เงินทุนสนับสนุนในการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการเข้าใจและทักษะดิจิทัล ผ่านกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

2) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นหน่วยปฏิบัติการหลักในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการเข้าใจและทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน รวมถึงการส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการเข้าใจและทักษะดิจิทัล โดยทำงานร่วมกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

3) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับ **สำนักงานงบประมาณ** นำกลไกการจัดทำงบประมาณแผ่นดินมาใช้ในการถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงานตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงานและมาตรการตามแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย สู่การกำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณและกรอบการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการในแต่ละปีงบประมาณ ทั้งในมิติการบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ (Agenda Based) และบูรณาการเชิงพื้นที่ (Area Based)



4) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนดตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้อง ทั้งในลักษณะของการกำหนดตัวชี้วัดเฉพาะหน่วยงาน และตัวชี้วัดที่มีเป้าหมายร่วมกันเพื่อเป็นกรอบสำหรับหน่วยงานของรัฐในการวางแผนและกำหนดแนวทางดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ของตนให้สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และมาตรการตามแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย รวมทั้งจะวางกลไกการทำงานในลักษณะเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมาย

5) กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะต้องจัดสรรและสนับสนุนงบประมาณในการใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือบุคคลทั่วไปให้สามารถดำเนินการขับเคลื่อนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย โดยอาจใช้งบประมาณจากแหล่งทุนอื่น ๆ ได้แก่ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ในการจัดหาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์ดิจิทัล กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการพัฒนาสื่อและเนื้อหาสำหรับการเรียนรู้ และกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในการพัฒนาการเรียนรู้ของประชาชน เป็นต้น

6) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) วางกลไกในการวางแผนและพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของบุคลากรของรัฐให้สอดคล้องกับความต้องการตามบริบทการพัฒนาของประเทศ เพื่อเป็นกำลังสำคัญ



ของรัฐในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลทั้งในปัจจุบันและในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพของผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานของรัฐให้มีความรู้ความเข้าใจในศักยภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในงานตามภารกิจของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย พัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการยกระดับความรู้และทักษะของบุคลากรของภาครัฐ ทั้งในส่วนของบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการให้บริการของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรทั่วไปให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานของภาครัฐ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะต้องดำเนินงานตามกรอบทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างและพัฒนากำลังคนภาครัฐเชิงกลยุทธ์ เพื่อการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ พ.ศ. 2561 - 2565

7) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับ **สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.)** ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนการศึกษาแห่งชาติ จะต้องสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความรู้ สร้างความเข้าใจและทักษะดิจิทัลให้กับหน่วยงานทางการศึกษาและที่จัดการสถานศึกษาทั้งหมด

8) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับ **กระทรวงศึกษาธิการ** ควรมีการบูรณาการกรอบสมรรถนะดิจิทัลและหลักสูตรการเข้าใจดิจิทัลของประเทศ เข้าสู่หลักสูตรระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นหลักสูตรภาคบังคับ เพื่อให้เด็กและเยาวชนที่สำเร็จการศึกษาขั้นพื้นฐาน



เป็นพลเมืองดิจิทัล รวมถึงการบูรณาการในระดับอาชีวศึกษา อุดมศึกษา และการศึกษานอกระบบ รวมถึงการศึกษาตามอัธยาศัย ให้แก่นักศึกษา และประชาชนในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล ที่เหมาะสมกับการเป็นพลเมืองและกำลังคนดิจิทัลของประเทศ โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นแกนกลางในการกำหนด กรอบการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของประชาชนทุกกลุ่มในประเทศ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา กำลังคนทางด้านดิจิทัลยึดเป็นแนวทางในการดำเนินงาน

9) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงาน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จัดทำกรอบมาตรฐานสมรรถนะด้านการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลที่จำเป็นของประเทศ เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

10) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน จัดทำหลักสูตรและสื่อสำหรับพัฒนาความรู้ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล และเผยแพร่ผ่านช่องทางการเรียนรู้ และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำหลักสูตร สื่อการเรียนรู้ดังกล่าว มาพัฒนาความรู้ของตนเอง

11) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับ กระทรวงมหาดไทย จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประจำจังหวัด โดยประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัด ตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนประชาชน เพื่อช่วยในการขับเคลื่อน แผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยในระดับพื้นที่ ทำหน้าที่ในการอำนวยความสะดวก แก้ไขปัญหา รวบรวมความต้องการ



และเสนอแนะประเด็นที่จำเป็นในการพัฒนาของแต่ละพื้นที่ รวมถึงจัดทำแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลรายพื้นที่

12) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับ **กระทรวงต่างประเทศ** เป็นหน่วยงานหลักที่เป็นตัวแทนของประเทศในการดำเนินงานประสานงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง หรือ เครือข่าย มูลนิธิ องค์กร เพื่อดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของประชาชนและผู้เชี่ยวชาญให้มีความรู้และทักษะดิจิทัลในระดับสากล

8

มาตรการทางภาษี และสิทธิประโยชน์ในปัจจุบัน



มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ การบริจาคให้แก่สถานศึกษา

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลซึ่งรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเข้าทำงาน



มาตรการทางภาษี

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ การบริจาคให้แก่กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา



มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลที่รับผู้สูงอายุ หลบเลี่ยงไปเข้าทำงาน

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลเพื่อการลงทุนอุปกรณ์ รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์



มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ วิสาหกิจเพื่อสังคม

และสิทธิประโยชน์ในปัจจุบัน



มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลในการส่งลูกจ้าง เข้ารับการศึกษาหรือฝึกอบรม

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับการซื้อหนังสือ หรือค่าบริการหนังสือดิจิทัล



3.3 มาตรการและสิทธิประโยชน์ทางภาษีในปัจจุบัน

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนด้านการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) มีมาตรการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลดังต่อไปนี้

3.3.1 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่สถานศึกษา

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 655) พ.ศ. 2561 ยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้ที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้แก่สถานศึกษาของทางราชการ สถานศึกษาขององค์การของรัฐบาล โรงเรียนเอกชนที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยโรงเรียนเอกชนสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชน หรือสถาบันอุดมศึกษาซึ่งคณะกรรมการพัฒนาการจัดการศึกษาโดยสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศอนุมัติโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 29/2560 เรื่องการส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ ลงวันที่ 26 พฤษภาคม พุทธศักราช 2560

3.3.2 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลซึ่งรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเข้าทำงาน

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 670) พ.ศ. 2561 ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเข้าทำงาน



สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละห้าสิบของรายจ่ายที่เป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเฉพาะที่มีการจ่ายผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในส่วนที่ไม่เกินร้อยละสิบของจำนวนลูกจ้างทั้งหมดในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้น สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 แต่ไม่เกินวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

3.3.3 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลเพื่อการลงทุน ในอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 640) พ.ศ. 2560 ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละหนึ่งร้อยของรายจ่ายที่ได้จ่ายเพื่อการลงทุนในอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามมาตรา 65 ตรี (5) แห่งประมวลรัษฎากร โดยต้องจ่ายตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้นไม่เรียกเก็บค่าเช่าอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์จากผู้รับชำระเงินผ่านอุปกรณ์ดังกล่าว และต้องเป็นการใช้สิทธิในรอบระยะเวลาบัญชีที่จ่ายไปทั้งจำนวน ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด

3.3.4 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 621) พ.ศ. 2559 ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม สำหรับกำไรสุทธิของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่นำผลกำไรทั้งหมดในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชีไปลงทุนในกิจการหรือใช้



เพื่อประโยชน์ของเกษตรกร ผู้ยากจน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่น ๆ โดยไม่มีการจ่ายเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (4) (ข) และ (ง) แห่งประมวลรัษฎากร ให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วน การลงทุนในกิจการหรือใช้เพื่อประโยชน์ของเกษตรกร ผู้ยากจน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่น ๆ ตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด

3.3.5 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 619) พ.ศ. 2559 ยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการจัดตั้งขึ้น

3.3.6 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลที่รับผู้สูงอายุที่มีอายุหกสิบปีขึ้นไปเข้าทำงาน

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 639) พ.ศ. 2560 ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งรับผู้สูงอายุที่มีอายุหกสิบปีขึ้นไปเข้าทำงานสำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละหนึ่งร้อยของรายจ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้สูงอายุ เฉพาะรายจ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้สูงอายุในส่วนที่ไม่เกินร้อยละสิบของจำนวนลูกจ้างในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้น สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 เป็นต้นไป ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ



และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด ในกรณีที่ผู้สูงอายุทำงานในบริษัทหรือ ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหลายแห่งในเวลาเดียวกัน ให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วน นิติบุคคลที่รับผู้สูงอายุเข้าทำงานก่อนได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ตามมาตรา 1 การจ้างผู้สูงอายุตามมาตราหนึ่งไม่รวมถึงกรณีการจ้างผู้สูงอายุที่มีรายจ่าย เป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างในแต่ละเดือนเกินกว่าหนึ่งหมื่นห้าพันบาท

3.3.7 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลในการส่งลูกจ้าง เข้ารับการศึกษาหรือฝึกอบรม

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วย การยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 437) พ.ศ. 2548 ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่ บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ดังต่อไปนี้

1) สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละร้อยของรายจ่ายที่ได้ จ่ายไปเป็นค่าใช้จ่ายในการส่งลูกจ้างของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล นั้นเข้ารับการศึกษาหรือฝึกอบรมในสถานศึกษาหรือสถานฝึกอบรมฝีมือ แรงงานที่ทางราชการจัดตั้งขึ้นหรือที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

2) สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละร้อยของรายจ่ายที่ได้ จ่ายไปเป็นค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมให้แก่ลูกจ้างของบริษัทหรือ ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้น ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดี กรมสรรพากรประกาศกำหนด

3.3.8 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการซื้อหนังสือ หรือค่าบริการหนังสือดิจิทัล

กฎกระทรวง ฉบับที่ 347 (พ.ศ. 2562) ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร ยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อหนังสือทุกประเภท หรือค่าบริการหนังสือทุกประเภทที่อยู่ในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 การยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อหนังสือทุกประเภท หรือค่าบริการหนังสือทุกประเภทที่อยู่ในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต้องเป็นไป ตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

1) ผู้มีเงินได้ซึ่งมีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ต้องมิใช่ ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือ คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล โดยให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันแล้วต้อง ไม่เกิน 15,000 บาท

2) กรณีสามีหรือภริยาที่มีเงินได้ฝ่ายเดียว ให้ยกเว้นภาษีเงินได้ ให้แก่สามีหรือภริยาซึ่งเป็นผู้มีเงินได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันแล้ว ต้องไม่เกิน 15,000 บาท

3) กรณี สามีภริยาต่างฝ่ายต่างมีเงินได้

3.1) ถ้าต่างฝ่ายต่างยื่นรายการเกี่ยวกับเงินได้พึงประเมิน ที่ตนได้รับ หรือแยกยื่นรายการและเสียภาษีเฉพาะส่วนที่เป็นเงินได้ พึงประเมินตามมาตรา 40 (1) แห่งประมวลรัษฎากร โดยไม่ถือเป็นเงินได้ ของอีกฝ่ายหนึ่งตามมาตรา 57 ฉ แห่งประมวลรัษฎากร ให้ต่างฝ่ายต่างได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้ ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันแล้วต้องไม่เกิน 15,000 บาท



3.2) ถ้าผู้มีภริยาตกลงยื่นรายการและเสียภาษีร่วมกัน โดยถือเอาเงินได้พึงประเมินของตนเป็นเงินได้ของสามีหรือภริยาอีกฝ่ายหนึ่ง ตามมาตรา 57 ฉ แห่งประมวลรัษฎากร ให้ผู้มีเงินได้ได้รับยกเว้น ภาษีเงินได้ ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันแล้วต้องไม่เกิน 15,000 บาท และให้ได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้ ส่วนของสามีหรือภริยาได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกัน แล้วต้องไม่เกิน 15,000 บาท

ข้อ 2 ผู้มีเงินได้ที่ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ ต้องซื้อหนังสือ ทุกประเภท หรือรับบริการหนังสือ ทุกประเภทที่อยู่ในรูปของข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และได้รับใบรับซึ่งมีรายการอย่างน้อย ตามมาตรา 105 ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร พร้อมระบุชื่อ และนามสกุล ของผู้มีเงินได้



ข้อเสนอแนะด้านมาตรการทางภาษีและสิทธิประโยชน์



มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การฝึกอบรมด้านดิจิทัล

มาตรการยกเว้นเงินได้การทำงานบุคคลที่ได้รับการรับรองความเข้าใจดิจิทัล

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การซื้อขายอุปกรณ์ดิจิทัล



มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัล

มาตรการสนับสนุนการใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

มาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม





3.4 ข้อเสนอแนะด้านมาตรการทางภาษี และสิทธิประโยชน์

จากการศึกษา มาตรการทางภาษีและสิทธิประโยชน์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน พบว่าการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจแก่ประชาชนและภาคเอกชนให้เกิด การปฏิบัติตามนโยบายของรัฐ โดยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันกระทรวงการคลัง โดยกรมสรรพากรร่วมกับหลายหน่วยงานได้กำหนดมาตรการ ที่สามารถ นำมาอ้างอิงในการกำหนดมาตรการทางภาษีและสิทธิประโยชน์ เพื่อสร้าง แรงจูงใจและขับเคลื่อนการดำเนินงานได้ โดยมีข้อเสนอแนะด้านมาตรการ ทางภาษี และสิทธิประโยชน์ดังนี้

3.4.1 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การฝึกอบรมด้านดิจิทัล

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ การฝึกอบรมด้านดิจิทัล เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนเกิดแรงจูงใจและความต้องการในการพัฒนา ทักษะด้านดิจิทัลของตนเอง โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่บุคคลธรรมดา ที่จ่ายเงินแก่ สถานศึกษาสำหรับเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรด้านดิจิทัลแก่ตนเองและ บิดา มารดา บุตร ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกินหนึ่งหมื่นห้าพันบาท เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน

โดยการดำเนินงานตามมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ การฝึกอบรมด้านดิจิทัลจะต้องมีการดำเนินงานอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดหลักสูตรด้านดิจิทัลที่ให้การสนับสนุนการยกเว้น ภาษี โดยอ้างอิงตามเป้าหมายด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ และตามต้องการและแนวโน้มของตลาดแรงงาน ดิจิทัล



2) รับรองหลักสูตรด้านดิจิทัลและสถานศึกษาที่ขอสนับสนุน การยกเว้นภาษี โดยมีการตรวจประเมินคุณภาพของหลักสูตรฯ และทำการ ขึ้นทะเบียนหลักสูตรฯ และสถานศึกษาที่ผ่านการรับรอง เพื่อเป็น ฐานข้อมูลให้ประชาชนใช้ในการตัดสินใจเพื่อเข้ารับการศึกษาต่อไป

3.4.2 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การจ้างงานบุคคลที่ได้รับการ รับรองความเข้าใจดิจิทัล

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การจ้างงานบุคคลที่ได้รับการ รับรองความเข้าใจดิจิทัล เป็นมาตรการที่มีส่วนในการส่งเสริมให้ประชาชน ที่มีความรู้และทักษะดิจิทัลได้รับการจ้างงานมากขึ้น ซึ่งเป็นการสนับสนุน ให้ประชาชนมีแรงจูงใจและความต้องการในการพัฒนาความรู้และทักษะ ดิจิทัลของตนเองให้เหมาะสมกับการทำงานในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียด ของมาตรการดังนี้

มาตรการ ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติ บุคคล ซึ่งรับบุคคลที่มีใบประกาศนียบัตรรับรองความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลเข้าทำงาน สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละหนึ่งร้อย ของรายจ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคล เฉพาะรายจ่ายที่ได้จ่าย เป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคลในส่วนที่ไม่เกินร้อยละสิบของจำนวนลูกจ้าง ในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้น โดยรายจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้าง ในแต่ละเดือนไม่เกินกว่าหนึ่งหมื่นห้าพันบาท

โดยการดำเนินงานตามมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การจ้างงาน บุคคลที่ได้รับการรับรองความเข้าใจดิจิทัลจะต้องมีดำเนินงานอย่างน้อย ดังต่อไปนี้



- 1) การจัดทำฐานข้อมูลประชาชนที่ผ่านการรับรองความรู้และทักษะดิจิทัล ที่เป็นฐานข้อมูลให้ผู้ประกอบการ และภาครัฐใช้ในการตรวจสอบการรับรองความเข้าใจและทักษะดิจิทัลของประชาชน
- 2) จัดทำกระบวนการในการประเมินความรู้และทักษะดิจิทัลของประชาชน อาทิ ระบบประเมินสมรรถนะดิจิทัลออนไลน์ เป็นต้น

3.4.3 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล เป็นมาตรการส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจและความต้องการแก่ประชาชนเกิดการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งการที่ประชาชนมีการใช้งานอุปกรณ์มากขึ้น จะเป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลได้มากขึ้น โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

มาตรการ ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ที่จ่ายเงินซื้ออุปกรณ์ดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการจดทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่มและได้รับใบกำกับภาษีตามมาตรา 86/4 แห่งประมวล ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่รวมกันแล้วต้องไม่เกิน หนึ่งหมื่นห้าพันบาท เป็นเงินได้พึงประเมินที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัล รวมถึงเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงการใช้งานดิจิทัล ซึ่งจะส่งผลต่อการลดความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล

โดยการดำเนินงานตามมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ การซื้ออุปกรณ์ดิจิทัลจะต้องมีการจัดทำบัญชีรายซื้ออุปกรณ์ดิจิทัลที่รัฐบาลให้การสนับสนุนเพื่อยกเว้นภาษีเงินได้ โดยอ้างอิงตามเป้าหมายด้านการ



พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และตามความต้องการ
ของตลาดแรงงาน รวมถึงแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล

3.4.4 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่ กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุน
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นมาตรการที่สนับสนุนให้เกิดการบริจาค
เงินให้แก่กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการ
จัดหาเงินเข้าสู่กองทุนตาม พระราชบัญญัติ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 24 (6) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาค
หรือมอบให้ โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล
ที่บริจาคเงินให้แก่กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

1) สำหรับบุคคลธรรมดา ให้ยกเว้นสำหรับเงินได้พึงประเมิน
หลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนเป็นจำนวนสองเท่าของจำนวนเงิน
ที่บริจาค และต้องไม่เกินร้อยละสิบของเงินได้พึงประเมินหลังจาก
หักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนนั้น

2) สำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ให้ยกเว้นสำหรับ
เงินได้เป็นจำนวนสองเท่าของจำนวนเงินที่บริจาค และต้องไม่เกินร้อยละสิบ
ของกำไรสุทธิก่อนหักรายจ่ายเพื่อการกุศลสาธารณะหรือเพื่อการ
สาธารณประโยชน์และรายจ่ายเพื่อการศึกษาหรือเพื่อการกีฬาตามมาตรา
65 ตรี (3) แห่งประมวลรัษฎากร

โดยการดำเนินงานตามมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการ
การบริจาคให้แก่กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะต้องมีการจัดทำ



ความร่วมมือกับกระทรวงการคลัง กรมสรรพากร ในการกำหนดมาตรการ
ยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาค

3.4.5 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่ โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัล

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่โครงการ
ฝึกอบรมด้านดิจิทัล เป็นมาตรการที่ส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้น
ให้ประชาชนเกิดการบริจาคเงินให้แก่โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัล
ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในการดำเนินงานฝึกอบรม
อาทิ การดำเนินงานฝึกอบรมด้านดิจิทัลของศูนย์ดิจิทัลชุมชน เป็นต้น
โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล
ที่บริจาคให้แก่โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัลและการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
กับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล
ของประชาชน ดังต่อไปนี้

1) สำหรับบุคคลธรรมดา ให้ยกเว้นสำหรับเงินได้พึงประเมิน
หลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนเป็นจำนวนสองเท่าของจำนวนเงินที่
บริจาค และต้องไม่เกินร้อยละสิบของเงินได้พึงประเมินหลังจากหัก
ค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนนั้น

2) สำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ให้ยกเว้นสำหรับ
เงินได้เป็นจำนวนสองเท่าของรายจ่ายที่บริจาค ไม่ว่าจะได้จ่ายเป็นเงินหรือ
ทรัพย์สิน และต้องไม่เกินร้อยละสิบของกำไรสุทธิก่อนหักรายจ่ายเพื่อการ
กุศลสาธารณะหรือเพื่อการสาธารณประโยชน์ และรายจ่ายเพื่อการศึกษา
หรือเพื่อการกีฬาตามมาตรา 65 ตรี (3) แห่งประมวลรัษฎากร



โดยการดำเนินงานตามมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการ
การบริจาคแก่โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัล จะต้องมีการจัดทำความร่วมมือ
กับกระทรวงการคลัง กรมสรรพากร ในการกำหนดมาตรการยกเว้นภาษี
เงินได้สำหรับการบริจาค

3.4.6 มาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

มาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม เป็นมาตรการ
ส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้ประชาชนและผู้ประกอบการ
เกิดแรงจูงใจและความต้องการในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของตนเอง
และลูกจ้าง โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

มาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายแก่ประชาชนและนิติบุคคล
ในการเข้ารับหรือส่งลูกจ้างเข้าฝึกอบรมด้านดิจิทัล ผ่านช่องทางออนไลน์
หรือสถานศึกษา โดยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมจะจ่ายตรงไปยังสถานศึกษา
จำนวนเงินสนับสนุนต่อรายไม่เกินห้าพันบาท ซึ่งมีหลักเกณฑ์ วิธีการ
และเงื่อนไขตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด

ในการดำเนินงานตามมาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการ
ฝึกอบรม จะต้องมีการดำเนินงานดังนี้

- 1) กำหนดหลักสูตรด้านดิจิทัลที่ให้การสนับสนุนการยกเว้นภาษี
อ้างอิงตามเป้าหมายด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ของประเทศ และตามความต้องการและแนวโน้มของตลาดแรงงานดิจิทัล
- 2) รับรองหลักสูตรด้านดิจิทัลและสถานศึกษาที่ขอสนับสนุน
การยกเว้นภาษี โดยมีการตรวจประเมินคุณภาพของหลักสูตรฯ และทำการ
ขึ้นทะเบียนหลักสูตรฯ และสถานศึกษาที่ผ่านการรับรอง เพื่อเป็น



ฐานข้อมูลให้ประชาชนและผู้ประกอบการใช้ในการตัดสินใจเพื่อเข้ารับบริการ
ฝึกอบรมต่อไป

3) การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม จะต้องเป็นการจ่าย
ในลักษณะของการจ่ายร่วมกัน (Co-Payment) ระหว่างภาครัฐและ
ผู้ประกอบการ รวมถึงประชาชน

3.4.7 มาตรการสนับสนุนการใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตร สวัสดิการแห่งรัฐ

มาตรการสนับสนุนการใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตร
สวัสดิการแห่งรัฐ เป็นมาตรการที่สนับสนุนให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
เกิดการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้สามารถเข้าถึง
ดิจิทัลและเป็นการลดความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล และเป็นจุดเริ่มต้น
ในการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน โดยมีรายละเอียดของ
มาตรการดังนี้

มาตรการค่าบริการอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
จำนวนเงิน 200 บาทต่อปี โดยมีความร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่าย
สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการลงทะเบียนเพื่อรับซิมการ์ด ซึ่งมีการ
เชื่อมโยงกับบัญชีพร้อมเพย์ของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

โดยการดำเนินงานตามมาตรการสนับสนุนการใช้งาน
อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ต้องมีการดำเนินงานอย่างน้อย
ดังต่อไปนี้

1) การเชื่อมโยงหมายเลขโทรศัพท์จากซิมการ์ดที่ได้รับการ
การสนับสนุนกับบัญชีพร้อมเพย์ของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อใช้ในการ
ยืนยันตัวตนของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ



2) ประสานงานกับผู้ให้บริการเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ เพื่อลงทะเบียนการขอรับบริการสนับสนุนซิมการ์ด ของประชาชน ผ่านผู้ให้บริการเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ทั่วประเทศ

3.4.8 มาตรการสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

มาตรการสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เป็นมาตรการที่สนับสนุนให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เข้ารับการฝึกอบรมและเรียนรู้ด้านดิจิทัลผ่านช่องทางออนไลน์หรือสถานศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

มาตรการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลแก่ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ทุกคนต้องเข้ารับการฝึกอบรมผ่านช่องทางออนไลน์หรือสถานศึกษา

โดยการดำเนินงานตามมาตรการสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ จะต้องมีการกำหนดให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจะต้องเข้ารับการฝึกอบรมและเรียนรู้ด้านดิจิทัลผ่านช่องทางออนไลน์หรือสถานศึกษาอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี



3.5 การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย รวมทั้งยุทธศาสตร์ แผนงาน และมาตรการรองรับต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัตินั้น จำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยการกำหนดให้มีกลไก หรือเครื่องมือในการติดตามสถานะ มีการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานระดับจังหวัด กรม กระทรวง แหล่งข้อมูลจากต่างประเทศ และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละมาตรการให้คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้รับทราบเป็นระยะ รวมทั้งกำหนดให้มีการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานในระยะเวลาของแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย

ในการติดตามความก้าวหน้าและสถานการณ์การพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยในภาพรวมของประเทศ กำหนดให้มีกลไกการติดตาม จัดเก็บ วิเคราะห์ ประเมิน และคาดการณ์สถานการณ์การพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลพื้นฐาน (Baseline) ที่มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยมีการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล อาทิ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุน สถานภาพการใช้งานและทักษะดิจิทัล หลักสูตรและแหล่งงานเรียนรู้ เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสนับสนุนการดำเนินงานของพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นแหล่งข้อมูลเปิดสำหรับหน่วยงานของรัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาชน และภาควิชาการในการติดตาม และรับทราบถึงสถานการณ์การพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน รวมทั้งกำหนดให้มีกลไกในการติดตามสถานการณ์ปัญหา



และข้อจำกัดในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศ เพื่อผลักดันการกำหนดมาตรการ หรือแนวทางในการแก้ปัญหา ลดข้อจำกัด และส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศ

ทั้งนี้ การติดตามประเมินผลแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย ควรดำเนินการติดตามประเมินผลให้เกิดความครบถ้วนตามหลักวงจรการบริหารงานคุณภาพ (Plan-Do-Check-Act: PDCA) โดยมีการดำเนินงานดังนี้



รูปภาพที่ 11 หลักวงจรบริหารงานคุณภาพ (PDCA)

- 1) การวางแผน (Plan) เป็นการสร้างกลไกการควบคุมในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
- 2) การปฏิบัติงาน (Do) เป็นการปฏิบัติงานเป็นการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้อย่างมีคุณภาพ



3) การตรวจสอบ (Check) เป็นการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนา

4) การปรับปรุง (Act) เป็นการปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานหรือแผนงานอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งการติดตามและประเมินผลจะประกอบด้วย การติดตามการประเมินกลยุทธ์ และการทบทวน เพื่อประเมินระดับความสำเร็จและปรับปรุงแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย

3.5.1 การติดตาม (Monitoring)

การเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้ เช่น ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ปัญหาอุปสรรค หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

1) ทำความเข้าใจถึงตัวชี้วัดที่สำคัญในติดตามสถานการณ์การพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลให้แก่ทุกหน่วยงาน เช่น การส่งหนังสือเวียน หรือ การประชุมสัมมนาเพื่อทำความเข้าใจถึงตัวชี้วัดที่สำคัญ เป็นต้น

2) กำหนดให้หน่วยงานรายงานข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลที่อยู่ในการรับผิดชอบให้แก่สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยใช้กลไกการดำเนินงานของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมหรือขอความร่วมมือจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ในการกำหนดตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการของหน่วยงานของรัฐ

ด้านการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล ซึ่งทุกหน่วยงานจำเป็นต้องดำเนินงานและมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน

3.5.2 การประเมิน (Evaluation)

การติดตามประเมินผลแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย ดำเนินการประเมินผลในระดับภาพรวมยุทธศาสตร์ โดยมีการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดของเป้าหมายและยุทธศาสตร์ในภาพรวม ทั้งนี้การติดตามประเมินผล สามารถแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ระยะ ดังนี้

1) การประเมินผลตามเป้าหมายประจำปี

ทำการประเมินผลสำเร็จของตัวชี้วัดของเป้าหมายและยุทธศาสตร์ โดยพิจารณาเป้าหมายผลสำเร็จของตัวชี้วัดของเป้าหมายและยุทธศาสตร์ที่สามารถดำเนินการได้เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด

2) การประเมินผลตามเป้าหมายในแต่ละระยะการพัฒนา

ทำการประเมินระดับความสำเร็จของตัวชี้วัดของเป้าหมายและยุทธศาสตร์ในภาพรวมเมื่อครบกำหนดระยะของแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย เพื่อสรุปการปฏิบัติงานและประเมินผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้ง ผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น การประเมินระดับความสำเร็จของยุทธศาสตร์ในภาพรวม โดยพิจารณาระดับความสำเร็จของยุทธศาสตร์ เพื่อระบุระดับความสำเร็จของการดำเนินงานแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย โดยการประเมินผลของโครงการมีกระบวนการในการวิเคราะห์ผลสำเร็จของโครงการตามเป้าหมายของแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยดังนี้



| ลำดับ | ประเภทโครงการ | วิธีการประเมิน |
|-------|---|---|
| 1. | โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและกำกับดูแลด้านการเข้าถึงและเนื้อหาที่เป็นภัยต่อสังคม | <ul style="list-style-type: none">● จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านผู้ใช้บริการสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เข้าร่วมโครงการ● จำนวนเด็กและเยาวชนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ● จำนวนบุคลากรของรัฐที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของหน่วยราชการที่เข้าร่วมโครงการ● จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่ได้รับผ่านการตรวจสอบ● จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่กำกับดูแลการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและตรวจสอบข้อเท็จจริงบนสื่อออนไลน์● จำนวนกฎหมาย ฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและตรวจสอบข้อเท็จจริงบนสื่อออนไลน์● จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมเครือข่ายการเฝ้าระวังและตรวจสอบการกระทำผิดด้านดิจิทัลและตรวจสอบข้อเท็จจริงบนสื่อออนไลน์ |
| 2. | โครงการที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการพัฒนาความรู้ของผู้ประกอบการ | <ul style="list-style-type: none">● จำนวนประชาชนที่ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัล● จำนวนของลูกจ้างที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลของผู้ประกอบการ |

| ลำดับ | ประเภทโครงการ | วิธีการประเมิน |
|-------|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนของลูกจ้างที่ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลของผู้ประกอบการที่มีความร่วมมือกับสถานศึกษา ● จำนวนของลูกจ้างที่ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลของผู้ประกอบการผ่านมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ |
| 3. | โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อและสารสนเทศสำหรับการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัล | <ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนผู้ที่เข้าชมหรือเข้าใช้งานสื่อและสารสนเทศสำหรับการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลที่มีการเผยแพร่ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ อาทิ สื่อสังคมออนไลน์ การเรียนรู้ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) และผ่านช่องทางให้บริการของภาครัฐ ● จำนวนสื่อและสารสนเทศสำหรับการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลทั้งหมด ● จำนวนสื่อและสารสนเทศสำหรับการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลของประชาชนแต่ละกลุ่ม |
| 4. | โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัล | <ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนผู้ที่เข้าใช้งานแหล่งการเรียนรู้สำหรับการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัล ● จำนวนสื่อการเรียนการสอนการเรียนรู้พัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัล |



| ลำดับ | ประเภทโครงการ | วิธีการประเมิน |
|-------|---|--|
| 5. | โครงการที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการแหล่งการเรียนรู้สำหรับการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัล | <ul style="list-style-type: none">● จำนวนผู้ที่เข้าใช้งานแพลตฟอร์มการเรียนรู้สำหรับการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัล |
| 6. | โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำมาตรการจูงใจด้านภาษีและสิทธิประโยชน์ | <ul style="list-style-type: none">● จำนวนผู้ที่เข้าร่วมโครงการและผู้ที่ได้รับสิทธิประโยชน์● จำนวนมาตรการด้านภาษีและสิทธิประโยชน์ |
| 7. | โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำมาตรฐานหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนสำหรับการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัล | <ul style="list-style-type: none">● จำนวนของผู้ที่จะได้รับผลประโยชน์จากหลักสูตร และกระบวนการเรียนการสอนสำหรับการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัล อาทิ จำนวนนักเรียนในระดับการศึกษาที่มีการปรับปรุงหลักสูตร เป็นต้น● จำนวนหลักสูตรด้านดิจิทัล |
| 8. | โครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนักและการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัล | <ul style="list-style-type: none">● จำนวนผู้ที่ได้รับการสร้างความตระหนักผ่านทางช่องทางต่าง ๆ อาทิ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น● จำนวนครูที่ผ่านการฝึกอบรม● จำนวนข้าราชการที่ผ่านการฝึกอบรม |



| ลำดับ | ประเภทโครงการ | วิธีการประเมิน |
|-------|--|---|
| 9. | โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน | <ul style="list-style-type: none"> จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน จำนวนหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบ |

3.5.3 การทบทวน (Review)

การทบทวนแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย จะต้องมีการพิจารณาในประเด็นและรายละเอียดการดำเนินงานต่าง ๆ อย่างครบถ้วนและนำมาใช้ในการทบทวน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีงบประมาณที่ผ่านมา โดยจัดทำข้อสรุปต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ตัวชี้วัดของโครงการ งบประมาณที่ได้รับ โครงการที่ไม่ได้ดำเนินงาน โครงการที่ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามกำหนด โครงการที่ไม่ได้รับงบประมาณ เป็นต้น

2) สรุปนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ/องค์กร ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในอนาคต โดยมีการศึกษาและทบทวนนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรอบความร่วมมือ ข้อตกลงหรือยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ ซึ่งมีการพิจารณานโยบายและแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ/องค์กรดังกล่าว มีการปรับปรุงรายละเอียดหรือมีนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ/องค์กร ที่เพิ่มขึ้นอย่างไรบ้าง

3) สรุปสถานะภาพปัจจุบันและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต โดยมีการสรุปและติดตามผลการดำเนินงานของ



โครงการที่ผ่านมาสามารถแก้ไขปัญหา พัฒนา หรือปรับปรุงอย่างไรบ้าง รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในปัจจุบันที่มีอยู่

4) วิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยมีการวิเคราะห์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1) กรณีโครงการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือไม่ได้งบประมาณ ให้พิจารณาสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ และพิจารณา วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ของโครงการเปรียบเทียบกับสถานการณ์ปัจจุบัน ของประเทศว่าตัวชี้วัดดังกล่าวได้บรรลุเป้าหมายและระยะเวลาที่ตั้งไว้แล้ว หรือไม่ หรือตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปแล้ว ซึ่งในกรณีที่ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ตั้งไว้ยังไม่บรรลุเป้าหมายจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้อง ดำเนินการต่อไป

4.2) กรณีโครงการที่ดำเนินงานไปแล้ว ให้ติดตามว่าตัวชี้วัด ของโครงการได้บรรลุเป้าหมายและระยะเวลาที่ตั้งไว้แล้วหรือไม่ หรือตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปแล้ว ซึ่งในกรณีที่ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ตั้งไว้ยังไม่บรรลุเป้าหมายจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้อง ดำเนินการต่อไป พร้อมศึกษาสาเหตุที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้ตาม เป้าหมายของโครงการเพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแผนการ ดำเนินงานในระยะถัดไป

5) วิเคราะห์แผนงาน/โครงการที่จะต้องดำเนินงานในปัจจุบัน และอนาคต โดยการศึกษาถึงความสำคัญของโครงการตามนโยบายและ แผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ/องค์กร รวมถึงสถานการณ์ของประเทศ



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก อักษรย่อหน่วยงาน

| ตัวอักษรย่อ | ชื่อเต็ม |
|-------------|--|
| กก. | กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา |
| กค. | กระทรวงการคลัง |
| กท. | กระทรวงกลาโหม |
| กต. | กระทรวงการต่างประเทศ |
| กษ. | กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| คค. | กระทรวงคมนาคม |
| ดศ. | กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม |
| ทส. | กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |
| นร. | สำนักนายกรัฐมนตรี |
| พณ. | กระทรวงพาณิชย์ |
| พน. | กระทรวงพลังงาน |
| พม. | กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ |
| มท. | กระทรวงมหาดไทย |
| ยธ. | กระทรวงยุติธรรม |
| รง. | กระทรวงแรงงาน |
| วธ. | กระทรวงวัฒนธรรม |
| ศธ. | กระทรวงศึกษาธิการ |
| สธ. | กระทรวงสาธารณสุข |
| อก. | กระทรวงอุตสาหกรรม |



| ตัวอักษรย่อ | ชื่อเต็ม |
|-------------|---|
| อว. | กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม |
| กพ. | สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน |
| ก.พ.ร. | สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ |
| กสทช. | คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ |
| สคช. | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ |
| สพร. | สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล |
| ตช. | สำนักงานตำรวจแห่งชาติ |
| สพธอ. | สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ |
| BOI | สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน |
| Depa | สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล |



ภาคผนวก ข อภิธานศัพท์

| คำศัพท์ | คำอธิบาย |
|---|---|
| ดิจิทัล (Digital) ¹¹ | ข้อมูลด้วยตัวเลขโดยเฉพาะเลขฐานสอง หรือเป็นคำที่นำไปใช้เกี่ยวกับรูปแบบข้อมูลที่คอมพิวเตอร์สามารถจัดเก็บและจัดการได้ |
| การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) | สมรรถนะในการเข้าถึง ค้นหา คัดกรอง วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมิน จัดการ ประยุกต์ใช้ สื่อสาร สร้าง แบ่งปัน และติดตามข้อมูล (Data) สารสนเทศ (Information) และสาร (Content Media) ได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิผู้อื่น มีความรับผิดชอบ ปลอดภัย มีมารยาท ไม่ละเมิดกฎหมาย ด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมและหลากหลาย |
| กรอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency Framework) | กรอบที่กำหนดประเภทของความรู้ ทักษะ และประเภทของเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นของประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริม และให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรภายในประเทศ |
| การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) | การเรียนรู้ตั้งแต่เกิดจนตายโดยคนทุกกลุ่มในสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองไม่ว่าจะเป็นเด็กก่อนวัยเรียน เด็กและเยาวชนวัยเรียนที่อยู่ทั้งในและนอกระบบ การศึกษาสามัญ ผู้ใหญ่ในวัยทำงาน ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสทุกประเภท |

¹¹ สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. สืบค้นจาก <http://www.royin.go.th/>

| คำศัพท์ | คำอธิบาย |
|--|--|
| แพลตฟอร์มเรียนรู้ด้วยตนเอง | ระบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีเนื้อหาและหลักสูตรหลากหลายหลักสูตรจัดทำโดยภาคเอกชน จึงมีการปรับเปลี่ยนหลักสูตรให้ทันสมัยตลอดเวลา ผู้เรียนสามารถมุ่งเรียนในสิ่งที่อยากเรียน อยากรู้ และทำงานควบคู่กันไปได้ เพื่อเข้าสู่อาชีพที่อยากเป็นได้ทันที โดยไม่ต้องมีพื้นฐาน หรือวุฒิการศึกษา เบื้องต้นก็เรียนได้ เมื่อเรียนจบก็ได้ใบรับรองซึ่งออกโดยภาคเอกชนเจ้าของหลักสูตร จึงประกันได้ว่าเมื่อเรียนจบแล้วสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานหรือเปลี่ยนสายอาชีพได้ทันที |
| เนื้อหาดิจิทัล (Digital content) | สารสนเทศที่มีรูปแบบดิจิทัล โดยอาศัยการสื่อหรือการแสดงเนื้อหาผ่านทางอุปกรณ์ดิจิทัลต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน โทรทัศน์ดิจิทัล รวมถึงป้ายโฆษณาระบบดิจิทัล และโรงภาพยนตร์ระบบดิจิทัล |
| การรู้เท่าทันสื่อ (Media and Information Literacy) | ความสามารถของแต่ละบุคคลในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูลและสื่อในรูปแบบที่หลากหลายด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่าง ๆ ดังกล่าว โดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้สื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม โดยแนวคิด Media and Information Literacy โดยองค์กร UNESCO จะรวมถึงทั้งมิติของสารสนเทศ (information) และสื่อสารมวลชน (media) ด้วย |



| คำศัพท์ | คำอธิบาย |
|---|--|
| การเรียนรู้ในระบบเปิด สำหรับมหาชน (Massive Open Online Course: MOOC) | บริการการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ที่ผู้เรียนจำนวนมากสามารถเรียนได้แบบทุกที่ทุกเวลา โดยมีทั้งสื่อวิดีโอ หนังสือ แบบฝึกหัด พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถือเป็น การปฏิบัติการศึกษาของโลก โดยต่อยอดจากระบบ e-Learning ที่มักเป็นการเรียนแบบกลุ่ม จำกัดไปสู่การเรียนรู้ของมหาชนไม่จำกัด อายุ หรือขอบเขตทางกายภาพ เน้นการเรียนในระบบนอกระบบ หรือตามความสนใจของผู้เรียนได้ทั้งสิ้น |
| คลังข้อมูล/ ความรู้ดิจิทัล | การแปลงข้อมูลประเภทต่าง ๆ เพื่อจัดเข้าคลังข้อมูล/ ความรู้ และทยอยแปลงข้อมูลเข้าระบบ เช่น แปลงข้อมูลองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเป็นดิจิทัลเพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย หรือข้อมูลเก่าของหน่วยงานภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อประโยชน์ในการจัดเก็บ ป้องกันข้อมูลสูญหาย ความสะดวกในการใช้งานและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน |
| แพลตฟอร์ม (Platform) | ระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สามารถขยายขีดความสามารถอย่างไม่จำกัดมีการพัฒนาฟังก์ชันหรือโมดูลใหม่ มาต่อยอดอยู่ตลอดเวลา เกิดนวัตกรรมใหม่ และสามารถนำไปต่อเชื่อมกับระบบอื่นได้ แพลตฟอร์มไม่ได้จำกัดอยู่แค่ซอฟต์แวร์ แต่ยังสามารถไปถึงเว็บไซต์ หรือบริการที่คนอื่นสามารถเขียนโปรแกรมมาต่อเชื่อมหรือดึงข้อมูลได้ โดยอัตโนมัติ |



| คำศัพท์ | คำอธิบาย |
|------------------------------------|---|
| การระรานทางไซเบอร์ (Cyberbullying) | การกลั่นแกล้ง การให้ร้าย การด่าว่า การข่มเหง หรือการรังแกผู้อื่นทางสื่อสังคมต่าง ๆ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ เป็นต้น |
| เด็ก | บุคคลซึ่งอายุยังไม่เกิน 15 ปีบริบูรณ์ |
| เยาวชน | บุคคลซึ่งอายุเกิน 15 ปีบริบูรณ์ แต่ยังไม่ถึง 18 ปีบริบูรณ์ |
| ผู้สูงอายุ | บุคคลซึ่งมีอายุเกิน 60 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป |



Title

Thailand's Digital Literacy Development Plan

Provided by

The national digital Economic and Social Commission.

Ministry of Digital Economy and society

Tel. 0 2142 1202 Fax. 0 2143 7962

E-mail pr.onde@onde.go.th website www.onde.go.th

Copyright Act B.E. 2537



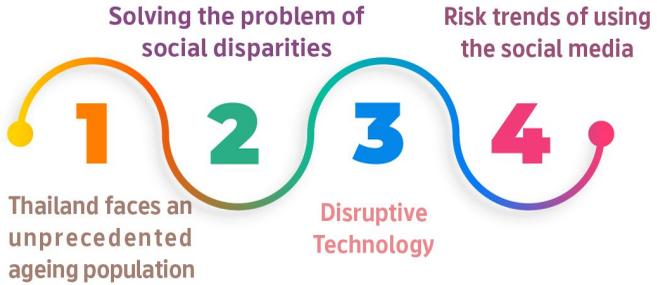
The summary of Thailand's Digital Literacy Development Plan



Objective:

All people have digital literacy and digital skills in using digital technology and 21st-century skill with an average score of "Advance" level

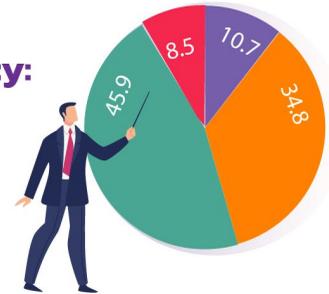
Challenges posed by the Digital Literacy:



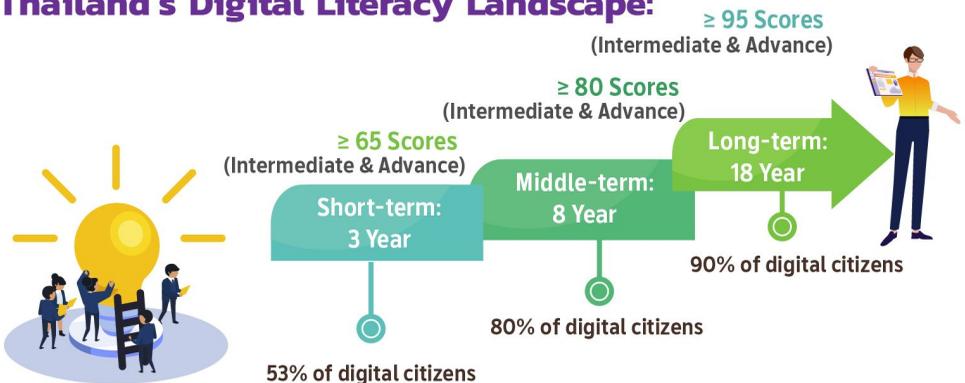
Status of Thailand's Digital Literacy:

Advance 10.7% Basic 45.9%

Intermediate 34.8% Improve 8.5%



Thailand's Digital Literacy Landscape:





The summary of strategies for driven Thailand's Digital Literacy Development Plan



01



Strategy 1:

Develop countrywide high-efficiency digital infrastructure



Educational institutions and government agencies use the safety internet



There is a safety internet network for people

E-MAIL

ONLINE

DIGITAL



02



Strategy 2:
Drive the economy with digital technology

The private sector is aware of the importance and participation in digital literacy and digital skills Development



Producers and publishers of media have values and ethics in producing safe and creative media.



03



Strategy 3:

Build an equitable and inclusive society through digital technology



All people use digital devices and the internet



There are learning sources and teaching media suitable for digital literacy and digital skills Development





The summary of strategies for driven Thailand's Digital Literacy Development Plan



04

Strategy 4:

Transform the public sector into a digital government



Government agencies have digital services to support the digital literacy and digital skills Development



Education at all levels have the digital literacy program



05

Strategy 5:

Develop workforce for the age of digital economy and society



Government staffs have the digital literacy and digital skills



Teachers have the digital literacy and digital skills



06

Strategy 6:

Build trust and confidence in the use of digital technology



People trust in using digital technology



There are improved laws and regulations to manage and promote the use of digital technology

Introduction

The 20-year national strategy of the Kingdom of Thailand Constitution has its aims to sustainably develop the country based on good governance as well as to act as the frame for various planning to make them correspondent including the integration and promotion for further drive to reach the country's goals eventually. Thereafter, the national policy and plan on digital development for economy and society (2018-2037) were implemented as the master plan employed in developing the nation's digital economics and society for 20 years onwards. This was set to help direct the drive through the digital technology with the holistic objective to increase the capacity level of the country's economic competition through innovation and digital technology, help form the equal social opportunity with information and various services via the digital media to elevate the people's life quality to further prepare them in being appropriately literate and skillful in leading their life and careers in the digital era. Besides, this will help reform the working paradigm and service provision of the government sector through the digital technology as well as the data utilization for transparent and efficient performance.

To form readiness of the people sector in all groups in order to make them aware, literate, and skillful appropriately for their life-leading as well as to benefit from the aforementioned policy, it is urgently necessary to conduct along with the digital infrastructure improvement and development in all villages especially through the Pracharat Net Project which has been

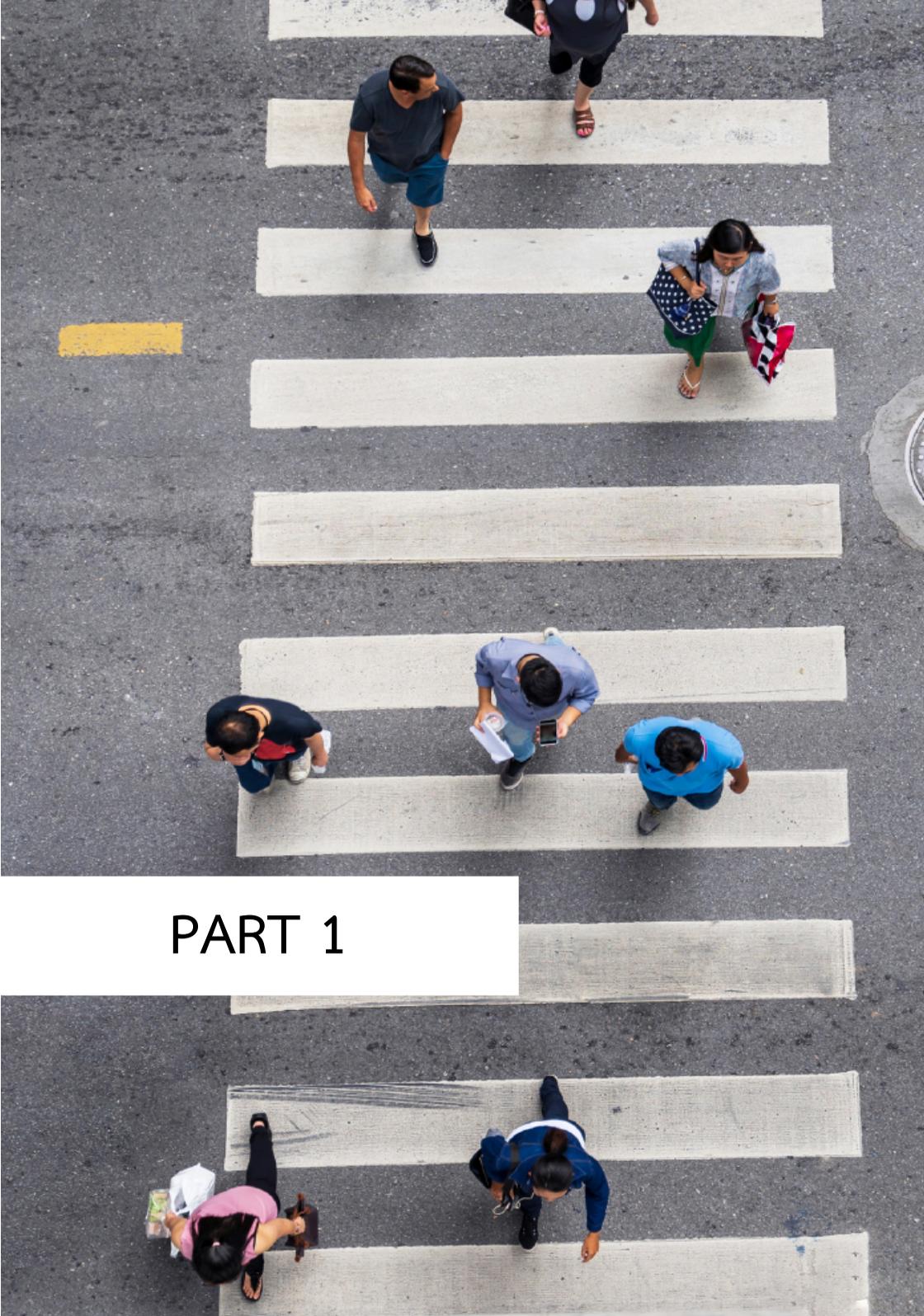


conducted to expand the high speed internet networks through the country in order that the people in distant areas, the people in agricultural sector, the people with low income who are the majority of the country, and those who lack of opportunity are served. Due to this, it is necessary to form the understanding of digital literacy in order to enable the people to creatively and responsibly make use of the digital as well as to prepare for the people's access to information and services through the electronic channel and they can benefit through the economic drive with the digital technology of both government and private sectors and, eventually, this will make them equal with those in urban areas and those with middle income.

Hence, to achieve the goals in driving the digital literacy, Office of Digital Commission for National Economy and Society or ONDE has developed a digital Literacy development plan for all Thai people in a short, middle and long term based on Thailand's context opportunities, challenges, vision, strategic goals, driving mechanisms, and digital literacy development, for all Thai people. Moreover, project plans that consist of goals. Target indicators, measures, strategies/projects, liability, and budgets, as well as the performance of monitoring and evaluation mechanisms.

Table of Content

| | Page |
|---|-----------|
| Introduction..... | a |
| Table of Content | c |
| PART 1 SITUATIONS AND CIRCUMSTANCES OF THAILAND..... | 1 |
| 1.1 Context of Thailand | 1 |
| 1.2 Relevant policies, strategies and plans | 12 |
| PART 2 VISION, GOALS AND STRATEGIES..... | 20 |
| 2.1 Vision | 20 |
| 2.2 Goals | 21 |
| 2.3 Landscape | 24 |
| 2.4 Operational Guidelines..... | 30 |
| 2.5 Strategic..... | 31 |
| PART 3 OPERATIONAL MECHANISM | 59 |
| 3.1 Operational principles | 59 |
| 3.2 Guide to drive the plan to practice | 60 |
| 3.3 Tax measures and current benefits..... | 67 |
| 3.4 Recommendations on tax measure and benefit | 76 |
| 3.5 Monitoring and evaluation | 84 |
| APPENDIX..... | 93 |
| APPENDIX A: INSTITUTION INITIALS..... | 94 |
| APPENDIX B: GLOSSARY..... | 96 |



PART 1

PART 1

SITUATIONS AND CIRCUMSTANCES OF THAILAND

To become the stable, wealthy, sustainable and developed country by adopting the approach of sufficiency economy, we have to understand the digital literacy situations and challenges as follows:

1.1 Context of Thailand

The context of Thailand affecting the preparation of Thailand's Digital Literacy Development Plan has been studied, including the overall status of national digital literacy, situations and challenges as follows:

1.1.1 Status of National Digital Literacy

According to the digital literacy assessment in 2019¹, the status of digital literacy of Thai people is in basic level (with average of 64.5 scores). With Thai population analysis², the status of national digital literacy can be deduced as follows:

- 1) The population with advance level: 7,106,296 people (10.7%)
- 2) The population with intermediate level: 23,112,065 people (34.8%)

¹ The Assessment of Digital Literacy and Media Information Literacy of Thailand in 2019.

² Thai population of 66,413,979 people - Data obtained from Official Statistics Registration Systems, Department of Provincial Administration Ministry of Interior, December 2018.



3) The population with basic level: 30,484,016 people (45.9%)

4) The population with improvement-needed level: 5,711,602 people (8.6%)



Figure 1 The Result of Digital Literacy Status of Thai Population³

There are three competencies in basic level required to be urgently promoted and developed are: 1) Digital law, with average of 52.1 scores; 2) Digital commerce, with average of 59.8 scores; and 3) Digital Security, with average of 56.6 scores. They all are necessary for protection and reduction of digital usage risk.

³ The Result of Survey of Digital Literacy and Media Information Literacy of Thailand 2019.

1.1.2 Status of National Digital Development

The status of digital technology development for national economic and social support is as follows:

1) Digital infrastructure

The digital infrastructure of Thailand covers all areas nationwide, increasing the usage in all public, private and government sectors. In 2017⁴, 21% of Thai households had the high-speed internet access via fixed broadband. However, 73.9% of Thai population had the high-speed internet access via mobile broadband.

Furthermore, given the thorough and equal access in area aspect, it was found that 74,965 villages could access high-speed internet. However, some remote schools and sub-district health promoting hospitals could not access high-speed internet.

2) Public Digital Usage

According to the survey⁵, it was found that in 2018, Thai people used internet 3 hours and 30 minutes longer than in 2017, with the average of 10 hours and 5 minutes. As a result of the government policy promoting internet infrastructure, the high-speed internet has been covered all areas nationwide. Furthermore, all requirements of the mobile phone users have been met due to the development of modern and rapid communication

⁴ The Survey on Domestic Usage of Information, Technology and Communication 2018, National Statistical Office.

⁵ The Survey on Behavior of Internet Users in Thailand of 2018, Electronic Transactions Development Agency.



technology, lower-priced smartphones, tablets and computers that anyone can easily own, and various internet services with acceptable price.

The top 5 internet activities were: social media - Facebook, Twitter, Instagram (93.6%); email (74.2%); data searching (70.8%); watching TV/video clip and listening to music online (60.7%); and online shopping (51.3%), respectively. In 2017, the Percentage of online shopping was only 50.8%.

The e-commerce value of Thailand in 2017 was 2.7 trillion Baht, which was 7.91% higher than the value in 2016. The most popular online shopping platform was social media, followed by e-Marketplaces and own website due to the constant expansion of e-commerce entrepreneurs, the support of infrastructural development related to e-commerce of government sector, etc., reflecting the public acceptance of digital technology. However, some problems could cause the hesitation in digital technology such as deception, misinformation, phishing, etc.

3) Public Availability

According to the E-Government Development Index⁶ 2018, Thailand was ranked no. 73 of 193 countries with 0.6543 scores, compared to no. 77 with 0.5507 scores in 2016. It was found that Thailand used the government's ICT to develop public digital technology, including digital manpower. Furthermore, according The Global Open

⁶ United Nations E-Government Survey 2018.

Data Index 2015, Thailand was ranked no. 42 of 122 countries, compared to no. 59 of 97 countries in the previous year.

However, the government's ICT requires more integration since there's no data sharing among government authorities and each of them requires different conditions, which takes long time to provide services.

1.1.3 Digital Knowledge Development Framework

1) 21ST century skill⁷

World Economic Forum surveyed and analyzed the requirements of labor market, including the technology trends of large organizations worldwide, to summarize the necessary 16 skills for 21ST century, divided into 3 following categories:

1.1) Foundational Literacies - Necessary skills for future society.

1.2) Competencies - Skills for managing and solving daily problems or challenges.

1.3) Character Qualities - Skills for adopting oneself to rapidly changing society.

⁷ World Economic Forum - New Vision for Education: Unlocking the Potential of Technology Report

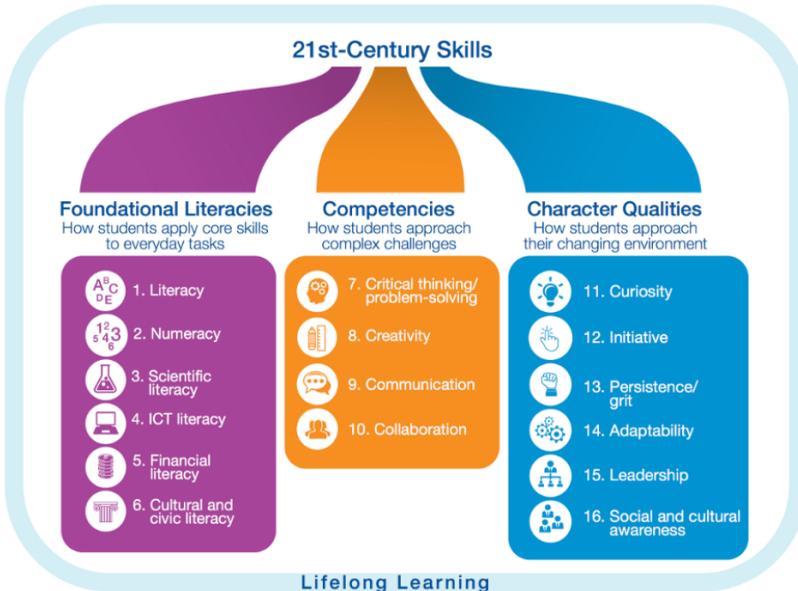


Figure 2 21st Century Skill

2) Digital Intelligence (digital Intelligence Quotient)

Digital Intelligence Framework (DQ), prepared by DQ Institute, is a comprehensive set of technical, cognitive, meta-cognitive, and socio-emotional competencies that are grounded in universal moral values and that enable individuals to face the challenges and harness the opportunities of digital life. DQ has three levels, eight areas, and 24 competencies composed of knowledge, skills, attitudes, and values.



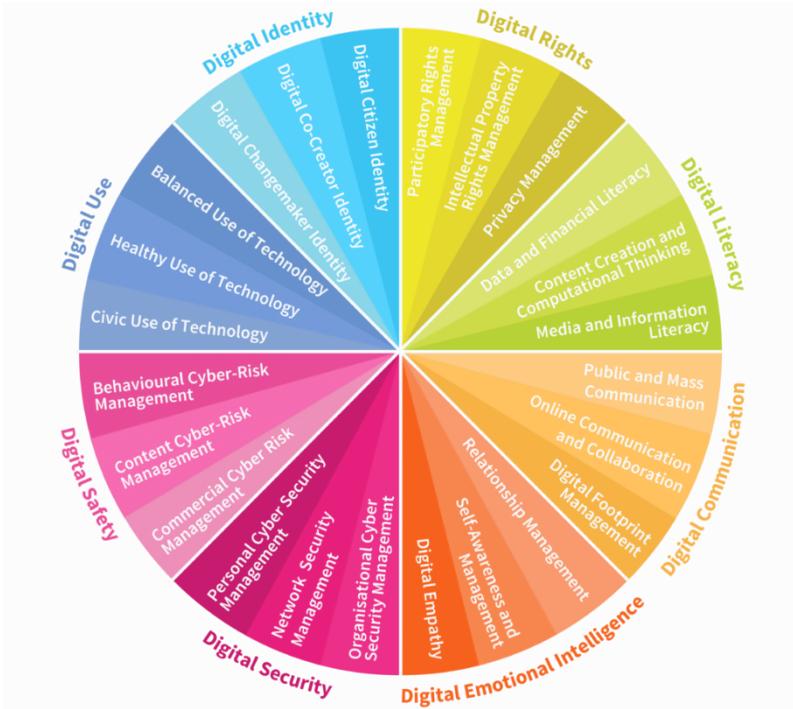


Figure 3 Digital Intelligence Framework

Digital Intelligence consists of the following 8 skills:

- 1) Digital Identity
- 2) Digital Use
- 3) Digital Safety
- 4) Digital Security
- 5) Digital Emotional Intelligence
- 6) Digital Communication
- 7) Digital Literacy
- 8) Digital Rights



1.1.4 National Challenges

The stream of rapid changes, both national and global levels, has caused significant changes in the circumstances of current and future national development. Such circumstances are conditions, problems and challenges that the country will have to encounter and prepare the solutions. It could be a great opportunity for the country to develop and benefit from the following challenges:

1) Aging Society

In 2016, the Thai population was 65.3 million people with 17.82% of children age, 65.67% of working age and 16.90% of elderly age. The fertility rate of Thai population in 2017 was 1.59 with decreasing trend throughout the 12th-15th National Economic and Social Development Plan (2017-2036) to 1.35 in 2036, affecting the number of working age from 2014 onward and the national economic growth in the future.⁸

2) Disparity

There are many aspects of disparity in Thailand, especially income. The overall disparity in the past 10 years has reflected the income inequity that the main income of the country comes from 10% of the population. Furthermore, there is a disparity problem on government services, the education in particular. According to the evaluation of 12,230 basic education institutions nationwide, only 69.9% of them passed the

⁸ The 12th National Economic and Social Development Plan.



evaluation. However, the evaluation criteria are different due to the location and size.

3) Disruptive Technology

The advanced research and development of science and technology are the key to the economic, social, environmental and lifestyle development, resulting in new industries and services with the technology integration and unlimited access to data and knowledge. Consequently, the technology-skilled and multiskilled labors are highly required. On the other hand, the disparity occurs such as technology accessibility which affects other aspects: education, income, etc. Such disparity tends to be more severe due to the advanced robotic technology which may replace men, causing wider gap of wages among labor groups.

4) Social Media Risk

The digital technology highly influences the everyday life and the operation of business, government and public sectors. Therefore, the economic and social digital development has to recognize and keep up with the future technological changing as follows:

4.1) Cybercrime is a crime using electronic methods to attack computer systems⁹, divided into 5 categories: hacking; computer viruses; cyberterrorism; data prevention; and cyberespionage. Cybercrime can affect both consumers and public.

⁹ The 10th United Nations Congress on the Prevention of Crime and the Treatment of Offenders.



4.2) Cyberbullying has become increasingly common problem around the world as a behavior to humiliate others, especially among teenagers or those aged 13-16 years. The online bullying includes online sexual harassment.

5) Challenges on national digital literacy development

The digital literacy development, for creative and responsible usage as well as access to information, news and services via electronic methods, has the following strategic challenges as follows:

Challenges of Thailand's Digital Literacy Development



Figure 4 Challenges on National Digital Literacy Development

5.1) The reduction of digital literacy disparity for every group of people, especially via internet which is the necessary method to develop potential, exchange information and access knowledge. This also



includes the development of high-speed communication network to cover every area, resulting in the public accessibility of information and the reduction of disparity between urban and rural societies.

5.2) The promotion of digital literacy and skill to personnel in all industries for safe, creative and ethic usage with social responsibility. It consists of the development of competency framework and digital literacy course, including relevant standards in order to create labors with international digital literacy and skill who can properly use ICT as a tool to drive business and create innovative products and services.

5.3) The creation of life-long learning with the social trend that learning is the responsibility of everyone with the promotion of co-learning of different ages, as well as the promotion of organizations, group of persons, communities, public and all media to become creative knowledge source, the promotion of alternative education to match the learners' requirements, the promotion of course development via internet as a method for all ages to creatively express, and the support of creating learning society and life-long learning factors¹⁰.

5.4) The development of mechanisms and measures to promote the digital understanding and skills, the preparation of taxation and privileges in order to create the awareness and motivation to public and private sector to develop the digital literacy together with the development of infrastructure and learning process which are the crucial

¹⁰ The 12th National Economic and Social Development Plan (2017-2021).



key of the government sector to stimulate the public and private sectors to enter the mechanism of digital literacy development.

1.2 Relevant policies, strategies and plans

The relevant policies, strategies, plans which determine the targets of public digital literacy are as follows:

1.2.1 The 20-Year National Strategy (2018-2037)

20-Year National Strategy (2018-2037) is the country's first national long-term strategy developed pursuant to Constitution of the Kingdom of Thailand B.E. 2560 (A.D. 2017). It shall be pursued to ensure that the country achieves its vision of becoming “a developed country with security, prosperity and sustainability in accordance with the Sufficiency Economy Philosophy” within the period of 20 years with the ultimate goal being all Thai people's happiness and well-being. The national strategy for human capital development and strengthening has the goals to develop:

1) Thai people to become good, skillful, and quality citizens for 21st century lifestyle.

2) Thai society to support the life-long development.

1.2.2 Master Plan under the 20-year National Strategy

Determining the methods to achieve the goals specified in the National Strategy, Master Plan under National Strategy consists of 23 issues and those related to digital literacy are as follows:



1) 11th issue: life-long development

The master plan regarding life-long development prioritizes the qualitative development in all ages: pregnancy, early childhood, childhood, adolescence, school age, adult age, working age, and elderly age, in order to create potential, skilled, good and self-learning human resources with financial knowledge, capability of proper life and financial planning for each age of life, and capability of valued living, including the development and attitude adjustment of people of all ages who committed a crime to peacefully return to society and become the main force to develop the country.

2) 12th issue: learning development

The master plan regarding learning development prioritizes the strengthening and elevation of education and learning development in all ages from early childhood to life-long learning by developing the learning systems which meet the changes in 21st century, designing new learning system, adjusting teachers' rules, increasing the effectiveness of educational management system, and developing life-long learning system that learners can select the suitable learning even after leaving the educational system by considering the development in accordance with potential, skill and capability of multiple intelligence.

1.2.3 National Reform Plan

Section 257 of Constitution of the Kingdom of Thailand B.E. 2560 (A.D. 2017) prescribes the following goals of national reform: the nation enjoys peace and order, unity and solidarity, sustainable



development in accordance with the philosophy of sufficiency economy, and a balance between material and spiritual development; the society is peaceful and fair, and provides comparable opportunities to eliminate disparity; and the people are happy, have good quality of life, and participate in development of the country and democratic regime of government with the King as Head of State. National Reform Plan consists of 11 parts, those of which related to digital literacy are as follows:

8th Part: Mass Communication and Information Technology,

focusing on creating the balance between the freedom of media with responsibility and good governance, and digital usage for ethical communication while maintaining the freedom of expression, public recognition following the believes that the freedom of communication is public freedom under the democracy and that the media is the social society providing knowledge to public and educating national cultures and good attitudes.

9th Part: Society,

to provide income guarantee during the retirement to suffice the quality lifestyle and adjust the attitude to be more public-spirited. Thai society is opportunity society and free of discrimination. Further, the government sector provides social information and technology integrated to all authorities and allow public access, which can strength local community by self-management.



1.2.4 The 12th National Economic and Social Development Plan (2017-2021)

The 12th National Economic and Social Development Plan prescribes the development issues, including key plans/projects to be materially implemented during the period of first 5 years of national strategy driving in order to prepare the people, society and economic system of the country to properly adapt the effect from the change. The strategies related to the digital literacy are as follows:

- 1) Strategy for Strengthening and Developing the Potential of Human Capital.
- 2) Strategy for Creating a Just Society and Reducing Social Disparity.
- 3) Strategy for Developing Science, Technology, Research, and Innovation.

1.2.5 National Digital Economy and Society Development Plan and Policy (2018-2037)

National Digital Economy and Society Development Plan and Policy focuses on the development and reliance on digital technology as a mechanism to: adjust the concepts of all sectors; reform business process, production, trading and services; enhance the effectiveness of government sector; and elevate public life quality. The 3rd goal of the plan aims to develop human capital in digital era by equipping all personnel with proper knowledge and skills for everyday life and professional life in digital era. Hence, the people have the capability to effectively develop.



and use information technology, and be aware of and equipped with knowledge and skill of creative digital literacy.



Figure 5 Digital development strategies for economics and society.



1.2.6 Digital Action Plan for economic and Social Action Plan (2017-2021)

Digital Economy and Society Operation Plan is the tool for material implementation of Digital Economy and Society Development Plan which implements National Digital Economy and Society Development Plan and Policy (2018-2037) to the operation in the first 5 years. It is also the reference for government authorities. The 6th goal of the plan (Digital Manpower Development) aims to: develop digital skills for all kinds of professions in order to increase the labor productivity and new businesses; develop digital skills to government officials and personnel; and create awareness to public to creatively use digital technology.

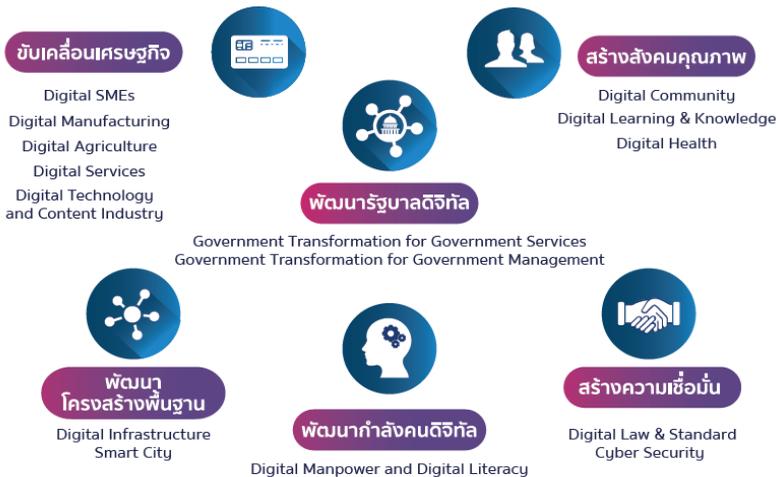


Figure 6 Issues driving strategies for economic and social development plans.



1.2.7 The associated Policies, Strategies and Plans

The process of developing the digital knowledge of Thailand has several links to the following related policies and plans:

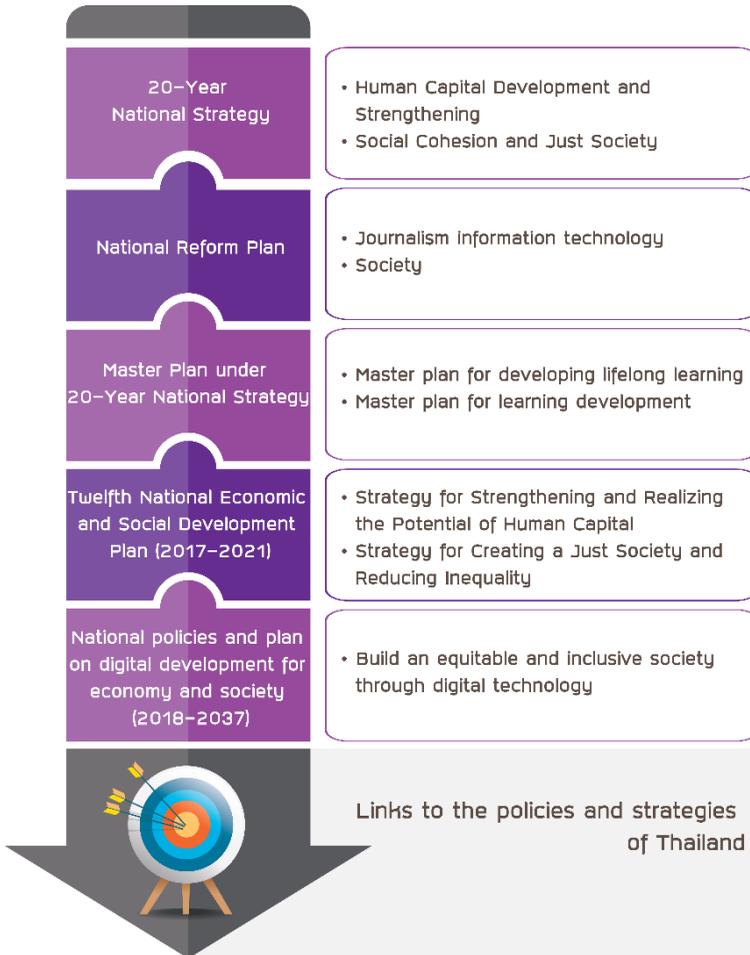


Figure 7 Links to the policies and strategies of Thailand.



PART 2



PART 2

VISION, GOALS AND STRATEGIES

The vision, goals and strategies are prepared and connected to other plans such as 20-Year National Strategy, Master Plan under National Strategy, the 12th National Economic and Social Development Plan, Ministerial Strategic Plans and other relevant key national strategies, prioritizing the main issues affecting the digital literacy development in the next 20 years.

2.1 Vision

Thailand's Digital Literacy Development Plan applies the vision specified in National Digital Economy and Society Development Plan and Policy in order to guide the direction and goals to the sustainable promotion and development of digital literacy.

The vision specified in National Digital Economy and Society Development Plan and Policy aims for constant and sustainable long-term development in accordance with 20-Year National Strategy for successful national development.





The Digital Transformation of Thailand

Figure 8: Vision of Digital Economic and Social Development

Digital Thailand refers to the country's strategy in taking full and creative advantage of digital technologies to develop infrastructure, innovation, data capability, human capital, and other resources, to propel the country's economic and social development towards stability, prosperity, and sustainability.

2.2 Goals

“All people have digital literacy, including 21st century skills with average mark in advance level.”

Thailand's Digital Literacy Development Plan aims to operate in order to achieve the goals of National Digital Economy and Society Development Plan and Policy. The 3rd goal of the plan aims to develop human capital in digital era by equipping all personnel with proper



knowledge and skills for everyday life and professional life in digital era. Hence, the people have the capability to effectively develop and use information technology, and be aware of and equipped with knowledge and skill of creative digital literacy. This can lead to the goals and indicators of Thailand’s Digital Literacy Development Plan as follows:

Table 1 The goals and indicators of Thailand’s Digital Literacy Development Plan.

| Indicator | Phrase | Short Term (3 Years) | Medium Term (8 Years) | | Long Term (18 Years) |
|-----------------------------------|--------|--|--|--|--|
| | | Within 2022 | Within 2025 | Within 2027 | With 2037 |
| Digital Literacy | | Average score in Intermediate Level (Not Lower than 65 Scores) | Average score in Intermediate Level (Not Lower than 75 Scores) | Average score in Advance Level (Not Lower than 80 Scores) | Average score in Advance Level (Not Lower than 80 Scores) |
| Number of Digital Citizens | | Amount of People in Intermediate and Advance Level Not Less than 35 Million People (53% of Total Population) | Amount of People in Intermediate and Advance Level Not Less than 43 Million People (65% of Total Population) | Amount of People in Intermediate and Advance Level Not Less than 53 Million People (80% of Total Population) | Amount of People in Intermediate and Advance Level Not Less than 60 Million People (90% of Total Population) |



The assessment level of the digital literacy status of the people has been defined as follows:

An intermediated level of digital literacy status means that an individual able to access data and information from various sources and proficiently, differentiate the quality of and evidence of relevant information sources. Analyze and synthesize information and media content for responses, results, new information, new knowledge and new ideas. Create information and media content for a target in an appropriate, safety, various channels and tools. Moreover, organize inappropriate information and media content as well as hate speech, fake news and harassment.

An advanced level of digital literacy status means that an individual able to access quality data and information systems and retrieve data and information to relate complex and context situations. Assess and evaluate information and media content for specifying and formulation tacit knowledge, facts, business goals, popularity, ideals and hidden agendas. Realize propaganda and information operations. Combine information and media content for the creation and production of new knowledge: monitor and direct influence of media content made the inappropriate direction.



2.3 Landscape

The digital literacy aims for constant and sustainable long-term development in accordance with 20-Year National Strategy and National Digital Economy and Society Development Plan and Policy. Therefore, in order to propel the digital literacy, the mission is divided into 3 terms as follows:

Table 2: details of the missions for 3 terms.

| Phrase Aspect | Short Term (3 Years) | Middle Term (8 Years) | | Long Term (18 Years) |
|-----------------------|---|--|--|---|
| | Within 2022 | Within 2025 | Within 2027 | With 2037 |
| Infrastructure | All education institutions and government authorities can prevent the access of harmful data and websites. | All internet service providers can prevent the public access of harmful data and websites. | Thailand has the infrastructure to support the safe usage of digital devices and internet. | Thailand has the flexible infrastructure to support the rapid change or technology. |
| Economy | The entrepreneurs realize the importance of digital literacy development in order to add value and increase | The entrepreneurs participate in digital literacy development in order to add value and increase | Thailand propels economic activities with digital technology. | Thailand propels economic activities with 21 st century technology. |



| Phrase Aspect | Short Term (3 Years) | Middle Term (8 Years) | | Long Term (18 Years) |
|----------------------|---|--|---|--|
| | Within 2022 | Within 2025 | Within 2027 | With 2037 |
| | efficiency of business. | efficiency of business. | | |
| Society | The public use digital devices and internet and can access necessary services and digital learning sources. | The public use digital technology in every activity of their everyday life, including to generate income via digital method. | The public participate in digital usage for social and community development. | The public participate in digital usage for Thai social development to 21 st century. |
| Government | Government authorities provides information system to support the propulsion and development of digital literacy. | Educational system integrates the development of digital literacy to all educational levels. | Government sector is the leader of digital service development to promote and development public potential. | Government sector has the policy to produce digital citizens of 21 st century. |
| Human Capital | Teachers have digital literacy and can teach digital knowledge. | The personnel in government sector have digital literacy to support the propulsion of | The personnel of government sector have 21 st -century skill to support the propulsion | Thailand has 21 st -century digital citizens with skills and expertise to create |



| Phrase Aspect | Short Term (3 Years) | Middle Term (8 Years) | | Long Term (18 Years) |
|------------------|--|---|--|--|
| | Within 2022 | Within 2025 | Within 2027 | With 2037 |
| | | knowledge development and create the digital environment to the public. | of knowledge development and create the environment of economic and social value. | economic and social value. |
| Trust | The government has the laws, measures and privileges related to propel digital literacy. | Thailand has the network to monitor digital crimes. | Thailand is the Asian model country developing laws, regulations and measure to constantly promote and develop digital literacy. | Thailand is the international model country developing laws, regulations and measure to constantly promote and develop digital literacy. |



2.3.1 Phase 1: Short-term (3 Year in 2022)

The short-term phrase aims to create the public awareness of importance of digital literacy and digital technology for their personal and professional lives in order to create trust and motivation to use and learn throughout their lifetime.

1) Infrastructure: All education institutions and government authorities can prevent the access of harmful data and websites.

2) Economy: The entrepreneurs realize the importance of digital literacy development in order to add value and increase efficiency of business.

3) Society: The public use digital devices and internet and can access necessary services and digital learning sources.

4) Government: Government authorities provides information system to support the propulsion and development of digital literacy.

5) Human Capital: Teachers have digital literacy and can teach digital knowledge.

6) Trust: The government has the laws, measures and privileges related to propel digital literacy.

2.3.2 Phase 2: Middle-term (8 Year in 2027)

The middle-term phrase aims for qualitative development in all ages: school age, adolescence, working age, elderly age, including people with disabilities, in order to create digital literacy for self-learning, and systematically adjust learning process from early childhood to



undergraduate degree, including to create the cooperation with all sectors for digital promotion, support and development.

1) Infrastructure: All internet service providers can prevent the public access of harmful data and websites.

2) Economy: The entrepreneurs participate in digital literacy development in order to add value and increase efficiency of business.

3) Society: The public use digital technology in every activity of their everyday life, including to generate income via digital method.

4) Government: Educational system integrates the development of digital literacy to all educational levels.

5) Human Capital: The personnel in government sector have digital literacy to support the propulsion of knowledge development and create the digital environment to the public.

6) Trust: Thailand has the network to monitor digital crimes.

2.3.3 Phase 3: Long-term (18 Year in 2037)

The long-term phrase aims for constant promotion and support of lifelong learning. Every sector participates in creating learning process and developing digital literacy, including creating family's culture to educate digital literacy to children in order to create sustainability as a basis of systematic development.



1) **Infrastructure:** Thailand has the flexible infrastructure to support the rapid change or technology.

2) **Economy:** Thailand propels economic activities with 21st-century technology.

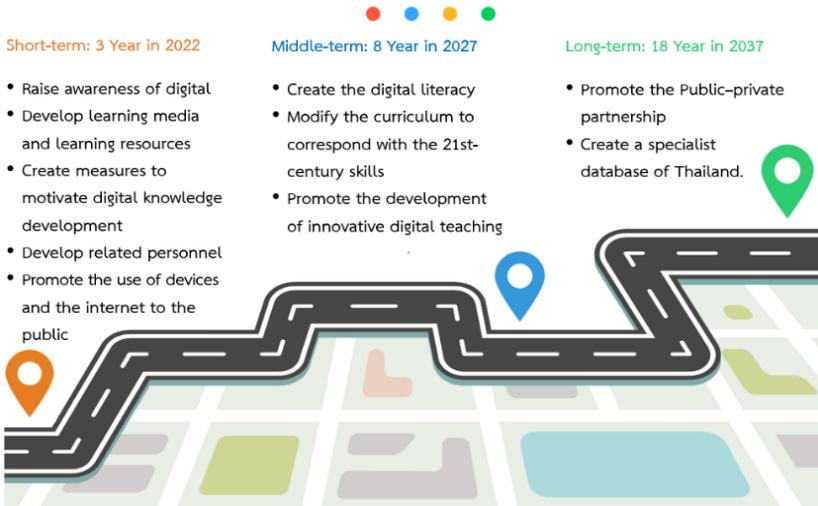
3) **Society:** The public participate in digital usage for Thai social development to 21st century.

4) **Government:** Government sector has the policy to produce digital citizens of 21st century.

5) **Human Capital:** Thailand has 21st century digital citizens with skills and expertise to create economic and social value.

6) **Trust:** Thailand is the international model country developing laws, regulations and measure to constantly promote and develop digital literacy.

Roadmap of Thailand's Digital Literacy Development Plan





2.4 Operational Guidelines

According to the goals and mission mentioned above, the operational guidelines are as follows:

2.4.1 Target 1: Development of digital literacy and digital skill to people of all ages

It aims to create awareness of the digital literacy, motivation of self-learning throughout lifetime, and development of digital literacy at all ages, from early childhood, childhood, adolescence, working age, elderly age, including people with disabilities and disadvantaged, in all kinds of profession in order to create potential people with digital literacy who can self-learn at all ages and happily live in digital society and create security, prosperity and sustainability to the country.

2.4.2 Target 2: Creation of supportive digital literacy environment

It aims to prepare the environment for development and promotion of digital literacy by: developing safe and reliable digital infrastructure; develop new learning system and digital courses; developing potential of government personnel; create the participation of government, private and public sectors: prepare laws, rules, regulations, standards and measures related to the development of digital literacy and skills.



2.5 Strategic

These strategies for propelling the digital literacy are designed in accordance with the vision and 3-Phrase mission. Each strategy consists of objective, goal, indicator, operational method, plan, activity and relevant agency. To achieve the vision and objectives of socio-economic developments through digital literacy are as follows:

- 1) Strategy 1: Develop countrywide high-efficiency digital infrastructure
- 2) Strategy 2: Drive the economy with digital technology
- 3) Strategy 3: Build an equitable and inclusive society through digital technology
- 4) Strategy 4: Transform the public sector into a digital government
- 5) Strategy 5: Develop workforce for the age of digital economy and society
- 6) Strategy 6: Build trust and confidence in the use of digital technology

2.5.1 Strategy 1: Develop countrywide high-efficiency digital infrastructure

The efficient digital infrastructure that everyone can access and use is required in order to support Digital Thailand as the economic and social elevation of the country with digital technology. The key infrastructure consists of modern telecommunication technology and



radio broadcasting which provide constant services in order to support communication, connection and data sharing to government and private sectors, as well as other usages for economic prosperity and social security of the country.

Objective

Thailand has modern and safe digital infrastructure for public access and usage from anywhere at any time. Importantly, the service charge must not be an obstacle for digital service access.

Goals

- 1) Education institutions and government agencies use safe internet.
- 2) Safe internet network for the public.

Indicators

- 1) All education institutions and government agencies use safe internet with no accessibility to harmful contents and websites.
- 2) All internet service providers prevent access to harmful contents and websites.

Operational Guidelines

- 1) Promote and support all education institutions and government agencies to use safe internet with no accessibility to harmful contents and websites.
- 2) Promote and support all internet service providers to prevent access to harmful contents and websites.



Mechanisms and measures

- 1) Prepare policies and measures to supervise the accessibility to harmful contents and websites by education institutions and government agencies.
- 2) Provide computer devices and system for preventing access to harmful contents and websites by education institutions and government agencies.
- 3) Develop platform to examine and prepare database of harmful contents and websites.
- 4) Request for cooperation from internet service providers to prevent, examine and monitor harmful contents and websites.

Plan

Plan 1.1 Increase security to the access to harmful contents and websites by education institutions, government agencies and public by promoting and development digital literacy as follows:



Table 3: Plan Detail of Strategy 1: Develop Highly Efficient Digital Infrastructure Nationwide

| Plan | Activity | Agencies |
|--|--|--------------------------|
| Plan 1.1 Increase security to the access to harmful contents and websites by education institutions, government agencies and public by promoting and development digital literacy | Develop platform to examine and prepare database of harmful contents and websites. | MDES. MOST. MOPH MOI. |
| | Provide computer devices and system for preventing access to harmful contents and websites by education institutions and government agencies. | All |
| | Prepare policies and measures to supervise the accessibility to harmful contents and websites by education institutions and government agencies. | All |
| | Request for cooperation from internet service providers to prevent, examine and monitor harmful contents and websites. | MDES. |



Strategy 1:

Develop countrywide high-efficiency digital infrastructure Goal:



Educational institutions and government agencies use the safety internet



There is a safety internet network for people



Guidelines, mechanisms and measures:



Establish policies and standards governing access to content and websites

Promote and support the provision of equipment to prevent access to content and websites.

Promote, support and develop a platform for monitoring and creating content and website databases.

Build cooperation from internet service providers to prevent, detect and monitor content and websites



2.5.2 Strategy 2: Drive the economy with digital technology

The economy propulsion with digital technology means the national economic development by using digital technology for business factor in order to reduce production cost and increase productivity of business operation, as well as to prepare for new long-term business competition under digital economic promotion. Therefore, it's necessary to create digital business ecosystem focusing on elevating and developing the competitive capability of business sector which will sustainably benefit the economic expansion and employment rate of Thailand in the future.

Objectives

Thailand is prepared for digital business and people can benefit from digital technology in business aspect. The private sector is supported and motivated to be aware of importance and necessity of digital technology in business operation.

Goals

- 1) Private sector is aware of importance and participates in digital literacy development for their employees.
- 2) Digital media is ethically produced and broadcasted.

Indicators

- 1) Private sector invests in digital literacy development for their employees.
- 2) The producers and broadcasters of digital media are ethical.



Operational guidelines

- 1) Create awareness of importance and participation in digital literacy to private sector.
- 2) Create ethical awareness to producers and broadcasters of creative digital media.

Mechanisms and measures

- 1) Register social-benefit entrepreneurs who participate in digital literacy development.
- 2) Develop digital literacy to entrepreneurs and their employees.
- 3) Integrate the cooperation with education institutions to develop and educate digital literacy to entrepreneurs.
- 4) Create ethical awareness to producers and broadcasters of creative digital media.
- 5) Prepare incentive measures on digital literacy development for employees.

Plan

Plan 2.1 Create awareness of importance and participation in digital literacy to private sector.

Plan 2.2 Create ethical awareness to producers and broadcasters of creative digital media.



Table 4: Plan Detail of Strategy 2: Drive the economy with digital technology

| Plan | Activity | Agencies |
|---|---|---------------------------------------|
| Plan 2.1 Create awareness of importance and participation in digital literacy to private sector. | Register social-benefit entrepreneurs who participate in digital literacy development. | MOF. MOC. MDES. |
| | Develop digital literacy to entrepreneurs. | MOE. MOL. M-Industry MOC. MDES. |
| | Prepare incentive measures on digital literacy development for entrepreneurs and employees. | MDES. MOF. MOL. M-Industry MOC. |
| | Create awareness of digital literacy development of employees to entrepreneurs. | MOL. M-Industry MOC. MDES. |
| | Integrate the cooperation with education institutions to develop and educate digital literacy to entrepreneurs. | MOL. M-Industry MOC. MDES. |
| Plan 2.2 Create ethical awareness to producers and broadcasters of digital media. | Create ethical awareness to producers and broadcasters of creative digital media. | MOST. MDES. |
| | Award producers and broadcasters of creative digital media | MOST. MDES. |





Strategy 2: Drive the economy with digital technology

เป้าหมาย



The private sector is aware of the importance and participation in digital literacy and digital skills Development



Producers and publishers of media have values and ethics in producing safe and creative media.

Guidelines, mechanisms and measures:



Promote and support the registration of entrepreneurs doing social business.



Promote and support the digital literacy and digital skill to the producer and media publisher



Raise awareness of values and ethics to the producer and media publisher



Integrated cooperation with educational institutions to develop and transfer knowledge



Establish incentive measures for digital literacy and digital skill development of the produce and media publisher



2.5.3 Strategy 3: Build an equitable and inclusive society through digital technology

The creation of quality society with digital technology means the national development that every group of people, especially agriculturists, remote villagers, elderly people, people with disabilities and disadvantaged, can access and benefit from government services through digital technology. The local and national knowledge is collected and converted to digital format for easy access and usage. The public have media and information literacy and digital literacy with social responsibility.

Objectives

Thailand becomes quality digital society with responsible digital citizens who can creatively use digital technology by reducing disparity due to inaccessibility to infrastructure and lack of digital knowledge.

Goals

- 1) People can use digital devices and internet and can access proper digital learning sources.
- 2) Learning sources and media suitable for digital literacy are provided.



Indicators

- 1) People are aware of importance of digital literacy, including 21st century skills.
- 2) People use digital devices and internet.
- 3) Every group of people can access proper digital learning sources without limits of location, time and language.

Operational guidelines

- 1) Create awareness of importance of digital literacy, including 21st-century skills to the public.
- 2) Promote and support the access and usage of digital devices and internet to the public, especially elderly people, people with disabilities and disadvantaged.
- 3) Create accessible digital learning media and sources for lifelong learning by developing and promote the massive open online course (MOOC) covering all educational levels, as well as the lifelong public course. Furthermore, the cooperation among government, private and public sectors is required.

Mechanisms and measures

- 1) Create awareness and motivation for digital literacy development to the public.
- 2) Determine incentive measures on usage of digital devices and internet for elderly people, people with disabilities and disadvantaged.
- 3) Determine incentive measures on self-development and digital learning for all groups of people.



4) Determine competency framework and courses of national digital literacy

5) Create reliable digital learning sources, both national and local levels, and certify the reliability of the data and knowledge, as well as integrate such learning sources for easy access.

6) Promote private and public sectors to produce digital media for digital literacy development.

7) Support digital technology or technology for people with disabilities and determine that digital media, including development of websites, applications and digital service of government sectors, must comply with international standards.

Plan

Plan 3.1 Create awareness and develop digital literacy, including 21st century skills to the public.

Plan 3.2 Promote and support the usage of digital devices and internet.

Plan 3.3 Create proper digital learning media for all groups of people.

Plan 3.4 Create proper digital learning sources for all groups of people.



Table 5: Plan Detail of Strategy 3: Build an equitable and inclusive society through digital technology

| Plan | Activity | Agencies |
|---|---|--|
| Plan 3.1 Create awareness and develop digital literacy, including 21 st century skills to the public. | Prepare media and advertisement to create awareness of importance of digital literacy, including 21 st century skills to the public. | MDES. MOL. MOC. MOPH MOAC. MOI. MOE. |
| | Support and develop influencers of digital literacy development. | MDES. MOL. MOC. MOPH MOAC. MOI. MOE. |
| | Development promote digital literacy through family. | MOI. MOPH |
| | Survey status of national digital literacy. | MDES. |
| | Support the creating of digital literacy knowledge through government services. | OCSC. MDES. |
| | Determine incentive measures on self-development and digital learning for all groups of people. | MDES. MOF. |
| Plan 3.2 Promote and support the usage of digital devices and internet. | Provide digital devices and internet to elderly people, people with disabilities and disadvantaged | MDES. MOF. MOI. |



| Plan | Activity | Agencies |
|--|---|--|
| | Publicize wireless internet service locations. | MDES. |
| Plan 3.3 Create proper digital learning media for all groups of people. | Prepare digital learning media for all ages and professions. | MDES. MOL. MOC. MOPH MOAC. MOI. MOE. |
| | Promote private and public sectors to produce digital media for digital literacy development. | MDES. MOC. M-Industry |
| Plan 3.4 Create proper digital learning sources for all groups of people. | Develop online digital learning sources for all ages and professions. | MDES. MOL. MOC. MOPH MOAC. MOI. MOE. |
| | Develop digital learning centers for all ages and professions in national and local levels. | MDES. MOL. MOC. MOPH MOAC. MOI. MOE. |



Strategy 3:

Build an equitable and inclusive society through digital technology



Goal:

All people are aware of the importance and participation in digital literacy and digital skill development

There are learning sources and eaching media suitable for digital literacy and digital skills Development



Guidelines, mechanisms and measures:



Raise awareness and motivation in digital literacy and digital skills to people



Establish incentive measures or digital usage for the elderly, people with disabilities and disadvantaged



Promote, support, and develop digital media and learning resources.



2.5.4 Strategy 4: Transform the public sector into a digital government

The enhancement of government sector to digital government means the application of technology to enhance the administrative efficiency of central and regional government agencies to becoming digital government. The government or public services are in digital format driven by the requirements of service users and accessible without limits of physicality, location and language. In the next phrase, the government can integrate all operations and becomes facilitator, creating peer-to-peer services under universal design. Furthermore, the public participate in determining the guideline to develop economy and society, administration, and commenting on government operations.

Objectives

Thailand enhances government sector to digital government with digital technology in operations and services, creates platform to support operations and services, develop digital learning process in order to support digital literacy.

Goals

- 1) Government agencies have digital services and information system which support the propulsion and development of digital literacy.
- 2) Digital literacy is integrated to all educational levels.



indicators

- 1) The public participate in determining digital services and platforms of government sector.
- 2) All educational levels educate digital literacy.

Operational guidelines

- 1) Integrate digital literacy course to all educational levels and systematically adjust learning process from early childhood to undergraduate degree.
- 2) Develop platform for collecting data, knowledge, experts' profile, especially retired personnel, local experts, scholars and volunteers for experience sharing and co-learning.
- 3) Develop database for connecting data from all government agencies in order to develop service innovation and create value to digital literacy such as personal data register for lifelong development planning, educational history data, etc.

Mechanisms and measures

- 1) Integrate and publicize data of all government agencies.
- 2) Support the participation of public and private sector in designing and developing digital literacy suitable for living in digital economy and society.



Plan

Plan 4.1 Integrate digital literacy course to all educational levels.

Plan 4.2 Develop digital platform and integrate government data.

Table 6: Plan Detail of Strategy 4: Transform the public sector into a digital government

| Plan | Activity | Agencies |
|--|---|-----------------------------------|
| Plan 4.1 Integrate digital literacy course to all educational levels. | Prepare digital competency framework and digital literacy course. | MOE. MDES. |
| | Add courses related to digital literacy to all educational levels. | MDES. MOE. |
| | Adjust learning process to support digital literacy, including 21 st century skills. | MOE. MDES. |
| Plan 4.2 Develop digital platform and integrate government data. | Develop platform for collecting basic data of digital literacy development. | MDES. MOL. MOC. MOI. MOE. MOPH |
| | Create the public participation in design and develop platform, including data collection. | MDES. MOL. MOC. MOI. MOE. MOPH |



Strategy 4:

Transform the public sector into a digital government



Government agencies provide digital services and information systems

Goal:



Integrate digital literacy and digital skills development in education at all levels

Guidelines, mechanisms and measures:



Integrate digital literacy and digital skills program in education at all levels



Develop a platform for digital literacy and digital skills based-line



Data integration of all government agencies



Encourage citizens and the private sector to participate in the digital literacy design.



2.5.5 Strategy 5: Develop workforce for the age of digital economy and society

The development of digital manpower means the creation and development of personnel to be equipped with creative capability and wisely use digital technology in their professions, including digital skills for government personnel and private employees in all industries in order to create valued employment to support the national development in digital technology era.

Objectives

Thailand has manpower with digital literacy suitable for all professions, especially government personnel with digital literacy for supporting public digital literacy development.

Goals

- 1) Government personnel have digital literacy.
- 2) Teachers have digital literacy suitable for digital literacy education to students.

Indicators

- 1) All government personnel have digital literacy.
- 2) All teachers have digital literacy suitable for digital literacy education to students.

Operational guidelines

- 1) Promote, support and develop digital literacy to government personnel in all levels.



2) Promote, support and develop learning sources for government personnel in all levels.

Mechanisms and measures

1) Support the costs for digital literacy development to all government agencies.

2) Create motivation for digital literacy development to government personnel.

3) Create cooperation in local and international government personnel development, focusing on sharing new academic knowledge and skills.

Plan

Plan 5.1: Develop digital literacy to government personnel.

Plan 5.2: Develop learning sources for government personnel in all levels.

Table 7: Plan Detail of Strategy 5: Develop workforce for the age of digital economy and society.

| Plan | Activity | Department |
|---|---|------------|
| Plan 5.1 Develop digital literacy to government personnel. | Develop teachers' potential in digital literacy for educating students. | MOE. OCSC. |
| | Prepare potential development courses for government | All |



| Plan | Activity | Department |
|--|--|-------------|
| | personnel suitable for the context of each agency. | |
| | Prepare incentive measures on self-development for government personnel. | OCSC. |
| | Support potential development of government personnel. | MDES. OCSC. |
| Plan 5.2 Develop learning sources for government personnel in all levels. | Develop digital learning sources for teachers. | MOE. MDES. |
| | Develop digital learning sources for government personnel. | MOE. MDES. |
| | Prepare learning sources for potential development on digital literacy suitable for student education. | OCSC. MDES. |
| | Prepare learning sources for potential development on digital literacy of government personnel. | OCSC. MDES. |





Strategy 5:

Develop workforce for the age of digital economy and society



Goal:



Government staffs have the digital literacy and digital skills



Teachers have the digital literacy and digital skills.

Guidelines, mechanisms and measures:



Develop learning resources for government personnel at all levels



Create incentives for developing digital skills for government personnel



Build cooperation in the development of government personnel both domestically and internationally





2.5.6 Strategy 6: Build trust and confidence in the use of digital technology

The creating of confidence in using digital technology means updated efficient standards, laws, rules and regulations in accordance with international standards for digital economic and social propulsion, as well as creation of security, confidence and right protection for digital technology users in all sectors in order to facilitate, reduce obstacles, increase efficiency in related activities and prepare guideline for integrating propulsion to support the future growth.

Objectives

Thailand has digital security and people is confident in using digital technology. Furthermore, the business and public sectors are confidence in online transaction due to harmful content monitoring mechanism.

Goals

- 1) People are confidence in using digital technology.
- 2) The updated laws, rules and regulations are prescribed to support the supervision and promotion of digital technology usage.

Indicators

- 1) The number of users who use online transaction increases and e-Commerce value increases no less than 4% per year.
- 2) The updated laws, rules and regulations are prescribed to support the supervision and promotion of digital technology usage.



Operational guidelines

- 1) Create network for cooperation and innovative development for supervising digital technology usage.
- 2) Promote and supporter the public participation in amendment and review of laws related to digital technology.

Mechanisms and measures

- 1) Determine measures and guidelines for government and service providers to protect personal data of users.
- 2) Create network for cooperation among public, private and government sectors to monitor and review harmful online contents.
- 3) Amend and update laws, rules and regulations related to digital technology in accordance with public digital literacy development.
- 4) Create the public participation in amendment and review of laws, rules and regulations related to digital technology.

Plan

Plan 6.1 Create network for cooperation and innovative development for supervising digital technology usage.

Plan 6.2 Amend and update laws, rules and regulations related to digital technology usage in accordance with technological change and social context.



Table 8: Plan Detail of Strategy 6: Build trust and confidence in the use of digital technology

| Plan | Activity | Department |
|--|---|----------------------------------|
| Plan 6.1 Create network for cooperation and innovative development for supervising digital technology usage. | Amend reviewing process of harmful contents and websites. | MDES. |
| | Develop central platform for reviewing and monitoring harmful contents and websites. | MDES. MOPH. MOC. MOI. MOST. MOE. |
| | Create public network for reviewing and monitoring harmful contents and websites. | MDES. |
| Plan 6.2 Amend and update laws, rules and regulations related to digital technology usage in accordance with technological change and social context. | Prepare guidelines on addressing problems and effects from digital technology usage for public, private and government sectors. | MDES. |
| | Amend and review laws related to accessibility to harmful contents and websites. | MDES. |
| | Amend and review laws related to personal rights and intellectual rights. | MDES. MOC. |



Strategy 6:

Build trust and confidence in the use of digital technology



Goal:

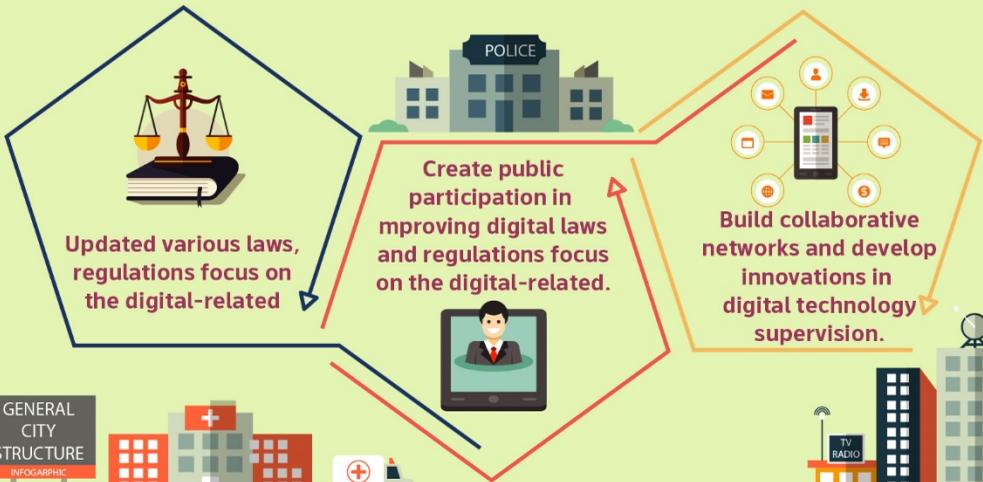


People trust in using digital technology



There are improved laws and regulations to manage and promote the use of digital technology.

Guidelines, mechanisms and measures





PART 3

PART 3

OPERATIONAL MECHANISM

To instigate national digital literacy development plan into action that produces tangible effects, the strategies to drive the policy and implementation of related agencies—government section, private section, civil society, local administrative organizations, educational organizations, and other related agencies—as well as an efficient evaluation process, are as follows:

3.1 Operational principles

1) The instigation of national digital literacy development, by adhering the development of digital literacy of Thailand as a framework and main direction, and converting the plan into implementation of each level in line with the operational contexts on developing digital literacy and Thailand’s development.

2) The instigation of digital literacy development in provincial scale, by implementing the mechanism of provincial education commission and provincial digital development for economy and society commission, with the governor as the head to proceed the plan into the area and populace throughout the area.

3) The utilization of mechanism and development instruments of government sector, private sector, civil society, local administrative organizations, educational organizations, and related agencies, with



integration and participation, for an effective instigation that thoroughly meets the needs of population.

4) Operational system of the implementation that are connected at different levels as well as resources and budget supporting system and an efficient evaluation system.

3.2 Guide to drive the plan to practice

To instigate national digital literacy development plan into action that produces tangible effects, the guidelines to drive the policy and implementation of related agencies—government section, private section, civil society, local administrative organizations, educational organizations, and other related agencies—as well as an efficient evaluation process, are as follows:

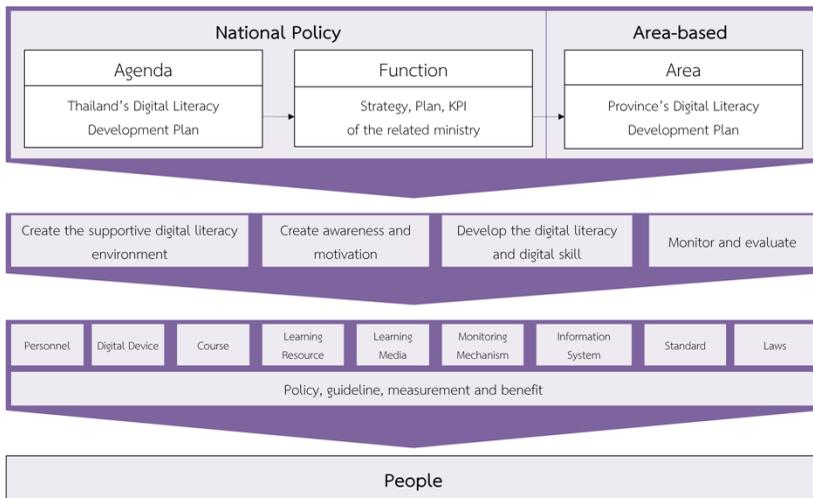


Figure 9 The Guideline of Digital Literacy Development Instigation

1) The Office of the National Digital Economy and Society Commission plays a crucial role in surveying and gathering information, following the situations on promotion and development of digital literacy and the trend of digital literacy in different occupational groups, as well as overseeing and evaluating the implementation of national digital literacy development plan. Apart from this, be the center of communication, coordination, and integration for all sectors to put national digital literacy development plan into action, as well as provide financial support in promoting and developing digital literacy through the digital economy and society fund

2) Digital Economy Promotion Agency is the core operating unit in promoting, supporting, and developing digital literacy to the people, and encouraging the private sector to participate in developing digital literacy by cooperating with related government sector, to drive the implementation of the policy.

3) Ministry of Digital Economy and Society, in collaboration with Bureau of the Budget, bring the national budget mechanism to impart the goals, indicators, and implementation guidelines as regulated in the policy, strategy, framework, and measure under national digital literacy development plan, to set a budget allocation strategy and integrated budgeting framework in each fiscal year, both agenda-based and area-based integration.



4) Ministry of Digital Economy and Society, in collaboration with Office of the Public Sector Development Commission, assign performance indicators of government agencies regarding the development of digital literacy, both individual organization's indicators and joint indicators, to create a framework for government agencies in planning and directing guidelines within their authority to conform with policy, strategy, framework, and measure under national digital literacy development plan, as well as assign a connecting and integrating mechanism for collaboration between government agencies to drive the development towards the goals.

5) Digital Economy and Society Fund is to provide and support the expense budget concerning the promotion or support for government sector, private sector, or ordinary people to instigate the national digital literacy development, and may bring budget from other sources, such as Broadcasting and Telecommunications Research and Development Fund for the Public Interest to provide digital infrastructure and instrument, Thai Media Fund to develop educational media and content, and Edtech Fund to develop the people's learning.

6) Ministry of Digital Economy and Society, in collaboration with Office of the Civil Service Commission, construct a mechanism to plan and develop the digital literacy of government personnel to conform with the demand in the context of national development, in order to become the government's main force in instigating national digital literacy development plan in the present and future. The main focus is on building



competency of the executive directors in government agencies to be aware of the potential of digital technology and be able to apply digital technology to the task of the agency, to achieve the goal of developing the country, while simultaneously elevating the knowledge and skills of government personnel, in particular the personnel with expertise in digital technology, to be able of creating innovation that enhances work efficiency and public services. In addition, develop general personnel to be skilled in using digital technology in operation, to build a digital culture in government sector. These guidelines must follow the government officers and personnel digital skill framework for digital government transformation, and government sector strategic workforce action plan for Digital Thailand B.E. 2561-2565

7) Ministry of Digital Economy and Society, in collaboration with Office of the Education Council as the main implementer of national education plan, must raise awareness of the importance of knowledge, and create digital literacy for all education and education-management organizations.

8) Ministry of Digital Economy and Society, in collaboration with Ministry of Education, should integrate digital competency framework and national digital curriculum into a mandatory basic education curriculum, for youths who complete the basic education to become digital citizens, as well as integration in vocational education, higher education, non-formal education, and voluntary learning, for students and people to develop digital literacy suitable for digital citizen



and force of the country. Ministry of Digital Economy and Society is to be the core in setting a standardized digital competency development framework as a guideline for related agencies.

9) Ministry of Digital Economy and Society, in collaboration with related agencies such as Ministry of Education, Ministry of Labour, Ministry of Social Development and Human Security, Thailand Professional Qualification Institute (Public Organization), create a national competency standard for necessary digital literacy development to be a further guideline.

10) Ministry of Digital Economy and Society, in collaboration with related agencies, both government and private sector, create digital literacy development curriculum and media, and disseminate through learning channels and online social media, for people to access and develop their knowledge with said curriculum and media.

11) Ministry of Digital Economy and Society, in collaboration with Ministry of Interior, establish provincial digital economy and society committee, consisting of the governor, representative of related agencies, academics, experts, people's representative, to assist in instigating national digital literacy development plan in the area. The committee shall provide support, handle problems, gather demands, and recommend necessary issues in each area, as well as create digital literacy development plan for each area.



12) Ministry of Digital Economy and Society, in collaboration with Ministry of Foreign Affairs, is to represent the country in coordinating knowledge exchange and collaboration with related foreign agencies, networks, foundations, or organizations to promote and develop digital skills of people and experts to be in line with universal standard.

8

Tax measures and benefits



Income tax exemption measures for school donation

Corporate income tax exemption measures for hiring people with state welfare cards to work



Tax measures

Corporate income tax exemption measures for hiring the elderly to work



Corporate income tax exemption measures for investment of electronic payment devices



Income tax exemption measures for social enterprise



Corporate income tax exemption measures for Accepting the elderly Sixty years up to work



Benefits



Corporate income tax exemption measures for sending employees for training



Income tax exemption measures for buying books or digital book service fees



3.3 Tax measures and current benefits

Tax benefits are the popular tool for promoting and creating incentives for citizen and the private sector to comply with government policies. There are measures to support the implementation of Digital Literacy Development Plan as follows:

3.3.1 Income tax exemption measure for school donation

Tax exemption measure for donation to schools, it is a measure that helps to encourage the public and private sectors to participate in supporting the education even more in order to help drive the education reform and upgrade the digital capability of the school, causing the school to have the sufficient budget to recruit the personnel and the digital device with the details of measures as follows.

Royal Decree issued under the Revenue Code On Tax Exemption (No. 655) B.E. 2561, income tax exemption for the income which is paid to support the education for the government institutions, the educational institutions of the government organization, the private schools established under the law on the private school, private higher education institutions established under the law on the private higher education institutions or the higher education institutions approved by the Board of Education Management by Higher Education Institutions from abroad with the approval of the Council of Ministers under the order of the Head of the National Council for Peace and Order No. 29/2017 on the



promotion of educational management by higher education institutions
With high potential from foreign countries dated 26 May B.E. 2560

3.3.2 Income tax exemption measure for the juristic persons that accepts the people with the state welfare card to work

Tax exemption measure for the juristic person accepts the people with the state welfare cards to work. It is a measure to support the employment of the people with a state welfare card that has been trained and vocational development which makes the people with the state welfare cards that are knowledgeable on digital literacy and skill. Therefore, it is an incentive and a desire for self-development of the people with state welfare cards with the details of measures as follows.

Royal Decree issued under the Revenue Code Regarding the Revenue Exemption (No. 670) B.E. 2561, income tax exemption for companies or juristic partnerships accept people with state welfare certificates to work. For income, 50% of the expenditure is the cost of hiring a person with a specific state welfare card that is paid through the state welfare card in an amount not exceeding 10% of the total number of employees in that company or juristic partnership For accounting periods beginning on or after January 1, 2018, but no later than December 31, 2019.



3.3.3 Tax exemption measure for investing in electronic payment devices

Tax exemption measures for investing in electronic payment devices, it is a measure to support the creation of an enabling environment for learning and digital usage for the public through the full service and infrastructure regarding the electronic card usage with details of measures as follows.

The Royal Decree issued under the Revenue Code On Income Tax Exemption (No. 640) B.E. 2560 Income Tax Exemption for a company or juristic partnership for income, 100% of expenses paid for investment in electronic payment devices under Section 65 ter (5) of the Revenue Code which must be paid from November 1, 2016 to December 31, 2018 and the company or juristic partnership does not charge rental fees for electronic payments from recipients who pay through those devices and must exercise the full right of the paid accounting period, in accordance with the rules, procedures and conditions specified by the Director-General.

3.3.4 Income tax exemption measure for the social enterprise

Tax exemption measure for social enterprises is a measure that has contributed to the increase of social entrepreneurship in the country by focusing on promoting business to improve knowledge, digital literacy and skill of people. This will result in the private sector to



participate with the government in helping the community and society with details of measures as follows.

Royal Decree issued under the Revenue Code Regarding the Revenue Exemption (No. 621) 2016 Income tax exemption for the social enterprise for the net profits of the social enterprises that use all profits in each accounting period to invest in the business or use for the benefit of the poor, disabled, disadvantaged, or use for other common benefits without an assessable payment. Under Section 40 (4) (b) and (d) of the Revenue Code For the shareholders or partners, investing in the business or for the benefit of the farmers, the poor, the disabled, the disadvantaged or use for the common good under paragraph one shall be in accordance with the rules, procedures and conditions specified by the Director-General.

3.3.5 Income tax exemption measure for donations to the Technology Development Fund for Education

Tax exemption measure for donation to the Technology Development Fund for Education, it is a measure to support the procurement of fund for the Technology Development Fund for Education which is the working capital and used for promotion and production support and development research and the use of technology for education to be used for the benefit of educational management and digital learning of Thai people to be thorough and equal with the details of measure as follows.



Royal Decree issued under the Revenue Code Regarding the Revenue Exemption (No.619) 2016 Income tax exemption for donations to the Technology Development Fund for education established by Ministry of Education

3.3.6 Income tax exemption measure for the juristic person that accepts the elderly aged sixty years and over to work

Income tax exemption measures for elderly persons aged sixty and over to work is a measure that helps the elderly who have knowledge and skills to continue working. This is to support the elderly to have motivation and the need to develop their own digital literacy and skills that are suitable for their current work with details of measures as follows.

Royal Decree issued under the Revenue Code Regarding Income Tax Exemption (No. 639) B.E. 2560, Income tax exemption for companies or juristic partnerships that accept seniors aged sixty and over to work for income in the amount of 100% of expenses paid is the cost of hiring the elderly Only expenditures that are paid as expenses for employing the elderly in an amount not exceeding 10% of the total number of employees in that company or juristic partnership For the accounting period beginning on or after 1 January 2016 onwards, in accordance with the rules, procedures and conditions announced by the Director-General In the case that the elderly work in a company or juristic partnership at the same time, the company or juristic partnership that



accepts the elderly to work before is entitled to income tax exemption under paragraph one The hiring of the elderly under paragraph one does not include the case of hiring the elderly whose expenses are expenses in each month of employment more than fifteen thousand baht.

3.3.7 Tax exemption measure for the sending of employee for education or training

Tax exemption measure for sending the employee into education or training is a measure that promotes the development of digital knowledge and skills for employee which is to create incentives and help reduce the cost burden of developing digital knowledge and skills of employees for entrepreneurs with the details of measure as follows.

Royal Decree issued under the Revenue Code Regarding the Revenue Exemption (Issue 437) 2005 Income tax exemption for the following companies or juristic partnerships:

1) For income, in the amount of 100% of the expenditures paid, as expenses for sending employees of that company or juristic partnership to receive education or training in an educational institution or skilled labour training institution established or which Minister of Finance announced in the Government Gazette.

2) For income in the form of a Percentage of the expenses which have been paid as training expenses for the employees of that company or juristic partnership, in accordance with the rules, procedures



and conditions announced by the Director-General of the Revenue Department.

3.3.8 Income tax exemption measure for the digital book purchase or service fee

Tax exemption measures for the purchase of books or digital book service fees is a measure that helps people to develop their own digital literacy and skill through the purchase of books or digital book service fee with the details of measure as follows.

Ministerial Regulation No. 347 (2562 B.E.) issued under the Revenue Code regarding revenue tax exemption, exemption of income tax for all income paid for the purchase of all types of books or service fees for all types of books in the form of electronic data via the following internet systems.

Article 1 Income tax exemption for the money that is paid as the purchase price for all types of books or service fees for all types of books that are in the form of electronic data through the internet system must comply with the following criteria.

1) Taxpayer with an obligation to pay personal income tax must not be an ordinary partnership or Board of Person and Non-Juristic Person by being exempted from income tax in the actual amount paid but combined must not exceed 15,000 baht.

2) In case that the husband or wife has unilateral income, the income tax exemption for the spouse who is actually the



person who has the income actually paid but not exceeding 15,000 baht in total.

3) In the case of husband and wife from each other having income

3.1) If each party submits a transaction regarding income, the assessments received or separately submit a tax return and pay only part of the income which should be assessed under Section 40 (1) of the Revenue Code which is not considered income of the other party under Section 57 f of the Revenue Code to each other be exempt from income tax The actual amount paid but combined must not exceed 15,000 baht.

3.2) If the husband and wife agree to submit the list and pay tax together by considering his own income as husband or wife's income under Section 57 f of the Revenue Code For those who have money to be exempt income tax according to the actual amount paid but combined must not exceed 15,000 baht and tax exemption. The spouse's portion can be paid as the actual amount, but combined must not exceed 15,000 baht.

Article 2 Taxpayers must buy all types of books or receive the book service. All types of electronic data are in the internet from

January, 1st 2019 to December, 31th 2019 and receive a receipt which contains items at least under Section 105 bis of the Revenue Code with the name and the surname of the taxpayer.



Policy Recommendation for Tax measures and benefit



Income tax exemption measures for digital training

Income tax exemption measures for hiring a person who has digital literacy certified

Income tax exemption measures for buying digital devices



Income tax exemption measures for donation to the Digital Fund for Economy and Society

Income tax exemption measures for donations to digital training programs

Measures to support the use of the internet for state welfare card holder

Measures to support the cost of training.





3.4 Recommendations on tax measure and benefit

From the study of tax measure and benefit that are currently available, it is found that the promotion and motivation of citizens and the private sector to comply with government policies since the past up to the present, Ministry of Finance, Revenue Department, in collaboration with various agencies, has established measure which can be referenced in determining the tax measure and benefit from creating incentives and driving operations. In making recommendations, there will be Feasibility Study, Economic Feasibility and Social Feasibility in order to be the information for decision making for the executives in the future.

3.4.1 Income tax exemption measures for digital training

Tax exemption measures for the digital training encourages people to be motivated and in need of developing their digital skills with details of measures as follows.

Personal income tax exemption measures that are paid to educational institutions for training in the digital course for themselves, parents and children for the amount actually paid but not more than fifteen thousand baht in order to promote, support, motivate to develop knowledge, literacy and digital skills for people. By implementing the income tax exemption measure, digital training has to be implemented, at least as follows:

1) Establish a digital course that supports the tax exemption by referring to the digital development goals for the country's economy and



society and according to the needs and trends of the digital labour market. This is a support and action in conjunction with the Ministry of Labour, which has measures to reduce the taxes for the entrepreneurs who are trained to develop skills.

2) certifying digital course and school that support tax exemption by evaluating the quality of the program and register for courses and accredited institutions to be a database for the public to use to make decisions for training.

3.4.2 Income tax exemption measure for digital savvy individuals

Personal income tax exempt measure for digital literacy is a measure that helps people with digital literacy and skill to get more employment. This is to encourage people to have the motivation and the need to develop their own digital knowledge and skills that are suitable for their current work. With details of measures as follows.

Tax exemption measures for companies or juristic partnerships which accepts people with a certification of digital literacy and skill to work for income, 100% of the expenditure paid is the cost of employment. Only expenditures that are paid as expenses for hiring a person not exceeding 10% of the total number of employees in that company or juristic partnership in which expenses are expenses in employment each month not more than fifteen thousand baht.

By implementing the income tax exemption measures, a person with digital literacy must have at least the following operations:



1) Creating a public database that is certified digital literacy and skill. That is a database for entrepreneurs and the government sector is used to check for certification, literacy and digital skills of people.

2) Establish a process for assessing people's digital literacy and skill, such as an online digital performance assessment system.

3.4.3 Income tax exemption measure for digital device purchases

Tax exemption measures for the purchase of digital device is a measure to promote, support, and stimulate the curiosity and the need for people to use digital devices more. Which the people use the device more will give people more opportunities to learn and improve their digital skills with the details of measures as follows.

Personal income tax exemption measures that pays to buy digital device to entrepreneurs

VAT registration and tax invoice under Section 86/4 of the amount actually paid but not more than Fifteen thousand Baht is an assessable income that is exempted from the calculation of personal income tax to promote the use of digital devices Including providing opportunities for people to access digital applications Which will result in reducing digital inequality.

By implementing the income tax exemption measure, the purchase of digital devices will require a list of digital devices that the government supports for income tax exemption. By referring to the digital



development goals for the country's economy and society and according to the needs of the labour market including digital technology trend.

3.4.4 Income tax exemption measures for donations to the Digital for Economic and Social Fund

Tax exempt measures for donations to the Digital Fund for Economy and Society is a measure to support the donation of digital fund for economy and society as part of providing funds to the fund as act Digital Development for Economy and Society 2017 Section 24 (6) Money or assets donated with details of measures as follows.

Tax exemption measures for individuals and juristic persons who donated money to the Digital Fund for Economy and Society as follows.

For individuals except for income which should be assessed after expenses and double deductions of the donation amount and must not exceed 10% of the assessable income after deducting expense and deduction.

For companies or juristic partnerships except for income that is twice the amount of the donation and must not exceed 10% of the net profit before deduction of expenses for public charity or for public benefit and expenditures for education or sports under Section 65 ter (3) of the Revenue Code.



By implementing the income tax exemption measures for donations to the Digital for Economic and Social Fund, there must be cooperation with Ministry of Finance, Revenue Department to determine the income tax exemption measures for donations.

3.4.5 Income tax exemption measure for donation to digital training program

Tax exemption measures for donations to digital training programs is a measure to promote, support and encourage people to donate to digital training program of Ministry of Digital for Economy and Society in training operations, such as the implementation of digital training at community digital centers, with details of the following measures.

Tax exemption measures for individuals and juristic persons donated to digital training programs and activities related to the promotion and development of digital literacy and skill of the people of the Ministry of Digital for Economy and Society as follows.

For individuals except for income which should be assessed after expenses and double deductions of the donation amount and must not exceed 10% of the assessable income after deducting expenses and deductions.

For companies or juristic partnerships except for income that is twice the amount of the donation whether paid in money or property and must not exceed 10% of the net profit before deduction of expenses



for public charity or for public benefit and expenditures for education or sports under Section 65 ter (3) of the Revenue Code.

By implementing income tax exemption measures for donations to the digital training program must be coordinated with Ministry of Finance, Revenue Department in the determination of income tax exemption measures for donations.

3.4.6 Measures to support the training costs

Measures to support the training costs is a measure to promote, support and encourage the people and entrepreneurs to be motivated and need to develop their own digital skills and employees with the details of measures as follows.

Measure to support expenditures for citizen and juristic persons in accepting or sending employees to digital training through the online channels or educational institutions. The training costs will be paid directly to the school. The amount of support per customer is not more than five thousand baht which has rules, procedures, and conditions as determined by Ministry of Digital Economy and Society.

In the implementation of supportive measures for training expenses must have operations as follows.

- 1) Establish digital courses that support tax exemption by referring to the digital development goals for the country's economy and society and according to the needs and trends of the digital labour market.



2) certifying digital courses and schools that support tax exemption by evaluating the quality of the program and register for courses and accredited institutions to be a database for the public and entrepreneurs to make decisions for further training.

3) Support, training costs must be paid in the form of joint payments (Co-Payment) between the government and entrepreneurs including the people.

3.4.7 Measure to support internet usage for state welfare card holders

Measures to support the use of the internet for state welfare card holders is a measure to encourage internet welfare cardholders to increase internet usage which opens up opportunities for digital access and reduces digital inequality and is the starting point for developing digital knowledge and skills for people with the details of measures as follows.

Measures for internet service fees for government welfare cardholders in the amount of 200 baht per year in cooperation with mobile network service providers to register to receive a SIM card which will be linked to the Prompt Pay account of the state welfare card holder.

By implementing the measures to support the use of the internet for holders of the state welfare cards which requires at least the following operations.

1) Associating telephone numbers from supported SIM cards with Prompt Pay accounts of the state welfare card holders in order to verify the identity of the state welfare card holder.

2) Coordinate with telephone network service providers to register to request support the public SIM card through the nationwide telephone network service provider.

3.4.8 Measures to support digital learning for state welfare cardholders

Measures to support digital learning for state welfare card holders is a measure that encourages state welfare cardholders to receive digital education and training through online channels or educational institutions. The details are as follows.

Promotion measures Support and develop knowledge, digital literacy and digital skills for state welfare card holders. By all state welfare cardholders, they must be trained via online or educational institutions by implementing the digital learning support measures for the state welfare card holders must have state welfare cardholders have to receive digital training and learning online or at least once a year.



3.5 Monitoring and evaluation

National digital literacy development plan needs continuous monitoring and evaluation, by establishing a mechanism or instrument in following the situations, collecting information from provincial organizations, departments, ministries, and sources abroad, and report the progress regularly to National Digital Economy and Society Commission and Digital Economy and Society Development Commission, as well as evaluation during and at the end of National digital literacy development plan.

Monitoring and Evaluation is a significant element of carrying out a strategy to achieve the objective. As regulated in Royal Decree on Criteria and Procedures for Good Governance, B.E. 2546 (2003), the government agency must clearly specify the indicator and the personnel responsible for reporting the result. Even in department, unit, or within the agency, it must be clear which indicator is under whose responsibility, as well as specify the frequency of outcome report. This falls under monitoring and evaluating the strategy to keep the process running appropriately. The guideline for this process focuses on achieving the vision, responsibility, and objectives of the agency, especially determining each indicator—quantity-, quality-, time-, and budget-wise—to hold a certain and reliable measuring standard. Therefore, monitoring and evaluation is an important step to drive the organization towards the strategic objectives.

The monitoring of progress and situation of digital literacy on the country level stipulates a mechanism to monitor, collect, analyses,



assess, and estimate the situation of digital literacy development in Thailand. Baseline data system is to be developed to systematically store the collected information concerning digital literacy development e.g. supporting infrastructure, digital skills and usage, curriculum and education site, to provide data support for the implementation of national digital literacy development, as well as an open source for government agencies, private sector, civil society, and academics to follow a reliable, up-to-date situation of digital literacy development in Thailand. Moreover, a mechanism is to be set for following problems and challenges in developing digital literacy in Thailand to find a measure or guideline in handling the problem, diminishing the challenges, and promoting the ecosystem that supports the digital literacy development in Thailand.

The monitoring and evaluation of national digital literacy development should proceed as to complete the Plan-Do-Check-Act: PDCA model, as follows:

- Plan.** Creating mechanisms in the strategy and operation planning.
- Do.** Proceeding efficiently with the plan.
- Check.** Checking and evaluating the results to identify the problems/challenges in operation in order to adjust and improve.
- Act.** Continuously improving the operation or plan.



Figure 10: PDCA Cycle

Monitoring and evaluation consist of monitoring, evaluating the strategy, and reviewing, to evaluate the level of success and improving the national digital literacy development plan.

3.5.1 Monitoring

Collecting the information relating to the implementation of the plan, such as indicators, strategies, framework, project, challenges, etc. The process of information collection is as follows:

- 1) Provide understanding of important indicators in following the digital literacy development situation among agencies, e.g. circular notice, seminar
- 2) Regulate that every agencies are to report the digital literacy development situation within their authority to the Office of the National



Digital Economy and Society Commission, using the mechanism of National Digital Economy and Society Commission and Digital Economy and Society Development Commission, or request a cooperation of Office of the Public Sector Development Commission (OPDC) for performance indicators of government agencies regarding the development of digital literacy, which is mandatory for every agency to follow and evaluate.

3.5.2 Evaluation

The evaluation of national digital literacy development plan is to be proceeded in an overall strategy level, evaluating from indicators and overview. The evaluation is divided into 2 phases:

1) Annual evaluation

Evaluate the subjective indicators and strategies, assessing the objectives of the indicators and strategies in comparison to the intended objectives

2) Periodical evaluation

Evaluate the subjective indicators and overall strategies when complete the period of national digital literacy development, to conclude the operation and evaluate the achievements as well as other impacts. The evaluation of the strategies overall is done to learn of the level of success in implementing national digital literacy development plan.



The process of evaluating the success level of project under national digital literacy development is as follows:

Table 9: project under national digital literacy development

| No. | Project type | Analysis method |
|-----|--|---|
| 1. | Project relating to the development and supervision of access and abusive content. | <ul style="list-style-type: none">• Analyze from the traffic of the monitored website• Analyze from the number of youths that access the internet in the participating schools• Analyze from the number of mobile internet users via participating mobile providers• Analyze from the number of government personnel that access the internet in the participating government agencies |
| 2. | Project relating to the promotion of development by entrepreneurs. | <ul style="list-style-type: none">• Analyze from the number of people to whom social entrepreneurs contribute in promoting digital literacy development• Analyze from the number of employees who receive the promotion of digital literacy development by entrepreneurs• Analyze from the number of employees who receive the promotion of digital literacy development by entrepreneurs in collaboration with schools |



| No. | Project type | Analysis method |
|-----|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Analyze from the number of employees who receive digital literacy development by entrepreneurs through the government support |
| 3. | Project relating to the development of media and information for digital literacy development. | <ul style="list-style-type: none"> Analyze from the traffic or visitors of media and information for digital literacy development disseminated via different platforms e.g. social media, MOOC, government service |
| 4. | Project relating to the development of platform or education site for digital literacy development. | <ul style="list-style-type: none"> Analyze from the number of users of platforms or education site for digital literacy development. |
| 5. | Project relating to learning center or learning park for digital literacy and digital skill development | <ul style="list-style-type: none"> Analyze from the number of learning centers or learning parks for digital literacy and digital skill development. |
| 6. | Project relating to tax and benefits. | <ul style="list-style-type: none"> Analyze from the number of participants and perks receivers |
| 7. | Project relating to creating standards, curriculum, and learning | <ul style="list-style-type: none"> Analyze from the number of people that will receive benefits from curriculum and learning methods for digital literacy e.g. the number of students in the adjusted curriculum. |



| No. | Project type | Analysis method |
|-----|--|--|
| | method for digital literacy development. | |
| 8. | Projects relating to raising awareness and training digital literacy | <ul style="list-style-type: none">Analyze from the number of people whose awareness has been raised through different methods e.g. public relation media, training |
| 9. | Project relating to system development for operation supporting. | <ul style="list-style-type: none">Analyze from the number of supporting systems.Analyze from the number of the integrated data between the agencies. |

3.5.3 Review

The review of national digital literacy development must be thoroughly examined in all topics and details as follows:

1) Conclude the operation of the project in the last fiscal year, listing relating issues such as output, outcome, indicators, budget, rejected project, project that fails to meet the timeframe, project that did not receive budget.

2) Conclude the national policy and strategy, organizations that might relate to the operation in the future. Research and review the national strategy, the strategy of related organizations, cooperation dialogue, international agreement or strategy. Examine whether the policy or strategy of the organization has been adjusted or added.



3) Conclude the current status and the demand of future stakeholders. Conclude and follow the result of past projects whether there were problems or needs to improve, as well as the current problems and challenges.

4) Analyze the overall result:

4.1) On projects that did not proceed or did not receive budget, examine the main reason for its rejection, and examine the objectives and indicators in the context of current situation whether said indicators had achieved the objective and timeframe, or the indicators have been changed. If the indicator and objective is not met, it is necessary that the project carries on.

4.2) On projects that are proceeding, see whether the indicator met the achievement and timeframe, or the indicator is changed. If the indicator and objective is not met, it is necessary that the project carries on, and there must be an examination into the reason that the objective is not met, and made into a recommendation for adjusting guideline in the next phase.

5) Analyze the framework, projects that are proceeding and to be proceeding, considering the importance of projects within the national policy and strategy, the organization, and the country's situation.

APPENDIX



APPENDIX A: INSTITUTION INITIALS

| Initial | Full Name |
|----------------|---|
| MOTS | Ministry of Tourism and Sports |
| MOF | Ministry of Finance |
| MOD | Ministry of Defence |
| MFA | Ministry of Foreign Affairs |
| MOAC | Ministry of Agriculture and Cooperatives |
| MOT | Ministry of Transport |
| MDES | Ministry of Digital Economy and Society |
| MNRE | Ministry of Natural Resources and Environment |
| OPM | The Prime Minister's Office |
| MOC | Ministry of Commerce |
| MoE | Ministry of Energy |
| MSDHS | Ministry of Social Development and Human Security |
| MOI | Ministry of Interior |
| MOJ | Ministry of Justice |
| MOL | Ministry of Labour |
| MOC, M-Culture | Ministry of Culture |



| Initial | Full Name |
|------------|---|
| MOE | Ministry of Education |
| MOPH | Ministry of Public Health |
| M-Industry | Ministry of Industry |
| MHESI | Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation |
| OCSC | Office of the Civil Service Commission |
| OCDC | Office of the Public Sector Development Commission |
| NBTC | Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission |
| DGA | Digital Government Development Agency (Public Organization) |
| EDTA | the Electronic Transactions Development Agency |
| RTP | Royal Thai Police |
| DEPA | Digital Economy Promotion Agency |
| ONDE | Office of the National Digital Economy and Society Commission |



APPENDIX B: GLOSSARY OF TERMS

| Term | Description |
|--------------------------------------|---|
| Child | Person aged under 15 years |
| Cyberbullying | Bully, slander, insult, abuse of other person through social network such as Facebook and Twitter |
| Data Warehouse/ Digital knowledge | Transformation of multiple types of information to be collected in the database, e.g. transform body of knowledge about culture into digital form in order to store and promote the Thai identity, or transform old information from government sector into digital form for better storage, preventing the information from being lost, facilitating usage and interagency connection. |
| Digital ¹ | Data expressed in binary numbers; relating to, using, or storing data or information in the computer |
| Digital Competency Framework | Framework that specifies the types of knowledge, skills, and technology in which the country concentrates, used as a guideline in promoting and granting financial support for domestic personnel development. |
| Digital content | Information in digital form, shown through digital devices such as computer, smartphone, digital billboard, digital cinema |

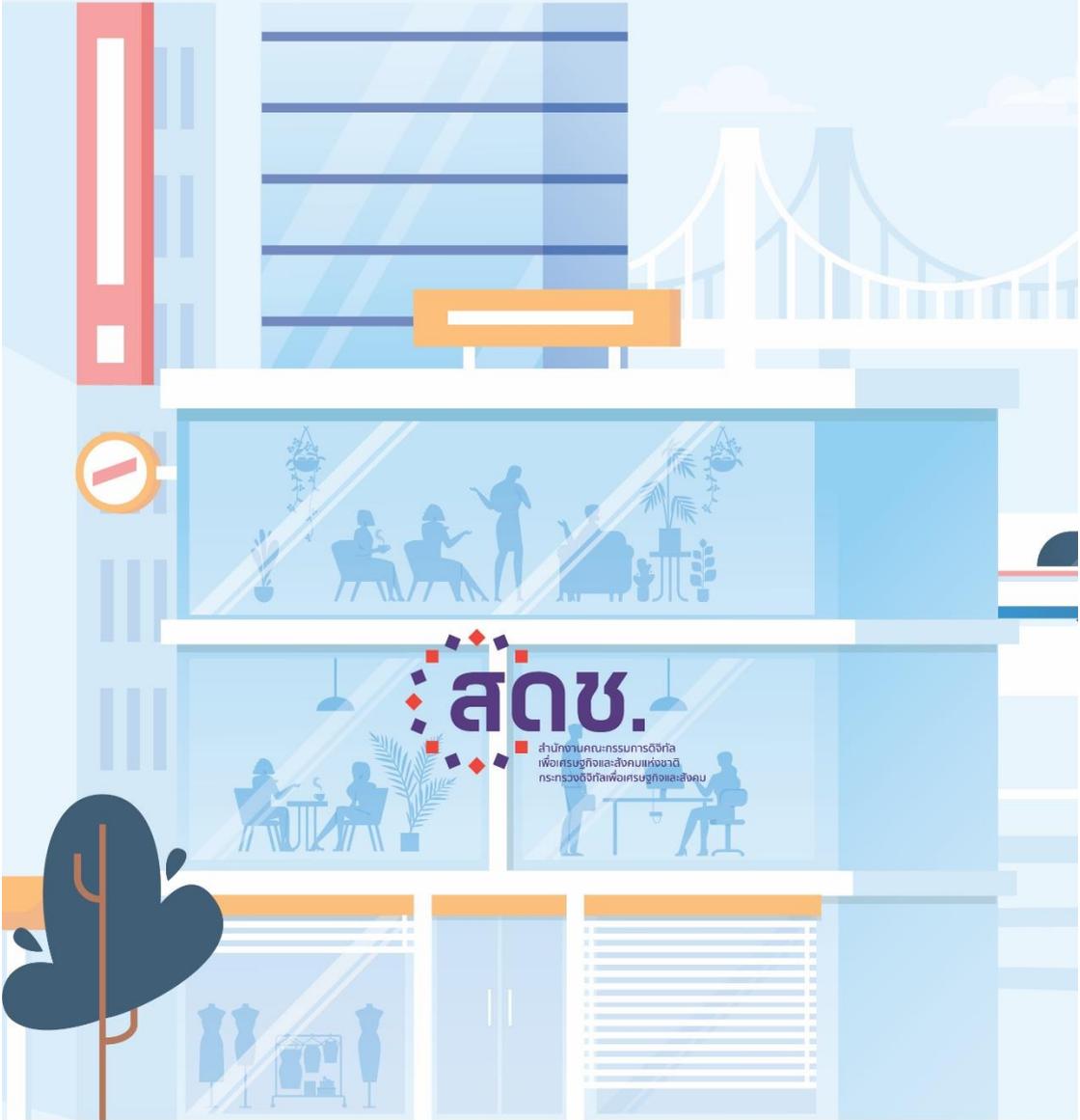
¹ Office of the Royal Society. <http://www.royin.go.th/>

| Term | Description |
|----------------------------------|---|
| Digital literacy | A person has the competency to access, search, screen, analyses, synthesize, evaluate, manage, apply, communicate, create, share, and follow data, information, and content media appropriately, not violating others, responsibly, safely, mannerly, legally, with appropriate device and technology. |
| Elder | Person aged 60 years and over |
| Lifelong learning | Online learning platform providing variety of contents and curriculum. The course, made by private sector, is always up-to-date. Learners can choose to learn what they want while also working to enter the career of dream. No basic knowledge or education required. When completed, learners will receive a certification, guaranteeing that they will be ready to enter labour market. |
| Massive Open Online Course: MOOC | Online course that is open to a large number of learners (and usually free.) Consists of video, textbook, exchange forum. An expansion of the limited e-Learning system, MOOC revolutionized the world of learning, open for people with no age or body restriction. MOOC offers basic education curriculum, conformal curriculum, or any course that learners want. |
| Media and information literacy | The ability of each individual to access, understand, interpret, evaluate, and create data and media in various form, while aware of the impact of data and media without being domineered, and be able to utilize the media to benefit |



| Term | Description |
|------------------------|---|
| | learning and living of themselves, family, community and society. The concept of Media and Information Literacy by UNESCO includes both “Information” and “Media” |
| Platform | Computer system that can improve capability unlimitedly. New functions or module are developed to improve. Innovations are constantly created. Able to connect with other system. Platform does not limit to software, but also means website or other service that people can write new program to connect or take information. |
| Self-learning Platform | An online teaching system with various content and courses made by private sectors. The curriculum has always been modified. Students can focus on what they want to learn, and work in parallel. To enter a career that you want to be right now. No basic or preliminary education is required. At the end of the course, a certificate issued by a private sector owner, therefore, guarantees that when the course of completion can be entered into the labour market or change the occupation line immediately. |
| Youth | Person aged over 15 years but less than 18 years |





สทช.

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

