

# DIGITAL THAILAND



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

# สารบัญ



# อารัมภบท

ปัจจุบันรัฐบาลได้ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 คณะรัฐมนตรีได้ลงมติมอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแทนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ของประเทศ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินการตามนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของรัฐบาลให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและหลากหลายมาเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินธุรกิจ การดำเนินชีวิตของประชาชน และการดำเนินงานของภาครัฐ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจที่แข่งขันได้ในเวทีโลก และความมั่นคงทางสังคมของประเทศต่อไป

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ จึงไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับประเทศไทย หากแต่เป็นการต่อยอดการพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งจากภาครัฐ ภาคประชาชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม อย่างไรก็ตาม ด้วยปัจจุบันเทคโนโลยีและบริบททางเศรษฐกิจและสังคมกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล และหลากหลายประเทศทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย อินเดีย ฯลฯ กำลังแข่งขันในการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนั้น แผนพัฒนาดิจิทัลฯ ฉบับนี้จึงจะต้องปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทดังกล่าวด้วยเช่นกัน ตั้งแต่การเร่งวางรากฐานดิจิทัลของประเทศผ่านการลงทุนครั้งใหญ่ การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกคนมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ ไปจนถึงการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่า และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม อย่างยั่งยืนในระยะยาว



# Why do we need the Digital Thailand Plan?



To translate the government's digital economy policy (as delivered before the National Legislative Assembly on 12 September, 2014) into practice



To ensure that all in the government, business, and civil society sectors can coordinate efforts in implementing such policy (in a an integrated and consistent manner)

To be used as a government framework for allocating both human and financial resources required to drive the country towards a digital common goal, with minimal investment redundancies



# บริบทความท้าทาย

ประเทศไทยต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ รับมือต่อความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม



การพัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจในประเทศทั้งภาคการเกษตร การผลิตและการบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้แข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้



การพัฒนาศักยภาพของคนในประเทศทั้งบุคลากรด้านเทคโนโลยี บุคลากรที่ทำงานในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ รวมถึงคนทั่วไปที่จะต้องไปเป็นคนทีฉลาด รู้เท่าทันสื่อ เท่าทันโลก



การปรับตัวและฉกฉวยโอกาสจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนใน พ.ศ.2558 ที่มีนัยสำคัญต่อการเคลื่อนย้ายสินค้าและกำลังคนจากไทยไปสู่โลก



การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านรายได้ การศึกษา การรักษาพยาบาล สิทธิประโยชน์การเข้าถึงข้อมูล ฯลฯ ให้เกิดการกระจายทรัพยากร และโอกาสที่ทั่วถึง เท่าเทียม และเป็นธรรมยิ่งขึ้น การบริหารจัดการการเข้าสู่สังคมสูงวัยที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีนัยต่อผลิตภาพของประเทศรวมถึงความต้องการใช้เทคโนโลยีในการดูแลผู้สูงอายุ



การก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางที่เป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาประเทศเร่งด่วนของรัฐบาลด้วยยุคปัจจุบัน การลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศและอุตสาหกรรมกระแสใหม่ที่มีรวมถึงอุตสาหกรรมดิจิทัล



การแก้ปัญหาคอร์รัปชัน อันเป็นปัญหาเรื้อรังของประเทศ โดยสร้างความโปร่งใสให้กับภาครัฐ ด้วยการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐได้

# ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์



“ ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ”

# หลักการนำทาง

1

สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศโดยรวม  
ให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแก้ปัญหา  
และความท้าทายของประเทศ



ใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล  
ให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี  
ได้อย่างก้าวกระโดด

2



3

เข้าถึงคนทุกกลุ่ม (โดยเฉพาะผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกลและยากจน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ  
และผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ) โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม และการเข้าถึงเทคโนโลยี  
ข้อมูลข่าวสาร สื่อการเรียนรู้ และบริการดิจิทัลของรัฐ



วางแผนจากข้อมูล ความพร้อม  
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ ที่นำไปสู่  
การพัฒนาที่เป็นไปได้จริงในทางปฏิบัติ

4



5

รวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมไปสู่การปฏิบัติตามแนวทาง “ประชารัฐ”  
ซึ่งเน้นการร่วมมือ ร่วมใจ และรวมพลังของทุกภาคส่วน



# เป้าหมาย

1

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ และสังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก

เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพ การทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

## ตัวชี้วัด

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก

อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงโดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล ต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 25

## 2

สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัล

### /// ตัวชี้วัด

ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อันถือเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง

อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก

# เป้าหมาย

## 3

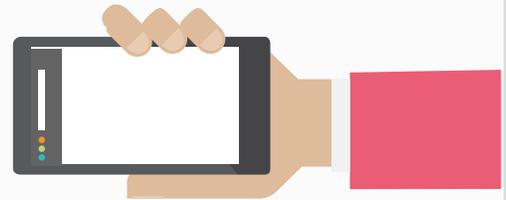
พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัลด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล และกำลังคน ในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

## // ตัวชี้วัด

ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจทักษะ ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์



# เป้าหมาย

4

ปฏิรูปกระบวนการต้นการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

กระบวนการต้นในการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการและการให้บริการ ของภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้บริการ ประชาชนธุรกิจและทุกภาคส่วน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล



## ตัวชี้วัด

อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก



# ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา 20 ปี

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางพัฒนา และเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ

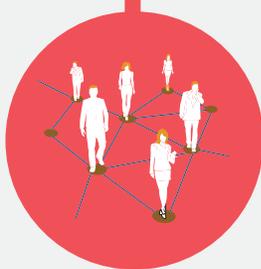
1 ปี 6 เดือน

Digital Foundation



5 ปี

Digital Thailand I:  
Inclusion



10 ปี

Digital Thailand II:  
Full Transformation



10 - 20 ปี

Global Digital  
Leadership



# ระยะที่ 1

## Digital Foundation (1 ปี 6 เดือน)

เป็นระยะที่ประเทศไทยมุ่งลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเก็บเกี่ยวผลประโยชน์  
ในภายหลัง ระยะนี้กระทรวงจะขับเคลื่อนแผนฯ  
อย่างเป็นรูปธรรมผ่านโครงการขับเคลื่อนเร่งด่วน  
นอกจากนี้ ในเชิงสถาบันกระทรวงจะผลักดัน  
ชุดกฎหมายที่ครอบคลุม และปฏิรูปองค์กร  
ในการขับเคลื่อนงาน

## ระยะที่ 2

# Digital Thailand I: Inclusion (5 ปี)

เป็นระยะที่ประเทศไทยก้าวอย่างเข้าสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์  
ที่ทำให้ทุกภาคส่วนของประเทศ สามารถเข้าถึง มีส่วนร่วม  
ในการใช้ประโยชน์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม  
หรือจะกล่าวได้ว่า เป็นช่วงที่มุ่งเน้น Inclusive Growth,  
Inclusive Development



# ระยะที่ 3

## Digital Thailand II Full Transformation (10 ปี)

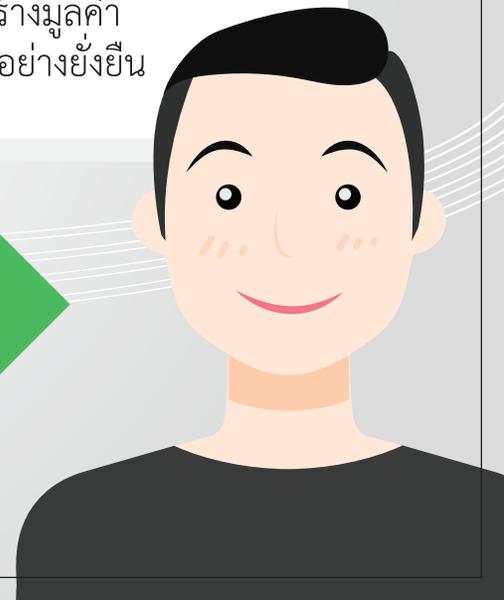
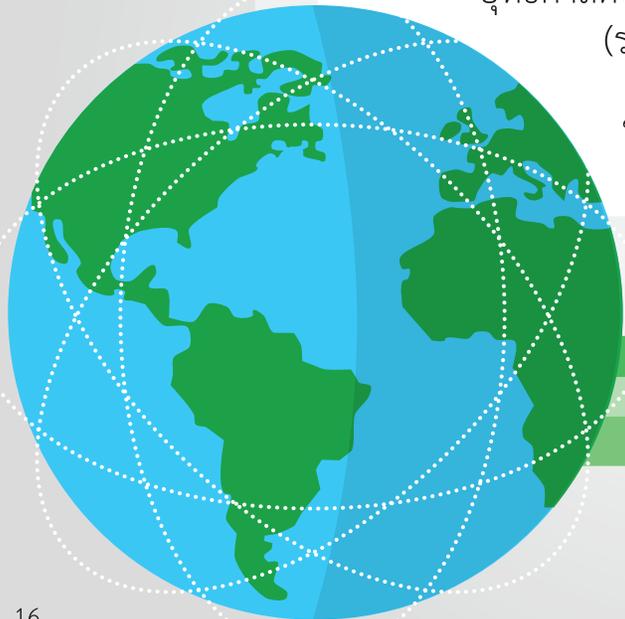
ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ ที่ขับเคลื่อน  
และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ  
และบรรลุซึ่งเป้าหมายของแผนฯ ที่ได้กำหนดไว้ทั้ง 4 ด้าน



# ระยะที่ 4

## Global Digital Leadership (20 ปี)

เป้าหมายของการพัฒนาระยะยาว เป็นไปอย่างสอดคล้องกับ  
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มุ่งให้ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มที่พัฒนาแล้ว  
(รายได้สูง ก้าวข้ามผ่านกับดักรายได้ปานกลาง)  
ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่า  
ในทางเศรษฐกิจคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



1

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน  
ดิจิทัลประสิทธิภาพสูง  
ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เข้าถึง พร้อมใช้ จ่ายได้

2

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ  
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ขับเคลื่อน New S-Curve  
เพิ่มศักยภาพ  
สร้างธุรกิจ  
เพิ่มมูลค่า

3

สร้างสังคมคุณภาพ  
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างการมีส่วนร่วม  
การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง  
และเท่าเทียม

4

ปรับเปลี่ยนภาครัฐ  
สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

โปร่งใส อำนวยความสะดวก  
รวดเร็ว เชื่อมโยง  
เป็นหนึ่งเดียว

6

สร้างความเชื่อมั่น  
ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กฎระเบียบทันสมัย  
เชื่อมั่นในการลงทุน  
มีความมั่นคงปลอดภัย

5

พัฒนากำลังคนให้พร้อม  
เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ  
และสังคมดิจิทัล

สร้างคน สร้างงาน  
สร้างความเข้มแข็งจากภายใน



## ยุทธศาสตร์

## พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ



### แผนงาน

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
2. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภูมิภาคอาเซียน
3. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต
4. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และความก้าวหน้าของดิจิทัล

### เป้าหมาย

1. มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
2. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
4. โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และการกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

## ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

SMES



### แผนงาน

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
2. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินงานร่วมกันระหว่างรัฐ เอกชน และประชาชน
3. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อเป็นฟันเฟือง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
4. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็ง และแข่งขันได้ในอนาคต

### เป้าหมาย

1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้น
2. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเพิ่มขึ้น แข่งขันได้ทั้งในภูมิภาคและระดับโลก
3. อันดับของดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index ของประเทศอยู่อันดับที่ 30
4. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25
5. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

## สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



### แผนงาน

1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับประชาชน
2. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
3. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้และการได้รับบริการ การศึกษา ทุกที่ ทุกเวลา ทุกกลุ่ม ทุกวัย
5. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์ และสุขภาพที่ทันสมัย ทั่วถึง และเท่าเทียม รองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัย

### เป้าหมาย

1. ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
2. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
3. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล

## ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล



### แผนงาน

1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน/ผู้ใช้บริการ
2. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐ ให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล
3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government)
4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ เพื่อรองรับการบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

### เป้าหมาย

1. บริการภาครัฐที่สะดวก รวดเร็ว และแม่นยำที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนผู้ประกอบการ
2. ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
3. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและการบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล



### แผนงาน

1. พัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ในทุกสาขาอาชีพ ทั้งวัยทำงาน และวัยเกษียณ ให้สามารถสร้างสรรค์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ
2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน
3. พัฒนาผู้บริหารระดับสูงของรัฐ (CEO) ให้มีความเข้าใจและความสามารถในการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร

### เป้าหมาย

1. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณพอเพียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขา ที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
2. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งาน
3. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรอบรู้และทักษะด้านดิจิทัล

## สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



### แผนงาน

1. สร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎระเบียบ และกติกา ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์
2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

### เป้าหมาย

1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ
2. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
3. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากลเพื่อรองรับการเชื่อมโยง และประโยชน์จากการทำธุรกรรม

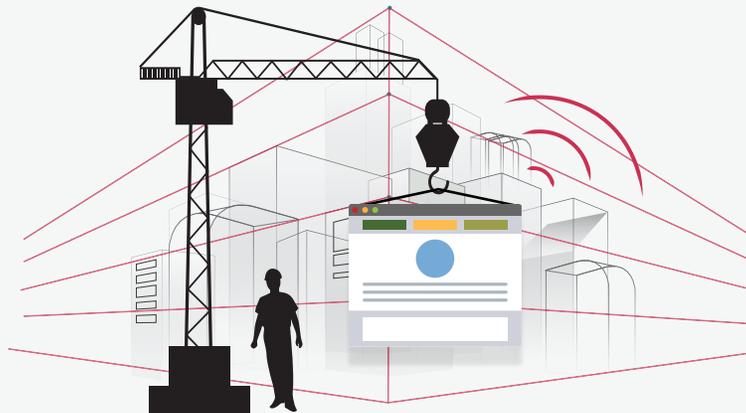
# กลไกการขับเคลื่อน

การขับเคลื่อนด้วยกิจกรรม/โครงการที่เป็นรูปธรรมในระยะเร่งด่วน (1 ปี 6 เดือน)

## ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมหมู่บ้านทั่วประเทศ สามารถใช้บริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้มีโครงข่ายเชื่อมต่อโดยตรงกับศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตของโลก ให้มีเสถียรภาพ และมีความจุเพียงพอ รองรับความต้องการของประเทศ



# กลไกการขับเคลื่อน

การขับเคลื่อนด้วยกิจกรรม/โครงการที่เป็นรูปธรรมในระยะเร่งด่วน (1 ปี 6 เดือน)

## ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล

เพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ขยายตลาดจากตลาดชุมชนสู่ตลาดเมือง ส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีโอกาสเรียนรู้วิธีการค้าขายผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจไทย โดยเฉพาะธุรกิจ SMEs ให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดย

- ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการทำธุรกิจ และสนับสนุนให้เปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจแบบเดิมสู่ระบบการค้าออนไลน์เต็มรูปแบบ (e-Business)
- สร้างกลไกและยกระดับความเชื่อมั่นให้กับสินค้าของไทย ตลอดจนเตรียมฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงระบบการค้าไทยเข้ากับระบบการค้าสากล
- สนับสนุนอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และสื่อสร้างสรรค์ ในการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาของไทย และการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ

พัฒนาคลัสเตอร์ดิจิทัลตามนโยบายส่งเสริมเขตเศรษฐกิจพิเศษ และ Supercluster เพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุน รวมถึงพัฒนาแหล่งรับจ้างผลิต (Outsource) ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญ โดยการขับเคลื่อนกิจกรรม Smart Thailand

พัฒนากำลังคนในธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Tech Startup) เพื่อให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการต่อยอดนวัตกรรม และสร้างสินค้าและบริการรูปแบบใหม่



# กลไกการขับเคลื่อน

การขับเคลื่อนด้วยกิจกรรม/โครงการที่เป็นรูปธรรมในระยะเร่งด่วน (1 ปี 6 เดือน)

## การบริการภาครัฐ

ยกระดับคุณภาพงานบริการภาครัฐ

- ปรับกระบวนการดำเนินงานภาครัฐ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบสนับสนุนงานบริการประชาชน
- บูรณาการข้อมูลและระบบงานภาครัฐ เพื่อสนับสนุนมาตรการและนโยบายของรัฐบาล ผ่านอุปกรณ์สื่อสารแบบเคลื่อนที่
- อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการเริ่มต้นธุรกิจ และอำนวยความสะดวกในการลดสำเนา เมื่อติดต่อหรือใช้บริการของรัฐ รวมถึงผลักดันชุดกฎหมายที่เกี่ยวกับการส่งเสริม พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ลดขั้นตอนและกระบวนการในการอนุญาต รับแจ้ง อนุมัติ ของหน่วยงานราชการ เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการโดยลดกระบวนการ เพิ่มความรวดเร็ว และโปร่งใสในทุกขั้นตอน

ผลักดันกลุ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อวางรากฐานในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเชิงสถาบัน ทั้งการจัดตั้งหน่วยงานและการมีกฎหมาย กติกา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล



# กลไกการขับเคลื่อน

การขับเคลื่อนด้วยกิจกรรม/โครงการที่เป็นรูปธรรมในระยะเร่งด่วน (1 ปี 6 เดือน)

## ด้านสังคมดิจิทัล

พัฒนาเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชนด้วยการปรับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนเป็นศูนย์รูปแบบใหม่ที่ให้บริการด้านดิจิทัล และข้อมูลข่าวสารเชิงเศรษฐกิจ โดยมีกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกที่ ทุกเวลา บนทุกอุปกรณ์ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันดิจิทัล และใช้ประโยชน์เพื่อการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิต

ส่งเสริมการให้ประชาชนทุกกลุ่มมีช่องทางในการเรียนรู้ตลอดชีวิตรูปแบบใหม่ผ่านระบบการเรียนรู้ในระบบเปิดที่เรียกว่า MOOCs (Massive Open Online Courses) นอกจากนี้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจะได้รับโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลมากยิ่งขึ้น

รณรงค์และเสริมสร้างทักษะดิจิทัลให้แก่ประชาชน เด็ก เยาวชน ทั้งในและนอกระบบการศึกษา ครู ผู้ปกครอง รวมถึงคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ให้สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ มีจริยธรรม และตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม

การสร้างเมืองน่าอยู่และปลอดภัย ด้วยการบูรณาการเชื่อมโยง CCTV ที่มีอยู่ในจังหวัดภูเก็ตและการประมวลผลภาพเพื่อป้องกันอาชญากรรมเชิงรุก การพัฒนาระบบรายงานสภาพจราจรแบบ Real Time และระบบบอกเวลารถเข้าป้าย การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อการกวดขันวินัยจราจรภายในจังหวัด และการพัฒนา ศูนย์สั่งการอัจฉริยะ



# กลไกการขับเคลื่อน

## กลไกการขับเคลื่อนภายใต้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเชิงสถาบัน

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารราชการแผ่นดิน และการให้บริการสาธารณะ เพื่อยกระดับให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการจัดบริการที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ทัวถึง มีคุณภาพ ไม่ถูกจำกัดด้วยสถานที่และเวลาในการให้บริการอีกต่อไป

ปรับรูปแบบการทำงานให้มีลักษณะเชิงบูรณาการข้ามหน่วยงานของทุกภาคส่วน ทั้งในระดับภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเกิดผลอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง

เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและติดตาม ด้วยการปรับปรุงรูปแบบ และวิธีการทำงานของภาครัฐ ให้โปร่งใส เปิดเผย สามารถตรวจสอบได้

ลดบทบาทภาครัฐ กระจาย และมอบอำนาจการปฏิบัติราชการ เพื่อลดกระบวนการขั้นตอน ระยะเวลาดำเนินการ และการใช้ ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่

จัดตั้งหน่วยงานกลาง 3 หน่วยงาน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และขับเคลื่อนให้การพัฒนาดิจิทัลของประเทศเป็นไปอย่างมีเอกภาพ มีโครงสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่น เน้นเป้าหมายมากกว่ากระบวนการมีระบบ การบริหารงานคล่องตัว เป็นอิสระ ไม่ผูกพันกับกฎระเบียบการปฏิบัติ และข้อบังคับของราชการหรือรัฐวิสาหกิจ กระจายอำนาจ และ เปิดโอกาสให้บุคลากรแสดงศักยภาพได้เต็มที่



# กลไกการขับเคลื่อน

## กลไกการบูรณาการ การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรอื่นๆ ในการดำเนินงาน

การทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐที่ต้องบูรณาการการทำงานร่วมกันในลักษณะที่เป็นองค์รวมแทนที่การทำงานแบบแยกส่วน เพื่อให้กลไกต่างๆ สามารถทำงานได้อย่างสมดุลและมีประสิทธิภาพ กำหนดเจ้าภาพรับผิดชอบในแต่ละภารกิจ มีการทำงานร่วมกันหรือเชื่อมโยงกัน เพื่อใช้ทรัพยากรภาครัฐร่วมกันอย่างคุ้มค่า เมื่อบุคลากรในแต่ละหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีการทำงานเชื่อมโยงกัน นำข้อมูลในแต่ละฝ่ายมือเข้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์ จะช่วยให้บริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด ลดต้นทุนการดำเนินงาน อำนวยความสะดวก และเพิ่มความรวดเร็ว

นอกจากนี้ ยังมีการแก้ไขกฎระเบียบและระบบงบประมาณที่เอื้ออำนวยให้ส่วนราชการทำงานร่วมกัน มีระบบประสานงานระหว่างส่วนราชการในการให้บริการประชาชน เช่น พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการมอบอำนาจ พ.ศ.2550 และ พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ.2558 รวมถึงการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลที่รวบรวมและครอบครองโดยหน่วยงานรัฐมาวิเคราะห์ เชื่อมโยง และใช้ประโยชน์ในการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชน เพื่อให้บริการข้ามกระทรวงได้

มีการขับเคลื่อนโครงการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งต้องเป็นไปอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลนั้น จำเป็นต้องมีความคล่องตัว ทำให้รัฐต้องมีกลไกทางเลือกในการสนับสนุนทางการเงินกับโครงการเหล่านั้น ดังนั้น นอกจากการสนับสนุนด้วยงบประมาณรายจ่าย รัฐควรจัดตั้งกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมมาสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว แต่ต้องเป็นไปด้วยความรอบคอบ รัดกุม และโปร่งใส พร้อมต่อการตรวจสอบของผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชน



# กลไกการขับเคลื่อน

## กลไกติดตามความก้าวหน้าของนโยบาย แผนงาน

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเกิดประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่กำหนด ขยายผลไปสู่ภาคเศรษฐกิจและสังคมที่ตรงต่อความต้องการ ความจำเป็น และความเหมาะสม ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ภายใต้งบประมาณที่จำกัด จึงต้องมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลความเป็นไปได้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะ เมื่อพบปัญหา และอุปสรรคในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ ต้องจัดให้มีกลไกช่วยเหลือหรือจัดสรรทรัพยากรเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสมอย่างเพียงพอและทัน่วงที่ นำผลที่ได้จากการติดตามมาทบทวนเพื่อปรับปรุงให้สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม

เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตั้งแต่กระบวนการปรึกษาหารือ การสำรวจ และการรับฟังความเห็นของประชาชน มีกระบวนการตรวจสอบ ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการภาครัฐที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานเป็นหลัก ให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้จ่ายงบประมาณต้องเป็นไปอย่างคุ้มค่าและเหมาะสมมีการยืดหยุ่น การใช้เงินงบประมาณนอกกรอบที่ขออนุมัติไว้ล่วงหน้าตามภารกิจที่ต้องดำเนินการเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณได้ เพื่อลดการเร่งใช้เงินงบประมาณเมื่อใกล้ระยะเวลาสิ้นสุด ดังนั้น การอบรมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และสร้างทักษะแก่ประชาชน จึงต้องดำเนินการเพื่อให้ทำการนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ







