

สรุปผลสำรวจข้อมูลสถานภาพ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2563

Media and Information Literacy
Summary Survey Report Thailand 2020



สรุปผลผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ.2563

Media and Information Literacy Summary Survey Report Thailand 2020

ลิขสิทธิ์ © พ.ศ.2537

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ISBN 978-974-9765-95-1F

ตีพิมพ์ครั้งที่ 1 มกราคม 2564

จำนวน 300

จัดพิมพ์ที่ ประเทศไทย

กลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นผู้ดำเนินการภายใต้โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2563

คำนำ

การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ หรือ Media and Information Literacy เรียกโดยย่อว่า MIL เกิดครั้งแรกในประเทศไทยจากภาคประชาสังคม ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อต้องการส่งเสริมการเข้าใจสารสนเทศให้กับครอบครัว เด็กและเยาวชน ผ่านการเรียนรู้การสอน เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันต่อสื่อที่ไม่สร้างสรรค์ เช่น สื่อลามกอนาจาร โฆษณาที่ไม่เหมาะสม และมีความรุนแรง ต่อมา กระทรวงศึกษาธิการ ได้บรรจุเป็นหลักสูตรสำหรับระดับชั้นประถมศึกษา และระดับมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับนโยบายของ UNESCO อย่างไรก็ดีเนื่องจากสื่อมีเดียมีพลวัตการเปลี่ยนแปลงสูง จึงทำให้ต้องมีการปรับปรุงและติดตามอยู่เสมอเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์โลกในปัจจุบัน

ซึ่งความรู้และทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ MIL นับว่าเป็นเครื่องมือสำคัญต่อกระบวนการสร้างเสริมเสรีภาพการสื่อสารและการแสดงออก ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกันอย่างเสรีและไม่มีพิกัดต่อสังคม เพราะถ้าหากประชาชนสามารถใช้สื่อและสารสนเทศได้อย่างเข้าใจและมีวิจารณญาณจะสามารถเฝ้าต่อการพัฒนาประชาชนให้ก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	1
The Next normal Digital Literacy เข้าใจดิจิทัล เท่าทันโลกปัจจุบัน	4
ตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	7
สถานการณ์ด้านสมรรถนะดิจิทัลของไทยในเวทีโลก	15
วัตถุประสงค์ของการสำรวจ	20
กรอบการประเมินการเข้าใจดิจิทัล	20
การแปลงคะแนนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	23
วิธีการเก็บผลสำรวจ	27
ภาพรวมสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย	28
เปรียบเทียบสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย	33
บทวิเคราะห์สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามกลุ่มช่วงอายุของกลุ่มประชากรไทย	37
บทวิเคราะห์พฤติกรรมกรการใช้สื่อของประชากรตัวอย่าง ประจำปี พ.ศ. 2563	44
ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามกลุ่มอาชีพ	47
ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามระดับการศึกษา	56
ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามระดับรายได้	63
ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลจำแนกรายภาค	68

สารบัญ

	หน้า
ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลภาคเหนือ	69
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลภาคเหนือ ประจำปี พ.ศ. 2563	70
เปรียบเทียบสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลภาคเหนือปี	72
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดกำแพงเพชร	74
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดเชียงราย	75
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดเชียงใหม่	76
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดตาก	77
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดนครสวรรค์	78
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดน่าน	79
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดพะเยา	80
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดพิจิตร	81
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดพิษณุโลก	82
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดเพชรบูรณ์	83
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดแพร่	84
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดแม่ฮ่องสอน	85
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดลำปาง	86
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดลำพูน	87

สารบัญ

	หน้า
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดสุโขทัย	88
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดอุตรดิตถ์	89
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดอุทัยธานี	90
ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลภาคกลางและภาคตะวันออก	91
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลภาคกลางและภาคตะวันออก ประจำปี พ.ศ. 2563	93
เปรียบเทียบสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ภาคกลางและภาคตะวันออก	94
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดกรุงเทพมหานคร	96
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดกาญจนบุรี	97
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดจันทบุรี	98
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดฉะเชิงเทรา	99
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดชลบุรี	100
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดชัยนาท	101
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดตราด	102
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดนครนายก	103
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดนครปฐม	104
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดนนทบุรี	105

สารบัญ

	หน้า
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดปทุมธานี	106
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	107
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดปราจีนบุรี	108
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	109
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดเพชรบุรี	110
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดระยอง	111
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดราชบุรี	112
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดลพบุรี	113
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดสมุทรปราการ	114
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดสมุทรสงคราม	115
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดสมุทรสาคร	116
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดสระแก้ว	117
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดสระบุรี	118
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดสิงห์บุรี	119
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดสุพรรณบุรี	120
สถานภาพการเข้าใจดีจิตัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดอ่างทอง	121
ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดีจิตัลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	122

สารบัญ

	หน้า
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	124
เปรียบเทียบสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	125
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดกาฬสินธุ์	127
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดขอนแก่น	128
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดชัยภูมิ	129
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดนครพนม	130
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดนครราชสีมา	131
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดบึงกาฬ	132
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดบุรีรัมย์	133
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดมหาสารคาม	134
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดมุกดาหาร	135
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดยโสธร	136
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดร้อยเอ็ด	137
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดเลย	138
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดศรีสะเกษ	139
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดสกลนคร	140

สารบัญ

	หน้า
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดสุรินทร์	141
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดหนองคาย	142
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดหนองบัวลำภู	143
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดอำนาจเจริญ	144
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดอุดรธานี	145
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดอุบลราชธานี	146
ผลสำรวจข้อมูลสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลภาคใต้	147
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลภาคใต้ ประจำปี พ.ศ. 2563	149
เปรียบเทียบสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลภาคใต้	150
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดกระบี่	152
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดชุมพร	153
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดตรัง	154
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดนครศรีธรรมราช	155
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดนราธิวาส	156
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดปัตตานี	157
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดพังงา	158
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดพัทลุง	159

สารบัญ

	หน้า
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดภูเก็ต	160
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดยะลา	161
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดระนอง	162
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดสงขลา	163
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดสตูล	164
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 จังหวัดสุราษฎร์ธานี	165
ภาคผนวก	



ภูมิประชากรศาสตร์ผู้ตอบแบบสำรวจ
(Demographic Data)

ผู้ตอบแบบสำรวจ **37,776** คน



ผู้หญิง
19,826 คน
69.1 | ดี



ไม่ระบุเพศ
2 คน
66.0 | ดี

67.3 | ดี
ภาคเหนือ
7,964 คน
(21.1%)

69.5 | ดี
ภาคกลาง
ภาคตะวันออก
12,046 คน
(31.9%)

DL ระดับ	การจำแนกตามกลุ่ม	คิดเป็นร้อยละ
66.6 ดี	Baby Boomers (เกิด พ.ศ. 2489-2507)	19.9
68.4 ดี	Gen X (เกิด พ.ศ. 2508-2522)	24.2
69.7 ดี	Gen Y (เกิด พ.ศ. 2523-2540)	28.2
69.0 ดี	Gen Z (เกิดหลัง พ.ศ. 2541)	27.7
66.0 ดี	คนพิการ	1.6
66.3 ดี	เกษตรกร	16.5
70.8 ดี	ข้าราชการ/พนักงานราชการ	14.9
68.8 ดี	เจ้าของธุรกิจ	5.3
69.1 ดี	นักเรียน/นักศึกษา	34.7
71.2 ดี	พนักงานเอกชน/โรงงาน	8.8
65.9 ดี	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	3.3
64.8 พื้นฐาน	ว่างงาน	3.4
67.3 ดี	อาชีพอิสระ	13.1

68.3 | ดี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
9,955 คน
(26.4%)



จัดเก็บข้อมูลเดือน สิงหาคม - ตุลาคม พ.ศ. 2563



DL | ระดับ
ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

DL : การเข้าใจดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 68.6 | ดี

สิทธิและความรับผิดชอบ	66.7	ดี
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	68.6	ดี
การสื่อสารยุคดิจิทัล	71.7	ดี
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	67.3	ดี
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.3	ดี
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	70.9	ดี
สุขภาพดียุคดิจิทัล	68.0	ดี
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	68.5	ดี
กฎหมายดิจิทัล	63.1	พื้นฐาน

เฉลี่ย 68.6

68.8 | ดี
ภาคใต้
7,811 คน
(20.7%)



บทนำ

ความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2561 มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจทุกระดับ ลดระดับความเหลื่อมล้ำ และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างยั่งยืน ซึ่งภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ทั้ง 2 ยุทธศาสตร์ มีเป้าหมายให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ ตามวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมทุกมิติ ไปจนถึงกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาของประเทศในทุกๆระดับ

ในส่วนของสาระสำคัญของการเชื่อมโยงด้านการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล (Media and Information Literacy and Digital Literacy : MILDL) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาตินั้น เพื่อมุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีการใช้สื่อดิจิทัลกับการสื่อสารอย่างมีคุณภาพ การแสดงออกทางความเห็นที่อยู่บนพื้นฐานของกฎหมายและแนวทางประชาธิปไตย เสริมสร้างและปลูกฝังค่านิยมการใช้สื่อออนไลน์อย่างมีจรรยาบรรณ สร้างสรรค์ และสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มศักยภาพและสมรรถนะแรงงาน ทักษะดิจิทัล ทักษะการ

ใช้แรงงาน รวมทั้งผู้ประกอบการใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตทางธุรกิจที่สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัลในปัจจุบันได้อย่างทัน่วงที

ส่งผลให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้เห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนด้านการตระหนักรู้ของสื่อดิจิทัล ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ที่กำหนดให้แล้วเสร็จภายในปี 2565 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 อันประกอบด้วย (1) ด้านการเมือง (2) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (3) ด้านกฎหมาย (4) ด้านกระบวนการยุติธรรม (5) ด้านเศรษฐกิจ (6) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (7) ด้านสาธารณสุข (8) ด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ (9) ด้านสังคม (10) ด้านพลังงาน (11) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (12) ด้านการศึกษา และ (13) ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการจัดทำแผนปฏิรูปประเทศแต่ละด้านต้องมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งทุกหน่วยงานจะต้องดำเนินตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนทุกคนอย่างมีนัยสำคัญ หรือเรียกว่า Big Rock ซึ่งภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ มีเป้าประสงค์ด้าน การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ ในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และประชาชน ให้สามารถแยกแยะเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารจากช่องทางที่หลากหลาย เลือกสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นผู้ผลิตสื่อที่มีคุณภาพด้วยเช่นกัน



ซึ่งจะเห็นว่า การดำเนินงานด้าน การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล (MILDL) นั้นเป็นเรื่องสำคัญและเร่งด่วนภายใต้การขับเคลื่อนของ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี อย่างมีนัยสำคัญต่อประเทศไทย



ความเชื่อมโยงของ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล (MILDL) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ





The Next normal Digital Literacy

เข้าใจดิจิทัล เท่าทันโลกปัจจุบัน

การปกป้อง ปกป้องตัวเอง ปกป้องผู้อื่น	การศึกษา เพิ่มความรู้ตัวเอง รู้กับสังคม	การเคารพ เคารพตัวเอง เคารพผู้อื่น
สุขภาพดี ยุคดิจิทัล 	ดิจิทัลคอมเมอร์ซ 	กฎหมายดิจิทัล
ความปลอดภัย ยุคดิจิทัล 	การรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศ 	แบบปฏิบัติ ในสังคมดิจิทัล
สิทธิและ ความรับผิดชอบ 	การเข้าถึง สื่อดิจิทัล 	การสื่อสาร ยุคดิจิทัล

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ให้คำนิยามการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ไว้ว่า การมีสมรรถนะในการใช้ข้อมูลเพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม ซึ่งสมรรถนะของการเข้าใจดิจิทัลนั้นมีด้วยกันทั้งหมด 9 สมรรถนะ ดังนี้



สิทธิและความ
รับผิดชอบ



DL 1 สิทธิ และ ความรับผิดชอบ (Digital Right)

หมายถึง ตระหนักและปฏิบัติตามสิทธิ เสรีภาพ บนสื่อ
สาธารณะในสังคมดิจิทัล โดยไม่ขัดต่อกฎหมาย จริยธรรม
ศีลธรรมและแนวทางการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข

การเข้าถึง
สื่อดิจิทัล



DL 2 การเข้าถึงดิจิทัล (Digital Access)

หมายถึง ค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัลด้วยเครื่องมือ
และช่องทางต่าง ๆ เข้าใจข้อดีและข้อเสียของประเภท
การเข้าถึงและชนิดสื่อ รวมถึงสามารถใช้เครื่องมือค้นหา
(Search Engine) ค้นหาข้อมูลที่ต้องการ

การสื่อสาร
ยุคดิจิทัล



DL 3 การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)

หมายถึง เข้าใจการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์
มีทักษะการคิด การวิเคราะห์ ความแตกต่างของการ
สื่อสารยุคดิจิทัล โดยการใช้ข้อความเพื่อสื่อสารอย่าง
สร้างสรรค์ โดยมีวิจารณญาณแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสาธารณะ

ความปลอดภัย
ยุคดิจิทัล



DL 4 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล (Digital Safety)

หมายถึง สามารถป้องกัน ลดความเสี่ยง และสามารถ
แก้ไขการถูกคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ
เช่น การโจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคล การโจมตีจาก
มิจฉาชีพ เป็นต้น

การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



DL 5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) หมายถึง สามารถเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูล และสื่อในรูปแบบที่หลากหลายด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่าง ๆ ดังกล่าว โดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้สื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตทั้งของตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม ตามแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศขององค์การ ยูเนสโก (UNESCO) รวมถึงมิติของสารสนเทศ (Information) และสื่อสารมวลชน (Media)

แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล



DL 6 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette) หมายถึง สามารถปฏิบัติตามหลักมารยาทในสังคมดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม ไม่สร้างความเดือดร้อน ความรำคาญให้กับบุคคลอื่น

สุขภาพดียุคดิจิทัล



DL 7 สุขภาพดียุคดิจิทัล (Digital Health) หมายถึง เข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต โรคที่เกิดขึ้น รวมถึงความสัมพันธ์และผลกระทบต่อเยาวชน การใช้ อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล เพื่อป้องกัน หลีกเลี่ยงผลกระทบ จนถึงวิธีการรักษาเบื้องต้น ทั้งต่อตัวเองและคนใกล้ชิด เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในยุคดิจิทัลได้

ดิจิทัลคอมเมอร์ซ



DL 8 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ (Digital Commerce) หมายถึง เข้าใจการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทต่าง ๆ รวมถึงอันตราย ภัย และความเสี่ยงจากการทำธุรกรรมนั้น พร้อมทั้งวิธีป้องกัน ลดความเสี่ยงและรับมือ กับภัยอันตราย และความเสี่ยง เหล่านั้น

กฎหมายดิจิทัล



DL 9 กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) หมายถึง เข้าใจสิทธิ และข้อจำกัดที่ควบคุมการใช้สื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งได้ถูกกำหนดโดยภาครัฐ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงาน และดำเนินชีวิตได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายระเบียบทางสังคม ซึ่งเป็นภาระพลสิทธิของผู้ใช้อีกด้วย

ตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คือ ความสามารถของแต่ละบุคคล ในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน สร้างข้อมูลและสื่อในรูปแบบที่หลากหลาย ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่างๆ ดังกล่าว โดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้สื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม ซึ่งเป็นสมรรถนะที่สำคัญของประชาชนในสังคมดิจิทัล มีการจัดแบ่งตัวชี้วัดออกเป็น 3 ตัวชี้วัดหลัก ได้แก่ การเข้าถึง การประเมิน และการสร้าง มีตัวชี้วัดย่อย จำนวน 12 องค์ประกอบแสดงรายละเอียดแต่ละ ตัวชี้วัดได้ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1: การเข้าถึง

การเข้าถึง หมายถึง บุคคลสามารถค้นหาและเข้าถึงเนื้อหาข้อมูล และสารสนเทศที่ต้องการได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การนิยาม การค้นหาข้อมูล การเข้าถึงสื่อ การค้นคืน



ตัวชี้วัดที่ 1 การเข้าถึง

การนิยาม

การค้นหาข้อมูล

การเข้าถึงสื่อ

การค้นคืน

1. การนิยาม หมายถึง บุคคลสามารถกำหนดความต้องการ ข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการรับรู้ได้และกำหนดรูปแบบ วิธีการ เครื่องมือ กระบวนการต่างๆ เพื่อค้นหาและเข้าถึง ข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการรับรู้ได้
2. การค้นหาข้อมูล หมายถึง บุคคลสามารถค้นหาเนื้อหา และแหล่งที่มาของข้อมูลและสารสนเทศได้
3. การเข้าถึงสื่อ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าถึงข้อมูล และเนื้อหาที่จำเป็นสำหรับตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างมีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามจริยธรรม รวมถึงตาม ข้อตกลงของผู้ให้บริการสื่อและข้อมูล
4. การค้นคืน หมายถึง บุคคลสามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลและเนื้อหา สื่อไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ด้วยเทคนิควิธีการและเครื่องมือที่หลากหลายได้

ตัวชี้วัดที่ 2: การประเมิน

การประเมิน หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินผล และประเมินคุณค่า ข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การเข้าใจ การประเมินผล การประเมินคุณค่า และการจัดระบบ



ตัวชี้วัดที่ 2 การประเมิน

การเข้าใจ

การประเมินผล

การประเมินคุณค่า

การจัดระบบ

1. การเข้าใจ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจความสำคัญของ ผู้ให้บริการข้อมูลสื่อและสารสนเทศต่อสังคม
2. การประเมินผล หมายถึง บุคคลสามารถประเมินผล วิเคราะห์ เปรียบเทียบ เรียบเรียง เชื่อมโยง และประยุกต์ใช้เกณฑ์เบื้องต้น เพื่อประเมินผลข้อมูล และสารสนเทศที่ได้รับและแหล่งที่มาของข้อมูล รวมถึง ผู้ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศในสังคมได้
3. การประเมินคุณค่า หมายถึง บุคคลสามารถประเมินคุณค่าและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลสื่อ และสารสนเทศที่ได้รวบรวม แหล่งที่มา รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศในสังคมได้
4. การจัดระบบ หมายถึง บุคคลสามารถสังเคราะห์ และจัดการข้อมูลสื่อ และสารสนเทศที่รวบรวมได้

ตัวชี้วัดที่ 3: การสร้าง

การสร้าง หมายถึง บุคคลสามารถสร้าง ใช้ประโยชน์ และติดตามข้อมูลสื่อ และสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การสร้างสรรค์ การสื่อสาร การมีส่วนร่วม และการเฝ้าสังเกต



ตัวชี้วัดที่ 3 การสร้าง

การสร้างสรรค์

การสื่อสาร

การมีส่วนร่วม

การเฝ้าสังเกต

1. การสร้างสรรค์ หมายถึง บุคคลสามารถสร้างและผลิตข้อมูลสารสนเทศใหม่ เนื้อหาสื่อใหม่ หรือความรู้ใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะเจาะจงได้อย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์

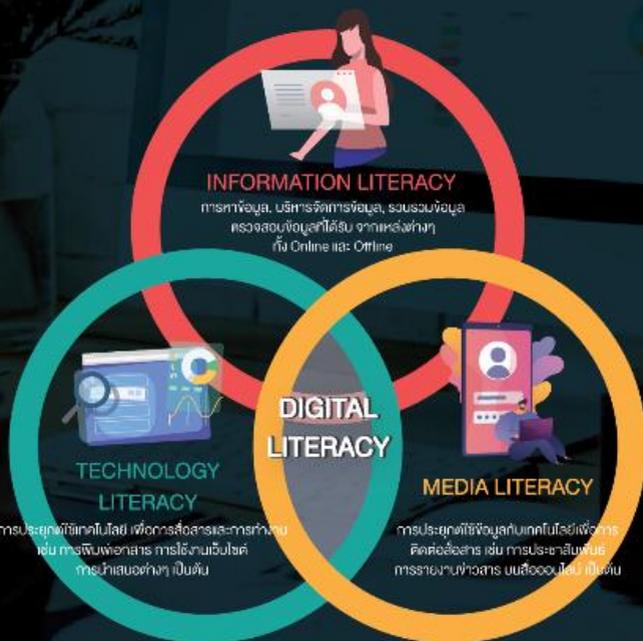
2. การสื่อสาร หมายถึง บุคคลสามารถสื่อสารข้อมูลสารสนเทศ เนื้อหาสื่อ และความรู้ ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม และมีประสิทธิภาพด้วยการใช้ช่องทางและเครื่องมือที่เหมาะสม

3. การมีส่วนร่วม หมายถึง บุคคลสามารถมีส่วนร่วมกับผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศ เพื่อแสดงความคิดเห็นของตนที่มีความเคารพซึ่งกันและกัน ยอมรับความแตกต่าง

ทางความคิดหรือมุมมอง อย่างมีประชาธิปไตย ด้วยวิธีการที่หลากหลาย มีจริยธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. การเฝ้าสังเกต หมายถึง บุคคลสามารถติดตามผลกระทบของสื่อ สารสนเทศ และความรู้ที่ถูกสร้างและเผยแพร่ไปแล้วได้ รวมถึงติดตามผลกระทบสื่อ สารสนเทศ และความรู้ของผู้ให้บริการอื่นๆ เช่นกัน

ความแตกต่างระหว่าง Digital Literacy, Information Literacy, Media Literacy และ Technology Literacy



ทักษะด้านดิจิทัลถูกนำมาประยุกต์ในหลายบริบทที่แตกต่างกัน ซึ่งในยุคเริ่มแรกนั้นเกิดจากการตื่นตัวใน ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ที่บูรณาการชุดทักษะต่างๆ ร่วมกัน เช่น ทักษะการเรียนรู้ ทักษะด้านสารสนเทศ ทักษะการใช้ชีวิตและการทำงาน เป็นต้น จนทำให้เกิดการนิยามทักษะที่หลากหลายเกี่ยวกับ Digital Literacy (การเข้าใจดิจิทัล) ซึ่งสามารถแยกความแตกต่างแต่ละทักษะ ดังนี้

- **Information Literacy** การเข้าใจสารสนเทศ หมายถึง ทักษะ การค้นหาข้อมูล การนำข้อมูลมาใช้งานได้ตามจุดประสงค์ที่ต้องการ ความสามารถ ประเมินคุณภาพของข้อมูล ความสามารถในการแยกแยะประเภทของข้อมูล รวมถึง ลักษณะของข้อมูลแต่ละชนิดได้

- **Media Literacy** การเข้าใจสื่อ หมายถึง ทักษะการสื่อสาร โดยสามารถใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ได้ โดยส่วนใหญ่แล้วมักจะครอบคลุมในบริบทของ สื่อมวลชน (Journalists) ที่เป็นผู้ผลิตสื่อเพื่อการรายงานข้อเท็จจริง การโฆษณา การแจ้งเตือนเหตุการณ์ หรือเพื่อความบันเทิง

- **Technology Literacy** การเข้าใจเทคโนโลยี หมายถึง ทักษะการใช้ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัล เพื่อจุดประสงค์ใด จุดประสงค์หนึ่ง เช่น การทำงาน การใช้ชีวิตประจำวัน การทำธุรกิจ หรือ การสื่อสาร ซึ่งทักษะด้านนี้เป็นทักษะที่สามารถวัดได้ง่ายที่สุด เนื่องจากมีลักษณะเป็นกิจกรรมที่วัด ความสามารถในการใช้โปรแกรม และเครื่องมือดิจิทัล เป็นสำคัญ

จากทักษะทั้งหมดที่กล่าวมา เมื่อนำมาผนวกกันแล้ว ก็คือ Digital Literacy (การเข้าใจดิจิทัล) ซึ่งได้มีการนิยามไว้หลากหลาย เช่น

UNESCO Digital Literacy คือ ความสามารถในการเข้าถึง เข้าใจ จัดการ รวบรวม ประเมิน และสร้างสารสนเทศให้ปลอดภัยและเหมาะสม ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประกอบอาชีพ ทำงาน และประกอบกิจการ การเข้าใจดิจิทัลยังรวมถึงสมรรถนะอื่น เช่น การเข้าใจคอมพิวเตอร์ (Computer Literacy) การเข้าใจเทคโนโลยี (Technology Literacy) การเข้าใจสารสนเทศ (Information Literacy) และการเข้าใจสื่อ (Media Literacy)

DQ Institute การเข้าใจดิจิทัล คือ ความสามารถในการค้นหา อ่าน ประเมิน สังเคราะห์ สร้าง ปรับแต่ง และแบ่งปันสื่อสารสนเทศ

สำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) Digital Literacy คือ ความสามารถด้านการเข้าใจและใช้เทคโนโลยี

ทั้งนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำและเผยแพร่หลักสูตร การเข้าใจดิจิทัล พ.ศ. 2559 และได้ให้คำนิยามความหมายของคำว่า การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) หมายถึง บุคคลที่มีสมรรถนะในการเข้าถึง ค้นหา คัดกรอง วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมิน จัดการ ประยุกต์ใช้ สื่อสาร สร้าง แบ่งปัน และติดตามข้อมูล (Data) สารสนเทศ (Information) และสาร (Content Media) ได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย มีความรับผิดชอบ มีมารยาท เคารพสิทธิและกฎหมาย ด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมและหลากหลาย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2563 สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีการทบทวนเกณฑ์ ประเมินของการเข้าใจดิจิทัลให้สอดคล้องกับสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อ เนื่องจากเป็นดัชนีชี้วัดความพร้อมเป็นพลเมืองดิจิทัลของประชาชนไทยโดยได้ผนวกตัวชี้วัดของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL) 3 ตัวชี้วัดหลัก ได้แก่ การเข้าถึง (Access) การประเมิน (Evaluation) และการสร้าง (Creation) พร้อมกับตัวชี้วัดย่อย และเกณฑ์การประเมิน รวมกับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล (DL) เนื่องจากมีเนื้อความและบริบทที่ทับซ้อนกัน ทำให้เกิดความสับสนเมื่อมีการอภิปรายผลการสำรวจ โดยมีรายละเอียดการปรับเปลี่ยนดังนี้

- 1) นำตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อลำดับที่ 1 การเข้าถึง (Access) ผนวกรวมกับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลลำดับที่ 2 การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (Digital Access)
- 2) นำตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อลำดับที่ 3 การสร้าง (Create) ผนวกรวมกับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลลำดับที่ 3 การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)
- 3) นำตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อลำดับที่ 2 การประเมิน (Evaluate) ผนวกรวมกับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลลำดับที่ 5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)

ซึ่งการปรับปรุงสมรรถนะในครั้งนี้ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL) เนื่องจากได้ถูกนำมาวิเคราะห์ร่วมกับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล (DL) และยังสามารถใช้อธิบายผลลัพธ์ของการประเมินได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ การควมรวมของสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL) และการเข้าใจดิจิทัล (DL) ช่วยให้จำนวนของตัวชี้วัดที่ซ้ำซ้อนกันลดลง ส่งผลให้การออกแบบข้อคำถามเพื่อการทำสำรวจมีจำนวนน้อยลง และมีความกระชับขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่อการเก็บสำรวจที่ช่วยลดระยะเวลาการตอบแบบสอบถาม และลดความเสี่ยงการสับสนเนื่องจากเหนี่ย้อล้าจากการทดสอบ

สถานการณ์ด้านสมรรถนะดิจิทัลของไทยในเวทีโลก (Thailand's Digital Skill Perception in Global)



สถานการณ์ด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy : MIL) ถูกหยิบยกรนำมาเป็นประเด็นในระดับสากลโดย UNESCO ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2018 พร้อมกับจัดทำกรอบสมรรถนะ (MIL competencies) และตัวชี้วัด (MIL Indicators) สำหรับให้แต่ละประเทศนำไปปรับใช้เพื่อการสำรวจสถานการณ์ด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ โดยตัวชี้วัดของ MIL แบ่งออกเป็น 3 ตัวชี้วัดหลัก ได้แก่ การเข้าถึง (Access) การประเมิน (Evaluation) และการสร้าง (Creation)

เมื่ออินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์มากขึ้น จึงทำให้ UNESCO เริ่มให้ความสำคัญกับการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) เนื่องจากความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อการปรับตัวในยุคศตวรรษที่ 21 ที่บริบทของนิเวศวิทยาของสังคมมีความซับซ้อนมากขึ้น อันเกิดมาจากช่องว่างทางดิจิทัล (Digital Gap) เช่น การใช้อินเทอร์เน็ตให้ปลอดภัย การมีมารยาทบนโลกออนไลน์ การเอาใจใส่ซึ่งกันและกัน (Empathy) ไปจนถึงวัฒนธรรมใหม่บนสื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น ประกอบกับการเปลี่ยนแปลง

ของเศรษฐกิจโลกที่ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทขับเคลื่อนอย่างเห็นได้ชัด เช่น การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Industry 4.0) หรือ Digital Economy ที่ความสามารถและสมรรถนะด้านดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสามารถยกระดับมาตรฐานการผลิตภายในประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรมให้กับอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไปจนถึงการกระจายตัวของนวัตกรรมนั้นไปสู่ผู้ประกอบการรายย่อย (SME) มีการจ้างแรงงาน การผลิตสินค้าและมีบริการรูปแบบใหม่ และส่งผลโดยตรงต่อรายได้มวลรวมประชาชาติ (Gross National Income: GNI) ซึ่งประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนาได้ใช้ตัวชี้วัดด้าน Digital Literacy เป็นตัวชี้วัดด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2563 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการศึกษาและวิจัยพฤติกรรมเชิงลึกที่แสดงถึงระดับสมรรถนะดิจิทัลทั้ง 9 มิติของประชาชนในระดับจังหวัด ภาค และประเทศที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศพบว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 68.6 คะแนน หรือจัดอยู่ในเกณฑ์ ดี และเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับรายงาน The Global Competitiveness Report 2019 ของสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF) ที่จัดลำดับความสามารถในการแข่งขัน 141 ประเทศ ผ่านตัวชี้วัดย่อย 6.05 Digital Skills Among Active Population สำหรับใช้อธิบายประสิทธิภาพและความพร้อมด้านทักษะดิจิทัล (Digital Skills) ของคนในประเทศ เช่น ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ ทักษะการเขียนโปรแกรมพื้นฐาน ทักษะการใช้งานดิจิทัล เป็นต้น ซึ่งประเทศไทย

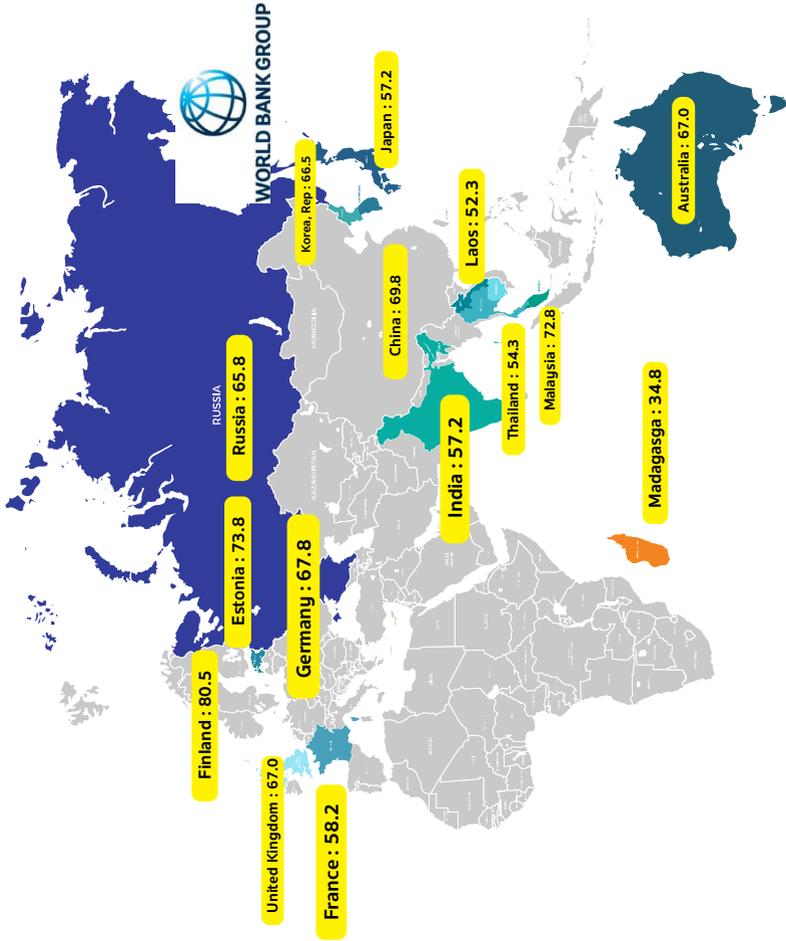


จัดอยู่ในลำดับที่ 66 จาก 141 ประเทศ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 54.3 คะแนน โดยเมื่อเทียบกับค่ากลาง (Mean) ของโลกประเทศไทยจัดอยู่ในระดับสูงกว่าพื้นฐาน โดยประเทศที่ได้คะแนนสูงที่สุดอันดับหนึ่งคือ ประเทศฟินแลนด์มีคะแนนเฉลี่ยที่ 80.5 คะแนน

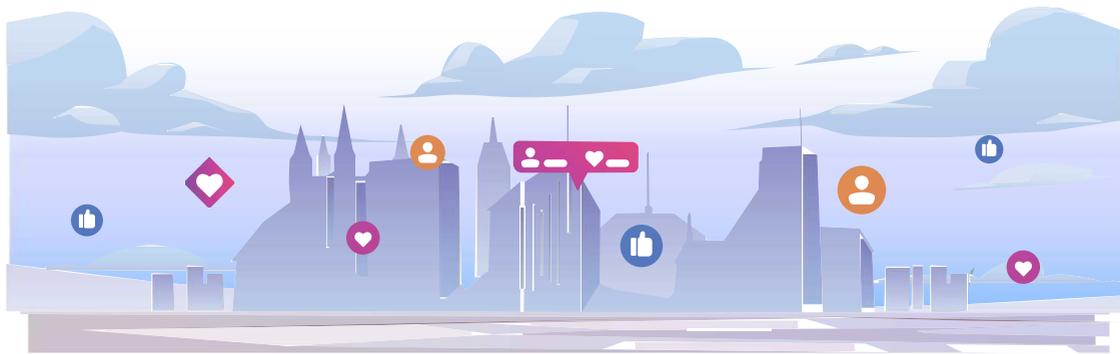
จากผลการสำรวจศักยภาพการแข่งขันระดับโลกของ World Bank และผลการสำรวจของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สามารถอธิบายได้ว่า ทักษะการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ของประชาชน เป็นดัชนีที่สามารถใช้เป็นตัวชี้วัด สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และสามารถใช้อำหนดนโยบาย และแนวทางเพื่อการพัฒนาในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล ไปจนถึงการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ของประเทศให้เป็นพลเมืองที่มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล



Digital Skills Among Population: Index Score 2019¹



สำหรับการสำรวจข้อมูลสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2563 มีกระบวนการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอยู่บนพื้นฐานของหลักสถิติที่สามารถนำมาใช้พิจารณาสมรรถนะดิจิทัลของประชาชนทั้งในมิติของเพศ ช่วงวัย อายุ สถานภาพความพิการ สถานภาพทางการศึกษา สถานภาพทางเศรษฐกิจไปจนถึงพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานดิจิทัล ซึ่งมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างประชากรไทยทั่วประเทศที่สำรวจทั้งหมด 37,776 คน สามารถแจกแจงกลุ่มตัวอย่างแยกตามเพศเป็นเพศชาย (Male) 17,948 คน และเพศหญิง (Female) 19,826 คน และไม่ระบุเพศ 2 คน แจกแจงกลุ่มตัวอย่างแยกตามอายุ ได้เป็น กลุ่ม Baby Boomer (อายุ 54 - 72 ปี) จำนวน 7,521 คน กลุ่ม Gen X (อายุ 39 - 53 ปี) จำนวน 9,141 คน กลุ่ม Gen Y (อายุ 21 - 38 ปี) จำนวน 10,653 คน และ กลุ่ม Gen Z (อายุ 6 - 20 ปี) จำนวน 10,461 คน นอกจากนั้นสามารถแจกแจงตามสถานะความพิการเป็น คนปกติ 37,155 คน และคนพิการจำนวน 621 คน



วัตถุประสงค์ของการสำรวจ

เพื่อวิเคราะห์และวิจัยสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยที่แสดงถึงพฤติกรรมเชิงลึกของประชาชนในระดับจังหวัด ภาค และประเทศที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อนำผลสำรวจและประเมินนั้นมาประกอบการกำหนดนโยบายหรือแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านการเข้าใจดิจิทัล

กรอบการประเมินการเข้าใจดิจิทัล

การสำรวจการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) ได้ใช้เกณฑ์ประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ของ UNESCO (UN Educational, Scientific and Cultural Organization) ในการประเมินสถานภาพบุคคล หลังจากศึกษาและทบทวนรายละเอียดของตัวชี้วัดทั้งหมด พบว่าในปัจจุบัน UNESCO ยังไม่มีการปรับเปลี่ยนและ ยังคงใช้รายละเอียดตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินเดิมทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ตัวชี้วัดหลัก ตัวชี้วัดย่อย และเกณฑ์การประเมิน ที่ใช้เป็นหลักเกณฑ์การประเมินในการทบทวนและจัดแบบสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2561 เช่นเดิม

แต่ในปี พ.ศ. 2562 สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ทบทวนหลักสูตรและปรับปรุงตัวชี้วัดสถานภาพบางส่วนให้เท่าทันกับความเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล จึงกำหนดกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับพลเมืองไทย ซึ่งแบ่งเป็น 4 หน้าทำงาน 24 หน่วยสมรรถนะหลัก 86 หน่วยสมรรถนะย่อย

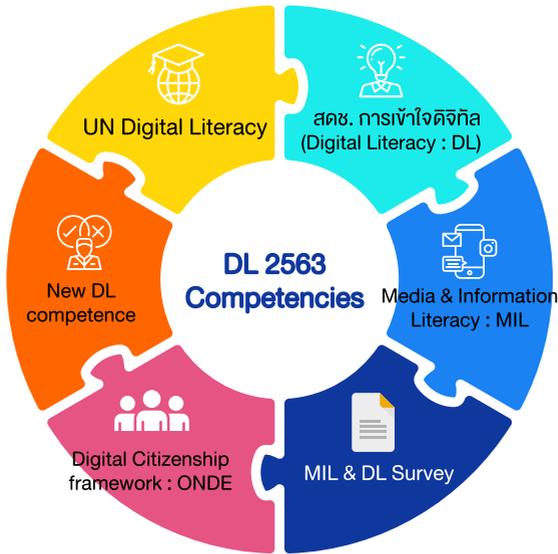


และ 350 เกณฑ์การประเมิน¹ และมีการจัดหมวดหมู่ของการรู้เท่าทันสื่อให้เป็นหนึ่งในองค์ประกอบของสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล อันเป็นหน้าที่หลัก (Main Function) หนึ่งในกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับพลเมืองไทย

ดังนั้นโครงการนี้จึงใช้เกณฑ์ประเมินของการเข้าใจดิจิทัล ซึ่งมีการสะท้อนถึงสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ เป็นกรอบในการออกแบบเครื่องมือประเมินสถานภาพของประเทศไทย เพื่อศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล กำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนเกิดความตระหนักในการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ สามารถคิด วิเคราะห์ แยกแยะ ประเมินสื่อและสารสนเทศได้ ตลอดจนสามารถใช้สื่อและสารสนเทศให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ โดยการสำรวจและวิเคราะห์จะมีการจัดทำชุดคำถามที่ใช้ประกอบแบบสำรวจฯ ให้เข้ากับบริบทของประเทศไทยและใช้ทฤษฎีการจำแนกความเข้าใจและการเรียนรู้ของบลูมที่มีการปรับปรุง (Bloom's Taxonomy Revised) เป็นเครื่องมือในการแบ่งระดับความเข้าใจของประชาชน และเป็นแนวทางในการสร้างการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) ส่งผลให้เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมตามนโยบายประเทศไทย 4.0 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

¹ กรอบสมรรถนะด้านดิจิทัล สำหรับพลเมืองไทย, สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2563

ในการดำเนินงานจะมีการคัดเลือกผู้ควบคุมกระบวนการสำรวจ และผู้ปฏิบัติงานสำรวจในพื้นที่ เข้ามาฝึกอบรมเพื่อเป็นผู้นำในกระบวนการสำรวจ แล้วจึงทำการวิเคราะห์ ประเมิน สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ของประเทศไทย พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะ แนวทาง แผนงานในการพัฒนา และส่งเสริมศักยภาพประชาชนในจังหวัดเพื่อการขับเคลื่อนเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship)



กรอบแนวคิดการทบทวนเกณฑ์ชี้วัดและการสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

การแปลงคะแนนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

ภายหลังสำรวจกลุ่มตัวอย่างครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ได้นำข้อมูลที่ได้มาแปลงเป็นตัวเลขทางคณิตศาสตร์และสถิติ จากนั้นจึงนำคะแนนมาแปลผลเป็นระดับคะแนนด้วยกันทั้งหมด 5 ระดับ แบ่งแยกแต่ละสมรรถดิจิทัลทั้ง 9 สมรรถนะ พร้อมกับคำนิยามของแต่ละระดับ ดังนี้

80.0 - 100.0 คะแนน

ระดับดีมาก

บุคคลสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูล เครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

65.0 - 79.9 คะแนน

ระดับดี

บุคคลสามารถใช้ข้อมูล เครื่องมือทางดิจิทัล อินเทอร์เน็ต และประเมินสื่อดิจิทัล การใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานได้อย่างเหมาะสม

50.0 - 64.9 คะแนน

ระดับพื้นฐาน

บุคคลเข้าใจทฤษฎี หลักการแนวทางปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลเพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม

ต่ำกว่า 50 คะแนน

ระดับปรับปรุง

บุคคลขาดความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลเพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม

การแปลผลของระดับ คะแนน ของการสำรวจครั้งนี้ ใช้วิธีแบบแบ่งชั้น (Grading) ที่มีการกำหนดคุณลักษณะของพฤติกรรมที่จะประเมินไว้อย่างชัดเจน เช่น การรู้จักปรับตัว ความสามารถในการวิเคราะห์ ความสามารถในการเข้าใจ เป็นต้น โดยมีการแบ่งเป็นระดับไล่ตามความสามารถหรือความสำคัญ เช่น ดีมาก ดี พื้นฐาน ปรับปรุง และให้คำจำกัดความของแต่ละชั้นที่ชัดเจน ดังนี้

ระดับดีมาก หมายถึง บุคคล กลุ่มตัวอย่าง หรือประชาชน สามารถ วิเคราะห์และเฝ้าระวังผลกระทบของสารสนเทศและเนื้อหาสื่อที่มีการผลิต และเผยแพร่ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ระดับดี หมายถึง บุคคล กลุ่มตัวอย่าง หรือประชาชน สามารถกำหนด และใช้เครื่องมือหรือวิธีการในการเฝ้าระวังสื่อสารสนเทศ เพื่อประเมินผล ประสิทธิภาพ และผลกระทบที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม

ระดับพื้นฐาน หมายถึง บุคคล กลุ่มตัวอย่าง หรือประชาชน รู้และเข้าใจ เกี่ยวกับการเฝ้าสังเกตผลกระทบของการสร้างและแจกจ่ายสารสนเทศ เนื้อหาสื่อ ความรู้ และผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศอื่น ๆ

ระดับปรับปรุง หมายถึง บุคคล กลุ่มตัวอย่าง หรือประชาชน ยังขาด ความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลเพื่อสื่อสารในสังคม ดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม ซึ่งประกอบด้วย ความสามารถที่ทำให้เกิดความคล่องแคล่วทางเทคนิคที่จำเป็นในการใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต และความสามารถในการประเมินสื่อดิจิทัล

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561–2580) การพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยิ่งยวดสอดคล้องกับการจัดทำ



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีเป้าหมายให้ ประชาชนทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ ดีมาก ดังนั้นในการขับเคลื่อนการเข้าใจดิจิทัลจึงได้กำหนด ภูมิทัศน์และเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 0 ระยะก่อนเริ่มต้น (Pre-Early): ในระยะนี้ ประชาชน ไม่สามารถ ระบุ นิยาม เข้าถึง วิเคราะห์ ประเมิน สื่อสาร สร้าง ติดตาม หรือจัดการสื่อ และสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย ถูกกฎหมาย และถูกจริยธรรม และไม่สามารถใช้งานเครื่องมือด้านดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล หรือแอปพลิเคชันเพื่อการทำงานได้ หรือใช้งานได้อย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้ง ไม่สามารถนำเครื่องมือ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ ส่งผลให้ยอมรับและเรียนรู้ เทคโนโลยีใหม่ได้ช้า ขาดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อโอกาสของตนเอง เมื่อพิจารณาคุณลักษณะกับระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จะตรงกับคุณลักษณะ ของผู้ได้ ระดับ **ปรับปรุง**

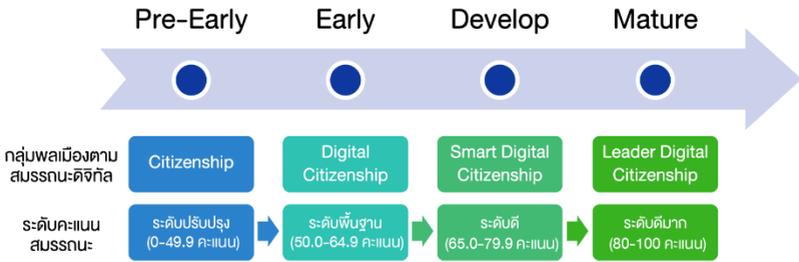
ระยะที่ 1 ระยะเริ่มต้น (Early): ในระยะนี้ ประชาชนจะเริ่มสามารถใช้ เครื่องมือค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ตามที่ต้องการด้วยการระบุคำค้นที่เหมาะสม สามารถสรุปใจความสำคัญสารสนเทศหรือเนื้อหาสื่อที่ได้รับตามองค์ประกอบของ 5W1H (Who ,What ,When ,Where ,Why และ How) เพื่อแยกข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น สามารถสร้างสารสนเทศหรือเนื้อหาสื่อไปยังผู้อื่นได้ รวมถึงมีความ ตระหนักในตนเองว่ามีความจำเป็นต้องปรับปรุงทักษะดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลให้สามารถเข้าใจและยอมรับสิ่งใหม่ที่มีความแตกต่างจากสังคมและปรับตัว

เพื่อใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านั้น สนับสนุนและสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นประจำได้ (Routine Problems) เมื่อพิจารณาคุณลักษณะกับระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จะตรงกับคุณลักษณะของผู้ได้ ระดับ **พื้นฐาน**

ระยะที่ 2 พัฒนา (Develop): ในระยะนี้ ประชาชนสามารถเข้าถึงสารสนเทศด้วยการสังเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่งอย่างรวดเร็วแล้วสรุปเป็นข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อสื่อไปยังผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม สามารถใช้งานเครื่องมือด้านดิจิทัล หรือเทคโนโลยีดิจิทัล หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ สำหรับการทำงานได้อย่างชำนาญ รวมถึงเลือกเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมตามความต้องการและผลลัพธ์ที่คาดหวัง ซึ่งส่งผลให้สามารถปรับตัวเข้ากับระบบนิเวศดิจิทัล เมื่อพิจารณาคุณลักษณะกับระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จะตรงกับคุณลักษณะของผู้ได้ระดับ **ดี**

ระยะที่ 3 สมบูรณ์ (Mature): ในระยะนี้ สามารถเข้าถึงข้อมูล สารสนเทศที่มีคุณภาพได้อย่างมีแบบแผน สามารถวิเคราะห์คุณภาพของเนื้อหาที่ได้รับเพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้แฝง เป้าหมายของผู้สร้าง จนถึงการเชื่อมโยงเหตุการณ์ความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนของข้อมูลข่าวสารทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงสามารถควบคุมและกำกับเนื้อหาสื่อที่เราผลิตได้ไปในทิศทางที่เหมาะสมรวมถึงการเลือกใช้อุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ หรือบริการ หรือเทคโนโลยีใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมให้เกิดคุณค่าสูงสุด ซึ่งทำให้สามารถปรับตัวเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศดิจิทัล ด้วยความคิดแบบก้าวหน้า (Growth Mindset) เพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างยั่งยืน และสามารถสร้างโอกาสใหม่ในเศรษฐกิจดิจิทัลได้เสมอ

เมื่อพิจารณาคุณลักษณะกับระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จะตรงกับคุณลักษณะของผู้ได้ ระดับ **ดีมาก**



ภูมิทัศน์การพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของประเทศไทย 20 ปี

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยดำเนินการจัดทำแบบสำรวจข้อมูลตามมาตรฐานสากล พร้อมดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเชิงสถิติจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชาชนในแต่ละภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ²

ข้อมูลในแต่ละชุดสามารถอธิบายถึงมิติในเชิงพื้นที่ของแต่ละภาคและสามารถสะท้อนผลการประเมินสถานภาพในระดับประเทศ โดยในแบบสำรวจมีเป้าหมายเพื่อการประเมินสถานภาพและสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ทั้งนี้ได้มีการเก็บข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

² แบ่งตามบริบทในการบริหารและสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

และการเข้าใจดิจิทัลของผู้ตอบแบบสำรวจและรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ภาพรวมสถานการณ์ของประเทศไทยในด้านต่างๆ เช่น เพศ การศึกษา ช่วงวัย สถานภาพสมรส ศาสนา สถานภาพความพิการ อาชีพ รายได้ และพื้นที่ เป็นต้น ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการแบ่งออกเป็น 7 ขั้นตอนการดำเนินการภายใต้กรอบการประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ UNESCO ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการและคณะผู้จัดทำแบบประเมินของประเทศไทย ดำเนินการออกแบบและวางแผนการดำเนินการจัดเก็บผ่านผู้ควบคุมกระบวนการและนักสถิติผู้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล ซึ่งใช้ชุดแบบสำรวจในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ตามความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและการดำเนินการของผู้ควบคุมกระบวนการ โดยกำหนดให้มีการจัดเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 ซึ่งมีเป้าหมายการดำเนินการจัดเก็บแบบสำรวจจำนวนรวมทั้งสิ้น 37,776 คน และนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมเข้าสู่คณะทำงานที่จัดตั้งตามคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ อาทิ นักสังคมศาสตร์ นักเทคโนโลยี นักสถิติ ผู้จัดทำสื่อและผู้เฝ้าระวังสื่อเพื่อจัดการข้อมูลให้พร้อมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัลในปัจจุบันของประเทศไทย พร้อมวิเคราะห์และนำเสนอแผน แนวทางการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายต่อไปโดยแสดงลำดับขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังภาพ



ขั้นตอนที่ 1

จัดตั้งคณะกรรมการ
และคณะทำงานเพื่อ
จัดทำแบบประเมิน
สถานภาพ
ของประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 2

จัดทำแผนการออกแบบ
ประเมินสถานภาพการ
รับรู้เท่ากันสื่อ
และสารสนเทศ

ขั้นตอนที่ 3

กำหนดแผนการใช้งาน
เครื่องมือสำรวจและ
แบบประเมินสถานภาพ

ขั้นตอนที่ 5

จัดเตรียมข้อมูลให้เหมาะสม
กับการวิเคราะห์และปรับปรุง
รูปแบบให้เป็นมาตรฐาน

ขั้นตอนที่ 4

ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล
จากกลุ่มตัวอย่างของ
ประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 6

วิเคราะห์ข้อมูล
เปรียบเทียบผล และ
ประเมินข้อมูลสถานภาพ
การรู้เท่ากันสื่อ
และสารสนเทศของ
ประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 7

เผยแพร่ผลการสำรวจ
วิเคราะห์ และบันทึกผล
ในฐานข้อมูล





ภาพรวมสถานการณ์ภาพ การเข้าใจดิจิทัล ของประเทศไทย



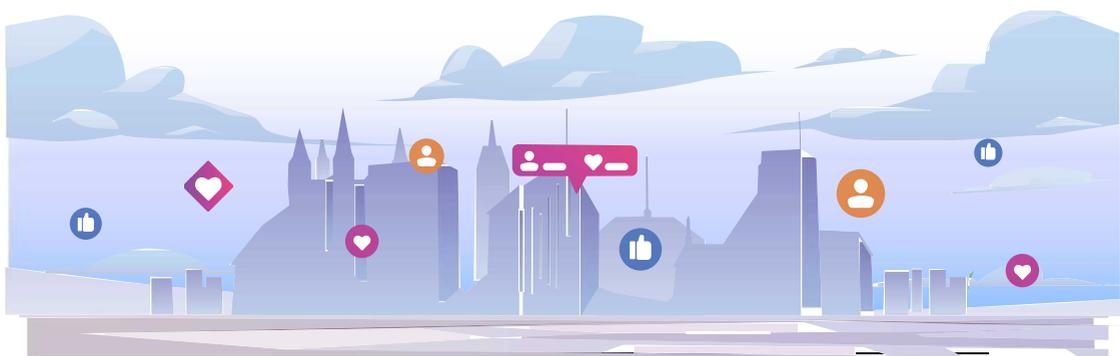
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ภาพรวมประเทศไทย

ผลการสำรวจสามารถเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศได้ จำนวน 37,776 คน แบ่งเป็น ภาคกลางและภาคตะวันออก จำนวน 12,046 คน ภาคเหนือ จำนวน 7,964 คน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 9,955 คน ภาคใต้ จำนวน 7,811 คน ซึ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ 31,262 คน ทั้งนี้จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เก็บได้จากภาคกลางและภาคตะวันออก มีสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.9 จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สำรวจได้ทั่วประเทศ

การประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล เมื่อเฉลี่ยคะแนนสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 ด้าน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งประเทศ จำนวน 37,776 คน แล้ว มีผลคะแนนเฉลี่ย คือ 68.6 จัดอยู่ในระดับ ดี สามารถประเมินได้ว่าประชาชนไทย มีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการทำงานได้อย่างเหมาะสม ในส่วนของสมรรถนะดิจิทัลด้านกฎหมายดิจิทัล ต้องเร่งสร้างความรู้ ความตระหนักให้กับประชาชนไทยปฏิบัติได้จนเป็นนิสัย ให้มีพัฒนาการเพิ่มขึ้นสูงขึ้นจากระดับ พื้นฐาน เป็นระดับ ดี จนถึงระดับ ดีมาก

ทั้งนี้ ประชาชนต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการเข้าใจดิจิทัล ทั้ง 9 ด้าน ให้มีระดับ ดีมาก เพื่อให้พลเมืองไทยมีความรู้ ความสามารถในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลขั้นแนวหน้า (Leader Digital Citizenship) ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมนำพาเศรษฐกิจสู่ยุคดิจิทัลต่อไปผลสำรวจ สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลทั้ง 9 สมรรถนะและสัดส่วนประชากรจำแนกระดับการ ประเมิน

สถานภาพ	ภาพรวมคะแนน		อัตราส่วนประชาชนตามระดับการประเมิน			
	คะแนน	ระดับ	ปรับปรุง	พื้นฐาน	ดี	ดีมาก
การเข้าใจดิจิทัล	68.6	ดี	2.0%	41.1%	40.5%	16.4%
สิทธิและความรับผิดชอบ	66.7	ดี	5.8%	40.6%	36.3%	17.3%
การเข้าถึงดิจิทัล	68.6	ดี	8.0%	33.7%	37.1%	21.2%
การสื่อสารยุคดิจิทัล	71.7	ดี	6.1%	30.3%	32.4%	31.3%
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	67.3	ดี	10.1%	35.5%	33.5%	21.0%
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.3	ดี	5.5%	25.1%	38.4%	29.9%
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	70.9	ดี	2.8%	29.2%	44.9%	23.0%
สุขภาพดียุคดิจิทัล	68.0	ดี	8.3%	31.1%	41.8%	18.8%
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	68.5	ดี	5.4%	35.0%	37.0%	22.6%
กฎหมายดิจิทัล	63.1	พื้นฐาน	28.3%	23.7%	25.3%	22.6%

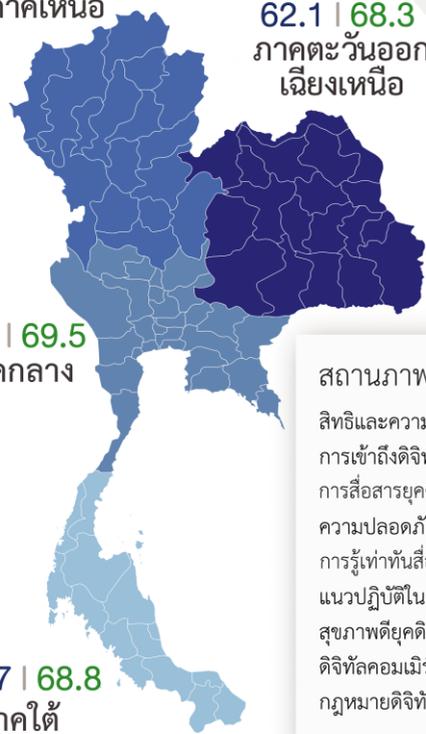


เปรียบเทียบสถานการณ์ภาพการเข้าใจดิจิทัล ของประเทศไทยปี พ.ศ. 2562 และปี พ.ศ. 2563



65.5 | 67.3
ภาคเหนือ

62.1 | 68.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ประชาชนไทย มีพัฒนาการของ
สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล “สูงขึ้น”

สถานการณ์ภาพการเข้าใจดิจิทัลทั้ง 9 ด้าน	2562 2563
สิทธิและความรับผิดชอบ (Digital Right)	63.8 66.7 ▲
การเข้าถึงดิจิทัล (Digital Access)	63.8 68.6 ▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)	69.3 71.7 ▲
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล (Digital Safety)	56.6 67.3 ▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)	68.1 72.3 ▲
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)	70.9 70.9 =
สุขภาพต่ยุคดิจิทัล (Digital Health)	65.3 68.0 ▲
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce)	59.8 68.5 ▲
กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)	52.1 63.1 ▲



เพศชาย

ช่วงอายุ



Generation Z
4,847 คน



Generation Y
5,227 คน



Generation X
4,447 คน



Baby Boomer
3,427 คน

กลุ่มตัวอย่างเพศชายจำแนกตามระดับการศึกษา



ปริญญาโทและอน
549 คน



ปริญญาตรี
4,435 คน



ปวศ./จบปริญญา
1,572 คน



มัธยมปลาย/ ปวช.
4,488 คน



มัธยมศึกษาตอนต้น
3,301 คน



ประถมศึกษา
3,603 คน

กลุ่มตัวอย่างเพศชายจำแนกตามกลุ่มอาชีพ



เกษตรกร
3,073 คน



ข้าราชการ
2,690 คน



ธุรกิจส่วนตัว
934 คน



นักเรียน/นักศึกษา
6,002 คน



ลูกจ้าง พนักงานรับชม
1,729 คน



พ่อบ้าน/แม่บ้าน
349 คน



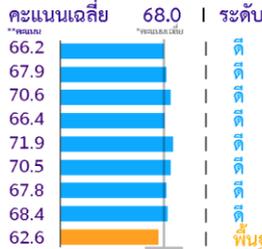
ว่างงาน
591 คน



อาชีพอิสระ
2,580 คน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพยุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมิร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล



*การแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่

ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะของจังหวัด
** : คะแนนมาตรฐานสมรรถนะ

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของกลุ่มตัวอย่างเพศชายในระดับประเทศไทยประจำปี พ.ศ. 2563 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 17,948 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 68.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 4,106 คน (ร้อยละ 22.9) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 7,287 คน (ร้อยละ 40.6) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 6,382 คน (ร้อยละ 35.6) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 173 คน (ร้อยละ 1.0) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 71.9 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 62.6 คะแนน





เพศหญิง

ช่วงอายุ



Generation Z
5,612 คน



Generation Y
5,426 คน



Generation X
4,694 คน



Baby Boomer
4,094 คน

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงจำแนกตามระดับการศึกษา



ประถมศึกษาและ
667 คน



ปริญญาตรี
5,676 คน



ปวศ./อนุปริญญา
1,334 คน



มัธยมศึกษา/ ปวช.
4,753 คน



มัธยมศึกษาตอนต้น
3,336 คน



ประกาศนียบัตร
4,060 คน

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงจำแนกตามกลุ่มอาชีพ



เกษตกร
3,142 คน



ข้าราชการ
2,947 คน



ธุรกิจส่วนตัว
1,054 คน



นักเรียน/นักศึกษา
7,085 คน



ว่างงาน
1,612 คน



ที่บ้าน/แม่บ้าน
902 คน



ทำงาน
705 คน

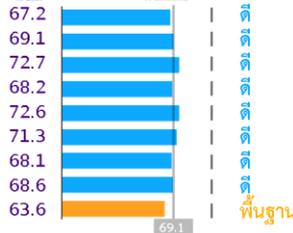


อาชีพอิสระ
2,379 คน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพยุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมิร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 69.1 | ระดับ



* การประเมินระดับศึกษาจากช่วงคะแนน ให้มี
ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะของจังหวัด
** : คะแนนรายสมรรถนะ

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงในระดับประเทศไทยประจำปี พ.ศ. 2563 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 19,826 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 69.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 5,186 คน (ร้อยละ 26.2) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 8,383 คน (ร้อยละ 42.3) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 6,086 คน (ร้อยละ 30.7) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 171 คน (ร้อยละ 0.9) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 72.7 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 63.6 คะแนน



คนพิการ



กลุ่มตัวอย่างคนพิการจำแนกตามช่วงอายุ



Generation Z
232 คน



Generation Y
174 คน



Generation X
137 คน



Baby Boomer
78 คน

กลุ่มตัวอย่างคนพิการจำแนกตามระดับการศึกษา



ประถมศึกษาตอนต้น
7 คน



ประถมศึกษา
84 คน



ปวช./อนุปริญญา
28 คน



มัธยมศึกษา/ ปวช.
111 คน



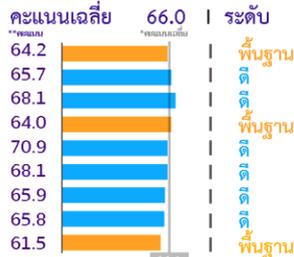
มัธยมศึกษาตอนต้น
99 คน



ปริญญา
292 คน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพยุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมอร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล



*การแบ่งระดับพิจารณาจากค่าคะแนน ได้แก่

ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

** คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะของชี้วัด ** คะแนนรวมของชี้วัด

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของกลุ่มคนพิการในประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2563 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 621 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 66.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 116 คน (ร้อยละ 18.7) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 241 คน (ร้อยละ 38.8) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 256 คน (ร้อยละ 41.2) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 8 คน (ร้อยละ 1.3) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

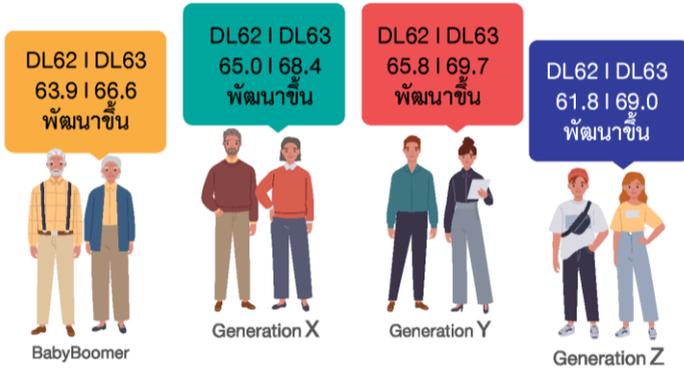
สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 70.9 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 61.5 คะแนน



บทวิเคราะห์สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มช่วงอายุของกลุ่มประชากรไทย



จากการจำแนกผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ประจำปี พ.ศ. 2563 ตามช่วงอายุ พบว่าทุกช่วงวัยมีระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลอยู่ในระดับ ดี ทุกกลุ่ม ซึ่งหมายความว่าประชาชนทุกกลุ่มวัยสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้สามารถเข้าถึงสื่อและสารสนเทศเพื่อสร้างโอกาสความเท่าเทียมในสังคมได้ ยกตัวอย่าง เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ สามารถใช้อินเทอร์เน็ตค้นหาข้อมูลเรื่องบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพื่อหาช่องทางรับสิทธิประโยชน์ที่ได้รับตามช่วงเวลาต่างๆ เป็นต้น และจะเห็นได้ชัดจากวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ที่ทำให้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจหยุดชะงัก จะพบว่าประชาชนทุกกลุ่มวัย มีการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกขับเคลื่อน ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การเรียน และการสื่อสาร

นั้นแสดงถึงการมีสมรรถนะ การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal)

จากผลสำรวจสถานภาพพบว่า กลุ่มอายุที่มีความสามารถในการเข้าใจดิจิทัลสูงที่สุดคือกลุ่ม Generation Y ซึ่งมีคะแนนสถานภาพ 69.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี เมื่ออ้างอิงกับทวิเคราะห์สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศประจำปี 2562 ที่กล่าวว่ากลุ่ม Generation Y คือกลุ่มที่เป็น Evolving Digizen หรือกลุ่มช่วงอายุที่เกิดในช่วงการวิวัฒนาการของเทคโนโลยีตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน สามารถใช้ประโยชน์จากสื่อหลากหลายช่องทาง ทั้งอินเทอร์เน็ตและสื่อดั้งเดิมในการค้นหาข้อมูล ติดตามข่าว ติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่ม เพื่อนและคนใกล้ชิด รวมถึงบุคคลที่ชื่นชอบ จึงมีความสามารถพิเศษในการปรับตัวเท่าทันกับความเปลี่ยนแปลงสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและสร้างโอกาสให้ตัวเองได้อย่างคล่องแคล่ว และในการสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลปี พ.ศ. 2563 จะพบว่ากลุ่ม Generation Y มีพัฒนาการเพิ่มขึ้น จากปี พ.ศ. 2562 ถึง 3.9 คะแนน ซึ่งสอดคล้องกับนิยามของกลุ่ม Evolving Digizen ที่สามารถประยุกต์เข้ากับความเปลี่ยนแปลงใหญ่และสร้างความเสมอภาคทางโอกาสได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ ในส่วนของกลุ่มที่มีคะแนนสถานภาพต่ำที่สุดคือกลุ่ม Baby Boomer มีสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ที่ 66.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี เช่นกัน เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับผลสำรวจครั้งนี้กับผลสำรวจปี พ.ศ. 2562 จะพบว่าแม้กลุ่มผู้สูงอายุ (Baby Boomer) จะมีคะแนนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลต่ำที่สุดในทุกกลุ่มวัย แต่มีพัฒนาของสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล เพิ่มขึ้น 2.7 คะแนน นั่นบอกรถึงกลุ่มผู้สูงอายุเองก็มีพัฒนาการด้านการใช้งานดิจิทัลในชีวิตประจำวันให้เกิดประโยชน์โดยเฉพาะ



กับการติดต่อสื่อสารกับคนใกล้ชิด เช่น ครอบครัว เพื่อน บุตรหลาน เป็นต้น และเข้าถึงสื่อบันเทิง หรือข่าวสารเป็นหลัก ทำให้มีทัศนคติกับการสื่อสารออนไลน์ เพียงเพื่อใช้ทำกิจกรรมง่าย ๆ และอาจจะทำให้ไม่สามารถระมัดระวังการใช้สื่อ และสารสนเทศได้อย่างปลอดภัย หรือภัยแฝงที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี

สำหรับกลุ่มที่มีพัฒนาการสูงสุดคือกลุ่ม Generation Z จากการเปรียบเทียบสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลประจำปี พ.ศ. 2563 และปี พ.ศ. 2562 พบว่ามีคะแนนเพิ่มขึ้นถึง 7.2 คะแนน ซึ่งตรงกับคำนิยามของกลุ่มคือ Digital Native หรือกลุ่มคนที่เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยีวิวัฒนาการแล้ว ทำให้กลุ่มวัยนี้สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัลกับเรื่องต่างๆ ได้อย่างเชี่ยวชาญ มีพัฒนาการเรียนรู้ที่ก้าวกระโดดเนื่องจากระบบนิเวศแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวกทุกอย่างและข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น ข่าวสารในรูปแบบวิดีโอสรุป ชุมชนดิจิทัล หรือ คอนเทนต์ออนไลน์ เป็นต้น



กลุ่มผู้สูงอายุ (Baby Boomer)



สถานภาพการเข้าใจ
ดิจิทัลประจำปี 2562
มีค่าคะแนนเฉลี่ย
63.9 คะแนน
โดยจัดอยู่ในระดับ
“พื้นฐาน”

สถานภาพการเข้าใจ
ดิจิทัลประจำปี 2563
มีค่าคะแนนเฉลี่ย
66.6 คะแนน
โดยจัดอยู่ในระดับ
“ดี”

กลุ่มผู้สูงอายุ หรือ **Baby Boomer** คือกลุ่มประชากรที่มีช่วงอายุ 54 - 72 ปี (เกิดในช่วง พ.ศ. 2489 - 2507) เป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 และหลังจากสงคราม ซึ่งเป็นช่วงที่เทคโนโลยีที่ช่วยในการดำเนินชีวิตและอุตสาหกรรม ยังไม่เจริญก้าวหน้ามากนัก

ปัจจุบันกลุ่มผู้สูงอายุเป็นหนึ่งในกลุ่มที่ต้องปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลค่อนข้างมากในขั้นต้น เริ่มจากการใช้งานเทคโนโลยีกับกิจกรรมง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การส่งข้อความผ่านโปรแกรมสื่อสาร การรับสื่อดั้งเดิมผ่านช่องทางออนไลน์ (ทีวีออนไลน์ วิชยูออนไลน์) การซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งจากผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563 กลุ่มผู้สูงอายุได้คะแนนเฉลี่ย 66.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หมายถึงสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูล เครื่องมือทางดิจิทัล อินเทอร์เน็ต ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานได้ ซึ่งมีพัฒนาการคะแนนสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลจากปี พ.ศ. 2562 อยู่ที่ 2.7 คะแนน นั้นแสดงถึงพัฒนาการด้านการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และยอมรับการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากขึ้น

กลุ่ม Generation X



สถานภาพการเข้าใจ
ดิจิทัลประจำปี 2562
มีค่าคะแนนเฉลี่ย
65.0 คะแนน
โดยจัดอยู่ในระดับ
“ดี”

สถานภาพการเข้าใจ
ดิจิทัลประจำปี 2563
มีค่าคะแนนเฉลี่ย
68.4 คะแนน
โดยจัดอยู่ในระดับ
“ดี”

Generation X: คือกลุ่มประชากรที่มีช่วงอายุ 39 - 53 ปี (เกิดในปี พ.ศ. 2508 - 2522) เป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงที่สภาวะของโลกมีความสงบเรียบร้อย เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ประเทศเริ่มมีความเจริญก้าวหน้าและใช้งานเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดำเนินชีวิตบ้าง ซึ่งมั่งคั่งและสบายกว่ารุ่น Baby Boomer ทำให้มีความคุ้นชินกับเทคโนโลยีและสามารถปรับใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับตนเอง จากผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลประจำปี พ.ศ. 2563 จะพบว่ากลุ่ม Generation X ได้คะแนนเฉลี่ย 68.4 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หมายถึงสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูล เครื่องมือทางดิจิทัล อินเทอร์เน็ต ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานได้ ซึ่งมีพัฒนาการคะแนนสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลจาก ปี พ.ศ. 2562 เพิ่มขึ้น 3.4 คะแนน แสดงถึงพัฒนาการด้านความรู้ ความเข้าใจ การตระหนักในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการเลือกใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์นั้นๆ

กลุ่ม Generation Y



สถานภาพการเข้าใจ
ดิจิทัลประจำปี 2562

มีค่าคะแนนเฉลี่ย

65.8 คะแนน

โดยจัดอยู่ในระดับ

“ดี”

สถานภาพการเข้าใจ
ดิจิทัลประจำปี 2563

มีค่าคะแนนเฉลี่ย

69.7 คะแนน

โดยจัดอยู่ในระดับ

“ดี”

Generation Y: คือกลุ่มประชากรที่มีช่วงอายุ 21 - 38 ปี (เกิดในปี พ.ศ. 2523 - 2540) เป็นกลุ่มคนที่เกิด และเติบโตขึ้นในยุคที่เศรษฐกิจเฟื่องฟู มีความพร้อมทางด้านร่างกาย ความมั่นคงของชีวิตจากครอบครัว สภาพแวดล้อม และการวิวัฒนาการของเทคโนโลยี จากผลการสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ปี พ.ศ. 2563 จะพบว่ากลุ่ม Generation Y ได้คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 69.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หมายถึงสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูล เครื่องมือทางดิจิทัล อินเทอร์เน็ต ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานได้ ซึ่งมีพัฒนาการเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2562 ถึง 3.9 คะแนน แสดงถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงใหญ่และสร้างความเสมอภาคทางโอกาสให้กับตนเอง คนใกล้ชิด และสังคม จากพัฒนาการดังกล่าว กลุ่ม Generation Y จะต้องได้รับการพัฒนาทักษะและความสามารถให้ก้าวสู่ระดับ **ดีมาก** เพื่อเป็นผู้ถ่ายทอดและเปลี่ยนแปลงสังคมดิจิทัลต่อไปในอนาคตได้

กลุ่ม Generation Z



สถานภาพการเข้าใจ
ดิจิทัลประจำปี 2562

มีค่าคะแนนเฉลี่ย

61.8 คะแนน

โดยจัดอยู่ในระดับ

“พื้นฐาน”

สถานภาพการเข้าใจ
ดิจิทัลประจำปี 2563

มีค่าคะแนนเฉลี่ย

69.0 คะแนน

โดยจัดอยู่ในระดับ

“ดี”

Generation Z: คือกลุ่มประชากรที่มีช่วงอายุ 6 - 20 ปี (เกิดหลังจากปี พ.ศ. 2541 เป็นต้นไป) เป็นกลุ่มคนที่เกิดมาพร้อมเทคโนโลยีดิจิทัล มีความหลากหลายทางเทคโนโลยีทุกด้าน เช่น การแพทย์ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ รวมทั้ง เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม

จากผลการสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลปี พ.ศ. 2563 จะพบว่ากลุ่ม Generation Z ได้คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 69.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หมายถึง สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูล เครื่องมือทางดิจิทัล อินเทอร์เน็ต ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานได้ ซึ่งมีพัฒนาการเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2562 ถึง 7.2 คะแนน นั่นแสดงถึงพัฒนาการสูงมากของความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนัก ต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านต่างๆ ในกิจวัตรประจำวัน และเรื่องเฉพาะทาง ซึ่งตรงกับนิยามของกลุ่ม Generation Z ที่ถูกเรียกว่า Digital Native

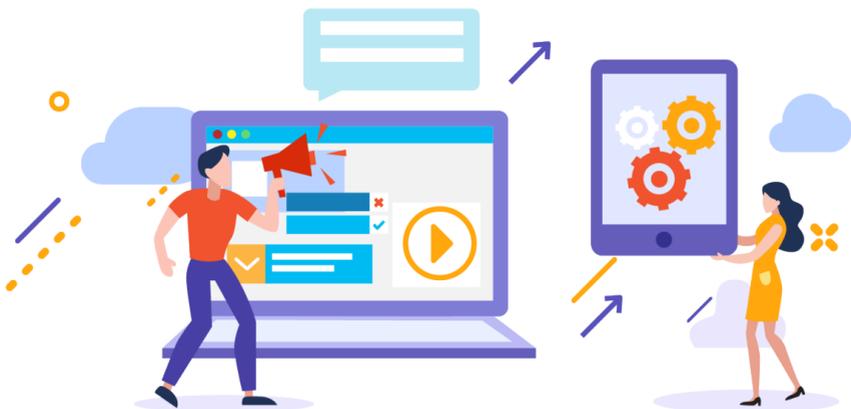
บทวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อของประชากรตัวอย่าง ของผลการสำรวจ ประจำปี พ.ศ. 2563

ในขั้นตอนการสำรวจ มีช่วงหนึ่งของแบบสอบถามที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์เพื่อเข้าถึงสื่อและสารสนเทศ ในรูปแบบความถี่ในการทำงาน ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อรูปแบบออนไลน์ เช่น ใช้งานทุกวัน 1-2 วันต่อ 1 ครั้ง หรือไม่เคยใช้งานเลย เป็นต้น ซึ่งนำมาใช้สำหรับเป็นข้อมูลประกอบในการวิเคราะห์เชิงลึกและใช้กำหนดมาตรฐานเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ให้ถูกช่องทางและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

จากผลสำรวจ พฤติกรรมการรับสื่อในระดับประเทศ จะพบว่าช่องทางที่ได้รับความนิยม หรือมีการใช้งานเป็นประจำ เพื่อเข้าถึงสื่อ แหล่งข่าว และความบันเทิง 3 อันดับแรก คือ

- 1) โซเชียลมีเดีย มีผู้ใช้งานทุกวัน และผู้ใช้งาน 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 40.1 ของประชาชนทั้งหมด
- 2) โทรทัศน์ มีผู้ใช้งานทุกวัน และผู้ใช้งาน 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 37.4 ของประชาชนทั้งหมด
- 3) ดูภาพยนตร์ ดูละคร มีผู้ใช้งานทุกวัน และผู้ใช้งาน 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 26.8 ของประชาชนทั้งหมด

ในส่วนของผู้ที่เป็นช่องทางออนไลน์อย่าง โทรศัพท์ออนไลน์ ดูหนัง/ละครออนไลน์ จะพบว่าเริ่มมีสัดส่วนได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันได้มีผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เปิดให้ใช้ในเมืองไทย มีขอบเขตการนำเสนอสื่อที่หลากหลายกว่าในสื่อประเภทดั้งเดิม ซึ่งส่วนใหญ่มีการเก็บค่าบริการเป็นรายเดือน เช่น Netflix Iflix AISplay Internet TV เป็นต้น รวมถึง ผู้ให้บริการทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อเกิดใหม่ต่างขยายช่องทางการเข้าถึงสื่อโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ให้ผู้เล่นได้เห็นเนื้อหาผ่านออนไลน์ เช่น การสตรีมเนื้อหาในโทรศัพท์มือถือไปพร้อมกับ Facebook Live / YouTube Live การเผยแพร่ บทความ สกู๊ปข่าว เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยสามารถเข้าถึงเนื้อหา ข่าวสารได้ทุกช่องทางไม่ว่าจะเป็นประชาชนที่รับชมสื่อดั้งเดิม หรือผู้ที่รับชมผ่านสมาร์ตโฟนทั้งสื่อดั้งเดิมกับสื่อออนไลน์ ทำให้ประชาชน มีตัวเลือกในการเข้าถึงเนื้อหาสื่อได้มากกว่าเดิม และทำให้ความนิยมด้านการใช้ช่องทางดิจิทัลเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง





สื่อที่ใช้มาก
เป็นอันดับ 1 คือ



โซเชียลมีเดีย

คิดเป็นร้อยละ

40.1

ของประชาชนทั้งหมด

สื่อที่ใช้มาก
เป็นอันดับ 2 คือ



ดูโทรทัศน์

คิดเป็นร้อยละ

37.4

ของประชาชนทั้งหมด

สื่อที่ใช้มาก
เป็นอันดับ 3 คือ



ดูหนัง ดูละคร

คิดเป็นร้อยละ

26.8

ของประชาชนทั้งหมด



ผลสำรวจสถานการณ์ภาพ
การเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตาม**กลุ่มอาชีพ**



เกษตรกร สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
6,215 คน



คะแนนรวม 66.3

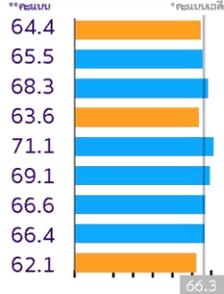
ระดับ "ดี"



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพดียุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมิร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย



ระดับ

- พื้นฐาน
- ดี
- ดี
- ดี
- พื้นฐาน
- ดี
- ดี
- ดี
- พื้นฐาน

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 มิติของเกษตรกร
** : คะแนนรวมเกษตรกร

* การแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่

ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง อาชีพเกษตรกร จำนวน 6,215 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 66.3 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 1,009 คน (ร้อยละ 16.2) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 2,652 คน (ร้อยละ 42.7) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 2,487 คน (ร้อยละ 40.0) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 67 คน (ร้อยละ 1.1) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 71.1 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 62.1 คะแนน





ข้าราชการ/พนักงานราชการ สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
5,637 คน



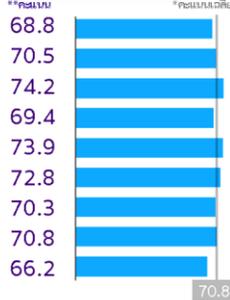
คะแนนรวม 70.8
ระดับ "ดี"



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพดียุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมอร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย



ระดับ

ดีเยี่ยม
ดี
พอใช้
ต่ำ
ต่ำมาก

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะของจังหวัด
** : คะแนนขานถามความ

*การแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่

ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65 - 79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นข้าราชการ/พนักงานราชการ จำนวน 5,637 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 70.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 1,862 คน (ร้อยละ 33.0) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 2,063 คน (ร้อยละ 36.6) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 1,663 คน (ร้อยละ 29.5) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 49 คน (ร้อยละ 0.9) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 74.2 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 66.2 คะแนน



เจ้าของกิจการ/ผู้ประกอบการ/ธุรกิจส่วนตัว

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1,988 คน



คะแนนรวม 68.8

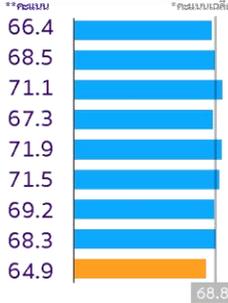
ระดับ "ดี"



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพยุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมอร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย



ระดับ

- ดีมาก
- ดี
- พอใช้
- ดี
- ดี
- ดี
- ดี
- ดี
- ดี
- พื้นฐาน

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะของจังหวัด
** : คะแนนรวมสมรรถนะ

* การแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่
ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าของกิจการ/ผู้ประกอบการ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 1,988 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 68.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 458 คน (ร้อยละ 23.0) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 860 คน (ร้อยละ 43.3) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 642 คน (ร้อยละ 32.3) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 28 คน (ร้อยละ 1.4) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 71.9 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 64.9 คะแนน





นักเรียน/นักศึกษา

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
13,089 คน



คะแนนรวม 69.1

ระดับ "ดี"

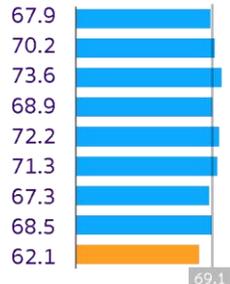


สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพยุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมมิวนิตี
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย

**คะแนน



ระดับ

- ดี
- พื้นฐาน

69.1

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะของจังหวัด

** : คะแนนปานกลาง

*การแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่

ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา 13,089 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 69.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 3,508 คน (ร้อยละ 26.8) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 5,684 คน (ร้อยละ 43.4) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 3,806 คน (ร้อยละ 29.1) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 91 คน (ร้อยละ 0.7) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 73.6 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 62.1 คะแนน



คะแนนรวม 71.2

ระดับ "ดี"

พนักงาน ลูกจ้างเอกชน/พนักงานโรงงานอุตสาหกรรม สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

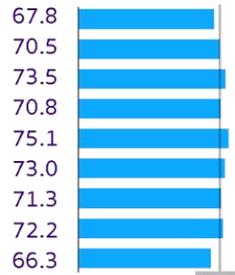
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
3,341 คน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพยุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมิร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย



ระดับ

- ดี

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 มิติของดัชนีวัด
** : คะแนนรวมสมรรถนะ

*การแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่
ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานประจำ/ลูกจ้างเอกชน/โรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 3,341 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 71.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 1,074 คน (ร้อยละ 32.1) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 1,347 คน (ร้อยละ 40.3) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 894 คน (ร้อยละ 26.8) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 26 คน (ร้อยละ 0.8) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ
สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 75.1 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ
สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 66.3 คะแนน





พ่อบ้าน/แม่บ้าน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1,251 คน



คะแนนรวม 65.9

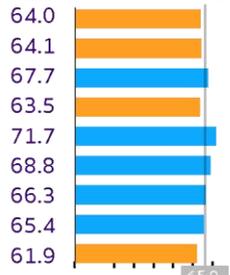
ระดับ "ดี"



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพยุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมิร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย



ระดับ

- พื้นฐาน
- พื้นฐาน
- ดี
- พื้นฐาน
- ดี
- ดี
- ดี
- ดี
- พื้นฐาน

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะของจังหวัด
** : คะแนนรวมคะแนน

* การแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่
ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีกลุ่มตัวอย่างพ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 1,251 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 65.9 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 214 คน (ร้อยละ 17.1) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 523 คน (ร้อยละ 41.8) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 495 คน (ร้อยละ 39.6) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 19 คน (ร้อยละ 1.5) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่าสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 71.7 คะแนน สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 61.9 คะแนน



อาชีพอิสระ/ธุรกิจส่วนตัว

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
4,959 คน



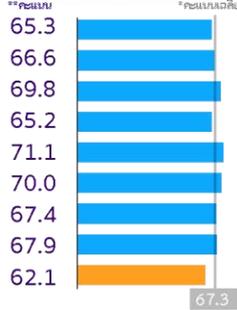
คะแนนรวม 67.3
ระดับ “ดี”



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพยุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมอร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย



ระดับ



* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะของจังหวัด
** : คะแนนขงกรมสมรรถนะ

*การแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่ ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาชีพอิสระ/ธุรกิจส่วนตัว 4,959 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 67.3 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 961 คน (ร้อยละ 19.4) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 2,048 คน (ร้อยละ 41.3) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 1,899 คน (ร้อยละ 38.3) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 51 คน (ร้อยละ 1.0) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้านพบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 71.1 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 62.1 คะแนน





ว่างงาน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1,296 คน



คะแนนรวม 64.8

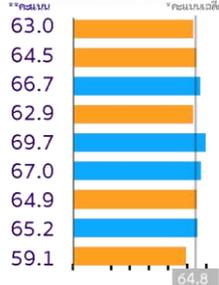
ระดับ "พื้นฐาน"



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพในยุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมิร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย



ระดับ

- พื้นฐาน
- พื้นฐาน
- ดี
- พื้นฐาน
- ดี
- ดี
- พื้นฐาน
- ดี
- พื้นฐาน

* : คะแนนเฉลี่ยที่ 9 คนรวมของจังหวัด
** : คะแนนรวมทั้งหมด

*ภาพแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่

ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีกลุ่มตัวอย่างที่ว่างงาน จำนวน 1,296 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 64.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **พื้นฐาน** แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 206 คน (ร้อยละ 15.9) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 494 คน (ร้อยละ 38.1) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 583 คน (ร้อยละ 45.0) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 13 คน (ร้อยละ 1.0) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 69.7 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 59.1 คะแนน



ผลสำรวจสถานภาพ
การเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับการศึกษา



ระดับประถมศึกษา

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
7,663 คน



คะแนนรวม 65.6

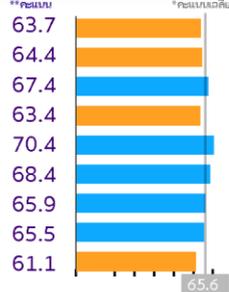
ระดับ “ดี”



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพยุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมิร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย



ระดับ

- พื้นฐานดี
- พื้นฐานดี
- ดี
- พื้นฐานดี
- ดี
- ดี
- ดี
- ดี
- พื้นฐานดี

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 หมวดของจังหวัด
** : คะแนนรวมทั้งหมด

* การแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่ ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีกลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิระดับประถมศึกษา จำนวน 7,663 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 65.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 1,162 คน (ร้อยละ 15.2) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 3,117 คน (ร้อยละ 40.7) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 3,290 คน (ร้อยละ 42.9) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 94 คน (ร้อยละ 1.2) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้านพบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 70.4 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 61.1 คะแนน



ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
6,638 คน



คะแนนรวม 67.1

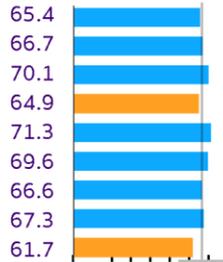
ระดับ "ดี"



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพत्यุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมิร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย



ระดับ



* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 หมวดของจังหวัด
** : คะแนนภาคผนวก

*ภาพแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่

ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีกลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 6,638 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 67.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 1,186 คน (ร้อยละ 17.9) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 3,084 คน (ร้อยละ 46.5) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 2,313 คน (ร้อยละ 34.8) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 55 คน (ร้อยละ 0.8) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้านพบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 71.3 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 61.7 คะแนน





ระดับมัธยมปลาย/ปวช. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
9,242 คน



คะแนนรวม 68.3

ระดับ "ดี"



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย

ระดับ



* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 มิติของข้อนี้หรือ
** : คะแนนรวมรวมรวม

*การแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่
ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีกลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับ ปวช. จำนวน 9,242 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 68.3 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 2,195 คน (ร้อยละ 23.8) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 3,873 คน (ร้อยละ 41.9) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 3,095 คน (ร้อยละ 33.5) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 79 คน (ร้อยละ 0.9) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 72.0 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 62.3 คะแนน



กลุ่มปวส./อนุปริญญา

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
2,906 คน



คะแนนรวม 69.7

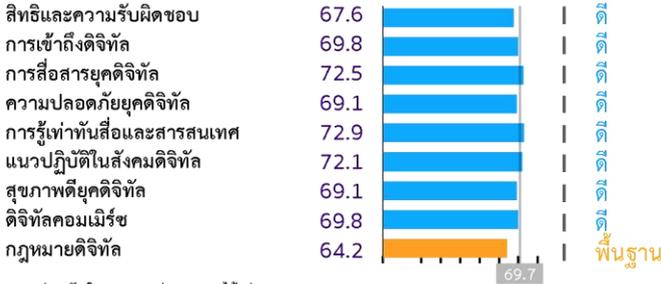
ระดับ "ดี"



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย

ระดับ



* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะของจังหวัด

** : คะแนนรวมสมรรถนะ

*การแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่

ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีกลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิระดับปวส./อนุปริญญา จำนวน 2,906 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 69.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 855 คน (ร้อยละ 29.4) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 1,112 คน (ร้อยละ 38.3) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 900 คน (ร้อยละ 31.0) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 39 คน (ร้อยละ 1.3) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 72.9 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 64.2 คะแนน





กลุ่มปริญญาตรี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
10,111 คน



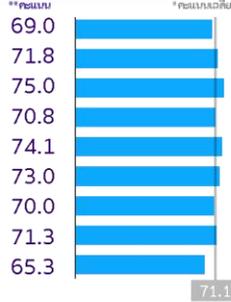
คะแนนรวม 71.1
ระดับ “ดี”



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพดียุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมอร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย



ระดับ

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 หมวดของจังหวัด
** : คะแนนภายในหมวดละ

*ภาพแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่

ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีกลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิระดับปริญญาตรี จำนวน 10,111 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 71.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 3,391 คน (ร้อยละ 24.5) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 4,040 คน (ร้อยละ 42.4) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 2,612 คน (ร้อยละ 32.2) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 68 คน (ร้อยละ 0.9) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้านพบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 75.0 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 65.3 คะแนน



กลุ่มปริญญาโทและเอก

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1,216 คน



คะแนนรวม 73.3
ระดับ "ดี"



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพดียุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมอร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย



ระดับ

- ดี

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะของจังหวัด
** : คะแนนรวมทั้งหมด

*การแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่

ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีกลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก จำนวน 1,216 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 73.3 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 422 คน (ร้อยละ 34.7) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 448 คน (ร้อยละ 36.8) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 337 คน (ร้อยละ 27.7) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 9 คน (ร้อยละ 0.7) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 76.9 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 69.0 คะแนน



ผลสำรวจสถานการณ์ภาพ
การเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับรายได้



กลุ่มรายได้ต่ำ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
25,454 คน



คะแนนรวม 67.7

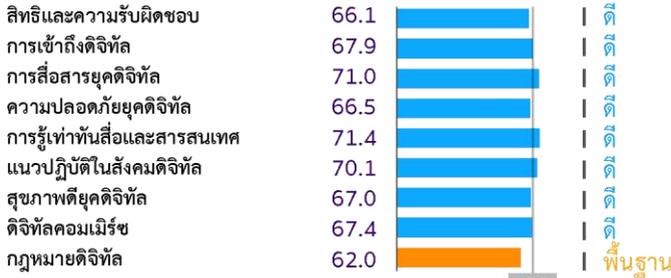
ระดับ "ดี"



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย

ระดับ



* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 มิติของข้อชี้วัด
 ** : คะแนนรวมคะแนน

*การแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่
 ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีกลุ่มตัวอย่างรายได้น้อย จำนวน 25,454 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 67.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 3,297 คน (ร้อยละ 13.0) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 10,484 คน (ร้อยละ 41.2) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 11,036 คน (ร้อยละ 43.7) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 637 คน (ร้อยละ 2.5) ซึ่งในส่วนสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 71.4 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 62.0 คะแนน





กลุ่มรายได้ปานกลาง-ต่ำ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
5,652 คน



คะแนนรวม 68.1

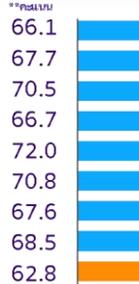
ระดับ "ดี"



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพยุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมิร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย



ระดับ

- ดี
- พื้นฐาน

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 หมวดของจังหวัด
 ** : คะแนนรวมหมวดละ

* ภาพแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่

ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีกลุ่มตัวอย่างรายได้ปานกลาง-ต่ำ จำนวน 5,652 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 68.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 921 คน (ร้อยละ 16.3) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 2,128 คน (ร้อยละ 37.7) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 2,522 คน (ร้อยละ 44.2) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 81 คน (ร้อยละ 1.4) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 72.0 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 62.8 คะแนน



กลุ่มรายได้ปานกลาง-สูง

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
6,251 คน



คะแนนรวม 72.2

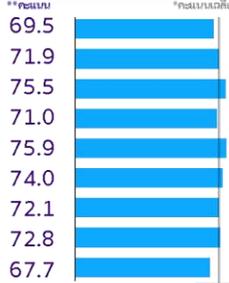
ระดับ "ดี"



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพยุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมอร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย



ระดับ

- ดี

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 มิติของจังหวัด
** : คะแนนรวมตัวละ

* การแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่

ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีกลุ่มตัวอย่างรายได้ปานกลาง - สูง จำนวน 6,251 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 72.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 1,842 คน (ร้อยละ 29.5) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 2,500 คน (ร้อยละ 40.0) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 1,865 คน (ร้อยละ 29.8) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 44 คน (ร้อยละ 0.7) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้านพบว่า

สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 75.9 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 67.7 คะแนน





กลุ่มรายได้สูง

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
419 คน



คะแนนรวม 73.4

ระดับ "ดี"



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย

ระดับ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
สิทธิและความรับผิดชอบ	70.7	ดี
การเข้าถึงดิจิทัล	72.9	ดี
การสื่อสารยุคดิจิทัล	77.6	ดี
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	72.4	ดี
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	75.8	ดี
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	75.4	ดี
สุขภาพதியุคดิจิทัล	72.7	ดี
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	72.5	ดี
กฎหมายดิจิทัล	71.0	ดี

73.4

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 มิติของจังหวัด
** : คะแนนรายสมรรถนะ

*ภาพแบ่งระดับพิจารณาจากช่วงคะแนน ได้แก่
ระดับปรับปรุง = ต่ำกว่า 50 คะแนน | ระดับพื้นฐาน = 50 - 64.9 คะแนน | ระดับดี = 65-79.9 คะแนน | ระดับดีมาก = 80 - 100 คะแนน

ผลสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย มีกลุ่มตัวอย่างรายได้สูงจำนวน 419 คน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยสถานภาพ 73.4 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี แจกแจงเป็นผู้ได้สถานภาพในระดับดีมาก จำนวน 137 คน (ร้อยละ 32.7) มีผู้ได้สถานภาพในระดับดี จำนวน 175 คน (ร้อยละ 41.8) มีผู้ได้สถานภาพในระดับพื้นฐาน จำนวน 102 คน (ร้อยละ 24.3) และมีผู้ได้สถานภาพในระดับปรับปรุง จำนวน 5 คน (ร้อยละ 1.2) ซึ่งในส่วนสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 75.8 คะแนน สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 71.0 คะแนน



ผลสำรวจสถานภาพ
การเข้าใจดิจิทัลจําแนกราย

ภูมิภาค

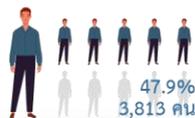


ผลสำรวจสถานภาพ
การเข้าใจดิจิทัล
ของภาคเหนือ

ภาคเหนือ
7,964 คน

DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



64.9 | พื้นฐาน
132 คน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับการศึกษา



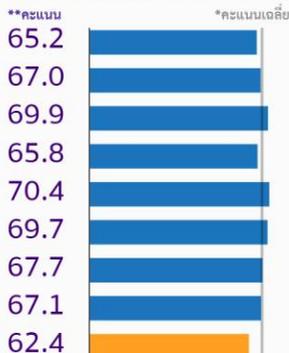
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามกลุ่มอาชีพ



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 67.3 | ดี

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพดียุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมอร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล



* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะของจังหวัด

** : คะแนนรายสมรรถนะ



70

ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศประจำปี พ.ศ. 2563

Media and Information Literacy Summary Survey Report Thailand 2020

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของภาคเหนือ ประจำปี พ.ศ. 2563

การประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล เมื่อรวมคะแนนทั้ง 9 สมรรถนะจากกลุ่มตัวอย่างทั้งภาคเหนือ จำนวน 7,964 คน มีผลคะแนนเฉลี่ย 67.3 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** สามารถวิเคราะห์ว่าประชาชนของภาคเหนือมีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจและทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน และการทำงานได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ต้องพัฒนาความรู้ ความตระหนักในส่วนของสมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัลให้กับประชาชนของภาคเหนือ จนมีพฤติกรรมหลีกเลี่ยงการกระทำที่เสี่ยงต่อความผิดทางคอมพิวเตอร์และกฎหมาย ให้มีพัฒนาการของสมรรถนะเพิ่มขึ้นจากระดับ **พื้นฐาน** เป็นระดับ **ดี**

ทั้งนี้ประชาชนของภาคเหนือจะต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางการเข้าใจดิจิทัลทั้ง 9 ด้านไปจนถึงระดับ **ดีมาก** เพื่อให้พลเมืองไทยมีความรู้ความสามารถในด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลชั้นนำ (Leader Digital Citizenship) ที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมนำพาเศรษฐกิจยุคดิจิทัลต่อไป

เปรียบเทียบสถานการณ์ภาพการเข้าใจดิจิทัลของภาคเหนือ

ปี พ.ศ. 2562 และปี พ.ศ. 2563



ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย
2562 | 2563

คะแนนเฉลี่ยปี 62
65.5

คะแนนเฉลี่ยปี 63
67.3

▲ เพิ่มขึ้น



สถานการณ์ภาพการเข้าใจดิจิทัลทั้ง 9 ด้าน 2562 | 2563

สิทธิและความรับผิดชอบ (Digital Right)	64.4 65.2 ▲
การเข้าถึงดิจิทัล (Digital Access)	64.3 67.0 ▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)	68.9 69.9 ▲
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล (Digital Safety)	57.9 65.8 ▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)	68.7 70.4 ▲
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)	72.6 69.7 ▼
สุขภาพต่ยุคดิจิทัล (Digital Health)	69.6 67.7 ▼
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce)	60.8 67.1 ▲
กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)	53.8 62.4 ▲

จังหวัด	ผลประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	ระดับ
กำแพงเพชร	61.3	พื้นฐาน
เชียงราย	73.3	ดี
เชียงใหม่	67.0	ดี
ตาก	59.7	พื้นฐาน
นครสวรรค์	66.2	ดี
น่าน	68.6	ดี
พะเยา	73.0	ดี
พิจิตร	71.9	ดี
พิษณุโลก	66.2	ดี
เพชรบูรณ์	60.3	พื้นฐาน
แพร่	74.8	ดี
แม่ฮ่องสอน	73.2	ดี
ลำปาง	81.0	ดีมาก
ลำพูน	61.1	พื้นฐาน
สุโขทัย	66.4	ดี
อุตรดิตถ์	64.2	พื้นฐาน
อุทัยธานี	59.1	พื้นฐาน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดกำแพงเพชร

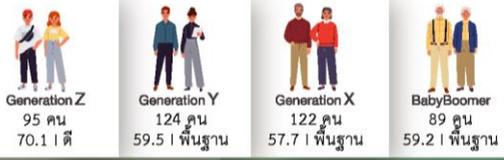
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด กำแพงเพชร จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดกำแพงเพชร คือด้าน **แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **66.0** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัลทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริมคือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด กำแพงเพชร



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	
ปริญญาโทและเอก 61.7	ปริญญาตรี 65.7
ประถมศึกษา 58.4	มัธยมศึกษา / ปวช. 63.3
มัธยมศึกษาตอนต้น 58.3	ประถมศึกษา 58.1

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้	
รายได้ต่ำ 61.5	รายได้ต่ำ-ปานกลาง 57.5
รายได้ปานกลาง-สูง -	รายได้สูง -

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	คะแนนเฉลี่ย 61.3 พื้นฐาน
สิทธิและความรับผิดชอบ	61.3
การเข้าถึงดิจิทัล	60.8
การสื่อสารยุคดิจิทัล	63.8
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	60.3
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	60.2
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	66.0
สุขภาพยุคดิจิทัล	62.3
ดิจิทัลคอมมิวนิตี	61.9
กฎหมายดิจิทัล	54.8

** คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะของดิจิทัล
*** คะแนนรวมสมรรถนะ



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดเชียงราย

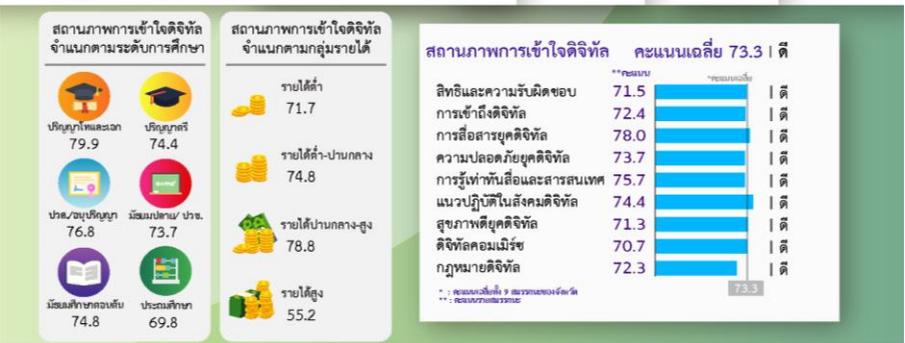
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด เชียงราย จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดเชียงราย คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนน สถานภาพอยู่ที่ **78.0** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัล ที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ ด้านช่องทางการซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ การรับและให้บริการด้านส่งสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม ดิจิทัล การทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 การประเมินคุณภาพและความน่าเชื่อถือของตลาด เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ ในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด เชียงราย



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดเชียงใหม่

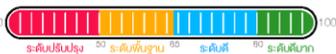
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด เชียงใหม่ จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดเชียงใหม่ คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **71.0** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด เชียงใหม่



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับการศึกษา

มัธยมศึกษาและ 68.9	ปริญญาตรี 70.1
ปวช./ปวค./ปวส. 60.7	มัธยมศึกษา/ ปวช. 68.9
มัธยมศึกษาตอนต้น 59.6	ประถมศึกษา 58.6

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ 67.9
รายได้ต่ำ-ปานกลาง 63.3
รายได้ปานกลาง-สูง 66.5
รายได้สูง 78.6



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดตาก

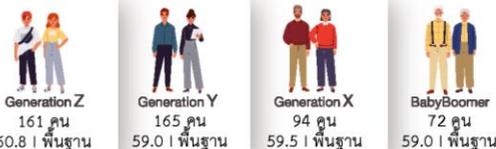
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ตาก จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดตาก คือด้าน **แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **62.9** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนัก และหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ตาก



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโทและเอก: 59.6 ปริญญาตรี: 58.7 ปวช./อนุปริญญา: 59.6 มัธยมศึกษา/ปวช.: 59.3 มัธยมศึกษาตอนต้น: 61.1 ประถมศึกษา: 59.8 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ต่ำ: 60.2 รายได้ต่ำ-ปานกลาง: 59.1 รายได้ปานกลาง-สูง: 58.7 รายได้สูง: 58.8

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	คะแนนเฉลี่ย 59.7 พื้นฐาน
สิทธิและความรับผิดชอบ	60.4
การเข้าถึงดิจิทัล	62.3
การสื่อสารยุคดิจิทัล	60.7
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	60.4
การทำหน้าที่สื่อสารสนเทศ	56.8
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	62.9
สุขภาพในยุคดิจิทัล	60.6
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	56.9
กฎหมายดิจิทัล	56.3

.. คะแนนเฉลี่ยดี > สมรรถนะของจังหวัด .. คะแนนมาตรฐาน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดนครสวรรค์

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด นครสวรรค์ จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดนครสวรรค์ คือด้าน การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information - Literacy) มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ 75.2 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติ แล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด นครสวรรค์



DL | ระดับ

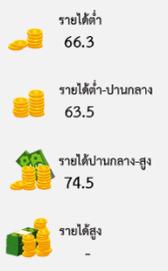
DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 66.2 | ดี



* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะของจังหวัด
** : คะแนนเฉลี่ยสมรรถนะ



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดน่าน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด น่าน จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดน่าน คือด้าน การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ 76.0 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ ความปลอดภัยยุคดิจิทัล (Digital Safety) ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านภัยจากการใช้งานอุปกรณ์หรือบริการดิจิทัล เช่น อันตรายจากการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต สาธารณะ รอยเท้าดิจิทัลหรือร่องรอยการใช้งานอินเทอร์เน็ต ประเภทของภัยคุกคามที่แฝงมาทางไซเบอร์ รวมถึงพฤติกรรมที่มีความเสี่ยงต่อความปลอดภัย เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิต และประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด น่าน



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



Generation Z
119 คน
73.0 | ดี



Generation Y
120 คน
63.6 | พื้นฐาน



Generation X
111 คน
70.6 | ดี



BabyBoomer
113 คน
67.2 | ดี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 68.6 | ดี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดพะเยา

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด พะเยา จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดพะเยา คือด้าน **สุขภาพดิจิทัล (Digital Health)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **77.1** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนา ส่งเสริม คือ **สิทธิและความรับผิดชอบ (Digital Right)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านการเข้าถึง สิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบเมื่อกระทำในพื้นที่สาธารณะในยุคดิจิทัล พื้นที่ส่วนตัว ขอบเขตของสิทธิและเสรีภาพ รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้อื่น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด พะเยา



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



Generation Z
96 คน
72.2 | ดี



Generation Y
107 คน
76.4 | ดี



Generation X
116 คน
73.4 | ดี



BabyBoomer
124 คน
70.2 | ดี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 73.0 | ดี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดพิจิตร

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด พิจิตร จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดพิจิตร คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **77.0** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **สิทธิและความรับผิดชอบ (Digital Right)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านการเข้าใจสิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบเมื่อกระทำในพื้นที่สาธารณะในยุคดิจิทัล พื้นที่ส่วนตัวขอบเขตของสิทธิและเสรีภาพ รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้อื่น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด พิจิตร



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับการศึกษา

ปริญญาโทและเอก	ปริญญาตรี
75.6	77.8
ปวช./ปวส./ปริญญา	มัธยมศึกษา/ปวช.
70.9	73.4
มัธยมศึกษาตอนต้น	ประถมศึกษา
69.3	69.9

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ	70.9
รายได้ต่ำ-ปานกลาง	71.8
รายได้ปานกลาง-สูง	79.2
รายได้สูง	79.4

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 71.9 | ดี

สมรรถนะดิจิทัล	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
สิทธิและความรับผิดชอบ	66.4	ดี
การเข้าถึงดิจิทัล	73.2	ดี
การสื่อสารยุคดิจิทัล	77.0	ดี
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	71.3	ดี
ความรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	74.0	ดี
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	71.3	ดี
สุขภาพยุคดิจิทัล	73.1	ดี
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	67.6	ดี
กฎหมายดิจิทัล	73.2	ดี

• คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะของจังหวัด
• คะแนนมาตรฐานแห่งชาติ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดพิษณุโลก

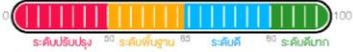
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด พิษณุโลก จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดพิษณุโลก คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **69.3** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด พิษณุโลก



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา

ปริญญาโทและเอก 76.3	ปริญญาตรี 67.9
ปริญญาโท/ ปวช. 62.3	มัธยมศึกษา/ ปวช. 65.3
มัธยมศึกษาตอนต้น 60.7	ประถมศึกษา 64.2

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ 65.3
รายได้ต่ำ-ปานกลาง 63.0
รายได้ปานกลาง-สูง 69.9
รายได้สูง 66.4

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 66.2 | ดี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
สิทธิและความรับผิดชอบ	64.4	พื้นฐาน
การเข้าถึงดิจิทัล	68.4	ดี
การสื่อสารยุคดิจิทัล	69.3	ดี
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	68.4	ดี
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	68.0	ดี
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	67.2	ดี
สุขภาพยุคดิจิทัล	65.0	ดี
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	63.7	พื้นฐาน
กฎหมายดิจิทัล	61.1	พื้นฐาน

* : คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะดิจิทัล
** : คะแนนรวมรวมรวม



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดเพชรบูรณ์

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด เพชรบูรณ์ จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล ได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดเพชรบูรณ์ คือด้าน **แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **62.9** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด เพชรบูรณ์



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 60.3 | พื้นฐาน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดแพร่

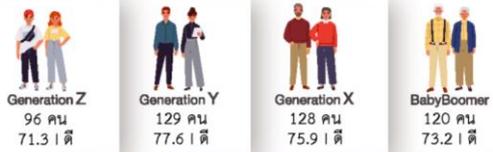
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัดแพร่ จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวเมืองจังหวัดแพร่ คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and -Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ 81.3 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติ แล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **สิทธิและความรับผิดชอบ (Digital Right)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านการเข้าใจสิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบเมื่อกระทำในพื้นที่สาธารณะในยุคดิจิทัล พื้นที่ส่วนตัว ขอบเขตของสิทธิและเสรีภาพ รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้อื่น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดแพร่



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโทและเอก: 79.7 ปริญญาตรี: 79.1 ปวช./อนุปริญญา: 74.1 มัธยมศึกษา/ปวช.: 74.0 มัธยมศึกษาตอนต้น: 75.5 ประถมศึกษา: 72.4 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ต่ำ: 73.4 รายได้ต่ำ-ปานกลาง: 77.2 รายได้ปานกลาง-สูง: 77.2 รายได้สูง: 79.2



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด แม่ฮ่องสอน จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดแม่ฮ่องสอน คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **79.7** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **สุขภาพยุคดิจิทัล (Digital Health)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านอาการผิดปกติทางสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่เกิดจากผลกระทบจากการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลที่ไม่ถูกต้องหรือนานเกินไป เช่น ออฟฟิศซินโดรม สุขภาพตา โรคซึมเศร้า สูญเสียการยับยั้งชั่งใจ สมาริชั่น โรคดิจิทัลลูปตีใหม่ เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด แม่ฮ่องสอน



DLI ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 73.2 | ดี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดลำปาง

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ลำปาง จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดีมาก** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูล เครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดลำปาง คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **85.4** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **การเข้าถึง (Digital Access)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ตเข้าถึงสื่อและข้อมูล เช่น ลักษณะของอุปกรณ์ที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต ประเภทของข้อมูลสื่อดิจิทัล ช่องทางการเข้าถึงสื่อและแพลตฟอร์มของสื่อดิจิทัล วิธีการเข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ลำปาง



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



Generation Z
80 คน
83.7 | ดีมาก



Generation Y
120 คน
83.1 | ดีมาก



Generation X
109 คน
81.0 | ดีมาก



BabyBoomer
112 คน
76.7 | ดี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดลำพูน

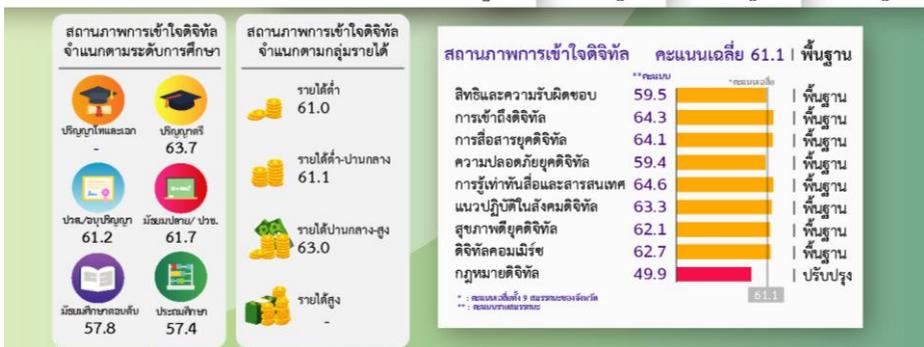
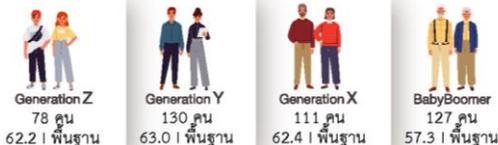
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ลำพูน จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดลำพูน คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **64.6** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริมคือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ลำพูน



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดสุโขทัย

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด สุโขทัย จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดสุโขทัย คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **70.8** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด สุโขทัย



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



Generation Z
146 คน
72.2 | ดี



Generation Y
151 คน
65.7 | ดี



Generation X
122 คน
63.6 | พื้นฐาน



BabyBoomer
110 คน
62.6 | พื้นฐาน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 66.4 | ดี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดอุดรดิตต์

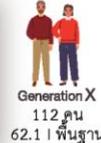
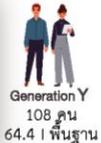
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด อุดรดิตต์ จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดอุดรดิตต์ คือด้าน **แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **66.9** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด อุดรดิตต์



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 64.2 | ดี



• คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะดิจิทัล
• คะแนนรวมสมรรถนะ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดอุทัยธานี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด อุทัยธานี จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดอุทัยธานี คือด้าน **ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **63.1** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด อุทัยธานี



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา

ปริญญาโทและเอก 58.3	ปริญญาตรี 59.4
ปวช./อนุปริญญา 59.7	มัธยมศึกษา ปอช. 58.3
มัธยมศึกษาตอนต้น 59.2	ประถมศึกษา 59.6

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ 59.1
รายได้ต่ำ-ปานกลาง 59.2
รายได้ปานกลาง-สูง 57.6
รายได้สูง -

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 59.1 | พื้นฐาน

สมรรถนะ	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
สิทธิและความรับผิดชอบ	58.8	พื้นฐาน
การเข้าถึงดิจิทัล	58.1	พื้นฐาน
การสื่อสารยุคดิจิทัล	59.7	พื้นฐาน
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	56.0	พื้นฐาน
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	61.8	พื้นฐาน
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	61.3	พื้นฐาน
สุขภาพทียุคดิจิทัล	61.3	พื้นฐาน
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ	63.1	พื้นฐาน
กฎหมายดิจิทัล	51.8	พื้นฐาน

* คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะรวมทั้งหมด
** คะแนนรวมสมรรถนะ





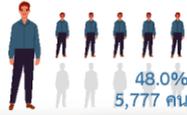
**ผลสำรวจสถานภาพ
การเข้าใจดิจิทัล
ของภาคกลาง
และภาคตะวันออก**

ภาคกลาง และภาคตะวันออก

12,046 คน

DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



64.8 | พื้นฐาน
197 คน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับการศึกษา



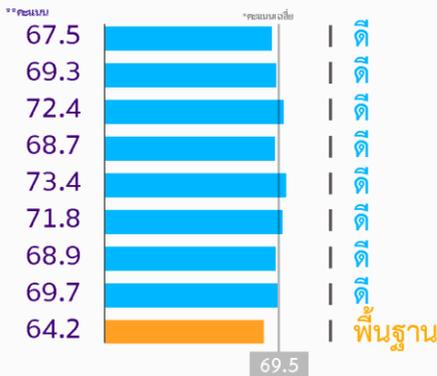
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามกลุ่มอาชีพ



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 69.5 | ดี

- สิทธิและความรับผิดชอบ 67.5
- การเข้าถึงดิจิทัล 69.3
- การสื่อสารยุคดิจิทัล 72.4
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล 68.7
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ 73.4
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล 71.8
- สุขภาพพืดยุคดิจิทัล 68.9
- ดิจิทัลคอมเมอร์ซ 69.7
- กฎหมายดิจิทัล 64.2



* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สภาวชนของจังหวัด
** : คะแนนรายสภาวชน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลภาคกลางและภาคตะวันออก

ประจำปี พ.ศ. 2563

การประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล เมื่อรวมคะแนนทั้ง 9 สมรรถนะจากกลุ่มตัวอย่างทั้งภาคกลางและภาคตะวันออก จำนวน 12,046 คน มีผลคะแนนเฉลี่ย 69.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี สามารถวิเคราะห์ว่าประชาชนของภาคกลางและภาคตะวันออก มีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจและทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้จะต้องพัฒนาความรู้ ความตระหนักในส่วนของสมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัลให้กับประชาชนของภาคกลางและภาคตะวันออก จนมีพฤติกรรมหลีกเลี่ยงการกระทำที่เสี่ยงต่อความผิดทางคอมพิวเตอร์และกฎหมาย ให้มีพัฒนาการของสมรรถนะเพิ่มขึ้นจากระดับ พื้นฐาน เป็นระดับ ดี

ทั้งนี้ประชาชนของภาคกลางและภาคตะวันออกจะต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางการเข้าใจดิจิทัลทั้ง 9 ด้านไปจนถึงระดับ ดีมาก เพื่อให้พลเมืองไทยมีความรู้ความสามารถในด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลชั้นนำ (Leader Digital Citizenship) ที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมนำพาเศรษฐกิจยุคดิจิทัลต่อไป

เปรียบเทียบสถานการณ์ภาพการเข้าใจดิจิทัลของภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2562 และปี พ.ศ. 2563



ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย
2562 | 2563

คะแนนเฉลี่ยปี 62
66.5

คะแนนเฉลี่ยปี 63
69.5

▲ เพิ่มขึ้น



สถานการณ์ภาพการเข้าใจดิจิทัลทั้ง 9 ด้าน 2562 | 2563

สิทธิและความรับผิดชอบ (Digital Right)	65.9 67.5 ▲
การเข้าถึงดิจิทัล (Digital Access)	65.1 69.3 ▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)	72.3 72.4 ▲
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล (Digital Safety)	59.8 68.7 ▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)	69.5 73.4 ▲
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)	72.2 71.8 ▼
สุขภาพปศียยุคดิจิทัล (Digital Health)	68.7 68.9 ▲
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce)	61.1 69.7 ▲
กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)	53.5 64.2 ▲



จังหวัด	ผลประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	ระดับ
กรุงเทพมหานคร	79.1	ดี
กาญจนบุรี	82.4	ดีมาก
จันทบุรี	71.3	ดี
ฉะเชิงเทรา	69.8	ดี
ชลบุรี	67.3	ดี
ชัยนาท	73.7	ดี
ตราด	70.1	ดี
นครนายก	74.6	ดี
นครปฐม	63.5	พื้นฐาน
นนทบุรี	75.2	ดี
ปทุมธานี	70.9	ดี
ประจวบคีรีขันธ์	68.4	ดี
ปราจีนบุรี	64.2	พื้นฐาน
พระนครศรีอยุธยา	65.6	ดี
เพชรบุรี	61.8	พื้นฐาน
ระยอง	76.0	ดี
ราชบุรี	69.3	ดี
ลพบุรี	70.0	ดี
สมุทรปราการ	78.2	ดี
สมุทรสงคราม	74.0	ดี
สมุทรสาคร	72.3	ดี
สระแก้ว	61.5	พื้นฐาน
สระบุรี	67.6	ดี
สิงห์บุรี	59.1	พื้นฐาน
สุพรรณบุรี	62.3	พื้นฐาน
อ่างทอง	61.0	พื้นฐาน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด กรุงเทพมหานคร จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดกรุงเทพมหานคร คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **81.7** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **สุขภาพยุคดิจิทัล (Digital Health)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านอาการผิดปกติทางสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่เกิดจากผลกระทบจากการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลที่ไม่ถูกต้องหรือนานเกินไป เช่น ออฟฟิศซินโดรม สุขภาพตา โรคซึมเศร้า สูญเสียการยับยั้งชั่งใจ สมาธิสั้น โรคดิจิทัลอุปติใหม่ เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด กรุงเทพมหานคร



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 79.1 | ดี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดกาญจนบุรี

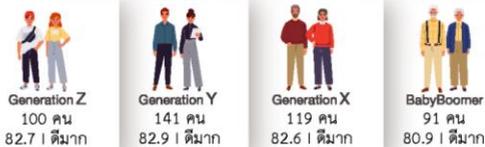
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด กาญจนบุรี จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดีมาก** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูล เครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดกาญจนบุรี คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **87.3** คะแนน และเมื่อเทียบกับ สมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **การเข้าถึงดิจิทัล (Digital Access)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ตเข้าถึงสื่อและข้อมูล เช่น ลักษณะของอุปกรณ์ที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต ประเภทของข้อมูลสื่อดิจิทัล ช่องทางการเข้าถึง สื่อและแพลตฟอร์มของสื่อดิจิทัล วิธีการเข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด กาญจนบุรี



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำนวนตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำนวนตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 82.4 | ดีมาก



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดจันทบุรี

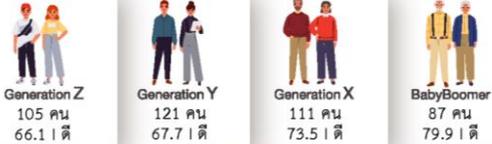
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด จันทบุรี จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดจันทบุรี คือด้าน การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ 75.7 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติ สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิต และประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด จันทบุรี



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา

บัณฑิตโทและเอก	บัณฑิตโท
-	68.0
ปวช./ปวตศ./ปวช.	มัธยมศึกษา/ ปวช.
72.2	73.9
มัธยมศึกษาตอนต้น	ประถมศึกษา
75.7	78.5

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ	69.0
รายได้ต่ำ-ปานกลาง	78.1
รายได้ปานกลาง-สูง	74.2
รายได้สูง	74.7



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดฉะเชิงเทรา

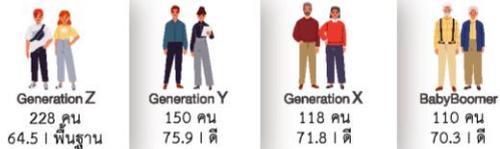
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ฉะเชิงเทรา จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดฉะเชิงเทรา คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **73.5** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ฉะเชิงเทรา



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 69.8 | ดี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดชลบุรี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ชลบุรี จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดชลบุรี คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **71.1** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ชลบุรี



DLI ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 67.3 | ดี



* คะแนนเฉลี่ย : สถานภาพของจังหวัด
** คะแนนรวมรายวัย

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดชัยนาท

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ชัยนาท จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดชัยนาท คือด้าน **ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **80.4** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ชัยนาท



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 73.7 | ดี



*: คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะดิจิทัล
**: คะแนนรวมสมรรถนะ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดตราด

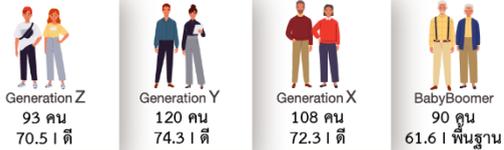
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ตราด จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดตราด คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **77.4** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ตราด



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 70.1 | ดี



* : คะแนนเฉลี่ยดี 7 สถานะของจังหวัด
** : สถานะรายเขต



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดนครนายก

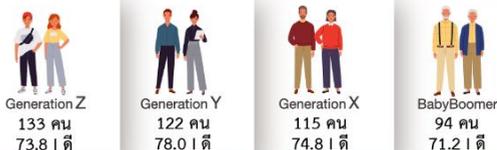
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด นครนายก จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดนครนายก คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **80.5** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติ แล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **สุขภาพดิจิทัล (Digital Health)** ซึ่งควรมี การให้ความรู้ด้านอาการผิดปกติทางสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่เกิดจากผลกระทบจากการใช้งาน อุปกรณ์ดิจิทัลที่ไม่ถูกต้องหรือนานเกินไป เช่น ออฟฟิศซินโดรม สุขภาพตา โรคซึมเศร้า สูญเสีย การยับยั้งชั่งใจ สมาริชั่น โรคดิจิทัลอุบัติใหม่ เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด นครนายก



DLI ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 74.6 | ดี



* : คะแนนเฉลี่ย 9 มรรถนะของจังหวัด
** : คะแนนรวมเฉลี่ยของประเทศไทย

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดนครปฐม

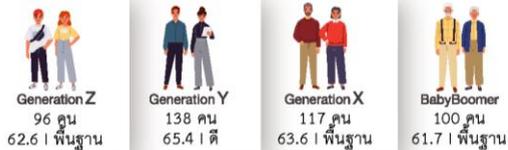
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด นครปฐม จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดนครปฐม คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **66.8** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด นครปฐม



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 63.5 | พื้นฐาน



* : คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะของจังหวัด
** : คะแนนมาตรฐาน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดนนทบุรี

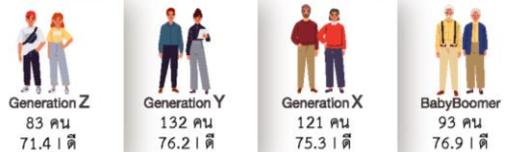
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด นนทบุรี จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดนนทบุรี คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **77.3** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **สิทธิและความรับผิดชอบ (Digital Right)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านการเข้าใจสิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบเมื่อกระทำในพื้นที่สาธารณะในยุคดิจิทัล พื้นที่ส่วนตัว ขอบเขตของสิทธิและเสรีภาพ รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้อื่น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิต และประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด นนทบุรี



DLI ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้
 ปริญญาโทและเอก 77.6	 ปริญญาตรี 76.0
 ปวช./ปวส./ปริญญา 78.4	 มัธยมศึกษา/ปวช. 70.5
 มัธยมศึกษาตอนต้น 75.8	 ประถมศึกษา 70.2
 รายได้ต่ำ 72.3	 รายได้ปานกลาง 74.5
 รายได้ปานกลาง-สูง 77.4	 รายได้สูง 79.0



สถานการณ์การเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดปทุมธานี

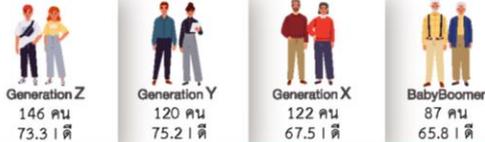
สถานการณ์การเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ปทุมธานี จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดปทุมธานี คือด้าน **การเข้าถึงดิจิทัล (Digital Access)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **76.2** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนา ส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานการณ์การเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ปทุมธานี



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานการณ์การเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานการณ์การเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้	สถานการณ์การเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 70.9 ดี																														
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโทและเอก: 81.8 ปริญญาตรี: 75.4 ปวส./อนุปริญญา: 71.4 มัธยมศึกษา/ปวช.: 73.8 มัธยมศึกษาตอนต้น: 66.4 ประถมศึกษา: 64.2 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ต่ำ: 70.7 รายได้ต่ำ-ปานกลาง: 69.1 รายได้ปานกลาง-สูง: 73.1 รายได้สูง: 76.8 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>สมรรถนะดิจิทัล</th> <th>คะแนนเฉลี่ย</th> <th>ระดับ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สิทธิและความรับผิดชอบ</td> <td>66.2</td> <td>ดี</td> </tr> <tr> <td>การเข้าถึงดิจิทัล</td> <td>76.2</td> <td>ดี</td> </tr> <tr> <td>การสื่อสารยุคดิจิทัล</td> <td>72.7</td> <td>ดี</td> </tr> <tr> <td>ความปลอดภัยยุคดิจิทัล</td> <td>72.3</td> <td>ดี</td> </tr> <tr> <td>การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ</td> <td>74.0</td> <td>ดี</td> </tr> <tr> <td>แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล</td> <td>68.8</td> <td>ดี</td> </tr> <tr> <td>สุขภาพในยุคดิจิทัล</td> <td>73.5</td> <td>ดี</td> </tr> <tr> <td>ดิจิทัลคอมเมอร์ซ</td> <td>70.3</td> <td>ดี</td> </tr> <tr> <td>กฎหมายดิจิทัล</td> <td>63.9</td> <td>ปรับปรุง</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ: * คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะของจังหวัด ** คะแนนมาตรฐาน</p>	สมรรถนะดิจิทัล	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ	สิทธิและความรับผิดชอบ	66.2	ดี	การเข้าถึงดิจิทัล	76.2	ดี	การสื่อสารยุคดิจิทัล	72.7	ดี	ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	72.3	ดี	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	74.0	ดี	แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	68.8	ดี	สุขภาพในยุคดิจิทัล	73.5	ดี	ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	70.3	ดี	กฎหมายดิจิทัล	63.9	ปรับปรุง
สมรรถนะดิจิทัล	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ																														
สิทธิและความรับผิดชอบ	66.2	ดี																														
การเข้าถึงดิจิทัล	76.2	ดี																														
การสื่อสารยุคดิจิทัล	72.7	ดี																														
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	72.3	ดี																														
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	74.0	ดี																														
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	68.8	ดี																														
สุขภาพในยุคดิจิทัล	73.5	ดี																														
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	70.3	ดี																														
กฎหมายดิจิทัล	63.9	ปรับปรุง																														

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

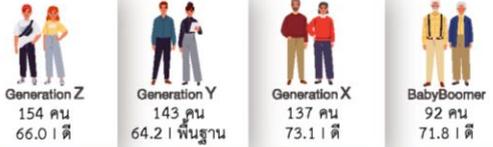
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ 76.6 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์



DL | ระดับ
DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา

ปริญญาโทและเอก 75.8	ปริญญาตรี 65.0
ปริญญาโท 71.7	มัธยมศึกษา/ปวช. 67.5
มัธยมศึกษาตอนต้น 73.0	ปวช.เทียบ 69.1

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ 67.8
รายได้ต่ำ-ปานกลาง 67.8
รายได้ปานกลาง-สูง 69.3
รายได้สูง 67.5

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 68.4 | ดี

สิทธิและความเป็นส่วนตัว	65.8	ดี
การเข้าถึงดิจิทัล	68.5	ดี
การสื่อสารยุคดิจิทัล	70.4	ดี
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	67.4	ดี
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	76.6	ดี
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	71.5	ดี
สุขภาพยุคดิจิทัล	68.5	ดี
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ	69.6	ดี
กฎหมายดิจิทัล	57.1	พื้นฐาน

* คะแนนเฉลี่ย 68.4

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดปราจีนบุรี

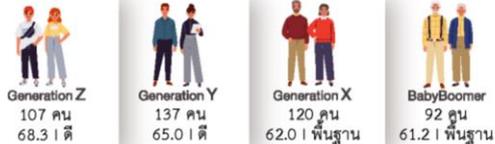
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ปราจีนบุรี จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดปราจีนบุรี คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **71.2** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ปราจีนบุรี



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโทและเอก: 71.2 ปริญญาตรี: 66.9 ปวช./ปวต.ศึกษา: 62.8 มัธยมศึกษา ปวช.: 60.4 มัธยมศึกษาตอนต้น: 66.3 ประถมศึกษา: 59.2 	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้ <ul style="list-style-type: none"> รายได้ต่ำ: 64.5 รายได้ต่ำ-ปานกลาง: 63.2 รายได้ปานกลาง-สูง: 65.2 รายได้สูง: 74.8 	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 64.2 พื้นฐาน <table border="1"> <tr><td>สิทธิและความรับผิดชอบ</td><td>62.7</td><td>พื้นฐาน</td></tr> <tr><td>การเข้าถึงดิจิทัล</td><td>64.1</td><td>พื้นฐาน</td></tr> <tr><td>การสื่อสารยุคดิจิทัล</td><td>65.4</td><td>ดี</td></tr> <tr><td>ความปลอดภัยยุคดิจิทัล</td><td>62.9</td><td>พื้นฐาน</td></tr> <tr><td>การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ</td><td>71.2</td><td>ดี</td></tr> <tr><td>แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล</td><td>65.9</td><td>ดี</td></tr> <tr><td>สุขภาพยุคดิจิทัล</td><td>63.1</td><td>พื้นฐาน</td></tr> <tr><td>ดิจิทัลคอมเมอร์ซ</td><td>67.3</td><td>ดี</td></tr> <tr><td>กฎหมายดิจิทัล</td><td>55.5</td><td>พื้นฐาน</td></tr> </table> <p>***คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะจังหวัด ** : คะแนนมาตรฐาน</p>	สิทธิและความรับผิดชอบ	62.7	พื้นฐาน	การเข้าถึงดิจิทัล	64.1	พื้นฐาน	การสื่อสารยุคดิจิทัล	65.4	ดี	ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	62.9	พื้นฐาน	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	71.2	ดี	แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	65.9	ดี	สุขภาพยุคดิจิทัล	63.1	พื้นฐาน	ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	67.3	ดี	กฎหมายดิจิทัล	55.5	พื้นฐาน
สิทธิและความรับผิดชอบ	62.7	พื้นฐาน																											
การเข้าถึงดิจิทัล	64.1	พื้นฐาน																											
การสื่อสารยุคดิจิทัล	65.4	ดี																											
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	62.9	พื้นฐาน																											
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	71.2	ดี																											
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	65.9	ดี																											
สุขภาพยุคดิจิทัล	63.1	พื้นฐาน																											
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	67.3	ดี																											
กฎหมายดิจิทัล	55.5	พื้นฐาน																											

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **75.1** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านช่องทางการซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ การรับและให้บริการด้านส่งสินค้าผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 การประเมินคุณภาพและความน่าเชื่อถือของตลาด เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 65.6 | ดี

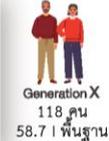


สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดเพชรบุรี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด เพชรบุรี จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดเพชรบุรี คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **70.8** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริมคือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด เพชรบุรี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	
 ปริญญาโทและเอก 74.4	 ปริญญาตรี 64.3
 ปวช./ปวส./ปริญญาตรี 49.7	 มัธยมศึกษา/ประถม. 64.5
 มัธยมศึกษาตอนต้น 62.3	 ประถมศึกษา 56.9

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้	
 รายได้ต่ำ 61.9	 รายได้ต่ำ-ปานกลาง 60.1
 รายได้ปานกลาง-สูง 64.2	 รายได้สูง 61.9



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดระยอง

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ระยอง จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่ม ตัวแทนจังหวัดระยอง คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **83.9** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติ แล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมี การให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ระยอง



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 76.0 | ดี



* : คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะดิจิทัล
** : คะแนนรวมทั้งหมด

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดราชบุรี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ราชบุรี จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดราชบุรี คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **76.5** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านช่องทางการซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ การรับและให้บริการด้านส่งสินค้าผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 การประเมินคุณภาพและความน่าเชื่อถือของตลาด เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ราชบุรี



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับการศึกษา

ปริญญาโทและเอก 77.7	ปริญญาตรี 70.4
ปวช./ปวส./เทียบ 67.1	มัธยมศึกษา/ปวช. 69.6
มัธยมศึกษาตอนต้น 69.5	ประถมศึกษา 68.6

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ 69.0
รายได้ต่ำ-ปานกลาง 70.7
รายได้ปานกลาง-สูง 70.3
รายได้สูง -

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 69.3 | ดี

สมรรถนะ	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
สิทธิและความรับผิดชอบ	65.8	ดี
การเข้าถึงดิจิทัล	68.8	ดี
การสื่อสารยุคดิจิทัล	76.5	ดี
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	67.2	ดี
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	67.0	ดี
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	74.1	ดี
สุขภาพยุคดิจิทัล	68.9	ดี
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ	65.1	ดี
กฎหมายดิจิทัล	70.2	ดี

* คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะของจังหวัด
** คะแนนรวมเขตภาค



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดลพบุรี

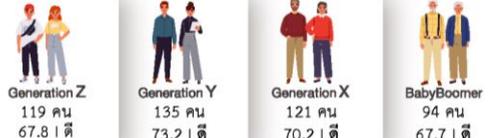
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ลพบุรี จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดลพบุรี คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **76.1** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดลพบุรี



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโทและเอก: 72.6 ปริญญาตรี: 76.1 ปวช./อนุปริญญา: 72.9 มัธยมศึกษา ปวช.: 69.4 มัธยมศึกษาตอนต้น: 67.5 ประถมศึกษา: 67.3 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ต่ำ: 68.6 รายได้ต่ำ-ปานกลาง: 69.6 รายได้ปานกลาง-สูง: 75.0 รายได้สูง: 78.5

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	คะแนนเฉลี่ย 70.0 ดี
สิทธิและความรับผิดชอบ	67.4 ดี
การเข้าถึงดิจิทัล	68.3 ดี
การสื่อสารยุคดิจิทัล	74.8 ดี
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	68.9 ดี
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	76.1 ดี
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	74.1 ดี
สุขภาพดิจิทัล	70.2 ดี
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	68.0 ดี
กฎหมายดิจิทัล	61.9 พื้นฐาน

*: คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะของจังหวัด
**: คะแนนภาคประชาชน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดสมุทรปราการ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด สมุทรปราการ จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดสมุทรปราการ คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนน สถานภาพอยู่ที่ **87.8** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **สิทธิและความรับผิดชอบ (Digital Right)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้าน การเข้าใจสิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบเมื่อกระทำในพื้นที่สาธารณะในยุคดิจิทัล พื้นที่ส่วนตัว ขอบเขตของสิทธิและเสรีภาพ รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้อื่น เพื่อเตรียม ความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบ อาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสมุทรปราการ



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 78.2 | ดี



* คะแนนเฉลี่ยดี 8 คะแนนของเกณฑ์
** คะแนนรวมสมรรถนะ



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดสมุทรสงคราม

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด สมุทรสงคราม จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดสมุทรสงคราม คือด้าน **แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **78.9** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **การเข้าถึงดิจิทัล (Digital Access)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ตเข้าถึงสื่อและข้อมูล เช่น ลักษณะของอุปกรณ์ที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต ประเภทของข้อมูลสื่อดิจิทัล ช่องทางการเข้าถึงสื่อและแพลตฟอร์มของสื่อดิจิทัล วิธีการเข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสมุทรปราการ



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 78.2 | ดี



* : คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะดิจิทัล
** : คะแนนรวมสมรรถนะ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดสมุทรสาคร

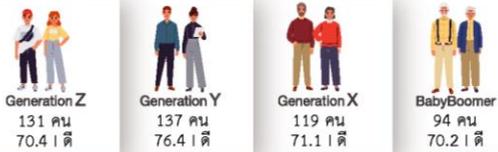
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด สมุทรสาคร จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดสมุทรสาคร คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนน สถานภาพอยู่ที่ **78.1** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **สุขภาพดิจิทัล (Digital Health)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้าน อารมณ์ผิดปกติทางสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่เกิดจากผลกระทบจากการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัล ที่ไม่ถูกต้องหรือนานเกินไป เช่น ออฟฟิศซินโดรม สุขภาพตา โรคซึมเศร้า สูญเสียการยับยั้งชั่งใจ สมาริสั้น โรคดิจิทัลอุบัติใหม่ เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้ และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสมุทรสาคร



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 72.3 ดี																											
ปริญญาและเอก 75.6 ปริญญาตรี 77.2 มัธยมศึกษา/ ปวช. 73.3 มัธยมศึกษาตอนต้น 69.4 ประถมศึกษา 69.2	รายได้ต่ำ 71.8 รายได้ต่ำ-ปานกลาง 70.9 รายได้ปานกลาง-สูง 75.7 รายได้สูง 74.2	<table border="1"> <tr> <td>สิทธิและความรับผิดชอบ</td> <td>70.2</td> <td> ดี</td> </tr> <tr> <td>การเข้าถึงดิจิทัล</td> <td>74.3</td> <td> ดี</td> </tr> <tr> <td>การสื่อสารยุคดิจิทัล</td> <td>78.1</td> <td> ดี</td> </tr> <tr> <td>ความปลอดภัยยุคดิจิทัล</td> <td>69.7</td> <td> ดี</td> </tr> <tr> <td>การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ</td> <td>73.4</td> <td> ดี</td> </tr> <tr> <td>แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล</td> <td>75.2</td> <td> ดี</td> </tr> <tr> <td>สุขภาพยุคดิจิทัล</td> <td>69.2</td> <td> ดี</td> </tr> <tr> <td>ดิจิทัลคอมเมอร์ซ</td> <td>71.0</td> <td> ดี</td> </tr> <tr> <td>กฎหมายดิจิทัล</td> <td>69.3</td> <td> ดี</td> </tr> </table> <p>* คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะของดิจิทัล ** คะแนนมาตรฐาน</p>	สิทธิและความรับผิดชอบ	70.2	ดี	การเข้าถึงดิจิทัล	74.3	ดี	การสื่อสารยุคดิจิทัล	78.1	ดี	ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	69.7	ดี	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	73.4	ดี	แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	75.2	ดี	สุขภาพยุคดิจิทัล	69.2	ดี	ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	71.0	ดี	กฎหมายดิจิทัล	69.3	ดี
สิทธิและความรับผิดชอบ	70.2	ดี																											
การเข้าถึงดิจิทัล	74.3	ดี																											
การสื่อสารยุคดิจิทัล	78.1	ดี																											
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	69.7	ดี																											
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	73.4	ดี																											
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	75.2	ดี																											
สุขภาพยุคดิจิทัล	69.2	ดี																											
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	71.0	ดี																											
กฎหมายดิจิทัล	69.3	ดี																											

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดสระแก้ว

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด สระแก้ว จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดสระแก้ว คือด้าน **แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **65.7** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัลทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสระแก้ว



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 61.5 | พื้นฐาน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดสระบุรี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด สระบุรี จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดสระบุรี คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **70.3** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสระบุรี



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้
<p>ปริญญาโทและเอก 70.8</p> <p>ปริญญาตรี 69.5</p>	<p>รายได้ต่ำ 67.2</p> <p>รายได้ต่ำ-ปานกลาง 67.8</p> <p>รายได้ปานกลาง-สูง 68.7</p> <p>รายได้สูง 70.3</p>
<p>ปวช./ปวส./อนุปริญญา 68.2</p> <p>มัธยมปลาย/ปวช. 67.2</p>	<p>รายได้ปานกลาง-สูง 68.7</p> <p>รายได้สูง 70.3</p>
<p>มัธยมศึกษาตอนต้น 66.3</p> <p>ประถมศึกษา 63.0</p>	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	คะแนนเฉลี่ย 67.6 ดี
สิทธิและความเป็นส่วนตัว	68.2 ดี
การเข้าถึงดิจิทัล	69.9 ดี
การสื่อสารยุคดิจิทัล	70.3 ดี
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	64.6 พื้นฐาน
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	69.1 ดี
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	69.6 ดี
สุขภาพยุคดิจิทัล	65.5 ดี
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	67.6 ดี
กฎหมายดิจิทัล	63.2 พื้นฐาน

* คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะของดัชนีดี
** คะแนนรวมสมรรถนะ



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดสิงห์บุรี

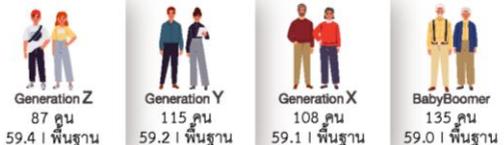
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด สิงห์บุรี จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดสิงห์บุรี คือด้าน **แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **62.7** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนัก และหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสิงห์บุรี



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 59.1 พื้นฐาน
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโทและเอก: 62.9 ปริญญาตรี: 60.8 ปวช./จบปริญญา: 58.5 มัธยมศึกษา: ปวส.: 58.9 มัธยมศึกษาตอนต้น: 59.2 ประถมศึกษา: 58.8 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ต่ำ: 59.1 รายได้ต่ำ-ปานกลาง: 58.8 รายได้ปานกลาง-สูง: 61.1 รายได้สูง: 62.1 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิและความรับผิดชอบ: 60.0 การเข้าถึงดิจิทัล: 59.5 การสื่อสารยุคดิจิทัล: 61.7 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล: 59.5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ: 57.8 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล: 62.7 สุขภาพดิจิทัล: 59.6 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ: 58.9 กฎหมายดิจิทัล: 52.5

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดสุพรรณบุรี

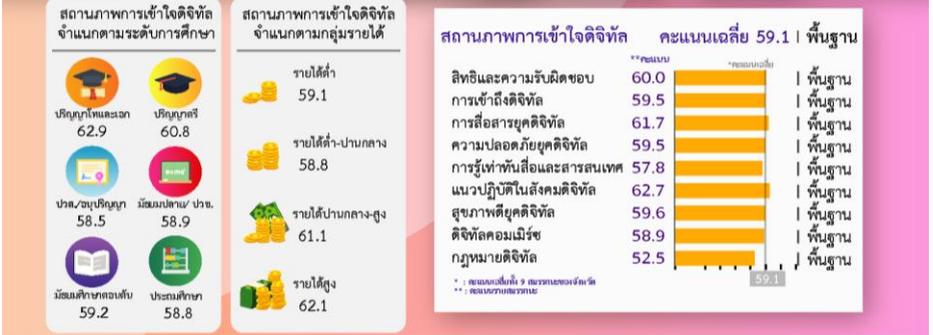
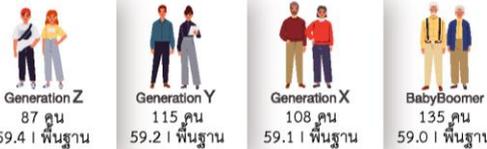
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด สุพรรณบุรี จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดสุพรรณบุรี คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **66.2** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริมคือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสิงห์บุรี



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดอ่างทอง

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด อ่างทอง จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดอ่างทอง คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **65.2** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริมคือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดอ่างทอง



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



Generation Z
124 คน
61.2 | พื้นฐาน



Generation Y
122 คน
60.9 | พื้นฐาน



Generation X
112 คน
61.4 | พื้นฐาน



BabyBoomer
108 คน
60.6 | พื้นฐาน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



ประถมศึกษาและดล
69.6



มัธยมศึกษา
63.6



ช่วงมัธยมศึกษา
60.9



ปริญญาตรี
61.5



ปริญญาโท
60.9



ปริญญาเอก
60.2

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ
60.8



รายได้ต่ำ-ปานกลาง
61.7



รายได้ปานกลาง-สูง
64.8



รายได้สูง
-

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 61.0 | พื้นฐาน





ผลสำรวจสถานภาพ
การเข้าใจดิจิทัล
ของ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

9,955 คน

DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามกลุ่มอาชีพ

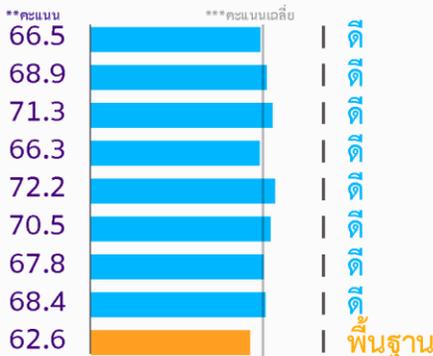


สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพดียุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมอร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล

* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะของจังหวัด
** : คะแนนรายสมรรถนะ
*** : คะแนนเฉลี่ยกลางระดับภูมิภาค

คะแนนเฉลี่ย 68.3 | ดี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล เมื่อรวมคะแนนทั้ง 9 สมรรถนะจากกลุ่มตัวอย่างทั้งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 9,955 คน มีผลคะแนนเฉลี่ย 68.3 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี สามารถวิเคราะห์ว่าประชาชนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจและทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้จะต้องพัฒนาความรู้ ความตระหนักในส่วนของสมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัลให้กับประชาชนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จนมีพฤติกรรมหลีกเลี่ยงการกระทำที่เสี่ยงต่อความผิดทางคอมพิวเตอร์และกฎหมาย ให้มีพัฒนาการของสมรรถนะเพิ่มขึ้นจากระดับ พื้นฐาน เป็นระดับ ดี

ทั้งนี้ประชาชนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางการเข้าใจดิจิทัลทั้ง 9 ด้านไปจนถึงระดับ ดีมาก เพื่อให้พลเมืองไทยมีความรู้ความสามารถในด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลขั้นแนวหน้า (Leader Digital Citizenship) ที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมนำพาเศรษฐกิจยุคดิจิทัลต่อไป

เปรียบเทียบสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือปี พ.ศ. 2562 และ ปี พ.ศ. 2563



ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย
2562 | 2563

คะแนนเฉลี่ยปี 62
62.1

คะแนนเฉลี่ยปี 63
68.3

▲ เพิ่มขึ้น



♥ 125



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลทั้ง 9 ด้าน	2562	2563	
สิทธิและความรับผิดชอบ (Digital Right)	62.8	66.5	▲
การเข้าถึงดิจิทัล (Digital Access)	62.1	68.9	▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)	66.8	71.3	▲
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล (Digital Safety)	51.8	66.3	▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)	66.3	72.2	▲
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)	69.2	70.5	▲
สุขภาพต่ยุคดิจิทัล (Digital Health)	60.2	67.8	▲
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce)	56.8	68.4	▲
กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)	51.6	62.6	▲

จังหวัด	ผลประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	ระดับ
กาฬสินธุ์	68.5	ดี
ขอนแก่น	70.9	ดี
ชัยภูมิ	63.0	พื้นฐาน
นครพนม	71.8	ดี
นครราชสีมา	63.9	พื้นฐาน
บึงกาฬ	70.3	ดี
บุรีรัมย์	65.6	ดี
มหาสารคาม	69.2	ดี
มุกดาหาร	72.5	ดี
ยโสธร	68.3	ดี
ร้อยเอ็ด	68.9	ดี
เลย	79.2	ดี
ศรีสะเกษ	63.2	พื้นฐาน
สกลนคร	73.3	ดี
สุรินทร์	60.7	พื้นฐาน
หนองคาย	69.0	ดี
หนองบัวลำภู	61.8	พื้นฐาน
อำนาจเจริญ	71.3	ดี
อุดรธานี	68.0	ดี
อุบลราชธานี	68.9	ดี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดกาฬสินธุ์

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด กาฬสินธุ์ จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่ม ตัวแทนจังหวัดกาฬสินธุ์ คือด้าน การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication) มีคะแนน สถานภาพอยู่ที่ 73.5 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัล ที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้าน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิต และประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด กาฬสินธุ์



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



Generation Z
164 คน
72.6 | ดี



Generation Y
149 คน
68.9 | ดี



Generation X
120 คน
67.7 | ดี



BabyBoomer
94 คน
61.7 | พื้นฐาน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดขอนแก่น

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ขอนแก่น จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดขอนแก่น คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **83.8** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ขอนแก่น



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 70.9 | ดี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดชัยภูมิ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ชัยภูมิ จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดชัยภูมิ คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **68.5** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริมคือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ชัยภูมิ



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับการศึกษา

ศึกษาระดับมัธยมศึกษา 61.7	ศึกษาระดับปริญญาตรี 63.4
วิทยาลัยอาชีวศึกษา 64.1	มีสมรรถนะ/ ศึกษาระดับปริญญาโท 64.1
มีสมรรถนะ/ ศึกษาระดับปริญญาเอก 61.4	ศึกษาระดับปริญญาเอก 61.8

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ 64.3
รายได้ต่ำ-ปานกลาง 61.0
รายได้ปานกลาง-สูง 61.5
รายได้สูง 62.2

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 63.0 | พื้นฐาน

สมรรถนะ	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
สิทธิและความรับผิดชอบ	60.6	พื้นฐาน
การเข้าถึงดิจิทัล	64.8	พื้นฐาน
การสื่อสารยุคดิจิทัล	64.1	พื้นฐาน
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	58.6	พื้นฐาน
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	68.5	ดี
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	65.7	ดี
สุขภาพยุคดิจิทัล	64.1	พื้นฐาน
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	66.6	ดี
กฎหมายดิจิทัล	54.4	พื้นฐาน

* คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะของดิจิทัล
** คะแนนมาตรฐาน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดนครพนม

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด นครพนม จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดนครพนม คือด้าน การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication) มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ 77.1 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด นครพนม



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 71.8 | ดี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดนครราชสีมา

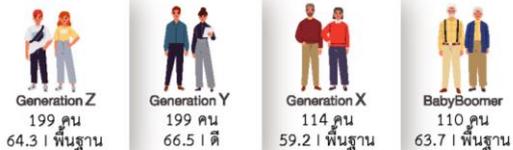
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด นครราชสีมา จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดนครราชสีมา คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **68.6** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริมคือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด นครราชสีมา



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 63.9 | พื้นฐาน



* คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะของจังหวัด
** คะแนนมาตรฐาน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดบึงกาฬ

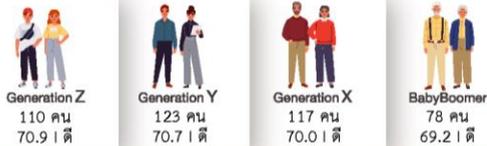
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด บึงกาฬ จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดบึงกาฬ คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพ อยู่ที่ **76.3** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่ง พัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ ในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด บึงกาฬ



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 70.3 | ดี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดบุรีรัมย์

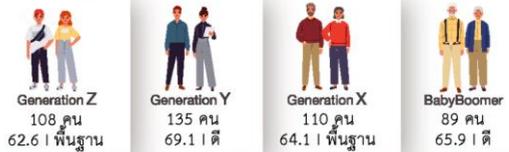
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด บุรีรัมย์ จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่ม ตัวแทนจังหวัดบุรีรัมย์ คือด้าน การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ 70.3 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติ แล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) ซึ่งควรมี การให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด บุรีรัมย์



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดมหาสารคาม

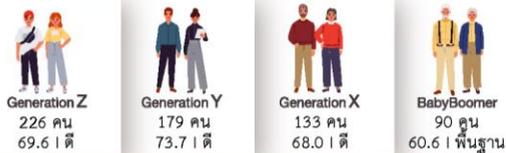
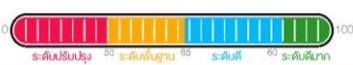
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด มหาสารคาม จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดมหาสารคาม คือด้าน การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication) มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ 74.6 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด มหาสารคาม



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา

ปริญญาโทและเอก	80.3	ปริญญาตรี	73.2
ปวช./ปวส./ปริญญา	69.6	มัธยมปลาย/ ปวช.	69.6
มัธยมศึกษาตอนต้น	63.2	ประถมศึกษา	60.4

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ	68.0
รายได้ต่ำ-ปานกลาง	69.6
รายได้ปานกลาง-สูง	76.2
รายได้สูง	-

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 69.2 | ดี

สมรรถนะ	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
สิทธิและความรับผิดชอบ	71.2	ดี
การเข้าถึงดิจิทัล	71.1	ดี
การสื่อสารยุคดิจิทัล	74.6	ดี
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	71.4	ดี
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	69.6	ดี
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	70.5	ดี
สุขภาพพหุยุคดิจิทัล	64.8	พื้นฐาน
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	68.1	ดี
กฎหมายดิจิทัล	61.1	พื้นฐาน

*: คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะของเจ้าหน้าที่
**: คะแนนรวมร้อยละ



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดมุกดาหาร

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด มุกดาหาร จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดมุกดาหาร คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนน สถานภาพอยู่ที่ **78.6** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัล ที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้าน ช่องทางการซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ การรับและให้บริการด้านส่งสินค้าผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 การประเมินคุณภาพและความน่าเชื่อถือของตลาด เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุก กลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด มุกดาหาร



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 72.5 | ดี



* : คะแนนเฉลี่ยทั้ง 9 สมรรถนะดิจิทัล
** : คะแนนรวมทั้งหมด

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดยโสธร

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ยโสธร จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดยโสธร คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **73.9** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **สิทธิและความรับผิดชอบ (Digital Right)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านการเข้าใจสิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ เมื่อกระทำในพื้นที่สาธารณะในยุคดิจิทัล พื้นที่ส่วนตัว ขอบเขตของสิทธิและเสรีภาพ รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้อื่น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้ และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ยโสธร



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



Generation Z
124 คน
69.7 | ดี



Generation Y
134 คน
66.8 | ดี



Generation X
153 คน
68.0 | ดี



Baby Boomer
117 คน
68.8 | ดี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 68.3 | ดี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดร้อยเอ็ด

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ร้อยเอ็ด จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดร้อยเอ็ด คือด้าน **แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)** มีคะแนนสถานภาพ อยู่ที่ **71.5** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่ง พัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียม ความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบ อาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ร้อยเอ็ด



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 68.9 ดี
<p>บัณฑิตใหม่และจบ 77.1</p> <p>บัณฑิตเก่า 70.9</p>	<p>รายได้ต่ำ 67.2</p> <p>รายได้ค่าปานกลาง 67.9</p> <p>รายได้ปานกลาง-สูง 74.9</p> <p>รายได้สูง 76.5</p>	<p>สิทธิและความรับผิดชอบ 67.1 ดี</p> <p>การเข้าถึงดิจิทัล 70.1 ดี</p> <p>การสื่อสารยุคดิจิทัล 70.7 ดี</p> <p>ความปลอดภัยยุคดิจิทัล 68.1 ดี</p> <p>การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ 70.0 ดี</p> <p>แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล 71.5 ดี</p> <p>สุขภาพดียุคดิจิทัล 68.4 ดี</p> <p>ดิจิทัลคอมเมิร์ซ 67.6 ดี</p> <p>กฎหมายดิจิทัล 66.5 ดี</p>

* : คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะของจังหวัด
** : คะแนนรวมสมรรถนะ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดเลย

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด เลย จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดเลย คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **83.0** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **สุขภาพดิจิทัล (Digital Health)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านอาการผิดปกติทางสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่เกิดจากผลกระทบจากการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลที่ไม่ถูกต้องหรือนานเกินไป เช่น ออฟฟิศซินโดรม สุขภาพตา โรคซึมเศร้า สูญเสียการยับยั้งชั่งใจสมาธิสั้น โรคดิจิทัลลูปส์ใหม่ เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด เลย



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



Generation Z
87 คน
78.0 | ดี



Generation Y
136 คน
77.9 | ดี



Generation X
127 คน
80.7 | ดีมาก



BabyBoomer
99 คน
79.5 | ดี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 79.2 | ดี



** คะแนนเต็ม 100 สมรรถนะของดิจิทัล

** คะแนนรวมรวมรวม

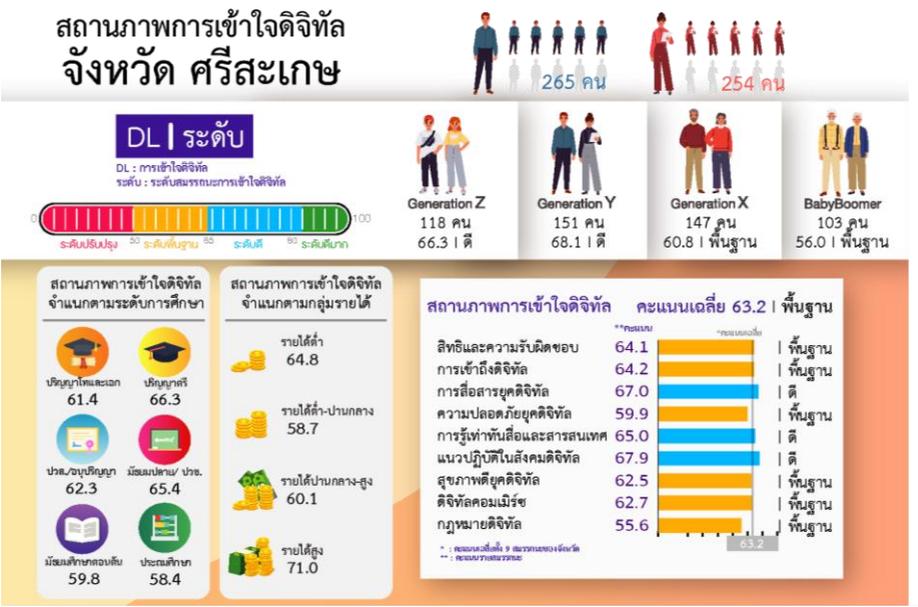
79.2



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดศรีสะเกษ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ศรีสะเกษ จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล ได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดศรีสะเกษ คือด้าน **แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **67.9** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดสกลนคร

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด สกลนคร จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดสกลนคร คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **81.4** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **ความปลอดภัยยุคดิจิทัล (Digital Safety)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านภัยจากการใช้งานอุปกรณ์หรือบริการดิจิทัล เช่น อันตรายจากการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต สาธารณะ รอยเท้าดิจิทัลหรือร่องรอยการใช้งานอินเทอร์เน็ต ประเภทของภัยคุกคามที่แฝงมาทางไซเบอร์ รวมถึงพฤติกรรมที่มีความเสี่ยงต่อความปลอดภัย เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิต และประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด สกลนคร



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา

ปริญญาโทและเอก 74.4	ปริญญาตรี 71.5
ปวช./ปวส./อนุปริญญา 74.0	มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส. 74.7
มัธยมศึกษาตอนต้น 72.8	ประถมศึกษา 71.1

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ 73.1
รายได้ต่ำ-ปานกลาง 75.3
รายได้ปานกลาง-สูง 73.5
รายได้สูง -

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 73.3 | ดี

สมรรถนะ	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
สิทธิและความรับผิดชอบ	67.1	ดี
การเข้าถึงดิจิทัล	71.2	ดี
การสื่อสารยุคดิจิทัล	75.8	ดี
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	66.2	ดี
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	81.4	ดีมาก
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	74.4	ดี
สุขภาพยุคดิจิทัล	73.5	ดี
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	78.5	ดี
กฎหมายดิจิทัล	71.2	ดี

***หมายเหตุ : 9 สมรรถนะของดัชนี DL ** : คะแนนรวมรวม



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดสุรินทร์

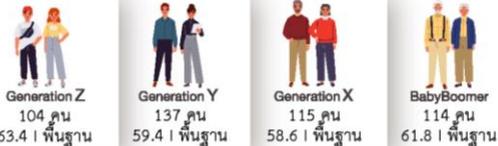
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด สุรินทร์ จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดสุรินทร์ คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **65.2** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด สุรินทร์



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล

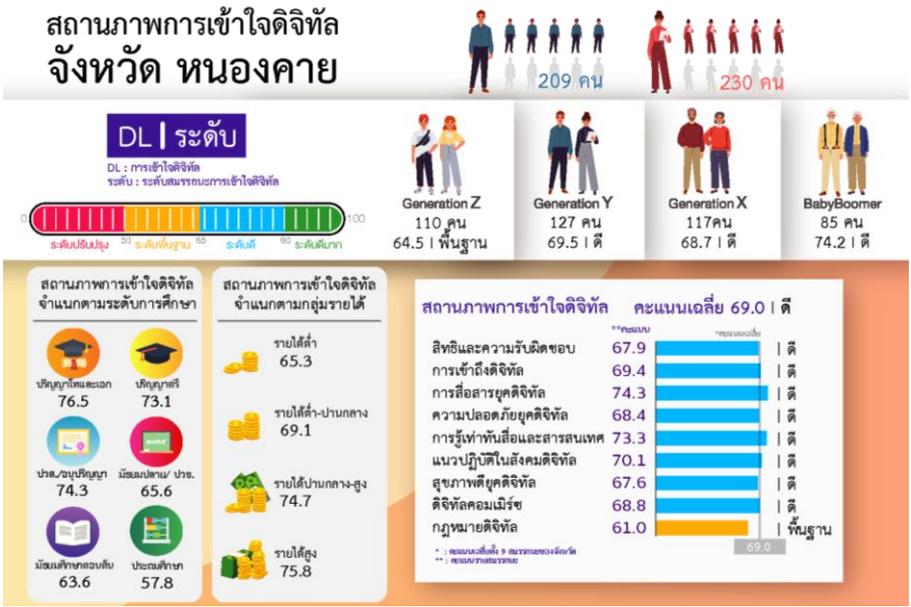


สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 60.7 พื้นฐาน
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโทและเอก: 59.5 ปริญญาตรี: 59.5 ปวช./ปวส./อนุปริญญา: 56.5 มัธยมศึกษา ปวช.: 62.2 มัธยมศึกษาตอนต้น: 58.5 ประถมศึกษา: 61.5 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ต่ำ: 61.8 รายได้ต่ำ-ปานกลาง: 57.3 รายได้ปานกลาง-สูง: 59.4 รายได้สูง: 60.0 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิและความรับผิดชอบ: 60.9 การเข้าถึงดิจิทัล: 57.7 การสื่อสารยุคดิจิทัล: 60.3 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล: 56.8 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ: 65.2 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล: 64.4 สุขภาพดิจิทัล: 64.8 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ: 63.2 กฎหมายดิจิทัล: 52.7

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดหนองคาย

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด หนองคาย จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดหนองคาย คือด้าน การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication) มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ 74.3 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดหนองบัวลำภู

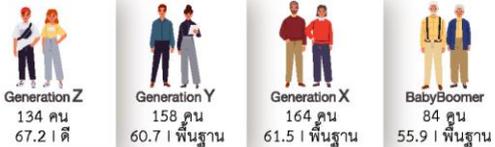
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด หนองบัวลำภู จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดหนองบัวลำภู คือด้าน **แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **66.5** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด หนองบัวลำภู



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 61.8 พื้นฐาน
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโทและเอก: 61.1 ปริญญาตรี: 61.9 ปวช./ปวส./อนุปริญญา: 60.7 มัธยมศึกษา ป.ช.: 65.3 มัธยมศึกษาตอนต้น: 60.7 ประถมศึกษา: 59.6 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ต่ำ: 61.8 รายได้ต่ำ-ปานกลาง: 60.7 รายได้ปานกลาง-สูง: 61.4 รายได้สูง: 83.7 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิและความรับผิดชอบ: 62.8 การเข้าถึงดิจิทัล: 66.1 การสื่อสารยุคดิจิทัล: 63.6 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล: 62.0 การทำหนังสือและสารสนเทศ: 60.8 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล: 66.5 สุขภาพในยุคดิจิทัล: 62.5 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ: 58.3 กฎหมายดิจิทัล: 53.6

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดอำนาจเจริญ

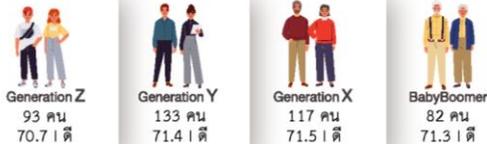
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัดอำนาจเจริญ จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดอำนาจเจริญ คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **77.2** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **สุขภาพดิจิทัล (Digital Health)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านอาการผิดปกติทางสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่เกิดจากผลกระทบจากการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลที่ไม่ถูกต้องหรือนานเกินไป เช่น ออฟฟิศซินโดรม สุขภาพตา โรคซึมเศร้า สูญเสียการยับยั้งชั่งใจ สมาธิสั้น โรคดิจิทัลอุปติใหม่ เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดอำนาจเจริญ



DLI ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 71.3 ดี
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโทและเอก: 74.2 ปริญญาตรี: 72.7 ปวช./อนุปริญญา: 71.7 มัธยมศึกษาตอนต้น: 72.1 มัธยมศึกษาตอนต้น: 71.1 ประถมศึกษา: 70.5 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ต่ำ: 71.2 รายได้ต่ำ-ปานกลาง: 70.7 รายได้ปานกลาง-สูง: 74.0 รายได้สูง: 70.9 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิและความรับผิดชอบ: 69.4 การเข้าถึงดิจิทัล: 73.7 การสื่อสารยุคดิจิทัล: 77.1 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล: 70.3 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ: 69.5 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล: 71.5 สุขภาพพืดยุคดิจิทัล: 67.9 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ: 70.1 กฎหมายดิจิทัล: 71.9



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดอุดรธานี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด อุดรธานี จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดอุดรธานี คือด้าน การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ 74.1 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนางส่งเสริม คือ กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด อุดรธานี



DLI ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 68.0 | ดี



* คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะของจังหวัด
** คะแนนมาตรฐาน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดอุบลราชธานี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด อุบลราชธานี จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดอุบลราชธานี คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ 76.6 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนัก และหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด อุบลราชธานี



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้

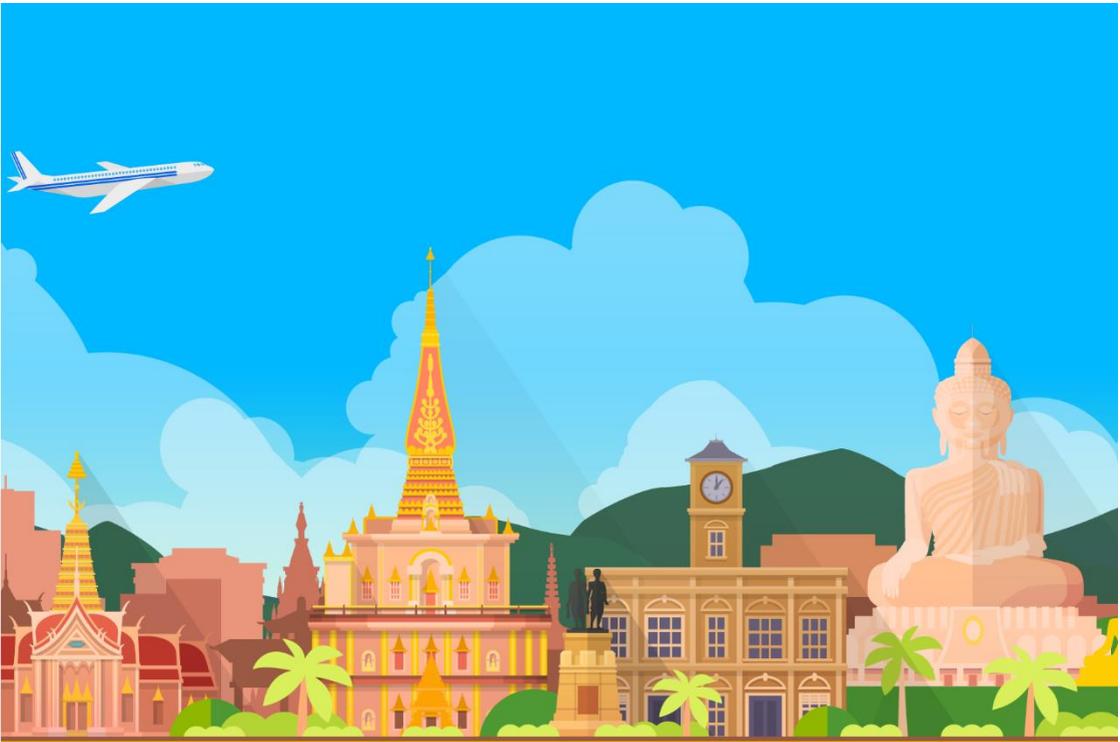


สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 68.9 | ดี



* คะแนนเฉลี่ย : สมรรถนะของจังหวัด
** คะแนนมาตรฐาน





ผลสำรวจสถานภาพ
การเข้าใจดิจิทัล
ของภาคใต้



Generation Z
69.7 | ดี



Generation Y
69.4 | ดี



Generation X
68.4 | ดี



BabyBoomer
65.9 | ดี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตามระดับการศึกษา



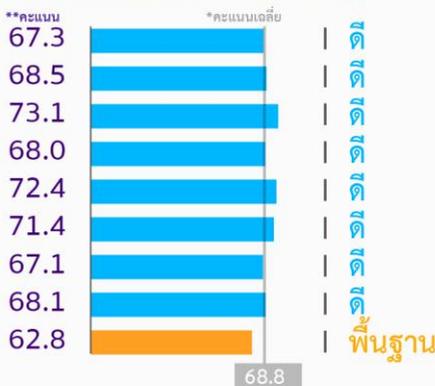
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลจำแนกตามกลุ่มอาชีพ



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 68.8 | ดี

- สิทธิและความรับผิดชอบ
- การเข้าถึงดิจิทัล
- การสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล
- สุขภาพดียุคดิจิทัล
- ดิจิทัลคอมเมอร์ซ
- กฎหมายดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลภาคใต้

ประจำปี พ.ศ. 2563

การประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล เมื่อรวมคะแนนทั้ง 9 สมรรถนะจากกลุ่มตัวอย่างทั้งภาคใต้ จำนวน 7,811 คน มีผลคะแนนเฉลี่ย 68.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี สามารถวิเคราะห์ว่าประชาชนของภาคใต้มีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจและทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน และการทำงานได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้จะต้องพัฒนาความรู้ ความตระหนักในส่วนของสมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัลให้กับประชาชนของภาคใต้ จนมีพฤติกรรมหลีกเลี่ยงการกระทำที่เสี่ยงต่อความผิดทางคอมพิวเตอร์และกฎหมาย ให้มีพัฒนาการของสมรรถนะเพิ่มขึ้นจากระดับ พื้นฐาน เป็นระดับ ดี

ทั้งนี้ ประชาชนของภาคใต้จะต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางด้านการเข้าใจดิจิทัลทั้ง 9 ด้านไปจนถึงระดับ ดีมาก เพื่อให้พลเมืองไทยมีความรู้ความสามารถในด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลชั้นนำ (Leader Digital Citizenship) ที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมนำพาเศรษฐกิจยุคดิจิทัลต่อไป

เปรียบเทียบสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของภาคใต้

ปี พ.ศ. 2562 และปี พ.ศ. 2563



ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย
2562 | 2563

คะแนนเฉลี่ยปี 62
62.7

คะแนนเฉลี่ยปี 63
68.8

▲ เพิ่มขึ้น



♥ 125



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลทั้ง 9 ด้าน 2562 | 2563

สิทธิและความรับผิดชอบ (Digital Right)	62.5 67.3 ▲
การเข้าถึงดิจิทัล (Digital Access)	63.3 68.5 ▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)	67.0 73.1 ▲
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล (Digital Safety)	56.4 68.0 ▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)	66.3 72.4 ▲
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)	68.0 71.4 ▲
สุขภาพยุคดิจิทัล (Digital Health)	61.1 67.1 ▲
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce)	59.9 68.1 ▲
กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)	48.6 62.8 ▲



150

ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศประจำปี พ.ศ. 2563

Media and Information Literacy Summary Survey Report Thailand 2020

จังหวัด	ผลประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	ระดับ
กระบี่	70.3	ดี
ชุมพร	68.7	ดี
ตรัง	64.5	พื้นฐาน
นครศรีธรรมราช	82.1	ดีมาก
นราธิวาส	66.9	ดี
ปัตตานี	73.6	ดี
พังงา	70.7	ดี
พัทลุง	64.2	พื้นฐาน
ภูเก็ต	62.8	พื้นฐาน
ยะลา	61.7	พื้นฐาน
ระนอง	68.6	ดี
สงขลา	63.7	พื้นฐาน
สตูล	71.8	ดี
สุราษฎร์ธานี	70.7	ดี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดกระบี่

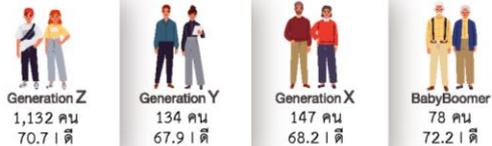
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด กระบี่ จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดกระบี่ คือด้าน การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication) มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ 76.3 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด กระบี่



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดชุมพร

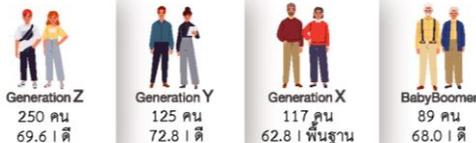
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ชุมพร จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่ม ตัวแทนจังหวัดชุมพร คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **73.4** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดชุมพร



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 68.7 | ดี



* : คะแนนเต็ม 100 (รวมของ 9 มิติ)
** : ผลรวมของระดับ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดตรัง

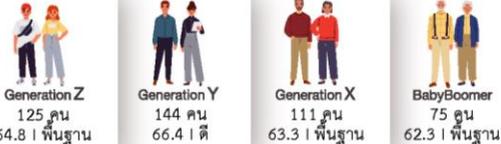
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ตรัง จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดตรัง คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **69.5** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **การเข้าถึง (Digital Access)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ตเข้าถึงสื่อและข้อมูล เช่น ลักษณะของอุปกรณ์ที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต ประเภทของข้อมูลสื่อดิจิทัล ช่องทางการเข้าถึงสื่อและแพลตฟอร์มของสื่อดิจิทัล วิธีการเข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ตรัง



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



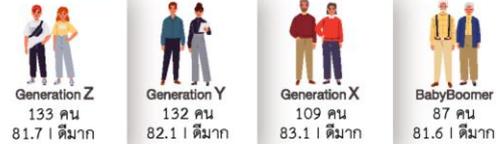
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 64.5 พื้นฐาน																																															
<table border="1"> <tr> <td>ปริญญาโท/เอก</td> <td>85.0</td> </tr> <tr> <td>ปริญญาตรี</td> <td>67.1</td> </tr> <tr> <td>ปวช./ปวส./อนุปริญญา</td> <td>68.7</td> </tr> <tr> <td>มัธยมศึกษา/ ปวช.</td> <td>65.2</td> </tr> <tr> <td>มัธยมศึกษาตอนต้น</td> <td>63.1</td> </tr> <tr> <td>ประถมศึกษา</td> <td>63.5</td> </tr> </table>	ปริญญาโท/เอก	85.0	ปริญญาตรี	67.1	ปวช./ปวส./อนุปริญญา	68.7	มัธยมศึกษา/ ปวช.	65.2	มัธยมศึกษาตอนต้น	63.1	ประถมศึกษา	63.5	<table border="1"> <tr> <td>รายได้ต่ำ</td> <td>64.4</td> </tr> <tr> <td>รายได้ต่ำ-ปานกลาง</td> <td>65.5</td> </tr> <tr> <td>รายได้ปานกลาง-สูง</td> <td>70.0</td> </tr> <tr> <td>รายได้สูง</td> <td>-</td> </tr> </table>	รายได้ต่ำ	64.4	รายได้ต่ำ-ปานกลาง	65.5	รายได้ปานกลาง-สูง	70.0	รายได้สูง	-	<table border="1"> <tr> <td>สิทธิและความรับผิดชอบ</td> <td>64.5</td> <td>พื้นฐาน</td> </tr> <tr> <td>การเข้าถึงดิจิทัล</td> <td>60.7</td> <td>พื้นฐาน</td> </tr> <tr> <td>การสื่อสารยุคดิจิทัล</td> <td>66.2</td> <td>ดี</td> </tr> <tr> <td>ความปลอดภัยยุคดิจิทัล</td> <td>63.1</td> <td>พื้นฐาน</td> </tr> <tr> <td>การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ</td> <td>69.5</td> <td>ดี</td> </tr> <tr> <td>แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล</td> <td>66.3</td> <td>ดี</td> </tr> <tr> <td>สุขภาพทียุคดิจิทัล</td> <td>64.0</td> <td>พื้นฐาน</td> </tr> <tr> <td>ดิจิทัลคอมเมอร์ซ</td> <td>65.4</td> <td>ดี</td> </tr> <tr> <td>กฎหมายดิจิทัล</td> <td>61.1</td> <td>พื้นฐาน</td> </tr> </table> <p>* คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะของดิจิทัล ** คะแนนมาตรฐาน</p>	สิทธิและความรับผิดชอบ	64.5	พื้นฐาน	การเข้าถึงดิจิทัล	60.7	พื้นฐาน	การสื่อสารยุคดิจิทัล	66.2	ดี	ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	63.1	พื้นฐาน	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	69.5	ดี	แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	66.3	ดี	สุขภาพทียุคดิจิทัล	64.0	พื้นฐาน	ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	65.4	ดี	กฎหมายดิจิทัล	61.1	พื้นฐาน
ปริญญาโท/เอก	85.0																																																
ปริญญาตรี	67.1																																																
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	68.7																																																
มัธยมศึกษา/ ปวช.	65.2																																																
มัธยมศึกษาตอนต้น	63.1																																																
ประถมศึกษา	63.5																																																
รายได้ต่ำ	64.4																																																
รายได้ต่ำ-ปานกลาง	65.5																																																
รายได้ปานกลาง-สูง	70.0																																																
รายได้สูง	-																																																
สิทธิและความรับผิดชอบ	64.5	พื้นฐาน																																															
การเข้าถึงดิจิทัล	60.7	พื้นฐาน																																															
การสื่อสารยุคดิจิทัล	66.2	ดี																																															
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	63.1	พื้นฐาน																																															
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	69.5	ดี																																															
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	66.3	ดี																																															
สุขภาพทียุคดิจิทัล	64.0	พื้นฐาน																																															
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	65.4	ดี																																															
กฎหมายดิจิทัล	61.1	พื้นฐาน																																															

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดนครศรีธรรมราช

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด นครศรีธรรมราช จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดีมาก** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูล เครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม สมรรถนะดิจิทัล ที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดนครศรีธรรมราช คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **89.2** คะแนน และเมื่อเทียบกับ สมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **สุขภาพดิจิทัล (Digital Health)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านอาการผิดปกติทางสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่เกิดจากผลกระทบจากการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลที่ไม่ถูกต้องหรือนานเกินไป เช่น ออฟฟิศซินโดรม สุขภาพตา โรคซึมเศร้า สูญเสียการยับยั้งชั่งใจ สมาธิสั้น โรคดิจิทัลอุปติใหม่ เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด นครศรีธรรมราช



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
<ul style="list-style-type: none"> บัณฑิตโทและเอก: 82.4 บัณฑิตตรี: 80.3 ปวช./ชว.ปวช.: 83.6 มัธยมศึกษา ปวช.: 82.6 มัธยมศึกษาตอนต้น: 81.1 ประถมศึกษา: 80.0 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ต่ำ: 81.8 รายได้ต่ำ-ปานกลาง: 82.5 รายได้ปานกลาง-สูง: 82.9 รายได้สูง: - 	<p>คะแนนเฉลี่ย 82.1 ดีมาก</p> <ul style="list-style-type: none"> สิทธิและความรับผิดชอบ: 82.2 การเข้าถึงดิจิทัล: 83.8 การสื่อสารยุคดิจิทัล: 89.2 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล: 85.3 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ: 83.8 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล: 83.5 สุขภาพดิจิทัล: 75.8 ดิจิทัลคอมมิวนิตี: 78.1 กฎหมายดิจิทัล: 77.4

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดนราธิวาส

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด นราธิวาส จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดนราธิวาส คือด้าน การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication) มีคะแนน สถานภาพอยู่ที่ 70.3 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัล ที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ ในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด นราธิวาส



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล

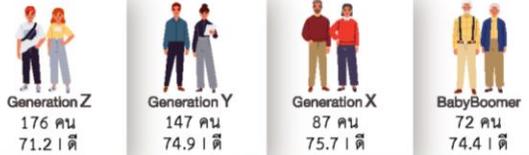


สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดปัตตานี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ปัตตานี จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่ม ตัวแทนจังหวัดปัตตานี คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **80.8** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **สิทธิและความรับผิดชอบ (Digital Right)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านการเข้าใจสิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบเมื่อกระทำในพื้นที่ สาธารณะในยุคดิจิทัล พื้นที่ส่วนตัว ขอบเขตของสิทธิและเสรีภาพ รวมถึงการกระทำที่เป็น การละเมิดสิทธิของผู้อื่น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่ เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ปัตตานี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดพังงา

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด พังงา จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทน จังหวัดพังงา คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **78.5** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **การเข้าถึง (Digital Access)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ตเข้าถึงสื่อและข้อมูล เช่น ลักษณะของอุปกรณ์ที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต ประเภทของข้อมูลสื่อดิจิทัล ช่องทางการเข้าถึงสื่อและแพลตฟอร์มของสื่อดิจิทัล วิธีการเข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้ และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด พังงา



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล

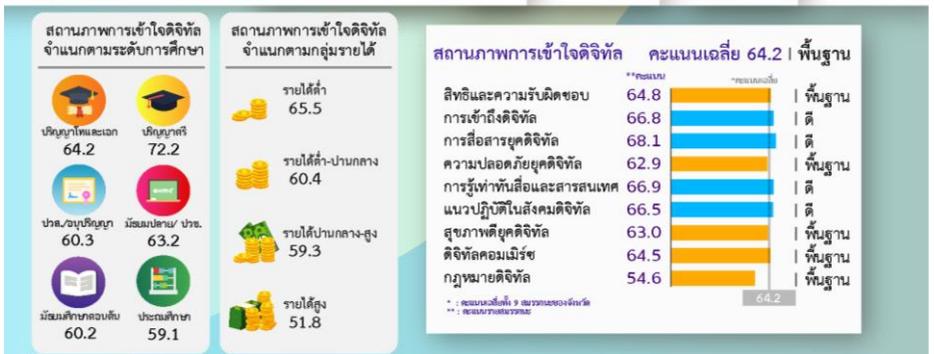
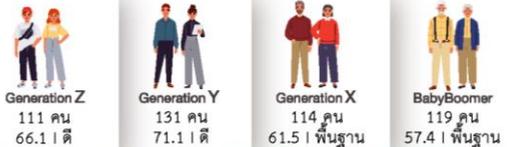


สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดพัทลุง

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด พัทลุง จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล ได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดพัทลุง คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **68.1** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนัก และหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด พัทลุง



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดภูเก็ต

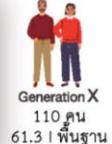
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ภูเก็ต จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดภูเก็ต คือด้าน **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **66.8** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ภูเก็ต



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	
ปริญญาโท/เอก 59.4	ปริญญาตรี 60.9
ปริญญาตรี/อนุปริญญา 60.3	มัธยมศึกษา/ปวช. 64.4
มัธยมศึกษาตอนต้น 64.2	ประถมศึกษา 60.6

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้	
รายได้ต่ำ 63.7	รายได้ต่ำ-ปานกลาง 62.6
รายได้ปานกลาง-สูง 61.8	รายได้สูง 53.2

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	คะแนนเฉลี่ย 62.8 พื้นฐาน
สิทธิและความเป็นส่วนตัว	62.6
การเข้าถึงดิจิทัล	64.2
การสื่อสารยุคดิจิทัล	63.5
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	62.5
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	66.8
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	64.4
สุขภาพยุคดิจิทัล	63.6
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	64.1
กฎหมายดิจิทัล	53.3

*: คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะจังหวัด
**: คะแนนมาตรฐาน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดยะลา

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ยะลา จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล ได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดยะลา คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **64.8** คะแนน และเมื่อเทียบกับ สมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนัก และหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ยะลา



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



ประถมศึกษา
59.1



มัธยมศึกษา
60.9



ปริญญาตรี
55.5



ปริญญาโท/เอก
65.0



รู้หนังสือ
60.2



รู้ดิจิทัล
60.7

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ
61.7



รายได้ต่ำ-ปานกลาง
59.2



รายได้ปานกลาง-สูง
62.7



รายได้สูง
-

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 61.7 | พื้นฐาน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดระนอง

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด ระนอง จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่ม ตัวแทนจังหวัดระนอง คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนน สถานภาพอยู่ที่ **72.9** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัล ที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้าน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมาย ออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการ ดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด ระนอง



DLI ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำนวนตามระดับการศึกษา	
ปริญญาโทและเอก 80.1	ปริญญาตรี 75.2
ปวช./ปวส./ปริญญา 64.3	มัธยมศึกษา/ ปวช. 70.3
มัธยมศึกษาตอนต้น 58.0	ประถมศึกษา 54.4

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำนวนตามกลุ่มรายได้	
รายได้ต่ำ 61.8	รายได้ต่ำ-ปานกลาง 69.4
รายได้ปานกลาง-สูง 76.3	รายได้สูง 79.2

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	คะแนนเฉลี่ย 68.6 ดี
สิทธิและความรับผิดชอบ	67.9 ดี
การเข้าถึงดิจิทัล	69.2 ดี
การสื่อสารยุคดิจิทัล	72.9 ดี
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	69.2 ดี
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.4 ดี
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	70.8 ดี
สุขภาพยุคดิจิทัล	65.1 ดี
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ	65.8 ดี
กฎหมายดิจิทัล	63.9 พื้นฐาน

* : คะแนนเฉลี่ย 9 สมรรถนะดิจิทัล
** : คะแนนมาตรฐาน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดสงขลา

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด สงขลา จัดอยู่ในเกณฑ์ **พื้นฐาน** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถเข้าใจทฤษฎี หลักการ แนวทางปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล การใช้งานเครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้ สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดสงขลา คือด้าน **แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **67.7** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด สงขลา



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



Generation Z
109 คน
65.8 | ดี



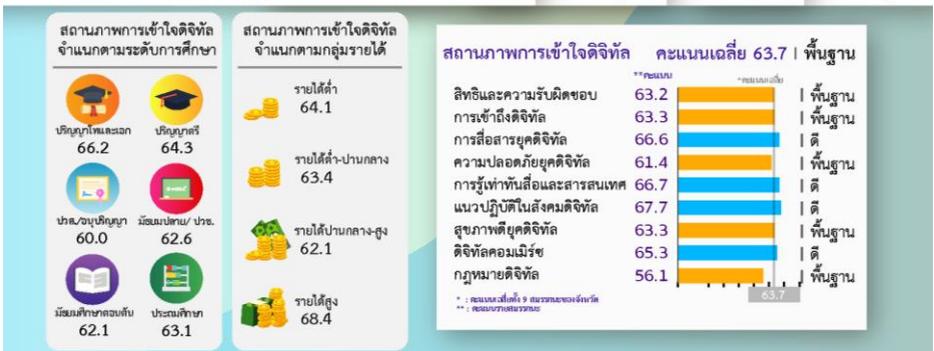
Generation Y
243 คน
62.7 | พื้นฐาน



Generation X
101 คน
65.4 | ดี



BabyBoomer
85 คน
62.1 | พื้นฐาน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดสตูล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด สตูล จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดี** หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดสตูล คือด้าน **การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ **77.4** คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ **การเข้าถึง (Digital Access)** ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ตเข้าถึงสื่อและข้อมูล เช่น ลักษณะของอุปกรณ์ที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต ประเภทของข้อมูลสื่อดิจิทัล ช่องทางการเข้าถึงสื่อและแพลตฟอร์มของสื่อดิจิทัล วิธีการเข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด สตูล



DLI ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



Generation Z
115 คน
70.2 | ดี



Generation Y
131 คน
74.2 | ดี



Generation X
99 คน
73.2 | ดี



BabyBoomer
74 คน
68.2 | ดี

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 71.8 | ดี



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

จังหวัดสุราษฎร์ธานี

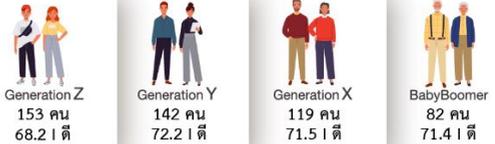
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนจังหวัด สุราษฎร์ธานี จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี หมายถึง ประชาชนโดยส่วนใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูล ใช้ข้อมูล และสื่อสารด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มตัวแทนจังหวัดสุราษฎร์ธานี คือด้าน การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication) มีคะแนนสถานภาพอยู่ที่ 74.8 คะแนน และเมื่อเทียบกับสมรรถนะดิจิทัล ทั้ง 9 มิติแล้ว สมรรถนะดิจิทัลที่ต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม คือ กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) ซึ่งควรมีการให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ให้ประชาชนเกิดความตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จังหวัด สุราษฎร์ธานี



DL | ระดับ

DL : การเข้าใจดิจิทัล
ระดับ : ระดับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 70.7 ดี
<p>ปริญญาโทและเอก 80.4</p>	<p>รายได้ต่ำ 70.2</p>	<p>สิทธิและความรับผิดชอบ 69.9 ดี</p> <p>การเข้าถึงดิจิทัล 72.6 ดี</p> <p>การสื่อสารยุคดิจิทัล 74.8 ดี</p> <p>ความปลอดภัยยุคดิจิทัล 70.1 ดี</p> <p>การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ 73.7 ดี</p> <p>แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล 72.8 ดี</p> <p>สุขภาพในยุคดิจิทัล 69.3 ดี</p> <p>ดิจิทัลคอมเมิร์ซ 70.5 ดี</p> <p>กฎหมายดิจิทัล 62.4 พื้นฐาน</p>
<p>ปริญญาตรี 73.5</p>	<p>รายได้ต่ำ-ปานกลาง 73.3</p>	<p>* คะแนนเฉลี่ย 9 มิติของจังหวัด</p> <p>** คะแนนมาตรฐาน</p>
<p>ปวช./จบปริญญา 77.4</p>	<p>รายได้ปานกลาง-สูง 71.3</p>	
<p>มัธยมศึกษาตอนต้น 66.5</p>	<p>รายได้สูง 73.0</p>	
<p>ประถมศึกษา 72.2</p>		



ภาคผนวก

ผลการสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามจังหวัด

จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		คะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ประเทศไทย	37,776	100	68.6	10,268	27.2	14,695	38.9	12,469	33	344	0.9
กระบี่	1,491	3.9	70.3	473	31.7	716	48	297	19.9	5	0.3
กรุงเทพมหานคร	430	1.1	79.1	256	59.5	127	29.5	47	10.9	0	0
กาญจนบุรี	451	1.2	82.4	326	72.3	117	25.9	8	1.8	0	0
กาฬสินธุ์	527	1.4	68.5	121	23	289	54.8	114	21.6	3	0.6
กำแพงเพชร	430	1.1	61.3	31	7.2	63	14.7	314	73	22	5.1
ขอนแก่น	514	1.4	70.9	242	47.1	170	33.1	98	19.1	4	0.8
จันทบุรี	424	1.1	71.3	163	38.4	183	43.2	78	18.4	0	0
ฉะเชิงเทรา	606	1.6	69.8	174	28.7	243	40.1	188	31	1	0.2
ชลบุรี	425	1.1	67.3	78	18.4	202	47.5	142	33.4	3	0.7
ชัยนาท	442	1.2	73.7	228	51.6	113	25.6	99	22.4	2	0.5
ชัยภูมิ	430	1.1	63	29	6.7	196	45.6	200	46.5	5	1.2
ชุมพร	581	1.5	68.7	170	29.3	246	42.3	158	27.2	7	1.2
เชียงราย	434	1.1	73.3	161	37.1	193	44.5	80	18.4	0	0

จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		คะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
เชียงใหม่	544	1.4	67	142	26.1	174	32	218	40.1	10	1.8
ตรัง	455	1.2	64.5	33	7.3	187	41.1	234	51.4	1	0.2
ตราด	411	1.1	70.1	197	47.9	123	29.9	85	20.7	6	1.5
ตาก	492	1.3	59.7	1	0.2	88	17.9	391	79.5	12	2.4
นครนายก	464	1.2	74.6	166	35.8	268	57.8	29	6.3	1	0.2
นครปฐม	451	1.2	63.5	55	12.2	116	25.7	275	61	5	1.1
นครพนม	492	1.3	71.8	170	34.6	232	47.2	89	18.1	1	0.2
นครราชสีมา	622	1.6	63.9	90	14.5	230	37	296	47.6	6	1
นครศรีธรรมราช	461	1.2	82.1	420	91.1	38	8.2	3	0.7	0	0
นครสวรรค์	469	1.2	66.2	119	25.4	133	28.4	214	45.6	3	0.6
นนทบุรี	429	1.1	75.2	167	38.9	174	40.6	86	20	2	0.5
นราธิวาส	456	1.2	66.9	87	19.1	211	46.3	153	33.6	5	1.1
น่าน	463	1.2	68.6	104	22.5	254	54.9	105	22.7	0	0
บึงกาฬ	428	1.1	70.3	152	35.5	196	45.8	79	18.5	1	0.2
บุรีรัมย์	442	1.2	65.6	51	11.5	225	50.9	165	37.3	1	0.2
ปทุมธานี	475	1.3	70.9	147	30.9	240	50.5	88	18.5	0	0

จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		คะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ประจวบคีรีขันธ์	526	1.4	68.4	164	31.2	210	39.9	144	27.4	8	1.5
ปราจีนบุรี	456	1.2	64.2	41	9	219	48	192	42.1	4	0.9
ปัตตานี	482	1.3	73.6	193	40	226	46.9	60	12.4	3	0.6
พระนครศรีอยุธยา	423	1.1	65.6	65	15.4	217	51.3	138	32.6	3	0.7
พะเยา	443	1.2	73	120	27.1	257	58	64	14.4	2	0.5
พังงา	478	1.3	70.7	132	27.6	243	50.8	96	20.1	7	1.5
พัทลุง	475	1.3	64.2	77	16.2	168	35.4	224	47.2	6	1.3
พิจิตร	430	1.1	71.9	216	50.2	85	19.8	127	29.5	2	0.5
พิษณุโลก	505	1.3	66.2	99	19.6	198	39.2	198	39.2	10	2
เพชรบุรี	418	1.1	61.8	44	10.5	183	43.8	187	44.7	4	1
เพชรบูรณ์	457	1.2	60.3	6	1.3	92	20.1	349	76.4	10	2.2
แพร่	473	1.3	74.8	200	42.3	221	46.7	51	10.8	1	0.2
ภูเก็ต	467	1.2	62.8	29	6.2	178	38.1	253	54.2	7	1.5
มหาสารคาม	628	1.7	69.2	200	31.8	224	35.7	200	31.8	4	0.6
มุกดาหาร	484	1.3	72.5	223	46.1	203	41.9	54	11.2	4	0.8
แม่ฮ่องสอน	442	1.2	73.2	183	41.4	209	47.3	49	11.1	1	0.2

จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		คะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)							
	คน	ร้อยละ		ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ยโสธร	528	1.4	68.3	78	14.8	314	59.5	134	25.4	2	0.4
ยะลา	488	1.3	61.7	49	10	141	28.9	293	60	5	1
ร้อยเอ็ด	483	1.3	68.9	130	26.9	192	39.8	157	32.5	4	0.8
ระนอง	524	1.4	68.6	186	35.5	168	32.1	160	30.5	10	1.9
ระยอง	449	1.2	76	278	61.9	132	29.4	38	8.5	1	0.2
ราชบุรี	486	1.3	69.3	70	14.4	318	65.4	97	20	1	0.2
ลพบุรี	469	1.2	70	140	29.9	218	46.5	110	23.5	1	0.2
ลำปาง	421	1.1	81	289	68.6	108	25.7	23	5.5	1	0.2
ลำพูน	446	1.2	61.1	24	5.4	169	37.9	243	54.5	10	2.2
เลย	449	1.2	79.2	275	61.2	160	35.6	14	3.1	0	0
ศรีสะเกษ	519	1.4	63.2	54	10.4	192	37	263	50.7	10	1.9
สกลนคร	451	1.2	73.3	218	48.3	173	38.4	59	13.1	1	0.2
สงขลา	538	1.4	63.7	76	14.1	156	29	296	55	10	1.9
สตูล	419	1.1	71.8	119	28.4	236	56.3	62	14.8	2	0.5
สมุทรปราการ	444	1.2	78.2	302	68	135	30.4	7	1.6	0	0
สมุทรสงคราม	443	1.2	74	96	21.7	297	67	48	10.8	2	0.5

จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		คะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
สมุทรสาคร	481	1.3	72.3	190	39.5	203	42.2	84	17.5	4	0.8
สระแก้ว	492	1.3	61.5	31	6.3	119	24.2	327	66.5	15	3
สระบุรี	634	1.7	67.6	152	24	222	35	253	39.9	7	1.1
สิงห์บุรี	445	1.2	59.1	2	0.4	59	13.3	371	83.4	13	2.9
สุโขทัย	529	1.4	66.4	120	22.7	231	43.7	173	32.7	5	0.9
สุพรรณบุรี	406	1.1	62.3	23	5.7	179	44.1	202	49.8	2	0.5
สุราษฎร์ธานี	496	1.3	70.7	176	35.5	198	39.9	121	24.4	1	0.2
สุรินทร์	470	1.2	60.7	3	0.6	105	22.3	357	76	5	1.1
หนองคาย	439	1.2	69	151	34.4	163	37.1	122	27.8	3	0.7
หนองบัวลำภู	540	1.4	61.8	35	6.5	142	26.3	353	65.4	10	1.9
อ่างทอง	466	1.2	61	43	9.2	137	29.4	277	59.4	9	1.9
อำนาจเจริญ	425	1.1	71.3	119	28	213	50.1	92	21.6	1	0.2
อุดรธานี	513	1.4	68	102	19.9	258	50.3	152	29.6	1	0.2
อุดรดิตถ์	438	1.2	64.2	59	13.5	132	30.1	236	53.9	11	2.5
อุทัยธานี	548	1.5	59.1	5	0.9	101	18.4	429	78.3	13	2.4
อุบลราชธานี	571	1.5	68.9	128	22.4	244	42.7	197	34.5	2	0.4

ผลการสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามช่วงวัย

Generation	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		คะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)							
	คน	ร้อยละ		ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Baby Boomer	7,521	19.90	66.60	1,369	31.70	3,062	48.00	2,996	19.90	94.00	0.30
Generation X	9,141	24.20	68.40	2,118	18.20	3,815	40.70	3,109	39.80	99.00	1.20
Generation Y	10,653	28.20	69.70	3,097	23.20	4,135	41.70	3,333	34.00	88.00	1.10
Generation Z	10,461	27.70	69.00	2,708	29.10	4,659	38.80	3,031	31.30	63.00	0.80

ผลการสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามระดับรายได้

ระดับรายได้	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		คะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
รายได้ต่ำ	25,454	67.4	66.6	1,369	24.1	3,062	39.8	2,996	35.2	94	0.9
รายได้ปานกลางต่ำ	5,652	15	68.4	2,118	24.8	3,815	39.2	3,109	34.9	99	1.2
รายได้ปานกลางสูง	6,229	16.5	69.7	3,097	40.7	4,135	35.4	3,333	23.1	88	0.7
รายได้สูง	419	1.1	69	2,708	43.9	4,659	34.6	3,031	21.2	63	0.2

ผลการสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามหมวดหมู่อาชีพ

หมวดหมู่อาชีพ	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		คะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)							
	คน	ร้อยละ		ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
				คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
เกษตรกร	6,215	16.5	66.3	1,120	18	2,541	40.9	2,487	40	67	1.1
ข้าราชการ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างของรัฐ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/องค์กร อิสระ	5,637	14.9	70.8	2,013	35.7	1,912	33.9	1,663	29.5	49	0.9
เจ้าของกิจการ/ ผู้ประกอบการ/ ประกอบธุรกิจ	1,988	5.3	68.8	503	25.3	815	41	642	32.3	28	1.4

หมวดหมู่อาชีพ	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		คะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ส่วนตัว/เจ้าของร้านค้า											
นักเรียน นักศึกษา	13,089	34.6	69.1	3,888	29.7	5,304	40.5	3,806	29.1	91	0.7
พนักงาน ลูกจ้าง เอกชน/โรงงาน อุตสาหกรรม	3,341	8.8	71.2	1,207	36.1	1,214	36.3	894	26.8	26	0.8
พ่อบ้าน แม่บ้าน หรือผู้ประกอบอาชีพที่ไม่ได้รับรายได้	1,251	3.3	65.9	242	19.3	495	39.6	495	39.6	19	1.5
ว่างงาน	1,296	3.4	64.8	236	18.2	464	35.8	583	45	13	1

หมวดหมู่อาชีพ	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		คะแนนเฉลี่ย	ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)							
				ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อาชีพอิสระ/ รับจ้าง/ฟรีแลนซ์	4,959	13.1	67.3	1,059	21.4	1,950	39.3	1,899	38.3	51	1



<https://dlbaseline.org/>

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
120 หมู่ 3 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2142 1202 | โทรสาร 0 2143 7962
Email: pr.onde@onde.go.th | Website: www.onde.go.th