

นโยบาย แนวทาง มาตรการ
ขับเคลื่อนการพัฒนา
การเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย

Digital Literacy





ชื่อเรื่อง

นโยบาย แนวทาง มาตรการขับเคลื่อนการพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล
ของประเทศ

จัดทำโดย

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โทร. 0 2142 1202 แฟกซ์. 0 2143 7962

อีเมลล์ pr.onde@onde.go.th เว็บไซต์ www.onde.go.th

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

บทนำ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เพื่อเป็น เป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล อีกทั้ง เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้อง รวมถึงบูรณาการ และส่งเสริมให้เกิดการผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายของประเทศ และต่อมามีการประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีเป้าหมายในภาพรวม คือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล และปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การสร้างความพร้อมภาคประชาชนทุกกลุ่มให้เกิดการรับรู้ มีความรู้ และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและใช้ประโยชน์จากผลที่เกิดจากนโยบายดังกล่าว มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการไปพร้อมกับการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลไปทุกหมู่บ้าน ในโครงการเน็ตประชารัฐที่ดำเนินการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล



ประชาชนในภาคการเกษตร ผู้มีรายได้น้อยซึ่งนับเป็นประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ และผู้ด้อยโอกาส จึงจำเป็นต้องสร้างการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ ตลอดจนรองรับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้อย่างเท่าเทียมกับคนเมืองและผู้มีรายได้ปานกลาง

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการขับเคลื่อนความเข้าใจดิจิทัล สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สดช. จึงได้จัดทำนโยบาย แนวทาง มาตรการ สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล ตามแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) พร้อมมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดข้อเสนอแนะด้านนโยบายตามบริบทของประเทศ ความสัมพันธ์เชิงเหตุผลที่มีการระบุแนวทางการพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล มาตรการทางภาษีและสิทธิประโยชน์ ที่สามารถสะท้อนผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม



สารบัญ

หน้า

บทนำ.....	ก
สารบัญ	ค
ส่วนที่ 1 สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของประเทศไทย	1
1.1 บริบทของประเทศไทย	1
1.2 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานที่เกี่ยวข้อง	15
ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะด้านนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อน การพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล	23
2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	24
2.2 แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล	29
ส่วนที่ 3 มาตรการทางภาษี และสิทธิประโยชน์ในปัจจุบัน	55
3.1 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่สถานศึกษา	55
3.2 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลซึ่งรับผู้มีบัตรสวัสดิการ แห่งรัฐเข้าทำงาน	58
3.3 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลเพื่อการลงทุนในอุปกรณ์ รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์.....	59
3.4 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม.....	61
3.5 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุน พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา	63
3.6 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลที่รับผู้สูงอายุเข้าทำงาน	64



สารบัญ

หน้า

3.7	มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลในการส่งลูกจ้างเข้ารับการศึกษาหรือฝึกอบรม.....	65
3.8	มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการซื้อหนังสือหรือค่าบริการหนังสือดิจิทัล	67
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะด้านมาตรการทางภาษี และสิทธิประโยชน์		71
4.1	มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การฝึกอบรมด้านดิจิทัล	71
4.2	มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การจ้างงานบุคคลที่ได้รับการรับรองความเข้าใจดิจิทัล.....	84
4.3	มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล	94
4.4	มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	104
4.5	มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัล.....	111
4.6	มาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	118
4.7	มาตรการสนับสนุนการใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ.....	129
4.8	มาตรการสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	140



สารบัญ

หน้า

ภาคผนวก 151

ภาคผนวก ก อภิธานศัพท์ 152

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 1

สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของประเทศไทย

การพัฒนาประเทศไทยสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยประเทศไทยมีสถานการณ์ ด้านการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล และความท้าทายในการผลักดันประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 บริบทของประเทศไทย

บริบทของประเทศไทย ที่มีผลต่อการจัดทำแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยมีการศึกษาภาพรวมสถานการณ์การเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย และสถานการณ์และความท้าทายที่มีผลต่อประเทศในด้านต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1.1 สถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย

จากผลการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลปี พ.ศ. 2562¹ สถานภาพประชาชนไทย มีผลประเมินด้านการเข้าใจในดิจิทัล (Digital Literacy) อยู่ในระดับ พื้นฐาน (คะแนนเฉลี่ย 64.5 คะแนน) เมื่อวิเคราะห์

¹ ผลการประเมินสถานภาพการสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) และการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media Information Literacy) ของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2562



จากจำนวนประชากรไทย² สามารถอนุมานสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
ประชาชนได้ดังนี้

- 1) ประชาชนที่มีสถานภาพระดับดีมาก
จำนวน 7,106,296 คน (ร้อยละ 10.7)
- 2) ประชาชนที่มีสถานภาพระดับดี
จำนวน 23,112,065 คน (ร้อยละ 34.8)
- 3) ประชาชนที่มีสถานภาพระดับพื้นฐาน
จำนวน 30,484,016 คน (ร้อยละ 45.9)
- 4) ประชาชนที่มีสถานภาพระดับปรับปรุง
จำนวน 5,711,602 คน (ร้อยละ 8.6)



รูปภาพที่ 1 ผลประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนไทย³

² จำนวนประชากรไทย 66,413,979 คน จากระบบสถิติทางการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย เดือนธันวาคม พ.ศ.2561

³ ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ปี พ.ศ.2562



สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลอยู่ในระดับพื้นฐาน ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องส่งเสริมและพัฒนาเร่งด่วน มีจำนวน 3 สมรรถนะ ได้แก่ 1) สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 52.1 คะแนน 2) สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 59.8 คะแนน 3) สมรรถนะด้านความปลอดภัยยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 56.6 คะแนน เนื่องจากสมรรถนะเหล่านี้เป็นจำเป็นที่จะต้องใช้ในการปกป้องและคุ้มครอง รวมถึงการลดความเสี่ยงในการใช้งานดิจิทัลของประชาชนไทย

1.1.2 สถานภาพการพัฒนาดิจิทัลของประเทศ

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมาประเทศไทยมีสถานภาพการพัฒนาด้านดิจิทัล ดังนี้

1) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศไทย มีการกระจายตัวครอบคลุมพื้นที่การใช้งานทั่วประเทศ และส่งผลต่อการเพิ่มการใช้งานในภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ โดยช่วงปี พ.ศ. 2560⁴ การเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประชาชนไทยที่มีจำนวนครัวเรือนเพียงร้อยละ 21.0 ของประชากรทั้งหมดที่เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Broadband) โดยมีอัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่าย

⁴ ผลสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2561
สำนักงานสถิติแห่งชาติ



โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Broadband) เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 73.9 ของประชาชนไทย

จากการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศไทยในมิติของพื้นที่ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ให้สามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตในระดับหมู่บ้าน ครอบคลุม จำนวน 74,965 หมู่บ้าน เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง นำไปสู่การประยุกต์ใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมในระดับท้องถิ่น ซึ่งยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ที่มีภูมิศาสตร์ สลับซับซ้อน ซึ่งโรงเรียนและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล (รพ.สต.) ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ก็มีความจำเป็นในการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษาและการแพทย์ทางไกลได้

2) การใช้ประโยชน์ดิจิทัลของประชาชน

จากผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย⁵ พบว่า ปี พ.ศ. 2561 ประชาชนไทยใช้อินเทอร์เน็ตนานขึ้นเฉลี่ยวันละ 10 ชั่วโมง 5 นาที เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2560 เป็นระยะเวลา 3 ชม. 30 นาที ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ส่งผลให้ประเทศไทยมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย รวดเร็ว สามารถตอบสนองการใช้งานของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ในทุกความต้องการ ทุกเวลาและทุกสถานที่ รวมถึงการที่อุปกรณ์เคลื่อนที่ทั้งหลาย อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์มีราคาถูกลง ส่งผลให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยสามารถเป็นเจ้าของได้โดยง่าย รวมทั้งรูปแบบการให้บริการ

⁵ รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์



อินเทอร์เน็ตที่มีหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และมีราคาที่ยอมรับได้

โดยกิจกรรมการใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก ได้แก่ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) ร้อยละ 93.6 การรับส่งอีเมล ร้อยละ 74.2 การค้นหาข้อมูล ร้อยละ 70.8 การดูโทรทัศน์ ดูลิขสิทธิ์วีดิโอ ฟังเพลงทางออนไลน์ ร้อยละ 60.7 และการซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์ ร้อยละ 51.3 ตามลำดับ ด้วยสัดส่วนที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ปี พ.ศ. 2560 มีการซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 50.8 และ ในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 51.3

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นกระบวนการที่นำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งประเทศไทยมีมูลค่าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ปี พ.ศ. 2560 มูลค่าเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2.7 ล้านล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 สูงถึงร้อยละ 7.91 โดยพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มากที่สุด รองลงมาคือ การขายผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplaces) ในประเทศ และขายผ่านทางเว็บไซต์ของตนเอง ซึ่งมีผลจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิ การขยายตัวของผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานที่เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ เป็นต้น ซึ่งสะท้อนถึง การที่ประชาชนมีการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มากขึ้น แต่ก็ ยังคงมีปัญหาที่ทำให้ประชาชนบางส่วนไม่มั่นใจในการใช้งาน อาทิ การหลอกลวง การให้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง การขโมยข้อมูล เป็นต้น



3) ความพร้อมของภาครัฐ

การจัดอันดับความพร้อมของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ 6 ปี พ.ศ. 2561 ประเทศไทยมีอันดับเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 จากอันดับที่ 77 (0.5507 คะแนน) มาอยู่อันดับที่ 73 (0.6543 คะแนน) จากทั้งหมด 193 ประเทศ พบว่าประเทศไทยใช้ประโยชน์จากไอซีทีภาครัฐในการพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชน รวมถึงการมีพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น ในขณะที่ผลการจัดอันดับ ประเทศที่มีข้อมูลเปิดภาครัฐมากที่สุดในปี พ.ศ. 2558 จาก The Global Open Data Index 2015 ประเทศไทยได้รับการจัดอยู่ในอันดับที่ 42 จาก 122 ประเทศ เพิ่มขึ้น 17 อันดับ จากปีก่อนหน้าที่อยู่ใน อันดับที่ 59 จาก 97 ประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย

โดยบริการที่รัฐให้บริการกับประชาชนผ่านระบบสารสนเทศจะต้องมีการบูรณาการเชื่อมโยง พร้อมให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ช่วยลดระยะเวลาในการติดต่อ เพิ่มความสะดวกในการบริหารงาน ซึ่งภาครัฐจะต้องมีการพัฒนาด้านการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งประเทศไทยยังคงต้องแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น หน่วยงานภาครัฐจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อน ประชาชนจึงยังต้องยื่นข้อมูลซ้ำ ตามเงื่อนไขการรับข้อมูลที่ต่างกันของแต่ละหน่วยงาน ข้อมูลยังขาดความเป็นเอกภาพ ทำให้ใช้เวลาในการให้บริการมาก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนความพร้อมของภาครัฐให้ก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล

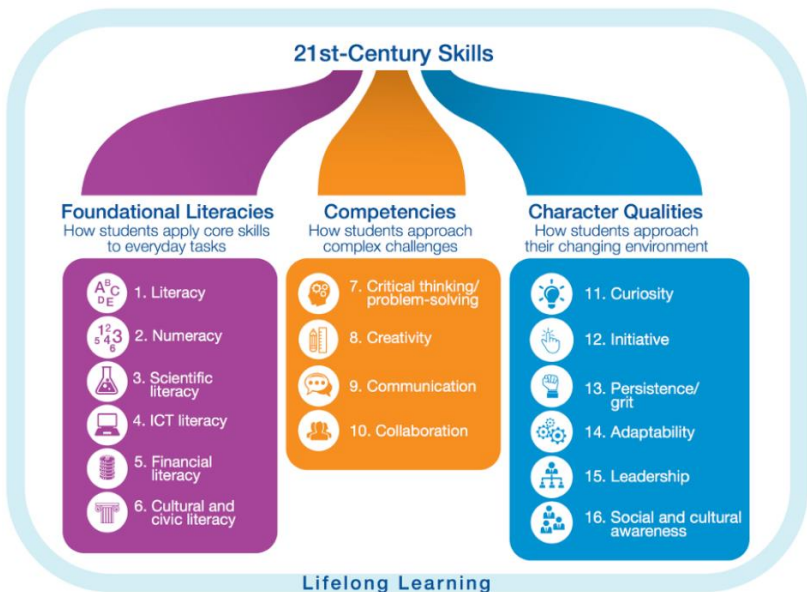
⁶ รายงาน United Nations E-Government Survey 2018



1.1.3 กรอบการพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัล

1) ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st-Century Skill)⁷

สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum - WEF) ได้ทำการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งแนวโน้มของเทคโนโลยีในองค์กรใหญ่ทั่วโลก และสรุปทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skill) ออกมาเป็น 16 ทักษะ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย



รูปภาพที่ 2 ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st-Century Skill)

⁷ World Economic Forum - New Vision for Education: Unlocking the Potential of Technology Report



1.1) กลุ่มความเข้าใจพื้นฐาน (Foundational Literacies) เป็นกลุ่มทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต้องใช้ในสังคมอนาคต

1.2) กลุ่มสมรรถนะ (Competencies) เป็นกลุ่มทักษะการจัดการกับปัญหาหรือความท้าทายที่ต้องพบในการดำรงชีวิต

1.3) กลุ่มทักษะส่วนบุคคล (Character Qualities) เป็นกลุ่มทักษะที่ใช้ในการจัดการตัวเองกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

2) ความเป็นอัจฉริยะทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient)

ความเป็นอัจฉริยะทางดิจิทัล เป็นกรอบแนวคิดที่รวมระหว่าง ความฉลาดทางสังคมอารมณ์ และความสามารถทางเชาวน์ปัญญา ที่ช่วยให้สามารถเผชิญหน้ากับความท้าทายและความกดดันที่เกิดขึ้นกับการใช้ชีวิตบนโลกไซเบอร์ ซึ่งถูกจัดทำขึ้นโดย สถาบันวิจัยความฉลาดทางดิจิทัล (DQ Institute) โดยความเป็นอัจฉริยะทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient: DQ) ประกอบไปด้วย 8 ทักษะดังนี้

2.1) ทักษะด้านสถานะตัวตนบนโลกดิจิทัล (Identity Skill)

2.2) ทักษะด้านการใช้ (Use Skill)

2.3) ทักษะด้านความปลอดภัย (Safety Skill)

2.4) ทักษะด้านการรักษาความปลอดภัย (Security Skill)

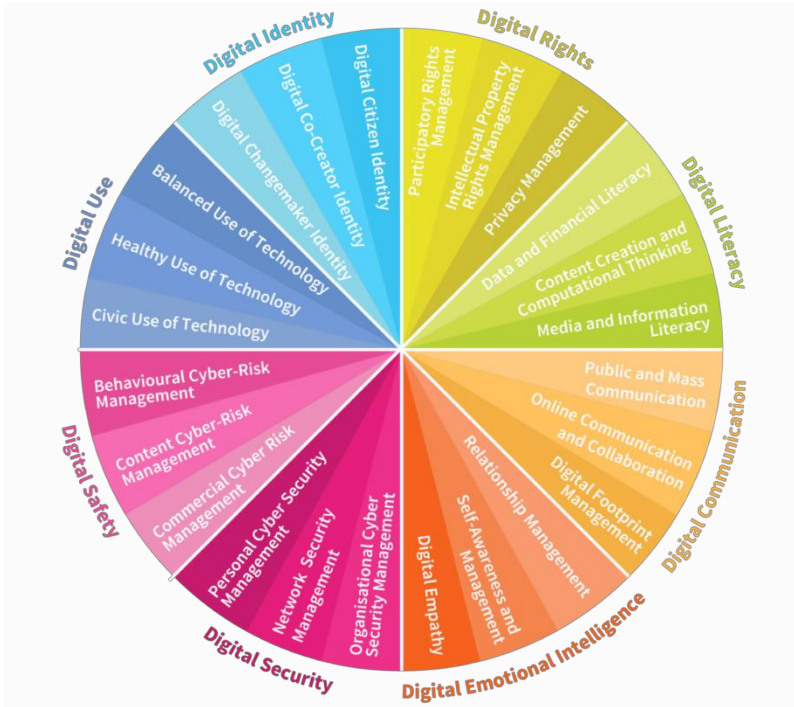
2.5) ทักษะด้านความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Skill)

2.6) ทักษะด้านการสื่อสาร (Communication Skill)

2.7) ทักษะด้านการรู้ (Literacy Skill)

2.8) ทักษะด้านสิทธิ (Rights Skill)





รูปภาพที่ 3 ทักษะความเป็นอัจฉริยะทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient)

1.1.4 ความท้าทายของประเทศ

กระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งภายในประเทศและบริบทโลก ทำให้สภาพแวดล้อมของการพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบันและที่จะเกิดในอนาคต 20 ปี เปลี่ยนไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยสภาพแวดล้อมดังกล่าวเป็นทั้งเงื่อนไข ปัญหา ความท้าทายที่ประเทศไทยจะต้องเผชิญ การเตรียมพร้อมหาแนวทางรองรับ ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับการพัฒนา



ประเทศ หากประเทศไทยสามารถรับมือในการใช้ประโยชน์จากโอกาสเหล่านี้ โดยมีความท้าทายดังนี้

1) โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัย

มีประชากรไทยทั้งหมด 65.3 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2559 โดยมีสัดส่วนวัยเด็กร้อยละ 17.82 วัยแรงงานร้อยละ 65.67 และวัยสูงอายุร้อยละ 16.90 ขณะที่อัตราการเจริญพันธุ์รวมของประชากรไทยในปี 2560 อยู่ที่ 1.59 ซึ่งต่ำกว่าระดับทดแทน โดยคาดว่าจะมีแนวโน้มลดลงตลอดช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12-15 (พ.ศ. 2560-2579) เหลือเพียง 1.35 ในปี 2579 จะส่งผลกระทบต่อ การลดลงของจำนวนวัยแรงงาน ตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต⁸

2) ปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำในหลายมิติ

ประเทศไทยยังมีปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำในหลายมิติ ในด้านรายได้ ภาพรวมความเหลื่อมล้ำในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา สะท้อนจากความไม่เสมอภาคด้านรายได้ ที่รายได้ส่วนใหญ่ของประเทศมาจากจำนวน กลุ่มประชากรร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด นอกจากนี้ ปัญหาความเหลื่อมล้ำในการจัดบริการภาครัฐที่มีคุณภาพ โดยด้านการศึกษา จากการประเมินสถานศึกษาขั้นพื้นฐานทั้งสิ้น 12,230 แห่งทั่วประเทศ มีโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์ประเมินเพียงร้อยละ 69.9 และยังมีความแตกต่างของเกณฑ์การประเมินระหว่างโรงเรียนที่อยู่ในเมือง นอกเมือง โรงเรียนที่อยู่ในต่างภูมิภาค โรงเรียนที่อยู่ต่างสังกัด โรงเรียนขนาดใหญ่และขนาดเล็ก

⁸ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12



3) เทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด (Disruptive Technology)

การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดเป็นกุญแจสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตของคน ทำให้เกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ๆ ที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่หลากหลายสาขามนุษย์จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด มีการแย่งชิงแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีและมีทักษะหลายด้านในตลาดแรงงาน ขณะเดียวกันเกิดความเหลื่อมล้ำในมิติต่าง ๆ เช่น ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยี ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสังคม ความเหลื่อมล้ำด้านอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านการศึกษา ด้านรายได้ เป็นต้น ทั้งนี้ ความเหลื่อมล้ำจะมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นจากก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่แรงงานมีโอกาสจะถูกทดแทนด้วยหุ่นยนต์และเทคโนโลยี ซึ่งจะทำให้ช่องว่างของค่าตอบแทนแรงงานระหว่างกลุ่มแตกต่างกันมากขึ้น

4) แนวโน้มความเสี่ยงของการใช้สื่อสังคมบนโลกอินเทอร์เน็ต

เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของประชาชนทุกคน และการดำเนินงานของภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาชน ดังนั้น การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงต้องตระหนักและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและนัยจากการเปลี่ยนแปลงนั้น ดังนี้

4.1) อาชญากรรมทางไซเบอร์ (Cyber Crime) เป็นการกระทำผิดกฎหมายโดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อโจมตีระบบ



คอมพิวเตอร์⁹ ซึ่งสามารถจำแนกอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์เป็น 5 ประเภท ได้แก่ การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การสร้างความเสียหายแก่ข้อมูลหรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การก่อกวนการทำงานของระบบคอมพิวเตอร์หรือเครือข่าย การยับยั้งการส่งข้อมูล และภายในระบบหรือเครือข่ายโดยไม่ได้รับอนุญาต และการจรรยาบรรณข้อมูลบนคอมพิวเตอร์ ซึ่งการกระทำที่มีผลกระทบต่อบุคคล ทั้งในฐานะผู้บริโภคและประชาชน

4.2) การกระรานทางไซเบอร์ (Cyberbullying) เป็นปัญหาที่พบได้อย่างกว้างขวางทุกมุมทั่วโลก โดยเป็นพฤติกรรมของการกระทำที่ทำให้บุคคลรู้สึกอับอาย หรือ การทำให้รู้สึกเกลียดชังผู้อื่น ซึ่งสามารถพบปัญหานี้ได้มากที่สุดในกลุ่มวัยรุ่น หรือ อายุระหว่าง 13-16 ปี ทั้งนี้ การกลั่นแกล้งทางสังคมออนไลน์นั้น สามารถแบ่งแยกพฤติกรรมย่อยเป็นการล่วงละเมิดทางเพศออนไลน์

5) ความท้าทายการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล

การพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ และการรับผิดชอบ ตลอดจนรองรับการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และการบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ มีความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge) ในพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

⁹ การประชุมสหประชาชาติครั้งที่ 10 ว่าด้วยการป้องกันอาชญากรรมและการปฏิบัติต่อผู้กระทำผิด (The Tenth United Nations Congress on the Prevention of Crime and the Treatment of Offenders)





รูปภาพที่ 4 ความท้าทายในพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศ

5.1) การลดความเหลื่อมล้ำด้านความรู้ความเข้าใจดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและเข้าถึงข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญของความสำเร็จด้านความรู้ความเข้าใจดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และช่วยลดความเหลื่อมล้ำระหว่างสังคมเมืองและชนบท

5.2) การส่งเสริมทักษะและความเข้าใจดิจิทัลให้แก่บุคลากรในทุกสาขาอาชีพ โดยการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรในทุกสาขาอาชีพผู้เป็นตลาดแรงงานให้สามารถรู้เท่าทันการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย ใช้ประโยชน์ได้อย่างสร้างสรรค์ มีจริยธรรม และตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม ซึ่งมีแนวทางประกอบด้วย การพัฒนา



กรอบมาตรฐานสมรรถนะ และกรอบหลักสูตรความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศ รวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อันจะก่อให้เกิดแรงงานด้านดิจิทัลที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในระดับสากล สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างนวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ

5.3) การสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ประชาชน การสร้างกระแสสังคมให้การเรียนรู้เป็นหน้าที่ของประชาชนทุกกลุ่ม ส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของคนต่างวัย ควบคู่กับการส่งเสริมให้องค์กร กลุ่มบุคคล ชุมชน ประชาชน และสื่อทุกประเภทเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมการศึกษาทางเลือกที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นช่องทางสำหรับทุกกลุ่มวัยแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ อีกทั้งสนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต¹⁰

5.4) การพัฒนากลไกและมาตรการส่งเสริมความเข้าใจและทักษะดิจิทัล การจัดทำมาตรการทางภาษีและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักและแรงจูงใจให้แก่ประชาชนและภาคเอกชน ในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล ถือว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นจะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ซึ่งเครื่องมือที่สำคัญของภาครัฐในการกระตุ้นในประชาชนและภาคเอกชนเข้าสู่กลไกการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของภาครัฐ

¹⁰ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)



1.2 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานที่เกี่ยวข้อง

นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานที่เกี่ยวข้อง เป็นสิ่งที่กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประชาชน โดยมีนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานที่เกี่ยวข้องดังนี้

1.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในระยะเวลา 20 ปี เพื่อความสุขของประชาชนไทยทุกคน

โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายดังนี้

- 1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- 2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

1.2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทที่กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็น โดยมีแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ดังนี้



1) แผนแม่บทประเด็นที่ 11 การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

แผนแม่บทการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงินมีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

2) แผนแม่บทประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

แผนแม่บทการพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบการศึกษาแล้ว โดยคำนึงถึงการพัฒนาตามศักยภาพ ตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย



1.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 257 บัญญัติเป้าหมายของการปฏิรูปประเทศ คือ เพื่อให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยที่ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคีปรองดอง มีความสมดุลระหว่างการพัฒนาทั้งด้านวัตถุและด้านจิตใจ ด้านสังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม มีโอกาสและความเท่าเทียม ขจัดความเหลื่อมล้ำให้ภาคประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข จึงได้ขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน และมีด้านที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ดังนี้

ด้านที่ 8 – ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อบนความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชน ด้วยความเชื่อว่าเสรีภาพของการสื่อสารคือเสรีภาพของประชาชน ตามแนวทางของประชาธิปไตย และการให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลุกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี

ด้านที่ 9 – ด้านสังคม ให้คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ในวัยเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพและมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมไทยเป็นสังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการทุก



หน่วยงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ และให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง โดยสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง

1.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- 2) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาและอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนแนวคิดของทุกภาคส่วน ปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ การผลิต การค้า และการบริการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน



ของภาครัฐ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน มีเป้าหมายที่ 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล โดยประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)



รูปภาพที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



1.2.6 แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นเครื่องมือในการแปลงแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ที่แปลงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) ไปสู่การปฏิบัติในระยะ 5 ปีแรก และจะใช้เป็นแผนอ้างอิงสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐ โดยมีเป้าหมายที่ 6 การพัฒนากำลังคนดิจิทัล ที่มุ่งเน้นพัฒนา ทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มคุณภาพแรงงานและการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์



รูปภาพที่ 6 ประเด็นขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



1.2.7 ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลของประเทศไทยมีความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้



รูปภาพที่ 7 ความเชื่อมโยงของนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ



ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 2

ข้อเสนอแนะด้านนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อน การพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้นิยาม ความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ไว้ว่า สมรรถนะในการเข้าถึง ค้นหา คัดกรอง วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมิน จัดการ ประยุกต์ใช้ สื่อสาร สร้าง แบ่งปัน และติดตามข้อมูล (Data) สารสนเทศ (Information) และสาร (Content Media) ได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิผู้อื่น มีความรับผิดชอบ ปลอดภัย มีมารยาท ไม่ละเมิดกฎหมาย ด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมและหลากหลาย¹¹ ประกอบด้วย 9 รายวิชา ได้แก่ สิทธิและความรับผิดชอบ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล สุขภาพดียุคดิจิทัล ดิจิทัลคอมเมอร์ซ และกฎหมายดิจิทัล



¹¹ หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) พ.ศ. 2562



ความท้าทายในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยที่ต้องเร่งดำเนินการคือ การลดความเหลื่อมล้ำด้านความรู้ความเข้าใจดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม การส่งเสริมทักษะและความเข้าใจดิจิทัลให้แก่บุคลากรในทุกสาขาอาชีพ และการสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ประชาชน

ดังนั้น การขับเคลื่อนตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนัก มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy) มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาความเข้าใจดิจิทัล

2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

กำหนดนโยบายที่เหมาะสมต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาความเข้าใจดิจิทัล จะต้องมีการให้ความสำคัญกับเป้าหมายการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านดิจิทัล โดยความเหลื่อมล้ำในสังคมที่เกิดขึ้นจากโอกาสที่ไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ ข้อมูลข่าวสาร (Information) ความรู้ (Knowledge) อุปกรณ์ดิจิทัล (Digital Device) อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นต้น ซึ่งความเหลื่อมล้ำอาจเกิดจากความยากจน การอาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกล การขาดการศึกษา การขาดทักษะด้านดิจิทัล ข้อจำกัด



ความพิการทางร่างกาย ฯลฯ¹² โดยมีนโยบายที่ควรผลักดันให้เป็นวาระของประเทศดังนี้

2.1.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายโครงสร้างพื้นฐาน

- 1) การส่งเสริมให้ประชาชนทุกคนมีการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลและให้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีราคาเหมาะสม เข้าถึงได้ มีคุณภาพ และเหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม
- 2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 3) การจัดหาอุปกรณ์ดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต สำหรับสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยในการใช้งานสำหรับเด็กและเยาวชน

2.1.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านความเชื่อมั่น

- 1) การป้องกันและลดปัญหาการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทางที่ผิดกฎหมาย ผิดจริยธรรม และค่านิยมอันดีของประเทศ
- 2) การคุ้มครองความปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชนทุกกลุ่ม
- 3) การสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนทุกคนในการปกป้องตนเองจากภัยรอบด้าน ด้วยการสร้างการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ รวมทั้งพัฒนาเครื่องมือ กลไก เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิต

¹² นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)



2.1.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการมีส่วนร่วม

1) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาถ่ายทอด หรือ กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลให้แก่สังคม ที่สอดคล้องและเป็นไปตามความสามารถ ความชอบ และความต้องการของแต่ละบุคคล

2) การสนับสนุนให้คนในครอบครัวทำหน้าที่ในการเป็น ครู ดิจิทัล เพื่อถ่ายทอดข่าวสาร องค์ความรู้ และทักษะดิจิทัลให้แก่สมาชิกในครอบครัว

3) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และครอบครัว มีส่วนร่วมรณรงค์ให้ประชาชนมีความตระหนัก เห็นคุณค่า และเกิดแรงจูงใจในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล

2.1.4 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัล

1) การจัดให้ประชาชนทุกคนมีโอกาสด้านการศึกษา และเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านการศึกษาออนไลน์ทั้งในและนอกระบบการศึกษา

2) เพิ่มประสิทธิภาพของแหล่งการเรียนรู้ที่มีความเหมาะสมต่อการใช้งานของคนพิการ

3) พัฒนาหลักสูตรและสอดคล้องความรู้และทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมกับบริบทของประชาชนในแต่ละกลุ่มเข้าสู่ระบบการศึกษาของประเทศ

4) พัฒนาสื่อที่มีรูปแบบเหมาะสมสำหรับพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลที่สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในแต่ละช่วงวัยและกลุ่มอาชีพ



2.1.5 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพัฒนาบุคลากร

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ ครู ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะดิจิทัล
- 2) สร้างแรงจูงใจให้แก่ครู ในการพัฒนาตนเอง และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเรียนการสอน

2.1.6 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการสร้างความตระหนักและแรงจูงใจการเรียนรู้

- 1) ส่งเสริมให้มีการจ้างแรงงานที่ผ่านการรับรองด้านการเข้าใจดิจิทัลและทักษะดิจิทัล
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาบริการดิจิทัลภาครัฐ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการใช้งานดิจิทัล และอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน
- 3) จัดทำมาตรการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อจูงใจประชาชนและภาคเอกชน เกิดการใช้งานและเรียนรู้ด้านดิจิทัล รวมถึงมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการขับเคลื่อน การพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล



สนับสนุนอุปกรณ์ดิจิทัล
และให้บริการอินเทอร์เน็ต
สำหรับประชาชนและ
สถานศึกษา



ป้องกันและลดปัญหา
กระทำผิดทางดิจิทัล



ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
ของประชาชน เอกชน
สถานศึกษา ภาครัฐ

01



02



03



06



05



04



จัดทำมาตรการและ
สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ

พัฒนาสื่อและแหล่ง
การเรียนรู้สำหรับ
ประชาชนทุกช่วงวัย

พัฒนาครู และ
บุคลากรของรัฐ
รวมถึงผู้นำในสังคม

2.2 แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและเชิงพื้นที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรด้านการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.2.1 การบูรณาการหลักสูตรการเข้าใจและทักษะดิจิทัลเข้าสู่การศึกษาทุกระดับ

การนำหลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Curriculum) เข้าสู่ระบบการศึกษาของประเทศไทย เป็นการวางรากฐานด้านการสร้างพลเมืองดิจิทัล และส่งเสริมการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 ให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัยและกลุ่มอาชีพ โดยกำหนดแผนการดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การเข้าใจดิจิทัล โดยจำแนกตามระบบการศึกษา สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

1) กลุ่มการเรียนรู้ในระบบการศึกษา การบูรณาการกรอบหลักสูตรการเข้าใจและทักษะดิจิทัลเข้าสู่การศึกษาทุกระดับและปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา รวมถึงการศึกษาตามอัธยาศัย โดยดำเนินงานดังนี้

1.1) การจัดทำหลักสูตรการเข้าใจและทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมกับผู้เรียนในแต่ละระดับให้เหมาะสมต่อระดับการเรียนรู้

1.2) การสอดแทรกความรู้ทางด้านดิจิทัลผ่านการสอนในรายวิชาอื่น ๆ ที่มีการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสื่อหรืออุปกรณ์ช่วยสอน เช่น การสอนวิชาวิทยาศาสตร์ โดยใช้เทคโนโลยี



ความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality) และความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality) ในการจำลองสภาพแวดล้อมและวัตถุเสมือนจริง เพื่อช่วยในการสร้างประสบการณ์ให้แก่ผู้เรียน เป็นต้น

1.3) การศึกษาดูงาน การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ในการประกอบอาชีพหรือการแก้ปัญหาสังคมในพื้นที่ของผู้เรียน รวมถึงการพัฒนาให้ผู้เรียนได้สัมผัสกับสภาพแวดล้อมการทำงานจริงและช่วยให้สามารถเรียนรู้ผ่านการทำงานที่ได้รับมอบหมาย มีประสบการณ์ทางทักษะและเทคนิค เรียนรู้การทำงานร่วมกับบุคคลอื่น

1.4) แผนแนวการศึกษาต่อหลังระดับมัธยมศึกษา การให้ข้อมูลทางเลือกการศึกษา อาชีพ เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาได้ข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัยในการประกอบอาชีพด้านดิจิทัล

2) **กลุ่มการเรียนรู้นอกระบบการศึกษา** จะต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผ่านกระบวนการเรียนรู้ด้วยตัวเอง เพื่อกระบวนการเรียนรู้และอบรมประชาชน ผ่านตัวแทนชุมชน ผ่านระบบการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อให้ทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จากพื้นที่ห่างไกล และพื้นที่ชายขอบประเทศ เพื่อเป็นการพัฒนาการเข้าใจดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในด้านโอกาสการเรียนรู้ อันเป็นสิ่งที่ประชากรไทยพึงควรเรียนรู้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของพลเมืองดิจิทัล ที่ร่วมกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลให้ประเทศไทยเข้าสู่ยุค 4.0 อย่างสมบูรณ์

2.1) การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น มุ่งเน้นถึงความหลากหลายที่เกี่ยวข้องในด้านดิจิทัลที่มีความจำเป็นเพื่อให้ประชาชนมีความชำนาญในด้านดิจิทัลมากขึ้น



2.2) การพัฒนาความร่วมมือกันระหว่างบริษัทในการ
ออกแบบและเพิ่มโอกาสในการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลที่ตรงกับ
ความต้องการของภาคเอกชนมากขึ้น

2.2.2 การพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับพัฒนาทักษะและความรู้ สำหรับอนาคต (Thailand Skill Future)

แพลตฟอร์มสำหรับพัฒนาทักษะและความรู้สำหรับอนาคต
(Thailand Skill Future) เป็นช่องทางที่เปิดให้ประชาชนได้เรียนรู้ทักษะ
ดิจิทัลที่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพที่แต่ละบุคคลถนัด รวมถึงเป็นแหล่ง
รวบรวมข้อมูลที่เป็นต่อการประกอบอาชีพ และการจัดหางานที่เหมาะสม
กับทักษะดิจิทัลของแต่ละบุคคล เพื่อให้ประชาชนสามารถเพิ่มพูนทักษะที่
จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ อีกทั้ง ยังเป็นการเพิ่มโอกาสได้งานที่ตรงตาม
ความต้องการของตนเอง ในการพัฒนาแพลตฟอร์มพัฒนาทักษะและความรู้
สำหรับอนาคต ประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

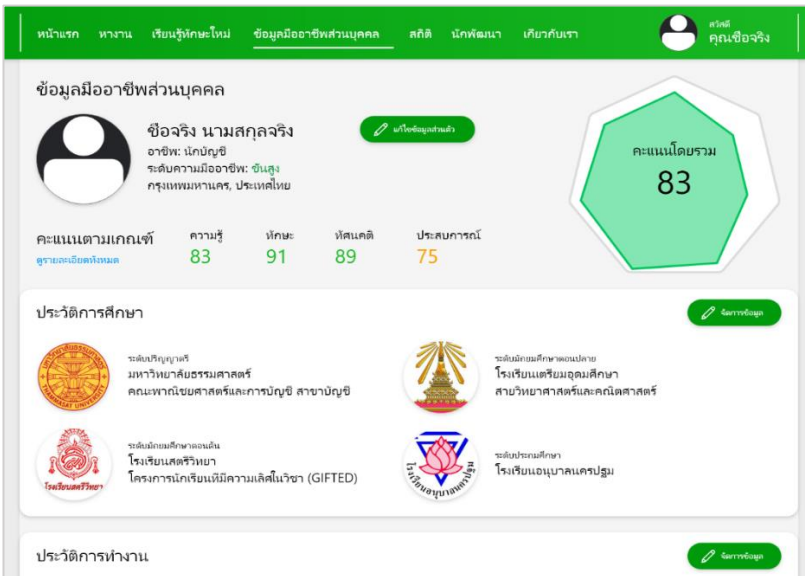
1) ระบบข้อมูลทักษะบุคคล (Personal Skill Portfolio
System) เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลที่ใช้ในการสมัครงาน
รวมถึง การวัดระดับความสามารถทางด้านทักษะของแต่ละบุคคล ซึ่งระบบ
ข้อมูลทักษะบุคคลประกอบไปด้วย 2 คุณสมบัติหลักของระบบดังนี้

1.1) ข้อมูลความเชี่ยวชาญส่วนบุคคล (Digital
Professional Profile) เป็นแหล่งรวบรวมประวัติที่เกี่ยวข้องกับความ
เชี่ยวชาญ เช่น ประวัติการศึกษา ประวัติการประกอบอาชีพ
ใบประกาศนียบัตรที่ได้รับมาจากการฝึกอบรมหรือการทดสอบเพื่อให้ผ่าน
มาตรฐานต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้เกิดจากการบูรณาการข้อมูล
ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ประวัติการศึกษาจะนำข้อมูลจาก



กระทรวงศึกษาธิการมาเข้าร่วมในการแสดงผลข้อมูล ข้อมูลใบประกาศนียบัตรรับรองความเชี่ยวชาญจากสภาวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นต้น ซึ่งสามารถนำไปใช้ประกอบกับการสมัครงาน รวมถึง ประเมินศักยภาพของแต่ละบุคคลในการพัฒนาทักษะต่อไปในอนาคตได้

1.2) ดัชนีสมรรถนะเชิงทักษะ (Skill Competency Indexes) จะอ้างอิงข้อมูลทั้งในแง่ของความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (Attitude) และประสบการณ์ (Experience) เพื่อใช้ในการคำนวณดัชนีที่เข้าใจง่าย และเป็นปัจจัยสำคัญในการนำไปใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น การจัดอันดับทักษะ การจับคู่งานที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคล เป็นต้น

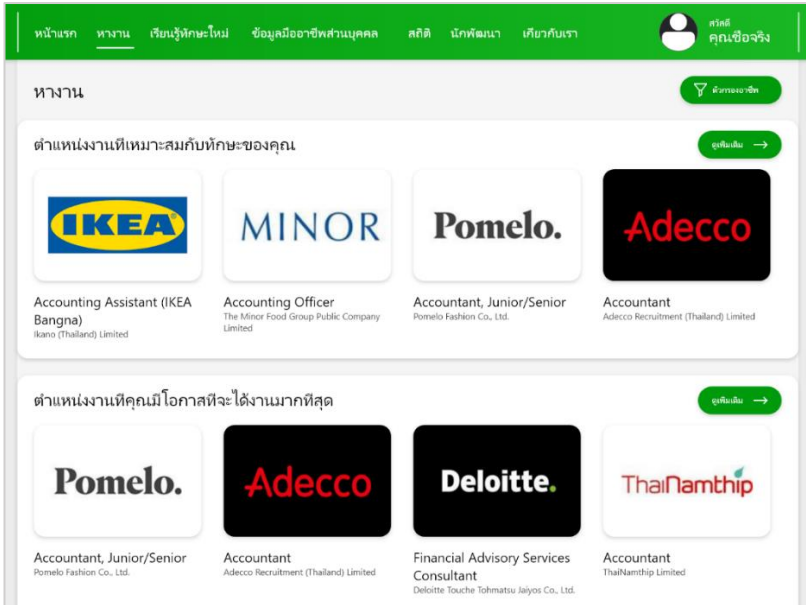


รูปภาพที่ 9 ตัวอย่างการแสดงผลระบบข้อมูลทักษะของบุคคล



2) ระบบให้คำแนะนำและค้นหาอาชีพ (Job Suggestions and Skill Match System) เป็นส่วนที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ประชาชนสามารถค้นหางานที่เหมาะสมสำหรับแต่ละบุคคล รวมถึง การจัดอันดับทักษะและอาชีพที่กำลังเป็นที่ต้องการในตลาดแรงงาน ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ อาชีพ และทักษะ ซึ่งมีคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การจัดอันดับ การแนะนำ การคาดการณ์ และการจับคู่อาชีพที่เหมาะสมกับทักษะดิจิทัลที่มีอยู่ ยกตัวอย่าง เช่น 1) การจัดอันดับ (Ranking) จะนำข้อมูลทักษะดิจิทัลของแต่ละบุคคลมาคำนวณ และจัดอันดับอาชีพและทักษะที่เป็นที่ต้องการ อาชีพที่มีการแข่งขันสูง อันดับทักษะที่มีอยู่ของแต่ละบุคคล ซึ่งจากข้อมูลเหล่านี้ สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการแนะนำอาชีพหรือทักษะได้ เพื่อให้แต่ละบุคคลมีโอกาสในการหางานที่ต้องการ 2) การคาดการณ์ (Prediction) จากข้อมูลทั้งในอดีตและปัจจุบัน เพื่อคาดการณ์ทักษะและอาชีพที่จะได้รับความนิยมในอนาคต ตลอดจนโอกาสการจ้างงานของตลาดแรงงานได้ เป็นต้น

นอกจากนี้ การนำข้อมูลดัชนีสมรรถนะเชิงทักษะมาใช้ร่วมกับอาชีพจะช่วยจับคู่อาชีพที่เหมาะสมกับทักษะดิจิทัลที่มีอยู่ (Job Matching for Related Skills) และทักษะของแต่ละบุคคล โดยใช้ข้อมูลพื้นฐานของทักษะดิจิทัลที่เป็นของแต่ละตำแหน่งงาน รวมถึง อ้างอิงตำแหน่งงานที่เปิดรับจากเว็บไซต์จัดหางานต่าง ๆ มารวมไว้ในทีเดียว



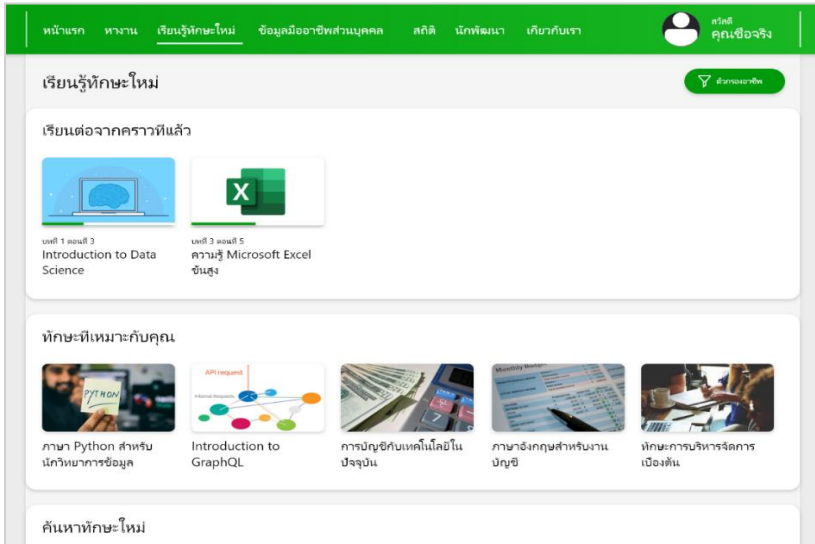
รูปภาพที่ 10 ตัวอย่างการแสดงผลระบบการให้คำแนะนำและค้นหาอาชีพ

3) ระบบการพัฒนาทักษะความรู้สำหรับอนาคต (Skill Future System) เป็นระบบที่ให้ประชาชนเข้ามาฝึกอบรมทักษะในด้านที่สนใจ หรือต้องการเพิ่มพูนความรู้เพื่อเพิ่มโอกาสในการจ้างงาน โดยเน้นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะดิจิทัลและการออกใบรับรอง (Certificate)

การฝึกอบรมการพัฒนาทักษะ (Skill Training) เป็นระบบการเรียนรู้ทักษะออนไลน์ที่ครอบคลุมทั้งในด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะต่าง ๆ แบบฝึกหัด การทดลองปฏิบัติจริง และแบบทดสอบในแต่ละทักษะ ซึ่งเมื่อผ่านการทดสอบในแต่ละทักษะแล้ว ผู้อบรมจะได้ “ใบรับรอง” ซึ่งจะเชื่อมโยงเข้ากับระบบข้อมูลมีอาชีพส่วนบุคคลในทันที นอกจากนี้ ระบบการพัฒนาทักษะความรู้สำหรับอนาคตยังเปิดให้



หน่วยงานที่ทำการฝึกอบรมทักษะ ทำการยืนยันใบรับรองของผู้ฝึกอบรม
ต่าง ๆ เพื่อใช้ในระบบข้อมูลมีอาชีพส่วนบุคคล



รูปภาพที่ 11 ตัวอย่างการแสดงผลของระบบการพัฒนาทักษะความรู้สำหรับอนาคต

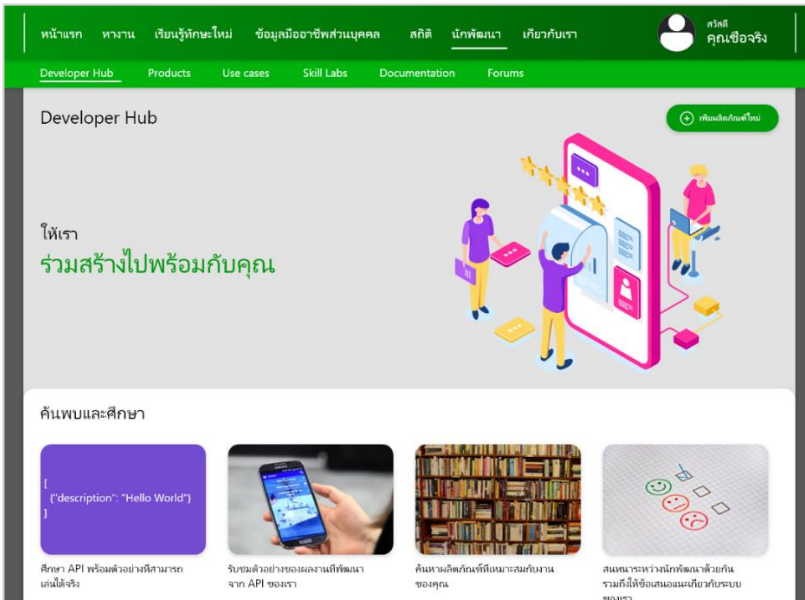
4) ระบบนิเวศนักพัฒนา (Developer Ecosystem) เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้หน่วยงานภายนอกนำระบบดังกล่าวไปใช้งานได้ ประกอบด้วย 2 ส่วนสำคัญ คือ

4.1) ระบบข้อมูลเปิด (Open Data) เป็นแหล่งสำคัญในการกระจายข้อมูลไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ผ่านการส่งออกข้อมูลที่เกี่ยวข้องครอบคลุมถึงการจัดอันดับและการคาดการณ์อาชีพ ทั้งนี้ ข้อมูลเปิดที่ได้รับการเผยแพร่ นั้น จะเปิดให้เข้าถึงได้โดยเสรี แต่มีการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน เพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้งาน และมีระบบป้องกัน



การเขียนข้อมูลจากภายนอกเพื่อความปลอดภัยและความถูกต้องของ
ข้อมูลที่เผยแพร่

4.2) ระบบการเชื่อมต่อภายนอก (Application Programming Interfaces: APIs) ในการเชื่อมต่อเพื่อนำข้อมูลของผู้ใช้ไปแสดงผลร่วมกับระบบของหน่วยงาน สามารถเชื่อมโยงเพื่อเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลได้ตามความยินยอมของผู้ใช้แต่ละราย เพื่อสร้างระบบนิเวศที่มีความสมบูรณ์และยั่งยืนในระยะยาว



รูปภาพที่ 12 ตัวอย่างการแสดงผลของระบบนิเวศนักพัฒนา



2.2.3 การพัฒนาแอปพลิเคชัน เพื่อพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลที่ตรง กับความต้องการของประชาชน

แหล่งการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบันมีการพัฒนาอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สมาร์ตโฟน ซึ่งสามารถใช้งานได้สะดวกและรวดเร็ว ซึ่งการพัฒนาแอปพลิเคชันสิ่งที่ต้องคำนึงถึง 5 ประการสำคัญ คือ ความจำเป็นในการพัฒนาแอปพลิเคชัน ความสะดวกในการใช้งาน ความสวยงามของแอปพลิเคชัน การไม่อิงภาพลักษณ์ของราชการ และการพัฒนาแอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1) ความจำเป็นในการพัฒนาแอปพลิเคชัน โดยแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สมาร์ตโฟน บางครั้งอาจจะไม่เหมาะกับงานบางประเภท หรือในบางกรณีการพัฒนาเว็บไซต์เป็นทางเลือกที่ดีกว่า เช่น ถ้าต้องการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อกระจายข่าวสารของหน่วยงานหนึ่งเพียงอย่างเดียว การพัฒนาแอปพลิเคชันจะเป็นสิ่งที่ไม่มีความจำเป็น หรือมีความจำเป็นที่น้อยมาก ดังนั้น หน่วยงานควรที่จะพิจารณาการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อจัดการด้านการกระจายข่าวสารแทน เป็นต้น

2) ความสะดวกในการใช้งาน ควรจะคำนึงถึงหลักการพัฒนาแอปพลิเคชันที่สามารถสร้างความคุ้นเคยให้กับประชาชนได้ ส่งผลให้ประชาชนไม่ต้องใช้ระยะเวลานานในการศึกษาการใช้งานแอปพลิเคชัน โดยแนวทางในการนำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้งาน ประกอบด้วย

2.1) การจัดหมวดหมู่ของแต่ละคุณสมบัติที่มีความสมเหตุสมผล โดยการจัดหมวดหมู่ของแต่ละคุณสมบัตินั้นไม่ควรที่จะมีมากกว่า 5 หมวดหมู่ และจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้มีหมวดหมู่ “หน้าแรก” ของ



แอปพลิเคชัน ซึ่งควรอยู่ด้านซ้ายมือสุดเสมอ เพื่อป้องกันมิให้ผู้ใช้งานเกิดความสับสนระหว่างการใช้งานแอปพลิเคชัน

2.2) การจัดวางโครงหน้าแอปพลิเคชันที่ไม่แปลกแยกไปจากแอปพลิเคชันอื่น และตรงตามหลักการออกแบบของแต่ละระบบปฏิบัติการ เช่น ปุ่มที่แสดงผลในแต่ละคุณสมบัติของแอปพลิเคชัน ควรจะอยู่ในแถบเดียวกัน คือ อาจจัดวางปุ่มเหล่านั้นในแถบล่างสุดเรียงจากซ้ายไปขวา พร้อมระบุถึงตราสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงคุณสมบัติต่างๆ ปุ่ม “หน้าแรก” ควรที่จะใช้สัญลักษณ์บ้าน หรือสัญลักษณ์อื่น ๆ ที่มีความหมายใกล้เคียง เป็นต้น

2.3) การจัดวางโครงสร้างของแต่ละหน้า ควรมีจำนวนที่ไม่มากจนเกินไป ในแต่ละหมวดหมู่ หรือในแต่ละเนื้อหานั้น ผู้พัฒนาควรคำนึงถึงปริมาณในแต่ละหมวดหมู่ ให้มีจำนวนที่ไม่มากจนเกินไป และควรมีจำนวนที่ไม่มากกว่า 10 คุณสมบัติในแต่ละหมวดหมู่ ขณะที่ส่วนของเนื้อหานั้น ควรที่จะเน้นไปที่สิ่งที่ผู้ใช้จะได้ใช้ในแต่ละหมวดหมู่ ไม่ควรมีส่วนอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องมาแทรกในเนื้อหา อันจะสร้างประสบการณ์ที่ไม่ดีต่อผู้ใช้งานได้

2.4) การจัดวางโครงหน้าแอปพลิเคชันควรที่จะวางในระนาบเดียวกัน และผู้ใช้สามารถคาดการณ์สิ่งที่จะได้พบต่อไปได้ ในส่วนนี้จะเน้นไปที่การจัดวางเนื้อหาที่เป็นในรูปแบบรายการ และควรที่จะมีการจัดวางรายการเหล่านั้นให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเนื้อหาในแต่ละรายการได้โดยง่าย อาจมีรูปภาพประกอบ รวมถึงขนาดตัวอักษรที่มีความเหมาะสมในแต่ละส่วน เช่น ในส่วนหัวข้อ ควรที่จะมีตัวอักษรที่ใหญ่กว่าส่วนเนื้อหา และควรเด่นกว่าส่วนเนื้อหา เป็นต้น



2.5) แอปพลิเคชันควรที่เน้นไปที่เป้าประสงค์เดียว และต้องตอบโจทย์ผู้ใช้งานโดยแท้จริงแนวทางหนึ่งที่แอปพลิเคชันในปัจจุบันเริ่มนำมาใช้งาน คือ การรวมคุณสมบัติต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้ในแอปพลิเคชันเดียว (Super app) โดยในหลายคุณสมบัติ นั้น มีเป้าประสงค์ (Objective) ที่แตกต่างกัน ตัวอย่าง เช่น แอปพลิเคชัน ไลน์ (Line) มีคุณสมบัติหลายด้าน ได้แก่ การอ่านข่าว ระบบจ่ายเงิน หรือการสั่งซื้อสิ่งของ จากตัวอย่างดังกล่าว การพัฒนาแอปพลิเคชันที่เสริมสร้างความสะดวกต่อการใช้งานนั้น ควรเน้นไปที่เป้าประสงค์หลักเพียงเป้าประสงค์เดียว และเป้าประสงค์นั้นควรตอบโจทย์ผู้ใช้งานด้วย

3) ความสวยงามของแอปพลิเคชัน เป็นสิ่งดึงดูดให้ผู้ใช้งานใหม่เข้ามาใช้งานแอปพลิเคชันมากยิ่งขึ้น สิ่งที่ต้องคำนึงถึง คือ การทำระบบการออกแบบ (Design system) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1) การจัดวางโครงสร้างของแอปพลิเคชัน ควรมีการจัดวางโครงสร้างที่ไม่ทำให้ผู้ใช้รู้สึกอึดอัดระหว่างการใช้งาน หนึ่งในแนวทาง คือ การจัดวางช่องว่างระหว่างรายการให้ไม่ชิดจนเกินไป รวมถึง อาจจะนำแนวทางการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ มาประกอบด้วย เช่น การใช้กรอบสีเหลี่ยมขอบโค้งหรือวงกลมในการนำเสนอรายการต่าง ๆ

3.2) การใช้สี เป็นส่วนที่สำคัญที่จะสร้างอัตลักษณ์และทำให้แอปพลิเคชันน่าจดจำ หลักการใช้สีควรสะท้อนความเป็นตัวตนขององค์กร หรือแนวทางแอปพลิเคชันที่อยากจะเป็น ซึ่งมีรูปแบบแนวทางในการเลือกสีอยู่หลากหลายรูปแบบ เช่น การใช้สีในโทนเดียวกัน การใช้สีในโทนตรงข้ามกัน หรือการใช้สีจาก 3 มุมของวงล้อสี นอกจากนี้ ควรจะคำนึงถึงสีพื้นหลังที่ไม่ตัดกับสีของเนื้อหาที่มากจนเกินไป ควรจะเป็นสีอ่อนที่จะทำให้ผู้ใช้สามารถเพ่งไปที่เนื้อหาโดยง่าย

3.3) ภาพและสัญลักษณ์ เป็นอีกหนึ่งในปัจจุบันสำคัญที่สามารถสะท้อนความเป็นองค์กรได้เป็นอย่างดี โดยสัญลักษณ์ต่าง ๆ ควรออกแบบไปในทิศทางเดียวกันกับตราสัญลักษณ์ของแอปพลิเคชัน หรือแนวทางการออกแบบแอปพลิเคชันโดยรวม

3.4) รูปแบบตัวอักษร (Typefaces) การจัดวางรูปแบบตัวอักษรควรสะท้อนการออกแบบโดยรวมของแอปพลิเคชัน รวมถึงสอดคล้องกับภาพและสัญลักษณ์ของแอปพลิเคชันโดยรวมด้วย

4) การไม่อิงภาพลักษณ์ของราชการ โดยปกติแล้วหน่วยงานราชการที่ต้องการพัฒนาแอปพลิเคชันมักออกแบบแอปพลิเคชันที่มีภาพลักษณ์ความเป็นราชการที่มากเกินไป เช่น ชื่อแอปพลิเคชันที่บอกถึงชื่อหน่วยงาน หรือการเล่าถึงประวัติของหน่วยงาน ข่าวดสารของหน่วยงาน ทำให้แอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นไม่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้งาน ด้วยเหตุนี้ หน่วยงานราชการควรสร้างอัตลักษณ์ใหม่ที่ไม่อิงจากหน่วยงานโดยสิ้นเชิง ทั้งนี้ อาจจะนำตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานไปแทรกในภาพที่แสดงผลเมื่อเปิดแอปพลิเคชัน (Splash screen) เช่น แอปพลิเคชัน MyMo ของธนาคารออมสิน ซึ่งเป็นหนึ่งในหน่วยงานราชการ แต่มีอัตลักษณ์ที่แตกต่างจากองค์กรอย่างชัดเจน แต่ก็ยังคงความเป็นธนาคารออมสินบ้าง เช่น สีที่ใช้ภายในแอปพลิเคชัน เป็นต้น การพัฒนาแอปพลิเคชันที่ดีควรพิจารณาในการเพิ่มคุณสมบัติต่างๆ ที่จะต้องสอดคล้องกับเป้าประสงค์หลัก รวมถึง การรักษายอดผู้ใช้ให้กลับมาใช้งานแอปพลิเคชันในระยะยาว เช่น การนำเสนอเนื้อหาใหม่ๆ ในแต่ละส่วน เป็นต้น

โดยการพัฒนาแอปพลิเคชันด้านความรู้ความเข้าใจดิจิทัล และทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงวัย มีแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

4.1) กลุ่มเด็กเล็กและเยาวชน ควรพัฒนาแอปพลิเคชันที่มีสื่อการเรียนรู้แบบมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันได้ (Interactive Media) เช่น เกมที่มีการนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย เช่น วัยเด็กเล็ก ช่วงอายุ 3-5 ปี ควรที่จะใช้ตัวละครที่เป็นภาพวาด (Animated Characters) โดยตัวละครอาจเป็นสัตว์ หรือสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ เช่น แอปพลิเคชันที่สอนให้เด็กและเยาวชนทราบถึงรูปแบบสื่อดิจิทัล แอปพลิเคชันนิทานที่พร้อมให้เด็กและเยาวชนสามารถเลือกเส้นทางการดำเนินเรื่องของตัวละครได้ เป็นต้น

4.2) กลุ่มวัยแรงงาน ควรพัฒนาแอปพลิเคชันที่ช่วยให้ข้อมูลสรุปและตรงประเด็นความต้องการรวมถึงเข้าใจได้ง่ายในช่วงระยะเวลาอันสั้น โดยข้อมูลที่น่าเสนอควรทันสมัยและทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เช่น แอปพลิเคชันกฎหมายดิจิทัลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่สรุปถึงเนื้อหาในภาษาที่เข้าใจง่ายและเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา แอปพลิเคชันตรวจสอบข้อเท็จจริงสื่อที่มีการแนะนำวิธีการสังเกตสื่อต่าง ๆ เป็นต้น

4.3) กลุ่มผู้สูงอายุ ควรพัฒนาแอปพลิเคชันที่เป็นผู้ช่วยส่วนตัวร่วมกับการใช้งานแอปพลิเคชัน โดยตัวแอปพลิเคชันนั้นควรมีตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่ ปุ่มกดขนาดใหญ่ กดง่าย และควรที่จะมีสื่อวีดิทัศน์ในการสอนการใช้งานในด้านต่าง ๆ เช่น แอปพลิเคชันคู่มือดิจิทัล (Digital Companion Application) ที่สอนการใช้งานคุณสมบัติต่าง ๆ ของแอปพลิเคชันยอดนิยม แอปพลิเคชันที่ให้ผู้สูงอายุสามารถนำภาพหรือข้อความไปแบ่งปันยังระบบสนทนาออนไลน์ได้โดยง่าย

4.4) กลุ่มคนพิการ ควรพัฒนาแอปพลิเคชันที่เน้นปุ่มกดขนาดใหญ่เช่นเดียวกับกลุ่มผู้สูงอายุ อาจจะมีคุณสมบัติด้านเสียงสำหรับ



คนพิการทางสายตา และภาพพร้อมคำอธิบายคุณสมบัติต่าง ๆ ที่สามารถเข้าใจได้โดยคนที่พิการทางการได้ยิน เช่น แอปพลิเคชันคู่มือดิจิทัล (Digital Companion Application) หรือแอปพลิเคชันกฎหมายดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น นอกจากนี้ อาจจะมีแอปพลิเคชันที่จัดทำขึ้นมาเพื่อคนพิการ เช่น แอปพลิเคชันหนังสือเสียงด้านความรู้ความเข้าใจดิจิทัล หรือแอปพลิเคชันแปลภาษามือจากกล้องบนอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นต้น

2.2.4 การจัดทำสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล

จากผลการสำรวจด้านความรู้ความเข้าใจดิจิทัล พบว่า หน่วยสมรรถนะที่ประชาชนส่วนใหญ่ได้คะแนนน้อยที่สุด คือ “ด้านกฎหมายดิจิทัล” สามารถสรุปโดยย่อได้ว่า กฎหมายส่วนมากมักจะเขียนในภาษากฎหมายที่ยากต่อการที่ประชาชนทั่วไปจะเข้าใจโดยทันที และอาจเกิดปัญหาในการตีความ รวมถึง “ด้านความปลอดภัยยุคดิจิทัล” ที่มีคะแนนอยู่อันดับรองสุดท้าย ที่จำเป็นจะต้องเร่งสร้างให้ประชาชนสามารถใช้งานดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย ซึ่งวิธีแก้ปัญหาดังกล่าว คือ การจัดทำสื่อที่สามารถสรุปใจความสาระสำคัญของกฎหมายให้เข้าใจง่ายและมีเนื้อหาที่เข้าถึงประชาชนทุกช่วงวัยและกลุ่มอาชีพ การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลนั้น ควรจะเน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ โดยสามารถแบ่งออกตามกลุ่มเป้าหมายดังต่อไปนี้

1) กลุ่มเยาวชน ควรนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบภาพวาด หรือแอนิเมชัน โดยเน้นไปที่ตัวละครที่มีความโดดเด่น ไม่มีความรุนแรงในภาพวาดหรือแอนิเมชัน รวมถึง มีเสียงบรรยายที่กระตุ้นให้เด็กเล็กและเยาวชนสามารถมีส่วนร่วมเกี่ยวกับเนื้อหาได้ โดยแนวทางการเข้าถึงกลุ่มเด็กเล็กและเยาวชนจะสามารถเข้าถึงได้ผ่านผู้ปกครองหรือครูที่สอนนักเรียนเหล่านี้ โดยสามารถใช้ได้ทั้งช่องทางสื่อแบบจับต้องได้ (Physical Media)



และสื่อดิจิทัล (Digital Media) บนอุปกรณ์ดิจิทัล ตัวอย่างสื่อในกลุ่มนี้ประกอบด้วย

1.1) นิทานที่สอนการอยู่ร่วมกันในสังคมดิจิทัลที่ดี มีเนื้อหาที่เป็นความรู้ไม่เกินร้อยละ 25 โดยสามารถเป็นได้ทั้งนิทานในรูปแบบหนังสือ หรือนิทานที่ถ่ายทอดทางสื่อดิจิทัล

1.2) การตูนแอนิเมชันแบบวิดีโอ ซึ่งจะสอนแนวทางการใช้สื่อดิจิทัลอย่างเหมาะสม มีเนื้อหาที่เป็นความรู้ไม่เกินร้อยละ 25

1.3) เกมที่ใช้ตัวละครแอนิเมชันที่สามารถเข้าถึงเด็กได้ ซึ่งมีเนื้อหาในแต่ละหน่วยสมรรถนะด้านความรู้ความเข้าใจดิจิทัล สอดแทรกไปในเนื้อหาของเกม

2) กลุ่มวัยรุ่น เป็นกลุ่มที่เริ่มมีการใช้งานสังคมออนไลน์ที่มีจำนวนมากขึ้น การที่จะนำเสนอเนื้อหาด้านความรู้การเข้าใจดิจิทัลนั้น ควรจะเน้นไปที่การนำเสนอเนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อวัยรุ่นอย่างชัดเจน อาจยกเป็นกรณีศึกษา หรืออาจเสริมแทรกในเนื้อหา นิยายหรือละคร ซึ่งเป็นการซึมซับความรู้เหล่านั้นทางอ้อม นอกจากนี้ อาจจะมีการผลิตสื่อ กลุ่มเกมที่ช่วยสอนด้านความรู้การเข้าใจดิจิทัลได้อีกทาง โดยสามารถเผยแพร่เนื้อหาดังกล่าวผ่านการใช้สื่อออนไลน์ที่มีอยู่แล้วในการเผยแพร่ เช่น นิยาย สามารถเผยแพร่ผ่านบริการอ่านนิยายออนไลน์ หรือคลิปวิดีโอ สั้น ให้เผยแพร่ผ่านสังคมออนไลน์หรือบริการฝากวิดีโอ ตัวอย่างสื่อในกลุ่มนี้ประกอบด้วย

2.1) การจัดทำคลิปวิดีโอสั้นความยาวไม่เกิน 10 นาที โดยต้องมีการให้ทั้งความรู้และความสนุกในการรับชม มีเนื้อหาด้านความรู้ความเข้าใจดิจิทัลร้อยละ 30-40



2.2) นิยายที่มีเนื้อหาด้านความรู้ความเข้าใจดิจิทัลร้อยละ 30-40 และมีเนื้อหานิยายที่สนุก และเข้าใจได้

3) กลุ่มวัยทำงาน สิ่งที่จะสามารถนำเสนอได้ คือ การนำเสนอผ่านรูปแบบกราฟิก (Infographic) ที่แบ่งเนื้อหาให้สามารถเข้าใจง่าย และเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว โดยเนื้อหาเหล่านี้สามารถเผยแพร่ผ่านการใช้อีเมลออนไลน์ หรือการใช้อีเมลประชาสัมพันธ์ตามสถานที่สาธารณะ ทั้งนี้ สื่อที่ใช้ในสื่อต่าง ๆ จำเป็นต้องทำให้ดูสะอาดตา มีการจัดองค์ประกอบที่อ่านง่าย ตัวอย่างสื่อในกลุ่มนี้ประกอบด้วย

3.1) ภาพกราฟิก (Infographic) เป็นภาพเดียวหรือชุดภาพที่อธิบายเนื้อหาที่มีความยากในการเข้าใจดิจิทัล เช่น กฎหมายด้านดิจิทัลหรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2) วิดีโอสั้นความยาวไม่เกิน 5 นาที แบ่งตามหัวข้อที่สามารถใช้งานในแต่ละเรื่องได้ทันที เช่น เทคนิคการใช้งานสังคมออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ เป็นต้น

4) กลุ่มผู้ปกครอง เป็นกลุ่มที่ควรถ่ายทอดความรู้ด้านการเข้าใจดิจิทัลให้แก่เด็กและเยาวชนในอนาคต สิ่งที่ภาครัฐควรให้การสนับสนุน คือ การจัดทำคู่มือด้านการเข้าใจดิจิทัลแบบครอบครัว รวมถึงเสริมสร้างความรู้ดังกล่าวให้กับผู้ปกครองเองได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยสามารถเผยแพร่สื่อเหล่านี้ผ่านการแจกสื่อประชาสัมพันธ์ตามบ้านที่มีครอบครัวอยู่ รวมถึง ตามสถานพยาบาลที่สามารถสนับสนุนข้อมูลผ่านผู้ปกครองของเด็กและผู้สูงอายุ

5) กลุ่มคนพิการ เป็นกลุ่มที่มีความท้าทายในการนำเสนอเนื้อหาเป็นอย่างมาก เนื่องด้วยข้อจำกัดในด้านการนำเสนอที่อาจจะไม่ตอบสนองในกลุ่มคนพิการทุกกลุ่ม แนวทางการแก้ไข คือ การทำสื่อที่



เหมาะสมกับความพิการในแต่ละประเภท โดยเน้นการทำสื่อเสียงหรือสื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา และการทำสื่อแบบภาษามือบรรยายและตัวอักษรสำหรับผู้พิการทางการได้ยิน การจัดทำสื่อสำหรับกลุ่มคนพิการ ควรมีการเผยแพร่ทั้งสื่อดิจิทัลและสื่อแบบดั้งเดิม ทั้งนี้ สื่อแบบดั้งเดิมยังจัดว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการเผยแพร่เนื้อหาสำหรับผู้พิการทางสายตา

6) กลุ่มผู้สูงอายุ เป็นกลุ่มที่มีมักจะหลงลืมได้ง่าย การนำเสนอจึงควรเป็นการสรุปเนื้อหาแบบสั้นๆ และการทำสื่อที่ตัวอักษรมีขนาดพอเหมาะสำหรับผู้สูงอายุสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง อาจทำในรูปแบบหนังสือหรือสื่อวิทยุก็ได้เช่นกัน นอกจากนี้ การทำสื่อที่สามารถแบ่งปันในระบบการส่งข้อความทันที เช่น แอปพลิเคชันไลน์ (LINE) สามารถช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถแบ่งปันเรื่องราวให้กับคนอื่นๆ ได้ง่ายขึ้น โดยการเผยแพร่เนื้อหาเหล่านี้ จะเผยแพร่ผ่านการแจกสื่อไปยังที่อยู่อาศัย ที่มีผู้สูงอายุอาศัยอยู่ รวมถึงการใช้สื่อดิจิทัลกระจายเนื้อหาส่งไประหว่างผู้สูงอายุด้วยกันเอง ตัวอย่างสื่อที่ใช้เผยแพร่ประกอบด้วย

6.1) คลิปสั้นสอนการใช้งานสื่อดิจิทัล ความยาวไม่เกิน 10 นาที มีเนื้อหาการสอนที่เจาะจงสื่อดิจิทัลในแต่ละราย

6.2) หนังสือเล่มเล็กๆ สรุปเนื้อหาในแต่ละด้านของความรู้การเข้าใจดิจิทัลในทั้ง 9 สมรรถนะ มีตัวหนังสือขนาดใหญ่ อ่านง่าย สีสันไม่ฉูดฉาด

6.3) เนื้อหาดิจิทัล เป็นเนื้อหาเฉพาะหัวข้อตามความเหมาะสมในแต่ละด้านของหน่วยสมรรถนะด้านความรู้การเข้าใจดิจิทัล มีตัวอักษรที่ใหญ่ อ่านง่ายสบายตา หรือเป็นข้อความที่สามารถแบ่งปันระหว่างผู้สูงอายุด้วยกันได้



2.2.5 การสร้างความตระหนักและแรงจูงใจให้แก่ประชาชน

การสร้างความตระหนักด้านความรู้การเข้าใจดิจิทัลนั้น จำเป็นต้องคำนึงถึง 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ การสร้างการรับรู้ การสร้างความจำเป็นที่ควรเรียนรู้ และการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ให้ได้มากที่สุด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) การสร้างการรับรู้ เป็นขั้นตอนที่ทำให้ประชาชนได้เห็นถึงปัญหาที่พบในด้านการเข้าใจดิจิทัลในปัจจุบัน ซึ่งในการที่จะสร้างการรับรู้ นั้น มีแนวทางดังต่อไปนี้

1.1) การแทรกเนื้อหา ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าใจดิจิทัลไปยังสื่อบันเทิงประเภทต่าง ๆ ควรได้รับความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตสื่อและสารสนเทศ สื่อดิจิทัลจะช่วยให้ประชาชนรับรู้เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับการเข้าใจดิจิทัลโดยไม่จำเป็นต้องเล่าเรื่องราวดังกล่าวโดยตรง ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเนื้อหาเหล่านั้นได้ดีกว่าการเล่าเรื่องราวเหล่านั้นโดยตรง เนื่องจากเนื้อหาสื่อบันเทิงสามารถเข้าถึงประชาชนได้ง่าย

1.2) กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ต่อเนื่อง แม้ว่าการสร้างความรับรู้ให้กับประชาชนผ่านสื่อที่เล่าเรื่องราวเสริมจากเรื่องราวปกติแล้ว ยังมีประชาชนอีกจำนวนหนึ่งที่อาจไม่ได้รับรู้เกี่ยวกับความสำคัญในด้านความรู้การเข้าใจดิจิทัลได้ สิ่งที่เหมาะสมควรพิจารณา คือ การวางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่อ้างอิงถึง 9 หน่วยสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลตามช่วงเวลาและช่องทางที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

1.3) วิธีการนำเสนอและช่องทางการนำเสนอ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากการสร้างสื่อที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ที่ได้ผลดีนั้น ควรรู้ถึงกลุ่มเป้าหมายและสิ่งที่จะนำเสนอในแต่ละ



กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งแต่ละกลุ่มเป้าหมายนี้มีวิธีการนำเสนอที่แตกต่างกันตามประเภทของสื่อ

2) การสร้างความจำเป็น เป็นอีกหนึ่งแนวทางในการกระตุ้นให้เกิดการเข้าใจดิจิทัลกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบจำเป็นต้องประสานงาน เพื่อออกมาตราการสนับสนุนการเรียนรู้การเข้าใจดิจิทัลให้มากขึ้น

2.1) การพัฒนาบริการดิจิทัลของภาครัฐที่มีความสะดวก รวดเร็ว และลดภาระในการเข้าใจบริการของประชาชน เพื่อสร้างความตระหนัก แรงจูงใจ ความต้องการในการใช้งานดิจิทัลของประชาชน

2.2) การกำหนดให้การเข้าใจและทักษะดิจิทัลเป็นทักษะขั้นพื้นฐานในการสมัครงานของภาครัฐ

2.3) การกำหนดให้การสำเร็จการศึกษาภาคบังคับ จำเป็นต้องผ่านวิชาที่เกี่ยวข้องกับการเข้าใจและทักษะดิจิทัล

3) การสร้างแรงจูงใจ เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเปิดทางให้ประชาชนเข้ามาศึกษาด้านความรู้การเข้าใจดิจิทัลให้มากยิ่งขึ้น โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบควรจัดทำหรือส่งเสริมให้เกิดการจัดทำช่องทางในการพัฒนาทักษะดิจิทัล ซึ่งควรคำนึงถึงการเข้าถึงในแต่ละช่วงวัย

3.1) การให้รางวัลกับบุคคลที่มีความสามารถและประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับในทักษะเพื่อเป็นการสนับสนุนให้บุคคลเหล่านี้ได้แสวงหาความรู้เพิ่มเติม

3.2) รางวัลสำหรับคนทำงานที่มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในเชิงลึกให้ทันกับความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นในอนาคตและเท่าเทียมกันในกลุ่มอาชีพของตนเอง

3.3) การกำหนดมาตรการทางภาษีและสิทธิประโยชน์ให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ



2.2.6 การพัฒนาครูแกนนำและผู้นำเยาวชนดิจิทัล

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้การเข้าใจดิจิทัลให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมที่เป็นตัวแทนชุมชน ตัวแทนเยาวชน เพื่อก่อให้เกิดการตระหนักรู้ และเห็นความสำคัญในการที่ภาครัฐจะส่งเสริมให้เกิดการใช้ดิจิทัลอย่างถูกต้องและเป็นประโยชน์ อาทิ

1) การพัฒนาศักยภาพของครูดิจิทัลแกนนำ โดยมีการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัล และปรับเปลี่ยนบทบาทหน้าที่ดังนี้

1.1) ปรับเพิ่มบทบาทหน้าที่ในการเป็น “โค้ช” หรือ “ผู้อำนวยการการเรียนรู้” ทำหน้าที่กระตุ้น สร้างแรงจูงใจ แนะนำวิธีการเรียนรู้ ให้แก่ผู้เรียน

1.2) การพัฒนาครูที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการสอนดิจิทัลมาเป็นผู้สร้างและเป็นพี่เลี้ยงให้แก่ครูรุ่นใหม่ของประเทศ

1.3) การสร้างเครือข่ายครูดิจิทัลแกนนำครอบคลุมพื้นที่จังหวัดทั่วประเทศ ให้สามารถผลิตพลเมืองดิจิทัลให้กับประเทศไทยได้

1.4) ควรส่งเสริมการเรียนรู้การเข้าใจดิจิทัลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่ครูดิจิทัลแกนนำ และเรียนรู้ผ่านการเรียนรู้ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (Massive Open Online Course: MOOC) รวมถึง คลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (Open Educational Resources: OER)

1.5) การจัดทำสื่อการสอน การแนะนำกระบวนการ และกิจกรรมสำหรับการสอน เพื่อให้เกิดกระบวนการถ่ายทอดความรู้การเข้าใจดิจิทัลให้กับพลเมืองดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์

2) การส่งเสริมและพัฒนาผู้นำเยาวชน ที่จะเป็นแบบอย่างที่ดี และสร้างแรงจูงใจ รวมถึง การสร้างความตระหนักในการพัฒนาความรู้

ความเข้าใจและทักษะดิจิทัลของเยาวชนทั่วประเทศ โดยส่งเสริมให้เยาวชนได้รับการเรียนรู้ดิจิทัลที่เป็นประโยชน์จากเนื้อหาภายใต้หลักสูตรความเข้าใจดิจิทัล และกิจกรรมส่งเสริมการปลูกฝังการใช้งานดิจิทัลอย่างถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น อาทิ การระรานทางไซเบอร์ (Cyber Bullying) การหลงเชื่อสื่อที่เผยแพร่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ดังนั้น หากมีเครือข่ายเยาวชนต้นแบบที่สามารถเป็นตัวแทนในการสื่อสารการใช้ดิจิทัลอย่างถูกต้อง วัฒนธรรมในการใช้ดิจิทัลจะมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีและเหมาะสมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ควรสนับสนุนการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่ส่งผลดีให้กับเยาวชนที่พร้อมจะเติบโตไปเป็นพลเมืองดิจิทัลในอนาคต ซึ่งมีการดำเนินงานหลักดังนี้

2.1) การให้ทุนการศึกษาสำหรับผู้นำเยาวชนที่มีความรู้ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง และการถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่เยาวชนในพื้นที่ของตนเอง

2.2) การสร้างเครือข่ายผู้นำเยาวชน เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้และช่วยในการระดมความคิด แนวทาง การดำเนินงานที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเยาวชนของประเทศ

2.3) สนับสนุนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ความรู้ การจัดทำสื่อดิจิทัล การสร้างแรงจูงใจ เพื่อให้ผู้นำเยาวชนสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.7 การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัลแก่ข้าราชการ

สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ได้ดำเนินการจัดทำกรอบทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล ในปี พ.ศ. 2561 เพื่อใช้เป็นข้อกำหนดและแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการ



พลเรือน และบุคลากรภาครัฐ พลเรือนทั้งหมด เพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล และมีแผนปฏิบัติการด้านการสร้างและพัฒนากำลังคนภาครัฐเชิงกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ พ.ศ. 2561-2565 โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ประกอบด้วย 4 ประเด็น มีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

1) ประเด็นและแนวทางที่ 1 การพัฒนาผู้บริหารระดับสูงให้เป็นผู้นำเพื่อขับเคลื่อนดิจิทัลไทยแลนด์ คือ ผู้บริหารสามารถให้ทิศทางและกำหนดนโยบายเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง และถ่ายทอดเพื่อให้เกิดการปรับตัวทั่วทั้งองค์กร

2) ประเด็นและแนวทางที่ 2 การเสริมสร้างกำลังคนที่มีศักยภาพสูงเพื่อการขับเคลื่อนสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ คือ หน่วยงานภาครัฐมีกำลังคนศักยภาพสูงที่เป็นกลไกนำไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ โดยมีการปรับปรุงการบริหารจัดการภายในและระบบทรัพยากรมนุษย์ (HR) เพื่อสนับสนุนการทำงาน ร่วมกันในลักษณะซอฟต์แวร์ขนาดเล็กทำงานเฉพาะด้าน (Service Oriented) สร้างความพร้อมเพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจ

3) ประเด็นและแนวทางที่ 3 การสรรหาและพัฒนากำลังคนที่มีทักษะแบบใหม่เพื่อรองรับการทำงานในบริบทดิจิทัลไทยแลนด์ คือ บุคลากรภาครัฐมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในบริบทการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ สามารถปรับตัวเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและทำงานในบริบทใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) ประเด็นและแนวทางที่ 4 การสร้างระบบนิเวศเพื่อการสร้างและพัฒนากำลังคนภาครัฐเชิงกลยุทธ์ คือ ภาครัฐมีระบบนิเวศเพื่อการ



ทำงานการพัฒนาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ช่วยบุคลากรภาครัฐในการปรับตัวให้เข้ากับบริบทการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์

2.2.8 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

การพัฒนาสังคมดิจิทัลควรมีโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งและเหมาะสมสำหรับประชาชนที่ใช้งาน โดยสามารถแบ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลออกเป็น 2 ประเภท คือ ด้านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และด้านอุปกรณ์ดิจิทัล

1) ด้านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงควรมีการพัฒนาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพียงพอต่อการใช้งาน ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งสามารถจำแนกแนวทางในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ทั้งหมด 3 แนวทาง ดังนี้

1.1) พัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เช่น อินเทอร์เน็ตผ่านสายไฟเบอร์ออปติกที่ครอบคลุม การให้บริการแก่สำนักงาน บ้านเรือนสถานศึกษา เป็นต้น

1.2) พัฒนาอินเทอร์เน็ตไร้สายจากโครงข่ายโทรศัพท์ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนเกิดการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ง่ายและสะดวก ทำให้สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา

1.3) จัดหาอินเทอร์เน็ตจากสัญญาณดาวเทียม เป็นช่องทางในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่ห่างไกล เช่น พื้นที่บนเทือกเขาสูง ที่มีโอกาสการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้น้อยและเป็นไปด้วยความยากลำบาก เป็นต้น

2) การเข้าถึงอุปกรณ์ดิจิทัล เป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นการใช้งานดิจิทัลภายในประเทศไทยได้ แม้ว่าตอนนี้ประชาชนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงสื่อดิจิทัลผ่านอุปกรณ์ดิจิทัลแล้วก็ตาม แต่ยังมีประชาชนอีก



ไม่น้อยที่ไม่สามารถเข้าถึงอุปกรณ์ดิจิทัลได้ โดยการเพิ่มการเข้าถึงอุปกรณ์ดิจิทัลนั้น สามารถแบ่งออกเป็น 3 แนวทาง ดังนี้

2.1) ส่งเสริมการเข้าถึงอุปกรณ์ดิจิทัลที่คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ ครอบคลุมถึงบุคคลที่ขาดโอกาสในประเภทต่าง ๆ ทั้งในกลุ่มผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส โดยควรมีกิจกรรมสนับสนุนการเข้าถึงอุปกรณ์ดิจิทัลที่เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละบุคคล

2.2) การเอื้ออำนวยอุปกรณ์ดิจิทัลสำหรับสถานศึกษา โดยการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นพลเมืองดิจิทัล โดยควรมีกิจกรรมที่สนับสนุนในการอำนวยอุปกรณ์ดิจิทัลที่เหมาะสมกับการศึกษาของนักเรียนและนักศึกษาในแต่ละช่วงวัย

2.3) การเอื้ออำนวยอุปกรณ์ดิจิทัลในพื้นที่สาธารณะ ควรมีการอำนวยอุปกรณ์ดิจิทัลเพื่อให้บริการกับประชาชนที่เข้ามาเยี่ยมชมพื้นที่สาธารณะทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ประชาชนคุ้นเคยกับการใช้อุปกรณ์ดิจิทัล

2.2.9 การพัฒนาบริการดิจิทัลเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้และใช้งานดิจิทัล

การสร้างสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้และใช้งานดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญที่จะกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ด้านการเข้าใจดิจิทัล โดยเน้นการสร้างบรรยากาศ ความคุ้นเคยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัลในอนาคต

ภาครัฐควรมีการผลักดันให้เกิดการพัฒนาระบบเพื่อนำไปสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) เช่น การตั้งตู้บริการอัตโนมัติ (Automatic Service Kiosks) ในการให้บริการบางส่วนด้วยตนเอง การใช้บัตรประชาชนในการเรียกข้อมูลของประชาชนเพื่อใช้ใน



บริการของภาครัฐ หรือแม้แต่การกรอกแบบฟอร์มที่ปรับเปลี่ยนจากการใช้กระดาษเป็นการใช้ผ่านซอฟต์แวร์แทน เป็นต้น ส่วนภาคเอกชนมีหลายหน่วยงานเริ่มปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบดิจิทัลที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม บางหน่วยงานยังคงเลือกที่จะใช้ระบบดั้งเดิมที่ไม่อิงกับระบบดิจิทัล เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐจึงควรมีโครงการสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่หน่วยงานดิจิทัล เช่น มาตรการทางภาษี หรือมาตรการช่วยเหลือหน่วยงานที่ประสบปัญหาในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล เป็นต้น



รูปภาพที่ 13 แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาการเข้าใจดิจิทัล



ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 3

มาตรการทางภาษี และสิทธิประโยชน์ในปัจจุบัน

สิทธิประโยชน์ทางภาษีเป็นเครื่องมือที่นิยมใช้ในการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจแก่ประชาชนและภาคเอกชนให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายของรัฐ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันกระทรวงการคลัง โดยกรมสรรพากร ร่วมกับหลายหน่วยงาน นำเสนอมาตรการภาษีที่สำคัญหลายมาตรการ เพื่อเสริมสร้างการแข่งขันให้กับภาคเอกชน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโต และมีมาตรการภาษีเพื่อลดการเหลื่อมล้ำทางสังคม ช่วยเหลือชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้มีโอกาสอย่างเท่าเทียมกัน

โดยการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนด้านการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) มีมาตรการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลดังต่อไปนี้

3.1 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่สถานศึกษา

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่สถานศึกษาเป็นมาตรการที่มีส่วนช่วยในการส่งเสริมให้ภาคประชาชนและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการศึกษามากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาและยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลของสถานศึกษา ทำให้สถานศึกษามีงบประมาณที่เพียงพอต่อการจัดหาบุคลากร อุปกรณ์ดิจิทัล โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้



พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้น
รัษฎากร (ฉบับที่ 655) พ.ศ. 2561 ยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้ที่จ่ายเป็น
ค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้แก่สถานศึกษาของทางราชการ
สถานศึกษาขององค์การของรัฐบาล โรงเรียนเอกชนที่ตั้งขึ้นตามกฎหมาย
ว่าด้วยโรงเรียนเอกชนสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายว่า
ด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชน หรือสถาบันอุดมศึกษาซึ่งคณะกรรมการ
พัฒนาการจัดการศึกษาโดยสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจาก
ต่างประเทศอนุมัติโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีตามคำสั่งหัวหน้า
คณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 29/2560 เรื่อง การส่งเสริมการจัด
การศึกษาโดยสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ ลงวันที่
26 พฤษภาคม พุทธศักราช 2560 ดังนี้

1) สำหรับบุคคลธรรมดา ให้ยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้พึง
ประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักค่าลดหย่อนตามมาตรา 47 (1) (2)
(3) (4) (5) หรือ (6) แห่งประมวลรัษฎากร เป็นจำนวนสองเท่าของรายจ่าย
ที่จ่ายไปเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษา แต่ต้องไม่เกินร้อยละสิบของ
เงินได้พึงประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักค่าลดหย่อนดังกล่าวนั้น

2) สำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ให้ยกเว้นภาษีเงินได้
สำหรับเงินได้เป็นจำนวนเงินหรือมูลค่าของทรัพย์สินเป็นจำนวนสองเท่า
ของรายจ่ายที่จ่ายไปเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษาแต่ต้องไม่เกิน
ร้อยละสิบของกำไรสุทธิก่อนหักรายจ่ายเพื่อการกุศลสาธารณะหรือเพื่อ
การสาธารณประโยชน์และเพื่อการศึกษาหรือเพื่อการกีฬา ตามมาตรา
65 ตรี (3) แห่งประมวลรัษฎากร

หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ คือ โดย
ที่ได้มีพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการ



ยกเว้นราชการ (ฉบับที่ 420) พ.ศ. 2547 ยกเว้นภาษีเงินได้ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ ให้แก่ผู้ที่ให้การสนับสนุนการศึกษาแก่สถานศึกษาของทางราชการ สถานศึกษาขององค์การของรัฐบาล โรงเรียนเอกชนที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยโรงเรียนเอกชนหรือสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแล้วนั้น เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี และวิทยาการที่มีคุณภาพและทันสมัยจากสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 29/2560 เรื่อง การส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ ลงวันที่ 26 พฤษภาคม พุทธศักราช 2560 ซึ่งพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 420) พ.ศ. 2547 ไม่ครอบคลุมถึงการยกเว้นภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ให้แก่ผู้สนับสนุนการศึกษาแก่สถาบันอุดมศึกษาดังกล่าว ดังนั้น เพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการศึกษามากยิ่งขึ้น เพื่อการมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้



3.2 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลซึ่งรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเข้าทำงาน

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลซึ่งรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเข้าทำงาน เป็นมาตรการที่มีส่วนในการสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพเข้าทำงาน ซึ่งทำให้ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล ได้รับการจ้างงาน จึงเป็นการสร้างแรงจูงใจและความต้องการในการพัฒนาตนเองของผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 670) พ.ศ. 2561 ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเข้าทำงาน สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละห้าสิบของรายจ่ายที่เป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเฉพาะที่มีการจ่ายผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในส่วนที่ไม่เกินร้อยละสิบของจำนวนลูกจ้างทั้งหมดในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้น สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 แต่ไม่เกินวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ในกรณีที่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐทำงานในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหลายแห่งในเวลาเดียวกันให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่รับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเข้าทำงานก่อนได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ตามวรรคหนึ่ง

การจ้างผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐตามวรรคหนึ่งไม่รวมถึงการจ้างผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่นายจ้างมีค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้แก่ลูกจ้างในแต่ละเดือนเกินกว่าหนึ่งหมื่นห้าพันบาท หรือการจ้างผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ



ซึ่งเป็นผู้มีเงินได้พึงประเมินอื่นนอกเหนือจากเงินได้ตามที่บัญญัติไว้ใน มาตรา 42 แห่งประมวลรัษฎากรในปีภาษีที่ล่วงมาแล้วเกินกว่าหนึ่งแสนบาท

หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรสนับสนุนให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลจ้างผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเข้าทำงาน สมควรยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลดังกล่าว สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละห้าสิบของรายจ่ายที่เป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเฉพาะที่มีการจ่ายผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในส่วนที่ไม่เกินร้อยละสิบของจำนวนลูกจ้างทั้งหมดในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้น สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 แต่ไม่เกินวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้

3.3 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลเพื่อการลงทุนในอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลเพื่อการลงทุนในอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นมาตรการที่มีส่วนในการสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการใช้งานดิจิทัลแก่ประชาชน ผ่านบริการและโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 640) พ.ศ. 2560 ยกเว้นภาษีเงินได้ ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละหนึ่งร้อยของรายจ่ายที่ได้จ่ายเพื่อการลงทุนในอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ตามมาตรา 65 ตรี (5) แห่งประมวลรัษฎากร โดยต้องจ่ายตั้งแต่วันที่



1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้นไม่เรียกเก็บค่าเช่าอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์จากผู้รับชำระเงินผ่านอุปกรณ์ดังกล่าว และต้องเป็นการใช้สิทธิในรอบระยะเวลาบัญชีที่จ่ายไปทั้งจำนวน ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด

ยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละหนึ่งร้อยของรายจ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าธรรมเนียมจากการรับชำระเงินด้วยบัตรเดบิตผ่านอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้จ่ายตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ให้แก่

1) บุคคลธรรมดา ซึ่งมีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (5) (6) (7) หรือ (8) แห่งประมวลรัษฎากรรวมกันไม่เกินสามสิบล้านบาทในปีภาษีที่ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้

2) บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ซึ่งมีทุนที่ชำระแล้วไม่เกินห้าล้านบาทในวันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชีที่ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ และมีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการไม่เกินสามสิบล้านบาท ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้

หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ คือ โดยที่ได้มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติขึ้น ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร อันจะเป็นการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจและของประเทศในระยะยาว และเพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการขยายการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์เพื่อชำระเงินแทนเงินสดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว สมควรยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่บริษัท



หรือหักหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ได้ลงทุนในอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บุคคลธรรมดาและบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งเป็นผู้รับชำระเงินที่ได้จ่ายค่าธรรมเนียมจากการรับชำระเงินด้วยบัตรเดบิตผ่านอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้

3.4 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นมาตรการที่มีส่วนในการสนับสนุนให้มีการประกอบกิจการเพื่อสังคมในประเทศมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นการส่งเสริมการทำธุรกิจเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลของประชาชน อันจะส่งผลให้ภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมกับรัฐบาลในการดูแลช่วยเหลือชุมชนและสังคม โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 621) พ.ศ. 2559 ยกเว้นภาษีเงินได้ ให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม สำหรับกำไรสุทธิของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่นำผลกำไรทั้งหมดในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชีไปลงทุนในกิจการหรือใช้เพื่อประโยชน์ของเกษตรกร ผู้ยากจน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่น ๆ โดยไม่มีการจ่ายเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (4) (ข) และ (ง) แห่งประมวลรัษฎากร ให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วนการลงทุนในกิจการหรือใช้เพื่อประโยชน์ของเกษตรกร ผู้ยากจน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่น ๆ ตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด



ยกเว้นภาษีเงินได้ ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สำหรับเงินได้เท่าจำนวนเงินหรือราคาทรัพย์สินที่โอนให้วิสาหกิจเพื่อสังคมโดยไม่มีค่าตอบแทน แต่เมื่อรวมกับรายจ่ายเพื่อการกุศลสาธารณะหรือเพื่อการสาธารณประโยชน์ ตามมาตรา 65 ตรี (3) แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว ต้องไม่เกินร้อยละสองของกำไรสุทธิ

หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกานี้ คือ โดยที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้มีการประกอบกิจการเพื่อสังคมในประเทศเพิ่มมากขึ้น อันจะส่งผลให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนทำให้ภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมกับรัฐบาลในการดูแลช่วยเหลือชุมชนและสังคม สมควรยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม และบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม สำหรับเงินได้เท่าที่จ่ายเป็นเงินลงทุนในหุ้นสามัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือเงินได้เท่ากับจำนวนเงินที่มอบให้หรือมูลค่าของทรัพย์สินที่โอนให้วิสาหกิจเพื่อสังคมโดยไม่มีค่าตอบแทน จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้



3.5 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เป็นมาตรการที่สนับสนุนในการจัดหางบประมาณให้แก่กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ซึ่งเป็นทุนหมุนเวียนและใช้จ่ายสำหรับการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การวิจัย การพัฒนา และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการจัดการศึกษา และการเรียนรู้ด้านดิจิทัลของคนไทยให้ทั่วถึงเท่าเทียม และมีคุณภาพ โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 619) พ.ศ. 2559 ยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการจัดตั้งขึ้น ดังต่อไปนี้

(1) สำหรับบุคคลธรรมดา ให้ยกเว้นสำหรับเงินได้พึงประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนตามมาตรา 47 (1) (2) (3) (4) (5) หรือ (6) แห่งประมวลรัษฎากร เท่าจำนวนเงินที่บริจาคแต่เมื่อรวมกับเงินบริจาคตามมาตรา 47 (7) แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว ต้องไม่เกินร้อยละสิบของเงินได้พึงประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนนั้น

(2) สำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ให้ยกเว้นสำหรับเงินได้เท่าจำนวนเงินหรือราคาทรัพย์สินที่บริจาค แต่เมื่อรวมกับรายจ่ายเพื่อการกุศลสาธารณะหรือเพื่อการสาธารณประโยชน์ตามมาตรา 65 ตรี (3) แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว ต้องไม่เกินร้อยละสองของกำไรสุทธิ

หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ คือ โดยที่ได้มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาซึ่งมีวัตถุประสงค์



เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนและใช้จ่ายสำหรับการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การวิจัยการพัฒนา และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อเป็นการจูงใจ ให้มีการบริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้แก่กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อ การศึกษาเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการจัดการศึกษา และการเรียนรู้ ของคนไทยให้ทั่วถึงเท่าเทียม และมีคุณภาพ สมควรยกเว้นภาษีเงินได้ ให้แก่บุคคลธรรมดาและบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสำหรับการ บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้แก่กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้

3.6 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลที่รับผู้สูงอายุที่มีอายุหกสิบปี ขึ้นไปเข้าทำงาน

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลที่รับผู้สูงอายุที่มีอายุหกสิบปี ขึ้นไปเข้าทำงาน เป็นมาตรการที่มีส่วนในการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุที่มีความรู้ และทักษะสามารถทำงานต่อได้ ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีแรงจูงใจ และความต้องการในการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลของตนเองให้ เหมาะสมกับการทำงานในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการ ยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 639) พ.ศ. 2560 ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งรับผู้สูงอายุที่มีอายุหกสิบปีขึ้นไปเข้าทำงาน สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละหนึ่งร้อยของรายจ่ายที่ได้จ่ายเป็น ค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้สูงอายุ เฉพาะรายจ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการ จ้างผู้สูงอายุในส่วนที่ไม่เกินร้อยละสิบของจำนวนลูกจ้างในบริษัทหรือห้าง หุ้นส่วนนิติบุคคลนั้น สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 เป็นต้นไป ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่



อธิบดีประกาศกำหนด ในกรณีที่ผู้สูงอายุทำงานในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหลายแห่งในเวลาเดียวกัน ให้บริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่รับผู้สูงอายุเข้าทำงานก่อนได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ตามวรรคหนึ่ง การจ้างผู้สูงอายุตามวรรคหนึ่งไม่รวมถึงกรณีการจ้างผู้สูงอายุที่มีรายจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างในแต่ละเดือนเกินกว่าหนึ่งหมื่นห้าพันบาท

หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งรับผู้สูงอายุที่มีอายุหกสิบปีขึ้นไปเข้าทำงาน เพื่อส่งเสริมให้มีการจ้างแรงงานผู้สูงอายุดังกล่าวเข้าทำงาน จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้

3.7 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลในการส่งลูกจ้างเข้ารับการศึกษาหรือฝึกอบรม

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่นิติบุคคลในการส่งลูกจ้างเข้ารับการศึกษาหรือฝึกอบรม เป็นมาตรการที่มีส่วนในการส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลให้แก่ลูกจ้าง ซึ่งเป็นการสร้างแรงจูงใจและช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลของลูกจ้างให้แก่ผู้ประกอบการ โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 437) พ.ศ. 2548 ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ดังต่อไปนี้

1) สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละร้อยของรายจ่ายที่ได้จ่ายไปเป็นค่าใช้จ่ายในการส่งลูกจ้างของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้นเข้ารับการศึกษาหรือฝึกอบรมในสถานศึกษาหรือสถานฝึกอบรมฝีมือแรงงานที่



ทางราชการจัดตั้งขึ้นหรือที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

2) สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละร้อยละของรายจ่ายที่ได้จ่ายไปเป็นค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมให้แก่ลูกจ้างของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้น ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีกรมสรรพากรประกาศกำหนด

ยกเว้นภาษีเงินได้ ให้แก่ผู้ดำเนินการฝึกตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานดังต่อไปนี้

1) สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละห้าสิบของรายจ่ายที่ได้จ่ายไปเป็นค่าใช้จ่ายในการฝึกเตรียมเข้าทำงานเพื่อประโยชน์ของกิจการของผู้ดำเนินการฝึก ตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2546 ถึงวันก่อนวันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับ

2) สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละร้อยละของรายจ่ายที่ได้จ่ายไปเป็นค่าใช้จ่ายในการฝึกเตรียมเข้าทำงานเพื่อประโยชน์ของกิจการของผู้ดำเนินการฝึก ตั้งแต่วันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับ

หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ได้ส่งลูกจ้างของตนไปรับการศึกษาหรือฝึกอบรม หรือที่ได้ฝึกอบรมให้แก่ลูกจ้างของตน รวมทั้งสมควรยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่ผู้ดำเนินการฝึกตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานในการฝึกเตรียมเข้าทำงานเพื่อประโยชน์ของกิจการตน เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาฝีมือแรงงานมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้



3.8 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการซื้อหนังสือหรือค่าบริการหนังสือดิจิทัล

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการซื้อหนังสือหรือค่าบริการหนังสือดิจิทัล เป็นมาตรการที่มีส่วนในการสนับสนุนให้ประชาชนมีการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลของตนเอง ผ่านการซื้อหนังสือหรือค่าบริการหนังสือดิจิทัล โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

กฎกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 347 (พ.ศ. 2562) ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร ยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อหนังสือทุกประเภท หรือค่าบริการหนังสือทุกประเภทที่อยู่ในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 การยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อหนังสือทุกประเภท หรือค่าบริการหนังสือทุกประเภทที่อยู่ในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต้องเป็นไป ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1) ผู้มีเงินได้ซึ่งมีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ต้องมิใช่ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือ คณะบุคคลที่มีขึ้นต่อบุคคล โดยให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันแล้วต้อง ไม่เกิน 15,000 บาท

2) กรณีสามีหรือภริยาที่มีเงินได้ฝ่ายเดียว ให้ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่สามีหรือภริยาซึ่งเป็นผู้มีเงินได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันแล้วต้องไม่เกิน 15,000 บาท

3) กรณี สามีภริยาต่างฝ่ายต่างมีเงินได้

3.1) ถ้าต่างฝ่ายต่างยื่นรายการเกี่ยวกับเงินได้พึงประเมินที่ตนได้รับ หรือแยกยื่นรายการและเสียภาษีเฉพาะส่วนที่เป็นเงินได้พึงประเมิน



ตามมาตรา 40 (1) แห่งประมวลรัษฎากร โดยไม่ถือเป็นเงินได้ของอีกฝ่ายหนึ่งตามมาตรา 57 ฉ แห่งประมวลรัษฎากร ให้ต่างฝ่ายต่างได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันแล้วต้องไม่เกิน 15,000 บาท

3.2) ถ้าสามีภริยาตกลงยื่นรายการและเสียภาษีรวมกัน โดยถือเอาเงินได้พึงประเมินของตนเป็นเงินได้ของสามีหรือภริยาอีกฝ่ายหนึ่งตามมาตรา 57 ฉ แห่งประมวลรัษฎากร ให้ผู้มีเงินได้ได้รับยกเว้น ภาษีเงินได้ ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันแล้วต้องไม่เกิน 15,000 บาท และให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ ส่วนของสามีหรือภริยาได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันแล้วต้องไม่เกิน 15,000 บาท

ข้อ 2 ผู้มีเงินได้ที่ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ ต้องซื้อหนังสือทุกประเภทหรือรับบริการหนังสือ ทุกประเภทที่อยู่ในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และได้รับใบเสร็จซึ่งมีรายการอย่างน้อยตามมาตรา 105 ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร พร้อมระบุชื่อ และนามสกุลของผู้มีเงินได้

หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อหนังสือทุกประเภท หรือค่าบริการหนังสือทุกประเภทที่อยู่ในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันแล้วต้องไม่เกินหนึ่งหมื่นห้าพันบาทเป็นเงินได้พึงประเมินที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพื่อกระตุ้นการซื้อหนังสือและการใช้บริการหนังสือในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนสนใจการอ่านหนังสือเพิ่มมากขึ้น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้



8

มาตรการทางภาษี และสิทธิประโยชน์ในปัจจุบัน



มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้
การบริจาคให้แก่สถานศึกษา

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้
นิติบุคคลซึ่งรับผู้มีบัตร
สวัสดิการแห่งรัฐเข้าทำงาน



มาตรการ ทางภาษี

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้
การบริจาคให้แก่กองทุนพัฒนา
เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้
นิติบุคคลที่รับผู้สูงอายุ
หลักสืบขึ้นไปเข้าทำงาน

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้
นิติบุคคลเพื่อการลงทุนอุปกรณ์
รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้
วิสาหกิจเพื่อสังคม

และสิทธิ ประโยชน์ ในปัจจุบัน

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้
นิติบุคคลในการส่งลูกจ้าง
เข้ารับการศึกษาศึกษาหรือฝึกอบรม

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้
สำหรับการซื้อหนังสือ
หรือค่าบริการหนังสือดิจิทัล





ส่วนที่ 4

ส่วนที่ 4

ข้อเสนอแนะด้านมาตรการทางภาษี และสิทธิประโยชน์

จากการศึกษา มาตรการทางภาษีและสิทธิประโยชน์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน พบว่าการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจแก่ประชาชนและภาคเอกชนให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายของรัฐ โดยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันกระทรวงการคลัง โดยกรมสรรพากรร่วมกับหลายหน่วยงานได้กำหนดมาตรการ ที่สามารถนำมาอ้างอิงในการกำหนดมาตรการทางภาษีและสิทธิประโยชน์ เพื่อสร้างแรงจูงใจและขับเคลื่อนการดำเนินงานได้ ซึ่งในการจัดทำข้อเสนอแนะจะมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic Feasibility) และด้านสังคม (Social Feasibility) เพื่อเป็นข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารต่อไป

4.1 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การฝึกอบรมด้านดิจิทัล

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การฝึกอบรมด้านดิจิทัล เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนเกิดแรงจูงใจและความต้องการในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของตนเอง โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่บุคคลธรรมดา ที่จ่ายเงินแก่สถานศึกษา สำหรับเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรด้านดิจิทัลของตนเอง บิดา มารดา และบุตร ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกินหนึ่งหมื่นห้าพันบาท เพื่อส่งเสริมสนับสนุน สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน

โดยการดำเนินงานตามมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การฝึกอบรมด้านดิจิทัลจะต้องมีการดำเนินงานอย่างน้อยดังต่อไปนี้



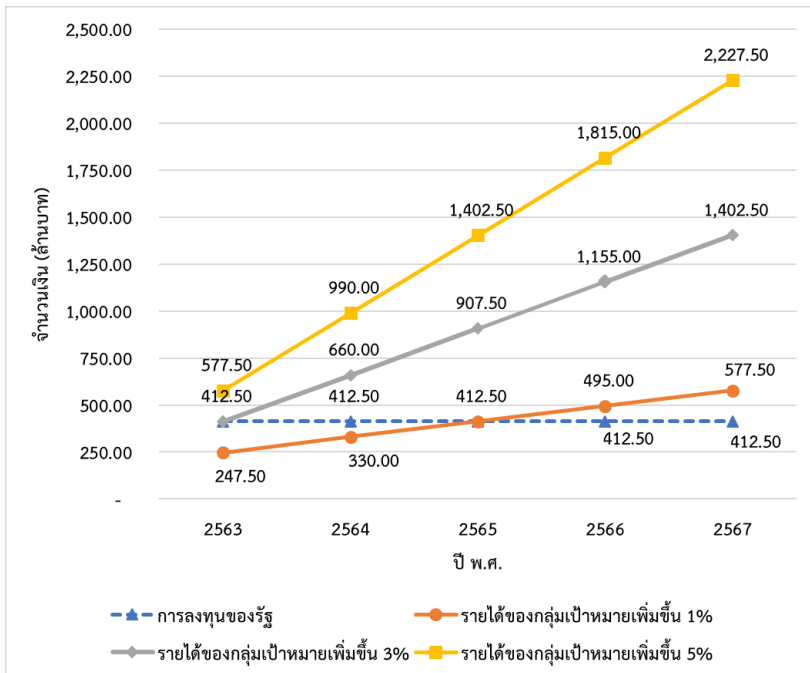
1) กำหนดหลักสูตรด้านดิจิทัลที่ให้การสนับสนุนการยกเว้นภาษี โดยอ้างอิงตามเป้าหมายด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และตามความต้องการและแนวโน้มของตลาดแรงงานดิจิทัล ซึ่งเป็นการสนับสนุนและดำเนินการควบคู่กับกระทรวงแรงงานที่มีมาตรการลดหย่อนภาษีสำหรับผู้ประกอบการที่ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน

2) รับรองหลักสูตรด้านดิจิทัลและสถานศึกษาที่ขอสนับสนุนการยกเว้นภาษี โดยมีการตรวจประเมินคุณภาพของหลักสูตรฯ และทำการขึ้นทะเบียนหลักสูตรฯและสถานศึกษาที่ผ่านการรับรอง เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้ประชาชนใช้ในการตัดสินใจเพื่อเข้ารับการฝึกอบรม



4.1.1 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐศาสตร์

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic Feasibility) ของมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การฝึกอบรมด้านดิจิทัล โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 สถานการณ์ ดังต่อไปนี้



รูปภาพที่ 15 ผลการวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้
การฝึกอบรมด้านดิจิทัล



สถานการณ์ที่ 1 รายได้ของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ภาครัฐจะคืนทุนในการดำเนินงานภายในระยะเวลา 5 ปี โดยในช่วง 2 ปีแรกของการดำเนินงานจะมีรายจ่ายมากกว่ารายได้ และตั้งแต่ปีที่ 3 – 5 จะมีรายได้มากกว่ารายจ่าย

สถานการณ์ที่ 2 รายได้ของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ภาครัฐมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประชาชน โดยการดำเนินงานปีที่ 1 จะมีรายได้และรายจ่ายที่เท่ากัน ส่วนการดำเนินงานต่อไปจะมีรายได้มากกว่ารายจ่ายของภาครัฐ

สถานการณ์ที่ 3 รายได้ของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภาครัฐมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประชาชน โดยการดำเนินงานทุกปีจะมีรายได้มากกว่ารายจ่ายของภาครัฐ



สถานการณ์ที่ 1 รายได้ของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1

รายการ	ปี พ.ศ.					เฉลี่ย/รวม 5 ปี
	2563	2564	2565	2566	2567	
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	5%	5%	5%	5%	5%	25%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	550,000	550,000	550,000	550,000	550,000	2,750,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	412.50	412.50	412.50	412.50	412.50	2,062.50
รายได้ที่เพิ่มขึ้นของ กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	1%	1%	1%	1%	1%	1%
รายได้ภาษีจากกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)	82.50	165.00	247.50	330.00	412.50	1,237.50
รายได้ภาษีจากผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวข้อง (ล้านบาท)	165.00	165.00	165.00	165.00	165.00	825.00
รวมรายได้ทั้งหมด (ล้านบาท)	247.50	330.00	412.50	495.00	577.50	2,062.50
ผลตอบแทนจากการลงทุน รายปี (รายได้/การลงทุน ของรัฐ)	0.60	0.80	1.00	1.20	1.40	1.00



สถานการณ์ที่ 2 รายได้ของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3

รายการ	ปี พ.ศ.					เฉลี่ย/รวม 5 ปี
	2563	2564	2565	2566	2567	
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	5%	5%	5%	5%	5%	25%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	550,000	550,000	550,000	550,000	550,000	2,750,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	412.50	412.50	412.50	412.50	412.50	2,062.50
รายได้ที่เพิ่มขึ้นของ กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	3%	3%	3%	3%	3%	3%
รายได้ภาษีจากกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)	247.50	495.00	742.50	990.00	1,237.50	3,712.50
รายได้ภาษีจากผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวข้อง (ล้านบาท)	165.00	165.00	165.00	165.00	165.00	825.00
รวมรายได้ทั้งหมด (ล้านบาท)	412.50	660.00	907.50	1,155.00	1,402.50	4,537.50
ผลตอบแทนจากการลงทุน รายปี (รายได้/การลงทุน ของรัฐ)	1.00	1.60	2.20	2.80	3.40	2.20

สถานการณ์ที่ 3 รายได้ของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

รายการ	ปี พ.ศ.					เฉลี่ย/รวม 5 ปี
	2563	2564	2565	2566	2567	
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	5%	5%	5%	5%	5%	25%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	550,000	550,000	550,000	550,000	550,000	2,750,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	412.50	412.50	412.50	412.50	412.50	2,062.50
รายได้ที่เพิ่มขึ้นของ กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	5%	5%	5%	5%	5%	5%
รายได้ภาษีจากกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)	412.50	825.00	1,237.50	1,650.00	2,062.50	6,187.50
รายได้ภาษีจากผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวข้อง (ล้านบาท)	165.00	165.00	165.00	165.00	165.00	825.00
รวมรายได้ทั้งหมด (ล้านบาท)	577.50	990.00	1,402.50	1,815.00	2,227.50	7,012.50
ผลตอบแทนจากการลงทุน รายปี (รายได้/การลงทุน ของรัฐ)	1.40	2.40	3.40	4.40	5.40	3.40



สมมติฐาน

- 1) จำนวนผู้เข้าร่วมมาตรการร้อยละ 5 จากผู้อยู่ในระบบภาษีทั้งหมด¹³ จำนวน 11,000,000 คน
- 2) กำไรของนิติบุคคล ร้อยละ 10 ของรายได้รวม
- 3) อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล¹⁴ ร้อยละ 20 ของกำไร
- 4) ลดหย่อนเงินได้จากการเข้าฝึกอบรม 15,000 บาท¹⁵
- 5) รายได้ของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม เพิ่มขึ้น จากรายเงินเดือนขั้นต่ำ 25,000 บาท
- 6) อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ร้อยละ 5¹⁶

¹³ ข้อมูลภาษีของกรมสรรพากร ปี พ.ศ. 2560

¹⁴ อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ปี พ.ศ. 2562 กรมสรรพากร

¹⁵ กฎกระทรวง ฉบับที่ 344 (พ.ศ. 2562) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้น ราชการการกำหนดให้เงินได้ที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย

¹⁶ ข้อมูลภาษีของกรมสรรพากร ปี พ.ศ. 2557

4.1.2 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม

การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม ของมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การฝึกอบรมด้านดิจิทัล มีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

1) ประชาชน มีแรงจูงใจพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับตนเอง ทักษะที่ประชาชนได้รับการเรียนรู้จะทำให้สามารถใช้งานดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย เชื่อว่าชาญ ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ หรือนำไปเชื่อมโยงบูรณาการกับความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่มีอยู่เพื่อเพิ่มคุณค่า หรือนวัตกรรมให้แก่ตนเอง ชุมชน และสังคม

2) ประชาชน สามารถรู้เท่าทันโลกและเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมากขึ้น สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย ทำให้ไม่ต้องเป็นเหยื่อการหลอกลวง การข่มขู่ การกลั่นแกล้งทางออนไลน์ การถูกขโมยข้อมูล เป็นต้น

3) ประชาชน สามารถปรับตัวกับโลกยุคดิจิทัล หรือศตวรรษที่ 21 ที่โลกมีการเปลี่ยนแปลง และผันแปรอย่างรวดเร็ว โดยประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมจะมีภูมิคุ้มกันตนเอง มีมุมมองและกรอบความคิดในการยอมรับและปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดลอมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงสามารถคาดการณ์ หรือทำนายสิ่งที่จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งเป็นการช่วยลดภาระภาครัฐในการให้ความช่วยเหลือ

4) ผู้ประกอบการที่จัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านดิจิทัล มีความต้องการ (Demand) ในการฝึกอบรมจำนวนมากขึ้น มีรายได้มากขึ้น ทำให้ธุรกิจขยายตัว ซึ่งส่งผลต่อผู้ประกอบการฯ แรงจูงใจในการแข่งขันมากขึ้น เช่น การขยายหลักสูตรในพื้นที่ต่างจังหวัด ออกแบบหลักสูตรเฉพาะกลุ่ม



มากขึ้น เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อการกระจายความรู้สู่ชนบท และคุณภาพบริการที่ดียิ่งขึ้น

5) ภาครัฐสามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสามารถทักษะดิจิทัลของประชาชนลงได้ เพราะได้สร้างแรงกระตุ้นให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และเร่งการขยายตัวของผู้ประกอบการมากขึ้น

4.1.3 ตัวอย่างมาตรการที่สอดคล้อง

การดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก กฎกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 344 (พ.ศ. 2562) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร การกำหนดให้เงินได้ที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ 1 ในกฎกระทรวงนี้

“จังหวัดท่องเที่ยวรอง” หมายความว่า เขตจังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดชุมพร จังหวัดเชียงราย จังหวัดตรัง จังหวัดตราด จังหวัดตาก จังหวัดนครนายก จังหวัดนครพนม จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดน่าน จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดนราธิวาส จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดปัตตานี จังหวัดพะเยา จังหวัดพิจิตร จังหวัดแพร่ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดยโสธร จังหวัดยะลา จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดระนอง จังหวัดราชบุรี จังหวัดลพบุรี จังหวัดเลย



จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสกลนคร จังหวัดสตูล
จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสระแก้ว จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสุโขทัย
จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดหนองคาย จังหวัดหนองบัวลำภู
จังหวัดอ่างทอง จังหวัดอำนาจเจริญ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดอุดรดิตถ์
จังหวัดอุทัยธานี และจังหวัดอุบลราชธานี

“โฮมสเตย์ไทย” หมายความว่า สถานที่พักชั่วคราวซึ่งเจ้าของ
บ้านนำพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านมาดัดแปลงเป็นห้องพักและจัดบริการ
สิ่งอำนวยความสะดวกตามสมควร โดยเรียกค่าตอบแทนจากผู้พักอันมี
ลักษณะเป็นการประกอบกิจการเพื่อหารายได้เสริม และมีจำนวนไม่เกิน
สี่ห้อง มีผู้พักรวมกันไม่เกินยี่สิบคน และได้ขึ้นทะเบียนกับกรมการ
ท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

“สถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม” หมายความว่า สถานที่พักที่ไม่
เป็นโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม

ข้อ 2 กำหนดให้เงินได้ดังต่อไปนี้ เป็นเงินได้ที่ได้รับยกเว้นไม่
ต้องรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

1) เงินได้เท่าที่ผู้มีเงินได้ได้จ่ายเป็นค่าบริการให้แก่ผู้ประกอบการ
ธุรกิจนำเที่ยวตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สำหรับการ
เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวรอง ค่าที่พักโรงแรมตามกฎหมายว่า
ด้วยโรงแรม ค่าที่พักโฮมสเตย์ไทย หรือค่าที่พักในสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม
ในจังหวัดท่องเที่ยวรอง ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกินสองหมื่นบาท

2) เงินได้เท่าที่ผู้มีเงินได้ได้จ่ายเป็นค่าบริการให้แก่ผู้ประกอบการ
ธุรกิจนำเที่ยวตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สำหรับการ
เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอื่นซึ่งมิใช่จังหวัดท่องเที่ยวรองค่าที่พักโรงแรม
ตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม ค่าที่พักโฮมสเตย์ไทย หรือค่าที่พักในสถานที่



พักที่ไม่เป็นโรงแรมในจังหวัดอื่นซึ่งมิใช่จังหวัดท่องเที่ยวรอง ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกินหนึ่งหมื่นห้าพันบาท

ข้อ 3 ในกรณีที่ผู้มีเงินได้ได้จ่ายค่าบริการให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ค่าที่พักโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม ค่าที่พักโฮมสเตย์ไทย หรือค่าที่พักในสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวทั้งในจังหวัดท่องเที่ยวรองและในจังหวัดอื่นซึ่งมิใช่จังหวัดท่องเที่ยวรอง ให้เงินได้ดังกล่าวได้รับยกเว้นไม่เกินจำนวนที่กำหนดไว้ตามข้อ 2 (1) และ (2) แต่เมื่อรวมกันแล้วไม่เกินสองหมื่นบาท

ข้อ 4 เงินได้ที่ได้รับยกเว้นตามข้อ 2 ต้องเป็นค่าบริการหรือค่าที่พักที่ได้จ่ายตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด

หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรกำหนดให้เงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าบริการให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ หรือที่ได้จ่ายเป็นค่าที่พักโรงแรมให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม หรือค่าที่พักโฮมสเตย์ไทยหรือค่าที่พักในสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวรองหรือในจังหวัดอื่นซึ่งมิใช่จังหวัดท่องเที่ยวรอง หรือการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวรองร่วมกับจังหวัดอื่นซึ่งมิใช่จังหวัดท่องเที่ยวรอง เป็นเงินได้พึงประเมินที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้





มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ การฝึกอบรมด้านดิจิทัล



ยกเว้น ภาษีได้เงินได้ตามที่จ่ายจริง
สูงสุดไม่เกิน **15,000 บาท** เมื่อจ่าย
สถานศึกษาที่เข้าอบรมในหลักสูตร
ด้านดิจิทัลแก่ตนเองและบิดา มารดา
บุตร จ่ายจริงไม่เกิน **15,000 บาท**



วัตถุประสงค์

ส่งเสริม สนับสนุน สร้างแรงจูงใจพัฒนา
ความรู้ความเข้าใจและทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน



ประโยชน์ที่สังคมจะได้รับ



01

ประชาชนมีทักษะและสามารถใช้งานดิจิทัล
ได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และรู้เท่าทันโลก



02

ผู้ประกอบการมีรายได้มากขึ้น
ธุรกิจขยายตัว



?



ความเหลื่อมล้ำ
ด้านดิจิทัลลดลง

03



* การดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก มาตรการลดหย่อนภาษีที่เกี่ยวข้อง 2562
กฎกระทรวงการคลังฉบับที่ 344 (พ.ศ. 2562)

4.2 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การจ้างงานบุคคลที่ได้รับการรับรอง ความเข้าใจดิจิทัล

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การจ้างงานบุคคลที่ได้รับการรับรองความเข้าใจดิจิทัล เป็นมาตรการที่มีส่วนในการส่งเสริมให้ประชาชนที่มีความรู้และทักษะดิจิทัลได้รับการจ้างงานมากขึ้น ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้ประชาชนมีแรงจูงใจและความต้องการในการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลของตนเองให้เหมาะสมกับการทำงานในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

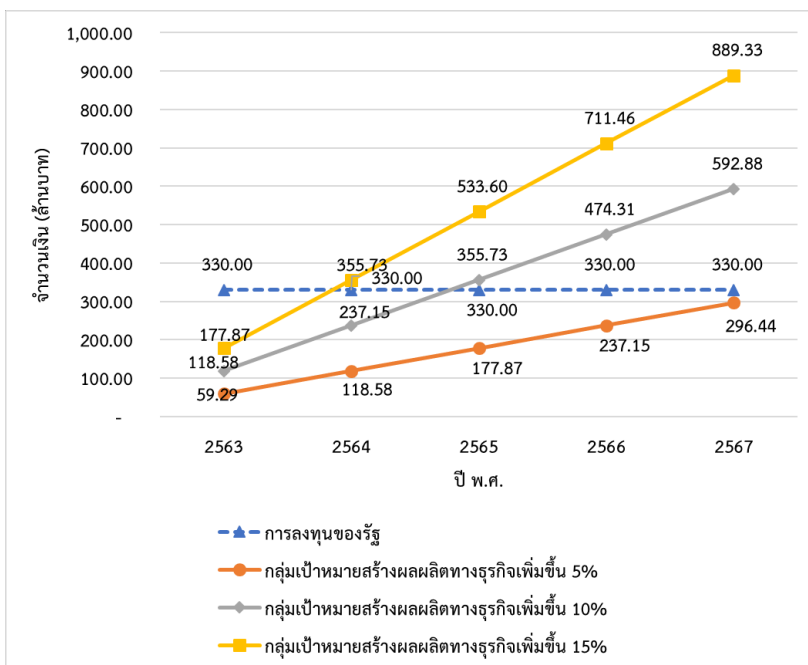
มาตรการ ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ซึ่งรับบุคคลที่มีใบประกาศนียบัตรรับรองความรู้ ความเข้าใจและทักษะดิจิทัลเข้าทำงาน สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละหนึ่งร้อยของรายจ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคล เฉพาะรายจ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคลในส่วนที่ไม่เกินร้อยละสิบของจำนวนลูกจ้างในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้น โดยรายจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างในแต่ละเดือนไม่เกินกว่าหนึ่งหมื่นห้าพันบาท

โดยการดำเนินงานตามมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การจ้างงานบุคคลที่ได้รับการรับรองความเข้าใจดิจิทัลจะต้องมีการดำเนินงานอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- 1) การจัดทำฐานข้อมูลประชาชนที่ผ่านการรับรองความรู้และทักษะดิจิทัล ที่เป็นฐานข้อมูลให้ผู้ประกอบการ และภาครัฐใช้ในการตรวจสอบการรับรองความเข้าใจและทักษะดิจิทัลของประชาชน
- 2) จัดทำกระบวนการในการประเมินความรู้และทักษะดิจิทัลของประชาชน อาทิ ระบบประเมินสมรรถนะดิจิทัลออนไลน์ เป็นต้น

4.2.1 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic Feasibility) ของมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การจ้างงานบุคคลที่ได้รับการรับรองความเข้าใจดิจิทัล โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 สถานการณ์ดังต่อไปนี้



รูปภาพที่ 17 ผลการวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การจ้างงานบุคคลที่ได้รับการรับรองความเข้าใจดิจิทัล



สถานการณ์ที่ 1 กลุ่มเป้าหมายสร้างผลผลิตทางธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภาครัฐจะไม่คั่นทุนในการดำเนินงานภายในระยะเวลา 5 ปี โดยในการดำเนินงานแต่ละปีจะมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น แต่ยังไม่เท่ากับรายจ่ายที่ภาครัฐต้องจ่ายไปในการดำเนินงาน

สถานการณ์ที่ 2 กลุ่มเป้าหมายสร้างผลผลิตทางธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภาครัฐจะคั่นทุนในการดำเนินงานภายในระยะเวลา 5 ปี โดยในช่วง 2 ปีแรกของการดำเนินงานจะมีรายจ่ายมากกว่ารายได้ และตั้งแต่ปีที่ 3 – 5 จะมีรายได้มากกว่ารายจ่าย

สถานการณ์ที่ 3 กลุ่มเป้าหมายสร้างผลผลิตทางธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ภาครัฐจะคั่นทุนในการดำเนินงานภายในระยะเวลา 5 ปี โดยในช่วง 1 ปีแรกของการดำเนินงานจะมีรายจ่ายมากกว่ารายได้ และตั้งแต่ปีที่ 4 – 5 จะมีรายได้มากกว่ารายจ่าย



สถานการณ์ที่ 1 กลุ่มเป้าหมายสร้างผลผลิตทางธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

รายการ	ปี พ.ศ.					
	2563	2564	2565	2566	2567	เฉลี่ย/รวม 5 ปี
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	1%	1%	1%	1%	1%	5%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	550,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	330.00	330.00	330.00	330.00	330.00	1,650.00
กลุ่มเป้าหมายสร้างผลผลิตทางธุรกิจต่อคนเพิ่มขึ้น	5%	5%	5%	5%	5%	5%
รายได้ภาษีจากผู้ประกอบการ (ล้านบาท)	59.29	118.58	177.87	237.15	296.44	889.33
ผลตอบแทนจากการลงทุนรายปี (รายได้/การลงทุนของรัฐ)	0.18	0.36	0.54	0.72	0.90	0.54



สถานการณ์ที่ 2 กลุ่มเป้าหมายสร้างผลผลิตทางธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

รายการ	ปี พ.ศ.					
	2563	2564	2565	2566	2567	เฉลี่ย/รวม 5 ปี
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	1%	1%	1%	1%	1%	5%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	550,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	330.00	330.00	330.00	330.00	330.00	1,650.00
กลุ่มเป้าหมายสร้าง ผลผลิตทางธุรกิจต่อคน เพิ่มขึ้น	10%	10%	10%	10%	10%	10%
รายได้ภาษีจาก ผู้ประกอบการ(ล้านบาท)	118.58	237.15	355.73	474.31	592.88	1,778.65
ผลตอบแทนจากการ ลงทุนรายปี (รายได้/ การลงทุนของรัฐ)	0.36	0.72	1.08	1.44	1.80	1.08



สถานการณ์ที่ 3 กลุ่มเป้าหมายสร้างผลผลิตทางธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 15

รายการ	ปี พ.ศ.					
	2563	2564	2565	2566	2567	เฉลี่ย/รวม 5 ปี
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	1%	1%	1%	1%	1%	5%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	550,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	330.00	330.00	330.00	330.00	330.00	1,650.00
กลุ่มเป้าหมายสร้างผลผลิตทางธุรกิจต่อคนเพิ่มขึ้น	15%	15%	15%	15%	15%	15%
รายได้ภาษีจากผู้ประกอบการ (ล้านบาท)	177.87	355.73	533.60	711.46	889.33	2,667.98
ผลตอบแทนจากการลงทุนรายปี (รายได้/การลงทุนของรัฐ)	0.54	1.08	1.62	2.16	2.69	1.62



สมมติฐาน

- 1) จำนวนผู้เข้าร่วมมาตรการร้อยละ 1 จากผู้อยู่ในระบบภาษีทั้งหมด¹⁷ จำนวน 11,000,000 คน
- 2) ลดหย่อนค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคล ในแต่ละเดือนไม่เกิน 15,000 บาท¹⁸
- 3) ผลผลิตทางธุรกิจต่อคน 538,985.54 บาทต่อปี¹⁹ (มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของ SMEs 6,551,718 ล้านบาท ต่อจำนวนแรงงาน 12,155,647 คน)
- 4) กำไรของนิติบุคคล ร้อยละ 10 ของรายได้รวม
- 5) อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล²⁰ ร้อยละ 20 ของกำไร

¹⁷ ข้อมูลภาษีของกรมสรรพากร ปี พ.ศ. 2557

¹⁸ พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 639) พ.ศ. 2560 ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งรับผู้สูงอายุที่มีอายุหกสิบปีขึ้นไปเข้าทำงาน

¹⁹ รายงานสถานการณ์ SMEs ประจำปี 2561 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

²⁰ อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ปี พ.ศ. 2562 กรมสรรพากร

4.2.2 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม

การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม ของมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การจ้างงานบุคคลที่ได้รับการรับรองความเข้าใจดิจิทัล มีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

- 1) พนักงานได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการทำงาน ซึ่งช่วยให้แรงงานทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีความมั่นคงในตำแหน่งงานมากขึ้น เพราะเป็นบุคลากรหรือแรงงานที่มีทักษะ
- 2) ผู้ประกอบการเมื่อได้จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับแรงงานแล้ว จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในภาพรวมที่ดีขึ้น เช่น ได้ผลิตผลที่รวดเร็ว ชี้นงานหรือบริการมีคุณภาพสูงขึ้น ลดการสูญเสีย เป็นต้น
- 3) ผู้ประกอบการ เมื่อพนักงานและแรงงานมีทักษะด้านดิจิทัลที่สูงขึ้น หากผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลจะทำได้ง่ายขึ้น และรวดเร็วขึ้น ซึ่งการเป็นองค์กรดิจิทัล คือ องค์กรที่มีการนำเทคโนโลยี และเครื่องมือดิจิทัลมาปรับใช้ในกระบวนการบริหาร จัดการ และปฏิบัติงาน ซึ่งสถานประกอบการสามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ
- 4) ภาครัฐไม่ต้องลงทุนในการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลด้วยตนเอง ซึ่งกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้นอาจไม่สอดคล้องต่อความต้องการหรือกระจายไม่ทั่วถึง นอกจากนี้การจัดกิจกรรมพัฒนาด้านดิจิทัลยังมีปัญหาในเรื่องของผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนกลุ่มเดิมที่หน่วยงานที่จัดกิจกรรมสามารถประสานงานให้เข้าร่วมได้สะดวก ซึ่งหากมีการส่งเสริมให้ภาคประชาชนหรือผู้ประกอบการจัดกิจกรรมจะสามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้หลากหลายมากกว่า



5) พนักงานหรือแรงงาน เมื่อผ่านการฝึกอบรมแล้วอาจจะย้ายงานออกจากที่เก่าไปยังที่ใหม่ เพราะตนมีคุณสมบัติหรือทักษะที่ดีแล้ว รวมถึงนำไปเป็นข้อต่อรองรายได้กับนายจ้าง

4.2.3 ตัวอย่างมาตรการที่สอดคล้อง

การดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 639) พ.ศ. 2560 ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งรับผู้สูงอายุที่มีอายุหกสิบปีขึ้นไปเข้าทำงาน





มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้

การจ้างงานบุคคลที่ได้รับ การรับรองการเข้าใจดิจิทัล

รับบุคคลที่ได้รับการรับรองความรู้ ความเข้าใจ และทักษะดิจิทัลเข้าทำงาน ยกเว้นภาษีเงินได้ ไม่เกินเดือนละ 15,000 บาทต่อคน และไม่เกิน ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกจ้าง

จุดประสงค์

สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ
จ้างงานบุคลากรด้านดิจิทัล
และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชน
เรียนรู้ดิจิทัล



ประโยชน์ที่สังคมจะได้รับ



ผู้ประกอบการ
มีศักยภาพในการ
ประกอบธุรกิจมากขึ้น

01



ประชาชนมีทักษะและ
สามารถใช้งานดิจิทัล
ในการประกอบอาชีพได้

02



ภาครัฐมีรายได้เพิ่มขึ้น
จากการเติบโตของ
เศรษฐกิจ

03

* การดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การจ้างงานผู้สูงอายุ
ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร
(ฉบับที่ 639) พ.ศ. 2560





4.3 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล เป็นมาตรการส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจและความต้องการแก่ประชาชนเกิดการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งการที่ประชาชนมีการใช้งานอุปกรณ์มากขึ้น จะเป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลได้มากขึ้น โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

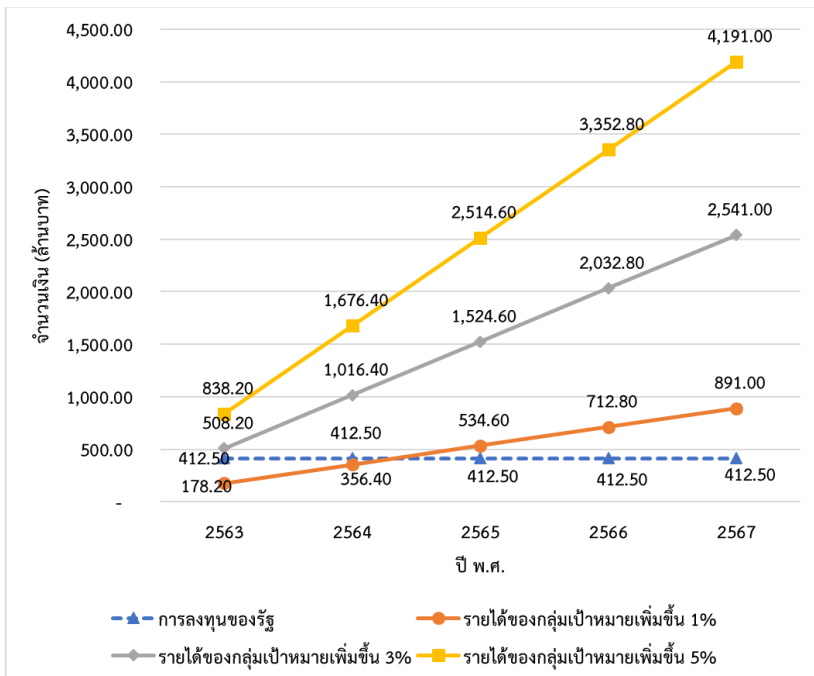
มาตรการ ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ที่จ่ายเงินซื้ออุปกรณ์ดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการจดทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่มและได้รับใบกำกับภาษีตามมาตรา 86/4 แห่งประมวล ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันแล้วต้องไม่เกิน หนึ่งหมื่นห้าพันบาท เป็นเงินได้พึงประเมินที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัล รวมถึงเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงการใช้งานดิจิทัล ซึ่งจะส่งผลต่อการลดความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล

โดยการดำเนินงานตามมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การซื้ออุปกรณ์ดิจิทัลจะต้องมีการจัดทำบัญชีรายซื้ออุปกรณ์ดิจิทัลที่รัฐบาลให้การสนับสนุนเพื่อยกเว้นภาษีเงินได้ โดยอ้างอิงตามเป้าหมายด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และตามความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล



4.3.1 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐศาสตร์

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic Feasibility) ของมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 สถานการณ์ ดังต่อไปนี้



รูปภาพที่ 19 ผลการวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล

สถานการณ์ที่ 1 รายได้ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ภาครัฐจะคืนทุนในการดำเนินงานภายในระยะเวลา 5 ปี โดย



ในช่วง 2 ปีแรกของการดำเนินงานจะมีรายจ่ายมากกว่ารายได้ และตั้งแต่ปีที่ 3 – 5 จะมีรายได้มากกว่ารายจ่าย

สถานการณ์ที่ 2 รายได้ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ภาครัฐมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประชาชน โดยการดำเนินงานปีที่ 1 จะมีรายได้และรายจ่ายที่เท่ากัน ส่วนการดำเนินงานต่อไปจะมีรายได้มากกว่ารายจ่ายของภาครัฐ

สถานการณ์ที่ 3 รายได้ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ภาครัฐมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประชาชน โดยการดำเนินงานทุกปีจะมีรายได้มากกว่ารายจ่ายของภาครัฐ



สถานการณ์ที่ 1 กลุ่มเป้าหมายมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1

รายการ	ปี พ.ศ.					เฉลี่ย/รวม 5 ปี
	2563	2564	2565	2566	2567	
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	10%	10%	10%	10%	10%	50%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	5,500,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	412.50	412.50	412.50	412.50	412.50	2,062.50
รายได้ที่เพิ่มขึ้นของ กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	1%	1%	1%	1%	1%	1%
รายได้ภาษีจาก กลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)	165.00	330.00	495.00	660.00	825.00	2,475.00
รายได้ภาษีจาก ผู้ประกอบการอินเทอร์เน็ต (ล้านบาท)	13.20	26.40	39.60	52.80	66.00	198.00
รวมรายได้ทั้งหมด (ล้านบาท)	178.20	356.40	534.60	712.80	891.00	2,673.00
ผลตอบแทนจากการลงทุน รายปี (รายได้/การลงทุน ของรัฐ)	0.43	0.86	1.30	1.73	2.16	1.30



สถานการณ์ที่ 2 กลุ่มเป้าหมายมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3

รายการ	ปี พ.ศ.					
	2563	2564	2565	2566	2567	เฉลี่ย/ รวม 5 ปี
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	10%	10%	10%	10%	10%	50%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	5,500,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	412.50	412.50	412.50	412.50	412.50	2,062.50
รายได้ที่เพิ่มขึ้นของ กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	3%	3%	3%	3%	3%	3%
รายได้ภาษีจาก กลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)	495.00	990.00	1,485.00	1,980.00	2,475.00	7,425.00
รายได้ภาษีจาก ผู้ประกอบการอินเทอร์เน็ต (ล้านบาท)	13.20	26.40	39.60	52.80	66.00	198.00
รวมรายได้ทั้งหมด (ล้านบาท)	508.20	1,016.40	1,524.60	2,032.80	2,541.00	7,623.00
ผลตอบแทนจากการลงทุน รายปี (รายได้/การลงทุน ของรัฐ)	1.23	2.46	3.70	4.93	6.16	3.70

สถานการณ์ที่ 3 กลุ่มเป้าหมายมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

รายการ	ปี พ.ศ.					
	2563	2564	2565	2566	2567	เฉลี่ย/ รวม 5 ปี
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	10%	10%	10%	10%	10%	50%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	5,500,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	412.50	412.50	412.50	412.50	412.50	2,062.50
รายได้ที่เพิ่มขึ้นของ กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	5%	5%	5%	5%	5%	5%
รายได้ภาษีจาก กลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)	825.00	1,650.00	2,475.00	3,300.00	4,125.00	12,375.00
รายได้ภาษีจาก ผู้ประกอบการอินเทอร์เน็ต (ล้านบาท)	13.20	26.40	39.60	52.80	66.00	198.00
รวมรายได้ทั้งหมด (ล้านบาท)	838.20	1,676.40	2,514.60	3,352.80	4,191.00	12,573.00
ผลตอบแทนจากการลงทุน รายปี (รายได้/การลงทุน ของรัฐ)	2.03	4.06	6.10	8.13	10.16	6.10



สมมติฐาน

- 1) จำนวนผู้เข้าร่วมมาตรการร้อยละ 10 จากผู้อยู่ในระบบภาษีทั้งหมด²¹ จำนวน 11,000,000 คน
- 2) ยกเว้นภาษีเงินได้การซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล 15,000 บาท²²
- 3) กำไรของนิติบุคคล ร้อยละ 10 ของรายได้รวม และ อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล²³ ร้อยละ 20 ของกำไร
- 4) รายได้ของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม เพิ่มขึ้น จากรายเงินเดือนขั้นต่ำ 25,000 บาท
- 5) อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ร้อยละ 5²⁴ และมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากขึ้น 600 บาทต่อปี

²¹ ข้อมูลภาษีของกรมสรรพากร ปี พ.ศ. 2560

²² กฎกระทรวงฉบับที่ 345 (พ.ศ. 2562) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้น ภาษีกร กำหนดให้เงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อสินค้า 1) อุปกรณ์การศึกษา 2) เครื่องแต่งกาย สำหรับการศึกษา 3) อุปกรณ์กีฬา 4) เครื่องแต่งกายสำหรับการเล่นกีฬา จำนวนไม่เกิน 15,000 บาท เป็นเงินได้พึงประเมินที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

²³ อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ปี พ.ศ. 2562 กรมสรรพากร

²⁴ ข้อมูลภาษีของกรมสรรพากร ปี พ.ศ. 2557

4.3.2 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม

การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม ของมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้การซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล มีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

1) ประชาชน ได้มีโอกาสครอบครองอุปกรณ์ดิจิทัลได้ง่ายขึ้น เพราะเสียค่าใช้จ่ายน้อยลง สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งเงินที่เหลืออาจนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น เช่น การออม การท่องเที่ยว การเรียนรู้พัฒนาอาชีพ เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพชีวิตประชาชนที่ดีขึ้น และเงินจะถูกหมุนเวียนไปยังกิจกรรมอื่น และเมื่อประชาชนได้ใช้บริการและเครื่องมือทางดิจิทัลได้ก็จะมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลความรู้ และโอกาสต่าง ๆ มากขึ้น

2) ผู้ประกอบการผลิต จำหน่าย และบริการเกี่ยวกับอุปกรณ์สามารถขายสินค้าบริการและอุปกรณ์ดิจิทัลได้มากขึ้น ช่วยเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับผู้ประกอบการในส่วนผลิตและบริการ ซึ่งส่งผลต่อการจ้างงาน

3) ภาครัฐ ได้แก้ปัญหาดความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของภาคประชาชนได้ ผู้มีรายได้น้อย หรือผู้ด้อยโอกาสสามารถมีอุปกรณ์ดิจิทัลในราคาที่ถูกลง และมีประสิทธิภาพที่ดี

4) ประชาชน ถูกกระตุ้นให้เกิดการบริโภคสินค้าและบริการเกินความจำเป็น อาจต้องแบกรับค่าใช้จ่ายพ่วงที่เกิดจากการมีหรือใช้บริการจากอุปกรณ์ดิจิทัล เช่น การซ่อมบำรุง อุปกรณ์เสริม บริการข้อความขยะ ความเสี่ยงความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น ซึ่งเกิดจากการขาดความรู้และทักษะการใช้งานที่ดีพอ

5) ภาคเศรษฐกิจธุรกิจ เกิดความต้องการเทียมหรือความต้องการล่วงหน้าในระบบเศรษฐกิจมาใช้ก่อน ทำให้ปัดมาความต้องการ



ซื้ออุปกรณ์ดิจิทัลจะลดลงอย่างมาก และอาจเกิดปัญหาสินค้าค้างเป็นจำนวนมาก

6) ผู้ประกอบการธุรกิจอุปกรณ์ดิจิทัลมือสอง ยอดขายจะลดลง เพราะคนส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้ามือหนึ่งที่ได้รับการหนุราคาจากภาครัฐ

4.3.3 ตัวอย่างมาตรการที่สอดคล้อง

การดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก กฎกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 345 (พ.ศ. 2562) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการ ยกเว้นรัษฎากร กำหนดให้เงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อสินค้า 1) อุปกรณ์ การศึกษา แต่ไม่รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 2) เครื่องแต่งกายสำหรับ การศึกษา 3) อุปกรณ์กีฬา 4) เครื่องแต่งกายสำหรับการเล่นกีฬา ให้แก่ ผู้ประกอบการจดทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่มและได้รับใบกำกับภาษีตาม มาตรา 86/4 แห่งประมวลรัษฎากร ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันแล้วต้อง ไม่เกิน หนึ่งหมื่นห้าพันบาท เป็นเงินได้พึงประเมินที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องรวม คำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ เป็นการสมควรยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อสินค้า เกี่ยวกับการศึกษาและกีฬาให้แก่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันแล้วต้องไม่เกินหนึ่งหมื่นห้าพันบาท เป็น เงินได้พึงประเมินที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคล ธรรมดาเพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้าเกี่ยวกับการศึกษาและกีฬา จึงจำเป็นต้อง ออกกฎกระทรวงนี้



มาตรการยกเว้น

ภาษีเงินได้
การซื้ออุปกรณ์
ดิจิทัล



ยกเว้น ภาษีเงินได้ที่จ่ายเงินซื้ออุปกรณ์
ดิจิทัลสูงสุดไม่เกิน 15,000 บาท

จุดประสงค์

ลดความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล
ทำให้ประชาชนเกิดการเรียนรู้
และพัฒนาทักษะดิจิทัลมากขึ้น

ประโยชน์ที่สังคมจะได้รับ



01

ประชาชนมีทักษะและสามารถ
ใช้งานดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง
ปลอดภัย และรู้เท่าทันโลก

02

ประชาชนมีการใช้งานอินเทอร์เน็ต
มากขึ้นและความเหลื่อมล้ำ
ด้านดิจิทัลลดลง

03

ภาครัฐมีรายได้เพิ่มขึ้น
จากการเติบโตของเศรษฐกิจ

* การดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก มาตรการลดหย่อนภาษีซื้อสินค้าด้านการศึกษาและกีฬา
ตามกฎกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 345 (พ.ศ. 2562)



4.4 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุนดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นมาตรการที่สนับสนุนให้เกิดการบริจาคเงินให้แก่กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการจัดหาเงินเข้าสู่กองทุนตาม พระราชบัญญัติ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 24 (6) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคหรือมอบให้ โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล ที่บริจาคเงินให้แก่กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

สำหรับบุคคลธรรมดา ให้ยกเว้นสำหรับเงินได้พึงประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนเป็นจำนวนสองเท่าของจำนวนเงินที่บริจาค และต้องไม่เกินร้อยละสิบของเงินได้พึงประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนนั้น

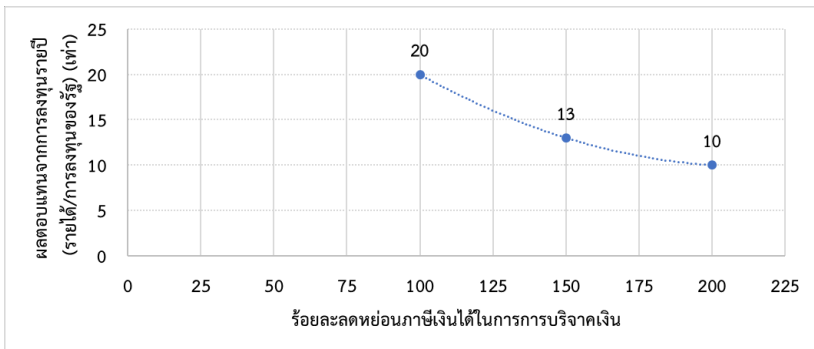
สำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ให้ยกเว้นสำหรับเงินได้เป็นจำนวนสองเท่าของจำนวนเงินที่บริจาค และต้องไม่เกินร้อยละสิบของกำไรสุทธิก่อนหักรายจ่ายเพื่อการกุศลสาธารณะหรือเพื่อการสาธารณประโยชน์ และรายจ่ายเพื่อการศึกษาหรือเพื่อการกีฬาตามมาตรา 65 ตี (3) แห่งประมวลรัษฎากร

โดยการดำเนินงานตามมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะต้องมีการจัดทำความร่วมมือกับกระทรวงการคลัง กรมสรรพากร ในการกำหนดมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาค



4.4.1 ผลการวิเคราะห์กระทบด้านเศรษฐศาสตร์

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic Feasibility) ของมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้



รูปภาพที่ 21 ผลการวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การกำหนดมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะเห็นได้ว่าภาครัฐมีผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูง เช่น การหักลดหย่อนภาษี 2 เท่าของยอดเงินบริจาค จะทำให้ภาครัฐมีรายได้กลับคืนมา 10 เท่าเป็นต้น



สถานการณ์การบริจาคเงินให้แก่กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

รายการ	ปี พ.ศ.					
	2563	2564	2565	2566	2567	เฉลี่ย/รวม 5 ปี
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	1%	1%	1%	1%	1%	5%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	550,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	550.00
รายได้จากการบริจาค (ล้านบาท)	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	5,500.00
ผลตอบแทนจากการ ลงทุนรายปี (รายได้/ การลงทุนของรัฐ)	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00

สมมติฐาน

- 1) จำนวนผู้เข้าร่วมมาตรการร้อยละ 1 จากผู้อยู่ในระบบภาษีทั้งหมด²⁵
จำนวน 11,000,000 คน
- 2) ยกเว้นภาษีเงินได้ 2 เท่าของยอดเงินบริจาค²⁶
- 3) กลุ่มเป้าหมายบริจาค เฉลี่ยเป็นจำนวนเงิน 10,000 บาท ต่อ คน
- 4) อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ร้อยละ 5²⁷

²⁵ ข้อมูลภาษีของกรมสรรพากร ปี พ.ศ. 2560

²⁶ พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 668) พ.ศ. 2561 ยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับการบริจาคเงินให้แก่กองทุนเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

²⁷ ข้อมูลภาษีของกรมสรรพากร ปี พ.ศ. 2557

4.4.2 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม

การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม ของมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่กองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

- 1) ภาคเอกชน และประชาชน มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐมากขึ้น ผ่านการบริจาคเงินให้แก่กองทุนฯ
- 2) กองทุนฯ สามารถนำเงินบริจาคที่ได้รับมาใช้ในการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้มากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น
- 3) กองทุนฯ อาจถูกชี้นำทิศทางและการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจากกลุ่มทุน (ที่ได้บริจาคเงินจำนวนมาก) ซึ่งจะขึ้นทำให้เกิดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และกิจกรรม หรืออื่น ๆ ที่ไม่เป็นธรรมทางธุรกิจ หรือเอื้อผลประโยชน์เฉพาะกลุ่ม

4.4.3 ตัวอย่างมาตรการที่สอดคล้อง

การดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 668) พ.ศ. 2561 ยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับการบริจาคเงินให้แก่กองทุนเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กองทุนสนับสนุนการวิจัยตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสนับสนุนการวิจัย กองทุนเพื่อพัฒนาระบบมาตรฐานวิทยาตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาระบบมาตรฐานวิทยาแห่งชาติ หรือกองทุนเพื่อการ



พัฒนาระบบสาธารณสุขตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข
ดังต่อไปนี้

1) กรณีการบริจาคที่ได้กระทำตั้งแต่วันที่พระราชกฤษฎีกานี้
ใช้บังคับถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

1.1) สำหรับบุคคลธรรมดา ให้ยกเว้นสำหรับเงินได้พึง
ประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนตามมาตรา 47 (1) (2) (3)
(4) (5) หรือ (6) แห่งประมวลรัษฎากร เป็นจำนวนสองเท่าของจำนวนเงิน
ที่บริจาค แต่เมื่อรวมกับเงินได้ที่ได้รับยกเว้นสำหรับการจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย
เพื่อสนับสนุนการศึกษาสำหรับโครงการที่กระทรวงศึกษาธิการให้ความ
เห็นชอบแล้ว ต้องไม่เกินร้อยละสิบของเงินได้พึงประเมินหลังจากหัก
ค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนนั้น

1.2) สำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ให้ยกเว้น
สำหรับเงินได้เป็นจำนวนสองเท่าของจำนวนเงินที่บริจาค แต่เมื่อรวมกับ
รายการที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษาสำหรับโครงการที่
กระทรวงศึกษาธิการให้ความเห็นชอบ และรายการที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายใน
การจัดสร้างและการบำรุงรักษาสนามเด็กเล่น สวนสาธารณะ หรือสนาม
กีฬาของเอกชนที่เปิดให้ประชาชนใช้เป็นการทั่วไปโดยไม่เก็บค่าบริการใดๆ
หรือสนามเด็กเล่น สวนสาธารณะ หรือสนามกีฬาของทางราชการแล้วต้อง
ไม่เกินร้อยละสิบของกำไรสุทธิก่อนหักรายการเพื่อการกุศลสาธารณะหรือ
เพื่อการสาธารณประโยชน์และรายการเพื่อการศึกษาหรือเพื่อการกีฬาตาม
มาตรา 65 ตรี (3) แห่งประมวลรัษฎากร

2) กรณีการบริจาคที่ได้กระทำตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563
เป็นต้นไป



2.1) สำหรับบุคคลธรรมดา ให้ยกเว้นสำหรับเงินได้พึงประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนตามมาตรา 47 (1) (2) (3) (4) (5) หรือ (6) แห่งประมวลรัษฎากร เท่าจำนวนเงินที่บริจาค แต่เมื่อรวมกับเงินบริจาคตามมาตรา 47 (7) แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว ต้องไม่เกินร้อยละสิบของเงินได้พึงประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนนั้น

2.2) สำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ให้ยกเว้นสำหรับเงินได้เท่าจำนวนเงินที่บริจาคแต่เมื่อรวมกับรายจ่ายเพื่อการกุศลสาธารณะหรือเพื่อการสาธารณประโยชน์ตามมาตรา 65 ตรี (3) แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว ต้องไม่เกินร้อยละสองของกำไรสุทธิ

หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บุคคลธรรมดาและบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สำหรับการบริจาคเงินให้แก่กองทุนเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กองทุนสนับสนุนการวิจัยตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสนับสนุนการวิจัย กองทุนเพื่อพัฒนาระบบมาตรฐานวิทยาตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาระบบมาตรฐานวิทยาแห่งชาติ หรือกองทุนเพื่อพัฒนาระบบสาธารณสุขตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข เพื่อเป็นการจูงใจให้มีการบริจาคเงินให้แก่กองทุนดังกล่าวเพื่อใช้ในการดำเนินงานอันจะเป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้
สำหรับการบริจาคให้แก่
กองทุนดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



จุดประสงค์

สนับสนุนให้เกิดการบริจาค
เงินเข้าสู่ **กองทุนดิจิทัล**
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



บุคคลธรรมดา

ยกเว้น เงินได้พึงประเมินหลังหัก
ค่าใช้จ่าย และหักลดหย่อนเป็น
2 เท่า ของเงินบริจาคแต่ไม่เกิน
ร้อยละ 10 ของเงินได้ธรรมดา
หลังหักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อน



บริษัท หรือ ห้างหุ้นส่วน นิติบุคคล

ยกเว้น เงินได้เป็นจำนวน **2 เท่า**
ของเงินที่บริจาค และต้องไม่เกิน
ร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิ ก่อนหัก
ค่าใช้จ่าย

ประโยชน์ที่สังคมจะได้รับ



ภาคเอกชนประชาชน
สนับสนุนภาครัฐมากขึ้น



กองทุนฯ นำเงินบริจาค
ไปส่งเสริมสนับสนุน พัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมดิจิทัลได้มากขึ้น

4.5 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่โครงการ ฝึกอบรมด้านดิจิทัล

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัล เป็นมาตรการที่ส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้ประชาชนเกิดการบริจาคเงินให้แก่โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัล ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในการดำเนินงานฝึกอบรม อาทิ การดำเนินงานฝึกอบรมด้านดิจิทัลของศูนย์ดิจิทัลชุมชน เป็นต้น โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้แก่บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล ที่บริจาคให้แก่โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัลและการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจและทักษะดิจิทัล ของประชาชน ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

สำหรับบุคคลธรรมดา ให้ยกเว้นสำหรับเงินได้พึงประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนเป็นจำนวนสองเท่าของจำนวนเงินที่บริจาค และต้องไม่เกินร้อยละสิบของเงินได้พึงประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนนั้น

สำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ให้ยกเว้นสำหรับเงินได้เป็นจำนวนสองเท่าของรายจ่ายที่บริจาค ไม่ว่าจะได้จ่ายเป็นเงินหรือทรัพย์สิน และต้องไม่เกินร้อยละสิบของกำไรสุทธิก่อนหักรายจ่ายเพื่อการกุศลสาธารณะหรือเพื่อการสาธารณประโยชน์ และรายจ่ายเพื่อการศึกษาหรือเพื่อการกีฬาตามมาตรา 65 ตรี (3) แห่งประมวลรัษฎากร

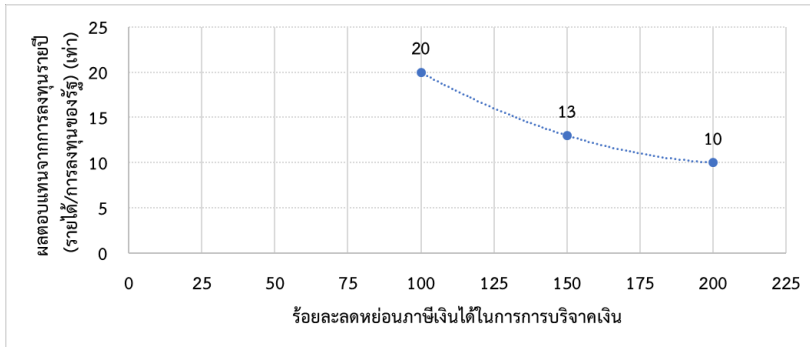
โดยการดำเนินงานตามมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัล จะต้องมีการจัดทำความร่วมมือกับ



กระทรวงการคลัง กรมสรรพากร ในการกำหนดมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาค

4.5.1 ผลการวิเคราะห์กระทบด้านเศรษฐศาสตร์

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic Feasibility) ของมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัล ดังต่อไปนี้



รูปภาพที่ 23 ผลการวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัล

การกำหนดมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัล จะเห็นได้ว่าภาครัฐมีผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูง เช่น การลดหักลดหย่อนภาษี 2 เท่าของยอดเงินบริจาค จะทำให้ภาครัฐมีรายได้กลับคืนมา 10 เท่าเป็นต้น



สถานการณ์การบริจาคเงินให้แก่โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัล

รายการ	ปี พ.ศ.					
	2563	2564	2565	2566	2567	เฉลี่ย/รวม 5 ปี
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	1%	1%	1%	1%	1%	5%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	550,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	550.00
รายได้จากการบริจาค (ล้านบาท)	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	5,500.00
ผลตอบแทนจากการลงทุนรายปี (รายได้/การลงทุนของรัฐ)	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00

สมมติฐาน

- 1) จำนวนผู้เข้าร่วมมาตรการร้อยละ 1 จากผู้อยู่ในระบบภาษีทั้งหมด²⁸ จำนวน 11,000,000 คน
- 2) ยกเว้นภาษีเงินได้ 2 เท่าของยอดเงินบริจาค²⁹
- 3) กลุ่มเป้าหมายบริจาค เฉลี่ยเป็นจำนวนเงิน 10,000 บาท ต่อ คน
- 4) อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ร้อยละ 5³⁰

²⁸ ข้อมูลภาษีของกรมสรรพากร ปี พ.ศ. 2560

²⁹ พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 541) พ.ศ. 2555 ยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับเงินได้ที่บริจาคให้แก่โครงการฝึกอบรมอาชีพและการจัดกิจกรรมในกรณีพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน กระทรวงยุติธรรม

³⁰ ข้อมูลภาษีของกรมสรรพากร ปี พ.ศ. 2557





4.5.2 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม

การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม ของมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการบริจาคให้แก่โครงการฝึกอบรมด้านดิจิทัล มีผลวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

1) ประชาชน ได้รับโอกาสเข้าฝึกอบรมด้านดิจิทัลในราคาที่ถูกลง หรือไม่เสียค่าใช้จ่าย เพราะได้รับเงินสนับสนุนจากการบริจาคในกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส หรือฐานะยากจน มีโอกาสในการเข้าฝึกอบรมด้านดิจิทัล ซึ่งเมื่อได้รับการอบรมย่อมมีทักษะในการใช้ดิจิทัลเพื่อยกระดับการใช้งานในชีวิตประจำวัน หรือประกอบอาชีพได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการเข้าถึงการอบรมด้านดิจิทัลได้อย่างหลากหลายช่องทาง

2) ผู้ประกอบการฝึกอบรมด้านดิจิทัลของภาคเอกชน มีคู่แข่งจากการฝึกอบรมด้านดิจิทัลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทำให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนต้องปรับตัวโดยการผลิตหลักสูตรด้านดิจิทัลที่ดียิ่งกว่าของรัฐ

3) ภาครัฐ สามารถมีต้นทุนในการผลิตเนื้อหาการฝึกอบรมด้านดิจิทัล หรือจัดกิจกรรมการฝึกอบรมด้านดิจิทัลได้จำนวนมากขึ้น มีรูปแบบที่หลากหลาย และกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่ประชาชนได้มีประสิทธิภาพและจำนวนมากขึ้น และทั้งนี้เมื่อประชาชนมีทักษะด้านดิจิทัลจึงเกิดผู้เชี่ยวชาญที่มีจำนวนมากขึ้นและส่งดีต่อกำลังแรงงาน (Manpower) ที่สามารถต่อยอดในการพัฒนาประเทศได้



4.5.3 ตัวอย่างมาตรการที่สอดคล้อง

การดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 541) พ.ศ. 2555

ยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับเงินได้ที่บริจาคให้แก่โครงการฝึกอบรมอาชีพและการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบำบัด แก๊ซ พิ้นฟู และสงเคราะห์เด็กและเยาวชนของสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนหรือศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน ในกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน กระทรวงยุติธรรม ดังนี้

1) สำหรับบุคคลธรรมดา ให้ยกเว้นสำหรับเงินได้พึงประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนตามมาตรา 47 (1) (2) (3) (4) (5) หรือ (6) แห่งประมวลรัษฎากรเป็นจำนวนสองเท่าของจำนวนเงินที่บริจาค แต่เมื่อรวมกับเงินได้ที่ได้รับยกเว้นสำหรับการจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษาสำหรับโครงการที่กระทรวงศึกษาธิการให้ความเห็นชอบแล้ว ต้องไม่เกินร้อยละสิบของเงินได้พึงประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่ายและหักลดหย่อนนั้น

2) สำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ให้ยกเว้นสำหรับเงินได้เป็นจำนวนสองเท่าของรายจ่ายที่บริจาค ไม่ว่าจะได้จ่ายเป็นเงินหรือทรัพย์สิน แต่เมื่อรวมกับรายจ่ายที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษาสำหรับโครงการที่กระทรวงศึกษาธิการให้ความเห็นชอบและรายจ่ายที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดสร้างและการบำรุงรักษาสวนเด็กเล่น สวนสาธารณะ หรือสนามกีฬาของเอกชนที่เปิดให้ประชาชนใช้เป็น การทั่วไปโดยไม่เก็บค่าบริการใด ๆ หรือสนามเด็กเล่น สวนสาธารณะ หรือสนามกีฬาของทางราชการแล้วต้องไม่เกินร้อยละสิบของกำไรสุทธิก่อนหัก



รายจ่ายเพื่อการกุศลสาธารณะหรือเพื่อการสาธารณประโยชน์ และ
รายจ่ายเพื่อการศึกษาหรือเพื่อการกีฬาตามมาตรา 65 ตรี (3) แห่ง
ประมวลรัษฎากร

หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้
คือ โดยที่รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการ
สนับสนุนการฝึกอบรมอาชีพและการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบำบัด
แก้ไข ฟื้นฟู และสงเคราะห์เด็กและเยาวชนของสถานพินิจและคุ้มครอง
เด็กและเยาวชนหรือศูนย์ฝึกและอบรมเด็ก และเยาวชนในกรมพินิจและ
คุ้มครองเด็กและเยาวชน กระทรวงยุติธรรม เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะทาง
วิชาชีพและบำบัดฟื้นฟูพฤติกรรมให้แก่เด็กและเยาวชนที่กระทำผิดให้
สามารถกลับเข้าสู่ครอบครัวและเป็นที่ยอมรับของสังคมสมควรยกเว้นภาษี
เงินได้ให้แก่บุคคลธรรมดาและบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสำหรับ
เงินได้เป็นจำนวนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกรณีบุคคลธรรมดาหรือ
บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลได้จ่ายเงินในการสนับสนุนโครงการ
ฝึกอบรมอาชีพและการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบำบัด แก้ไข ฟื้นฟู
และสงเคราะห์เด็กและเยาวชนของสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและ
เยาวชนหรือศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนในกรมพินิจและคุ้มครอง
เด็กและเยาวชน กระทรวงยุติธรรม จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้





มาตรการยกเว้น ภาษีเงินได้สำหรับ การบริจาคให้แก่ โครงการฝึก อบรมด้านดิจิทัล

บุคคลธรรมดา



ยกเว้น หลังหักค่าใช้จ่ายหักลดหย่อน
จำนวน 2 เท่า ของเงินบริจาค และต้อง
ไม่เกินร้อยละ 10 ของเงินได้พึงประเมิน



จุดประสงค์

ส่งเสริม สนับสนุน กระตุ้นเงินบริจาค
ให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคมดำเนินงานฝึกอบรม

บริษัทหรือ ห้างหุ้นส่วน นิติบุคคล



ยกเว้น เงินได้ 2 เท่า ของรายจ่าย
ที่บริจาค ไม่ว่าเงินหรือทรัพย์สิน
ต้องไม่เกินร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิ
ก่อนหักรายจ่าย



ประโยชน์ที่สังคมจะได้รับ



ภาครัฐมีงบประมาณ
ในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ
และทักษะดิจิทัลมากขึ้น



ภาคเอกชน และประชาชนมีส่วนร่วม
ในการสนับสนุนการ
ดำเนินงานของภาครัฐมากขึ้น



* การดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับการบริจาคเงิน
ให้แก่โครงการฯ ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการ
ยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 541) พ.ศ. 2555



4.6 มาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

มาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม เป็นมาตรการส่งเสริมสนับสนุน และกระตุ้นให้ประชาชนและผู้ประกอบการเกิดแรงจูงใจและความต้องการในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของตนเองและลูกจ้าง โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

มาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายแก่ประชาชนและนิติบุคคล ในการเข้ารับหรือส่งลูกจ้างเข้าฝึกอบรมด้านดิจิทัล ผ่านช่องทางออนไลน์หรือสถานศึกษา โดยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมจะจ่ายตรงไปยังสถานศึกษา จำนวนเงินสนับสนุนต่อรายไม่เกินห้าพันบาท ซึ่งมีหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด

โดยในการดำเนินงานตามมาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม จะต้องมีการดำเนินงานดังนี้

- 1) กำหนดหลักสูตรด้านดิจิทัลที่ให้การสนับสนุนการยกเว้นภาษี โดยอ้างอิงตามเป้าหมายด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และตามความต้องการและแนวโน้มของตลาดแรงงานดิจิทัล

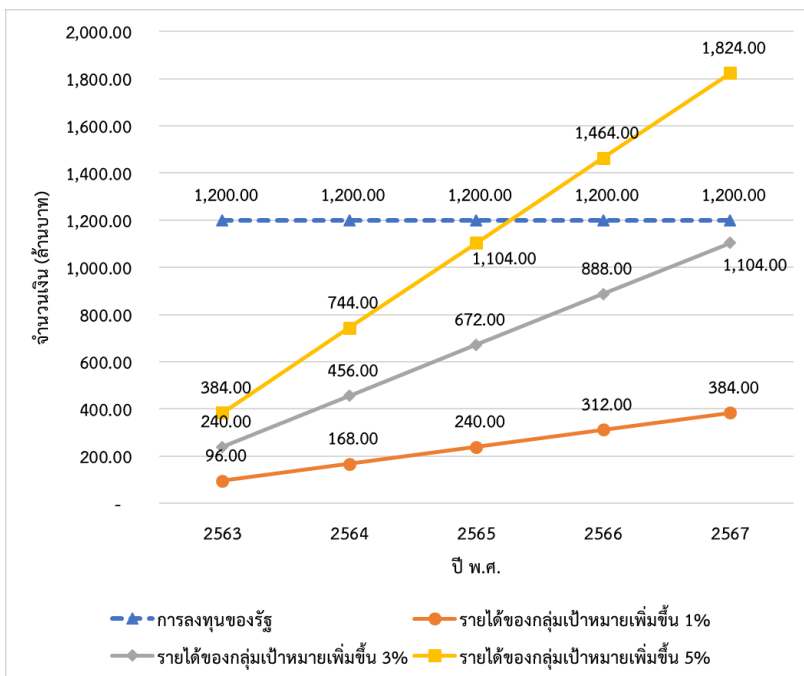
- 2) รับรองหลักสูตรด้านดิจิทัลและสถานศึกษาที่ขอสนับสนุนการยกเว้นภาษี โดยมีการตรวจประเมินคุณภาพของหลักสูตรฯ และทำการขึ้นทะเบียนหลักสูตรฯและสถานศึกษาที่ผ่านการรับรอง เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้ประชาชนและผู้ประกอบการใช้ในการตัดสินใจเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมต่อไป

- 3) การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม จะต้องเป็นการจ่ายในลักษณะของการจ่ายร่วมกัน (Co-Payment) ระหว่างภาครัฐและผู้ประกอบการ รวมถึงประชาชน



4.6.1 ผลการวิเคราะห์กระทบด้านเศรษฐกิจศาสตร์

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Feasibility) ของมาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมแก่ประชาชน โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 สถานการณ์ ดังต่อไปนี้



รูปภาพที่ 25 ผลการวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจศาสตร์มาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมแก่ประชาชน



สถานการณ์ที่ 1 รายได้ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1
ภาครัฐจะไม่คืนทุนในการดำเนินงานภายในระยะเวลา 5 ปี โดยในการดำเนินงานแต่ละปีจะมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น แต่ยังไม่เท่ากับรายจ่ายที่ภาครัฐต้องจ่ายไปในการดำเนินงาน

สถานการณ์ที่ 2 รายได้ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3
ภาครัฐจะไม่คืนทุนในการดำเนินงานภายในระยะเวลา 5 ปี โดยในการดำเนินงานแต่ละปีจะมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และในปีที่ 5 จะมีรายได้ใกล้เคียงกับรายจ่ายที่ภาครัฐลงทุนไป

สถานการณ์ที่ 3 รายได้ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
ภาครัฐจะคืนทุนในการดำเนินงานภายในระยะเวลา 5 ปี โดยในช่วง 3 ปีแรกของการดำเนินงานจะมีรายจ่ายมากกว่ารายได้ และตั้งแต่ปีที่ 4 – 5 จะมีรายได้มากกว่ารายจ่าย



สถานการณ์ที่ 1 รายได้ของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1

รายการ	ปี พ.ศ.					เฉลี่ย/ รวม 5 ปี
	2563	2564	2565	2566	2567	
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	7.5%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	480,000	480,000	480,000	480,000	480,000	2,400,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	6,000.00
รายได้ที่เพิ่มขึ้นของ กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	1%	1%	1%	1%	1%	1%
รายได้ภาษีจาก กลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)	72.00	144.00	216.00	288.00	360.00	1,080.00
รายได้ภาษีจาก ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง (ล้านบาท)	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	120.00
รวมรายได้ทั้งหมด (ล้านบาท)	96.00	168.00	240.00	312.00	384.00	1,200.00
ผลตอบแทนจากการลงทุน รายปี (รายได้/การลงทุน ของรัฐ)	0.08	0.14	0.20	0.26	0.32	0.20



สถานการณ์ที่ 2 รายได้ของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3

รายการ	ปี พ.ศ.					
	2563	2564	2565	2566	2567	เฉลี่ย/ รวม 5 ปี
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	7.5%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	480,000	480,000	480,000	480,000	480,000	2,400,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	6,000.00
รายได้ที่เพิ่มขึ้นของ กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	3%	3%	3%	3%	3%	3%
รายได้ภาษีจาก กลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)	216.00	432.00	648.00	864.00	1,080.00	3,240.00
รายได้ภาษีจาก ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง (ล้านบาท)	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	120.00
รวมรายได้ทั้งหมด (ล้านบาท)	240.00	456.00	672.00	888.00	1,104.00	3,360.00
ผลตอบแทนจากการลงทุน รายปี (รายได้/การลงทุน ของรัฐ)	0.20	0.38	0.56	0.74	0.92	0.56

สถานการณ์ที่ 3 รายได้ของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

รายการ	ปี พ.ศ.					เฉลี่ย/ รวม 5 ปี
	2563	2564	2565	2566	2567	
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	7.5%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	480,000	480,000	480,000	480,000	480,000	2,400,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	6,000.00
รายได้ที่เพิ่มขึ้นของ กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	5%	5%	5%	5%	5%	5%
รายได้ภาษีจาก กลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)	360.00	720.00	1,080.00	1,440.00	1,800.00	5,400.00
รายได้ภาษีจาก ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง (ล้านบาท)	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	120.00
รวมรายได้ทั้งหมด (ล้านบาท)	384.00	744.00	1,104.00	1,464.00	1,824.00	5,520.00
ผลตอบแทนจากการลงทุน รายปี (รายได้/การลงทุน ของรัฐ)	0.32	0.62	0.92	1.22	1.52	0.92



สมมติฐาน

- 1) จำนวนผู้เข้าร่วมมาตรการร้อยละ 1.5 จากประชาชนในวันแรงงานจำนวน 32,000,000 คน³¹
- 2) สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม 2,500 บาทต่อคน
- 3) อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล³² ร้อยละ 20 ของกำไร
- 4) รายได้ของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม เพิ่มขึ้น จากรายเงินเดือนขั้นต่ำ 25,000 บาท
- 5) อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ร้อยละ 5³³

³¹ สถิติแรงงานประจำปี พ.ศ. 2560 กระทรวงแรงงาน

³² อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ปี พ.ศ. 2562 กรมสรรพากร

³³ ข้อมูลภาษีของกรมสรรพากร ปี พ.ศ. 2557

4.6.2 ผลการวิเคราะห์กระทบด้านสังคม

การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม ของมาตรการสนับสนุน
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม มีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

1) ประชาชน ลูกจ้าง และพนักงาน ได้รับการฝึกอบรมทักษะ
ด้านดิจิทัลด้วยค่าใช้จ่ายที่น้อยลง หรือไม่เสียค่าใช้จ่าย เมื่อพวกเขาผ่าน
การอบรมแล้วจะทำให้พวกเขามีทักษะการใช้ดิจิทัลที่ดีขึ้น สามารถใช้ได้
อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และสามารถต่อยอดในการประกอบอาชีพ และ
พัฒนาตนเองต่อไปได้

2) ผู้ประกอบการที่ส่งลูกจ้างและพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม
ทักษะด้านดิจิทัล ได้ลดต้นทุนในการพัฒนาทรัพยากรบุคลากร และเมื่อ
บุคลากรมีทักษะด้านดิจิทัลที่ชำนาญก็สามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายให้
มีประสิทธิภาพขึ้นได้ หรือสร้างคุณค่าใหม่ให้กับองค์กร

3) สถานศึกษา ได้รับรายได้จากการฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล
และได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ให้กับประชาชนและผู้
ประกอบอาชีพ ซึ่งประสบการณ์ดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุง
หลักสูตรการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการภาคธุรกิจและ
อุตสาหกรรมมากขึ้น

4) ผู้ประกอบการเข้าฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัลช่องทาง
ออนไลน์ เกิดความต้องการ (Demand) การอบรมทักษะด้านดิจิทัลใน
ตลาด ทำให้ผู้ประกอบการมีแรงกระตุ้นในการประกอบธุรกิจ เช่น การ
สร้างหลักสูตรที่น่าสนใจและสอดคล้องตามกรอบของชาติ การสร้างความ
ร่วมมือกับกระทรวงฯ ในการพัฒนาทักษะดิจิทัล



5) ภาครัฐ สามารถพัฒนาประชาชน ลูกจ้าง และพนักงานให้มีทักษะด้านดิจิทัลที่สอดคล้องตามกรอบของกระทรวงฯ ได้ และลดความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล

4.6.3 ตัวอย่างมาตรการที่สอดคล้อง

การดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก โครงการเครดิตสำหรับทักษะแห่งอนาคต (Skills Future Credit) ของประเทศสิงคโปร์ เป็นโครงการส่งเสริมให้ชาวสิงคโปร์เกิดการพัฒนาทักษะของตนเองในระยะยาวหรือตลอดชีวิต โดยชาวสิงคโปร์ทุกคนที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไปจะได้รับเครดิตคิดเป็นเงิน 500 เหรียญสิงคโปร์หรือประมาณ 12,500 บาท ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2559 โดยไม่กำหนดวันหมดอายุและรัฐบาลจะเพิ่มเครดิตให้เป็นระยะ ๆ รวมทั้งยังสามารถสะสมเครดิตนี้ได้ เพื่อใช้ในหลักสูตรฝึกอบรมทักษะอาชีพที่ปัจจุบันรัฐบาลเห็นชอบกว่า 12,500 หลักสูตร

ซึ่งการใช้เครดิตสำหรับทักษะแห่งอนาคต (Skills Future Credit) สามารถนำไปใช้เพิ่มเติมจากหลักสูตรต่าง ๆ ของรัฐที่ได้ให้เงินช่วยเหลือสมทบอยู่แล้ว โดยมีที่มาของหลักสูตรดังนี้

- 1) หลักสูตรที่ให้เงินช่วยเหลือหรืออนุมัติจากสำนักงานพัฒนากำลังคนประเทศสิงคโปร์ (Singapore Workforce Development Agency: WDA)
- 2) หลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ (Minister for Education)
- 3) หลักสูตรที่รัฐให้การสนับสนุน
- 4) หลักสูตรที่จัดโดยสำนักงานพัฒนาและกำกับดูแลสื่อสารสนเทศ (Infocomm Media Development Authority: IMDA)



โดยในโครงการจะกำหนดทักษะความสามารถที่จำเป็นในอนาคต เพื่อให้ประชาชนแต่ละคนมีแนวทางในการพัฒนาตนเองที่สอดคล้องกับแนวทางหลักของประเทศ โดยแบ่งออกเป็นกลุ่ม ๆ อาทิ

- 1) กลุ่มการบริหารจัดการสินค้า (Product management)
- 2) กลุ่มการวางแผนการผลิต (Operations planning and production)
- 3) กลุ่มนวัตกรรมด้านการผลิต (Manufacturing productivity and innovation)
- 4) กลุ่มการบริหารคุณภาพ (Quality management system)
- 5) กลุ่มการบริหารจัดการคนและผู้นำ (Leadership and people management)



มาตรการสนับสนุน ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม



จุดประสงค์

ส่งเสริม สนับสนุน กระตุ้นให้เกิด
แรงจูงใจ ต้องการพัฒนากทักษะ
ดิจิทัลของตนเองและลูกจ้าง



รายละเอียด

สนับสนุนค่าใช้จ่ายให้ประชาชน
นิติบุคคลเข้ารับหรือส่งลูกจ้าง
เข้าฝึกอบรมผ่านออนไลน์
หรือสถานศึกษาต่อราย
ไม่เกิน 5,000 บาท



ประโยชน์ที่สังคมจะได้รับ

1. ประชาชนมีค่าใช้จ่าย
ในการฝึกอบรมทักษะ
ด้านดิจิทัลลดลง



2. ผู้ประกอบการ
ลดต้นทุนพัฒนา
ทรัพยากรบุคลากร



3. เกิดความต้องการอบรม
ทักษะด้านดิจิทัลในตลาด
แรงงาน



4. ความเหลื่อมล้ำ
ด้านดิจิทัลลดลง



4.7 มาตรการสนับสนุนการใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตร สวัสดิการแห่งรัฐ

มาตรการสนับสนุนการใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เป็นมาตรการที่สนับสนุนให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเกิดการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้สามารถเข้าถึงดิจิทัลและเป็นการลดความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล และเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน โดยมีรายละเอียดของมาตรการดังนี้

มาตรการค่าบริการอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ จำนวนเงิน 200 บาทต่อปี โดยมีความร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่าย สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในการลงทะเบียนเพื่อรับซิมการ์ด ซึ่งจะมีการเชื่อมโยงกับบัญชีพร้อมเพย์ของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

โดยการดำเนินงานตามมาตรการสนับสนุนการใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยจะต้องมีการดำเนินงานอย่างน้อยดังต่อไปนี้

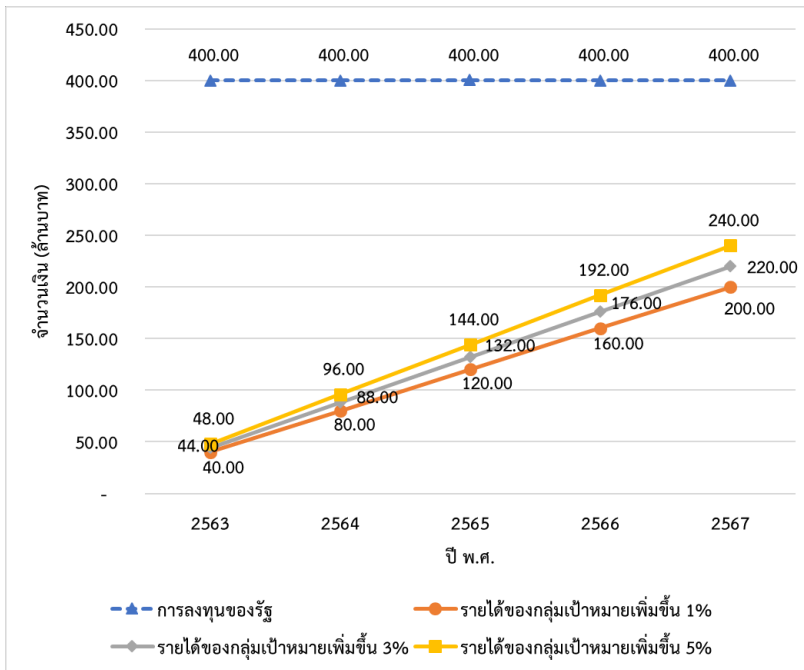
1) การเชื่อมโยงหมายเลขโทรศัพท์จากซิมการ์ดที่ได้รับการสนับสนุนกับบัญชีพร้อมเพย์ของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อใช้ในการยืนยันตัวตนของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

2) ประสานงานกับผู้ให้บริการเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ เพื่อลงทะเบียนการขอรับการสนับสนุนซิมการ์ด ของประชาชน ผ่านผู้ให้บริการเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ทั่วประเทศ



4.7.1 ผลการวิเคราะห์กระทบด้านเศรษฐศาสตร์

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic Feasibility) ของมาตรการสนับสนุนการใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 สถานการณ์ดังต่อไปนี้



รูปภาพที่ 27 ผลการวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์มาตรการสนับสนุนการใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

โดยการดำเนินงาน มาตรการสนับสนุนการใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่วิเคราะห์สถานการณ์ 3 สถานการณ์พบว่า ภาครัฐจะไม่ลงทุนในการดำเนินงานภายในระยะเวลา 5 ปี โดยในการดำเนินงานแต่ละปีจะมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น แต่ยังไม่เท่ากับรายจ่ายที่ภาครัฐต้องจ่ายไปในการดำเนินงาน

สถานการณ์ที่ 1 กลุ่มเป้าหมายมีการใช้งานและจ่ายค่าอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากที่รัฐจัดหาให้ร้อยละ 50

รายการ	ปี พ.ศ.					เฉลี่ย/รวม 5 ปี
	2563	2564	2565	2566	2567	
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	20%	20%	20%	20%	20%	100%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	10,000,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	2000.00
กลุ่มเป้าหมายมีการใช้งานและจ่ายค่าอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากที่รัฐจัดหาให้ (ร้อยละ)	150%	150%	150%	150%	150%	150%
รายได้ภาษีจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง (ล้านบาท)	40.00	80.00	120.00	160.00	200.00	600.00
ผลตอบแทนจากการลงทุนรายปี (รายได้/การลงทุนของรัฐ)	0.10	0.20	0.30	0.40	0.50	0.30



สถานการณ์ที่ 2 กลุ่มเป้าหมายมีการใช้งานและจ่ายค่าอินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นจากที่รัฐจัดหาให้ร้อยละ 100

รายการ	ปี พ.ศ.					
	2563	2564	2565	2566	2567	เฉลี่ย/รวม 5 ปี
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	20%	20%	20%	20%	20%	100%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	10,000,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	2,000.00
กลุ่มเป้าหมายมีการใช้ งานและจ่ายค่า อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจาก ที่รัฐจัดหาให้ (ร้อยละ)	200%	200%	200%	200%	200%	200%
รายได้ภาษีจาก ผู้ประกอบการที่ เกี่ยวข้อง (ล้านบาท)	44.00	88.00	132.00	176.00	220.00	660.00
ผลตอบแทนจากการ ลงทุนรายปี (รายได้/ การลงทุนของรัฐ)	0.11	0.22	0.33	0.44	0.55	0.33

สถานการณ์ที่ 3 กลุ่มเป้าหมายมีการใช้งานและจ่ายค่าอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากที่รัฐจัดหาให้ร้อยละ 150

รายการ	ปี พ.ศ.					
	2563	2564	2565	2566	2567	เฉลี่ย/รวม 5 ปี
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	20%	20%	20%	20%	20%	100%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	10,000,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	2,000.00
กลุ่มเป้าหมายมีการใช้งานและจ่ายค่าอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากที่รัฐจัดหาให้ (ร้อยละ)	250%	250%	250%	250%	250%	250%
รายได้ภาษีจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง (ล้านบาท)	48.00	96.00	144.00	192.00	240.00	720.00
ผลตอบแทนจากการลงทุนรายปี (รายได้/การลงทุนของรัฐ)	0.12	0.24	0.36	0.48	0.60	0.36



สมมติฐาน

- 1) จำนวนผู้เข้าร่วมมาตรการร้อยละ 20 จากผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ³⁴ จำนวน 10,000,000 คน
- 2) สนับสนุนค่าอินเทอร์เน็ต จำนวน 200 บาท ต่อ คน
- 3) กำไรของนิติบุคคล ร้อยละ 10 ของรายได้รวม
- 4) อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล³⁵ ร้อยละ 20 ของกำไร

³⁴ ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ปี พ.ศ. 2560 กระทรวงการคลัง

³⁵ อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ปี พ.ศ. 2562 กรมสรรพากร

4.7.2 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม

การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม ของมาตรการสนับสนุนการใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ มีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ถือบัตรสวัสดิการ ได้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลบนโลกออนไลน์ เพื่อได้เรียนพัฒนาตนเองในทักษะด้านต่าง ๆ และใช้เพื่อความบันเทิง เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีพ สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลเป็นต้น
- 2) ภาครัฐ ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส และฐานะยากจนให้สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล และสิ่งแวดล้อมดิจิทัลขั้นพื้นฐานที่ควรมี ซึ่งช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล
- 3) ประชาชน หากขาดภูมิคุ้มกันการใช้งานออนไลน์ที่ไม่ดีพอ จะส่งผลให้ใช้งานผิดวิธี อาจเสพติดออนไลน์ ถูกหลอกลวง คุกคาม กลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ ถูกขโมยข้อมูลส่วนบุคคล หรือเอาข้อมูลไปแอบอ้างหาผลประโยชน์ ดังนั้นควรมีการส่งเสริมหรือรณรงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือใช้งานบนโลกออนไลน์อย่างปลอดภัย มีมารยาท และไม่ละเมิดกฎหมายควบคู่กันด้วย

4.7.3 ตัวอย่างมาตรการที่สอดคล้อง

การดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยเพิ่มเติมผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ มีรายละเอียดดังนี้

- 1) มาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ตามมติเมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2561 คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบมาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (มาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ)



ซึ่งเป็นโครงการให้ความช่วยเหลือระยะที่ 2 แก่ผู้ที่ผ่านการตรวจสอบในโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี พ.ศ. 2560 โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1.1) มาตรการส่งเสริมให้พัฒนาตนเอง ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่แสดงความประสงค์จะพัฒนาตนเองในแบบประเมินและเมนูการพัฒนารายบุคคล จะได้รับวงเงินค่าซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น สินค้าเพื่อการศึกษาและวัตถุดิบเพื่อเกษตรกรรมจากร้านธงฟ้าประชารัฐ และร้านอื่น ๆ ที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ตามแนวทางประชารัฐสวัสดิการเพิ่มเติม โดยจะเริ่มได้รับในเดือนถัดไปหลังจากเดือนที่แสดงความประสงค์จนถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 ดังนี้

1.1.1) ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทในปี พ.ศ. 2559 จะได้รับวงเงินเพิ่มเติม จำนวน 200 บาทต่อคน ต่อเดือน

1.1.2) ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่มีรายได้สูงกว่า 30,000 บาทในปี พ.ศ. 2559 จะได้รับวงเงินเพิ่มเติม จำนวน 100 บาทต่อคน ต่อเดือน

1.2) มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐรายบุคคลและจูงใจให้นายจ้าง ที่เป็นนิติบุคคลจัดการฝึกทักษะฝีมือให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐหรือพิจารณาจ้างงานผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เป็นกรณีพิเศษโดยให้หักรายจ่ายเป็นจำนวน 1.5 เท่าของรายจ่ายดังนี้

1.2.1) รายจ่ายที่นายจ้างได้จ่ายไปเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดการฝึกทักษะอาชีพให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ



1.2.2) รายจ่ายที่นายจ้างได้จ่ายไปเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐโดยการจ่ายค่าจ้าง ผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เฉพาะรายจ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในส่วนที่ไม่เกินร้อยละสิบของจำนวนลูกจ้างในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้น

2) มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยเพิ่มเติมผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

คณะรัฐมนตรี วันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 มีมติเห็นชอบมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยเพิ่มเติมผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ 4 มาตรการ ได้แก่ มาตรการบรรเทาภาระค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปา และมาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในช่วงปลายปีให้แก่ผู้มีรายได้น้อย รวมถึงมาตรการช่วยเหลือค่าเดินทางไปรับการรักษาพยาบาลและค่าใช้จ่ายอื่นเกี่ยวกับสุขภาพ และมาตรการช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน ให้แก่ผู้สูงอายุที่มีรายได้น้อย เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีรายได้น้อยได้อย่างยั่งยืน สำหรับทั้ง 4 มาตรการ มีรายละเอียด ดังนี้

2.1) มาตรการบรรเทาภาระค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปา เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ได้แก่ ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปา อันจะส่งผลให้ผู้มีรายได้น้อยภายใต้โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐมีภาระค่าครองชีพลดลง กรณีค่าไฟฟ้า ให้ใช้ไฟฟ้าในวงเงิน 230 บาทต่อครัวเรือนต่อเดือน ส่วนกรณีค่าน้ำประปา ให้ใช้น้ำประปาในวงเงิน 100 บาทต่อครัวเรือนต่อเดือน ทั้งนี้มาตรการดังกล่าวมีผลตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2562 ระยะเวลา 10 เดือน ทั้งนี้ 1 ครัวเรือนใช้ได้เพียง 1 สิทธิเท่านั้น



2.2) มาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในช่วงปลายปีให้แก่ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อสนับสนุนให้ผู้มีรายได้น้อยมีเงินในการซื้อสินค้าและบริการเพิ่มเติมในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 จำนวน 500 บาทต่อคน (ได้รับครั้งเดียว) เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้มีรายได้น้อยในช่วงปลายปี พ.ศ. 2561

2.3) มาตรการช่วยเหลือค่าเดินทางไปรับการรักษาพยาบาล และค่าใช้จ่ายอื่นเกี่ยวกับสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุที่มีรายได้น้อย เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปรับการรักษาพยาบาลและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุที่มีรายได้น้อย เป็นจำนวน 1,000 บาทต่อคน (ได้รับครั้งเดียว)

2.4) มาตรการช่วยเหลือค่าเช่าบ้านสำหรับผู้สูงอายุที่มีรายได้น้อย เพื่อบรรเทาภาระค่าเช่าที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้สูงอายุที่มีรายได้น้อย อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป เป็นจำนวน 400 บาทต่อคนต่อเดือน ระหว่างเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2562

ภายหลังจากที่ได้ออกมาตราการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐทั้ง 2 มาตรการ กรมบัญชีกลางได้รายงานผลการดำเนินงานในช่วง 4 เดือน (ตั้งแต่ ตุลาคม พ.ศ. 2560 – มกราคม พ.ศ. 2561) ว่ามีผู้ลงทะเบียนรวมกว่า 11.4 ล้านคน โดยในจำนวนนี้มีการส่งมอบบัตรสวัสดิการรัฐไปแล้ว 10.9 ล้านคน

มาตรการสนับสนุน การใช้งานอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้ถือบัตร สวัสดิการแห่งรัฐ



จุดประสงค์



สนับสนุนผู้ถือบัตรสวัสดิการ
แห่งรัฐใช้งานอินเทอร์เน็ตมากขึ้น



เปิดโอกาสให้เข้าถึง
ดิจิทัล ลดความเหลื่อมล้ำ

การดำเนินงาน

เชื่อมโยงหมายเลขโทรศัพท์
จากซิมการ์ดที่สนับสนุนกับ
บัญชีพร้อมเพย์เพื่อใช้ในการ
ยืนยันตัวตน



ประสานงานกับผู้ให้บริการ
เครือข่ายโทรศัพท์ทั่วประเทศ
เพื่อลงทะเบียนขอรับซิมการ์ด



รายละเอียด



สนับสนุน
ค่าบริการ
อินเทอร์เน็ต
200 บาท/ปี

ประโยชน์ที่สังคมจะได้รับ

1. เพิ่มโอกาสเรียนรู้
ตลอดชีพและสิทธิ
ในการเข้าถึงข้อมูล



2. ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส
ฐานะยากจนเข้าถึง
อินเทอร์เน็ต



3. ส่งเสริม คุ้มครองผู้ใช้
อินเทอร์เน็ต
ปลอดภัย
มีมารยาท
ไม่ละเมิด
กฎหมาย



* การดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยเพิ่มเติมผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ



4.8 มาตรการสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่ง

รัฐ

มาตรการสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เป็นมาตรการที่สนับสนุนให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเข้ารับการฝึกอบรม และเรียนรู้ด้านดิจิทัลผ่านช่องทางออนไลน์หรือสถานศึกษา โดยมี รายละเอียดดังนี้

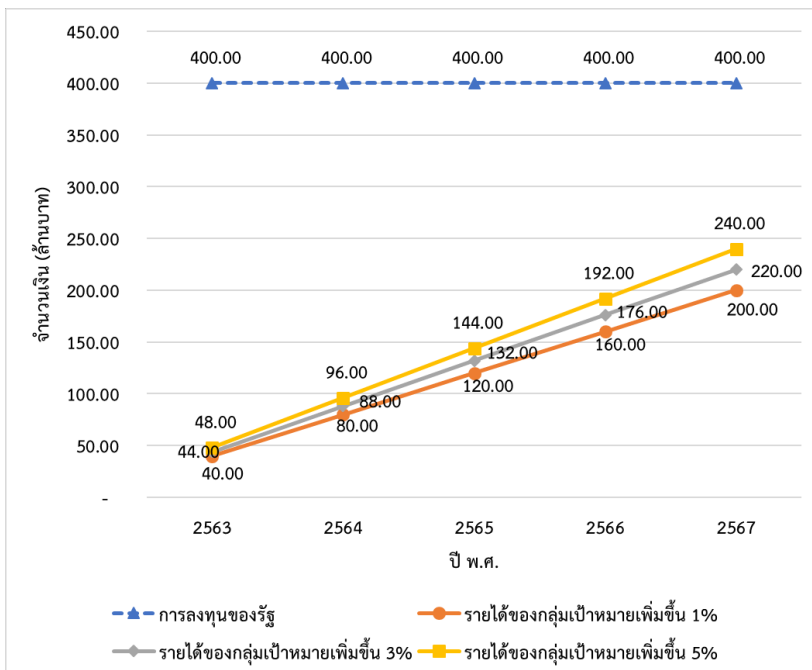
มาตรการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาความรู้ความเข้าใจ และทักษะ ดิจิทัลแก่ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐทุกคน จะต้องเข้ารับการฝึกอบรมผ่านช่องทางออนไลน์หรือสถานศึกษา

โดยการดำเนินงานตามมาตรการสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับผู้ ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ จะต้องมีการกำหนดให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ จะต้องเข้ารับการฝึกอบรมและเรียนรู้ด้านดิจิทัลผ่านช่องทางออนไลน์หรือ สถานศึกษาอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี



4.8.1 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐศาสตร์

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic Feasibility) ของมาตรการสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 สถานการณ์ ดังต่อไปนี้



รูปภาพที่ 29 ผลการวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์มาตรการสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ



โดยการดำเนินงาน มาตรการสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัล
สำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่วิเคราะห์สถานการณ์ 3 สถานการณ์
พบว่า ภาครัฐจะไม่คืนทุนในการดำเนินงานภายในระยะเวลา 5 ปี โดยใน
การดำเนินงานแต่ละปีจะมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น แต่ยังไม่เท่ากับรายจ่ายที่
ภาครัฐต้องจ่ายไปในการดำเนินงาน

สถานการณ์ที่ 1 จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้มากขึ้นและไม่เข้าข่าย ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ร้อยละ 1

รายการ	ปี พ.ศ.					เฉลี่ย/รวม 5 ปี
	2563	2564	2565	2566	2567	
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	20%	20%	20%	20%	20%	100%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	10,000,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	10,000.00
จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ มีรายได้มากขึ้นและไม่ เข้าข่ายผู้ถือบัตร สวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ)	1%	1%	1%	1%	1%	5%
รายได้จากการลดภาระ ค่าใช้จ่ายบัตรสวัสดิการ แห่งรัฐ (ล้านบาท)	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	1,440.00
รายได้ภาษีจาก ผู้ประกอบการที่ เกี่ยวข้อง (ล้านบาท)	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	200.00
รวมรายได้ทั้งหมด (ล้านบาท)	328.00	328.00	328.00	328.00	328.00	1,640.00
ผลตอบแทนจากการ ลงทุนรายปี (รายได้/ การลงทุนของรัฐ)	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16



สถานการณ์ที่ 2 จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้มากขึ้นและไม่เข้าข่าย ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ร้อยละ 2

รายการ	ปี พ.ศ.					
	2563	2564	2565	2566	2567	เฉลี่ย/รวม 5 ปี
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	20%	20%	20%	20%	20%	100%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	10,000,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	10,000.00
กลุ่มเป้าหมายมีรายได้ มากขึ้นและไม่เข้าข่ายผู้ ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ)	2%	2%	2%	2%	2%	10%
รายได้จากการลดภาระ ค่าใช้จ่ายบัตรสวัสดิการ แห่งรัฐ (ล้านบาท)	576.00	576.00	576.00	576.00	576.00	2,880.00
รายได้ภาษีจาก ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง (ล้านบาท)	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	200.00
รวมรายได้ทั้งหมด (ล้านบาท)	616.00	616.00	616.00	616.00	616.00	3,080.00
ผลตอบแทนจากการลงทุน รายปี (รายได้/การลงทุน ของรัฐ)	0.31	0.31	0.31	0.31	0.31	0.31

สถานการณ์ที่ 3 จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้มากขึ้นและไม่เข้าข่าย ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ร้อยละ 3

รายการ	ปี พ.ศ.					
	2563	2564	2565	2566	2567	เฉลี่ย/รวม 5 ปี
กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	20%	20%	20%	20%	20%	100%
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	10,000,000
การลงทุนของรัฐ (ล้านบาท)	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	10,000.00
กลุ่มเป้าหมายมีรายได้มากขึ้นและไม่เข้าข่ายผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ)	3%	3%	3%	3%	3%	15%
รายได้จากการลดภาระ ค่าใช้จ่ายบัตรสวัสดิการ แห่งรัฐ (ล้านบาท)	864.00	864.00	864.00	864.00	864.00	4,320.00
รายได้ภาษีจาก ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง (ล้านบาท)	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	200.00
รวมรายได้ทั้งหมด (ล้านบาท)	904.00	904.00	904.00	904.00	904.00	4,520.00
ผลตอบแทนจากการลงทุน รายปี (รายได้/การลงทุน ของรัฐ)	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45





สมมติฐาน

- 1) จำนวนผู้เข้าร่วมมาตรการร้อยละ 20 จากผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ³⁶ จำนวน 10,000,000 คน
- 2) สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม 1,000 บาทต่อคน
- 3) กำไรของนิติบุคคล ร้อยละ 10 ของรายได้รวม
- 4) อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล³⁷ ร้อยละ 20 ของกำไร
- 5) ค่าใช้จ่ายบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ 1,200 บาท³⁸ ต่อ เดือน

³⁶ ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ปี พ.ศ. 2560 กระทรวงการคลัง

³⁷ อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ปี พ.ศ. 2562 กรมสรรพากร

³⁸ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ กระทรวงการคลัง

4.8.2 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม

การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม ของมาตรการสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ มีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

1) ผู้ถือบัตรสวัสดิการ ได้รับการยกระดับความรู้ และทักษะด้านดิจิทัล ให้สามารถใช้งานเครื่องมือและเทคโนโลยีทางดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย ไม่ละเมิดกฎหมาย และนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ประกอบอาชีพ และการเรียนรู้

2) สถานศึกษา ได้รับรายได้จากการฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล และได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ให้กับประชาชนและผู้ประกอบอาชีพ ซึ่งประสบการณ์ดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมมากขึ้น

4.8.3 ตัวอย่างมาตรการที่สอดคล้อง

การดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก โครงการเพิ่มศักยภาพผู้มีรายได้น้อยที่ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีรายได้น้อยอย่างยั่งยืน โดยมีประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐที่มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาท ต่อคน ต่อปี จำนวน 625,120 คน ที่จะดำเนินการใน 2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมการส่งเสริมและฝึกอาชีพ หลักสูตรฝึกอาชีพเร่งด่วนช่างเอกประสงค์ (ช่างชุมชน) มีเป้าหมายดำเนินการ 81,000 คน โดยผู้ผ่านการฝึกสามารถปฏิบัติงานซ่อมไฟฟ้า ประปา ประตุหน้าต่าง ผนัง กระเบื้องได้ พร้อมทั้งมอบเครื่องมือประกอบอาชีพให้แก่ผู้สำเร็จการฝึกด้วย และกิจกรรมการฝึกอาชีพเสริมเพื่อการมีงานทำหรือการประกอบอาชีพอิสระ มีเป้าหมาย



ดำเนินการ 544,120 คน รวมทั้งส่งเสริมให้ได้รับความคุ้มครองที่เป็นธรรม และมีหลักประกันทางสังคมสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศตาม ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ที่มีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ซึ่งดำเนินการโดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน (สพร.) และ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน(สนพ.) ทุกจังหวัด เพื่อเพิ่มทักษะให้แก่ผู้มีรายได้น้อยที่ลงทะเบียนฝึกอาชีพ ในหลักสูตรต่างๆ กว่า 50 หลักสูตร พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยอย่างครอบคลุมทั่วถึง เน้นความโปร่งใส สุจริต ตรวจสอบได้ทุกกระบวนการ



มาตรการสนับสนุน การเรียนรู้ดิจิทัล สำหรับผู้ถือบัตร สวัสดิการแห่งรัฐ



จุดประสงค์

เข้ารับการฝึกอบรม
และเรียนรู้ด้านดิจิทัล
ผ่านช่องทางออนไลน์
หรือสถานศึกษา

ประโยชน์ที่สังคมจะได้รับ



ผู้ถือบัตรสวัสดิการ
ยกระดับความรู้
และทักษะด้านดิจิทัล

สถานศึกษา ได้รับความรู้จากการฝึก
อบรม มีส่วนร่วมพัฒนาประชาชน
ผู้ประกอบอาชีพ
และนำไปปรับปรุง
หลักสูตรการศึกษา



ดำเนินงาน



* การดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก โครงการเพิ่มศักยภาพผู้มีรายได้น้อยที่ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ผู้มีรายได้น้อยอย่างยั่งยืน

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก อภิธานศัพท์

คำศัพท์	คำอธิบาย
ดิจิทัล (Digital) ³⁹	ข้อมูลด้วยตัวเลขโดยเฉพาะเลขฐานสอง หรือเป็นคำที่นำไปใช้เกี่ยวกับรูปแบบข้อมูลที่คอมพิวเตอร์สามารถจัดเก็บและจัดการได้
การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)	สมรรถนะในการเข้าถึง ค้นหา คัดกรอง วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมิน จัดการ ประยุกต์ใช้ สื่อสาร สร้าง แบ่งปัน และติดตาม ข้อมูล (Data) สารสนเทศ (Information) และสาร (Content Media) ได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิผู้อื่น มีความรับผิดชอบ ปลอดภัย มีมารยาท ไม่ละเมิดกฎหมาย ด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมและหลากหลาย
กรอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency Framework)	กรอบที่กำหนดประเภทของความรู้ ทักษะ และประเภทของเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นของประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรภายในประเทศ

³⁹ สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. สืบค้นจาก <http://www.royin.go.th/>



คำศัพท์	คำอธิบาย
การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning)	การเรียนรู้ตั้งแต่เกิดจนตายโดยคนทุกกลุ่มในสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองไม่ว่าจะเป็นเด็กก่อนวัยเรียน เด็กและเยาวชนวัยเรียน ที่อยู่ทั้งในและนอกระบบ การศึกษาสามัญ ผู้ใหญ่ในวัยทำงาน ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ทุกประเภท
แพลตฟอร์มเรียนรู้ด้วยตนเอง	ระบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีเนื้อหาและหลักสูตรหลากหลายหลักสูตรจัดทำโดยภาคเอกชน จึงมีการปรับเปลี่ยนหลักสูตรให้ทันสมัยตลอดเวลา ผู้เรียนสามารถมุ่งเรียนในสิ่งที่อยากเรียน อยากรู้ และทำงานควบคู่กันไปได้ เพื่อเข้าสู่อาชีพที่อยากเป็นได้ทันที โดยไม่ต้องมีพื้นฐาน หรือวุฒิการศึกษาเบื้องต้นก็เรียนได้ เมื่อเรียนจบก็ได้ใบรับรองซึ่งออกโดยภาคเอกชนเจ้าของหลักสูตร จึงประกันได้ว่าเมื่อเรียนจบแล้วสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานหรือเปลี่ยนสายอาชีพได้ทันที
เนื้อหาดิจิทัล (Digital content)	สารสนเทศที่มีรูปแบบดิจิทัล โดยอาศัยการสื่อหรือการแสดงเนื้อหาผ่านทางอุปกรณ์ดิจิทัลต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน โทรทัศน์ดิจิทัล รวมถึงป้ายโฆษณาในระบบดิจิทัล และโรงภาพยนตร์ระบบดิจิทัล



คำศัพท์	คำอธิบาย
การรู้เท่าทันสื่อ (media and information literacy)	ความสามารถของแต่ละบุคคลในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูลและ สื่อในรูปแบบที่หลากหลายด้วยความตระหนัก ถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่าง ๆ ดังกล่าว โดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้สื่อ เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิต ของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม โดย แนว คิ ด Media and Information Literacy โดยองค์กร UNESCO จะรวมถึงทั้ง มิ ตี ข ของสารสนเทศ (information) และ สื่อสารมวลชน (media) ด้วย
การเรียนรู้ในระบบเปิด สำหรับมหาชน (Massive Open Online Course: MOOC)	บริการการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ที่ผู้เรียน จำนวนมากสามารถเรียนได้แบบทุกที่ทุกเวลา (และส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่าย) โดยมีทั้งสื่อ วิดีโอ หนังสือ แบบฝึกหัด พื้นที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ถือเป็นการปฏิวัติการศึกษาของโลก โดยต่อยอดจากระบบ e-Learning ที่มักเป็น การเรียนแบบกลุ่มจำกัดไปสู่การเรียนรู้ของ มหาชนไม่จำกัด อายุ หรือขอบเขตทาง กายภาพ หลักสูตรของ MOOC นี้ อาจเน้น การเรียนในระบบ หรือนอกระบบ หรือตาม ความสนใจของผู้เรียนได้ทั้งสิ้น



คำศัพท์	คำอธิบาย
คลังข้อมูล/ ความรู้ดิจิทัล	การแปลงข้อมูลประเภทต่าง ๆ เพื่อจัดเข้าคลังข้อมูล/ ความรู้ และทยอยแปลงข้อมูลเข้าระบบ เช่น แปลงข้อมูลองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเป็นดิจิทัลเพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย หรือข้อมูลเก่าของหน่วยงานภาครัฐให้อยู่ในรูปดิจิทัลเพื่อประโยชน์ในการจัดเก็บ ป้องกันข้อมูลเกิดการสูญหาย ความสะดวกในการใช้งานและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
แพลตฟอร์ม (Platform)	ระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สามารถขยายขีดความสามารถอย่างไม่จำกัดมีการพัฒนาฟังก์ชันหรือโมดูลใหม่ ๆ มาต่อยอดอยู่ตลอดเวลา เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ เสมอ และสามารถนำไปต่อเชื่อมกับระบบอื่นได้ แพลตฟอร์มไม่ได้จำกัดอยู่แค่ซอฟต์แวร์แต่ยังรวมไปถึงเว็บไซต์ หรือบริการที่คนอื่นสามารถเขียนโปรแกรมมาต่อเชื่อมหรือดึงข้อมูลได้โดยอัตโนมัติ
การระรานทางไซเบอร์ (Cyberbullying)	การกลั่นแกล้ง การให้ร้าย การด่าว่า การข่มเหง หรือการรังแกผู้อื่นทางสื่อสังคมต่าง ๆ เช่น เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ เป็นต้น



คำศัพท์	คำอธิบาย
เด็ก	บุคคลซึ่งอายุยังไม่เกิน 15 ปีบริบูรณ์
เยาวชน	บุคคลซึ่งอายุเกิน 15 ปีบริบูรณ์ แต่ยังไม่ถึง 18 ปีบริบูรณ์
ผู้สูงอายุ	บุคคลซึ่งมีอายุเกิน 60 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป





Title

Policy, guideline and measurement for driven
Thailand's Digital Literacy Development Plan

Provided by

The national digital Economic and Social Commission.

Ministry of Digital Economy and society

Tel. 0 2142 1202 Fax. 0 2143 7962

E-mail pr.onde@onde.go.th website www.onde.go.th

Copyright Act B.E. 2537

INTRODUCTION

The 20-year national strategy of the Kingdom of Thailand Constitution has its aims to sustainably develop the country based on good governance as well as to act as the frame for various planning to make them correspondent including the integration and promotion for further drive to reach the country's goals eventually. Thereafter, the national policy and plan on digital development for economy and society (2018-2037) were implemented as the master plan employed in developing the nation's digital economics and society for 20 years onwards. This was set to help direct the drive through the digital technology with the holistic objective to increase the capacity level of the country's economic competition through innovation and digital technology, help form the equal social opportunity with information and various services via the digital media to elevate the people's life quality to further prepare them in being appropriately literate and skillful in leading their life and careers in the digital era. Besides, this will help reform the working paradigm and service provision of the government sector through the digital technology as well as the data utilization for transparent and efficient performance.

To form readiness of the people sector in all groups in order to make them aware, literate, and skillful appropriately for their life-leading as well as to benefit from the aforementioned policy, it is urgently necessary to conduct along with the digital infrastructure improvement and development in all villages especially through the Village Broadband



Internet Project (Net Pracharat) which has been conducted to expand the high speed internet networks through the country in order that the people in distant areas, the people in agricultural sector, the people with low income who are the majority of the country, and those who lack of opportunity are served. Due to this, it is necessary to form the understanding of digital literacy in order to enable the people to creatively and responsibly make use of the digital as well as to prepare for the people's access to information and services through the electronic channel and they can benefit through the economic drive with the digital technology of both government and private sectors and, eventually, this will make them equal with those in urban areas and those with middle income.

Hence, to achieve the goals in driving the digital literacy, Office of Digital Commission for National Economy and Society or ONDE then set the policy, approach, measurement, and tax benefits in order to help drive the digital literacy development based on the Digital literacy along with other related measurements. This was done through the setting of the policy recommendations based on the country context, the rational relationship with the expression of digital literacy development approaches, tax measurement, and benefits that can concretely reflect the goals' efficiency of the country's strategies.



TABLE OF CONTENTS

	Page
INTRODUCTION.....	a
TABLE OF CONTENTS.....	c
PART 1 SITUATIONS AND CIRCUMSTANCES OF THAILAND.....	1
1.1 Context of Thailand	1
1.2 Relevant policies, strategies and plans	13
PART 2 POLICY RECOMMENDATIONS AND DIGITAL LITERACY DRIVING DEVELOPMENT APPROACHES	21
2.1 Policy Recommendations	22
2.2 Digital literacy development driving approaches	26
PART 3 TAX MEASURES AND CURRENT BENEFITS	55
3.1 Income tax exemption measure for school donation.....	55
3.2 Income tax exemption measure for the juristic persons that accepts the people with the state welfare card to work	58
3.3 Tax exemption measure for investing in electronic payment devices	59
3.4 Income tax exemption measure for the social enterprise....	61
3.5 Income tax exemption measure for donations to the Technology Development Fund for Education	63



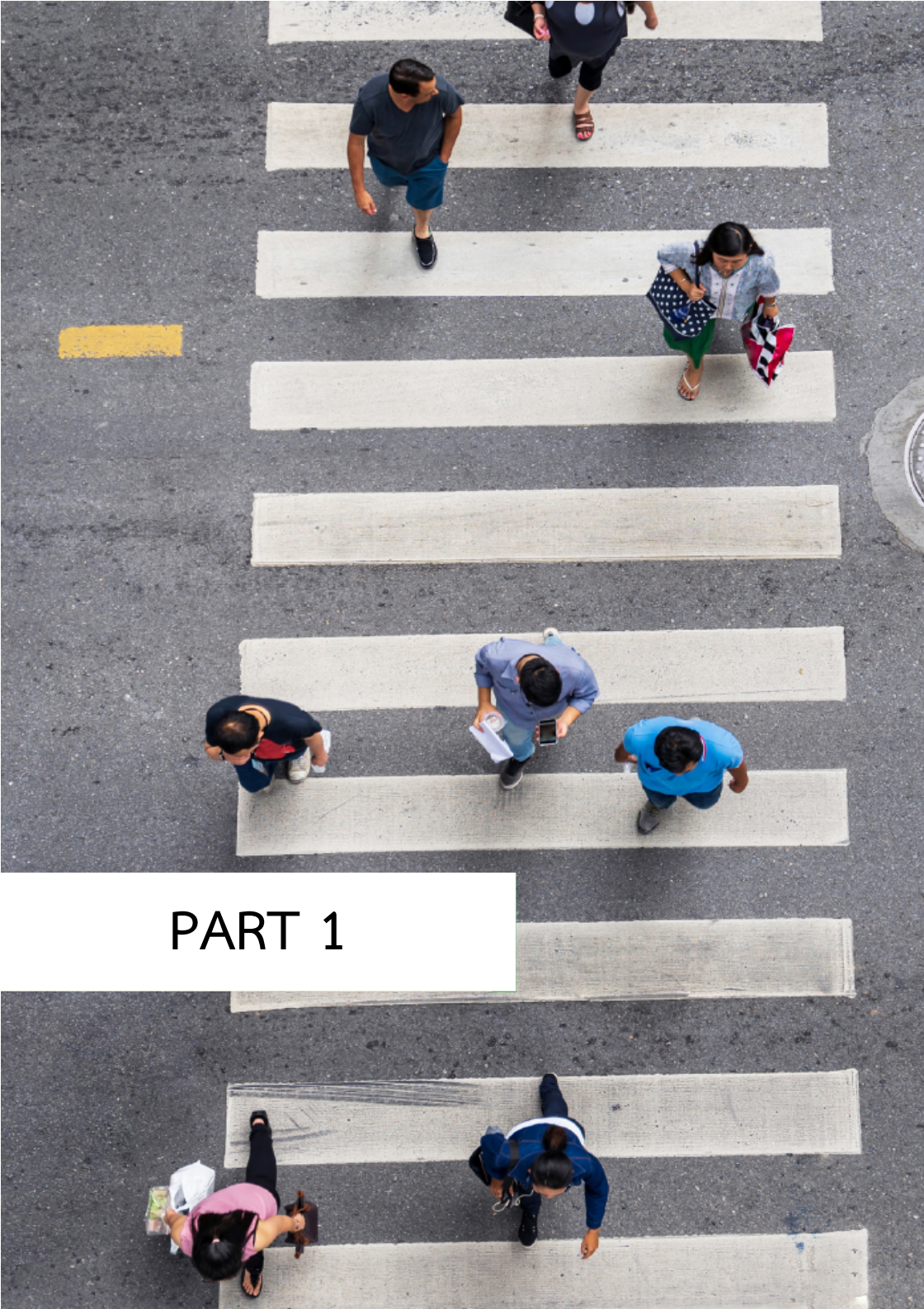
TABLE OF CONTENTS

	Page
3.6 Income tax exemption measure for the juristic person that accepts the elderly aged sixty years and over to work	64
3.7 Tax exemption measure for the sending of employee for education or training	65
3.8 Income tax exemption measure for the digital book purchase or service fee	67
PART 4 RECOMMENDATIONS ON TAX MEASURE AND BENEFIT	72
4.1 Income Tax exemption measures for digital training	72
4.2 Income tax exemption measure for digital savvy individuals	85
4.3 Income tax exemption measure for digital device purchases	94
4.4 Income tax exemption measures for donations to the Digital for Economic and Social Fund	104
4.5 Income tax exemption measure for donation to digital training program	111
4.6 Measures to support the training costs	118
4.7 Measure to support internet usage for state welfare card holders	128



TABLE OF CONTENTS

	Page
4.8 Measures to support digital learning for state welfare cardholders.....	139
APPENDIX.....	147
APPENDIX A: GLOSSARY.....	148



PART 1

PART 1

SITUATIONS AND CIRCUMSTANCES OF THAILAND

To become the stable, wealthy, sustainable and developed country by adopting the approach of sufficiency economy, we have to understand the digital literacy situations and challenges as follows:

1.1 Context of Thailand

The context of Thailand affecting the preparation of Thailand's Digital Literacy Development Plan has been studied, including the overall status of national digital literacy, situations and challenges as follows:

1.1.1 Status of National Digital Literacy

According to the digital literacy assessment in 2019¹, the status of digital literacy of Thai people is in basic level (with average of 64.5 marks). With Thai population analysis², the status of national digital literacy can be deduced as follows:

¹ The Assessment of Digital Literacy and Media Information Literacy of Thailand in 2019.

² Thai population of 66,413,979 people - Data obtained from Official Statistics Registration Systems, Department of Provincial Administration Ministry of Interior, December 2018.



- 1) The population with advance level: 7,106,296 people (10.7%)
- 2) The population with intermediate level: 23,112,065 people (34.8%)
- 3) The population with basic level: 30,484,016 people (45.9%)
- 4) The population with improvement-needed level: 5,711,602 people (8.6%)



Figure 1 The Result of Digital Literacy Status of Thai Population³

³ The Result of Survey of Digital Literacy and Media Information Literacy of Thailand 2019.

There are three competencies in basic level required to be urgently promoted and developed are: 1) Digital law, with average of 52.1 marks; 2) Digital commerce, with average of 59.8 marks; and 3) Digital Security, with average of 56.6 marks. They all are necessary for protection and reduction of digital usage risk.

1.1.2 Status of National Digital Development

The status of digital technology development for national economic and social support is as follows:

1) Digital infrastructure

The digital infrastructure of Thailand covers all areas nationwide, increasing the usage in all public, private and government sectors. In 2017⁴, 21% of Thai households had the high-speed internet access via fixed broadband. However, 73.9% of Thai population had the high-speed internet access via mobile broadband.

Furthermore, given the thorough and equal access in area aspect, it was found that 74,965 villages could access high-speed internet. However, some remote schools and sub-district health promoting hospitals could not access high-speed internet.

⁴ The Survey on Domestic Usage of Information, Technology and Communication 2018, National Statistical Office.



2) Public Digital Usage

According to the survey⁵, it was found that in 2018, Thai people used internet 3 hours and 30 minutes longer than in 2017, with the average of 10 hours and 5 minutes. As a result of the government policy promoting internet infrastructure, the high-speed internet has been covered all areas nationwide. Furthermore, all requirements of the mobile phone users have been met due to the development of modern and rapid communication technology, lower-priced smartphones, tablets and computers that anyone can easily own, and various internet services with acceptable price.

The top 5 internet activities were: social media - Facebook, Twitter, Instagram (93.6%); email (74.2%); data searching (70.8%); watching TV/video clip and listening to music online (60.7%); and online shopping (51.3%), respectively. In 2017, the Percentage of online shopping was only 50.8%.

The e-commerce value of Thailand in 2017 was 2.7 trillion Baht, which was 7.91% higher than the value in 2016. The most popular online shopping platform was social media, followed by e-Marketplaces and own website due to the constant expansion of e-commerce entrepreneurs, the support of infrastructural development related to e-commerce of government sector, etc., reflecting the public acceptance of digital

⁵ The Survey on Behavior of Internet Users in Thailand of 2018, Electronic Transactions Development Agency.



technology. However, some problems could cause the hesitation in digital technology such as deception, misinformation, phishing, etc.

3) Public Availability

According to the E-Government Development Index⁶ 2018, Thailand was ranked no. 73 of 193 countries with 0.6543 marks, compared to no. 77 with 0.5507 marks in 2016. It was found that Thailand used the government's ICT to develop public digital technology, including digital manpower. Furthermore, according The Global Open Data Index 2015, Thailand was ranked no. 42 of 122 countries, compared to no. 59 of 97 countries in the previous year.

However, the government's ICT requires more integration since there's no data sharing among government authorities and each of them requires different conditions, which takes long time to provide services.

⁶ United Nations E-Government Survey 2018.



1.1.3 Digital Knowledge Development Framework

1) 21ST century skill⁷

World Economic Forum surveyed and analyzed the requirements of labour market, including the technology trends of large organizations worldwide, to summarize the necessary 16 skills for 21ST century, divided into 3 following categories:

1.1) Foundational Literacies - Necessary skills for future society.

1.2) Competencies - Skills for managing and solving daily problems or challenges.

1.3) Character Qualities - Skills for adopting oneself to rapidly changing society.

⁷ World Economic Forum - New Vision for Education: Unlocking the Potential of Technology Report

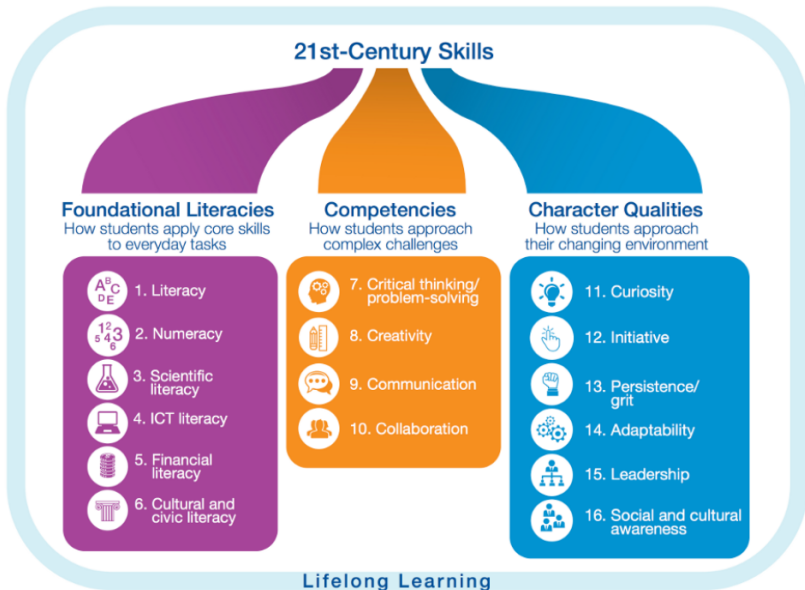


Figure 2 21st Century Skill

2) Digital Intelligence (digital Intelligence Quotient)

Digital Intelligence Framework (DQ), prepared by DQ Institute, is a comprehensive set of technical, cognitive, meta-cognitive, and socio-emotional competencies that are grounded in universal moral values and that enable individuals to face the challenges and harness the opportunities of digital life. DQ has three levels, eight areas, and 24 competencies composed of knowledge, skills, attitudes, and values.



Figure 3 Digital Intelligence Framework

Digital Intelligence consists of the following 8 skills:

- 1) Digital Identity
- 2) Digital Use
- 3) Digital Safety
- 4) Digital Security
- 5) Digital Emotional Intelligence
- 6) Digital Communication
- 7) Digital Literacy
- 8) Digital Rights



1.1.4 National Challenges

The stream of rapid changes, both national and global levels, has caused significant changes in the circumstances of current and future national development. Such circumstances are conditions, problems and challenges that the country will have to encounter and prepare the solutions. It could be a great opportunity for the country to develop and benefit from the following challenges:

1) Aging Society

In 2016, the Thai population was 65.3 million people with 17.82% of children age, 65.67% of working age and 16.90% of elderly age. The fertility rate of Thai population in 2017 was 1.59 with decreasing trend throughout the 12th-15th National Economic and Social Development Plan (2017-2036) to 1.35 in 2036, affecting the number of working age from 2014 onward and the national economic growth in the future.⁸

2) Disparity

There are many aspects of disparity in Thailand, especially income. The overall disparity in the past 10 years has reflected the income inequity that the main income of the country comes from 10% of the population. Furthermore, there is a disparity problem on government services, the education in particular. According to the evaluation of 12,230 basic education institutions nationwide, only 69.9% of them passed the

⁸ The 12th National Economic and Social Development Plan.



evaluation. However, the evaluation criteria are different due to the location and size.

3) Disruptive Technology

The advanced research and development of science and technology are the key to the economic, social, environmental and lifestyle development, resulting in new industries and services with the technology integration and unlimited access to data and knowledge. Consequently, the technology-skilled and multiskilled labour are highly required. On the other hand, the disparity occurs such as technology accessibility which affects other aspects: education, income, etc. Such disparity tends to be more severe due to the advanced robotic technology which may replace men, causing wider gap of wages among labour groups.

4) Social Media Risk

The digital technology highly influences the everyday life and the operation of business, government and public sectors. Therefore, the economic and social digital development has to recognize and keep up with the future technological changing as follows:

4.1) Cybercrime is a crime using electronic methods to attack computer systems⁹, divided into 5 categories: hacking; computer viruses; cyberterrorism; data prevention; and cyberespionage. Cybercrime can affect both consumers and public.

⁹ The 10th United Nations Congress on the Prevention of Crime and the Treatment of Offenders.



4.2) Cyberbullying has become increasingly common problem around the world as a behavior to humiliate others, especially among teenagers or those aged 13-16 years. The online bullying includes online sexual harassment.

5) Challenges on national digital literacy development

The digital literacy development, for creative and responsible usage as well as access to information, news and services via electronic methods, has the following strategic challenges as follows:



Figure 4 Challenges on National Digital Literacy Development



5.1) The reduction of digital literacy disparity for every group of people, especially via internet which is the necessary method to develop potential, exchange information and access knowledge. This also includes the development of high-speed communication network to cover every area, resulting in the public accessibility of information and the reduction of disparity between urban and rural societies.

5.2) The promotion of digital literacy and skill to personnel in all industries for safe, creative and ethic usage with social responsibility. It consists of the development of competency framework and digital literacy course, including relevant standards in order to create labour with international digital literacy and skill who can properly use ICT as a tool to drive business and create innovative products and services.

5.3) The creation of life-long learning with the social trend that learning is the responsibility of everyone with the promotion of co-learning of different ages, as well as the promotion of organizations, group of persons, communities, public and all media to become creative knowledge source, the promotion of alternative education to match the learners' requirements, the promotion of course development via internet as a method for all ages to creatively express, and the support of creating learning society and life-long learning factors¹⁰.

¹⁰ The 12th National Economic and Social Development Plan (2017-2021).



5.4) The development of mechanisms and measures to promote the digital literacy and skills, the preparation of taxation and privileges in order to create the awareness and motivation to public and private sector to develop the digital literacy together with the development of infrastructure and learning process which are the crucial key of the government sector to stimulate the public and private sectors to enter the mechanism of digital literacy development.

1.2 Relevant policies, strategies and plans

The relevant policies, strategies, plans which determine the targets of public digital literacy are as follows:

1.2.1 The 20-Year National Strategy (2018-2037)

20-Year National Strategy (2018-2037) is the country's first national long-term strategy developed pursuant to Constitution of the Kingdom of Thailand B.E. 2560 (A.D. 2017). It shall be pursued to ensure that the country achieves its vision of becoming “a developed country with security, prosperity and sustainability in accordance with the Sufficiency Economy Philosophy” within the period of 20 years with the ultimate goal being all Thai people's happiness and well-being. The national strategy for human capital development and strengthening has the goals to develop:

- 1) Thai people to become good, skillful, and quality citizens for 21st century lifestyle.
- 2) Thai society to support the life-long development.



1.2.2 Master Plan under the 20-year National Strategy

Determining the methods to achieve the goals specified in the National Strategy, Master Plan under National Strategy consists of 23 issues and those related to digital literacy are as follows:

1) 11th issue: life-long development

The master plan regarding life-long development prioritizes the qualitative development in all ages: pregnancy, early childhood, childhood, adolescence, school age, adult age, working age, and elderly age, in order to create potential, skilled, good and self-learning human resources with financial knowledge, capability of proper life and financial planning for each age of life, and capability of valued living, including the development and attitude adjustment of people of all ages who committed a crime to peacefully return to society and become the main force to develop the country.

2) 12th issue: learning development

The master plan regarding learning development prioritizes the strengthening and elevation of education and learning development in all ages from early childhood to life-long learning by developing the learning systems which meet the changes in 21st century, designing new learning system, adjusting teachers' rules, increasing the effectiveness of educational management system, and developing life-long learning system that learners can select the suitable learning even after leaving the educational system by considering the development in accordance with potential, skill and capability of multiple intelligence.



1.2.3 National Reform Plan

Section 257 of Constitution of the Kingdom of Thailand B.E. 2560 (A.D. 2017) prescribes the following goals of national reform: the nation enjoys peace and order, unity and solidarity, sustainable development in accordance with the philosophy of sufficiency economy, and a balance between material and spiritual development; the society is peaceful and fair, and provides comparable opportunities to eliminate disparity; and the people are happy, have good quality of life, and participate in development of the country and democratic regime of government with the King as Head of State. National Reform Plan consists of 11 parts, those of which related to digital literacy are as follows:

8th Part: Mass Communication and Information Technology, focusing on creating the balance between the freedom of media with responsibility and good governance, and digital usage for ethical communication while maintaining the freedom of expression, public recognition following the believes that the freedom of communication is public freedom under the democracy and that the media is the social society providing knowledge to public and educating national cultures and good attitudes.

9th Part: Society, to provide income guarantee during the retirement to suffice the quality lifestyle and adjust the attitude to be more public-spirited. Thai society is opportunity society and free of discrimination. Further, the government sector provides social information and technology



integrated to all authorities and allow public access, which can strength local community by self-management.

1.2.4 The 12th National Economic and Social Development Plan (2017-2021)

The 12th National Economic and Social Development Plan prescribes the development issues, including key plans/projects to be materially implemented during the period of first 5 years of national strategy driving in order to prepare the people, society and economic system of the country to properly adapt the effect from the change. The strategies related to the digital literacy are as follows:

- 1) Strategy for Strengthening and Developing the Potential of Human Capital.
- 2) Strategy for Creating a Just Society and Reducing Social Disparity.
- 3) Strategy for Developing Science, Technology, Research, and Innovation.

1.2.5 National Digital Economy and Society Development Plan and Policy (2018-2037)

National Digital Economy and Society Development Plan and Policy focuses on the development and reliance on digital technology as a mechanism to: adjust the concepts of all sectors; reform business process, production, trading and services; enhance the effectiveness of government sector; and elevate public life quality. The 3rd goal of the plan aims to develop human capital in digital era by equipping all personnel



with proper knowledge and skills for everyday life and professional life in digital era. Hence, the people have the capability to effectively develop. and use information technology, and be aware of and equipped with knowledge and skill of creative digital literacy.



Figure 5 Digital development strategies for economics and society.



1.2.6 Digital Action Plan for economic and Social Action Plan (2017-2021)

Digital Economy and Society Operation Plan is the tool for material implementation of Digital Economy and Society Development Plan which implements National Digital Economy and Society Development Plan and Policy (2018-2037) to the operation in the first 5 years. It is also the reference for government authorities. The 6th goal of the plan (Digital Manpower Development) aims to: develop digital skills for all kinds of professions in order to increase the labour productivity and new businesses; develop digital skills to government officials and personnel; and create awareness to public to creatively use digital technology.



Figure 6 Issues driving strategies for economic and social development plans.

1.2.7 The associated Policies, Strategies and Plans

The process of developing the digital knowledge of Thailand has several links to the following related policies and plans:

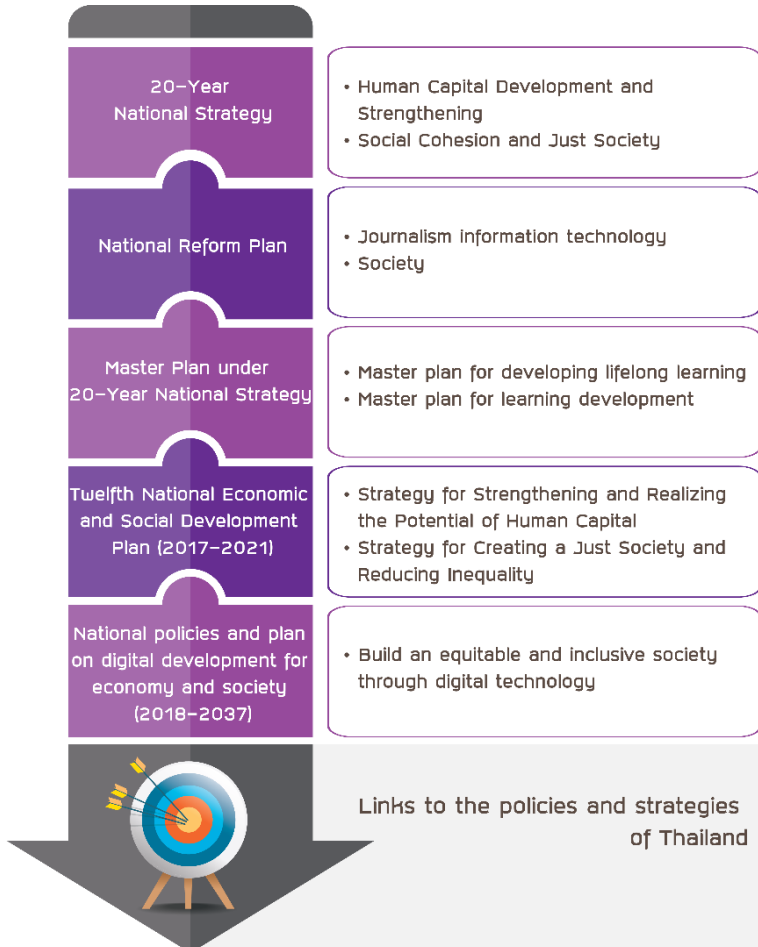


Figure 7 Links to the policies and strategies of Thailand



PART 2

PART 2

POLICY RECOMMENDATIONS AND DIGITAL LITERACY DRIVING DEVELOPMENT APPROACHES

Ministry of Digital for Economy and Society defined “Digital Literacy” that it is the appropriate ability to access, search, screen, analyze, synthesize, evaluate, manage, apply, communicate, create, share, and monitor data, information, and content media without the others’ right violation and with responsibility, safety, etiquette, and lawfulness through appropriate and varied tools and technologies comprising 9 main indicators, namely digital rights and responsibilities, digital access, digital communication, digital security, media and information literacy, digital etiquette, digital health and wellness, digital commerce, and digital law.

The challenge in the development of digital literacy in Thailand that needs to be accelerated is to reduce the digital inequality for all groups of people, promoting the digital skills and literacy for the personals in all professions, and creating the lifelong learning for people respectively.

Hence, driving, based on the national policy and plan on digital development for economy and society (2018-2037) to promote the people's ability to develop and use information efficiently with awareness, literacy, and skills in creatively using the digital technology for their benefits along with the policy recommendations and the digital literacy development driving approaches.



2.1 Policy Recommendations

Formulate the appropriate policies in helping drive the digital literacy development, emphasize on the target in reducing the digital inequality, born from the unequal opportunities to access the digital technology such as information, knowledge, digital device, internet, among the others. This inequality might be due to poverty, living a remote area, lack of education, lack of digital skills, restrictions on physical disability, among the others through the policies that should be pushed into the national agenda as follows.

2.1.1 Policy Recommendations on Infrastructure

- 1) Encourage all people to use the digital devices and provide the internet services with the appropriately reasonable and accessible prices and with quality as well as suitability for all groups of peoples.
- 2) Develop the nationwide high-speed internet infrastructure.
- 3) Provide the digital device and the internet for the efficient and safe educational institution for children and youth.

2.1.2 Policy Recommendations on Reliability

- 1) Prevent and reduce the use of digital technology in the unlawful, unethical and immoral ways of the country.
- 2) Safely protect when using digital technology for all groups of people.
- 3) Immunize all people to protect themselves from all kinds of dangers by creating the media and information literacy including the



development of the tools, mechanisms, technologies appropriate for living.

2.1.3 Policy Recommendations on Participation

1) Promote the public participation in the development, transfer or other activities related to the development of digital literacy in the society that is consistent with the ability, preference, and need of each individual.

2) Encourage the family members to act as the digital teachers in transferring the digital news, body of knowledge, and digital skills to the family members.

3) Promote government agencies, private organizations, educational institutions, and families to participate in the campaign to raise awareness and motivation in the development of digital literacy and skills.

2.1.4 Policy Recommendations on Digital Literacy and Digital Skill Development

1) Provide all citizens the opportunity to study and learn for life through online education both within and outside the education system.

2) Increase the efficiency of learning resources that are appropriate for the use of people with disabilities.

3) Develop the curricula and include the digital literacy and skills appropriate for the context of the people in each group who enter the country's education system.



4) Develop the media with the appropriate forms in helping develop the digital literacy and skills that are consistent with the people context in each generation and profession group.

2.1.5 Policy Recommendations on Personnel Development

1) Promote and develop the capacity of teachers to gain the digital literacy and skills.

2) Create the motivation for teachers in possessing the self-development and implementing the digital technology in teaching and learning.

2.1.6 Policy Recommendations on Raising Awareness and Motivation

1) Promote the employment of certified laborer with digital literacy and skills.

2) Promote the development of the government digital services to create the appropriate environment for digital use and facilitate the people.

3) Establish the measures and privileges to motivate the people and the private sector to use the digital and participate in social development.



Policy Recommendation for the Digital Literacy Development



**Support digital devices
and provide internet
services for citizens and
educational institutions**

**Prevent and reduce
digital crime problems**

**Promote participation of
citizens, private sector,
educational institutions,
and families**

01



02



03



06



05



04



**Prepare measures
and benefits**

**Develop media and
learning resources
for citizens**

**Develop teachers'
potential, government
personnel, and
leaders in society**



2.2 Digital literacy development driving approaches

To drive the implementation of the digital literacy development plan of Thailand in order to achieve concretely, the policy driving approaches for those related government agencies, either the government sector, private sector, civic sector, local administration organization, educational organization, or related agencies, were set with the details as follow.

2.2.1 Integrating the digital literacy and digital skill courses into education at all levels

The introduction of the digital literacy curriculum into the education system of Thailand is the laying of the foundation to form the digital citizen and promote the 21st century learning for the people of all ages and careers. This is done by setting the action plan to promote the digital literacy that is classified by the education system and can be divided into 2 groups as follow.

1) Study group in the education system. The integration of the curriculum frame on the digital literacy and skills into education at all levels and systematically changes the learning process at all levels from the early childhood up to the higher education including the informal education which operates as follows.

1.1) Setting the digital literacy and skill curriculum that is appropriate for the learners at each level to suit the learning level.

1.2) Integrating the digital literacy through the teachings in other subjects that are taught through the digital technology as a medium



or teaching aid such as science teaching through the augmented reality technology and virtual reality in the simulation of the environment and virtual objects to help create the experience for the students among the others.

1.3) Study tour, use of the digital technology in careers or solving the social problems in the area of learners including the development of the learners to experience the real working environment and help to learn through the assigned work having the skill and technique experiences, and learn to work with the other people.

1.4) Guidance for the post-high school study, provision of the educational information alternative and career to make the students informed with the correct and updated information for their further careers on digital.



2) Informal Education Study Group. Must focus on the development through the self-learning process for the process of learning and training people through the community representatives and the online learning systems in order that all areas can access the digital literacy from the remote areas and that of the country borders in order to develop digital literacy throughout the country to further help reduce the disparity in learning opportunity that the Thai population should learn to be a part of the digital citizens together with the drive of the digital economy for Thailand to enable it to enter the 4.0 era completely.

2.1) Short-term curriculum development focuses on the digital diversity that is necessary for the people to become more digital-savvy.

2.2) Development of the collaborations between the companies in designing and increasing the opportunity to develop the digital capability that better meets the needs of the private sector.



2.2.2 Developing a platform for Thailand Skill Future

Thailand Skill Future is a platform that allows people to learn the digital skills relating to careers that each individual is good at as well as being a source of information that is necessary for careers and the recruitment that is suitable for the individual digital skill so that the people can increase the skills necessary to pursue a career as well as increase the opportunity to get a job that meets their needs. In the development of the platform for developing the skills and knowledge for the future, it consists of 4 main parts, which are detailed as follows:

1) Personal Skill Portfolio System is a system that collects the personal information used in applying for a job, including the measurement of individual skill levels. The personal skill information system consists of 2 main characteristics of the system as follows.

1.1) Digital Professional Profile is a collection of relevant proficiency records such as educational background, career history, certificates obtained from training or testing to meet various standards, among the others. These data are born by the integration of information between relevant departments, such as educational history in which the data from Ministry of Education will be used in the information display, professional certification from the Council of Professions, Institute of Professional Qualifications (Public Organization) among the others which can be used for the job application including the assessment of the individual's ability to develop the skills in the future.



1.2) Skill Competency Indexes refer to the information in terms of knowledge, skills, attitude and experience used for the index calculation for easy understanding and it is an important factor in applying to other related areas such as skill-ranking, matching the job that suits each person among the others.

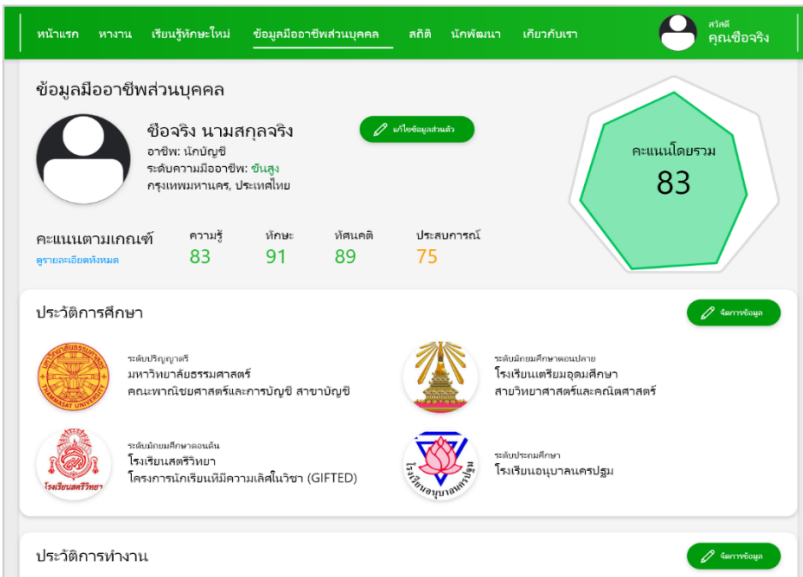


Figure 8 The sample display of the individual's skill information system.



2) Job Suggestions and Skill Match System is a section that is made to enable the people to find the right job appropriate for each person, including the ranking of the skills and careers that are needed in the labour market. It consists of 2 main parts, occupation and skill, which have the relevant qualifications from ranking, recommending, forecasting and career matching that are suitable for the existing digital skills. For example, 1) Ranking will calculate the digital skill of each person and rank the occupation and skill that is currently being needed, the highly competitive profession and the individual skill ranking available. From this kind of data, it can be analyzed for the use in the career or skill advice so that each person has the opportunity to find the desired job. 2) Prediction based on both past and present information to predict the skill and career that will be popular in the future as well as the employment opportunity of the labour market among the others.

In addition, using the skill competency index data together with career will help match the careers which is suitable for the existing digital skills (Job Matching for Related Skills) and the individual skill through the use of the basic information of the digital skill needed for each position, including referring to the positions needed from various job websites in one place.

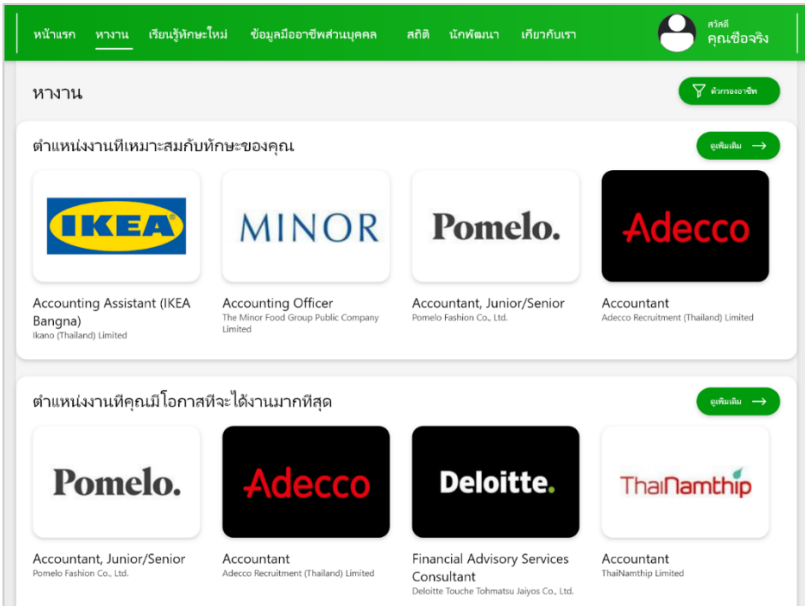


Figure 9 The sample of the result display of the advice system and career search.

3) **Future Skill System** is a system that allows people to train with the skills in the areas of interest or needing to increase knowledges to gain more employment opportunities by focusing on the digital skill development training and certification.

Skill Training is an online skill learning system that covers both knowledge about skills, exercises, practical experiments and tests on each skill. After passing each skill test, the trainer will receive a "certificate" which will be immediately linked to the personal professional information system. In addition, the skill development system for the future is also open for the skill training department to



confirm the certificates of various trainers for the use in the personal professional information system.

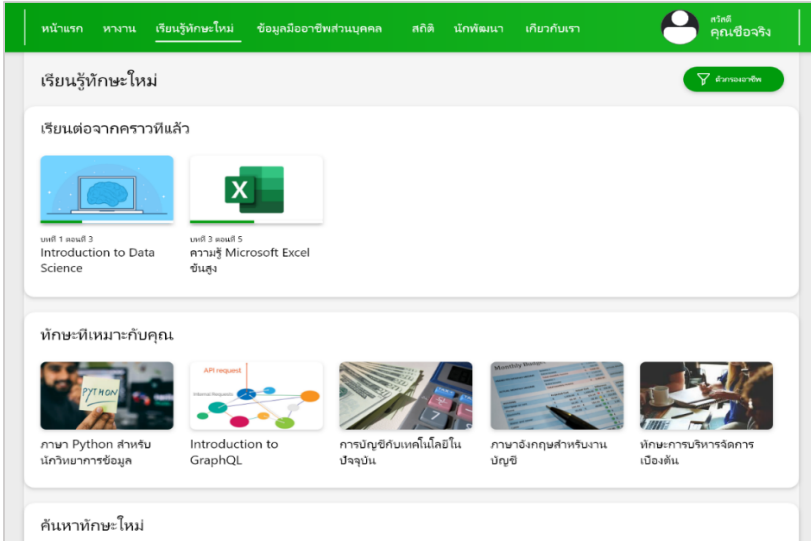


Figure 10 The sample of the result display of the Future Skill Development System.

4) Developer Ecosystem is another important factor that encourages the external agencies to use the system. It consisting of 2 important parts which are

4.1) Open data is an important source for distributing the data to various departments through the export of relevant information, covering the ranking and career expectation. However, the open data that has been released will be open for the free access, but the personal information of the user is concealed to protect the privacy of the users



and there is a system to prevent the external data writing for the safety and accuracy of the published data.

4.2) Application Programming Interfaces (APIs) in connection to bring the user's information to be displayed with the department's system. This can be linked to change the information as per the consent of each user to create the complete and sustainable ecosystem in the long run.

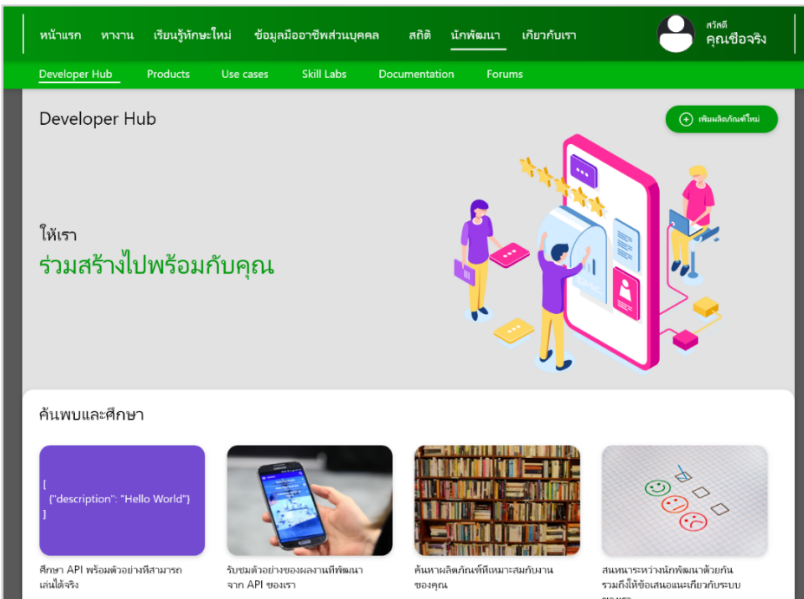


Figure 11 The sample of the result display of the developer ecosystem.



2.2.3 Application development to develop digital literacy that meets the needs of the people

Learning sources that are suitable for use at present have been developed in various forms such as websites and the applications on smartphone devices which can readily and rapidly access. In developing the application, the 5 important things that need to be considered are the necessity of application development, convenience for use, the application design, not being based on the government image, and continual development of the application which can be detailed as follow.

1) The necessity for application development. By the application on a smartphone device, sometimes, it may not be suitable for certain types of work or in some cases, website development is a better option. For example, if you want to develop an application just to spread the news of the organization, the application development will be unnecessary or with very little need. Therefore, the agencies should consider developing a website to manage news distribution instead.

2) Ease of use. The application development principles that can familiarize the people should be considered, resulting in that the people need not take time for the study on how to use the application. The application of such a principle comprises:

2.1) The reasonable classification of each property is that the classification of each property should not have more than 5 categories and should have the "homepage" category of the application which should



always be on the far left to prevent the users from being confused while using the application.

2.2) The layout of the application face that is not different from other applications and based on the design principles of each operating system, for example, the buttons that display each feature of the application should be in the same bar, which may place those buttons in the bottom bar from left to right along with identifying the symbols that indicate various properties. The "Home" button should use the Home symbol or other symbols with a similar meaning among the others.

2.3) The structure of each page should be no more than in each category or in each of that content. The developers should consider the volume in each category, not too many and there should be no more than 10 qualifications in each category while the content section should focus on what users will use in each category. There should be no other unrelated parts inserted into the content which will create a bad experience for the users.

2.4) The layout of the application should be placed in the same plane and the users can anticipate what to expect next. This section will focus on the layout of the content in the form of the lists and should have those items arranged so the users can readily access each item of the content. There might be the Figures including the appropriate character size in each section, such as in the heading, it should be larger than the content and should be more prominent than the content, among the others.



2.5) Applications should focus on one goal and must truly meet the users' needs. One way that the current application is to use is to combine various features with being able to be used in one application (Super app) that has different objectives. For example, Line application has many features, such as reading news, payment systems, or ordering products. From the above example, the development of the application that enhances the ease of use should focus on only one primary goal and that goal should meet the users' needs as well.

3) The application design is more attracting new users to use the apps. The thing that must be considered in the design system which has the details as follows.

3.1) The structure of the application should have the layout that does not make the user feels uncomfortable during the use. One of the guidelines is to make the space between the items not too close and may include different ways of presenting such as using frames, squares, bends or circles in presenting various items.

3.2) The use of color is an important part of building the identity and making the app memorable. The principle of color should reflect the identity of the organization or the application paths that would like to be. There are many ways to choose colors, such as using the same color tones. The use of color in the opposite tones or the use of the colors from the 3 corners of the color wheel. In addition, it should consider the background color that does not much intersect with the color of the



content. This should be the light color that will allow the users to focus on the content easily.

3.3) Image and symbol are one of the important factors that can reflect the organization as well. The symbol should be designed in the same direction as the application logo or as the overall application design guidelines.

3.4) Typefaces The font layout should reflect the overall design of the application as well as being consistent with the images and symbols of the application as a whole.

4) Not based on the government's image. Usually, the government agencies that want to develop the application tend to design the application that has too many government images, such as names. The applications that mention the name of the organization or tell the history of the department, the agency news, causing the developed application not to meet the needs of the users. For this reason, government agencies should create a new identity that is not entirely independent of the organization. The organization's logo may be inserted into the image displayed when opening an application (Splash screen), such as the Government Savings Bank's MyMo application which is one of the government agencies but has a distinct identity from the organization and still being a GSB, such as the color used within the application, among the others. The good application development should be considered when adding the features that are consistent with the main objective,



including maintaining the user traffic for the long-term, such as presenting new content in each section.

By developing the application of knowledge, the digital literacy and skills that are appropriate for each age have the following guidelines.

4.1) Small children and youth groups should develop the applications that have the interactive media such as games that present the appropriate content in each age group, such as young children aged 3-5 years, the characters that are painted should be used (Animated Characters), the characters may be animals or other organisms, such as applications that teach children and young people about digital media formats, the story apps that are ready for children and young people to choose the path of the story of the character.

4.2) Labour age group. The applications should be developed to help summarize the information that is relevant to the needs and understand easily in a short period of time. The information presented should be up-to-date, such as the digital law applications and the related laws that summarize the content in a language that is easy to understand and accessible anywhere, anytime, the application to check media facts with recommendations for how to observe various media among the others.

4.3) The elderly. It should develop the application that is a personal assistant with use application. The application should contain the large characters and the large push buttons are easy to press and there



should be a video media to teach usage in various fields such as the Digital Companion Application that teaches the features of the app. Popular apps the application that allows the seniors to easily share the images or messages to online chat systems.

4.4) People with disability. It should develop the applications that focus on the large keypad as well as that for the elderly. There may have the sound qualifications for the visually impaired people and the images with the descriptions of features that can be understood by the people with hearing impairment, such as the digital companion applications or the digital law applications and related laws, among the others, the applications created for people with disabilities, such as audiobooks, digital literacy Or a sign language translation application from the camera on various devices among the others.

2.2.4 Creating digital learning media

From the result of the digital literacy survey, it is found that the competency unit that most people receive the least is "Digital Law." Most laws are written in the legal language that is difficult for the general public to understand immediately. And there may be problems in interpretation, including "digital age security," which has the second-highest score that needs to be speeded up to enable people to use the digital safely. The solution is to create the media that can summarize the essence of the law to be easy to understand and has the content that can reach people of all ages and professional groups. The development of digital



learning media should focus on the desired target audience, which can be divided according to the following target groups.

1) Youth group should be presented with the content in the form of drawings or animation by focusing on the characters that are outstanding, no violence in drawings or animation, including narration that encourages the young children and the youth to engage with the content. The approach to access to the children and the youth groups can be accessed through the parents or teachers who teach these students which can be used in both physical and digital media on the digital devices. The examples of media in this group include

1.1) the story that teaches living together in a good digital society. The content is not more than 25% that can be both the story in the form of books or the story that is transmitted via the digital media.

1.2) Video animation cartoons which will provide the guidelines for using the digital media appropriate with the knowledge content of no more than 25%.

1.3) Games that use animated characters that can reach the children and have the content in each unit of digital literacy competency, integrated into the game content.

2) Teenagers are the group that is increasingly using social networks. To present the content of knowledge and digital literacy, it should focus on presenting content that clearly affects the teens. It might be cited as the case study or maybe supplemented in the fiction or drama content which is to absorb that knowledge indirectly. In addition, there



may be the production of media games that help teach digital literacy. Such content can be disseminated through the use of the online media that are already available for distribution, such as novels which can be distributed through the online fiction reading services or the short video clips to be distributed via the social media or video hosting services. The examples of media in this group include.

2.1) Creating short video clips, no more than 10 minutes long, which requires both knowledge and fun to watch with 30-40% of the knowledge and digital literacy.

2.2) 30-40% of the novel with the digital content and knowledge that is fun and understandable.

3) Working group which can be presented is the graphic presentation (Infographic). That divides the content into an easy understanding and learn quickly which these contents can be distributed through the use of the online media or the use of the public relations media in the public places. However, the media used in various media need to make them look eye-catching and with the elements that are easy to read. Examples of media in this group include;

3.1) Infographic is the single image or the set of images that describes the content that is difficult to understand digitally, such as digital laws or other relevant laws.

3.2) Short video, no more than 5 minutes long, divided by topics that can be used immediately in each subject, such as effective social media techniques among the others.



4) Parental group is a group that should transfer knowledge of digital literacy to children and young people in the future. What the government should support is the creation of a family digital literacy guide as well as to strengthen the aforementioned knowledge for the parents themselves. These media can be distributed through the public relations media in the homes with families, including the hospitals that can support the information through the parents of children and the elderly.

5) The disabled group is the group that has the challenge to present much content due to the presentation limitations that may not respond to all groups of people with disability. The solution is to create the media suitable for each type of disability by focusing on audio or the Braille media for the visually impaired and the making of the sign language, descriptive text and characters for the hearing impaired, creating the media for the disabled group. Both digital and traditional media should be distributed. The traditional media is still considered an important factor in disseminating content to the visually impaired.

6) The elderly group is a group that is often easily forgotten. The presentation should, therefore, be a short summary of the content and making the media that the font is the right size that the elderly can study by themselves which might be made in the form of a book or the radio media as well. Additionally, creating the media that can be shared in the instant messaging system such as LINE applications can help the elderly easily share the stories with the others by spreading the content. These will be distributed through the media distribution to the



residences where the elderly live, including the use of digital media to distribute the content to the elderly among themselves. Examples of media for distribution include

6.1) Short clip teaching the usage of digital media with 1 Less than 10 minutes in length. There is the instructional content specific to the digital media in each individual.

6.2) A small book summarizing the content in each area of knowledge and literacy of digital in all 9 performance, large text, easy to read, colorful, not flashy.

6.3) Digital content is a topic-specific content, as appropriate for each area of the competency unit, knowledge, digital literacy and has the big letters which are easy to read and comfortable to the eyes or is a message that can be shared between the elderly.

2.2.5 Creating awareness and motivation for the people

To raise awareness for digital literacy, it needs to consider 3 main factors, including awareness building, establishing a need to learn, and to promote as much as possible access to learning resources with the details as follows.

1) Building awareness is a process that allows people to see problems found in the current digital literacy. In which to create the perception, the following guidelines are available:

1.1) Content injection, which is related to digital literacy to various types of entertainment media, should receive cooperation between the media and information producers. The digital media help



people to understand the digital stories without the need to directly tell them, allowing people to have better access to that content than directly telling those stories because the entertainment content is easily accessible to the people.

1.2) Encourage the continuous learning Although the creation of the public awareness through the media tells the stories supplemented by the normal stories, there are still a few people who may not be aware of the significance of digital literacy. Things to consider are the public relations, planning through various media, referencing 9 units of capacity, digital literacy of the time and appropriate channel for each target group.

1.3) Presentation method and presentation channel Suitable for the target group because creating the media that encourages effective digital literacy should know the target audience and what they will present in each target group. Each target group has a different presentation method according to media type.

2) Creating need is another way to stimulate digital literacy with the target audience which the responsible department needs to coordinate to issue more measures to support digital learning.

2.1) The development of the digital services by the government that is convenient, fast, and reduces the burden of understanding the services of the people to create awareness, motivation, demand for digital usage of the people.



2.2) Assigning digital literacy and skill as a basic skill in the government application.

2.3) Specifying that compulsory graduation is necessary to pass the subjects related to digital literacy and skills.

3) Motivation is another important factor that will help open the way for the people to learn more about digital literacy which the responsible department should establish or promote the development of digital skills and which should consider access to each age range.

3.1) Giving prizes to talented and successful people who have recognized their skills in order to encourage them to seek more knowledge.

3.2) Awards for workers who have the skills, knowledge, and in-depth development to keep up with future progress and are equal in their careers.

3.3) Determination of the tax measures and benefits for the people and the entrepreneurs.



2.2.6 Development of leader teachers and digital youth leaders

Organizing activities to continuously promote the digital literacy for the public through the activities that represent the communities, youth representatives to raise awareness and realize the importance of the government to promote the correct and useful use of digital such as

1) Development of the digital vocal teacher potential with the development of digital knowledge and skill and modify roles as follows.

1.1) Increase the role of a "coach" or "learning director" to stimulate motivation, suggested learning methods for the learners.

1.2) Development of knowledge teachers with digital teaching expertise to become the creator and the mentor to the new generation of teachers in the country.

1.3) Building a network of the leading digital teachers covering provinces nationwide to be able to produce the digital citizens for Thailand.

1.4) Continuing to promote the digital literacy, both in training and transferring knowledge to the leading digital teachers and learn through learning in the open system for the public (Massive Open Online Course: MOOC), including the open educational resource library (Open Educational Resources (OER).

1.5) Creating the teaching materials, process introduction and activities for teaching to enable the process of fully transferring knowledge and literacy of digital to the digital citizen.



2) Promoting and developing the youth leaders to be the good role model and motivation, including raising an awareness in knowledge development, literacy and digital skill of the youth nationwide by encouraging the youth to receive the useful digital learning from the content under the digital literacy course and activities to promote the cultivation of the correct digital usage and beneficial to oneself and others such as cyber bullying, media delusion that is published on the online social networks, so if there is a prototype network of youth that can be a representative to communicate digitally the culture of using the digital will change for the better and more appropriate. In addition, it should support learning outside the classroom that will provide the good results to the young people who are ready to grow to be the digital citizen in the future. This has the following main operations.

2.1) Scholarships for the youth leaders with digital literacy and skills to create motivation for self-development and the transfer of knowledge to the youth in their area.

2.2) Creating the network of youth leaders to be a forum for exchanging knowledge and helping in brainstorming of the appropriate ways for the development of the youth in the country.

2.3) Support the knowledge related to knowledge dissemination, creating the digital media and motivation so that the youth leaders can work efficiently.



2.2.7 Knowledge, digital literacy and skill development for civil servants

The Office of the Civil Service Commission (OCSC) has developed the digital skill framework for the civil servants and government personnel for the transition to the digital government in 2018 to be used as a requirement and guideline for developing digital skills for civil servants and government personnel, and all civilians for the transition into a digital government and has a strategic action plan for creating and developing the strategic public manpower for the digital Thailand 2018-2022, with the operational guidelines consisting of 4 issues, which are summarized as follows:

1) Issue and guideline 1: development of the senior executive to be the leader to drive digital Thailand to be the executive able to give directions and set the policies for changing to a digital government. There is a continuous operation drive and convey for adaptation throughout the organization.

2) Issues and solutions 2: Strengthening the potential of digital manpower for driving Thailand to be a government agency with high potential and human resources that are the mechanism leading to digital Thailand by improving the internal management and human resource (HR) systems to support work together in the form of small, specialized software (Service Oriented) creates readiness, increases efficiency, and encourages motivation.



3) Issue and guidelines 3: Guidelines for recruiting and developing new skills to support working in a digital Thailand context, government personnel has the skill necessary to work in the digital Thailand context and able to effectively adapt to continuous learning and work in the new context.

4) Issues and guidelines 4: Creating an ecosystem for the creation and development of the strategic public sector workforce: the government has an ecosystem for work, development and lifelong learning that helps the government personnel to adapt to the context of being a digital Thailand.

2.2.8 Development of digital infrastructure

The development of digital societies should have a robust and appropriate infrastructure for active citizen. The digital infrastructure can be divided into 2 types which are high-speed internet and digital device as follow.

1) In terms of the high-speed internet, there should be the development to cover all over the country, enough to use at a reasonable price which can classify all 3 ways to access the internet as follows.

1.1) Develop high-speed internet such as the internet via the fiber optic cable that covers providing the services to offices, homes, schools, among the others.

1.2) Develop the wireless internet from the telephone networks, which is to encourage people to use the internet quickly and



conveniently. This makes it able to connect to the internet anytime, anywhere.

1.3) Procurement of the internet from the satellite signal is a way to access the internet that is suitable for the remote areas such as high mountain area which has little chance of accessing the internet and with difficulty, among the others.

2) Access to digital devices is an important factor to stimulate digital usage in Thailand. Although most people are now able to access digital media through digital devices, there are still many people who cannot access digital devices by increasing access to that digital device. This can be divided into 3 ways as follows.

2.1) Promote access to digital devices that can be accessed by all groups of people to cover the people who lack the opportunity in various categories, both among the elderly people with disability and disadvantage who should have the activities to support the access to the digital devices that are suitable for the needs of each individual.

2.2) Facilitation of the digital devices for the educational institutions by preparing to be a digital citizen. There should be activities to support the provision of the digital devices suitable for the education of the students of each age range.

2.3) Facilitation of the digital devices in the public area digital devices should be provided to provide the services to the people



visiting the public spaces in both the public and private sectors in order to make them familiar with the use of the digital devices.

2.2.9. Development of digital services for creating a learning and digital environment

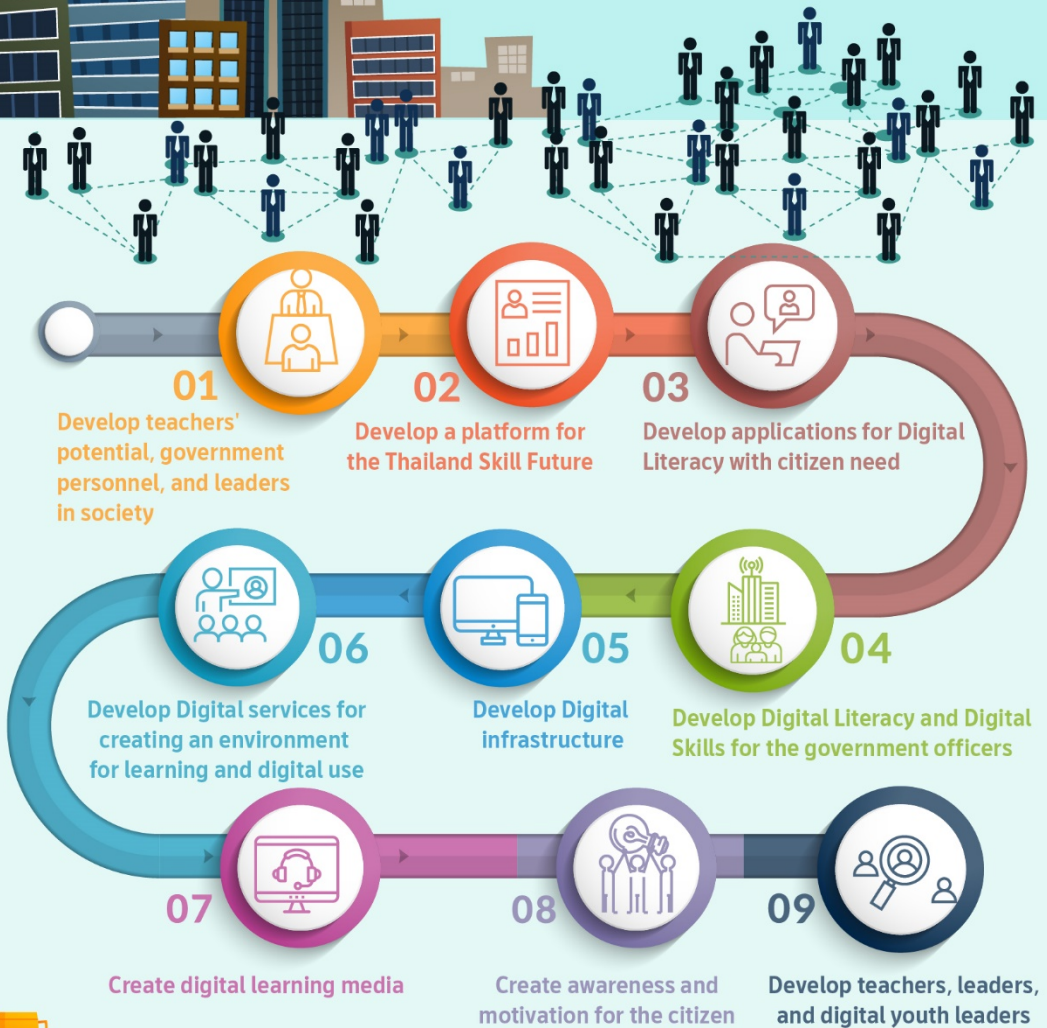
Creating a learning environment and using digital is an important factor that encourages the digital literacy by focusing on creating an atmosphere of familiarity in using the digital technology in order to step into the digital society in the future.

The government sector should push for the system development to lead to a Digital Government, such as setting up the automatic service kiosks to provide some services by themselves, using the ID card to retrieve people's information for use in the government services or even filling the forms that change from paper use to using software instead.

As for the private sector, many agencies have begun to shift to more digital systems. However, some agencies still choose to use the legacy systems that are not digital-based. In order to stimulate the change, the government agencies should, therefore, have the project to support the transition to digital agencies such as the measures via tax or the measures to assist the agencies having the problems with the transition to the digital systems, among the others.



Driven approach to the Digital Literacy development



The image features three stacks of silver-colored coins arranged horizontally. Each stack is topped with a small, light-colored wooden block. The blocks are inscribed with the letters 'T', 'A', and 'X' from left to right, spelling out the word 'TAX'. The background is a soft-focus green and yellow bokeh, suggesting an outdoor setting with sunlight. In the foreground, there is a blurred surface, possibly a table or desk, with some scattered coins or papers. A white rectangular box is positioned in the lower-left area, containing the text 'PART 3'.

PART 3

PART 3

TAX MEASURES AND CURRENT BENEFITS

Tax benefits are the popular tool for promoting and creating incentives for citizen and the private sector to comply with government policies. From past up to the present time, Ministry of Finance by the Revenue Department, together with many departments, present several important tax measures to help strengthen the competition for the private sector which is an important mechanism for driving the national economy to grow and have the tax measures to reduce social inequality and the environment continuously to allow all sectors to have the equal opportunity by implementing the actions to support the development of digital literacy. There are measures to support the implementation of digital strategic development plans as follows:

3.1 Income tax exemption measure for school donation

Tax exemption measure for donation to schools, it is a measure that helps to encourage the public and private sectors to participate in supporting the education even more in order to help drive the education reform and upgrade the digital capability of the school, causing the school to have the sufficient budget to recruit the personnel and the digital device with the details of measures as follows.



Royal Decree issued under the Revenue Code On Tax Exemption (No. 655) B.E. 2561, income tax exemption for the income which is paid to support the education for the government institutions, the educational institutions of the government organization, the private schools established under the law on the private school, private higher education institutions established under the law on the private higher education institutions or the higher education institutions approved by the Board of Education Management by Higher Education Institutions from abroad with the approval of the Council of Ministers under the order of the Head of the National Council for Peace and Order No. 29/2017 on the promotion of educational management by higher education institutions with high potential from foreign countries dated 26 May B.E. 2560 as follows:

1) For individual The exemption of the income tax for the assessable income after the deduction of expenses and deductions under Section 47 (1) (2) (3) (4) (5) or (6) of the Revenue Code Twice the amount of the expenditures paid to support education but not more than 10% of the assessable income after deduction of expenses and deductions.

2) For companies or juristic partnership Double income tax exemption for income or property values twice the expenses paid to support education but must not exceed 10% of the net profit before deduction of the expenses for the public charities or for the public interest and for education or sport under Section 65 ter (3) of the Revenue Code.



Note: The reason for promulgating this Royal Decree is that the Royal Decree was issued under the Revenue Code Regarding the Revenue Exemption (No. 420) B.E. 2547, VAT exemption Specific business tax and stamp duty to those who support education to government institutions Educational institutions of government organizations private schools established under the law on private schools or private higher education institutions established under the law on private higher education institutions Because the government has a policy to drive education reform and upgrade the country's competitiveness to be effective by promoting and supporting the transfer of knowledge and expertise in technology and high quality and modern technology from higher education institutions with high potential from foreign countries according to the order of the head of the National Council for Peace and Order No. 29/2017, regarding the promotion of education management by higher education institutions with high potential from foreign date May 26 B.E. 2560 which the Royal Decree was issued under the Revenue Code regarding the Revenue Exemption (No. 420) 2004, does not cover the exemption of income tax VAT specific business tax And stamp duty for those who support education in the higher education institutions. Therefore, in order to encourage the private sector to participate in supporting education even more in order to help drive education reform and upgrade the country's competitiveness to be effective. Therefore, it needs to enact this Royal Decree.



3.2 Income tax exemption measure for the juristic persons that accepts the people with the state welfare card to work

Tax exemption measure for the juristic person accepts the people with the state welfare cards to work. It is a measure to support the employment of the people with a state welfare card that has been trained and vocational development which makes the people with the state welfare cards that are knowledgeable on digital literacy and skill. Therefore, it is an incentive and a desire for self-development of the people with state welfare cards with the details of measures as follows.

Royal Decree issued under the Revenue Code Regarding the Revenue Exemption (No. 670) B.E. 2561, income tax exemption for companies or juristic partnerships accept people with state welfare certificates to work. For income, 50% of the expenditure is the cost of hiring a person with a specific state welfare card that is paid through the state welfare card in an amount not exceeding 10% of the total number of employees in that company or juristic partnership For accounting periods beginning on or after January 1, 2018, but no later than December 31, 2019.

In the event that a person with a state welfare card works at several companies or juristic partnerships at the same time, the company or juristic partnership that accepts a person with a state welfare card to work before is eligible for income tax exemption under paragraph one.

The employment of a person with a state welfare card under paragraph one does not include the employment of a person with a state welfare card in which the employer has expenses paid to the employee



each month in excess of fifteen thousand baht or the employment of a person with a state welfare card which is an assessable income other than the income as provided in Section 42 of the Revenue Code in the past tax year of more than one hundred thousand baht.

Note: The reason for promulgation of this Royal Decree is that it is expedient to support companies or juristic partnerships to hire people with the state welfare cards to work, deserving the income tax exemption for the said company or juristic partnership. For income, 50% of the expenditure, is the cost of hiring a person with a specific state welfare card that is paid through the state welfare card in an amount not exceeding 10% of the total number of employees. In that company or juristic partnership for accounting periods beginning on or after January 1, 2018 but not later than December 31, 2019, making this Royal Decree necessary.

3.3 Tax exemption measure for investing in electronic payment devices

Tax exemption measures for investing in electronic payment devices, it is a measure to support the creation of an enabling environment for learning and digital usage for the public through the full service and infrastructure regarding the electronic card usage with details of measures as follows.

The Royal Decree issued under the Revenue Code On Income Tax Exemption (No. 640) B.E. 2560 Income Tax Exemption for a company or juristic partnership for income, 100% of expenses paid for investment in



electronic payment devices under Section 65 ter (5) of the Revenue Code which must be paid from November 1, 2016 to December 31, 2018 and the company or juristic partnership does not charge rental fees for electronic payments from recipients who pay through those devices and must exercise the full right of the paid accounting period, in accordance with the rules, procedures and conditions specified by the Director-General.

Income tax exemption for income of 100% of the expenditure paid as a fee for accepting the debit card payment via the electronic payment devices paid since 1 November 2016 to 31 December 2021 to

1) Individuals with assessable income under Section 40 (5) (6) (7) or (8) of the Revenue Code totaling not more than thirty Million baht in the tax year used for the income tax exemption.

2) Company or juristic partnership who has the paid-up capital of not more than five Million baht on the last day of the tax-exempt period and have revenue from sales of goods and services not more than thirty Million baht in the accounting period that is entitled to income tax exemption.

Note: The reason for the promulgation of this Royal Decree is that a national electronic payment infrastructure development strategy has been established Which aims to develop the service and the basic structure regarding the full use of electronic cards. This will increase the potential and competitiveness of the business sector and the country in the long run and to support the expansion project for using electronic cards to pay instead of cash under the said strategic plan suitable for corporate income



tax exemption for companies or juristic partnerships that have invested in electronic payment devices and income tax exemption for individuals and companies or juristic partnerships that are payers who pay fees for accepting debit cards through electronic payment devices. Therefore, it needs to enact this Royal Decree.

3.4 Income tax exemption measure for the social enterprise

Tax exemption measure for social enterprises is a measure that has contributed to the increase of social entrepreneurship in the country by focusing on promoting business to improve knowledge, digital literacy and skill of people. This will result in the private sector to participate with the government in helping the community and society with details of measures as follows.

Royal Decree issued under the Revenue Code Regarding the Revenue Exemption (No. 621) 2016 Income tax exemption for the social enterprise for the net profits of the social enterprises that use all profits in each accounting period to invest in the business or use for the benefit of the poor, disabled, disadvantaged, or use for other common benefits without an assessable payment. Under Section 40 (4) (b) and (d) of the Revenue Code For the shareholders or partners, investing in the business or for the benefit of the farmers, the poor, the disabled, the disadvantaged or use for the common good under paragraph one shall be in accordance with the rules, procedures and conditions specified by the Director-General.



Income tax exemption for a company or juristic partnership for income equal to the amount or price of property transferred to a social enterprise without compensation but when combined with expenses for public charity or public benefit under Section 65 ter (3) of the Revenue Code Must not exceed 2% of the net profit.

Note: The reason for the promulgation of this Royal Decree is that the government has a policy to support more social enterprises in the country. This will result in raising the quality of life of the people as well as allowing the private sector to participate with the government in helping the community and society. appropriate income tax exemption for companies or juristic partnerships that operate social enterprise businesses and companies or juristic partnerships that support social enterprises For the income that is paid as an investment in the ordinary shares of a social enterprise or the income is equal to the amount given or the value of the assets transferred to the social enterprise without compensation. Therefore, it needs to enact this Royal Decree.



3.5 Income tax exemption measure for donations to the Technology Development Fund for Education

Tax exemption measure for donation to the Technology Development Fund for Education, it is a measure to support the procurement of fund for the Technology Development Fund for Education which is the working capital and used for promotion and production support and development research and the use of technology for education to be used for the benefit of educational management and digital learning of Thai people to be thorough and equal with the details of measure as follows.

Royal Decree issued under the Revenue Code Regarding the Revenue Exemption (No.619) 2016 Income tax exemption for donations to the Technology Development Fund for education established by Ministry of Education as follows.

(1) For the individuals Exempt for income assessable after the expenses and deductions under Section 47 (1) (2) (3) (4) (5) or (6) of the Revenue Code equal to the donation amount, but when combined with donations under Section 47 (7) of the Revenue Code must not exceed 10% of the assessable income after deducting expense and deduction.

(2) For companies or juristic partnership except for the money equal to the price of the donated property. But when combined with the expenses for the public charity or public benefit under Section 65 ter

(3) of the Revenue Code must not exceed 2% of the net profit.

Note: The reason for the promulgation of this Royal Decree is that the Educational Technology Development Fund was established, which



aims to be a working capital and be used for promoting and supporting production, development research and the use of technology for education in order to motivate money or property to be donated to the Technology Development Fund for Education to be used for the benefit of education. And learning of Thais to be equal, equal, suitable for the income tax exemption for individuals and corporations or juristic partnerships for donations of money or assets to the Educational Technology Development Fund. Therefore, it needs to enact this Royal Decree.

3.6 Income tax exemption measure for the juristic person that accepts the elderly aged sixty years and over to work

Income tax exemption measures for elderly persons aged sixty and over to work is a measure that helps the elderly who have knowledge and skills to continue working. This is to support the elderly to have motivation and the need to develop their own digital literacy and skills that are suitable for their current work with details of measures as follows.

Royal Decree issued under the Revenue Code Regarding Income Tax Exemption (No. 639) B.E. 2560, Income tax exemption for companies or juristic partnerships that accept seniors aged sixty and over to work for income in the amount of 100% of expenses paid Is the cost of hiring the elderly Only expenditures that are paid as expenses for employing the elderly in an amount not exceeding 10% of the total number of employees in that company or juristic partnership For the accounting

period beginning on or after 1 January 2016 onwards, in accordance with the rules, procedures and conditions announced by the Director-General In the case that the elderly work in a company or juristic partnership at the same time, the company or juristic partnership that accepts the elderly to work before is entitled to income tax exemption under paragraph one The hiring of the elderly under paragraph one does not include the case of hiring the elderly whose expenses are expenses in each month of employment more than fifteen thousand baht.

Note: The reason for the promulgation of this Royal Decree is that it is expedient to exempt corporate income tax for companies or juristic partnerships that accept seniors aged sixty and over to work to encourage the employment of the said elderly workers to work. Therefore, it needs to enact this Royal Decree.

3.7 Tax exemption measure for the sending of employee for education or training

Tax exemption measure for sending the employee into education or training is a measure that promotes the development of digital knowledge and skills for employee which is to create incentives and help reduce the cost burden of developing digital knowledge and skills of employees for entrepreneurs with the details of measure as follows.

Royal Decree issued under the Revenue Code Regarding the Revenue Exemption (Issue 437) 2005 Income tax exemption for the following companies or juristic partnerships:



1) For income, in the amount of 100% of the expenditures paid, as expenses for sending employees of that company or juristic partnership to receive education or training in an educational institution or skilled labour training institution established or which Minister of Finance announced in the Government Gazette.

2) For income in the form of a Percentage of the expenses which have been paid as training expenses for the employees of that company or juristic partnership, in accordance with the rules, procedures and conditions announced by the Director-General of the Revenue Department.

Income tax exemption to the practitioner under the law on promotion of skill development as follows.

1) For income of 50% of the expenditures paid as expenses for training in preparation for work for the benefit of the business of the training operator from January 29, 2003 to the day before the date this Royal Decree comes into effectiveness.

2) As for the income, which is 100% of the expenses that have been paid, is the expenses for training to prepare for work for the benefit of the business of the trainee. From the date this Royal Decree comes into effectiveness.

Note: The reason for the promulgation of this Royal Decree is that it is expedient to exempt income tax for companies or juristic partnerships that have sent their employees for education or training. Or that has been trained for their employees including the tax exemption should be given



to trainees under the law on promotion of skills development in preparation for work for the benefit of their business to encourage the development of more skilled labour. Therefore, it needs to enact this Royal Decree.

3.8 Income tax exemption measure for the digital book purchase or service fee

Tax exemption measures for the purchase of books or digital book service fees is a measure that helps people to develop their own digital literacy and skill through the purchase of books or digital book service fee with the details of measure as follows.

Ministerial Regulation No. 347 (2562 B.E.) issued under the Revenue Code regarding revenue tax exemption, exemption of income tax for all income paid for the purchase of all types of books or service fees for all types of books in the form of electronic data via the following internet systems.

Article 1 Income tax exemption for the money that is paid as the purchase price for all types of books or service fees for all types of books that are in the form of electronic data through the internet system must comply with the following criteria.

1) Taxpayer with an obligation to pay personal income tax must not be an ordinary partnership or Board of Person and Non-Juristic Person by being exempted from income tax in the actual amount paid but combined must not exceed 15,000 baht.



2) In case that the husband or wife has unilateral income, the income tax exemption for the spouse who is actually the person who has the income actually paid but not exceeding 15,000 baht in total.

3) In the case of husband and wife from each other having income

3.1) If each party submits a transaction regarding income, the assessments received or separately submit a tax return and pay only part of the income which should be assessed under Section 40 (1) of the Revenue Code which is not considered income of the other party under Section 57 f of the Revenue Code to each other be exempt from income tax The actual amount paid but combined must not exceed 15,000 baht.

3.2) If the husband and wife agree to submit the list and pay tax together by considering his own income as husband or wife's income under Section 57 f of the Revenue Code For those who have money to be exempt income tax according to the actual amount paid but combined must not exceed 15,000 baht and tax exemption. The spouse's portion can be paid as the actual amount, but combined must not exceed 15,000 baht.

Article 2 Taxpayers must buy all types of books or receive the book service. All types of electronic data are in the internet from January, 1st 2019 to December, 31th 2019 and receive a receipt which contains items at least under Section 105 bis of the Revenue Code with the name and the surname of the taxpayer.



Note: The reason for the promulgation of this Ministerial Regulation is that it is expedient to exempt income tax for all income that has been paid to purchase all types of books or service fees for all types of books that are in the form of electronic data via the internet. The total amount actually paid but not more than fifteen thousand baht in total is an assessable income that is exempted from the calculation of personal income tax in order to stimulate the purchase of books and the use of books in electronic data and to encourage people to become more interested in reading. Therefore, it needs to issue this ministerial regulation.

8

Tax measures and benefits



Income tax exemption measures for school donation

Corporate income tax exemption measures for hiring people with state welfare cards to work



Corporate income tax exemption measures for investment of electronic payment devices



Income tax exemption measures for social enterprise



Tax measures



Corporate income tax exemption measures for hiring the elderly to work

Corporate income tax exemption measures for Accepting the elderly Sixty years up to work



Corporate income tax exemption measures for sending employees for training



Income tax exemption measures for buying books or digital book service fees





PART 4



PART 4

RECOMMENDATIONS ON TAX MEASURE AND BENEFIT

From the study of tax measure and benefit that are currently available, it is found that the promotion and motivation of citizens and the private sector to comply with government policies since the past up to the present, Ministry of Finance, Revenue Department, in collaboration with various agencies, has established measure which can be referenced in determining the tax measure and benefit from creating incentives and driving operations. In making recommendations, there will be Feasibility Study, Economic Feasibility and Social Feasibility in order to be the information for decision making for the executives in the future.

4.1 Income tax exemption measures for digital training

Tax exemption measures for the digital training encourages people to be motivated and in need of developing their digital skills with details of measures as follows.

Personal income tax exemption measures that are paid to educational institutions for training in the digital course for themselves, parents and children for the amount actually paid but not more than fifteen thousand baht in order to promote, support, motivate to develop knowledge, literacy and digital skills for people. By implementing the income tax exemption measure, digital training has to be implemented, at least as follows:



1) Establish a digital course that supports the tax exemption by referring to the digital development goals for the country's economy and society and according to the needs and trends of the digital labour market. This is a support and action in conjunction with the Ministry of Labour, which has measures to reduce the taxes for the entrepreneurs who are trained to develop skills.

2) certifying digital course and school that support tax exemption by evaluating the quality of the program and register for courses and accredited institutions to be a database for the public to use to make decisions for training.

4.1.1 Economic feasibility analysis results

Economic feasibility study of income tax exemption measures, digital training by dividing the analysis into 3 situations as follows.

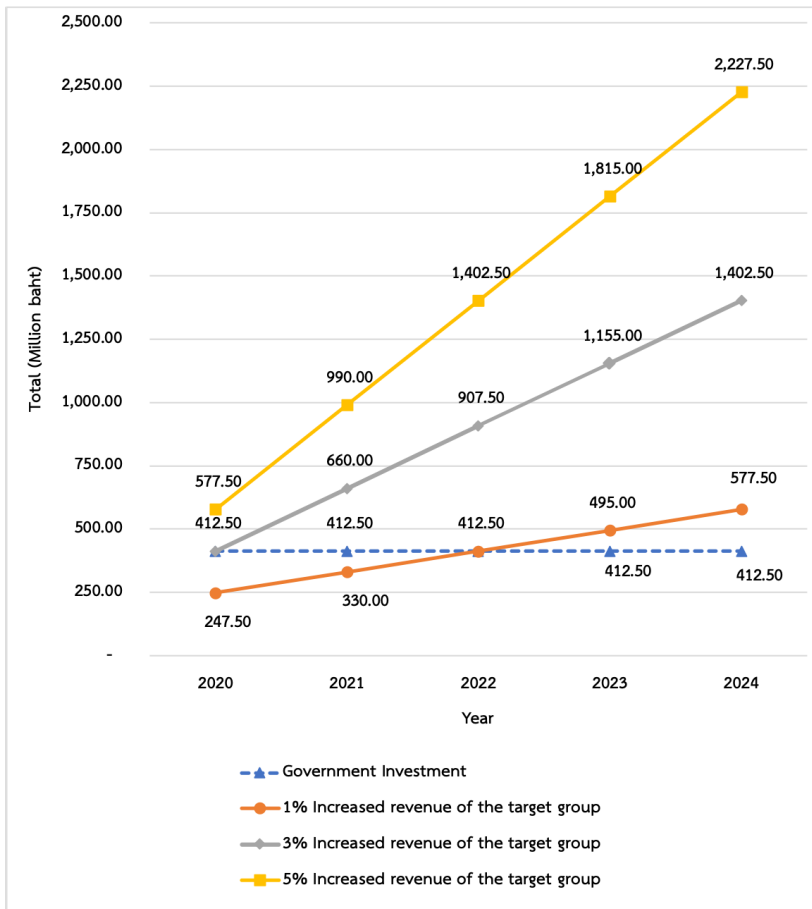


Figure 12 The result of the income tax exemption measure analysis for digital training.

Scenario 1: Increased 1% of the income of those who have received training. The government will pay back its operating costs within a period of 5 years. In the first 2 years of operation, expenditures are greater than income and from years 3-5 will have more revenue than expenses

Scenario 2: The revenue of those who have received training increases by 3%. The government sector has increased the revenue from the development of digital literacy of the people. In the 1st year of operation, the income and expenses will be equal. As for the operations, there will be more incomes than the government expenditure.

Scenario 3: The revenue of those who have received training increases by 5%. The government sector has increased the revenue from the development of digital literacy of the people which every year the operation will earn more than the government expenditure.



Scenario 1: The income of the trained person increases by 1%.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target group (Percentage)	5%	5%	5%	5%	5%	25%
Target group number (person)	550,000	550,000	550,000	550,000	550,000	2,750,000
Government Investment (Million baht)	412.50	412.50	412.50	412.50	412.50	2,062.50
Target group's increasing income (Percentage)	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Tax income from the target group (Million baht)	82.50	165.00	247.50	330.00	412.50	1,237.50
Tax income from the related entrepreneurs (Million baht)	165.00	165.00	165.00	165.00	165.00	825.00
Total income (Million baht)	247.50	330.00	412.50	495.00	577.50	2,062.50
Annual Return of Investment (Income/Government Investment)	0.60	0.80	1.00	1.20	1.40	1.00



Scenario 2: The income of the trained person increases by 3%.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target group (Percentage)	5%	5%	5%	5%	5%	25%
Target group number (Person)	550,000	550,000	550,000	550,000	550,000	2,750,000
Government Investment (Million baht)	412.50	412.50	412.50	412.50	412.50	2,062.50
Target group's increasing income (Percentage)	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Tax income from the target group (Million baht)	247.50	495.00	742.50	990.00	1,237.50	3,712.50
Tax income from the related entrepreneurs (Million baht)	165.00	165.00	165.00	165.00	165.00	825.00
Total income (Million baht)	412.50	660.00	907.50	1,155.00	1,402.50	4,537.50
Annual Return of Investment (Income/Government Investment)	1.00	1.60	2.20	2.80	3.40	2.20



Scenario 3: The income of the trained person increases by 5%.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target group (Percentage)	5%	5%	5%	5%	5%	25%
Target group number (person)	550,000	550,000	550,000	550,000	550,000	2,750,000
Government Investment (Million baht)	412.50	412.50	412.50	412.50	412.50	2,062.50
Target group's increasing income (Percentage)	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Tax income from the target group (Million baht)	412.50	825.00	1,237.50	1,650.00	2,062.50	6,187.50
Tax income from the related entrepreneurs (Million baht)	165.00	165.00	165.00	165.00	165.00	825.00
Total income (Million baht)	577.50	990.00	1,402.50	1,815.00	2,227.50	7,012.50
Annual Return of Investment (Income/Government Investment)	1.40	2.40	3.40	4.40	5.40	3.40



Hypotheses

- 1) Number of participants in the 5% measure of the total of 11,000,000 tax recipients
- 2) ¹¹.
- 3) 10% of corporate profits of total revenue.
- 4) Corporate income tax rate¹² of 20% of profit.
- 5) Income reduction from training 15,000 baht¹³.
- 6) The income of the trained person increases 1% from the minimum salary of 25,000 baht.
- 7) Personal income tax rate of 5%¹⁴.

4.1.2 Results of social feasibility analysis

Social feasibility analysis of income tax exemption measures for digital training, the analysis results are as follows.

1) People are motivated to develop their digital skills. The skills that people have learned will enable them to use digital correctly, safely, and professionally, which can be further utilized for effective work or linked to integrate with literacy, existing skill and experience to add value or innovation for oneself, community, and society.

¹¹ Tax Information from the Revenue Department of Thailand 2017

¹² Corporate income tax rate 2019. The Revenue Department of Thailand.

¹³ Ministerial Regulation No. 344 (2562) issued under the Revenue Code on tax exemption.

¹⁴ Tax Information from the Revenue Department of Thailand 2014



2) People can be more aware of the world and digital technology, can use the digital technology safely. So, you don't have to be a victim of scams, intimidation, online bullying, data theft among the others.

3) People can adapt to the digital age or the 21st century that the world has changed and quickly variable in which people who are trained will have their own immunity. There are perspectives and conceptual frameworks for accepting and adapting to the changing environment. Including the ability to predict or predict what will happen which is a way to help reduce the government burden in providing assistance.

4) Entrepreneurs who organize the digital training courses. There is a demand for more training, have more income, make business grow which affects the operators more competitive motivation, such as expanding courses in other provinces, design more specialized courses, among the others which affects the spread of literacy to the countryside with the better service quality.

5) The government sector can reduce inequality and digital skills of people because it has motivated people to have access to learning and digital skill development and accelerate the expansion of enterprises more.

4.1.3 Example of consistent measures

The operation can be referenced from the Ministerial Regulation No. 344 (2562) issued under the Revenue Code on tax exemption. The stipulation that the exempted income does not need to be included in



the calculation of personal income tax in order to promote and support tourism throughout Thailand. The details are as follows.

Article 1 of this Ministerial Regulation

"Secondary tourism province" means Kalasin province, Khampangphet province, Chantaburi province, Chainat Province, Chaiyaphum Province, Chumphon Province, Chiang Rai Province, Trang Province, Trat Province, Tak Province, Nakhon Nayok Province, Nakhon Phanom Province, Nakhon Sri Thammarat Province, Nakhon Sawan Province, Narathiwat Province, Nan Province, Bueng Kan Province, Buriram Province, Prachinburi Province, Pattani Province, Phayao Province, Phatthalung Province, Pichit Province, Phitsanulok Province, Phetchabun Province, Phrae Province, Maha Sarakham Province, Mukdahan Province, Mae Hong Sorn Province, Yasothon Province, Yala Province, Roi Et Province, Ranong Province, Ratchaburi Province, Lop Buri Province, Loei Province, Lampang Province, Lamphun Province, Si Sa Ket Province, Sakon Nakhon Province, Satun Province, Samut Songkhram Province, Srakaew Province, Sing Buri Province, Sukhothai Province, Suphanburi Province, Surin Province, Nong Khai Province, Nongbua Lamphu Province, Ang Thong Province, Amnat Charoen Province, Udon Thani Province, Uttaradit Province, Uthai Thani Province, and Ubon Ratchathani Province.

"Thai homestay" means a temporary accommodation place in which the owner of the house takes the home living space into a room and provides appropriate facilities by demanding compensation from the lodger who has the nature of operating a business to find extra income



And not more than four rooms with a maximum of twenty people and registered with Department of Tourism, Ministry of Tourism and Sport.

"Accommodation which is not a hotel" means a place that is not a hotel under the law on hotels.

Article 2 stipulates that the income shall be as follows is income that is exempted from the calculation of personal income tax.

1) Income as far as the taxpayer has paid as a service fee to tour operators in accordance with the law on tourism business and guide, for travel in secondary tourism provinces, hotel accommodation expenses according to hotel law Thai homestay accommodation fee or accommodation fees at accommodation that is not a hotel In the province of secondary tourism According to the actual amount paid but not more than twenty thousand baht

2) Income as far as the taxpayer has paid as a service fee to tour operators in accordance with the law on tourism business and guide. For travel in other provinces which are not secondary tourism, hotel accommodation under the hotel law. Thai homestay accommodation fee or accommodation fees at accommodation that is not a hotel in another province which is not a secondary tourism province According to the actual amount paid but not more than fifteen thousand baht.

Article 3 In the case where the taxpayer has paid service fees to the tourism business operator under the law on tourism business and guide Hotel accommodation expenses according to hotel law Thai homestay accommodation fee or accommodation fees at accommodation that is not



a hotel for travel trips in both the secondary tourism province and in other provinces which are not the secondary tourism province. The said income shall be exempted from the amount not exceeding the amount stipulated under Article 2 (1) and (2), but when combined, not more than twenty thousand baht.

Article 4 Income which is exempted under Article 2 must be a service charge or accommodation paid from 30 April 2019 until 30 June 2019 and in accordance with the rules, procedures and conditions announced by the Director-General.

Note: The reason for the promulgation of this Ministerial Regulation is that it is expedient to grant income as much as payment for service fees to tour operators in accordance with the law on tourism business and guide Or which has been paid as hotel accommodation to the hotel business operator under the hotel law or the cost of Thai homestay accommodation or accommodation in a non-hotel accommodation for travel in secondary tourism provinces or in other provinces which are not secondary tourism provinces or traveling in a secondary tourism province together with other provinces which are not secondary tourism provinces Is an assessable income that is exempted from the calculation of personal income tax to promote and support tourism throughout Thailand. Therefore, it needs to issue this ministerial regulation.



Income tax exemption measures for digital training



Exemption of personal income tax for training in digital courses for **parents and children**, but not exceeding **15,000 baht**

Objective:

Promote, support, motivate and develop digital literacy & digital skills for the citizen

Benefit:



01

People have the skilled and can use digital correctly, safely, and be aware of the world



02

Entrepreneurs have to increase incomes and businesses growth



Digital inequality decreases

03



* The operation can be referenced from Tourism Tax Reduction Measures 2019 Ministerial Regulation No. 344 (B.E. 2562)

4.2 Income tax exemption measure for digital savvy individuals

Personal income tax exempt measure for digital literacy is a measure that helps people with digital literacy and skill to get more employment. This is to encourage people to have the motivation and the need to develop their own digital knowledge and skills that are suitable for their current work. With details of measures as follows.

Tax exemption measures for companies or juristic partnerships which accepts people with a certification of digital literacy and skill to work for income, 100% of the expenditure paid is the cost of employment. Only expenditures that are paid as expenses for hiring a person not exceeding 10% of the total number of employees in that company or juristic partnership in which expenses are expenses in employment each month not more than fifteen thousand baht.

By implementing the income tax exemption measures, a person with digital literacy must have at least the following operations:

- 1) Creating a public database that is certified digital literacy and skill. That is a database for entrepreneurs and the government sector is used to check for certification, literacy and digital skills of people.
- 2) Establish a process for assessing people's digital literacy and skill, such as an online digital performance assessment system.

4.2.1 Economic feasibility analysis results

The study of the economic feasibility of the income tax exempt measure for digital literacy by dividing the analysis into 3 situations as follows.

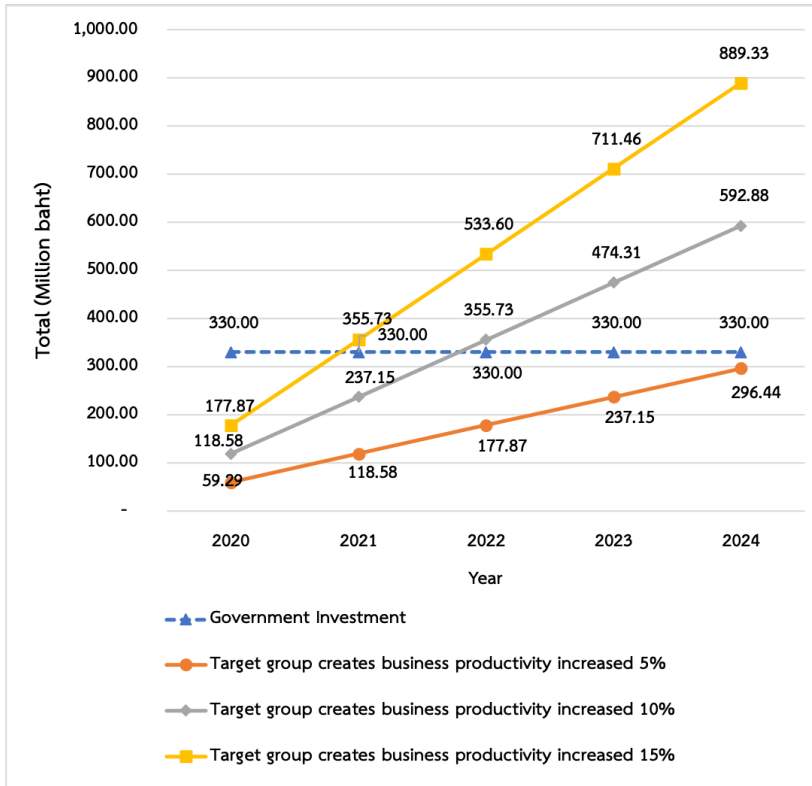


Figure 13 The results of the analysis of income tax exempt measures for digital savvy individuals.

Scenario 1: The target group produces 5% more business output. The government sector will not pay back the operating costs within 5 years, with each year operating income will increase but still not equal to the expenditure that the government has to pay for operation.

Scenario 2: The target group will increase business productivity by 10%. The government sector will pay back on its operations within 5 years. During the first 2 years of operation, the expenditures will be greater than revenue and from years 3 - 5 will have more revenue than expense.

Scenario 3: The target group will increase business productivity by 15%. The government sector will pay back its operating costs within 5 years. In the first year of operation, the expenditures will be greater than income and from years 4 - 5 will earn more than expense.



Scenario 1: Target group creates 5% of business productivity.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target Group (Percentage)	1%	1%	1%	1%	1%	5%
Target Group Number (Person)	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	550,000
Government Investment (Million baht)	330.00	330.00	330.00	330.00	330.00	1,650.00
Target group creates business productivity	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Tax income from the entrepreneur (Million baht)	59.29	118.58	177.87	237.15	296.44	889.33
Annual Return of Investment (income/ Government investment)	0.18	0.36	0.54	0.72	0.90	0.54



Scenario 2: Target group creates 10% of business productivity.

Item	Year					Average/ Total 5 years
	2020	2021	2022	2023	2024	
Target Group (Percentage)	1%	1%	1%	1%	1%	5%
Target Group Number (Person)	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	550,000
Government Investment (Million baht)	330.00	330.00	330.00	330.00	330.00	1,650.00
Target group creates business productivity	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Tax income from the entrepreneur (Million baht)	118.58	237.15	355.73	474.31	592.88	1,778.65
Annual Return of Investment (income/ Government investment)	0.36	0.72	1.08	1.44	1.80	1.08



Scenario 3: Target group creates 15% of business productivity.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target Group (Percentage)	1%	1%	1%	1%	1%	5%
Target Group Number (person)	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	550,000
Government Investment (Million baht)	330.00	330.00	330.00	330.00	330.00	1,650.00
Target group creates business productivity	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Tax income from the entrepreneur (Million baht)	118.58	237.15	355.73	474.31	592.88	1,778.65
Annual Return of Investment (income/ Government investment)	0.36	0.72	1.08	1.44	1.80	1.08



Hypotheses

- 1) Number of participants, 1% of the total of 11,000,000 tax recipients¹⁵
- 2) Reducing the cost of hiring people Not more than 15,000 baht¹⁶ in each month.
- 3) Business productivity per person 538,985.54 baht per year¹⁷ (Gross Domestic Product (GDP) of SMEs 6,551,718 Million baht per 12,155,647 workers).
- 4) 10% of total corporate profits.
- 5) Corporate income tax rate¹⁸ of 20% of profit.

4.2.2 Results of social feasibility analysis

Social feasibility analysis of the employment tax exemption measure for digital literacy. The analysis results are as follows.

1) Employees receive digital skill development necessary for their work which helps the workers to work more efficiently with more job security because they are personnel or skilled workers.

2) Entrepreneurs, once they have organized digital skill development activities for the workers will help increase the overall improved performance, for example, producing fast results, higher quality products or services, reducing losses, among the others.

¹⁵ Information from the Revenue Department of Thailand 2014.

¹⁶ Income Tax Exemption (No. 639) B.E. 2560, Income tax exemption for companies or juristic partnerships that accept seniors aged sixty and over to work.

¹⁷ SMEs Annual Report 2018, Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)

¹⁸ Corporate income tax rate 2019. The Revenue Department of Thailand.



3) Entrepreneurs, when employees and workers have higher digital skills. If entrepreneurs change their organization to become a digital organization, it will be easier and faster which is being a digital organization is an organization that uses technology and the digital tools to be used in management and operation processes which establishments can produce more quality products and services which affects the ability to compete in business.

4) The government does not need to invest in digital skills development activities by oneself Which the activities being held may not meet the requirements or not distributed thoroughly. In addition to organizing digital development activities, there are still problems with the majority of participants being the same groups of people that the organization organizing activities can coordinate to join easily which, if promoted to the public sector or the organizers, will have access to a wider range of people.

5) Employees or workers when trained, may move the job from the old to the new place because he has good qualifications or skills including as a bargain for income with employers.

4.2.3 Example of consistent measures

The operation can be referenced from Royal Decree issued under the Revenue Code Regarding Income Tax Exemption (No. 639) B.E. 2560, Income tax exemption for companies or juristic partnerships that accept seniors aged sixty and over to work.



Income tax exemption measures for digital training



Exemption of personal income tax for training in digital courses for parents and children, but not exceeding 15,000 baht

Objective:

Promote, support, motivate and develop digital literacy & digital skills for the citizen



Benefit:



People have the skilled and can use digital correctly, safely, and be aware of the world

01



Entrepreneurs have to increase incomes and businesses growth

02



Digital inequality decreases

03

* The operation can be referenced from Elderly income tax relief measures According to the Royal Decree issued under the Revenue Code on Revenue Exemption (No. 639) B.E. 2560





4.3 Income tax exemption measure for digital device purchases

Tax exemption measures for the purchase of digital device is a measure to promote, support, and stimulate the curiosity and the need for people to use digital devices more. Which the people use the device more will give people more opportunities to learn and improve their digital skills with the details of measures as follows.

Personal income tax exemption measures that pays to buy digital device to entrepreneurs

VAT registration and tax invoice under Section 86/4 of the amount actually paid but not more than Fifteen thousand Baht is an assessable income that is exempted from the calculation of personal income tax to promote the use of digital devices Including providing opportunities for people to access digital applications Which will result in reducing digital inequality.

By implementing the income tax exemption measure, the purchase of digital devices will require a list of digital devices that the government supports for income tax exemption. By referring to the digital development goals for the country's economy and society and according to the needs of the labour market including digital technology trend.



4.3.1 Economic feasibility analysis results

A study of economic feasibility of income tax exemption measures for digital devices by dividing the analysis into 3 situations as follows.

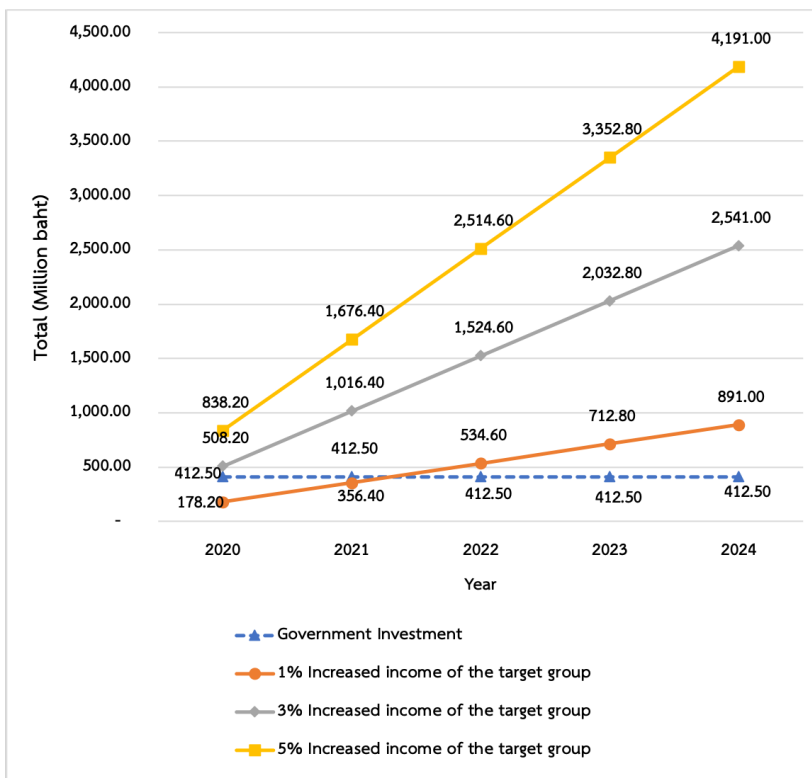


Figure 14 Result of income tax exemption measure for digital device purchases.



Scenario 1: The revenue of the target group is increased by 1%.

The government sector will pay back the investment within 5 years. In the first 2 years of operation, there will be more expenditure than income. And from years 3-5 will have more revenue than expenses.

Scenario 2: The target group's revenue is increased by 3%.

The government sector has increased revenue from the development of digital literacy of the people. In the 1st year of operation, the income and expenses will be equal. As for the operations, there will be more incomes than the government expenditure.

Scenario 3: Income of the target group is increased by 5%. The

government sector has increased revenue from the development of digital literacy of the people. Which every year the operation will earn more than the government expenditure.

Scenario 1 shows the target group earns 1% of the increased income.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target Group (Percentage)	10%	10%	10%	10%	10%	50%
Target Group Number (person)	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	5,500,000
Government Investment (Million baht)	412.50	412.50	412.50	412.50	412.50	2,062.50
Increasing income of the target group (Percentage)	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Tax income from the target group (Million baht)	165.00	330.00	495.00	660.00	825.00	2,475.00
Tax income from the internet entrepreneur (Million baht)	13.20	26.40	39.60	52.80	66.00	198.00
Total income (Million baht)	178.20	356.40	534.60	712.80	891.00	2,673.00
Annual Return of Investment (Income/Government Investment)	0.43	0.86	1.30	1.73	2.16	1.30



Scenario 2 shows the target group earns 3% of the increased income.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target Group (Percentage)	10%	10%	10%	10%	10%	50%
Target Group Number (Person)	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	5,500,000
Government Investment (Million baht)	412.50	412.50	412.50	412.50	412.50	2,062.50
Increasing income of the target group (Percentage)	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Tax income from the target group (Million baht)	495.00	990.00	1,485.00	1,980.00	2,475.00	7,425.00
Tax income from the internet entrepreneur (Million baht)	13.20	26.40	39.60	52.80	66.00	198.00
Total income (Million baht)	508.20	1,016.40	1,524.60	2,032.80	2,541.00	7,623.00
Annual Return of Investment (Income/Government Investment)	1.23	2.46	3.70	4.93	6.16	3.70



Scenario 3 shows the target group earns 5% of the increased income.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target Group (Percentage)	10%	10%	10%	10%	10%	50%
Target Group Number (Person)	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	5,500,000
Government Investment (Million baht)	412.50	412.50	412.50	412.50	412.50	2,062.50
Increasing income of the target group (Percentage)	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Tax income from the target group (Million baht)	825.00	1,650.00	2,475.00	3,300.00	4,125.00	12,375.00
Tax income from the internet entrepreneur (Million baht)	13.20	26.40	39.60	52.80	66.00	198.00
Total income (Million baht)	838.20	1,676.40	2,514.60	3,352.80	4,191.00	12,573.00
Annual Return of Investment (Income/Government Investment)	2.03	4.06	6.10	8.13	10.16	6.10



Hypotheses

- 1) Number of participants in the 10% measure of the total¹⁹ of 11,000,000 tax recipients.
- 2) Income tax exemption for the purchase of digital device 15,000 baht.²⁰
- 3) 10% corporate profit from total income and 20% corporate income tax rate.²¹
- 4) The income of the trained person increases 1% from the minimum salary of 25,000 baht.

4.3.2 results of social impact analysis

Social Feasibility Analysis of income tax exemption measures for digital device purchase, the analysis results are as follows.

1) People have an opportunity to own digital devices more easily because they cost less. This can reduce the burden of daily living expenses. The remaining money may be used for other benefits such as savings on tourism. Learning and career development which affects the quality of life of better people and the money will be circulated to other activities and when people can use digital services and tools, they will

¹⁹ Information from the Revenue Department of Thailand 2017.

²⁰ The operation can be referenced from Ministerial Regulation No. 345 (B.E. 2562) issued under the Revenue Code on tax exemption stipulated that the amount paid for the purchase of goods is 1) educational device but not including electronic devices 2) Apparel for education 3) Sports device 4) Clothes for playing sports.

²¹ Corporate income tax rate 2019. The Revenue Department of Thailand.

have more opportunities to access information, knowledge, and opportunities.

2) The operator of the production, distribution and service related to the device Can sell more products, services, and digital devices Helps increase sales and revenue for operators in the production and service sectors which affects employment.

3) The government has solved the problem of reducing digital inequality in the public sector. Low income people or underprivileged can have digital devices at a cheaper price and have good efficiency.

4) People are encouraged to consume more products and services than necessary may have to bear the trailer costs associated with having or using services from digital devices such as maintenance, accessories, junk message services cyber security risks, etc., which are caused by the lack of sufficient literacy and skill.

5) Business economic sector the artificial demand or advance demand in the economy comes first. Therefore, the next year, the demand for digital devices will be reduced dramatically and there may be a large amount of outstanding product problems.

6) Second-hand digital device operators, sales will decline because most people choose to buy first-hand products that are supported by the government.



4.3.3 Sample measures compliance

The operation can be referenced from Ministerial Regulation No. 345 (B.E. 2562) issued under the Revenue Code on tax exemption stipulated that the amount paid for the purchase of goods is 1) educational device but not including electronic devices 2) Apparel for education 3) Sports device.4) Clothes for playing sports to the VAT registrant Value Added Tax and a tax invoice under Section 86/4 of the Revenue Code from 1 May 2019 to 30 June 2019 the actual amount paid but combined must not exceed fifteen thousand baht is an assessable income that is exempted from the calculation of personal income tax.

Note: The reason for the promulgation of this Ministerial Regulation is that it is appropriate to exempt income tax for the income that is paid as the purchase of educational and sporting goods to VAT registrants. The actual amount paid but combined must not exceed fifteen thousand baht is an assessable income that is exempted from the calculation of personal income tax to stimulate the purchase of educational and sporting goods. Therefore, it needs to issue this ministerial regulation.



Income tax exemption measures for buying

Digital devices



Income tax exemption measures for buying digital devices Exemption of income tax paid for the purchase of digital equipment Up to 15,000 baht

Objective:

Let people learn and develop digital skills more and reduce digital inequality.

Benefit:

01

People have the skilled and can use digital correctly, safely, and be aware of the world

02

People are increasingly using the internet, and digital inequality is reduced

03

The government has increased its revenue from economic growth



* The operation can be referenced from Measures to reduce tax on education and sports goods According to the Ministerial Regulation No. 345 (B.E. 2562)



4.4 Income tax exemption measures for donations to the Digital for Economic and Social Fund

Tax exempt measures for donations to the Digital Fund for Economy and Society is a measure to support the donation of digital fund for economy and society as part of providing funds to the fund as act Digital Development for Economy and Society 2017 Section 24 (6) Money or assets donated with details of measures as follows.

Tax exemption measures for individuals and juristic persons who donated money to the Digital Fund for Economy and Society as follows.

For individuals except for income which should be assessed after expenses and double deductions of the donation amount and must not exceed 10% of the assessable income after deducting expense and deduction.

For companies or juristic partnerships except for income that is twice the amount of the donation and must not exceed 10% of the net profit before deduction of expenses for public charity or for public benefit and expenditures for education or sports under Section 65 ter (3) of the Revenue Code.

By implementing the income tax exemption measures for donations to the Digital for Economic and Social Fund, there must be cooperation with Ministry of Finance, Revenue Department to determine the income tax exemption measures for donations.



4.4.1 Results of economic feasibility analysis

Economic feasibility studies of income tax exemption measures for donations to the Digital for Economic and Social Fund are as follows:

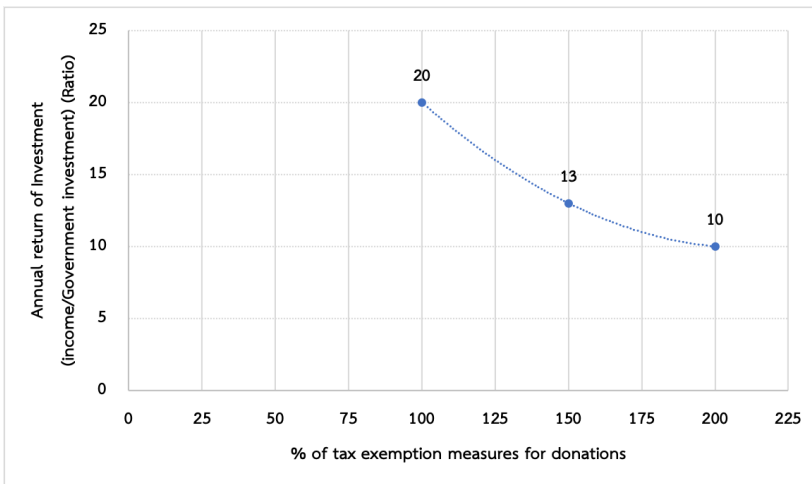


Figure 15 Analysis of income tax exemption measures for digital fund for economy and society.

The tax exemption measure for donations to the Digital Fund for Economy and Society can be seen that the government has a high return on investment, such as double tax deductions of donations will make the government return 10 times more.



Situation of a donation to the Digital Fund for Economy and Society.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average / Total 5 years
Target Group (percentage)	1%	1%	1%	1%	1%	5%
Target Group Number (Person)	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	550,000
Government Investment (Million baht)	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	550.00
Income from donation (Million baht)	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	5,500.00
Annual return of Investment (income/Government investment)	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00

Hypotheses

- 1) Number of participants, 1% of the total of 11,000,000 tax recipients.²²
- 2) Income tax exemption of 2 times the donation amount.²³

²² Tax Information from the Revenue Department of Thailand 2017

²³ Revenue Code on Revenue Exemption (No. 668) B.E. 2561, income tax exemption for donations to the Fund for Science and Technology Development

- 3) Target group of donors the average amount is 10,000 baht per person.
- 4) Personal income tax rate of 5%

4.4.2 Results of social feasibility analysis

Social Feasibility Analysis of Income Tax Exemption Measures for Donations to the Digital for Economic and Social Fund. The analysis results are as follows.

- 1) The private sector and the public are increasingly involved in supporting the government operations. Through donations to the fund.
- 2) The fund is able to use the donation funds received for the promotion, support and development of digital economy and society. Including more related activities which will result in the faster success of operations.
- 3) The fund may be guided and operating for digital development for economy and society from capital groups (which have donated a large amount of money) which will lead to policies, strategies, measures and activities or other unfair business practices or contributing to specific interests.

4.4.3 Example of consistent measures

The operation can be referenced from Royal Decree issued under the Revenue Code on Revenue Exemption (No. 668) B.E. 2561, income tax exemption for donations to the Fund for Science and Technology Development under the law on science and technology



development, research fund under the law on research fund for the development of metrology systems under the law on national metrology development or funds for the development of the public health system under the law on health systems research institutions as follows.

1) In the case of donations that have been made since the date, this Royal Decree comes into effect on December 31, 2019.

1.1) For individual exempt for income assessable after expenses and deductions under Section 47 (1) (2) (3) (4) (5) or (6) of the Revenue Code twice the amount of the donation but when combined with income that is exempted from payment as expenses to support education for a project approved by Ministry of Education Must not exceed 10% of the assessable income after deducting expenses and deductions.

1.2) For companies or juristic partnerships except for income that is twice the amount of the donation but when combined with the expenditures, the expenses are to support the education for the project approved by Ministry of Education and expenditures which are paid for the construction and maintenance of public playgrounds, parks or private stadiums that are open to the general public without any fees or playgrounds, parks or sports stadiums of and not more than 10% of the net profit before deduction of expenditures for public charities or for public benefits and expenditures for education or rotate the sport under Section 65 ter (3) of the Code.

2) In the case of donations being made from 1 January 2020 onwards.



2.1) For individuals exempt for income assessable after expenses and deductions under Section 47 (1) (2) (3) (4) (5) or (6) of the Revenue Code as much as the donation amount but when combined with donations under Section 47 (7) of the Revenue Code must not exceed 10% of the assessable income after deducting expenses and deductions.

2.2) For companies or juristic partnerships except for income equal to the amount of donations but when combined with expenses for public charity or public benefit under Section 65 ter (3) of the Revenue Code must not exceed 2% of the net profit.

Note: The reason for the promulgation of this Royal Decree is that it is expedient to exempt income tax for individuals and corporations or corporate partnerships for donations to the Fund for Science and Technology Development under the law on science and technology development Research fund under the law on research fund for the development of metrology systems under the law on national metrology development. Or the Fund for the Development of the Health System under the law on the Health System Research Institute In order to motivate the fund to be donated for use in operations, which will promote the development of technology and innovation of the country. Therefore, it needs to enact this Royal Decree.

Income tax exemption measures for donation to the Digital Fund for Economy and Society



Objective:

Support the donation of digital fund for economy and society



Personal:

Except for the income that should be assessed after deducting expenses and can reduce by **2 times** the donation but not more than **10% of Ordinary income** after expenses



Company or partnership or corporate:

Except for income that is twice the amount of the donation and must not exceed 10% of the net profit before deducting expenses

Benefit:



Private sector and people increasingly support the government



Funds donating to promote and support economic and social development increasingly

* The operation can be referenced from Income tax exemption measures For donations to funds According to the Royal Decree issued under the Revenue Code on Revenue Exemption (No. 668) B.E. 2561

4.5 Income tax exemption measure for donation to digital training program

Tax exemption measures for donations to digital training programs is a measure to promote, support and encourage people to donate to digital training program of Ministry of Digital for Economy and Society in training operations, such as the implementation of digital training at community digital centers, with details of the following measures.

Tax exemption measures for individuals and juristic persons donated to digital training programs and activities related to the promotion and development of digital literacy and skill of the people of the Ministry of Digital for Economy and Society as follows.

For individuals except for income which should be assessed after expenses and double deductions of the donation amount and must not exceed 10% of the assessable income after deducting expenses and deductions.

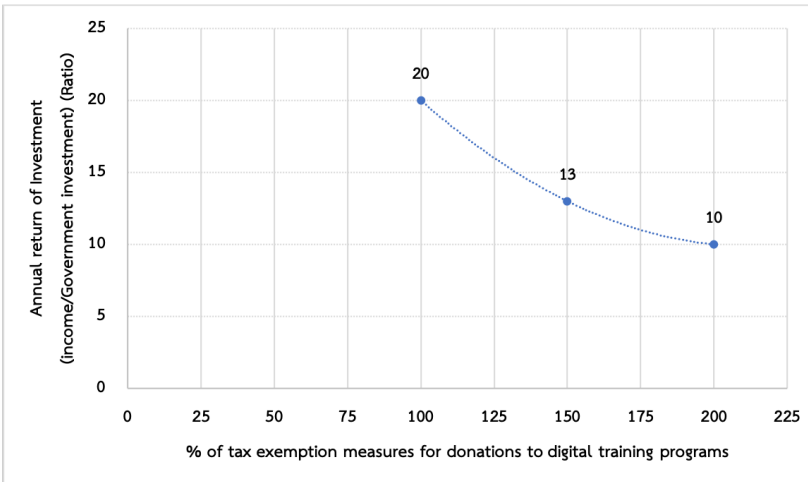
For companies or juristic partnerships except for income that is twice the amount of the donation whether paid in money or property and must not exceed 10% of the net profit before deduction of expenses for public charity or for public benefit and expenditures for education or sports under Section 65 ter (3) of the Revenue Code.

By implementing income tax exemption measures for donations to the digital training program must be coordinated with Ministry of Finance, Revenue Department in the determination of income tax exemption measures for donations.



4.5.1 Results of economic feasibility analysis

The economic feasibility study of the income tax exemption measures for donations to the digital training program is as follows:



*Figure 16 Analysis of income tax exemption measures
for donations to digital training programs.*

Establishing income tax exemption measures for donations to digital training programs It can be seen that the government has a high return on investment, such as double tax deductions. Will make the government return 10 times.



Donation situation for digital training programs.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target Group (percentage)	1%	1%	1%	1%	1%	5%
Target Group Number (Person)	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	550,000
Government Investment (Million baht)	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	550.00
Revenue from donation (Million baht)	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	5,500.00
Annual Return of Investment (Revenue/Government Investment)	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00

Hypotheses

- 1) Number of participants, 1% of the total²⁴ of 11,000,000 tax recipients.
- 2) Income tax exemption of 2 times the donation amount.²⁵

²⁴ Tax Information from the Revenue Department of Thailand 2017

²⁵ Royal Decree issued under the Revenue Code on Revenue Exemption (No. 541) 2012



- 3) Target group of donors the average amount is 10,000 baht per person.
- 4) Personal income tax rate of 5%.

4.5.2 Results of social feasibility analysis

Social Feasibility Analysis of Income Tax Exemption Measures for Donations to Digital Training Programs the analysis results are as follows.

1) People have the opportunity to attend the digital training at a lower price or free of charge because they have received the financial support from donations in various groups, especially the underprivileged or poor have the opportunity to participate in digital training which, after receiving the training, has the skills to use digital to enhance the use in daily life or to pursue a career more efficiently Including access to digital training in many ways.

2) Digital training operators of the private sector are competitors from the digital training of Ministry of Digital Economy and Society, causing the private sector entrepreneurs to adjust by producing better digital courses than the government.

3) The government can have the cost of producing digital training content or organizing more digital training activities. There are a variety of formats and spread to the target group more widely which will benefit the digital skill development of the people more efficiently and more and when people have digital skills, there are more experts and better strength and manpower that can be further developed in the country.



4.5.3 Example of consistent measures

The operation can be referenced from Royal Decree issued under the Revenue Code on Revenue Exemption (No. 541) 2012.

Income tax exemption for the proceeds that are donated to vocational training programs and activities related to the treatment, rehabilitation, and rehabilitation of children and youth at the Observation and Protection Center or the Juvenile Training and Training Center in the Department of Juvenile Observation and Protection, Ministry of Justice as follows.

1) For individual exemption for income should be assessed after deduction of expenses and deductions under Section 47 (1) (2) (3) (4) (5) or (6) of the Revenue Code, double the amount of donations but when combined with income that is exempted from payment as expenses to support education for a project approved by Ministry of Education must not exceed 10% of the assessable income after deducting expenses and deductions.

2) For companies or juristic partnerships Except for income that is twice the amount of the donation Whether paid in money or property But when combined with the expenditures that are paid to support education for the project approved by the Ministry of Education and the expenditures are the expenses for the construction and maintenance of playgrounds, parks or sports fields. Private items that are open to the general public without charge or playgrounds, parks or government sports stadiums must not 10% of the net profit before



deducting expenses for public charity or to the public. And expenditures for education or sports under Section 65 ter (3) of the Revenue Code

Note: The reason for the promulgation of this Royal Decree is that the government has a policy to encourage the private sector to participate in supporting vocational training and organizing activities related to treatment, rehabilitation, and welfare of children and youth of the institution. Observe and protect children and youth or child training and training centers and youth in the Department of Juvenile Observation and Protection, Ministry of Justice in order to develop professional skills and rehabilitate behavior for children and youth offenders to be able to return to their families and be accepted by society, should be exempted from income tax for individuals and companies or juristic partnerships. For income in accordance with the rules stipulated in the event that an individual or a company or juristic partnership has paid to support the vocational training program and the activities related to treatment, rehabilitation, and welfare of children and youth of the Observation and Protection Center Children and youth or juvenile training and training center in Department of Juvenile Observation and Protection, Ministry of Justice. Therefore, it needs to enact this Royal Decree.



Income tax exemption measures for donations to digital training programs



Personal:

ยกเว้น หลังหักค่าใช้จ่ายหักลดหย่อนจำนวน 2 เท่า ของเงินบริจาค และต้องไม่เกินร้อยละ 10 ของเงินได้พึงประเมิน



Objective:

Promote, support, motivate donations for the Ministry of Digital Economy and Society in training operations

Company or partnership or corporate:

Except for income that is 2 times the donated of money or property and must not exceed 10% of the net profit before deducting expenses



Benefit:



The government has more budgets to develop digital literacy and digital skills



The private sector and the public are increasingly involved in supporting government operations.



* The operation can be referenced from Income tax exemption measures For donating money to the project According to the Royal Decree issued under the Revenue Code On Revenue Exemption (No. 541) 2012



4.6 Measures to support the training costs

Measures to support the training costs is a measure to promote, support and encourage the people and entrepreneurs to be motivated and need to develop their own digital skills and employees with the details of measures as follows.

Measure to support expenditures for citizen and juristic persons in accepting or sending employees to digital training through the online channels or educational institutions. The training costs will be paid directly to the school. The amount of support per customer is not more than five thousand baht which has rules, procedures, and conditions as determined by Ministry of Digital Economy and Society.

In the implementation of supportive measures for training expenses must have operations as follows.

1) Establish digital courses that support tax exemption by referring to the digital development goals for the country's economy and society and according to the needs and trends of the digital labour market.

2) certifying digital courses and schools that support tax exemption by evaluating the quality of the program and register for courses and accredited institutions to be a database for the public and entrepreneurs to make decisions for further training.

3) Support, training costs must be paid in the form of joint payments (Co-Payment) between the government and entrepreneurs including the people.



4.6.1 Economic feasibility analysis results

Economic feasibility study of measures to support training expenses for people by dividing the analysis into 3 situations as follows.

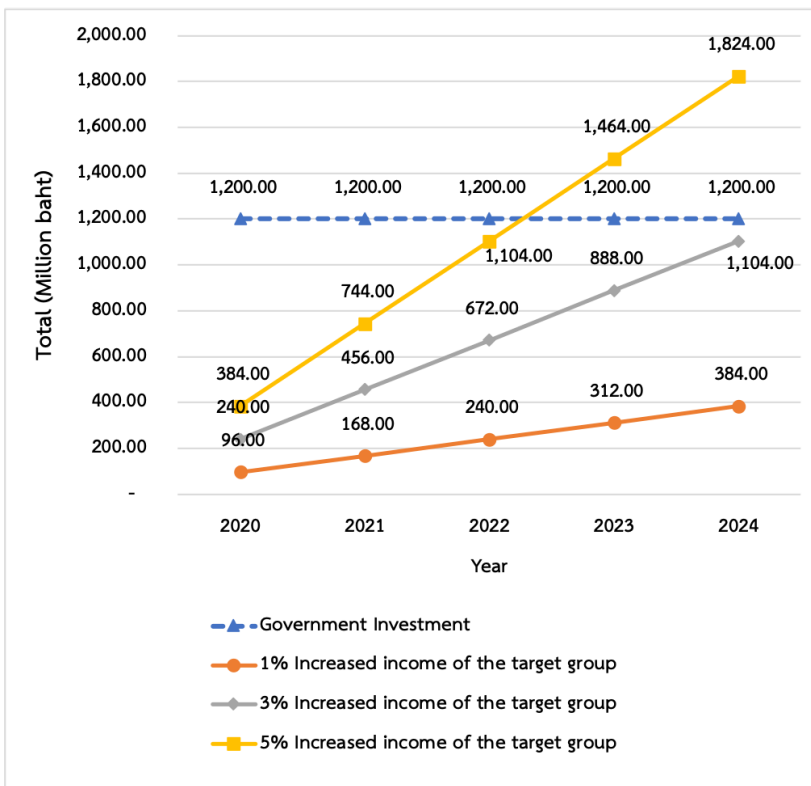


Figure 17 The results of the analysis of measures to support the training expenses for the people.



Scenario 1: The target group's revenue will increase by 1%. The government sector will not pay back on its operations within 5 years, with each year its revenue will increase but still not equal to the expenditure that the government has to pay for operations.

Scenario 2: The target group's income will increase by 3%, the government will not pay back the investment in the period of 5 years, with each year the revenue will increase and in the 5th year will income is close to the expenditure that the government invested in.

Scenario 3: The target group's income will increase by 5%. The government will pay back the operating costs within 5 years. In the first 3 years of operations, expenditures will be greater than income and from years 4 - 5 will earn more than expenses.



Scenario 1: The income of the trained person increases by 1%.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target Group (Percentage)	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	7.5%
Target Group Number (Person)	480,000	480,000	480,000	480,000	480,000	2,400,000
Government Investment (Million baht)	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	6,000.00
Increased revenue of the target group (Percentage)	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Tax revenue from the target group (Million baht)	72.00	144.00	216.00	288.00	360.00	1,080.00
Tax revenue from the related entrepreneurs (Million baht)	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	120.00
Total revenue (Million baht)	96.00	168.00	240.00	312.00	384.00	1,200.00
Annual Return of Investment (Revenue/ Government Investment)	0.08	0.14	0.20	0.26	0.32	0.20



Scenario 2: The income of the trained person increases by 3%.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target Group (Percentage)	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	7.5%
Target Group Number (Person)	480,000	480,000	480,000	480,000	480,000	2,400,000
Government Investment (Million baht)	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	6,000.00
Increased revenue of the target group (percentage)	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Tax revenue from the target group (Million baht)	216.00	432.00	648.00	864.00	1,080.00	3,240.00
Tax revenue from the related entrepreneurs (Million baht)	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	120.00
Total revenue (Million baht)	240.00	456.00	672.00	888.00	1,104.00	3,360.00
Annual Return of Investment (Revenue/ Government Investment)	0.20	0.38	0.56	0.74	0.92	0.56

Scenario 3: The income of the trained person increases by 5%.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target Group (Percentage)	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	7.5%
Target Group Number (Person)	480,000	480,000	480,000	480,000	480,000	2,400,000
Government Investment (Million baht)	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	6,000.00
Increased revenue of the target group (percentage)	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Tax revenue from the target group (Million baht)	360.00	720.00	1,080.00	1,440.00	1,800.00	5,400.00
Tax revenue from the related entrepreneurs (Million baht)	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	120.00
Total revenue (Million baht)	384.00	744.00	1,104.00	1,464.00	1,824.00	5,520.00
Annual Return of Investment (Revenue/ Government Investment)	0.32	0.62	0.92	1.22	1.52	0.92



Hypotheses

- 1) Number of participants in the measure of 1.5% from the people on the Labour Day, totalling 32,000,000 people.²⁶
- 2) Supporting the training expenses of 2,500 baht per person.
- 3) Corporate income tax rate of 20% of profit.²⁷
- 4) The income of the trained person increases 1% from the minimum salary of 25,000 baht.
- 5) Personal income tax rate of 5%.²⁸

4.6.2 Social feasibility analysis results

Social Feasibility Analysis of Training Support Expenses Measures the analysis results are as follows.

1) People, employees and employees receive the digital skills training at a lower cost or free of charge. Once they have completed the training, they will improve their digital skills and it can be used correctly, safely and can be extended to a career and able to develop oneself.

2) Entrepreneurs who send employees and employees receive digital skills training have reduced the cost of human resource development and when personnel have digital skills and expertise, they can perform their assigned tasks more efficiently. Or create new value for the organization.

²⁶ Labour statistics 2017. Ministry of Labour.

²⁷ Corporate income tax rate 2019. The Revenue Department of Thailand.

²⁸ Information from the Revenue Department of Thailand 2014.

3) Educational institutions receive income from digital skills training. And participate in the development of digital skills for the people and professionals. This experience can be used to improve the curriculum to be more in line with business and industry needs.

4) Entrepreneurs have access to online digital skills training, demand, digital skills training in the market allowing the entrepreneurs to be motivated in doing business, such as creating interesting courses and in accordance with the national framework, establishing cooperation with the ministry in the development of digital skill.

5) The government sector can develop people, employees and employees to have digital skills that are consistent with the Ministry's framework and reduce the digital inequality.

4.6.3 Example of consistent measures

The operation can be referenced from Singapore's Skills Future Credit program is a project to encourage the Singaporeans to develop their skills in the long run or for life. All Singaporean citizen aged 25 and over will receive a credit of SGD 500, or approximately 12,500 baht from January 2016, without an expiration date and the government will periodically increase the credit, including they can accumulate this credit to be used in vocational training courses that the government currently approves over 12,500 courses.



The use of Skills Future Credit can be used in addition to government programs that have already provided the financial support. The curriculum sources are as follows.

1) Courses that provide the financial support or approval from the Singapore Workforce Development Agency (WDA).

2) Courses for the Minister of Education.

3) Government sponsored courses.

4) Curriculum organized by the Infocomm Media Development Authority (IMDA) in which the project will determine the necessary skills and abilities in the future so that each individual has his own development guidelines that are in line with the country's main guidelines which is divided into groups such as

1) Product management

2) Operations planning and production

3) Production innovation group (Manufacturing productivity and innovation)

4) Quality management system

5) Leadership and people management





Measures to support the cost of training.



Objective:

Promote, support, motivate developing digital skills of oneself and employees



Detail:

Support the expenses for people or corporations to accept or send employees for online training or educational institutions up to 5,000 baht.



Benefit:

01. People have reduced costs in digital skills training



Activity:

Assign and certify digital courses for institutions requesting tax exemption, including Co-Payment.

02. 02 Entrepreneurs reduce the cost of human resource development.



03. The need for digital skills training in the labor market.



04. The need for digital skills training in the labor market.





4.7 Measure to support internet usage for state welfare card holders

Measures to support the use of the internet for state welfare card holders is a measure to encourage internet welfare cardholders to increase internet usage which opens up opportunities for digital access and reduces digital inequality and is the starting point for developing digital knowledge and skills for people with the details of measures as follows.

Measures for internet service fees for government welfare cardholders in the amount of 200 baht per year in cooperation with mobile network service providers to register to receive a SIM card which will be linked to the Prompt Pay account of the state welfare card holder.

By implementing the measures to support the use of the internet for holders of the state welfare cards which requires at least the following operations.

1) Associating telephone numbers from supported SIM cards with Prompt Pay accounts of the state welfare card holders in order to verify the identity of the state welfare card holder.

2) Coordinate with telephone network service providers to register to request support the public SIM card through the nationwide telephone network service provider.

4.7.1 Economic feasibility analysis results

Economic feasibility study of measures to support the use of internet for government welfare card holders by dividing the analysis into 3 situations as follows.



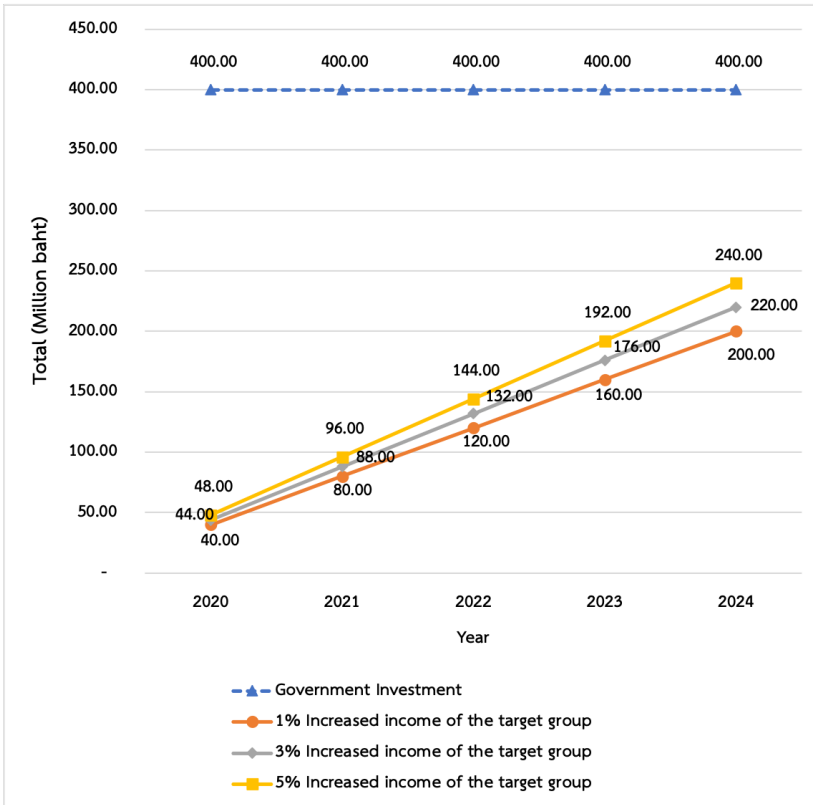


Figure 18 The result of the analysis of measures to support the use of the internet for state welfare card holders.

By operation Measures to support the use of the internet for state welfare card holders. From the analysis of the 3 situations, it is found that the government will not pay back the operating within 5 years, with each year operating income will increase but still not equal to the expenditure that the government has to pay for operations.



Scenario 1: The target group is 50% used and paid for by the government.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target Group (percentage)	20%	20%	20%	20%	20%	100%
Target Group Number (person)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	10,000,000
Government Investment (Million baht)	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	2000.00
The target group increasingly uses the and pays for the internet from the government provides. (percentage)	150%	150%	150%	150%	150%	150%
Tax revenue from the related entrepreneurs (Million baht)	40.00	80.00	120.00	160.00	200.00	600.00
Annual return of investment (revenue/government investment)	0.10	0.20	0.30	0.40	0.50	0.30



Scenario 2: The target group is 100% used and paid for by the government.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target Group (percentage)	20%	20%	20%	20%	20%	100%
Target Group Number (person)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	10,000,000
Government Investment (Million baht)	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	2000.00
The target group increasingly uses the and pays for the internet from the government provides. (percentage)	200%	200%	200%	200%	200%	200%
Tax revenue from the related entrepreneurs (Million baht)	44.00	88.00	132.00	176.00	220.00	660.00
Annual return of investment (revenue/government investment)	0.11	0.22	0.33	0.44	0.55	0.33



Scenario 3: The target group is 150% used and paid for by the government.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target Group (percentage)	20%	20%	20%	20%	20%	100%
Target Group Number (person)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	10,000,000
Government Investment (Million baht)	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	2000.00
The target group increasingly uses the and pays for the internet from the government provides. (percentage)	250%	250%	250%	250%	250%	250%
Tax revenue from the related entrepreneurs (Million baht)	48.00	96.00	144.00	192.00	240.00	720.00
Annual return of investment (revenue/government investment)	0.12	0.24	0.36	0.48	0.60	0.36

Hypotheses

- 1) Number of participants 20% from 10,000,000 state welfare card holders.²⁹
- 2) Support internet fee of 200 baht per person.
- 3) 10% of corporate profits of total revenue.
- 4) Corporate income tax rate³⁰ of 20% of profit.

4.7.2 Results of social feasibility analysis

Social feasibility analysis of measures to support the use of the internet for state welfare card holders the analysis results are as follows.

1) Benefits card holders have used the internet to access the information online to learn self-development in various skills and use for entertainment, increase the opportunity to learn lifelong, right to data access among the others.

2) The government sector promotes disadvantaged people and poor status to be able to access the internet which is a digital infrastructure and the basic digital environment that should be which helps reduce digital inequality.

3) If the people lack the immune system, the online use is not good enough will result in misuse may be addictive online, be deceived, threaten, bullying online personal information stolen or using information to falsely claim for benefits Therefore, there should be a promotion or

²⁹ Holding state welfare cards 2017, Ministry of Finance.

³⁰ Corporate income tax rate 2019. The Revenue Department of Thailand.



campaign to use the internet or use it online safely, with etiquette and not violating the law at the same time.

4.7.3 Example of consistent measures

The operation can be referenced from Additional measures for helping low-income people through the state welfare card the details are as follows.

1) Measures to improve the quality of life of people with state welfare cards according to the resolution on 9 January 2018, the Cabinet has approved measures to improve the quality of life of people with state welfare cards (Measures to improve the quality of life), which is a project to help phase 2 for those who have been inspected in the Registration for State Welfare Project 2017, which can be summarized as follows.

1.1) Measures to promote self-development, those with a state welfare card who wish to develop themselves in an evaluation form and an individual development menu will receive a limit for the purchase of necessary consumer goods Educational products and agricultural raw materials from Thong Fah Pracharat shops and other stores as determined by Ministry of Commerce in accordance with the Civil Welfare State guidelines which will begin receiving the following month after the request month until December 2018 as follows.

1.1.1) Those with a state welfare card with an income not exceeding 30,000 baht in 2016 will receive an additional limit of 200 baht per person per month.



1.1.2) Those with a state welfare card with an income higher than 30,000 baht in 2016 will receive an additional limit of 100 baht per person per month.

1.2) Tax measures to support the development of individual state welfare cards and motivate employers That is a juristic person providing skills training for people with state welfare cards or considering hiring people with state welfare cards Is a special case by deducting expenses equal to 1.5 times of expenses as follows.

1.2.1) Expenses paid by the employer to be the expenses for vocational skills management training for people with state welfare cards.

1.2.2) Expenses paid by the employer to be paid to the person who has the state welfare card by paying the wage Via state welfare card only expenditures paid for expenses for hiring a person with a state welfare card in an amount not exceeding 10% of the number of employees in that company or juristic partnership.

2) Additional aid measures for low income people through the state welfare card

The Cabinet, 20 November 2018, has approved 4 additional measures to help low-income people through the state welfare card, including measures to alleviate electricity and water bill burdens. And measures supporting expenses at the end of the year for low income people Including aid measures, travel expenses for medical treatment and other health-related expenses and measures to help rent a house for the elderly with low incomes in order to help reduce the cost of living and



sustainably improve the quality of life of the low-income people. The 4 measures are as follows.

2.1) Measures to alleviate electricity and water bill burdens to alleviate the burden of basic public utilities such as electricity and water bills This will result in lower incomes under the registration for the welfare program of the state to reduce the cost of living. In the case of electricity bills, use electricity at the amount of 230 baht per household per month. In case of water bill Use tap water in the amount of 100 baht per household per month. The said measure is effective from December 2018 to September 2019 for a period of 10 months. In this regard, 1 household can use only 1 right.

2.2) End of year expenditure support measures for state welfare cardholders to support low-income people to have additional money to buy products and services in December 2018 for 500 baht per person (one-time payment) in order to reduce the burden of expenses on low income people in the end of the year 2018.

2.3) Measures to help travel expenses for medical treatment and other expenses related to health for the elderly with low incomes to alleviate the burden of traveling expenses for medical treatment and other expenses related to health care for the elderly with low incomes of 1,000 baht per person (once received).

2.4) Measures to help rent a house for the elderly with low incomes to alleviate the burden of rental housing for elderly people with

low incomes aged 60 years and over, amounting to 400 baht per person per month between December 2018 and September 2019.

After the 2 measures of state welfare card were issued, the Comptroller General's Department reported the performance during the first 4 months (from October 2017 - January 2018) that there were more registrants than 11.4 million, of which 10.9 million people have been delivered to the state welfare card.

Measures to support the use of the internet for state welfare card holder



Objective:



Support state welfare cardholders using more internet.



Give digital welfare cardholders the opportunity to access digitally for reducing the disparities.

Activity:

Link a phone number from a supported SIM card with a Prompt-Pay account for identity verification



Coordinate with the telephone network service providers to register for a SIM card.



Detail:



Support internet service fee 200 baht/year

Benefit:

01. Increase the opportunity to learn throughout life and the right to access information



02. Promote the underprivileged or poor people to access the internet



03. Promote a safe, fair and not violating the law Internet campaign



* The operation can be referenced from Additional measures or helping low-income people through the state welfare card

4.8 Measures to support digital learning for state welfare cardholders

Measures to support digital learning for state welfare card holders is a measure that encourages state welfare cardholders to receive digital education and training through online channels or educational institutions. The details are as follows.

Promotion measures Support and develop knowledge, digital literacy and digital skills for state welfare card holders. By all state welfare cardholders, they must be trained via online or educational institutions by implementing the digital learning support measures for the state welfare card holders must have state welfare cardholders have to receive digital training and learning online or at least once a year.

4.8.1 Economic feasibility analysis results

Economic feasibility study of measures to support digital learning for the state welfare card holders by dividing the analysis into 3 situations as follows.

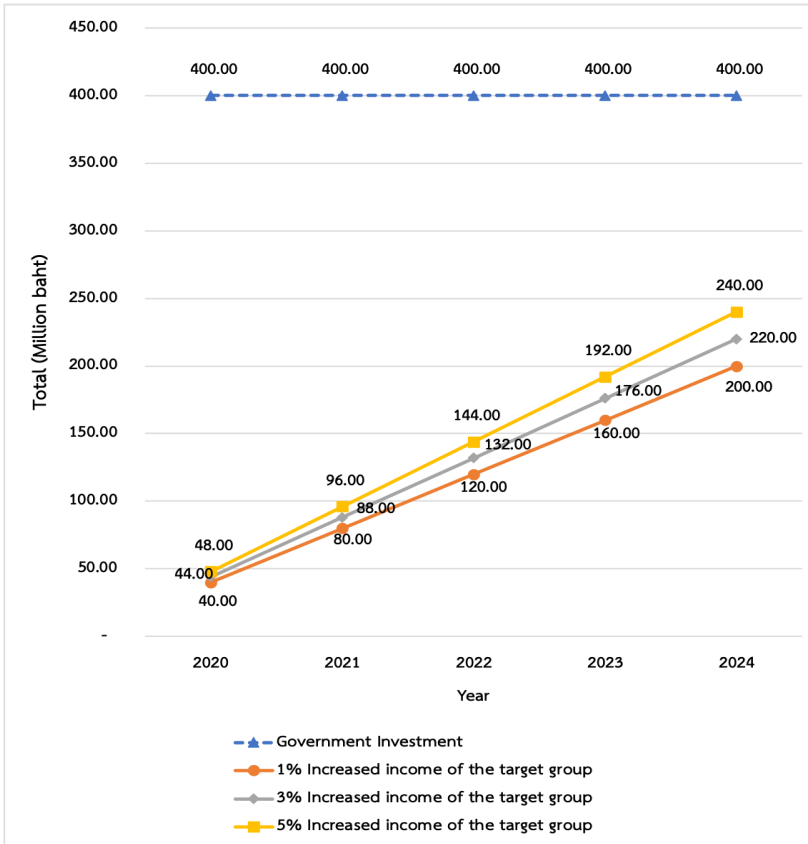


Figure 19 The results of the analysis of the measures to support digital learning for holders of the state welfare card.

By operation Measures to support digital learning for state welfare card holders from the analysis of the 3 situations, it is found that the government will not pay back the operating within 5 years, with each year operating income will increase but still not equal to the expenditure that the government has to pay for operations.



Scenario 1: The number of target groups that have a higher income and does not fall within the scope of 1% of the state welfare card holders.

Item	Year					Average/ Total 5 years
	2020	2021	2022	2023	2024	
Target group (Percentage)	20%	20%	20%	20%	20%	100%
Target group number (Person)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	10,000,000
Government investment (million baht)	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	10,000.00
The number of the target group who earns more revenue and does not hold the government welfare card. (percentage)	1%	1%	1%	1%	1%	5%
Tax revenue from the reduction of payment burden of the government welfare card payment. (million baht)	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	1,440.00
Tax revenue from the related entrepreneurs (million baht)	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	200.00
Total of revenue (million baht)	328.00	328.00	328.00	328.00	328.00	1,640.00
Annual return of investment (revenue/ government investment)	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16



Scenario 2: The number of target groups that have a higher income and does not fall within the scope of 2% of the state welfare card holders.

Item	Year					
	2020	2021	2022	2023	2024	Average/ Total 5 years
Target group (percentage)	20%	20%	20%	20%	20%	100%
Target group number (person)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	10,000,000
Government investment (million baht)	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	10,000.00
The number of the target group who earns more revenue and does not hold the government welfare card. (percentage)	2%	2%	2%	2%	2%	10%
Tax revenue from the reduction of payment burden of the government welfare card payment. (million baht)	576.00	576.00	576.00	576.00	576.00	2,880.00
Tax revenue from the related entrepreneurs (million baht)	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	200.00
Total of revenue (million baht)	616.00	616.00	616.00	616.00	616.00	3,080.00
Annual return of investment (revenue/ government investment)	0.31	0.31	0.31	0.31	0.31	0.31

Scenario 3: The number of target groups that have a higher income and does not fall within the scope of 3% of the state welfare card holders.

Item	Year					Average/ Total 5 years
	2020	2021	2022	2023	2024	
Target group (percentage)	20%	20%	20%	20%	20%	100%
Target group number (person)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	10,000,000
Government investment (million baht)	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	10,000.00
The number of the target group who earns more revenue and does not hold the government welfare card. (percentage)	3%	3%	3%	3%	3%	15%
Tax revenue from the reduction of payment burden of the government welfare card payment. (million baht)	864.00	864.00	864.00	864.00	864.00	4,320.00
Tax revenue from the related entrepreneurs (million baht)	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	200.00
Total of revenue (million baht)	904.00	904.00	904.00	904.00	904.00	4,520.00
Annual return of investment (revenue/ government investment)	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45



Hypotheses

- 1) Number of participants 20% from 10,000,000 state welfare card holders.³¹
- 2) Supporting the expenses for the training, 1,000 baht per person
- 3) 10% of corporate profits of total revenue.
- 4) Corporate income tax rate³² of 20% of profit.
- 5) The cost of government welfare cards 1,200 baht per month.³³

4.8.2 Results of social feasibility analysis

Social feasibility analysis of digital learning support measures for state welfare card holders. The analysis results are as follows.

1) Benefits card holder Received knowledge enhancement and digital skills to be able to use digital tools and technology appropriately, safely, and not violating the law and apply in daily life, careers and learning.

2) Educational institutions receive income from the digital skills training and participate in the development of the digital skills for the people and professionals. This experience can be used to improve the curriculum to be more in line with business and industry needs.

³¹ Holding state welfare cards 2017, Ministry of Finance.

³² Corporate income tax rate 2019. The Revenue Department of Thailand.

³³ State welfare cards 2017, Ministry of Finance.

4.8.3 Example of consistent measures

The operation can be referenced from the project to increase the potential of the low-income people registered for the state welfare to sustainably improve the quality of life of low-income people. There are 625,120 people who are registered with the state welfare registrations with incomes of less than 30,000 baht per person per year, which are activities of promotion and vocational training. The vocational training course is a multi-purpose technician (community technician) with a target of 81,000 people. The trainees are able to repair electrical, plumbing, doors, windows, walls, and provide professional tools to the trainees. and additional vocational training activities for employment or self-employment With a target of 544,120 people, including promoting fair protection and have social security in line with the national development vision in accordance with the 20-year national strategy that aims to make Thailand a stable, prosperous and sustainable country which is run by the Institute for Skill Development (OPC) and the Office of Energy Policy and Planning (EPPO) in every province to increase skills for the low-income people who have registered for the vocational training. In over 50 different courses, covering the quality of life of low-income people thoroughly with the focus on transparency, honesty, and can inspect every process which must be completed within 2018 as determined by the government under the framework of quality processes, making all sectors are involved in the inspection.



Measures to support digital learning for state welfare card holders



Objective:

Measures to support digital learning for state welfare card holders

Benefit:



Holding a state welfare card can enhance digital knowledge and skills.

Educational institutions receive income from training or participate in the development of the public and entrepreneurs, including apply knowledge to improve education courses



ดำเนินงาน



Cardholder
Benefits
State

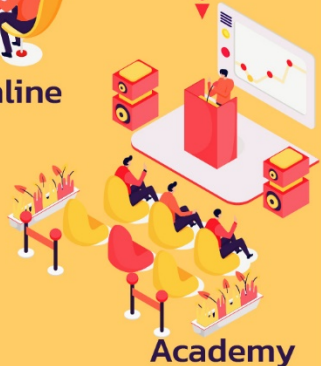
Train and learn digital at least 1 time/year



Chanel



Online



Academy



* The project to increase the potential of low income people registered for the state welfare to sustainably improve the quality of life for low-income people

APPENDIX



APPENDIX A: GLOSSARY OF TERMS

Term	Description
Child	Person aged under 15 years
Cyberbullying	Bully, slander, insult, abuse of other person through social network such as Facebook and Twitter
Data Warehouse/ Digital knowledge	Transformation of multiple types of information to be collected in the database, e.g. transform body of knowledge about culture into digital form in order to store and promote the Thai identity, or transform old information from government sector into digital form for better storage, preventing the information from being lost, facilitating usage and interagency connection.
Digital ¹	Data expressed in binary numbers; relating to, using, or storing data or information in the computer
Digital Competency Framework	Framework that specifies the types of knowledge, skills, and technology in which the country concentrates, used as a guideline in promoting and granting financial support for domestic personnel development.
Digital content	Information in digital form, shown through digital devices such as computer, smartphone, digital billboard, digital cinema

³⁴ Office of the Royal Society. <http://www.royin.go.th/>

Term	Description
Digital literacy	A person has the competency to access, search, screen, analyses, synthesize, evaluate, manage, apply, communicate, create, share, and follow data, information, and content media appropriately, not violating others, responsibly, safely, mannerly, legally, with appropriate device and technology.
Elder	Person aged 60 years and over
Lifelong learning	Online learning platform providing variety of contents and curriculum. The course, made by private sector, is always up-to-date. Learners can choose to learn what they want while also working to enter the career of dream. No basic knowledge or education required. When completed, learners will receive a certification, guaranteeing that they will be ready to enter labour market.
Massive Open Online Course: MOOC	Online course that is open to a large number of learners (and usually free.) Consists of video, textbook, exchange forum. An expansion of the limited e-Learning system, MOOC revolutionized the world of learning, open for people with no age or body restriction. MOOC offers basic education curriculum, conformal curriculum, or any course that learners want.
Media and information literacy	The ability of each individual to access, understand, interpret, evaluate, and create data and media in various form, while aware of the impact of data and media without being domineered, and be able to utilize the media to benefit



Term	Description
	learning and living of themselves, family, community and society. The concept of Media and Information Literacy by UNESCO includes both “Information” and “Media”
Platform	Computer system that can improve capability unlimitedly. New functions or module are developed to improve. Innovations are constantly created. Able to connect with other system. Platform does not limit to software, but also means website or other service that people can write new program to connect or take information.
Self-learning Platform	An online teaching system with various content and courses made by private sectors. The curriculum has always been modified. Students can focus on what they want to learn, and work in parallel. To enter a career that you want to be right now. No basic or preliminary education is required. At the end of the course, a certificate issued by a private sector owner, therefore, guarantees that when the course of completion can be entered into the labour market or change the occupation line immediately.
Youth	Person aged over 15 years but less than 18 years



สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

office of the national digital economy and society commission
Ministry of Digital Economy and Society

Website: www.onde.go.th/