

ข้อกำหนดและรายละเอียดขอบเขตงานการจ้างดำเนินการ
โครงการสร้างความรับรู้ความเข้าใจ
ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

ในกระแสยุคโลกาภิวัตน์เช่นปัจจุบัน หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนย่อมต้องการเป็นที่รู้จัก ได้รับการยอมรับนับถือ และได้รับความเชื่อมั่น ไว้วางใจ อีกทั้งการให้ความร่วมมือ สนับสนุน จากกลุ่มประชาชนเป้าหมายของหน่วยงาน ตลอดจนประชาชนทั่วไป เพื่อให้การบริหารงานของหน่วยงานหรือองค์กรนั้นสำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ ซึ่งมาตรการสำคัญที่จะทำให้หน่วยงาน บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวก็คือ “การสร้างความรับรู้ความเข้าใจ” นั่นเอง ซึ่งเป็นกระบวนการติดต่อสื่อสารและการสื่อความหมาย ความคิด อย่างมีแบบแผนไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ การยอมรับ และการให้การสนับสนุนร่วมมือ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามนโยบายของหน่วยงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ปรากฏต่อสาธารณชน ดังนั้น การสร้างความรับรู้ความเข้าใจและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานไปสู่กลุ่มเป้าหมายจำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือ หรือสื่อที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นส่วนราชการระดับกรม ในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งจัดตั้งขึ้นใหม่ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๑๗) พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ เป็นต้นมา และพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่ เกี่ยวกับการจัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนเฉพาะด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งที่ผ่านมา สำนักงานฯ ก็ได้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่สำคัญตามแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวทันโลกดิจิทัลด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นใหม่ จำเป็นต้องเร่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสร้างความรับรู้และความเข้าใจให้กับประชาชนสื่อมวลชน และส่วนราชการอื่นๆ ได้รับทราบและเข้าใจ ตลอดจนทำให้เกิดความเชื่อมั่นและร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาลต่อไป



๒. วัตถุประสงค์โครงการ

- ๒.๑ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ๒.๒ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตามพันธกิจ และยุทธศาสตร์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน
- ๒.๓ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนให้ร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

๓. เป้าหมายโครงการ

- ๓.๑ จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และการประกาศใช้ตราสัญลักษณ์ประจำสำนักงานฯ
- ๓.๒ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบการสัมภาษณ์ผู้บริหาร

๔. ระยะเวลาดำเนินการ ๖๐ วัน (เดือนกันยายน - เดือนตุลาคม ๒๕๖๐)

๕. ขอบเขตภารกิจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้ดำเนินงาน

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องดำเนินการจัดทำโครงการ ดังนี้

- ๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโดยละเอียด (Project Detail Plan) เสนอสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพิจารณาก่อนการดำเนินการอย่างชัดเจนภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ซึ่งประกอบด้วย
 - ๕.๑.๑ กรอบแนวคิด กลยุทธ์ และรูปแบบในการดำเนินการโครงการ ที่มีรายละเอียดกิจกรรมตามที่กำหนด
 - ๕.๑.๒ นำเสนอ กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง
 - ๕.๑.๓ แผนและกำหนดการดำเนินงานของกิจกรรม
- ๕.๒ ดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจ อำนาจหน้าที่ แผนงาน และผลการดำเนินงานโครงการที่สำคัญต่างๆของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำข้อมูลข่าวสารและเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย



๕.๓ ดำเนินการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และประกาศใช้ตราสัญลักษณ์ประจำหน่วยงาน อย่างเป็นทางการ โดยมีการเชิญผู้บริหารระดับสูง ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเข้าร่วมงาน และมอบใบประกาศเกียรติคุณผู้ชนะเลิศการ ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๓.๑ ดำเนินการจัดงาน บริหารจัดการงานตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสม

๕.๓.๒ กำหนดรูปแบบงานในภาพรวม เสนอแก่สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ

๕.๓.๓ ประสานงานเชิญสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงานตลอดจนจัดส่งเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กำหนด

๕.๓.๔ ดำเนินการเตรียมสถานที่จัดงานให้เรียบร้อย ซึ่งกำหนดจัดงานที่สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นระยะเวลา ไม่เกิน ๑ วัน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้อง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการตกแต่งสถานที่เครื่องเสียง อุปกรณ์ ค่าขนย้ายอุปกรณ์ ตลอดการจัดงาน รวมค่าติดตั้ง และรื้อถอน พร้อมทำความสะอาดพื้นที่ให้สะอาดดังเดิม

๕.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปเนื้อหาข่าว Press kit และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อแจกจ่ายให้กับผู้เข้าร่วมงาน สื่อมวลชนในงานอย่างเพียงพอ

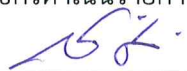
๕.๓.๖ จัดทำวีดิทัศน์นำเสนอข้อมูล ภารกิจ อำนาจหน้าที่ยุทธศาสตร์ และการดำเนินงานที่สำคัญ ความยาว ๓ - ๕ นาที จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด

๕.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงานตามอัตราค่าใช้จ่ายให้ เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ (และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แล้วเท่านั้น) ดังนี้

- (๑) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน
- (๒) จัดหาUSB Flash Drive ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๘ กิกะไบต์ ไม่น้อยกว่า ๓๐ อัน เพื่อใช้บันทึกข้อมูลข่าว และข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับแจกจ่ายให้กับสื่อมวลชน
- (๓) จัดเตรียมเอกสาร และสิ่งพิมพ์ประกอบการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด

๕.๓.๘ จัดให้มีการแถลงข่าวเปิดตัวสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณผู้ชนะเลิศการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ฯ โดย

- (๑) ออกแบบกำหนดการ และดำเนินการแถลงข่าวฯ และพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ ผู้ชนะเลิศการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ฯ อย่างเหมาะสม
- (๒) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน พร้อมเจ้าหน้าที่ดำเนินการพิธีการบนเวที



๕.๔ ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหาร และการจัดทำสรุปเนื้อหาข่าว ดังนี้

๕.๔.๑ ออกแบบและดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๕.๔.๒ ดำเนินการรวบรวม วิเคราะห์ Monitor ข่าว และจัดทำรายงานพร้อมสำเนาข่าว News
clipping เป็นระยะเวลา ๖๐ วันหลังจากลงนามในสัญญา

