



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผน 5 ปี โดยในวาระเริ่มแรก ให้จัดทำเป็นแผน 3 ปี โดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สดช. ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 - 2565 (ฉบับสมบูรณ์) แผนการปฏิรูปประเทศ (ร่าง) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบาย รัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และ แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ของ สดช. เพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานของ หน่วยงานในสังกัด และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวมต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
มกราคม 2564

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)	3
2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	4
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	4
2.2.2 แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์ โควิด-19 พ.ศ. 2564 - 2565	6
2.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (ฉบับประกาศใช้เดือนเมษายน 2561)	6
2.2.4 (ร่าง) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	8
2.2.5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	9
2.2.6 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ	10
2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	10
2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	11
■ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสำนักงานงบประมาณ	11
■ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	12
■ แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	14
■ แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	17
ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	18
3.1 ภาพรวม	
3.1.1 วิสัยทัศน์	18
3.1.2 พันธกิจ	18
3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม	18
3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	18
3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	19
3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	21

สารบัญ

หน้า

3.2 แผนปฏิบัติการ	
3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	29
3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	31
3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	33
3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	35
ตารางแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	37
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	39
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	42
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	46
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 – 2565 แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด มาตรการ / กลยุทธ์ / โครงการ	52
รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด	54

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง” และในวาระเริ่มแรกให้จัดทำเป็นแผนสามปี (พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2565) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ของ สดช. และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สดช. โดยนำยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็น ผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 - 2565 (ฉบับสมบูรณ์) แผนการปฏิรูปประเทศ (ร่าง) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบแนวทาง ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สดช. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการ ปฏิบัติราชการและประกอบติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด รวมทั้งเป็นแนวทางในการ ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และ ปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนอง ต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ สดช. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มีการถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการ สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน เกิดการขับเคลื่อนของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว โดยยุทธศาสตร์ชาติจะเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี นับจากปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1) เป้าหมาย

2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

2) ประเด็นยุทธศาสตร์

4.4 โครงสร้างเชื่อมโยงไทย เชื่อมโลก

4.4.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม และวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1) เป้าหมาย

2.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

2) ประเด็นยุทธศาสตร์

4.1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

4.1.2 ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนานโยบายการให้บริการภาครัฐ

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

❖ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 3.3 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

- แนวทางการพัฒนา
 - 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีเสถียรภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ ในลักษณะโครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิด ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทางทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย
- เป้าหมายของแผนย่อย

ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบและปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

❖ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมาย** ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**
ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาประสิทธิภาพของภาครัฐด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- **แนวทางการพัฒนา**
 - 1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- **เป้าหมายของแผนย่อย**
ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**
ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในการพัฒนานโยบาย การบริหารจัดการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรภาครัฐ เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันและประหยัดงบประมาณแผ่นดิน

2.2.2 แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 - 2565

1) เป้าหมาย 4) มีการวางรากฐาน เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่

2) ตัวชี้วัด อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (IMD World Digital Competitiveness Ranking)

3) ค่าเป้าหมาย

ปี 2564 อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงสุด 40 อันดับแรก

ปี 2565 อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงสุด 40 อันดับแรก โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า

4) แนวทางการพัฒนา

4) การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)

4.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ พร้อมรับ (Cope)

1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมทั่วประเทศ สามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบ

3) ช่วยเหลือประชาชนและธุรกิจรายย่อย ให้เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรับประโยชน์จากมาตรการช่วยเหลือ บริการของรัฐ การศึกษา และโอกาสทางเศรษฐกิจ

ปรับตัว (Adapt)

1) ส่งเสริมการพัฒนา ใช้ประโยชน์ และประยุกต์ใช้โครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

เปลี่ยนแปลง เพื่อพร้อมเติบโต (Transform)

1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยง ครอบคลุม และทั่วถึง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภูมิภาค

2.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (ฉบับประกาศใช้เดือนเมษายน 2561)

■ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

1) ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 บริการภาครัฐสะดวกรวดเร็ว และตอบโต้คุณภาพชีวิต

1.1) กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับการให้บริการประชาชนสู่การบริการที่เร็วขึ้นง่ายขึ้น และถูกลง

1.2) แผนงานที่ 1 ปรับปรุงกระบวนการขออนุมัติ/อนุญาตจากภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

1.3) เป้าหมายกิจกรรม การอนุมัติ/อนุญาตของประชาชน และผู้ประกอบการ
เร็วขึ้นง่ายขึ้นและถูกลง (Faster, Easier and Cheaper) ลดการขอข้อมูล
และเอกสารซ้ำซ้อนจากผู้ขอรับบริการ

2) ประเด็นการปฏิรูปที่ 2 ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และ
เชื่อมโยงกันก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล

2.1) กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

2.2) แผนงานที่ 2 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital
Infrastructure)

2.3) เป้าหมายกิจกรรม มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่หน่วยงานภาครัฐสามารถ
นำไปใช้พัฒนาระบบดิจิทัลของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด
ทรัพยากร

3) ประเด็นการปฏิรูปที่ 4 กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูง
พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

3.1) กลยุทธ์ที่ 1 จัดกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็นในการบริการ
สาธารณะที่สำคัญ และขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศ

3.2) แผนงานที่ 1 วางแผนกำลังคนให้สอดคล้องกับบทบาทของภาครัฐ
ทิศทางการปฏิรูปประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ

3.3) เป้าหมายกิจกรรม มีกำลังคนที่เหมาะสมกับงาน/ ชนิด/ คุณภาพ ในเวลา
ที่ต้องการ ที่สอดคล้องกับบทบาทของภาครัฐและทิศทางการพัฒนา
ประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

■ ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

หัวข้อย่อย 1.1 ผลผลิตภาพ (Productivity)

1.1) ประเด็นที่ 7 อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล

○ ขั้นตอนการดำเนินการที่ 1 พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล

○ เป้าหมาย เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล
ของประเทศไทย

1.2) ประเด็นที่ 12 การเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี - โครงสร้างพื้นฐาน
ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (สนับสนุน)

○ ขั้นตอนการดำเนินการที่ 1 พัฒนาแผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

○ เป้าหมาย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

■ ด้านสังคม

ประเด็นการปฏิรูปที่ 4 ระบบสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็ง

- 1.1) กิจกรรมที่ 1 การปฏิรูประบบการสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็งเชิงพื้นที่
- 1.2) เป้าหมายกิจกรรม มีกลไกบูรณาการในพื้นที่ ที่เกิดการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมรับประโยชน์เพื่อการพัฒนาในพื้นที่

2.2.4 (ร่าง) แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน (ฉบับปรับปรุง)

■ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล

- 1.1) เป้าหมาย ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตาม ประเมินผลบนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกันที่ซึ่งตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจ เอกชน ในระยะพื้นที่ทั่วประเทศ ใน ๕ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านการมีรายได้และจ้างงาน (๒) ด้านสุขภาพ และการสาธารณสุข (๓) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (๔) ด้านการท่องเที่ยว และ (๕) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้า สำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

1.2) ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบการบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้น และเริ่มต้นใช้งานจริง
- 2) ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 2

■ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป ผลสำรวจข้อมูลสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย เช่น การใช้ตัวชี้วัดการประเมิน โดยบุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินผล และประเมินคุณค่าข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ (1) การเข้าใจ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจความสำคัญของผู้ให้บริการข้อมูลสื่อและสารสนเทศต่อสังคม (2) การประเมินผล หมายถึง บุคคลสามารถประเมินผล วิเคราะห์ เปรียบเทียบ

เรียบเรียง เชื่อมโยง และประยุกต์ใช้เกณฑ์เบื้องต้น เพื่อประเมินผลข้อมูล และสารสนเทศที่ได้รับและแหล่งที่มาของข้อมูล รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูล และสารสนเทศในสังคมได้ (3) การประเมินคุณค่า หมายถึง บุคคลสามารถ ประเมินคุณค่าและตรวจสอบความน่าเชื่อถือข้อมูลสื่อและสารสนเทศและ แหล่งที่มาได้ (4) การจัดระบบหมายถึง บุคคลสามารถสังเคราะห์ และจัดการ ข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่รวบรวมได้

2.2.5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มุ่งเน้น การปฏิรูปประเทศ โดยการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม คุณภาพคน และแรงงาน สร้างธรรมาภิบาล พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ ปรับปรุง กฎระเบียบ พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ และใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือภูมิภาค เพื่อรับมือกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งแก้ปัญหาพื้นฐาน ที่สั่งสมมายาวนาน

การพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงถือเป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอด ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาว

วัตถุประสงค์ เป้าหมายรวม และยุทธศาสตร์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานของ สดช. ได้แก่

- 1) วัตถุประสงค์ที่ 1.2 เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้มีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับ โลกศตวรรษที่ 21
- 2) เป้าหมายรวมที่ 2.1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถ เพิ่มขึ้น
- 3) ยุทธศาสตร์ที่ 7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
 - 3.1) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และ สร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น รวมทั้งพัฒนาระบบ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้อง ตามมาตรฐานสากลเพื่อรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์
 - 3.2) แนวทางการพัฒนาที่ 3.5.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน โทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
 - 3.3) ตัวชี้วัดที่ 5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index: NRI) ดีขึ้น

- 4) ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
 - 4.1) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ
 - 4.2) แนวทางการพัฒนาที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการ สาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการ ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการ ของประชาชนและภาคธุรกิจ
 - 4.3) ตัวชี้วัดที่ 1.1 อันดับประสิทธิภาพภาครัฐ จัดทำโดยสถาบันการจัดการ นานาชาติ อยู่ในอันดับสองของอาเซียน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

2.2.6 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 - 2565)

- 1) วัตถุประสงค์แห่งชาติ 3.4.5 เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาครัฐและส่งเสริมบทบาท และความเข้มแข็งของทุกภาคส่วนในการรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบที่กระทบ กับความมั่นคง
- 2) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ 10 : เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- 3) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ 3.7.15 การป้องกันและแก้ไขปัญห ความมั่นคงทางไซเบอร์รองรับ
- 4) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยและมีความพร้อมในการ รับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์
- 5) ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความพร้อมของไทยในการป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตี ด้านไซเบอร์ที่สอดคล้องกับหลักสากล

2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

นโยบายหลัก 12 ด้าน ตามที่พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ สดช. ดังนี้

1. นโยบายข้อที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
2. หัวข้อย่อยที่ 5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศ อัจฉริยะ
 - 5.7.1 รักษาถิ่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติ ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อให้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รองรับการแข่งขันจำนวนมากและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสนับสนุนนโยบายด้านสังคม อาทิ

การบริการด้านการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างโอกาส
การพัฒนาอาชีพของประชาชน

- 5.7.3 ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ
รายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด โดยการสร้าง
ความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย และจูงใจให้เกิดการค้าผ่านช่องทางออนไลน์
ด้วยการทบทวนกฎหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยไซเบอร์
การคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งการแก้ไขปัญหาค้าเถื่อนธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
ในประเทศให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความสามารถของผู้ประกอบการไทย
ที่ให้บริการแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง
อาทิ โลจิสติกส์ และระบบการชำระเงินให้ได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยงและ
บูรณาการฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐเพื่ออำนวยความสะดวก
แก่ผู้ประกอบการ รวมถึงส่งเสริมการค้ากับคู่ค้าที่มีมาตรฐานและเอื้อต่อ
การประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการทุกขนาดตลอดจนช่วยเสริมสร้างโอกาสทาง
ธุรกิจของกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศในประเทศไทยรวมทั้งยกระดับ
มาตรฐานร้านค้าปลีกให้เข้าสู่การค้าออนไลน์ เพื่อลดผลกระทบจากพฤติกรรมของ
ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

■ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสำนักงานประมาณ

1. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1 ประเด็นที่ 2.5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน
และดิจิทัล

1.2 ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้าง
พื้นฐาน (Infrastructure) โดยสถาบัน IMD อยู่ในอันดับดีขึ้น

1.3 นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

2.5.8 ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่าย
สื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง
ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ สนับสนุนการบูรณาการการใช้งานโครงสร้าง
พื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัลและรูปแบบสถาปัตยกรรม
โครงข่ายให้เชื่อมต่อเพื่อรองรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ
ในพื้นที่เป้าหมาย โดยการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G
สนับสนุนการแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่ในการบริการปลายทาง
ทั้งแบบใช้สายและไร้สาย ส่งเสริมการลงทุนและร่วมใช้ทรัพยากร
โครงสร้างพื้นฐานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุม
ทั้งภาคพื้นดิน เคเบิลใต้น้ำ และระบบดาวเทียม สนับสนุนการพัฒนา

ระบบนิเวศด้านดิจิทัล อาทิ ศูนย์ข้อมูลที่ได้มาตรฐานสากล บุคลากร สิ่งอำนวยความสะดวก การปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลักดันให้มีการกำหนดมาตรฐานการจัดเก็บและการใช้ประโยชน์ของข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการกำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและข้อมูลบุคคลของผู้รับบริการ มาตรการเฝ้าระวัง การปกป้องโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญ อาทิ โครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน และส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลภัยคุกคามไซเบอร์

1.4 แผนงาน

- 21 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- 29 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2.1 ประเด็นที่ 6.1 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

2.2 ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติหรือ UN (E-Government Rankings) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุดอยู่ในอันดับ 1 ใน 60 ของโลกภายในปี 2564

2.3 นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

2.4 แผนงาน

- 60 แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

■ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

1. วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

2. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตการบริการ

- ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้นตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก
- เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

ตัวชี้วัด

1. ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก
2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงโดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 25

- เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม
 - คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

1. ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเสมือนเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง
2. อันดับการพัฒนาตามดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก

- เป้าหมายที่ 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
 - ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากลและกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

ตัวชี้วัด ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

- เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- กระบวนการทัศน์การปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และการให้บริการของทางภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้บริการ

ประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคง
ปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ
UN e-Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มี
การพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุม ทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์
เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม
ของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐาน
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง
ที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่และ
สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร
การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์
การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่าง ๆ อันเป็น
ประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคง
ทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล
ในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
ที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้
ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพ
ด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการ
ที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลต่อไป
ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็น
สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถ
รองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนา
เศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจ
สามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจ
รูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้อง
เร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและ
พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อ

การขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทย ที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 นี้เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือ

บริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไปรัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

■ **แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)**

เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้ และความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด 2) อัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ในทุกภาคส่วน

เป้าหมายที่ 2 สร้างสังคมคุณภาพ เพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพและโอกาสในการเข้าถึงความรู้ ด้านทักษะอาชีพ ให้กับประชาชนทุกคนโดยเฉพาะผู้พิการและกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

ตัวชี้วัด 1) อัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ในทุกภาคส่วน

- 2) อันดับการพัฒนาด้านไอซีทีของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๖๐ อันดับแรก ได้แก่ ด้านการเข้าถึง (Access Index) การใช้งาน (Use Index) และทักษะผู้ใช้ (Skills Index)

เป้าหมายที่ 3 พัฒนารัฐบาลดิจิทัล ประหยัด การใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับบริการภาครัฐและเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจ สำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ

ตัวชี้วัด ผลคะแนนการจัดอันดับ E-Government Development Index เพิ่มขึ้นร้อยละ 25

เป้าหมายที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง ขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง

ตัวชี้วัด 1) อันดับการพัฒนาด้าน Technological Infrastructure ของ World Competitiveness Scoreboard อยู่ใน 35 อันดับแรก

■ **แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

3.1.2 พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนได้รับโอกาสอย่างทั่วถึง เท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3. ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล และมีความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการปรับปรุง/ปฏิรูปกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

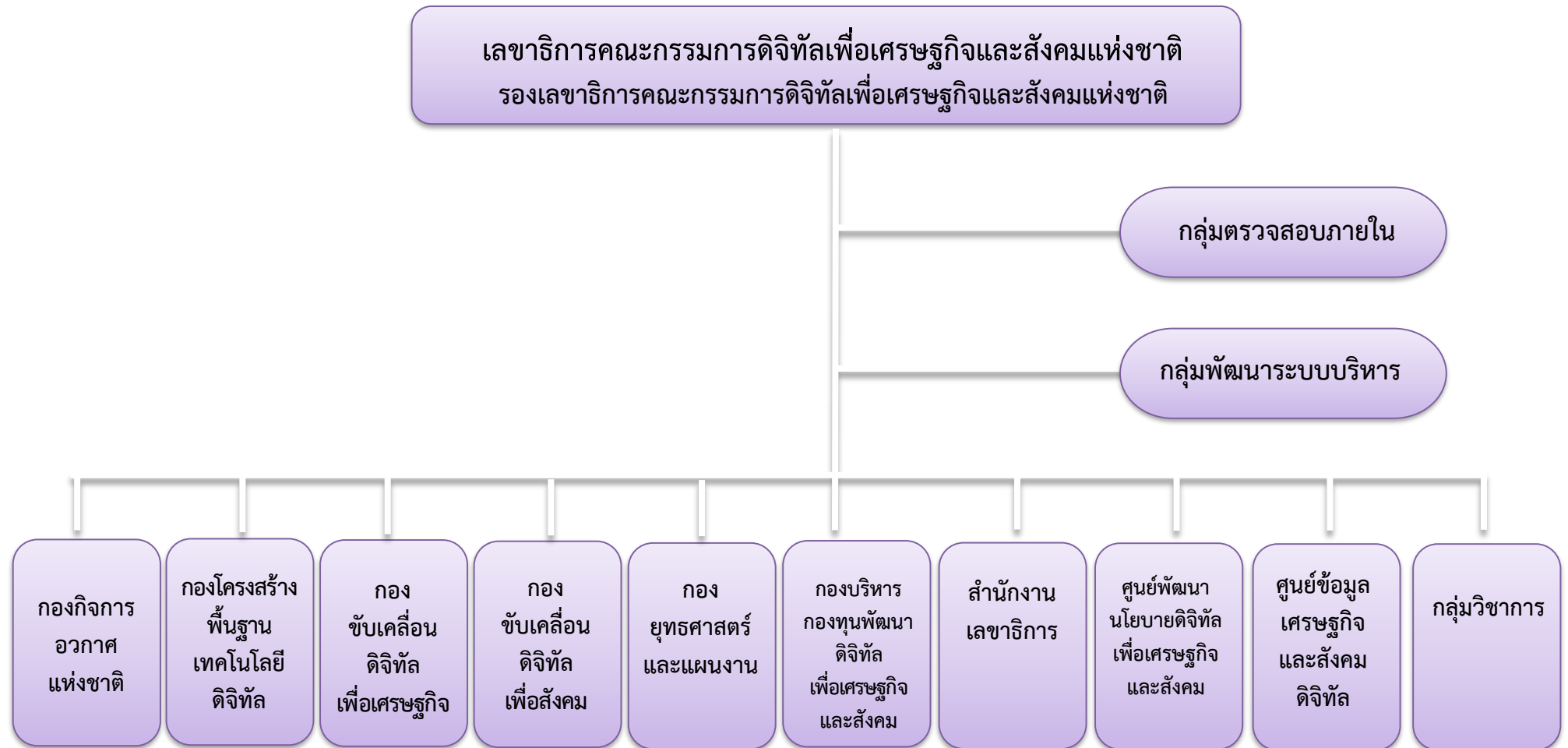
3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สศช. ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2559 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 และมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2560 โดยรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการเฉพาะด้าน และคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย

1. จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
2. จัดทำร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านตามแนวทางที่คณะกรรมการเฉพาะด้านกำหนด และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอต่อคณะกรรมการเฉพาะด้าน
3. ประสานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
4. เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะด้าน
5. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้าน
6. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะด้าน
7. ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามพระราชบัญญัตินี้ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

8. ศึกษา วิเคราะห์ และพิจารณา หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการหรือ คณะกรรมการเฉพาะด้านมอบหมาย หรือเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
9. อำนาจหน้าที่อื่นที่คณะกรรมการกำหนดหรือมอบหมาย หรือตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



- **กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตส.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชี ของ สตช.
 - 2) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (พร.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการใน สตช.
 - 2) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการใน สตช.
 - 3) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ
 - 4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองกิจการอวกาศแห่งชาติ (อช.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) เสนอแนะนโยบาย และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของกระทรวง
 - 2) ประสานแผนปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุน การนำเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน องค์กร และเอกชนในประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ รวมถึงประสานความร่วมมือกับรัฐบาลและองค์การระหว่างประเทศด้านกิจการอวกาศ
 - 3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลการศึกษาและประสานด้านกิจการอวกาศ และการนำมาใช้ประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อความเป็นเอกภาพ
 - 4) ศึกษา วิจัย และติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมของประเทศ
 - 5) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล (คท.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
 - 1) กำหนดมาตรฐาน แผนงาน และการให้บริการ โดยดำเนินการส่งเสริม พัฒนา จัดทำและติดตามการให้บริการของภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งจัดทำและบังคับใช้มาตรฐานข้อมูล มาตรฐานความปลอดภัย และมาตรฐานด้านเทคนิคในเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลเพื่อสนับสนุนการจัดทำนโยบาย แผนงาน และงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลในภาพรวม
 - 2) กำหนดแนวทางในการใช้โครงข่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาล

- 3) ติดต่อประสานงาน ให้ความร่วมมือ และจัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหาร เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงของภาครัฐ
 - 4) ประสานงานและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยดำเนินการบริหาร โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลทั้งที่เป็นศูนย์กลางหรือ ที่ใช้ร่วมกัน รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลในการ พัฒนาด้านเทคนิคและการนำไปประยุกต์ใช้
 - 5) บริหารทรัพยากรสารสนเทศ โดยการจัดทำวิธีปฏิบัติที่ดีในการใช้ข้อมูลระหว่าง หน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งการรวบรวมและสร้างความเป็นเอกภาพและ ความแม่นยำของข้อมูลที่สำคัญให้แก่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
 - 6) พัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 7) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งครอบคลุมกิจการโทรคมนาคมและกิจการกระจายเสียง โครงข่ายการติดต่อสื่อสารในทุกรูปแบบทั้งภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และ การใช้คลื่นความถี่ให้ก่อประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ
 - 8) เสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดการใช้ประโยชน์ สูงสุด รวมถึงลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและการใช้งานโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - 9) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือ ที่ได้รับมอบหมาย
- **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (ศก.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโต ทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้ง จัดทำลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
 - 2) สนับสนุนและประสานงานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในประเทศไทย โดยให้ความร่วมมือในการกำหนดความต้องการในการวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ การกำหนดแผน การพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ รวมทั้งจัดตั้ง และประสานงานด้านเงินทุนจากรัฐบาลเพื่อการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร
 - 3) สนับสนุนการขยายและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารในประเทศไทย โดยส่งเสริมการลงทุนจากภาคเอกชนทั้งภายในและ ภายนอกประเทศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สนับสนุนให้มีการอำนวยความสะดวกแก่หุ้นส่วนและการร่วมทุนกับคู่สัญญา ต่างประเทศ และเป็นแหล่งทรัพยากรและให้ความช่วยเหลือในการเพิ่มมูลค่า อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- 4) สนับสนุนและประสานงานกับสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย และภาคเอกชนเพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 5) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 6) ให้การส่งเสริมสนับสนุนแก่สถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย รวมทั้งภาคเอกชนเพื่อสร้างผู้ประกอบการ
 - 7) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนวนโยบายการส่งเสริมการผลิตและการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หรือผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ รวมทั้งธุรกิจที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการพัฒนาเพื่อให้อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นอุตสาหกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
 - 8) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนวนโยบายการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนธุรกิจดิจิทัลทั้งในประเทศ และขยายตลาดสู่ต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันมาตรการกลไกแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทั้งด้านการเงินและการลงทุนเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
 - 9) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม (สค.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
 - 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม
 - 3) ดำเนินการให้เกิดความก้าวหน้าในความรู้ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทั่วถึงทุกส่วนของสังคม
 - 4) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 5) จัดทำ และดูแลฐานข้อมูลความรู้ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ
 - 6) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนวนโยบายที่จะสร้างหรือสนับสนุนให้เกิดทรัพยากรความรู้สำหรับประชาชนและลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากรความรู้ของประชาชน คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งการดำเนินการอื่นใดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - 7) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนวนโยบายการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์สาธารณะและใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล

8) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (ยศ.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษา วิจัย จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด
- 2) ประสานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 3) ประสานและปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 4) สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์และแนวโน้ม การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคม
- 5) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้ง มาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 6) วิเคราะห์ และบริหารงบประมาณเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 7) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวง
- 8) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 9) ประสานงานและดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์
- 10) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กท.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- 1) จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ความเห็นชอบ
- 2) จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด

- 3) ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุน
 - 4) รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุน และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน
 - 5) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - 6) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมอบหมาย
 - 7) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **สำนักงานเลขาธิการ (สตร.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
- 1) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของของ สดช.
 - 2) ดำเนินการเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 - 3) บริหารแผนการเงินและดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน การบัญชี การพัสดุและทรัพย์สิน อาคารสถานที่และยานพาหนะของ สดช.
 - 4) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการเสริมสร้างระบบคุณธรรมและจริยธรรม
 - 5) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดำเนินการเกี่ยวกับงานทางวินัย งานนิติกรรม และสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของ สดช.
 - 6) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **ศูนย์พัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พน.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
- 1) วิเคราะห์ วิจัยประเด็นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในภาพรวมของประเทศ
 - 2) วิเคราะห์ วิจัยเพื่อสร้างต้นแบบ หรือนวัตกรรมทางนโยบายที่ตอบโจทย์การพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
 - 3) ทดลองนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ในสภาพแวดล้อมเฉพาะ (Policy Sandbox)
 - 4) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับนำเสนอคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - 5) จัดทำร่างนโยบายยุทธศาสตร์ แผนงานและมาตรการการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

- 6) บริการวิชาการ และให้คำปรึกษาในประเด็นนโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 7) ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ประมวลข้อมูลองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 8) รวบรวม จัดเก็บ บริหารจัดการองค์ความรู้การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างเป็นระบบ
- 9) ส่งเสริมให้เกิดการแบ่งปันและเปลี่ยนองค์ความรู้การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 10) บริหารจัดการองค์ความรู้ของ สดช.
- 11) สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเสนอแนะหรือให้ข้อคิดเห็นในการออกแบบนโยบายสาธารณะด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 12) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการวิจัยและพัฒนานโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 13) บริหารจัดการแผนงานโครงการ (Program/Project Management) สนับสนุนและจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และของ สดช.
- 14) จัดให้มีช่องทางในการแจ้งประเด็นปัญหาหรือประเด็นที่เป็นอุปสรรคจากการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินชีวิตหรือการดำเนินธุรกิจ
- (15) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ชศ.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อสร้างต้นแบบหรือกลไกในการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 2) สำรวจ ติดตาม และจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างเป็นระบบที่ครอบคลุมข้อมูลทุกมิติ
- 3) ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินแนวโน้ม สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 4) เผยแพร่ข้อมูลสถานการณ์พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมต่อสาธารณะ
- 5) จัดทำนโยบายและแผนการดูแลรักษาเครือข่ายและระบบสารสนเทศ
- 6) ศึกษาเทคโนโลยีสำหรับการบริหารจัดการเครือข่ายและดูแลบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ
- 7) ดำเนินการเพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างศูนย์ปฏิบัติการของ สดช. (Department Operation Center) กับศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry Operation Center)
- 8) บริหารจัดการและดูแลบำรุงรักษาเครือข่ายและระบบสารสนเทศของ สดช. ให้มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

- 9) พัฒนาแนวทางปฏิบัติในการดูแลบำรุงรักษาเครือข่าย และระบบสารสนเทศของ สดช. และหน่วยงานอื่น ๆ
- 10) พัฒนาและบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ
- 11) เชื่อมโยงระบบและแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงานศูนย์ข้อมูล เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ
- 12) วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศด้วยเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytics)
- 13) ให้บริการระบบรายงานเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจ (Executive dashboard) ที่สอดคล้องกับประเด็นการตัดสินใจที่สำคัญ
- 14) สร้างแบบจำลองเพื่อการวิเคราะห์ทางเลือกในการตัดสินใจที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหาร
- 15) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **กลุ่มวิชาการ (วช.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการ และติดตามเกี่ยวกับการจัดทำนโยบาย และแผนงานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน บริการดิจิทัล และเกษตรดิจิทัล เพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 2) เป็นศูนย์กลางและประสานงานโครงการพิเศษ/ โครงการสำคัญที่ได้รับ มอบหมาย
- 3) สนับสนุนและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ
- 4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

3.2 แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ดำเนินการโดยแบ่งตามยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานใน สดช. เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 64		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ปี 2563 6 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	คท./ อช./ พน./ วช.	
2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ตามการจัดอันดับของ IMD	ปี 2563 อันดับ 34	อันดับ 36	คท./ พน.	

3) มาตรการ / กลยุทธ์

3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ อช./ พน./ วช.)

3.2) กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากร

ร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ (คท.)

- 3.3) กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน (คท.)
- 3.4) กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./ อช.)

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน	346.3320	คท.
2.	โครงการบริการระบบตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Smart Sign On)	27.6750	คท.
3.	โครงการจัดทำนโยบายการอนุญาตให้ดาวเทียมต่างชาติประเภทวงโคจรไม่ประจำที่ (Non – Geostationary Satellite Orbit: NGSO) ที่มิใช่ดาวเทียมสื่อสารเข้ามาให้บริการภายในประเทศ	2.9053	อช.

3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 64		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ปี 2563 6 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ศก./ พน./ ยศ./ / กท./ วช.	
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD ตีขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ปี 2563 อันดับ 39	อันดับ 38	พน.	

3) มาตรการ / กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./ พน./ ยศ./ กท./ วช.)
- 3.2) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (ศก.)
- 3.3) ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศก.)
- 3.4) ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศก.)

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ระยะที่ 3	9.2391	ศก.
2.	โครงการจัดทำภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) เพื่อคาดการณ์สถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ระยะที่ 2	3.3174	ศก.
3.	โครงการติดตามและประเมินผลนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	2.6250	ยศ.

3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 64		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม	ปี 2563 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	สค./ กท./ พน./ วช.	
2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	ปี 2563 (รพผล)	ร้อยละ 5	สค.	

3) มาตรการ / กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สค./ กท./ พน./ วช.)
- 3.2) พัฒนาค้นคลังทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สค.)
- 3.3) สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.)
- 3.4) ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.)
- 3.5) พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.)

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน	165.4899	สค.
2.	โครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลสำหรับคนพิการ (Digital Service for Disability: D4D)	3.6753	สค.
3.	โครงการวิเคราะห์สถานการณ์และพฤติกรรมเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันและส่งเสริมการตระหนักรู้ของเด็กและเยาวชนจากภัยออนไลน์	2.5882	สค.

3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวกและรวดเร็ว

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 64		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร	ปี 2563 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	คท./ ขศ./ สค. / สลธ./ พร. / พน./ วช.	

3) มาตรการ / กลยุทธ์

- 3.1) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของ สตช. ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./ ขศ./ สค./ สลธ./ พร./ พน./ วช.)
- 3.2) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาครัฐกิจ (คท.)
- 3.3) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ ขศ.)
- 3.4) สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (คท. / ขศ./ สลธ./ พน.)
- 3.5) ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ (คท.)

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ กิจกรรมพัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC)	845.7631	คท.
2.	โครงการปรับเปลี่ยนข้อมูลเป็นดิจิทัล กิจกรรมจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลของสำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	2.5156	ขศ.
3.	โครงการกำกับติดตามการใช้บริการข้อมูลภาครัฐ แบบเปิด	1.9650	คท.
4.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการสำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	0.9824	สธช.
5.	โครงการข้าราชการและพนักงานราชการบรรจุใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	0.7080	สธช.
6.	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติ ราชการ	0.6700	สธช.

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อให้สามารถนำกรอบนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม แยกตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวง 4 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล																				
มาตรการ 2 กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ																				
1	โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน	P 5.7 S 1.1 S 1.2	ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวนไม่น้อยกว่า 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน อาทิ กศน.ตำบล ห้างสมุดประชาชน ศูนย์ยุติธรรมชุมชน ศูนย์ดิจิทัลชุมชน เป็นต้น	แผนดำเนินงาน		ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน		คท.	งปม. โครงการ 346.3320 ลบ.		
				แผนการใช้จ่าย		103.8996	20.2027		60.6081		40.4054		40.4054		40.4054	40.4054			346.3320	
2	โครงการบริการระบบตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Smart Sign On)	P 5.7 S 1.1 S 1.2	1.มีระบบตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้งาน (Smart Sign On) พร้อมระบบบริหารจัดการ 2. ผู้ใช้บริการ มีความพึงพอใจในการเข้าใช้บริการ Free Wi-Fi ของผู้ให้บริการทั้งภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการด้วย Username และ Password เดียวกัน 3.ประชาชนสามารถใช้บริการระบบ Smart Sign On ได้อย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า 12 เดือน	แผนดำเนินงาน	เงินค่าล่วงหน้า	1.ให้บริการระบบ Smart Sign On พร้อมระบบบริหารจัดการเป็นระยะเวลา 60 วัน 2. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และสำรวจความพึงพอใจครั้งที่ 1	ให้บริการระบบ Smart Sign On พร้อมระบบบริหารจัดการเป็นระยะเวลา 120 วัน 2. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และสำรวจความพึงพอใจครั้งที่ 2	ให้บริการระบบ Smart Sign On พร้อมระบบบริหารจัดการเป็นระยะเวลา 180 วัน 2. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และสำรวจความพึงพอใจครั้งที่ 3	ให้บริการระบบ Smart Sign On พร้อมระบบบริหารจัดการเป็นระยะเวลา 240 วัน 2. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และสำรวจความพึงพอใจครั้งที่ 4	ให้บริการระบบ Smart Sign On พร้อมระบบบริหารจัดการเป็นระยะเวลา 300 วัน 2. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และสำรวจความพึงพอใจครั้งที่ 5	ให้บริการระบบ Smart Sign On พร้อมระบบบริหารจัดการเป็นระยะเวลา 360 วัน 2. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และสำรวจความพึงพอใจครั้งที่ 6					คท.	งปม. โครงการ 27.6750 ลบ.			
				แผนการใช้จ่าย	8.3025	3.2288		3.2288		3.2288		3.2287		3.2287				3.2287	27.6750	
มาตรการ 3 กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน																				

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
มาตรการ 4 กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี																			
3	โครงการจัดทำนโยบายการอนุญาตให้ดาวเทียมต่างชาติประเภทวงโคจรไม่ประจำที่ (Non – Geostationary Satellite Orbit: NGSO) ที่มีใช้ดาวเทียมสื่อสารเข้ามาให้บริการภายในประเทศ	P 5.7 S 1.1	นโยบายการอนุญาตให้ดาวเทียมต่างชาติประเภทวงโคจรไม่ประจำที่	แผนดำเนินงาน			ส่งมอบแผนดำเนินงานโครงการฯ			ส่งมอบงานงวดที่1			ส่งมอบงานงวดที่ 2			ส่งมอบงานงวดที่3		อช.	งปม. โครงการ 2.9053 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย			0.8134			0.8716			0.6392		0.5811		2.9053		
4	โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำขั้นตอน/แนวทางการส่งมอบและรับมอบทรัพย์สิน รายการทรัพย์สิน ตรวจสอบสภาพความพร้อมใช้งานของทรัพย์สิน และการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ภายใต้สัญญาดำเนินกิจการสื่อสารภายในประเทศ	P 5.7 S 1.1	1 แนวทางการส่งมอบ/รับมอบทรัพย์สิน 2 รายการทรัพย์สิน 3 ความพร้อมใช้งานของทรัพย์สิน 4 มูลค่าทรัพย์สิน	แผนดำเนินงาน			ส่งมอบงานงวดที่ 1	ส่งมอบงานงวดที่ 2	ส่งมอบงานงวดที่ 3								อช.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ปี พ.ศ. 2563 ได้รับจัดสรร 3.7010 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย			1.1103	1.1103	1.4804								3.7010		

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
เป้าประสงค์ 2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล																				
1	โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ระยะที่ 3	P 5.7 S 2.1 S 2.2	1) รายงานผลการ จัดเก็บตัวชี้วัดตาม กรอบ Measuring the Digital Transformation ของ OECD 2) รายงานผลการ จัดเก็บตัวชี้วัดตาม กรอบ Digital Economy Outlook ของ OECD	แผนดำเนินงาน		รายงานผล การศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) ศึกษา ภาพรวมและผล การดำเนิน โครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะที่ 1 และ 2 และ เปรียบเทียบกับ การจัดเก็บตัวชี้วัดใน ต่างชาติ			รายงานผล การศึกษาฉบับกลาง (Interim Report) แนวทางการ ปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ในระดับสากล ใน การประเมินผล นโยบายการพัฒนา ด้านดิจิทัล และ ศึกษาเปรียบเทียบกับ แนวทาง ปฏิรูประบบดิจิทัล ของประเทศไทยใน ปัจจุบัน						รายงานฉบับ สมบูรณ์ (Completion Report) - รายงานผลการ จัดเก็บตัวชี้วัด ตามกรอบ Measuring the Digital Transformation และ Digital Economy Outlook ของ OECD			ศก.	งปม. โครงการ 9.2391 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย			2.7717			2.7717						3.69564	9.2391			
2	โครงการจัดทำภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) เพื่อ คาดการณ์สถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ระยะที่ 2	P 5.7 S 2.1 S 2.2	รายงานภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ชุด	แผนดำเนินงาน			แผนการดำเนินงานโครงการฯ			ผลการศึกษาภาพรวมการจัดทำภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลทั้งในและต่างประเทศ						ผลการศึกษาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย			ศก.	งปม. โครงการ 3.3174 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย			1.1058			1.1058			1.1058				3.3174			

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
3	โครงการติดตามและ ประเมินผลนโยบายและ แผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	P 5.7 S 2.1	1) กรอบ เครื่องมือ และ กลไกการติดตามและ ประเมินผลการ ดำเนินงานตามนโยบาย และแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่ เกี่ยวข้อง 2) รายงานการติดตาม และประเมินผลการ ดำเนินงานตามนโยบาย และแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	แผนดำเนินงาน	กระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง (30 วัน) - ลงนามใน สัญญา			ส่งมอบงวดที่ 1 - แผนและ แนวทาง การศึกษา			ส่งมอบงานงวด ที่ 2 - รายงานผล การศึกษา เบื้องต้น		ส่งมอบงานงวด ที่ 3 - รายงานผล การศึกษาระดับ กลาง			ส่งมอบงานงวด ที่ 4 - รายงานฉบับ สมบูรณ์		ยศ.	งปม. โครงการ 2.6250 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย				0.2625			1.0500		0.65625			0.65625	2.6250		
4	โครงการพัฒนา ความสามารถในการ แข่งขันด้านดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	P 5.7 S 2.1 S 2.2	1. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาศักยภาพและ ความสามารถในการ แข่งขันด้านดิจิทัลของ ประเทศ ในระยะกลาง และระยะยาว 1 ฉบับ 2. มีแนวทางการ ปรับปรุงการจัดเก็บ ข้อมูลในตัวชี้วัดสำคัญ 2 ตัวชี้วัด	แผนดำเนินงาน	ส่งมอบเอกสาร แนวคิดและ แผนการ ดำเนินงาน		ส่งมอบรายงาน เบื้องต้น (Inception report) - ผลการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ประกอบการจัดทำ ยุทธศาสตร์การ พัฒนาศักยภาพและ ความสามารถในการ แข่งขันด้านดิจิทัลของ ประเทศเบื้องต้น สำหรับการระดม ความคิดเห็น - รายงาน ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับผู้เชี่ยวชาญ - รายงาน ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานเสนอ ข้อมูลสถานะ ความสามารถในการ แข่งขันด้านดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม ของประเทศไทย - รายงาน ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานปรับปรุง แนวทางการจัดเก็บ ข้อมูลเชิงสถิติ ภายในประเทศ ใน ตัวชี้วัดสำคัญที่ เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม		ส่งมอบรายงานผล การศึกษาระยะกลาง (Interim report) - ร่างยุทธศาสตร์การ พัฒนาศักยภาพและ ความสามารถในการ แข่งขันด้านดิจิทัลของ ประเทศเบื้องต้น สำหรับการระดม ความคิดเห็น - รายงาน ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับผู้เชี่ยวชาญ - รายงาน ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานเสนอ ข้อมูลสถานะ ความสามารถในการ แข่งขันด้านดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม ของประเทศไทย - รายงาน ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานปรับปรุง แนวทางการจัดเก็บ ข้อมูลเชิงสถิติ ภายในประเทศ ใน ตัวชี้วัดสำคัญที่ เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม			ส่งมอบร่างรายงาน ฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) - ร่างยุทธศาสตร์การ พัฒนาศักยภาพและ ความสามารถในการ แข่งขันด้านดิจิทัลของ ประเทศ - รายงาน ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับผู้เชี่ยวชาญ - รายงาน ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานเสนอ ข้อมูลสถานะ ความสามารถในการ แข่งขันด้านดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม ของประเทศไทย - รายงาน ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานปรับปรุง แนวทางการจัดเก็บ ข้อมูลเชิงสถิติ ภายในประเทศ ใน ตัวชี้วัดสำคัญที่ เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม			ส่งมอบรายงาน ฉบับสุดท้าย (Final report)		พน.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ปี พ.ศ. 2563 ได้รับ จัดสรร 20.0000 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย	2.0000		6.0000			4.0000			4.0000			4.0000	20.0000		

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 2 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล																				
5	โครงการเตรียมความพร้อมทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) สำหรับกำลังคนเพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล	P 5.7 S 2.1 S 2.2	Roadmap แนวทางการพัฒนา วิชาชีพปัญญาประดิษฐ์ (AI Skill set) เพื่อสนับสนุน ภาคอุตสาหกรรม	แผนดำเนินงาน			แผนการ ดำเนินงาน โครงการฯ					รายงานผล การศึกษา เบื้องต้น (Inception Report) ผล การศึกษา รวบรวม ผลการวิจัย มาตรฐานทักษะ วิชาชีพด้าน ICT/Digital และทักษะแห่ง อนาคต (Future Skills)			รายงานผล การศึกษาลับ กลาง (Interim Report) Roadmap วิชาชีพ ICT/Digital สำหรับเป็นแนว ทางการพัฒนา นัก ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสนับสนุน ภาคอุตสาหกรรม และเขตเศรษฐกิจ พิเศษต่างๆ			ศก.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ปี พ.ศ. 2563 ได้รับจัดสรร 2.5000 ลบ. งวดที่ 4 เบิกจ่าย รค.64 จำนวน 0.5000 ลบ.	
			แผนการใช้จ่าย			0.5000					0.7500			0.7500		2.0000				
มาตรการ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม																				
มาตรการ 4 ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน																				

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล																				
1	โครงการวิเคราะห์ สถานการณ์และพฤติกรรม เด็กและเยาวชนเพื่อ ป้องกันและส่งเสริมการ ตระหนักรู้ของเด็กและ เยาวชนจากภัยออนไลน์	P 5.7 S 3.1 S 3.2	1) มาตรการและแนวทาง ในการปกป้องคุ้มครองเด็ก และเยาวชนจากสื่อดิจิทัล จำนวน 1 เล่ม 2) ให้ความรู้กับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาชน รวมทั้งสิ้น 200 คน	แผนดำเนินงาน	ร่าง TOR และ ขออนุมัติ TOR	ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง	ศึกษา รวบรวม ผลงานการวิจัย	ศึกษา รวบรวม ผลงานการวิจัย	จัดทำสถิติการใช้ งานของเด็กและ เยาวชนจากสื่อ ดิจิทัล	จัดทำแนวทาง ในการวางแผน และปกป้อง คุ้มครองเด็กและ เยาวชนจาก สื่อดิจิทัล	จัดทำแนวทาง ในการวางแผน และปกป้อง คุ้มครองเด็กและ เยาวชนจาก สื่อดิจิทัล	จัดทำแนวทาง ในการวางแผน และปกป้อง คุ้มครองเด็กและ เยาวชนจาก สื่อดิจิทัล	จัดให้มีการสร้าง ความตระหนักรู้ เพื่อปกป้อง คุ้มครองเด็กและ เยาวชนจาก สื่อดิจิทัล	จัดให้มีการสร้าง ความตระหนักรู้ เพื่อปกป้อง คุ้มครองเด็กและ เยาวชนจาก สื่อดิจิทัล	เผยแพร่ มาตรการในการ ปกป้องคุ้มครอง เด็กและเยาวชน จากสื่อดิจิทัล			สก.	งปม. โครงการ 2.5882 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย			0.77646		0.77646			0.51764		0.25882	0.25882		2.5882			
2	โครงการส่งเสริมและ พัฒนาคุณภาพชีวิตคน พิการ และผู้สูงอายุ เพื่อใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล	P 5.7 S 3.1 S 3.2	1) มีนโยบายและ แนวทางการส่งเสริม สังคมผู้สูงอายุในยุค ดิจิทัล จำนวน 1 ฉบับ 2) ผู้สูงอายุได้รับ ส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 500 คน 3) มีการพัฒนา แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ เชื่อมโยงบริการเพื่อ ส่งเสริมสังคมคนพิการ และผู้สูงอายุ พัฒนา คุณภาพชีวิตของคน พิการและผู้สูงอายุ 1 แพลตฟอร์ม	แผนดำเนินงาน	ร่าง TOR และ ขออนุมัติ TOR	ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง	ตรวจร่างสัญญา และลงนามใน สัญญาจ้าง	งวด 1 แผนการ ดำเนินงาน ตลอดกิจกรรมฯ และแผนการ จัดประชุม จัดฝึกอบรม (30 วัน) (ธ.ค.)	งวดที่ 2 ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ และ วิจัยข้อมูลที่ เกี่ยวข้องเพื่อ จัดทำข้อมูล ตั้งต้นในการ จัดทำนโยบาย	งวดที่ 2 ศึกษา รวบรวม และ วิเคราะห์และ จัดทำนโยบายฯ (ภายใน 90 วัน) นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ 3 จัดให้มี การสอบถาม ข้อมูลและ ความเห็นต่อ การจัดทำ นโยบายและ แนวทางการ ส่งเสริมสังคม คนพิการและ ผู้สูงอายุ	งวดที่ 3 สรุปผล การดำเนินงาน และจัดร่าง นโยบายฯ (ภายใน 150 วัน) นับถัดจาก วันลงนามใน สัญญา	งวดที่ 4 จัด ประชุมเชิง ปฏิบัติการฯ ทดสอบระบบ ต้นแบบ พร้อม จัดทำคู่มือฯ (ภายใน 210 วัน) นับถัดจาก วันลงนามใน สัญญา	งวดที่ 4 จัดให้มี การประชุม เชิงปฏิบัติการฯ ทดสอบระบบ ต้นแบบ พร้อม จัดทำคู่มือฯ (ภายใน 210 วัน) นับถัดจาก วันลงนามใน สัญญา	งวดที่ 5 จัดให้มี การอบรม ผู้สูงอายุ คนพิการ และ จัดอบรม ผู้ใช้งานที่ เกี่ยวข้อง	งวดที่ 5 จัดทำ นโยบายและ แนวทางการ ส่งเสริมฯ และ สรุปผลการ ดำเนินงาน (ภายใน 270 วัน) นับถัดจาก วันลงนามใน สัญญา			สก.	งบกองทุนฯ มาตรา 26(3) ปี พ.ศ. 2563 ได้รับจัดสรร 35.3390 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย				3.5339		7.0678		7.0678		10.6017		7.0678	35.3390			
มาตรการ 2 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล																				
มาตรการ 3 สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม																				
3	โครงการยกระดับศูนย์ การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน - กิจกรรมการเช่า อุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ ดิจิทัลชุมชน กลุ่มที่ 2 (250 ศูนย์ใหม่)	P 5.7 S 3.1 S 3.2	ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน จำนวน 250 แห่ง มีอุปกรณ์ สนับสนุนการดำเนิน กิจกรรม	แผนดำเนินงาน	ขออนุมัติ TOR และดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง (ต่อ)	ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง (ต่อ) ตรวจร่างสัญญา และลงนามใน สัญญาจ้าง	จัดหาและติดตั้ง อุปกรณ์	จัดหาและติดตั้ง อุปกรณ์	จัดหาและติดตั้ง อุปกรณ์	ใช้งานอุปกรณ์ จำนวน 250 แห่ง	ใช้งานอุปกรณ์ จำนวน 250 แห่ง	ใช้งานอุปกรณ์ จำนวน 250 แห่ง	ใช้งานอุปกรณ์ จำนวน 250 แห่ง	ใช้งานอุปกรณ์ จำนวน 250 แห่ง	ใช้งานอุปกรณ์ จำนวน 250 แห่ง			สก.	งปม. โครงการ 165.4899 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย						73.935			36.9675			36.9675	147.8700			

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
6	โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้ต้องขังให้พร้อมสู่ยุค เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	P 5.7 S 3.1 S 3.2	1) หลักสูตรพัฒนา ศักยภาพผู้ต้องขังให้ พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล จำนวน 10 หลักสูตร 2) อบรมผู้ต้องขังให้ พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล จำนวน 2 เรือนจำ เรือนจำละ 100 คน	แผนดำเนินงาน	ขออนุมัติ TOR และดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง (ต่อ) ตรวจร่าง สัญญา และ ลงนามในสัญญา จ้าง	งวดที่ 1 แผนการดำเนิน โครงการตาม ขอบเขตการ ดำเนินงาน (ภายใน 30 วัน นับถัดจาก วันลงนามใน สัญญา)	งวดที่ 2 ศึกษา และวิเคราะห์ นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ วิเคราะห์สภาพ เศรษฐกิจ และ สังคม ตัวอย่าง ทฤษฎี แนวทาง ปฏิบัติ (ภายใน 90 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา) ม.ค. - ก.พ.	งวดที่ 2 ศึกษา และวิเคราะห์ นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ วิเคราะห์สภาพ เศรษฐกิจ และ สังคม ตัวอย่าง ทฤษฎี แนวทาง ปฏิบัติ (ภายใน 90 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา) ม.ค. - ก.พ.	งวดที่ 3 จัดทำ หลักสูตรการ ฝึกอบรม และจัด ให้มีระบบ เครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่วนบุคคล (ภายใน 150 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา) มี.ค. - เม.ย.	งวดที่ 3 จัดทำ หลักสูตรการ ฝึกอบรม และจัด ให้มีระบบ เครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่วนบุคคล (ภายใน 150 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา) มี.ค. - เม.ย.	งวดที่ 4 จัดทำ เอกสารคู่มือ หลักสูตร และ จัดทำวีดิทัศน์ ประกอบคู่มือ หลักสูตร (ภายใน 210 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา) พ.ค. - มิ.ย.	งวดที่ 4 จัดทำ เอกสารคู่มือ หลักสูตร และ จัดทำวีดิทัศน์ ประกอบคู่มือ หลักสูตร (ภายใน 210 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา) พ.ค. - มิ.ย.	งวดที่ 5 จัด กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ โครงการ จัด ฝึกอบรม (ภายใน 360 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา) ก.ค. - พ.ย.	งวดที่ 5 จัด กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ โครงการ จัด ฝึกอบรม (ภายใน 360 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา) ก.ค. - พ.ย.	งวดที่ 5 จัด กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ โครงการ จัด ฝึกอบรม (ภายใน 360 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา) ก.ค. - พ.ย.	สค.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ปี พ.ศ. 2563 ได้รับจัดสรร 7.8774 ลบ.		
	แผนการใช้จ่าย		2.3632			1.9693			1.9694			1.5755	7.8774							

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความสอดคล้องนโยบาย/ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / คำเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
7	โครงการส่งเสริมการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชาติสู่รูปแบบดิจิทัล (Digital Cultural Heritage)	P 5.7 S 3.1 S 3.2	1. กิจกรรมการเรียนรู้และแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ (Hackathon) การถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชาติสู่รูปแบบดิจิทัล (Digital Cultural Heritage) 1 กิจกรรม 2. แนวทาง/มาตรการ และระบบนิเวศ (Ecosystem) ในการส่งเสริมการถ่ายทอดทรัพยากรวัฒนธรรมของชาติให้อยู่ในรูปแบบ Digital Content ในรูปแบบที่ยั่งยืน 1 ฉบับ	แผนดำเนินงาน	วางแผนการดำเนินงาน	วิเคราะห์ และออกแบบแนวคิด รูปแบบรายละเอียดการจัดกิจกรรม	1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้และแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ (Hackathon) 2. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมการมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการห้้องปฏิบัติการ นโยบายสาธารณะ (Policy Lab)	1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้และแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ (Hackathon) 2. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมการมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการห้้องปฏิบัติการ นโยบายสาธารณะ (Policy Lab)	1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้และแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ (Hackathon) 2. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมการมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการห้้องปฏิบัติการ นโยบายสาธารณะ (Policy Lab)	1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้และแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ (Hackathon) 2. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมการมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการห้้องปฏิบัติการ นโยบายสาธารณะ (Policy Lab)	1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้และแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ (Hackathon) 2. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมการมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการห้้องปฏิบัติการ นโยบายสาธารณะ (Policy Lab)	1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้และแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ (Hackathon) 2. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมการมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการห้้องปฏิบัติการ นโยบายสาธารณะ (Policy Lab)	1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้และแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ (Hackathon) 2. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมการมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการห้้องปฏิบัติการ นโยบายสาธารณะ (Policy Lab)	1. สรุปรายละเอียด ผลการศึกษาวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะแนวทางและมาตรการในการขยายผล 2. สรุปผล และถอดบทเรียนการดำเนินการ	1. สรุปรายละเอียด ผลการศึกษาวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะแนวทางและมาตรการในการขยายผล 2. สรุปผล และถอดบทเรียนการดำเนินการ	1. สรุปรายละเอียด ผลการศึกษาวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะแนวทางและมาตรการในการขยายผล 2. สรุปผล และถอดบทเรียนการดำเนินการ		พน.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ปี พ.ศ. 2563 ได้รับจัดสรร 7.7150 ลบ.	
					แผนการใช้จ่าย	1.5430	2.3145			1.5430			1.543				0.7715	7.7150		
มาตรการ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ																				
8	โครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลสำหรับผู้พิการ (Digital Service for Disability: D4D)	P 5.7 S 3.1	ระบบเชื่อมโยงบริการดิจิทัลในรูปแบบแอปพลิเคชันที่รวมศูนย์พร้อมระบบบริหารจัดการ จำนวน 1 ระบบ	แผนดำเนินงาน	ขออนุมัติ TOR และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง (ต่อ) ตรวจสอบร่างสัญญา และลงนามในสัญญาจ้าง	งวดที่ 1 จัดทำแผนการดำเนินโครงการ (ภายใน 15 วัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	งวดที่ 2 ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์และออกแบบ (ภายใน 90 วัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	งวดที่ 2 ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์และออกแบบ (ภายใน 90 วัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	งวดที่ 3 รายงานความก้าวหน้าการพัฒนา ระบบ และการจัดทำสื่อ (ภายใน 180 วัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	งวดที่ 3 รายงานความก้าวหน้าการพัฒนา ระบบ และการจัดทำสื่อ (ภายใน 180 วัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	งวดที่ 3 รายงานความก้าวหน้าการพัฒนา ระบบ และการจัดทำสื่อ (ภายใน 180 วัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	งวดที่ 4 รายงานผลการพัฒนาระบบ จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ และคู่มือการใช้ (ภายใน 240 วัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	งวดที่ 4 รายงานผลการพัฒนาระบบ จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ และคู่มือการใช้ (ภายใน 240 วัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	งวดที่ 5 จัดอบรมการใช้งานระบบ และจัดสัมมนา (ภายใน 270 วัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา			สค.	งปม. โครงการ 3.6753 ลบ.	
					แผนการใช้จ่าย			0.7351		0.9188			0.9188		0.7351	0.3675		3.6753		
มาตรการ 5 พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล																				

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
มาตรการ 1 ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล																			
1	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติ ราชการ	P 5.7 S 4.1	ร้อยละ 80 ของข้าราชการ กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในการปฏิบัติราชการ	แผนดำเนินงาน					อบรมสัมมนา โครงการ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมใน การปฏิบัติ ราชการ จำนวน 60 คน								0.6700 ☐	สลธ.	งปม. โครงการ 0.6700 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย					0.6700								0.6700		
2	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติ ราชการของ สดช.	P 5.7 S 4.1	กลุ่มเป้าหมายในสังกัด สดช. ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ที่จำเป็น เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติ ราชการ ร้อยละ 90	แผนดำเนินงาน				อบรมสัมมนา หลักสูตร พัฒนาศักยภาพ การปฏิบัติงาน ด้านพัสดุภาครัฐ จำนวน 60 คน					อบรมหลักสูตร พัฒนา ศักยภาพด้าน ดิจิทัล ของ สดช. จำนวน 30 คน					สลธ.	งปม. โครงการ 0.9824 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย			0.6700					0.3124				0.9824			
3	โครงการข้าราชการและ พนักงานราชการบรรจุ ใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	P 5.7 S 4.1	ข้าราชการและพนักงาน ราชการ บรรจุใหม่ ร้อยละ 90 มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับระเบียบแบบแผน ของทางราชการ	แผนดำเนินงาน					อบรม ข้าราชการและ พนักงาน ราชการบรรจุ ใหม่ รอบที่ 1 จำนวน 40 คน						อบรม ข้าราชการและ พนักงาน ราชการบรรจุ ใหม่ รอบที่ 2 จำนวน 40 คน			สลธ.	งปม. โครงการ 0.7080 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย					0.3540						0.3540	0.7080			

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
4	โครงการ Digital Workplace Transformation	P 5.7 S 4.1	1. มีแนวทางการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการ ทำงาน เพื่อการพัฒนาสำนักงาน สมัยใหม่ (Workplace Transformation) ของ สดช. 2. มีอุปกรณ์ระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์สนับสนุนการ ดำเนินงาน ขอ สดช. 3. มีระบบการประชุม ทางไกล รองรับการ ปฏิบัติงานภายในองค์กร การปฏิบัติราชการภายนอก สถานที่ และการทำงาน ที่บ้าน 4. มีระบบบริหารจัดการ เอกสารภายในองค์กร รองรับการปรับเปลี่ยน กระบวนการบริหารจัดการ เอกสารของหน่วยงานให้อยู่ ในรูปแบบดิจิทัล	แผนดำเนินงาน	1. แผนการ ดำเนินโครงการ โดยละเอียด 2. แนวทางการ ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงานเพื่อการ พัฒนาสำนักงาน สมัยใหม่ (Workplace Transformation)		รายงานผลการ ติดตั้งอุปกรณ์ ระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ สนับสนุนการ ดำเนินงาน ของ สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ		1.รายงานผลการ ติดตั้งระบบบริหาร การประชุมทางไกลฯ 2.รายงานผลการ ติดตั้งระบบบริหาร สื่อสำหรับ ประกอบการประชุม ทางไกล และการสื่อ ประชาสัมพันธ์ทาง จอภาพดิจิทัล (Digital Signage) 3. รายงานผลการ ติดตั้งระบบบริหาร จัดการเอกสาร ภายในองค์กรฯ 4.คู่มือการใช้งาน ระบบที่จัดทำ 5. รายงานการจัด ฝึกอบรม 6. ข้อเสนอแนะ หรือข้อมูลที่เป็น ประโยชน์									ชศ.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ปี พ.ศ. 2563 ได้รับจัดสรร 38.5824 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย	3.8582		15.4330		19.2912								38.5824			
5	โครงการจัดทำหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพของ บุคลากรในยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล	P 5.7 S 4.1	- มีรายงานการประเมิน Leadership Style และ ศักยภาพพื้นฐานการอ่านผล รายบุคคล - รายงานผลการจัดทำ หลักสูตรการฝึกอบรมฯ - มีรายงานการจัดเตรียม ความพร้อมในการจัด ฝึกอบรมฯ - มีรายงานผลการฝึกอบรม หลักสูตรการพัฒนา ศักยภาพการของบุคลากร ในยุคเศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล - รายงานผลการจัดทำ แนวทางการจัดฝึกอบรม การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรระดับปฏิบัติการใน ยุคเศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัลต่อไปในอนาคต	แผนดำเนินงาน	1. การประเมิน Leadership Style และ ศักยภาพพื้นฐาน 2. จัดทำ หลักสูตรการ พัฒนาศักยภาพ การของบุคลากร ในยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล 3. จัดทำ หลักสูตรการ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรระดับ ปฏิบัติการในยุค เศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล	1. ดำเนินการ ฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรในยุค เศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล รุ่นที่ 1 2.ดำเนินการ ฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรระดับ ปฏิบัติการในยุค เศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล รุ่นที่ 1 3. ดำเนินการ ฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพ การของบุคลากรใน ยุคเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล รุ่นที่ 2 4. ดำเนินการ ฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรระดับ ปฏิบัติการในยุค เศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล รุ่นที่ 2		1. จัดทำรายงาน ผลการอบรมและ ข้อสรุปแนวทาง การจัดฝึกอบรม การพัฒนา ศักยภาพของ บุคลากรในยุค เศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัลต่อไปใน อนาคต 2. จัดทำรายงาน ผลการอบรมและ ข้อสรุปแนวทาง การจัดฝึกอบรม การพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ระดับปฏิบัติการใน ยุคเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัลต่อไป ในอนาคต									สสธ.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ปี พ.ศ. 2563 ได้รับจัดสรร 4.8390 ลบ.		
				แผนการใช้จ่าย	0.7259	1.6937		2.4195									4.8390			

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564													
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
6	โครงการงานปรับปรุง ตกแต่งอาคารสำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ	P 5.7 S 4.1	1. บุคลากรของ สดช. เข้าปฏิบัติงานได้ จำนวน 100 คน 2.บุคลากรของ สดช. มี ความสุขในการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดประสิทธิภาพ 3. สามารถดำเนินโครงการ ได้ตามระยะเวลาในขอบเขต การดำเนินงาน 4. สามารถดำเนินโครงการ ได้ครบถ้วนเป็นไปตาม งบประมาณที่ตั้งไว้	แผนดำเนินงาน	1. ค่าจ้าง ออกแบบ 2. ค่าควบคุมงาน ก่อสร้าง	1. ค่าจ้าง ปรับปรุงพื้นที่ ทำงาน 1.1 งานรื้อถอน 1.2 งานผนัง และวัสดุผนัง 1.3 งานฝ้า เพดาน 1.4 งานประตู- หน้าต่าง 1.5 งานระบบ ไฟฟ้าและ สื่อสาร 1.6 งานระบบ ปรับอากาศ 1.7 งาน ครุภัณฑ์จัดจ้าง หรือสั่งทำ	1. ค่าจ้าง ปรับปรุงพื้นที่ ทำงาน 1.1 งานรื้อถอน 1.2 งานผนัง และวัสดุผนัง 1.3 งานฝ้า เพดาน 1.4 งานประตู- หน้าต่าง 1.5 งานระบบ ไฟฟ้าและ สื่อสาร 1.6 งานระบบ ปรับอากาศ 1.7 งาน ครุภัณฑ์จัดจ้าง หรือสั่งทำ	1. ค่าจ้าง ปรับปรุงพื้นที่ ทำงาน 1.1 งานรื้อถอน 1.2 งานผนัง และวัสดุผนัง 1.3 งานฝ้า เพดาน 1.4 งานประตู- หน้าต่าง 1.5 งานระบบ ไฟฟ้าและ สื่อสาร 1.6 งานระบบ ปรับอากาศ 1.7 งาน ครุภัณฑ์จัดจ้าง หรือสั่งทำ													
				แผนการใช้จ่าย	0.1726	0.9425	0.9425	0.9425											3.0000		
7	โครงการเข้าใช้ระบบ อินเทอร์เน็ตของ สดช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	P 5.7 S 4.1	มีวงจรเชื่อมต่อ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ชนิด MPLS ที่มีขนาด แบนด์วิดท์ในการ เชื่อมต่อไม่น้อยกว่า 800 Mbps จำนวน 1 วงจร และอุปกรณ์ กระจายเครือข่าย 36 จุด ระยะเวลา 1 ปี	แผนดำเนินงาน				คู่สัญญา ดำเนินการ ให้บริการระบบ อินเทอร์เน็ต	คู่สัญญา ดำเนินการ ให้บริการระบบ อินเทอร์เน็ต	คู่สัญญา ดำเนินการ ให้บริการระบบ อินเทอร์เน็ต	คู่สัญญา ดำเนินการ ให้บริการระบบ อินเทอร์เน็ต	คู่สัญญา ดำเนินการ ให้บริการระบบ อินเทอร์เน็ต	คู่สัญญา ดำเนินการ ให้บริการระบบ อินเทอร์เน็ต	คู่สัญญา ดำเนินการ ให้บริการระบบ อินเทอร์เน็ต	คู่สัญญา ดำเนินการ ให้บริการระบบ อินเทอร์เน็ต	คู่สัญญา ดำเนินการ ให้บริการระบบ อินเทอร์เน็ต	คู่สัญญา ดำเนินการ ให้บริการระบบ อินเทอร์เน็ต				
				แผนการใช้จ่าย				0.0830	0.0830	0.0830	0.0830	0.0830	0.0830	0.0830	0.0830	0.0830	0.0830	0.7470			
8	โครงการจ้างบำรุงรักษา ระบบงานคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายกลาง ของ สดช.	P 5.7 S 4.1	คอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) และอุปกรณ์ เครือข่ายของ สดช. สามารถให้บริการได้ อย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงัก	แผนดำเนินงาน				ผู้รับจ้าง ดำเนินการ บำรุงรักษา ซ่อมแซม แก้ไข ปัญหาเครื่อง คอมพิวเตอร์ แม่ข่าย (Server) และ อุปกรณ์ เครือข่ายของ สดช.	ผู้รับจ้าง ดำเนินการ บำรุงรักษา ซ่อมแซม แก้ไข ปัญหาเครื่อง คอมพิวเตอร์ แม่ข่าย (Server) และ อุปกรณ์ เครือข่ายของ สดช.	ผู้รับจ้าง ดำเนินการ บำรุงรักษา ซ่อมแซม แก้ไข ปัญหาเครื่อง คอมพิวเตอร์ แม่ข่าย (Server) และ อุปกรณ์ เครือข่ายของ สดช.	ผู้รับจ้าง ดำเนินการ บำรุงรักษา ซ่อมแซม แก้ไข ปัญหาเครื่อง คอมพิวเตอร์ แม่ข่าย (Server) และ อุปกรณ์ เครือข่ายของ สดช.	ผู้รับจ้าง ดำเนินการ บำรุงรักษา ซ่อมแซม แก้ไข ปัญหาเครื่อง คอมพิวเตอร์ แม่ข่าย (Server) และ อุปกรณ์ เครือข่ายของ สดช.	ผู้รับจ้าง ดำเนินการ บำรุงรักษา ซ่อมแซม แก้ไข ปัญหาเครื่อง คอมพิวเตอร์ แม่ข่าย (Server) และ อุปกรณ์ เครือข่ายของ สดช.	ผู้รับจ้าง ดำเนินการ บำรุงรักษา ซ่อมแซม แก้ไข ปัญหาเครื่อง คอมพิวเตอร์ แม่ข่าย (Server) และ อุปกรณ์ เครือข่ายของ สดช.	ผู้รับจ้าง ดำเนินการ บำรุงรักษา ซ่อมแซม แก้ไข ปัญหาเครื่อง คอมพิวเตอร์ แม่ข่าย (Server) และ อุปกรณ์ เครือข่ายของ สดช.	ผู้รับจ้าง ดำเนินการ บำรุงรักษา ซ่อมแซม แก้ไข ปัญหาเครื่อง คอมพิวเตอร์ แม่ข่าย (Server) และ อุปกรณ์ เครือข่ายของ สดช.	ผู้รับจ้าง ดำเนินการ บำรุงรักษา ซ่อมแซม แก้ไข ปัญหาเครื่อง คอมพิวเตอร์ แม่ข่าย (Server) และ อุปกรณ์ เครือข่ายของ สดช.				
				แผนการใช้จ่าย							0.1648				0.1648		0.3295				

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
9	โครงการบำรุงรักษา ระบบประมวลผลข้อมูล ดิจิทัลอัจฉริยะสำหรับ ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	P 5.7 S 4.1	ระบบประมวลผล ข้อมูลดิจิทัลอัจฉริยะใช้ งานได้อย่างน้อย ร้อยละ 90	แผนดำเนินงาน			บำรุงรักษา ระบบ ประมวลผล ข้อมูลดิจิทัล อัจฉริยะ	บำรุงรักษา ระบบ ประมวลผล ข้อมูลดิจิทัล อัจฉริยะ	บำรุงรักษา ระบบ ประมวลผล ข้อมูลดิจิทัล อัจฉริยะ	บำรุงรักษา ระบบ ประมวลผล ข้อมูลดิจิทัล อัจฉริยะ	บำรุงรักษา ระบบ ประมวลผล ข้อมูลดิจิทัล อัจฉริยะ	บำรุงรักษา ระบบ ประมวลผล ข้อมูลดิจิทัล อัจฉริยะ	บำรุงรักษา ระบบ ประมวลผล ข้อมูลดิจิทัล อัจฉริยะ	บำรุงรักษา ระบบ ประมวลผล ข้อมูลดิจิทัล อัจฉริยะ	บำรุงรักษา ระบบ ประมวลผล ข้อมูลดิจิทัล อัจฉริยะ	บำรุงรักษา ระบบ ประมวลผล ข้อมูลดิจิทัล อัจฉริยะ		ขศ.	งบกองทุนฯ มาตรา 26 (3) ปี พ.ศ. 2564 ได้รับจัดสรร 2.5386 ลบ. เบิกจ่ายงวด สุดท้าย ธ.ค. 64 จำนวน 1.0154 ลบ.	
แผนการใช้จ่าย							0.7616				0.7616		1.5232							
มาตรการ 2 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ																				
มาตรการ 3 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล																				
10	โครงการปรับเปลี่ยน ข้อมูลเป็นดิจิทัล กิจกรรม จัดทำ ธรรมาภิบาลข้อมูล ของ สำนักงานคณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	P 5.7 S 4.1	มีแนวทางหรือข้อเสนอ เชิงนโยบายเพื่อ ยกระดับการบริการ ดิจิทัลภาครัฐ และ รายงานผลการกำกับ ติดตามการใช้บริการ ข้อมูลภาครัฐแบบเปิด จำนวน 1 ฉบับ	แผนดำเนินงาน		ส่งแผนการ ดำเนินงาน โครงการโดย ละเอียด Inception Report			ส่งผลการศึกษา วิเคราะห์ Maturity Assessment และ Business Process and Data Study จัดสัมมนาและ ประชาสัมพันธ์			ส่งผลการศึกษา วิเคราะห์ Maturity Assessment และ Business Process and Data Study จัดสัมมนาและ ประชาสัมพันธ์		ส่งมอบ เครื่องมือใน การบริหาร จัดการ ธรรมาภิบาล ข้อมูล ต้นแบบ ธรรมาภิบาล ข้อมูล สดช. และ Web Application พร้อมคู่มือ รูปแบบออนไลน์ ส่งมอบ รายงานฉบับ สมบูรณ์ (Final Report)					ขศ.	งปม. โครงการ 2.5156 ลบ.
แผนการใช้จ่าย		0.800			0.900			0.5800		0.2356		2.5156								
มาตรการ 4 สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ																				
11	โครงการกำกับติดตามการ ใช้บริการข้อมูลภาครัฐ แบบเปิด	P 5.7 S 4.1	มีแนวทางหรือข้อเสนอ เชิงนโยบายเพื่อ ยกระดับการบริการ ดิจิทัลภาครัฐ และ รายงานผลการกำกับ ติดตามการใช้บริการ ข้อมูลภาครัฐแบบเปิด จำนวน 1 ฉบับ	แผนดำเนินงาน			แผนการ ดำเนินงาน และ กรอบแนวคิด และวิธีการศึกษา			ศึกษา วิเคราะห์ สถานภาพ ปัจจุบันของการ ให้บริการข้อมูล ภาครัฐแบบเปิด รวบรวม ความต้องการ ใช้ข้อมูล โดย จัดประชุม			วิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อการ เพิ่มขีด ความสามารถ ในการพัฒนาสู่ การเป็นรัฐบาล ดิจิทัล และ จัดทำร่าง ข้อเสนอแนะ เชิงนโยบาย		รายงานผลและ ข้อเสนอแนะ เชิงนโยบายเพื่อ ยกระดับการ พัฒนารัฐบาล ดิจิทัล หน่วยงานของ ภาครัฐ				คท.	งปม. โครงการ 1.9650 ลบ.
แผนการใช้จ่าย			0.5895			0.5895		0.393		0.3930	1.9650									

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 5 ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ๆ																				
12	โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC)	P 5.7 S 4.1	หน่วยประมวลผลรวมที่สามารถให้บริการได้อย่างน้อยจำนวน 48,000 vCPU หรือ 12000 VM 2.มีข้อมูลจำนวนไม่น้อยกว่า 7 ไฟล์ (Data set)	แผนดำเนินงาน						ดำเนินการจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ (kickoff workshop) ร่วมกับผู้รับจ้าง เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติงานโครงการฯ	จะต้องดำเนินการและจัดส่งรายงานดังนี้ 1. รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน 2. รายงานผลการดำเนินการนำระบบของหน่วยงานต่างๆ ขึ้นระบบ GDCC 3. ผู้ให้บริการส่งรายงานการให้บริการอย่างน้อย 440 หน่วยงาน (สะสม) 4. รายงานคำขอใช้บริการ GDCC ที่ระบุรายละเอียดการใช้บริการของแต่ละหน่วยงานที่ขอใช้บริการ GDCC 5. ส่งมอบระบบนำร่อง โดยมีข้อมูลนำร่องจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ไฟล์ (Data set) 6. ส่งมอบบริการครบถ้วนตามสัญญา		1. รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน 2. รายงานผลการดำเนินการนำระบบของหน่วยงานต่างๆ ขึ้นระบบ GDCC 3. ผู้ให้บริการส่งรายงานการให้บริการอย่างน้อย 440 หน่วยงาน (สะสม) 4. รายงานคำขอใช้บริการ GDCC ที่ระบุรายละเอียดการใช้บริการของแต่ละหน่วยงานที่ขอใช้บริการ GDCC 5. ส่งมอบระบบนำร่อง โดยมีข้อมูลนำร่องจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ไฟล์ (Data set) 6. ส่งมอบบริการครบถ้วนตามสัญญา		1. รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน 2. รายงานผลการดำเนินการนำระบบของหน่วยงานต่างๆ ขึ้นระบบ GDCC 3. ผู้ให้บริการส่งรายงานการให้บริการอย่างน้อย 510 หน่วยงาน (สะสม) 4. รายงานคำขอใช้บริการ GDCC ที่ระบุรายละเอียดการใช้บริการของแต่ละหน่วยงานที่ขอใช้บริการ GDCC 5. ส่งมอบระบบนำร่อง โดยมีข้อมูลนำร่องจำนวนไม่น้อยกว่า 6 ไฟล์ (Data set) 6. ส่งมอบบริการครบถ้วนตามสัญญา	1. รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน 2. รายงานผลการดำเนินการนำระบบของหน่วยงานต่างๆ ขึ้นระบบ GDCC 3. ผู้ให้บริการส่งรายงานการให้บริการอย่างน้อย 600 หน่วยงาน (สะสม) 4. รายงานคำขอใช้บริการ GDCC ที่ระบุรายละเอียดการใช้บริการของแต่ละหน่วยงานที่ขอใช้บริการ GDCC 5. ส่งมอบระบบนำร่อง โดยมีข้อมูลนำร่องจำนวนไม่น้อยกว่า 7 ไฟล์ (Data set) 6. ส่งมอบบริการครบถ้วนตามสัญญา		คท.	งปม. โครงการ 845.7631 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย						423.2393	156.1085		88.8051		88.8051	88.8051	845.7631			

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ						
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564																	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.									
13	โครงการพัฒนาแนวทาง ในการจัดทำแพลตฟอร์ม แอสอะเซอร์วิสสำหรับ คลาวด์ระดับประเทศ (platform as a Service Guideline for National Cloud)	P 5.7 S 4.1	มีแนวทางในการจัดทำ แพลตฟอร์ม แอสอะเซอร์วิสสำหรับ คลาวด์ระดับประเทศ (Platform as a Service Guideline for National Cloud) จำนวน 6 ด้าน	แผนดำเนินงาน			- จัดทำ แผนการดำเนิน โครงการ พร้อม ทั้งปฏิทิน กิจกรรมและ ระยะเวลาที่ ชัดเจนใน รูปแบบ Gantt Chart - จัดทำรายงาน แนวทางในการ จัดทำ แพลตฟอร์ม แอสอะเซอร์วิส สำหรับคลาวด์ ระดับประเทศ (Platform as a Service Guideline for National Cloud) จำนวน 2 ด้าน		- จัดทำรายงาน แนวทางในการ จัดทำแพลตฟอร์ม แอสอะเซอร์วิส สำหรับคลาวด์ ระดับประเทศ (Platform as a Service Guideline for National Cloud) จำนวน 4 ด้าน - จัดประชุมกลุ่ม ย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟัง ความเห็นในการ จัดทำแพลตฟอร์ม แอสอะเซอร์วิส สำหรับคลาวด์ ระดับประเทศ (Platform as a Service Guideline for National Cloud) จากผู้ที่เกี่ยวข้อง		- จัดทำเอกสาร คู่มือแนวทาง ในการจัดทำ แพลตฟอร์ม แอสอะเซอร์วิส สำหรับคลาวด์ ระดับประเทศ (Platform as a Service Guideline for National Cloud)												วช.	งปม. ส่วนกลาง สดช. ปี 2563 จำนวน 0.8000 ลบ. (วงเงินตาม สัญญาจ้าง 0.765 ลบ.)	
				แผนการใช้จ่าย			0.3200		0.2400		0.2400												0.8000		
มาตรการ 6 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม																									

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 – 2565
แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย
ความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด มาตรการ /
กลยุทธ์ / โครงการ

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลฯ ยุทธศาสตร์ ดศ. และ สดช. พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์ชาติ (2561 – 2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา
	เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เทคโนโลยีสมัยใหม่			ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เป้าหมาย ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
แผนพัฒนาฯ ฉบับ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์			ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกัน
	เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล			การทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย เป้าหมายที่ 1 ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ
นโยบายและ แผนระดับชาติ ว่าด้วยความ มั่นคงแห่งชาติ (วสผจ-๖๕๔๙)	แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ข้อ 15. การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ รองรับนโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 10 : เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์			
	เป้าหมาย ประเทศไทยมีความมั่นคงปลอดภัยและมีความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์			ตัวชี้วัด ระดับความพร้อมของไทยในการป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตีด้านไซเบอร์ที่สอดคล้องกับหลักสากล
แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	7. ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล			20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ เป้าหมาย ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ตัวชี้วัด ดัชนีรับบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การ สหประชาชาติ ค่าเป้าหมาย กลุ่มประเทศพัฒนาสูงสด 60 อันดับแรก
แผนย่อยภายใต้แผน แม่บทฯ	3.3 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล			20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ เป้าหมาย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่า มาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว ตัวชี้วัด ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) ค่าเป้าหมาย ระดับ 2
	แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง			
	เป้าหมาย ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น			
	ตัวชี้วัด อัตราส่วนของครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)			ค่าเป้าหมาย (ปี 2561 - 2565) : ร้อยละ 70
แผนแม่บท เฉพาะกิจฯ โควิด-19	เป้าหมาย 4) มีการวางรากฐาน เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่			ตัวชี้วัด อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (IMD World Digital Competitiveness Ranking)
	แนวทางการพัฒนา 4) การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors) 4.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่			ค่าเป้าหมาย อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงที่สุด 40 อันดับแรก
แผนการปฏิรูป ประเทศ	ด้านเศรษฐกิจ		ด้านสังคม	ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
แผนการ ปฏิรูป ประเทศ (ฉบับ ปรับปรุง)	ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน		ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ	ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
นโยบาย รัฐบาล	5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย			11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
	5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ			นโยบายเร่งด่วน 10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
ยุทธศาสตร์การ จัดสรร งบประมาณ	2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา
	2.9 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล			ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
	2.5 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			6.2 แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล
นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุม ทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ ดศ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหาร จัดการภาครัฐให้ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ สตช.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล				ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ				ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม				ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล			
เป้าประสงค์	1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล				2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน				3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์				4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว			
ตัวชี้วัด	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./สค./ อช./ พน./ วช.) 2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (คท./ พน.)				1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ศก./ พน./ ยศ./ วช./ กท.) 2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (พน.)				1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (สค./ กท./ พน./ วช.) 2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (สค.)				1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (คท./ ขศ./ สค./ สลธ./ พร./ พน./ วช.)			
มาตรการ	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ สค./ อช./ พน./ วช.) 2. กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ (คท.) 3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน (คท.) 4. กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./อช.)				1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./ พน./ ยศ./ วช./ กท.) 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (ศก.) 3. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศก.) 4. ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศก.)				1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สค./ กท./ พน./ วช./ กท.) 2. พัฒนาคลังทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สค.) 3. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.) 4. ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.) 5. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.)				1. ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./ ขศ./ สค./ สลธ./ พร./ พน./ วช.) 2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ (คท.) 3. ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ ขศ.) 4. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (คท. / สค.) 5. ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ๆ (คท.)			
ผลผลิต	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล				การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล				การพัฒนาสังคมดิจิทัล				การพัฒนาองค์กรดิจิทัล			
โครงการปี 2564	1. โครงการจัดทำนโยบายการอนุญาตให้ดาวเทียมต่างชาติประเภทวงโคจรไม่ประจำที่ (Non – Geostationary Satellite Orbit: NGSO) ที่มีใช้ดาวเทียมสื่อสารเข้ามาให้บริการภายในประเทศ งบประมาณ 2.9053 ลบ. (อช.) 2. โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน งบประมาณ 346.3320 ลบ. (คท.) 3. โครงการบริการระบบตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Smart Sign On) งบประมาณ 27.6570 ลบ. (คท.) กองทุนดิจิทัลฯ 4. โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำขั้นตอน/แนวทางการส่งมอบและรับมอบทรัพย์สินรายการทรัพย์สิน ตรวจสอบสภาพความพร้อมใช้งานของทรัพย์สิน และการประเมินมูลค่าทรัพย์สินภายใต้สัญญาดำเนินการสื่อสารภายในประเทศ งบประมาณ 3.7010 ลบ. (อช.)				1. โครงการติดตามและประเมินผลนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม งบประมาณ 2.6250 ลบ. (ยศ.) 2. โครงการจัดทำภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) เพื่อคาดการณ์สถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ระยะที่ 2 งบประมาณ 3.3174 ลบ. (ศก.) 3. โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ระยะที่ 3 งบประมาณ 9.2391 ลบ. (ศก.) กองทุนดิจิทัลฯ 4. โครงการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม งบประมาณ 20.0000 ลบ. (พน.) 5. โครงการเตรียมความพร้อมทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) สำหรับกำลังคนเพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล งบประมาณ 2.5000 ลบ. (ศก.)				1. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน งบประมาณ 165.4899 ลบ. (สค.) 2. โครงการวิเคราะห์สถานการณ์และพฤติกรรมเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันและส่งเสริมการตระหนักรู้ของเด็กและเยาวชนจากภัยออนไลน์ งบประมาณ 2.5882 ลบ. (สค.) 3. โครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลสำหรับคนพิการ (Digital Service for Disability: D4D) งบประมาณ 3.6753 ลบ. (สค.) กองทุนดิจิทัลฯ 4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และผู้สูงอายุเพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล งบประมาณ 35.3390 ลบ. (สค.) 5. โครงการจัดเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชนนาร่อง 5 แห่ง ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน งบประมาณ 5.0000 ลบ. (สค.) 6. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ต้องขังให้พร้อมสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล งบประมาณ 7.8774 ลบ. (สค.) 7. โครงการจัดเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชนนาร่อง 5 แห่ง ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน งบประมาณ 5.0000 ลบ. (สค.)				1. โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC) งบประมาณ 845.7631 ลบ. (คท.) 2. โครงการกำกับติดตามการใช้บริการข้อมูลภาครัฐแบบเปิด งบประมาณ 1.9650 ลบ. (คท.) 3. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติราชการ งบประมาณ 0.6700 ลบ. (สลธ.) 4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ งบประมาณ 0.9824 ลบ. (สลธ.) 5. โครงการข้าราชการและพนักงานราชการบรรจุใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 งบประมาณ 0.7080 ลบ. (สลธ.) 6. โครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ งบประมาณ 2.5156 ลบ. (ขศ.) เงินส่วนกลางปีงบประมาณ 63ฯ 1. โครงการพัฒนาแนวทางในการทำแพลตฟอร์มแอสเซอเรวิสิสสำหรับคลาวด์ระดับประเทศ (platform as a Service Guideline for National Cloud) งบประมาณ 2.5156 ลบ. (วช.) กองทุนดิจิทัลฯ 7. โครงการ Digital Workplace Transformation งบประมาณ 38.5824 ลบ. (ขศ.) 8. โครงการจัดทำหลักสูตรการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล งบประมาณ 4.8390 ลบ. (สลธ.) 9. โครงการงานปรับปรุงตกแต่งอาคารสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ งบประมาณ 3.0000 ลบ. (สลธ.) 10. โครงการเข้าใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของ สดช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 งบประมาณ 0.9960 ลบ. (ขศ.) 11. โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบงานคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายกลางของ สดช. งบประมาณ 0.9960 ลบ. (ขศ.) 12. โครงการบำรุงรักษาระบบประมวลผลข้อมูลดิจิทัลอัจฉริยะสำหรับศูนย์วิเคราะห์ข้อมูล 0.5492 ลบ. (ขศ.)			
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	คท./ อช.				ศก./ ยศ./ พน.				สค.				คท./ สลธ. / ขศ./ วช.			

รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด

นโยบาย

P 5.7 นโยบายข้อที่ 5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 1

- S 1.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 1.2 อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ตามการจัดอันดับของ IMD (อันดับ 36)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 2

- S 2.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD (ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา อันดับ 38)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 3

- S 3.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (5 เรื่อง)
- S 3.2 ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 4

- S 4.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (5 เรื่อง)