

ข้อกำหนดและขอบเขตงาน (Terms of Reference)

ดำเนินการโครงการจัดทำสื่อดิจิทัลเสมือนจริง แบบ Augmented reality (AR) และ Virtual reality (VR)

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริงและจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจกระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่น ๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทยเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น การก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางที่เป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาประเทศเร่งด่วนของรัฐบาล ด้วยการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศและอุตสาหกรรมกระแสใหม่ที่จะรวมถึงอุตสาหกรรมดิจิทัล การพัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจในประเทศทั้งภาคการเกษตร การผลิต และการบริการโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้แข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ การปรับตัวและฉกฉวยโอกาสจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่มีนัยสำคัญต่อการเคลื่อนย้ายสินค้าและกำลังคนจากไทยไปสู่โลก การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านรายได้ การศึกษา การรักษาพยาบาล สิทธิประโยชน์การเข้าถึงข้อมูล ฯลฯ ให้เกิดการกระจายทรัพยากรและโอกาสที่ทั่วถึงเท่าเทียมและเป็นธรรมยิ่งขึ้น การบริหารจัดการการเข้าสู่สังคมสูงวัยที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีนัยต่อผลิตภาพของประเทศ รวมถึงความต้องการใช้เทคโนโลยีในการดูแลผู้สูงอายุ การแก้ปัญหาคอร์รัปชัน อันเป็นปัญหาเรื้อรังของประเทศ โดยสร้างความโปร่งใสให้กับภาครัฐด้วยการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐได้ การพัฒนาศักยภาพของคนในประเทศทั้งบุคลากรด้านเทคโนโลยี บุคลากรที่ทำงานในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการรวมถึงคนทั่วไปที่จะต้องชาญฉลาด รู้เท่าทันสื่อ เท่าทันโลก

สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและคณะกรรมการเฉพาะด้านตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมซึ่งต้องครอบคลุมโครงข่ายการติดต่อสื่อสาร แพร่เสียง แพร่ภาพในทุกรูปแบบไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ ในอากาศ หรืออวกาศ และเป้าหมายในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และประโยชน์ของประชาชน การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคน ให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐและเอกชน ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอื่นส่งเสริมและสนับสนุนให้ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน จึงเห็นสมควรให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านต่าง ๆ ตามภารกิจหน้าที่

๕๕

๕๕

๕๕

๕๕

ของ สดช. ให้กับประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ความรู้ และความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชน

๒.๒ เพื่อให้ความรู้ และความเข้าใจต่อภารกิจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับงานจ้าง

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้รับจ้างได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศยื่น เสนอราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๔.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าร่วมเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องในสาระสำคัญ

๔.๖ ผู้รับจ้างซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e -GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูล จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๗ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับเป็นเงินสดก็ได้

๔.๘ ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์ในการจัดทำเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัล (Digital Content) ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม หรืองานโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น รายการโทรทัศน์หรือ Social Media เป็นต้น โดยมีผลงานที่มีเนื้อหาดังกล่าวหรือมีเนื้อหาดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาในวงเงินสัญญาละไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาทและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรง กับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมาย บัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่นรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชน ที่น่าเชื่อถือ โดยมีเอกสารสำเนาคู่สัญญาโครงการหรือหนังสือรับรองผลงานจากคู่สัญญาโครงการ แนบมาในวันที่ยื่นเอกสาร ประกวดราคาและมีระยะเวลาหลังจากส่งมอบงานเสร็จสิ้นสมบูรณ์ไม่เกิน ๕ ปี นับจนถึงวันยื่นเอกสารเสนอราคา จำนวน ๑ ผลงาน ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบ ข้อเท็จจริง

๗๐๘
๐๖๐๘
๗๐๘
๗๐๘
๗๐๘

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการโดยละเอียด เสนอต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ซึ่งประกอบด้วย กรอบแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงานตลอดโครงการ

๕.๒ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจ การดำเนินงานที่สำคัญของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการจัดทำสื่อ เพื่อเสริมภาพลักษณ์ และสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ หรือประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งดำเนินการออกแบบและโครงสร้างบุรณิทรศาสตร์เพื่อนำเสนอภารกิจของสำนักงานฯ ในรูปแบบสื่อดิจิทัล ภายใต้ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗๘ ตารางเมตร โดยมีการวางแผนและจัดสรรพื้นที่ใช้สอยให้สวยงามเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดของการจัดงานรวมถึงการจัดทำรายละเอียดเบื้องต้นในการนำเสนอผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ

๕.๓ ผลิตสื่อดิจิทัลเสมือนจริง แบบ Augmented reality (AR) และ Virtual reality (VR) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ เรื่อง เรื่องละไม่น้อยกว่า ๕ นาที หรือรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที เกี่ยวกับการกิจและการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เช่น ดิจิทัลกับเศรษฐกิจดิจิทัลกับสังคม โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล กิจการอวกาศ การให้บริการคลาวด์ภาครัฐ เป็นต้น โดยนำเสนอแนวคิด ขอบเขตการผลิตสื่อฯ ต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนผลิตสื่อฯ

๕.๔ ดำเนินการออกแบบและจัดทำบุรณิทรศาสตร์และตกแต่งภายในบูธ เพื่อนำเสนองานเกี่ยวกับการกิจและให้ความรู้แก่ประชาชนของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในระดับประเทศ จำนวน ๑ ครั้งระยะเวลาอย่างน้อย ๔ วัน (ไม่รวมวันติดตั้งและรื้อถอน) โดยจัดแสดง ณ ศูนย์การประชุมและแสดงนิทรรศการต่าง ๆ เช่น ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ หรือศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค หรือศูนย์แสดงสินค้าและศูนย์การประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีการดำเนินงานอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) จัดให้มีจอภาพแบบ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ นิ้ว จำนวน ๑ ชุด เพื่อใช้เผยแพร่สื่อดิจิทัล
- ๒) จัดให้มีจอภาพแบบ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๕ นิ้ว จำนวน ๑ ชุด เพื่อใช้เผยแพร่สื่อดิจิทัล
- ๓) จัดให้มีชุดอุปกรณ์รองรับสำหรับใช้งานระบบ Virtual reality (VR) จำนวน ๖ ชุดเป็นอย่างน้อย
- ๔) จัดให้มีชุดอุปกรณ์รองรับสำหรับใช้งานระบบ Augmented reality (AR) จำนวน ๖ ชุดเป็นอย่างน้อย
- ๕) จัดให้มีพื้นที่สำหรับการอบรม ไม่น้อยกว่า ๑๕ ที่นั่ง พร้อมระบบเสียง
- ๖) จัดให้มี โต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานตลอดระยะเวลา

การจัดงาน

- ๗) จัดระบบไฟฟ้าและระบบสื่อสารโทรคมนาคมต่าง ๆ เพื่อใช้ในงาน

๘) จัดเครื่องเสียง/ลำโพง/ไมโครโฟน เพื่อใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมภายในบุรณิทรศาสตร์

๙) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำบุรณิทรศาสตร์ไม่น้อยกว่า ๖ คนต่อวัน และสื่อเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ในโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตัว

30/

30/

30/

30/

๕.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการออกแบบตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง และสามารถปรับแก้ได้ตามความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนบูรณิทรศการเมื่อเสร็จสิ้นงาน

๕.๖ สรุปผลการดำเนินงานจัดบูรณิทรศการ เช่น จำนวนผู้เยี่ยมชม ความพึงพอใจ ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ เป็นต้น

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. การส่งมอบและการชำระเงิน

การชำระเงินผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) โดยผู้ว่าจ้างจะชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุโครงการจัดทำสื่อดิจิทัลเสมือนจริงแบบ Augmented reality (AR) และ Virtual reality (VR) ได้ตรวจรับงานหลังจากดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๗.๑ การส่งมอบงาน

๑) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ โดยจัดทำในรูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ชุด และไฟล์ทั้งหมดที่แก้ไขได้และปรับแก้ไม่ได้บันทึกลง USB Flash drive จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๒) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานจัดบูรณิทรศการเพื่อนำเสนอภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในรูปแบบสื่อดิจิทัล และดำเนินงานให้ครบถ้วนตามขอบเขตข้อ ๕ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานจัดบูรณิทรศการเพื่อนำเสนอภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในรูปแบบสื่อดิจิทัล โดยจัดทำในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และไฟล์ทั้งหมดที่แก้ไขได้และปรับแก้ไม่ได้บันทึกลง USB Flash drive จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ การชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) โดยผู้ว่าจ้างจะชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยชำระเงินครั้งเดียว เมื่อส่งมอบงานครบถ้วนตามสัญญา

๘. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน ๑,๘๐๐,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสี่ร้อยบาทถ้วน)

๙. เงื่อนไขค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและระยะเวลาในการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๐๑ (ศูนย์จุดศูนย์หนึ่ง) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญาจนกว่าจะส่งมอบงานครบถ้วน นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง

๙๙ ๙๙๙

๙๙๙ ๙๙๙

๙๙๙

(Handwritten signature)