

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ  
สำหรับการเข้าพื้นที่ศูนย์ดิจิทัลชุมชนต้นแบบ  
ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐

**๑. หลักการและเหตุผล**

การปรับเปลี่ยนบทบาทของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนจากการ “สร้างโอกาส” มาเป็น “การเพิ่มคุณค่า” จึงเป็นปรัชญาหลักของการดำเนินงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้ชื่อ “ศูนย์ดิจิทัลชุมชน” บนแนวคิดการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐในระดับชุมชน โดยใช้ศูนย์ดิจิทัลฯ เป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนกับรัฐ ใช้เป็นช่องทางให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์เพื่อการเรียนรู้ผ่านดาวเทียม วิทยุไอออนดีมาน และ MOOC<sup>๑</sup> ดังนั้นหน้าที่ของศูนย์ดิจิทัลชุมชน จึงเน้นการให้บริการและแนะนำการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำรงชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ มีการทำงานเชิงรุกด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของประชาชน ด้วยการเพิ่มรายได้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การขายสินค้าออนไลน์ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนทั้งระบบ การรับงานไปทำที่บ้าน รวมถึงการสร้างงานลักษณะใหม่ ๆ ผ่านช่องทางดิจิทัล ฯลฯ สนับสนุนผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการซื้อขายสินค้าและบริการ ประชาสัมพันธ์ชุมชน รวบรวมข้อมูล ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชน ฯลฯ ผลักดันให้ศูนย์ดิจิทัลชุมชนเป็น Community Co-Working space เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและเป็นศูนย์กลางของชุมชนด้วยการทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน เช่น การจัดการเรียนรู้ การรวมตัวของกลุ่มอาชีพ ประชุม รับชมสิ่งที่รัฐต้องการสื่อถึงประชาชน หรือสื่ออื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกัน โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้จัดตั้งศูนย์ดิจิทัลชุมชน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อเป็นต้นแบบการบริหารจัดการให้แก่ชุมชนต่าง ๆ ได้มาศึกษาดูงาน โดยจัดตั้งที่ชั้น ๑ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ตั้งแต่วันที่ ๒๕๖๐ เป็นต้นมา และมีการให้บริการประชาชน ชุมชน ตลอดจนจัดอบรมการใช้งานให้แก่ประชาชนเป็นจำนวนมาก

**๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๒.๑ เพื่อจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนให้เป็นศูนย์ดิจิทัลชุมชนต้นแบบในการให้บริการประชาชนให้เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในระดับพื้นที่

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เอื้อสำหรับการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ทุกที่ ทุกเวลา บนทุกอุปกรณ์การสื่อสารแบบดิจิทัล

๒.๓ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

**๓. ระยะเวลาเข้า**

กำหนดระยะเวลา ๑๒ เดือน นับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

<sup>๑</sup> MOOC หรือ Massive Open Online Course อันเป็นการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ที่เน้น “ระบบเปิด” อนุญาตให้ทุกคนเข้าถึงเนื้อหาได้อย่างเสรี และยังรองรับการเข้าถึงได้พร้อม ๆ กันจำนวนมาก

๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

พิจารณาวิธีเฉพาะเจาะจง

๕. ข้อกำหนดของพื้นที่การเช่า

เช่าพื้นที่ จำนวน ๒๐๐ ตารางเมตร บริเวณชั้น ๑ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ บริเวณหน้าประตู ๔

๖. การชำระค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลาง

ชำระค่าเช่าพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้แก่ เงินประกันสัญญาเช่า/สัญญาบริการ/สัญญาสาธารณูปโภค ค่าเช่า และค่าบริการส่วนกลาง รวมเป็นเงิน ๑,๔๑๑,๓๔๔.- บาท รายละเอียด ดังนี้

- เงินประกันสัญญาเช่า/สัญญาบริการ/สัญญาสาธารณูปโภค เป็นเงิน ๓๖๕,๙๐๔.- บาท
- ค่าเช่า เดือนละ ๓๔,๘๔๘ บาท ระยะเวลา ๑๒ เดือน เป็นเงิน ๔๑๘,๑๗๖.- บาท
- ค่าบริการส่วนกลาง เดือนละ ๕๒,๒๗๒ บาท ระยะเวลา ๑๒ เดือน เป็นเงิน ๖๒๗,๒๖๔.- บาท

๗. หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้เช่า

ผู้เช่าจะเป็นผู้ชำระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าไฟฟ้า น้ำประปา และค่าสาธารณูปโภคอื่น ๆ จากการใช้งานของผู้เช่าตามจำนวนหน่วยที่ใช้งาน และตามอัตราที่ผู้ให้เช่ากำหนด

๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๙. วงเงินงบประมาณ

จำนวนเงิน ๑,๕๖๑,๓๔๔.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหกหมื่นหนึ่งพันสามร้อยสี่สิบสี่บาทถ้วน)

๕๖๕